



İSTANBUL
**GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**

OCAK 2026



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00



/iguubf

İGÜ'DEN HABERLER

İGÜ Kütüphanelerinden Final Dönemindeki Öğrencilere Tam Destek!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), final haftasında öğrencilerin akademik çalışmalarını daha verimli sürdürebilmeleri için sınav dönemi desteklerini devam ettirdi. Hafta içi 24 saat boyunca açık olan A Blok Rektörlük Binası'nda bulunan Sağlık Bilimleri Kütüphanesi'nde (SBK), 17.30'dan itibaren sıcak çorba ikramı gerçekleştirildi. Hafta içi 21.00'e kadar açık olan Merkez Kütüphane ise sınav dönemlerinde cumartesi ve pazar günleri 11.00-20.00 arası faaliyet sağladı.

Akademik Kaynaklara Kolay Erişim

Kütüphanelerde yer alan geniş kaynak koleksiyonu, teknolojik donanım ve ergonomik çalışma alanları, öğrencilerin uzun saatler boyunca verimli şekilde çalışmasına olanak tanıdı ve öğrenciler ihtiyaç duydukları akademik içeriklere hızlı ve kolay biçimde ulaşabildi.

Gece Boyu Ders Çalışan Öğrencilere Moral Desteği

Gece boyunca ders çalışan öğrenciler, olan A Blok Rektörlük Binası'nda bulunan Sağlık Bilimleri Kütüphanesi'nde hafta içi her gün 17.30'dan itibaren sunulan ücretsiz sıcak çorba ikramıyla hem kısa bir mola verecek hem de yoğun tempoda motivasyon kazandı. Öğrenciler ayrıca sessiz ve düzenli çalışma alanları, güçlü bilgisayar donanımı ve hızlı internet altyapısı sayesinde sınav hazırlıklarını kesintisiz sürdürebildi. İGÜ'nün öğrenci merkezli eğitim anlayışının somut bir örneği olarak öne çıkan bu tür destekleyici uygulamaların, üniversite yönetimi tarafından önümüzdeki dönemlerde de devam ettirileceği belirtildi.



UBF'DEN HABERLER

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Akıllı Araç Güvenliğine Yönelik Ulusal Patent!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü bünyesinde görev yapan Arş. Gör. Serhat Çiftçi tarafından geliştirilen “Dinamik Renk Değişimli Akıllı Fren Lambası Sistemi”, Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından ulusal patent olarak tescil edilmiştir.

Patent başvurusu 8 Aralık 2025 tarihinde 2025/019469 numarasıyla yapılmış, buluş 22 Aralık 2025 tarihinde 2025 019469 tescil numarası ile 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında koruma altına alınmıştır. Patent süreci Kuantum Patent A.Ş. vekilliğinde yürütülmüş olup, buluş IPC B60Q 1/441 ve CPC B60Q 1/00 sınıfları altında değerlendirilmiştir.

Geliştirilen sistem, fren pedalına uygulanan kuvveti sensörler aracılığıyla algılayarak arka stop lambalarının rengini kademeli ve dinamik biçimde değiştirmektedir. Bu sayede takip eden sürücülere frenlemenin yalnızca varlığı değil, şiddeti ve aciliyeti de görsel olarak aktarılmakta; ani frenleme durumlarında sürücü farkındalığı ve trafik güvenliği artırılmaktadır.

Düşük maliyetli, enerji verimli ve mevcut araç sistemleriyle uyumlu yapısı sayesinde buluş, akıllı ulaşım sistemleri ve otomotiv güvenliği alanında yenilikçi ve uygulanabilir bir teknolojik çözüm sunmaktadır.



AKADEMİK MAKALELER

“Evaluating the Impact of Independent Auditing on the Sustainability Performance of Freight Transportation in a Type-2 Neutrosophic Fuzzy Environment” Başlıklı Çalışma Yayınlandı!

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Doç. Dr. Mustafa ÇANAKÇIOĞLU'nun da yazarlardan biri olduğu ve 05 Kasım-08 Kasım 2025 tarihleri arasında University of East Sarajevo, Faculty of Transport and Traffic Engineering, tarafından Doboj kentinde (Bosnia and Herzegovina) düzenlenen NEW HORIZONS 2025 X International Scientific Conference of Transport and Communications konferansında en iyi makale ödülünü alan Evaluating the Impact of Independent Auditing on the Sustainability Performance of Freight Transportation in a Type-2 Neutrosophic Fuzzy Environment başlıklı çalışma, SPRINGER tarafından yayınlanan “NEW HORIZONS of Transport and Communications 2025” isimli kitapta bölüm olarak yer almıştır.

