

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi

“Küreselleşme süreci yoğun bir rekabeti de beraberinde getirmektedir. Rekabetle başa çıkabilmek için; bilgi ve beceri yönünden donanımlı, araştırmacı, dünyayı anlayıp yorumlayabilen insan kaynağının yetiştirilmesi bir zorunluluktur.”

***Prof. Dr. Kenan AYDIN
İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı***

Özgün, Yaratıcı İçerik ve Tasarımlar Üretebilecek Reklamcılar

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Reklamcılık Bölümü yaşam boyu öğrenme sürecinin ilk adımı olarak öğrencilerimize sayısız olanak sunmaktadır. Reklamlar günümüzde gerek geleneksel ve gerekse alternatif medya mecralarında önemli bir yeri kaplamaktadır ve bu denli önemli bir alanda istihdam edilmesi gereken eleman ihtiyacı karşımıza çıkmaktadır. Bu amaçla üniversitemiz bünyesindeki Reklamcılık Bölümü'müzün açılmasına karar verilmiş; söz konusu istihdamın sağlanmasına ve sektörün daha ileriye taşınmasına yönelik donanımlı öğrencilerin yetiştirilmesi amaçlanmıştır. Bölümümüz öğrencileri; yaratıcı reklamlar tasarlayabilecek ve bu tasarım sürecindeki gerekli bilgi birikimine sahip olabilecek, reklam metni, reklam görseli ve reklam filmi oluşturabilecek, reklamda iletişimi başarı ile uygulayabilecek donanımda yetişecektir. Öğrencilerimiz, teori ve pratiğin buluşması ile kendilerini reklamcılık alanlarında uzmanlaştıracaktır.

Akreditasyon süreci ile de müfredatımız, günümüz şartlarına da uyum sağlayarak, bilgisayar destekli programlara da hâkim olarak, meslek hayatları için gerekli tüm çizim yöntemlerini kullanabilen donanımlı birer reklamcı olmalarını sağlayacak şekilde düzenlenmiştir.



Bölümün Amacı

Reklamcılık bölümü olarak eğitim ve öğretimdeki temel amacımız; global ve ulusal alanda 21. yüzyılın ilk çeyreğinde büyük bir devinimle gelişen ve gelişmeye de devam etmekte olan reklam sektörünün iş gücü ihtiyacını karşılayabilmek üzere alanında uzman nitelikte bireyler yetiştirmek, reklam ve iletişimin gerektirdiği çağdaş bilinci öğrencilerimize katmak ve akademik değerlerimize katkıda bulunarak alanımızda ilerlemektir.

Bölümün Geleceği

Gelişen iletişim teknolojileri ile birlikte reklam tasarımı ve reklam iletişimi faaliyetlerinin herkes tarafından uygulanması bu alandaki niteliğin sorgulanmasına neden olmuştur. Pratik faaliyetlerin yürütülmesi üzere alandaki bilgi ve birikimde eksiklikler oluşmaktadır. Bölümümüz; akademi çatısı altında hem pratik hem de teorik dersler ile eğitim ve öğretimde bulunarak alanında uzman bireyleri reklam ve iletişim sektörlerine kazandıracaktır.



“Bölümümüz, günümüz dünyasında önemli bir konuma sahip olan reklamın, reklamcılığın ne olduğunu, ne işe yaradığını, nasıl yapıldığını öğretmeyi amaçlamaktadır.”

Program ve Müfredat Bilgileri

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Reklamcılık Bölümü'nden mezun olabilmek için toplam 134 kredi ve 240 AKTS'lik ders yükünü tamamlamak gerekmektedir.

Öğrencilerimiz ilk iki yıl İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi'nin tüm bölümlerinde ortak olarak okutulan sosyal bilimler alanına giriş için gerekli temel dersleri alırlar. Üçüncü yıldan itibaren başlayarak öğrencimiz bu branş için gerekli zorunlu derslerin yanı sıra seçmeli dersler de almaya başlamaktadır. Reklamcılık Bölümü müfredatında yer alan reklamcılık dersleri ile öğrencilerin sektörde fark yaratmasına olanak tanımaktadır.

