

# İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



## SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

TEMMUZ 2026 | SAYI 67

# İçindekiler



## Tekno-Gündem

- 4 Yapay Zekâ Çağında Liderlik: Liderlik Hala Bir İnsan Ayrıcalığı mı?

## Ekonomik-Gündem

- 5 Bulut Muhasebe Sistemlerinde Yapay Zeka Destekli Karar Verme Süreçleri

## Kültür Sanat ve Edebiyat

- 6 Sade, Şık ve Zamansız: Kopenhag Tasarım Müzesi

## Sosyocom Raf

- 7 Bir Film: Yükselen Ay Krallığı (Moonrise Kingdom)  
8 Bir Kitap: Factfulness  
9 Bir Dizi: Bize Bi' Şey Olmaz  
10 Ayın İncelemesi: Aşk Yolunda  
İstanbul'da Neler Olmuş: Çerkes Rıdvan'ın Dolabı  
11 Akademik Playlist

## Eğitim-Araştırma

- 12 İşten Değil, Fazlasından Vazgeçmek: Sessiz İstifa

## Girişimcilik ve İnovasyon

- 13 Yapay Zekâ ve Solo Girişimcilik

# İçindekiler



## Siyasi – Gündem

- 14 Ankara’da Kritik NATO Zirvesi: Gözler  
Savunma Harcamaları ve Ukrayna  
Desteğinde

## Sağlık – Psikoloji

- 15 İradenin Kararsızlıkla Mücadelesi  
ve Analiz Felci

## Sosyal – Gündem

- 16 Türkiye Gerçekten Su Zengini Bir Ülke  
mi?

## Sosyalleşme Zamanı

- 17 Sosyalleşme Zamanı  
18 İstanbul’da Ağustos  
19 İGÜ-Öğrenci  
20 İGÜ-Mezun  
21 Çift Anadal  
22 Erasmus + Güncesi  
23 Yerel Lezzetler

## Akademik Yaşama Dair

- 24 Yayınlarımız  
25 Akademik Kadro Atamaları /  
Akademik İdari Atamalar /  
Akademik Kadro Ayrılımları  
26 İGÜ İş Bulma Platformu

## Künye

- 28 Künye

# Yapay Zekâ Çağında Liderlik: Liderlik Hala Bir İnsan Ayricalığı mı?

**Dr. Öğr. Üyesi Aslıhan ÜNAL**  
**İşletme Bölümü**

Tarih boyunca insanlar diğerlerini etkileyerek amaçlarını gerçekleştirmek için çabalamıştır. Bu büyülü etkileme gücü “liderlik” olarak tanımlanmıştır. Liderlik araştırmaları başladığından bu yana bu kavram farklı şekillerde tanımlansa da bu tanımlar ortak bazı bileşenleri içermektedir. Liderlik bir süreçtir, bu süreç boyunca diğer insanları etkileyerek bir amaç gerçekleştirilmeye çalışılır. Kavram; özellikler teorisi, davranışsal teori, durumsal teori, çağdaş liderlik teorileri ve post-modern liderlik teorileri ışığında evrimleşerek günümüze ulaşmıştır. Hep insanla özdeşleştirilen bu kavram günümüzde yeni bir ortak ile karşılaşmıştır: Yapay zekâ.