Erişim Linki:

https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-032-14078-4_28

SPRINGER NATURE Link

Log in

Find a journal Publish with us Track your research Search

Saved research Cart

Home > NEW HORIZONS of Transport and Communications 2025 > Conference paper

Evaluating the Impact of Independent Auditing on the Sustainability Performance of Freight Transportation in a Type-2 Neutrosophic Fuzzy Environment

Conference paper | First Online: 18 January 2026

pp 303–313 | [Cite this conference paper](#)



NEW HORIZONS of Transport and Communications 2025

(TransportaCom 2025)

Ömer Faruk Görçün, Cem Niyazi Durmuş, Sefer Şener & Mustafa Çanakçıoğlu

Access this chapter

AKADEMİK MAKALELER

“Türk Bankacılık Sektöründe Likiditenin Belirleyicileri: Bankalara Özgü Faktörler Üzerine Bir Değerlendirme” Başlıklı Makale Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL’un ortak yazarı olduğu “Türk Bankacılık Sektöründe Likiditenin Belirleyicileri: Bankalara Özgü Faktörler Üzerine Bir Değerlendirme” başlıklı makale BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar Dergisi dergisinde yayınlanmıştır.

Erişim Linki:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/bddkdergisi/article/1851631>



“Combating Fake News in the Post-Truth Era: A Study on the News Verification Practices of University Students” Başlıklı Makale Yayınlandı!

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü’nden Dr. Öğretim Üyesi Hande ULUSOY’un ortak yazarlarından biri olduğu “Combating Fake News in the Post-Truth Era: A Study on the News Verification Practices of University Students” başlıklı makale, Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi’nin Aralık sayısında yayınlanmıştır.

Erişim Linki:

<https://dergipark.org.tr/en/pub/akil/issue/99939>

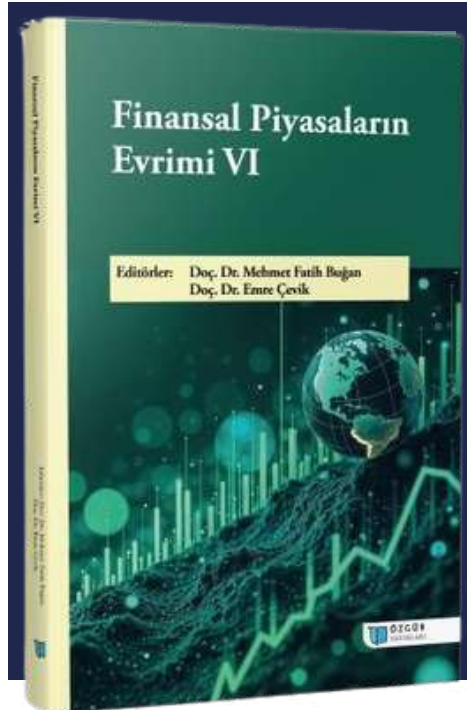


AKADEMİK KİTAPLAR

“Finansal Piyasalarda Güven ve Risk Altında Yapılan Yatırımların Endeks Fiyatlarına Etkisi: BİST 30 Endeksi Örneği” Başlıklı Kitap Bölümü Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL ile farklı uluslararası üniversitelerden ortak yazarlı hazırlanan “Finansal Piyasalarda Güven ve Risk Altında Yapılan Yatırımların Endeks Fiyatlarına Etkisi: BİST 30 Endeksi Örneği” başlıklı kitap bölümü Özgür Yayınevi tarafından 29 Aralık 2025 tarihinde yayınlanmıştır.

Erişim Linki: <https://www.ozguryayinlari.com/site/catalog/book/1111>



KONGRELER

Arş. Gör. Dr. İlknur KÜLEKÇİ ve Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL 14. İstanbul Finans Kongresi'ne Katıldı.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Arş. Gör. Dr. İlknur KÜLEKÇİ ve Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL 14. İstanbul Finans Kongresi'ne 25 Aralık 2025 tarihinde "Assessing the impact of inflation on the premium production and market value of insurance companies" başlıklı çalışmalarlarıyla katılmışlardır.