Bu kapsamda tüm fakülteye açılan seçmeli derslerle birlikte disiplinlerarası eğitime olanak sağlar. Ayrıca öğrencinin dünya bakışını güçlendirmeye yönelik ve ek beceriler kazandırmaya yönelik sosyal seçmeli derslerle birlikte de farklı konularda eğitim alabilmektedirler.

Reklamcılık öğrencileri, İkinci sınıftan itibaren Reklam içeriği ve tasarımına yönelik dersleri ile uygulama ve teknik bilginin beraber kullanıldığı projelerle sektöre hazırlanmaktadır.

“Gelişen iletişim teknolojileri ile iletişim dünyasında yaşanan yenilikleri ve çeşitlilikleri yakından takip ederek programımıza entegre eden profesyonel akademik kadromuz ile reklam ve iletişim alanını tüm detayları ile bilen öğrenciler yetiştirmekteyiz.

Doç. Dr. Yelda ÜLKER



Bölüm Akreditasyonu

Eğitimde uluslararasılaşmaya büyük önem veren İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararası akreditasyon ve yabancı üniversitelerle imzaladığı protokoller ile öğrenci ve mezunlarına eğitim imkânı sunmaktadır.

“Saygın Dünya Üniversitesi” olma yolunda fiziki kapasitesine, insan kaynaklarına ve öğrencilerine sağladığı imkânlara önemli yatırımlar yapan İGÜ, 2017 yılında çok iddialı bir akreditasyon süreci başlatmıştır.

2017 yılında başlayan bu çalışmalara, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi’nin Bölümleri de Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS kuruluşu tarafından akredite edilmeye uygun bulunmuş ve akreditasyon belgelerini almışlardır. Almanya’da 2002’de kurulan ve Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS, Dünya genelinde 5000’den fazla programın değerlendirmesini yapmış bir kuruluştur. 90’dan fazla Alman üniversitesinin üyesi olduğu eğitim programlarının akreditasyonunu gerçekleştirmiştir. Verdiği akreditasyon, akredite edilen programın Avrupa standartları ve ilkelerine uygun olduğunu belgeliyor.

Reklamcılık Bölümü de akredite olma aşamasında olan bir programdır ve Avrupa standartlarına uygun bir müfredata sahiptir.



Öğrenme Çıktıları

Bölümün öğrenme çıktıları aşağıdaki gibidir:

- Öğrenciler; Reklamcılık alanındaki temel bilgileri disiplinler arası çalışmalarda kullanır.
- Öğrenciler; yaşam boyu öğrenim ilkesini benimseyerek; karar, uygulama ve davranışlarında alana ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilme, analiz edebilme, sorunları tanımlayabilme ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahiptir.
- Öğrenciler; mesleki ölçütler, standartlar ve yasal çerçeveleri kullanarak reklam kampanyası dahilinde iletişim programları yaratır.
- Öğrenciler; alanının gerektirdiği en az Avrupa Bilgisayar Kullanma Lisansı İleri Düzeyinde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanır. Öğrenciler; edindiği bilgi ve becerileri eleştirel olarak değerlendirir.
- Öğrenciler; sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahiptir.

Laboratuvarlar ve Atölyelerde Deneyim Kazan

- Bilgisayar Laboratuvarları
- Klinik Psikoloji Laboratuvarı
- Klinik Görüşme ve Gözlem Laboratuvarı
- Deneysel Psikoloji Laboratuvarı
- EEG Laboratuvarı
- Klavye Spss Bilgisayar Laboratuvarı
- Cep Sineması
- Radyo, Televizyon ve Sinema Stüdyosu
- Atölye Çalışmaları Salonu
- Reklam Atölyesi (A Blok)
- Tasarım Atölyesi



Bir Diplomadan Daha Fazlası!

İş Deneyimiyle Güçlendirilmiş Eğitim:

Bölümümüzün uygulama dersleri öğrencilerin teorik bilgilerini gerçek dünya deneyimiyle birleştirmelerini sağlayarak mezuniyet sonrası kariyerlerine hazırlanmalarına yardımcı olur. Bu sayede öğrenciler, sektördeki beklentilere uyum sağlayarak uzmanlaşma yolculuklarında önemli bir adım atarlar.