Yapay zekânın liderlik rollerini ne ölçüde yerine getirebileceği, dijital çağda etkili liderlik özelliklerinin neler olduğu ve gelecekte yapay zekânın lider olup olamayacağı soruları, günümüz liderlik literatüründe öne çıkan tartışma alanları arasında yer almaktadır. Bu sorularla muhatap olabilmek için önce kavramın neyi tanımladığı ve ne yöne evrilebileceği konularında bilgi ve öngörü sahibi olmak gerekir. Liderlik literatüründe en sevdiğim tanımlardan biri Bennis ve Thomas’ın 2002 Harvard Business Review makalesinin açılış alıntısı olan “Herkes hayat tarafından sınanır; ancak yalnızca çok az insan, en zorlu deneyimlerinden güç ve bilgelik çıkarabilir. Onlar bizim lider dediklerimizdir.” ifadesidir. Bu tanımda Bennis ve Thomas, tecrübeden kazanımla çıkmayı başarabilen az sayıda bilge insana liderlik sıfatını atfeder. Zorlu tecrübeler, dayanıklılık ve bunların bir sonucu olan bilgeliğe sahip olan insan diğerlerine yön verebilir. Bir diğer sevdiğim tanım ve ayırım ise Admiral Grace Hopper tarafından yapılmıştır: “İşleri yönetirsiniz, insanlara ise liderlik edersiniz.” Yönetim ve liderliğin bu son derece sade ama oldukça anlamlı ayrımı bize insanların nesneler gibi yönetilemeyeceğini hatırlatır. İnsanlar canlıdır, bilinçleri, duyguları, ihtiyaçları ve hassasiyetleri vardır ve ancak bu noktalara dokunabilen bir lider insanlara yön verebilir. Anlaşıldığını hisseden insan, lideri izler. Liderliği tanımlarken bu iki alıntıyı seçmemin sebebi, liderliği insana özgü kabul edilen “zorlu deneyim”, “bilgelik”, “empati”, “iletişim”, “anlayış” çerçevesinden tanımlamalarıdır. Literatürde yapay zekâ odaklı liderlik tartışmaları da tam olarak bu “insani” özellikler üzerinden şekillenmektedir. Yapay zekâ, planlama, organize etme ve kontrol gibi “sert beceriler” gerektiren birçok alanda başarılı performans göstermektedir ve hatta veriye erişme, veri analizi, tahminleme, desen bulma gibi alanlarda insan kapasitesinin çok üzerine geçmektedir. Bu alanlarda yapay zekânın liderliği konusunda literatürün çoğunluğu hemfikir. Peki ya, yukarıda da değinmiş olduğum duygusal zekâ, empati, iletişim, güven, bilgelik gibi yumuşak beceriler alanında yapay zekâ söz sahibi olabilir mi? Gelecekte liderliği tamamen insanlardan devralabilir mi? Yoksa liderlik sadece insana özgü bir özellik midir? Bu konular literatürde oldukça tartışmalıdır. Büyük çoğunluk insan-yapay zekâ iş birliğine dayanan hibrit liderliğin en etkin liderlik türü olduğunu ve gelecekte de bu iş birliğinin devam edeceğini savunur. Tahmin ettiğiniz gibi teknik beceriler alanında yapay zekâ görev alırken yumuşak beceriler ve denetim insan da olacak ve son sözü insan söyleyecektir.

Bu yaygın ve baskın görüşün yanı sıra yapay zekânın gelecekte liderliği tamamen devralabileceğini savunan görüşler de mevcuttur. Bu görüş insanın egosuna dokunarak insanlığın bu son kalesini asla bir makineye devretmek istemediğini fakat bu durumun kaçınılmaz olduğunu savunur. Van Quaquebeke ve Gerpott’a göre liderliği insana özgü gören bu konuda ısrar edenler romantiklerdir. Bu sert gerçeklikle “tahtını devretmek istemeyen insan” bu sert gerçeklikle eninde sonunda yüzleşecektir ve bu konunun romantizmden sıyrılarak günümüz akademik tartışmalarında ele alınması gerekmektedir.

Özellikle üretken yapay zekâ alanında yaşanan sarsıcı gelişmelerle birlikte yapay zekâ insanlara tavsiye vermekte, önerilerde bulunmakta, dertleşmekte, duygu analizi yapabilmekte, gerçek hisleri olmasa da karşısındakini anlıyormuş gibi karşılık verebilmektedir, dolayısıyla liderliğin yumuşak alanlarına girmeye başladığı söylenebilir. Peki gelecekte yapay zekâ liderliği tamamen devralabilir mi? Tabi ki bu soruyu günümüz şartları çerçevesinde kesin olarak cevaplamak mümkün değildir. Baskın günümüz paradigması hibrit liderliğin ve yapay zekâ-insan iş birliğinin en etkin liderlik olacağını savunuyor. Bize düşen ise geleceğin değerler dizisinin günümüzden çok farklı olacağını göz ardı etmeden ve baskın paradigma içinde kaybolmadan, insan egosuna boyun eğmeden liderlik literatürünün en az ışık alan noktalarını da araştırmaya devam etmektir.