Erişim Linki: <https://pressacademia.org/v-22-ifc-2025/>



KONGRELER

*Arş. Gör. Dr. İlknur KÜLEKÇİ ve Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL
EMIDWORLD 3rd International Congress on Economics Public
Finance Business & Social Sciences'a Katıldı.*

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Arş. Gör. Dr. İlknur KÜLEKÇİ ve Doç. Dr. Ayşegül ERTUĞRUL EMIDWORLD 3rd International Congress on Economics Public Finance Business & Social Sciences'ne 13-15 Kasım 2025 tarihlerinde "Examining the Relationship Between Digitalization and Inflation: The Case of the Turkish Banking Sector" başlıklı çalışmalarıyla katılmışlardır.

Erişim linki: <https://www.emidworld.com/main/c/20251/en>



ETKİNLİKLER

Video Denemeler Üzerine Söyleşi İstanbul Üniversitesi'nde Gerçekleştirildi!

Çanakkale Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hülya Önal'ın düzenlediği "Video Essay: Author'dan Auteur'a Yeni Bir Bilimsel Anlatı" başlıklı söyleşide, TV Haberciliği ve Programcılığı Dr. Öğr. Üyesi İpek Gürkan ve Özyeğin Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü Arş. Gör. Onur Turgut görsel-işitsel denemelerin pedagojik boyutları ve film araştırmalarındaki etkileri üzerine konuştular.

26 Aralık Cuma günü İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Amfi C'de gerçekleştirilen söyleşide, video denemenin akademik araştırma ve eğitim alanlarında sunduğu yeni anlatı olanakları ele alındı. Dr. Öğr. Üyesi İpek Gürkan ve Arş. Gör. Onur Turgut, video denemelerin öğretim süreçlerinde ve çağdaş film çalışmalarındaki metodolojik rolüne dikkat çekti.



ETKİNLİKLER

Gökkuşığı Koleji Öğrencileri Gastronomi Mutfakta!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, 05 Ocak 2026 tarihinde 10.30-12.00 aralığında B blok Gastronomi Mutfak Laboratuvarı'nda Gökkuşığı Koleji 9. sınıf öğrencilerini ağırladı. 20 kişilik öğrenci grubu ve sınıf öğretmenlerinin de eşliğinde gerçekleşen etkinlikte, mutfak laboratuvarına girecek her öğrenciye şef şapkaları ve önlükleri dağıtıldı. Şef Yiğit Can Yeşil'in eğitmenliğinde düzenlenen cupcake atölyesinde öğrencilere öncelikle cupcake yapımında kullanılan malzemeler ve hazırlık aşamaları hakkında sözlü bilgilendirme yapıldı. Daha sonra gruplar halinde istasyonlara ayrılan öğrenciler, cupcake yapımını adım adım uygulamalı olarak deneyimleme fırsatı buldular. Şef Yiğit Can Yeşil, her öğrenciyle birebir ilgilenerek gerekli yerlerde destek sağladı. Öğrenciler yaptıkları cupcakeleri kendi yaratıcılıklarıyla süslediler. Etkinlik sayesinde öğrenciler; gıda üretim alanını yakından görme, temel mutfak becerilerini uygulamalı olarak deneyimleme, gıda hijyeni kurallarını öğrenme ve takım çalışmasına dair beceriler kazanma fırsatı elde ettiler. Aynı zamanda zaman yönetimi, sorumluluk bilinci ve yaratıcılık gibi konularda da önemli kazanımlar sağladılar.

Etkinlik sonunda Gökkuşığı Koleji öğretmenleri ve öğrencileri, Şef Yiğit Can Yeşil'e teşekkür ederek memnuniyetlerini dile getirdiler. Bu keyifli ve öğretici etkinlik, öğrencilerin mutfak alanında hem eğlenerek öğrenmelerine hem de gastronomi alanına yönelik farkındalık kazanmalarına katkı sağlamış oldu.



ETKİNLİKLER

Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü ve Uçak Bakım ve Onarım Bölümü, Aviyonik Kulübü Bünyesinde Sabiha Gökçen Turkish Technic'e Gezi Düzenlendi!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Havacılık Elektrik ve Elektronik Bölümü, Uçak Bakım ve Onarım Bölümü ile Aviyonik Kulübü tarafından; Arş. Gör. Serhat ÇİFTÇİ ve Arş. Gör. Gamze AYTEP eşliğinde Sabiha Gökçen Turkish Technic tesislerine teknik bir gezi düzenlenmiştir. Bu gezi kapsamında öğrencilerimizin, ileride mesleki yaşamlarında çalışabilecekleri ortamları yakından tanımaları, üstlenecekleri görev ve sorumlulukları yerinde gözlemlmeleri ve üniversitede edindikleri bilgilerin mesleki hayatta nasıl uygulandığını detaylı biçimde görmeleri amaçlanmıştır.