Uygulama ve Teorik, Entegre Yaklaşım:

Öğrencilerimiz, günümüz dünyasında alanında hakim olması gereken program kullanma becerisine, mesleğe dair teorik bilgi ile sahip olarak mezun olurlar. Bu durum öğrencilerimizin meslek hayatlarında öne çıkmalarını sağlar.



Güncelle Yön Veren Müfredat

Müfredatımız, alanında günümüzün problem ve yaklaşımlarını konu alacak şekilde güncellenmektedir. Bu sayede öğrencilerimiz, hem günümüz konularına hakim olur hem de kendi yaklaşımları ile öneriler sunabilecek kapasiteye sahip olur.

Çözüm Odaklı Yaklaşım:

Bölümümüzde öğrenci-öğretim elemanı ilişkisi, çözüm odaklı ve kapsayıcıdır. Bu yaklaşım ile, öğrencilerin başarılarını artırmak için mentorluk, bireysel rehberlik ve akademik danışmanlık yöntemleri kullanılır.

Yenilikçi Derslerimiz



Program müfredatı disiplinler arası çalışmaları teşvik edebilmek amacıyla çeşitli bölümlerden zorunlu ve seçmeli dersler içermektedir. Çağdaş eğitim anlayışı içerisinde, sürekli değişim ve gelişim gösteren, ulusal ve uluslararası dinamikleri dikkate alan, öğrencilerine uluslararası standartlarda eğitim fırsatı sunan bölümde müfredat içerikleri bu hedefler doğrultusunda düzenlenmiştir. Bölümün katkı sağladığı yenilikçi seçmeli derslerden bazıları aşağıda listelenmiştir:

- Reklamda Grafik Üretimi
- Medya Tasarımı
- Reklamcılıkta Fotoğraf Uygulamaları
- Reklamda Yaratıcılık
- Photoshop Uygulamaları
- Metin Yazarlığı

“

Teori ve pratiğin buluştuğu bir öğrenimin gerçekleştirildiği bölümümüzde iletişim bilimlerinin diğer uzmanlık alanlarından da faydalanılarak öğrencilerimize interdisipliner bir eğitim sunulmaktadır.

”

Doç. Dr. Yelda ÜLKER

Akademik Kadromuz

**Doç. Dr.
Yelda ÜLKER**

Reklamcılık Bölümü
Bölüm Başkanı

**Dr. Öğr. Üyesi
Aydan ÜNLÜKAYA
ÇEVİRİCİ**

Reklamcılık Bölüm
Başkan Yardımcısı

**Dr. Öğr. Üyesi
İpek SUCU**

**Dr. Öğr. Üyesi
Seyra KESTEL**

**Dr. Öğr. Üyesi
Bilge İPEK**

**Arş. Gör.
Ece DEMİRKAPU**

“

Bölümümüzde, akademik kadro çok çeşitli uzmanlık alanlarına sahip öğretim elemanlarından oluşmaktadır. Bu çeşitlilik, öğrencilerimizin geniş bir perspektiften beslenmesini ve farklı konularda yetkin olmalarını sağlar.

Reklamcılık Bölümü'nde öğrencilerimiz, geniş bir yelpazedeki uzmanlık alanlarından gelen öğretim elemanları ile kapsamlı bir eğitim alarak başarılı bir Reklamcı olma yolunda ilerler. Bu sayede, farklı bakış açıları kazanarak sektörün ihtiyaç duyduğu yaratıcı ve donanımlı Reklamcılar arasına katılır.”

Reklamcılıkta Devrim Yarat: İGÜ'de Geleceğin İzlerini Çiz

“

Üniversitemiz ve bölümümüz sadece bilgi ve beceri kazanmaya değil, aynı zamanda kendi farkını yaratacak ve topluma katkıda bulunacak bir birey olma yolunda da ilerlemeye katkı sağlamaktadır. Öğrencilerimiz çeşitli atölyelerde becerilerini geliştirme, festivallerde eğlenerek öğrenme, sosyal sorumluluk projelerinde farkındalık yaratma ve unutulmaz etkinliklere katılma fırsatı bulmakta, yarışmalarda kendini gösterme şansı yakalamaktadır. Faaliyetlerimiz iş birliği yapma ve ekip becerisini geliştirmektedir. Aynı zamanda kariyer fırsatları da sunmaktadır.