MEZUNLARDAN HABERLER

Merhaba, Ben Dilara Gürsoy,

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde tam burslu olarak eğitim gördüm ve onur öğrencisi olarak mezun oldum. Üniversite yıllarımda edindiğim uygulama odaklı eğitim, disiplinli çalışma alışkanlığı ve üretme motivasyonu, kariyer yolculuğuma sağlam temeller ile başlamama vesile oldu.



Hem üniversite okurken hem de mezuniyetimin ardından sektörde farklı alanlarda deneyim kazanarak kendimi geliştirdim; ardından e-ticaret alanına yöneldim. Bu süreçte edindiğim bilgi ve tecrübeleri girişimcilik vizyonu ile birleştirerek, iki ortağımla birlikte Pandastic Studio adlı reklam ajansını kurduk. Bugün Pandastic Studio, markalara stratejik iletişim, reklam ve dijital pazarlama gibi birçok alanda yaratıcı çözümler sunmaya devam etmektedir.

Buna ek olarak, 2026 yılı itibarıyla sektöre yeni bir soluk getirmek ve medya stratejilerine daha derinlemesine odaklanmak amacıyla medya planlama ve satın alma alanında faaliyet gösteren yeni bir ajansı hayata geçirdim. Bu yapı, 2026 yılı itibarıyla aktif olarak hizmet vermekte ve sektördeki çalışmalarını sürdürmektedir. Umuyoruz ki Pandastic Studio ile yakaladığımız başarılı ivmeyi The Metrics Department ile de sürdüreceğiz.

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde çok kıymetli hocalarımdan aldığım destek ve rehberlik, bana sadece mesleki donanım kazandırmadı; kendime güvenmeyi, sorumluluk almayı ve sürekli gelişmenin her daim hayatın bir parçası olduğunu öğretti.

Bizlerin arkasından gelerek bu mesleği daha güzel yerlere taşıyacak sevgili gençler; üniversite yıllarını sadece derslerden ibaret görmemek gerekir. Bu dönemi staj yaparak, sektörü yakından tanıyarak ve kendinizi deneyerek değerlendirin. Özellikle klasikler başta olmak üzere bol bol kitap okumak, düşünce dünyanızı zenginleştirir ve sizi mesleki anlamda bir adım öne taşır. Merak edin, öğrenin, üretin ve her şeye rağmen hayatın sonsuz olasılıklara sahip olduğu hiçbir zaman aklınızdan çıkarmayın.

KONUK YAZAR

Yapay Zekâ ile Dönüşen Reklamcılık: Veriden Anlama, Algoritmadan İletişime

Dijital çağın hızla gelişen dinamikleri, reklamcılığı yalnızca yaratıcı mesajların üretildiği bir alan olmaktan çıkararak, veri temelli ve teknoloji odaklı bir iletişim pratiğine dönüştürmüştür. Bu dönüşümün merkezinde yer alan yapay zekâ, reklamcılık süreçlerini yeniden tanımlamakta; markalar ile tüketiciler arasındaki etkileşimi daha ölçülebilir, kişiselleştirilmiş ve stratejik bir yapıya kavuşturmaktadır. Günümüzde reklamcılık, algoritmaların yön verdiği ancak insan yaratıcılığıyla anlam kazanan hibrit bir disiplin olarak şekillenmektedir. Yapay zekâ teknolojileri, dijital platformlarda üretilen büyük veri kümelerini analiz ederek tüketici davranışlarını öngörebilmekte ve reklam mesajlarını bu öngörüler doğrultusunda optimize edebilmektedir.



Dr. Öğr.Üyesi Sinem Eyice Başev
Hakla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Arama motorları, sosyal medya ağları ve dijital içerik platformları; kullanıcıların ilgi alanlarını, etkileşim alışkanlıklarını ve satın alma eğilimlerini değerlendirerek her birey için farklı reklam deneyimleri sunmaktadır. Programatik reklamcılık uygulamaları sayesinde reklam gösterimleri, saniyeler içinde verilen algoritmik kararlarla gerçekleşmekte; bu durum hem reklam bütçelerinin daha etkin kullanılmasını hem de mesajların alaka düzeyinin artmasını sağlamaktadır.

Bu süreçte kişiselleştirme, yapay zekâ destekli reklamcılığın en belirgin çıktılarından biri olarak öne çıkmaktadır. Kullanıcıya özel içerikler, reklamların daha az müdahaleci ve daha anlamlı algılanmasına katkı sağlarken, tüketici-marka ilişkisini de güçlendirmektedir. Ancak kişiselleştirme ile birlikte veri gizliliği, şeffaflık ve etik sorumluluk gibi konular da daha görünür hâle gelmiştir. Tüketicilerin dijital ortamlarda bıraktıkları verilerin nasıl işlendiği ve hangi amaçlarla kullanıldığı sorusu, yalnızca sektörel değil, akademik ve toplumsal bir tartışma alanı oluşturmaktadır.

KONUK YAZAR

Yapay Zekâ ile Dönüşen Reklamcılık: Veriden Anlama, Algoritmadan İletişime

Yapay zekânın reklamcılık alanındaki etkileri, üniversitelerdeki eğitim ve araştırma faaliyetlerine de doğrudan yansımaktadır. Geleneksel reklamcılık eğitimi; yaratıcılık, hikâye anlatımı ve medya planlaması gibi temel unsurlara odaklanırken, günümüzde bu alanlara veri okuryazarlığı, algoritmik düşünme ve dijital etik gibi yeni beceriler eklenmektedir. Öğrencilerin hem teknolojiyi etkin biçimde kullanabilen hem de bu teknolojilerin toplumsal etkilerini eleştirel bir bakışla değerlendirebilen bireyler olarak yetiştirilmesi, çağdaş iletişim eğitiminin temel hedeflerinden biri hâline gelmiştir.

Akademik araştırmalar açısından bakıldığında yapay zekâ ve reklamcılık kesişimi, disiplinlerarası çalışmalar için verimli bir zemin sunmaktadır. Algoritmik öneri sistemlerinin tüketici tercihleri üzerindeki etkisi, yapay zekâ tarafından üretilen reklam içeriklerinin güvenilirlik algısı, sanal karakterlerin marka temsilcisi olarak kullanımı ve otomasyonun yaratıcılık üzerindeki etkileri, son yıllarda öne çıkan araştırma başlıkları arasında yer almaktadır. Üniversitelerin bu alanda üreteceği özgün çalışmalar, yalnızca akademik literatüre katkı sağlamakla kalmayacak; aynı zamanda reklamcılık sektöründe daha bilinçli ve sorumlu uygulamaların gelişmesine de katkı sunacaktır.

Her ne kadar yapay zekâ, reklamcılık süreçlerinde yüksek düzeyde otomasyon sağlasa da, insan yaratıcılığı ve eleştirel düşünme becerileri önemini korumaktadır. Kültürel bağlamı anlama, toplumsal hassasiyetleri gözetme ve anlam üretme gibi yetiler, algoritmalar tarafından tamamen ikame edilememektedir. Bu nedenle yapay zekâ, reklamcılığın yerine geçen bir unsur değil; insan zekâsını destekleyen ve iletişim süreçlerini zenginleştiren bir araç olarak değerlendirilmelidir.

Sonuç olarak yapay zekâ ile dönüşen reklamcılık, yalnızca teknolojik bir gelişimi değil, iletişim anlayışında yaşanan yapısal bir değişimi temsil etmektedir. Üniversiteler, bu değişimin merkezinde yer alarak hem eleştirel bilgi üretimini sürdürmeli hem de geleceğin iletişim profesyonellerini bu yeni gerçekliğe hazırlamalıdır. Yapay zekâ temelli reklamcılık yaklaşımı, akademik bilgi ve etik sorumlulukla desteklendiğinde, daha şeffaf, daha etkili ve daha anlamlı bir iletişim ortamının oluşmasına katkı sağlayacaktır.