”

Bölümümüzde gerçekleşen faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Atölyeler
- Workshoplar
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Öğrenci Kulübü Etkinlikleri
- Sergiler
- Söyleşiler



Kariyer Olanakları

Reklamcılık Bölümü mezunları, geniş bir yelpazede kariyer olanaklarına sahiptir.

- Mezunlarımız; kamu ve özel sektörlerde çalışma imkanına sahip olabilmektedirler.
- Gazete, radyo, televizyon, dergi, reklam ajansları, dijital ajanslar vb. yerlerde çalışabilmektedirler.
- Reklam ajanslarındaki kreatif bölümlerde; kreatif bölüm sorumlusu, reklam yazarı, reklam tasarımcısı gibi iş pozisyonlarında yer alabilmektedirler.
- Kariyerlerine akademide de devam edebilmektedirler.

Kimler Seçmeli?

- Reklamcılığa ilgi duyan
- İçerik üretmeye hevesli
- Tasarıma meraklı
- Teknolojiye ilgisi olan
- Toplumsal ve kültürel konulara ilgi duyan
- Yaratıcı olan
- Medya alanında çalışmak isteyen herkes başvurabilir.

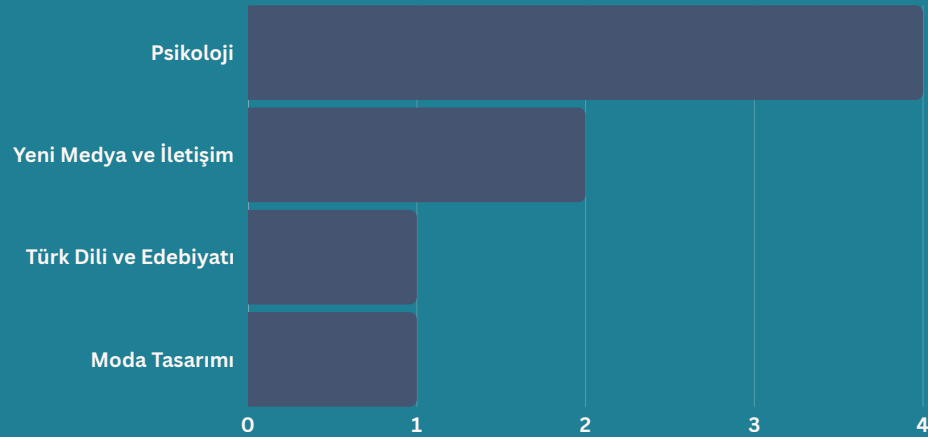
“Öğrencilerimize, geleneksel ve yeni medya mecralarında hedef kitlelere nasıl etkili ve başarılı bir reklam tasarlanacağını ve bu tasarımda nasıl bir iletişimde bulunulacağını öğretmekte ve bu öğretimi mesleklerinin sürekli değişen manzarasına yenilikçi bir şekilde cevap verebilecekleri nitelikte gerçekleştirmekteyiz.

Dr. Öğr. Üyesi İpek Sucu
Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı

Çift Anadal İmkkanı

Çift anadal programının amacı, anadal programlarını üstün başarıyla yürüten öğrencilerin, aynı zamanda ikinci bir dalda ücretsiz şekilde diploma alarak öğrenim görmelerini sağlamaktır. Anadal programındaki genel not ortalamaları 4.00 üzerinden 2.90 olan ve bulunmuş olduğu lisans/önlisans programında %20'lik başarı dilimine giren öğrenciler ücretsiz olarak ikinci anadal diploma programına başlayabilir.

Reklamcılık Bölümü Öğrencileri Hangi Bölümlerde ÇAP yapıyor?



“
Reklamcılık bölümünde ÇAP yaparak, yaratıcı düşünme ve stratejik analiz yeteneklerimi geliştiriyorum. Farklı konulardan edindiğim bilgilerle zenginleşen bakış açım, yenilikçi kampanyalar tasarlamamı sağlıyor.