KÜLTÜR, SANAT & EDEBİYAT

İSTANBUL KÜLTÜR SANAT ETKİNLİKLERİ

Şubat 2026



Tiyatro - Baba

- **Tarih:** 11-12 Şubat 2026
- **Yer:** Caddebostan Kültür Merkezi
- Haluk Bilginer'in başrolünde olduğu oyun, hatırlamanın ve unutmanın arasında salınan bu yolculuğa dair bir deneyim sunarak zamanın karşısında insan olmanın anlamını yeniden düşündürüyor.
- [Biletler ve Detaylar](#)



Sinema Seçkisi - Oscar'ın Yabancıları

- **Tarih:** 12-22 Şubat 2026
- **Yer:** İstanbul Modern Sinema
- Program, 98. Akademi Ödülleri yaklaşırken "En İyi Uluslararası Film" kategorisindeki filmlerden 10 filmlik bir seçki sunuyor.
- [Biletler ve Detaylar](#)



Yeni Kitap - Adalet Sorumluluğu

- **Yazar:** Iris Marion Young
- **Yayınevi:** FOL Yayınları
- Yazar, vefatından önce tamamladığı bu son ve en önemli eserinde, bizi sadece birer tüketici ya da gözlemci olmaktan çıkmaya ve adil bir dünya kurma sürecinin bilfiil sorumluları olmaya davet ediyor.
- [Detaylar](#)



İstanbul Kütüphaneleri - Salt Galata Kütüphanesi

- **Çalışma Saatleri:** Salı-Cumartesi 11.00-19.00 / Pazar 11.00-18.00
- **Yer:** Bankalar Cd. Beyoğlu
- Eski bir banka binasında yer alan oldukça ferah bir neoklasik mimariye sahip sanat mekanı, galeri, kafe ve ücretsiz Wi-Fi erişimi sunan bir kütüphaneye sahiptir.
- [Detaylar](#)

ÇİFT ANADAL

Merhaba, Ben Ceyda Baltacı,

İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü 4.sınıf öğrencisiyim. Yanı sıra Psikoloji bölümü 3. sınıf çift anadal öğrencisiyim.

Üniversiteye başladığım ilk yıldan itibaren bölümümde edindiğim deneyimler ve kazandığım bilgiler doğrultusunda, iletişim süreçlerinin arkasında yatan psikolojik dinamikleri daha iyi kavrayabilmek amacıyla psikoloji alanında ÇAP yapmaya karar verdim. Halkla ilişkiler alanında hedef kitleyi doğru analiz edebilmenin ve etkili iletişim kurabilmenin, psikoloji bilgisiyle doğrudan ilişkili olduğunu fark etmem bu kararı almamda etkili oldu. Çift anadal süreci, başlangıçta ders yoğunluğu ve iki bölümü aynı anda yürütme gerekliliği nedeniyle benim için zorlayıcıydı. Zaman zaman yorulduğum, süreci sürdürmekte güçlük çektiğim ve yapamayacağımı düşündüğüm anlar oldu. Ancak bu dönemlerde, kısa vadeli zorluklardan çok gelecekte ulaşmak istediğim hedeflere odaklanarak kendimi motive etmeye çalıştım.



Bu sürecin bana kazandıracaklarını düşünmek ve attığım her adımın uzun vadede bir karşılığı olacağına inanmak, devam etmemde en önemli motivasyon kaynağım oldu. Zorluklar karşısında vazgeçmek yerine süreci yönetmeyi öğrenmek, hem akademik hem de kişisel anlamda beni güçlendirdi. Bugün geldiğim noktada, bu sürece devam edip pes etmediğim için kendimle gurur duyuyor ve oldukça mutlu hissediyorum. Değerli hocalarımdan edindiğim psikoloji temelli bilgiler, ana dalımda yürüttüğüm çalışmalarda bana önemli katkılar sağladı ve ilerleyen süreçte de mesleki gelişimime destek olacağına inanıyorum. İki bölümü bir arada yürütmek, bana yalnızca akademik donanım kazandırmakla kalmadı; aynı zamanda farklı bakış açıları geliştirmeme, sorumluluk bilincimi artırmama ve kendime olan güvenimi güçlendirmeme yardımcı oldu.

Bugün geldiğim noktada, Çift Anadal Programı'nın beni hem akademik hem de kişisel anlamda geliştiren önemli bir deneyim olduğunu düşünüyorum. Bu sürecin, ileride iletişim alanında daha bilinçli, çok yönlü ve güçlü bir duruş sergilememde etkili olacağına inanıyorum.