Ayşe Nur Solak
Lojistik Yöneyimi & Reklamcılık Bölümü
ÇAP Öğrencisi

Güçlü Bir Gelecek İçin Sektör İş Birliği

Üniversitemiz, eğitim ve araştırma alanındaki mükemmeliyet arayışında, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapmaya büyük önem vermektedir. Bu iş birlikleri, bilgi ve kaynaklarımızı paylaşarak, ortak hedeflere ulaşmak için birlikte çalışarak, bilgi ve kaynaklarımızı paylaşarak, daha güçlü bir gelecek inşa etmemizi sağlar. Bu bağlamda Reklamcılık Bölümü olarak reklam ajanslarıyla dış paydaşlık protokolü imzalamıştır. Bu dış paydaşlar hem etkinliklerimize katılım sağlamakta hem de öğrencilerimize staj olanakları sağlamaktadır.

Paydaş olarak iş birliği yaptığımız bazı kurumlar aşağıdaki gibidir:



BÖLÜM ETKİNLİKLERİ

SÖYLEŞİLER

- Nasıl İyi Bir İletişimci Olunur: Ajansın ve Markanın Geleceği (Murat Üstüner)
- Dijital Medyada Gazetecilik (Esmâ Balcıoğlu)
- Dijitalleşen Haber Yayıncılığı (Melida Mustafic)
- Reklam Hukukuna Genel Bir Bakış (Hülya Erarslan)
- Bisikletle Başlayan Marka Hikayesi (Yasemin Kuruca)
- Sürdürülebilirliğin Dünü, Bugünü ve Yarını (İrem Taşcıoğlu)
- Geleneksel Reklamın Dijital Dönüşümü (İlker Müftüoğlu)

WORKSHOP

- Canva'da Afiş Tasarımı Workshopu (2 eğitim)

SERĞİ

- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Öğrenci Afişleri Sanal Sergisi



Geleceğe Güçlü Adımlarla: Mezunlarımız



Aslı Songül ÖZBAY

Reklamcılık Bölümü Mezunu

Reklamcılık bölümünden 2023 yılında onur derecesiyle mezun oldum. Lisans yıllarımda reklam yönetimi, çekim, tasarım, pazarlama iletişimi, reklam psikolojisi gibi alanlarda sanatsal ve derin bir eğitim aldım. Fotomanipülasyon sergimizde tasarımlarımızı sergileyerek sanatsal ve kreatif yeteneklerimizi sanatseverlerle paylaşma fırsatı yakaladık. Yeni Medya ve İletişim bölümünden Çift Anadal yaparak gelişime daima açık olduğum öğrencilik yıllarımda Halkla İlişkiler, Kurumsal İletişim, Etkinlik ve Organizasyon, Pazarlama, Sosyal Medya ve İçerik Yazarlığı gibi alanlarda deneyim kazandım. Kıymetli hocalarımızdan almış olduğumuz eğitimler ve edindiğim deneyimler sayesinde şuanda pazarlama ve halkla ilişkiler alanında çalışmaktayım ve yeni şeyler öğrenerek gelişmeye devam ediyorum. Yaratıcılığınızı reklamcılık alanında ortaya koymak için Gelişim'e açık olun!



Aleyna ZENGİN

Reklamcılık Bölümü Mezunu

Merhaba, 2023 yılında Reklam Tasarımı ve İletişimi bölümünden ve çift anadal yaptığım Psikoloji bölümünden onur öğrencisi olarak mezun oldum. Şu anda Klinik Psikoloji bölümüne yüksek lisans yapmaktayım. Bölüm hocalarımın donanımlı bilgileri, eğitim anlayışları, bizlere olan destekleri bu yolculukta daha profesyonel ilerlememi sağladı. Teorik eğitimin yanı sıra bizleri iş hayatına da hazırlayan hocalarıma minnettarım. Bu konuma gelmemi sağlayan değerli hocalarıma, İstanbul Gelişim Üniversitesine teşekkür ederim.

“ —

Birlikte
Öğrenelim

Birlikte
Keşfedelim

Dünyaya
Bağlanalım!

REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

*Daha fazla bilgi için bölüm başkanı
ile iletişime geçebilirsiniz:*

hdikme@gelisim.edu.tr

İLETİŞİM:



iisbf.gelisim.edu.tr



iguiisbf



0212 422 70 00