SEKTÖRDEN KISA KISA

Hepsiburada, Türkiye'nin 2025 alışveriş tercihlerini açıkladı

Hepsiburada'nın 2025 verileri, kullanıcıların ağırlıklı olarak teknoloji, küçük ev aletleri, giyim ve kozmetik kategorilerine yöneldiğini ortaya koydu. Cep telefonu ve robot süpürge gibi ürünler öne çıkarken alışverişlerin özellikle kasım ayında ve akşam saatlerinde yoğunlaştığı görüldü. Premium üyeler siparişlerin büyük bölümünü oluştururken veriler tüketicilerin günlük ihtiyaç ve yaşam konforunu önceleyen bir dijital alışveriş eğilimi sergilediğini gösterdi.

Erişim Linki: <https://www.pazarlamasyon.com/hepsiburada-turkiye-nin-2025-alisveris-tercichlerini-acikladi>

Ünlü Şef Matsuhisa, Sevgililer Günü'nde Nobu Istanbul'da.

Füzyon mutfağının kurucu isimlerinden Nobu Matsuhisa, Sevgililer Günü'ne özel bir etkinlik kapsamında Türkiye'ye geliyor. Kendine özgü lezzet diliyle mutfağın sınırlarını küresel ölçekte yeniden tanımlayan usta şef, 13-14 Şubat tarihlerinde misafirlerini ağırlayacak.

Erişim Linki: <https://www.gastronomiturkey.com/haber/unlu-sef-matsuhisa-sevgililer-gunu-nde-nobu-istanbul-da-h17397>

FSUMMIT 2026 Antalya'da düzenleniyor

Turizm, gastronomi ve ağırlama sektörünün küresel aktörleri yatırım, teknoloji ve sürdürülebilirlik odağında şekillenen FSUMMIT 2026'da bir araya geliyor. Uluslararası zirve, 12-13 Şubat 2026 tarihlerinde Antalya NEST Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Zirvede ağırlama ekosisteminin geleceği tüm boyutlarıyla ele alınacak.

Erişim Linki: <https://www.gastronomiturkey.com/haber/fsummit-2026-antalya-da-duzenleniyor-h17410>

Türk Hava Yolları 2025'te 92,6 Milyon Yolcu Taşıyarak Büyümesini Sürdürdü

Türk Hava Yolları (THY), 2025 yılında yolcu ve kargo taşımacılığında güçlü büyümesini sürdürerek küresel havacılık pazarındaki konumunu daha da sağlamlaştırdı. Yıl genelinde taşınan yolcu sayısı bir önceki yıla kıyasla yüzde 8,8 artışla 92,6 milyona ulaşırken toplam yolcu doluluk oranı yüzde 83,2 olarak gerçekleşti.

Erişim Linki: <https://www.airnewstimes.com/thy-2025te-926-milyon-yolcuya-ulasti-yolcu-sayisi-ve-kargo-hacmi-artti/>



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

OCAK 2026 - SAYI 01

KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Görsev Bafralı
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Muzaffer Çakmak
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Doç. Dr. Şebnem Gürsoy Ulusoy
sgursoy@gelisim.edu.tr

KOORDİNATÖR YARDIMCISI

Dr. Öğr. Üyesi Hande Ulusoy
hulusoy@gelisim.edu.tr

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Hande Ulusoy
hulusoy@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Arş. Gör. Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ VE SAYFA YÖNETİMİ / TASARIMI

İCÜ'den Haberler

UBF'den Haberler Sayfası
Akademik Makaleler Sayfası
Kongreler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ Göktaş
egoktas@gelisim.edu.tr
Arş. Gör. Dr. Naim Göktaş
ngoktas@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Onur Türker
oturker@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı/Söyleşi Sayfası

Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Erasmus+

Arş. Gör. Dr. Naim Göktaş
ngoktas@gelisim.edu.tr
Arş. Gör. Rabia Şentürk
rsenturk@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Mehmet Kayın
mkayin@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Arş. Gör. Esmâ Göktaş
egoktas@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür, Sanat & Edebiyat Sayfası

Arş. Gör. Mehmet Kayın
mkayin@gelisim.edu.tr



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ

OCAK 2026 - SAYI 01

İstanbul Gelisim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi aylık e-bülteninde yer alan haber ve akademik çalışmalardan kaynak gösterilmek suretiyle alıntı yapılabilir.

Bülten içerisinde bulunan fotoğraf ve görseller izinsiz kullanılamaz.



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk. No: 1
Avcılar / İstanbul

www.gelisim.edu.tr

0 212 422 70 00