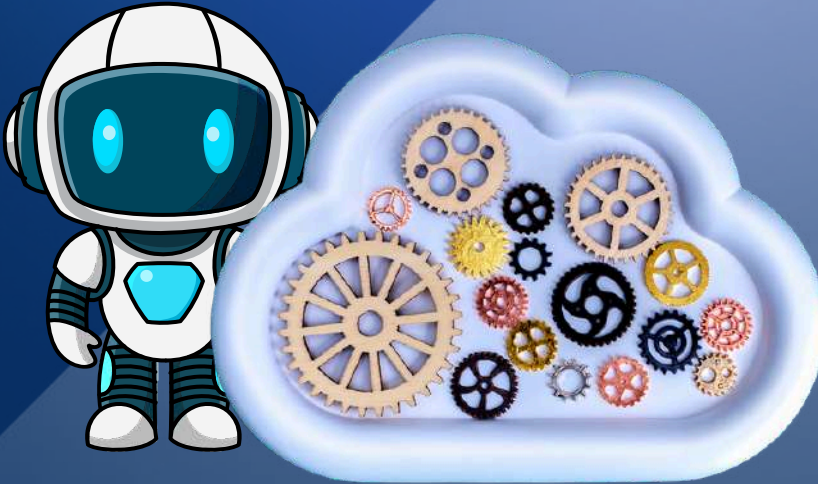
# BULUT MUHASEBE SİSTEMLERİNDE YAPAY ZEKÂ DESTEKLİ KARAR VERME SÜREÇLERİ

**Dr. Öğr. Üyesi Ali ÖZBEK**  
**İşletme Bölümü**

İşletmeler üzerinde dijital dönüşüm baskısı her geçen gün giderek artmaktadır. Özellikle muhasebe bilgi sistemlerinde kullanılan bulut tabanlı muhasebe sistemleri, muhasebe datalarının ilgili kullanıcıların faydalı bilgiye internet ortamında depolayıp işlenmesi ve zaman yönetimi bakımından kullanıcılara sınırsız fayda sunabilmektedir. Bulut tabanlı muhasebe sistemleri, düşük maliyetli olmasının yanı sıra istenildiği zaman dünyanın bir ucundan diğer ucuna gerçek zamanlı veri tabanlı erişim sayesinde işletmeler tarafından daha çok tercih edilmektedir. Muhasebe sistemlerine günümüz yapay zekâ teknolojilerinin entegre edilmesiyle birlikte işletmelerin karar destek mekanizmaları gittikçe daha da önem kazanmaktadır.

Bulut muhasebe sistemlerine entegre edilen yapay zekâ uygulamaları işletmelerin karar verme süreçlerini etkileyebilmektedir. Yapay zekâ destekli sistemler muhasebede faturaların işletmenin sistemine aktarılması, işlenmesi, mali analizlerinin yanında maliyet analizleri yapabilmesi, hata ve hilelerin önceden tespit edilerek risk faktörlerinin tespit edilebilmesine yönelik karar verme noktasında yöneticilere çeşitli faydalar sunabilmektedir. Özellikle büyük hacimli muhasebe verileri, akıllı makine öğrenimi algoritmaları sayesinde çok kısa sürede analiz edilerek işletmeyle ilgili karar alıcılara doğru, güvenilir ve kaynak etkinliği konusunda destek olabilmektedir.

Sonuç olarak yapay zekânın da içerisinde olduğu bulut muhasebe sistemleri işletmelerin dijital dünyaya bakış açısını değiştirmekte ve e-dönüşüm yolculuğunda işletmelerin alabileceği kararların kalitesini artırabilmektedir. Özellikle işletmelerin can damarı olan veri işletim sistemlerinin güvenliğinin sağlanması, siber saldırılara karşı caydırıcı önlemler, kişisel verilerin işlenmesi ve korunması gibi teknolojik avantajlar işletmelerin karar alma destek mekanizmalarına büyük oranda yardımcı olmaktadır. Gelecek dönemlerde işletmelerin muhasebe sistemlerinde yaygınlaşması beklenen algoritmik veri güvenlik sistemleri, büyük veri analitiği, blockchain teknolojileriyle birlikte muhasebe meslek mensuplarına daha da büyük görevler düşecektir.





# SADE, ŞIK VE ZAMANSIZ: KOPENHAG TASARIM MÜZESİ

Arş. Gör. Dr. Emre YÜKSEL  
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Kopenhag denince akla ilk olarak bisikletler, renkli Nyhavn evleri ve İskandinav yaşam tarzı geliyor. Ancak şehrin en ilham verici duraklarından biri, hiç kuşkusuz Kopenhag Tasarım Müzesi. Tarihi bir Rokoko binasında yer alan müze, tasarımın yalnızca estetikten ibaret olmadığını, günlük hayatın her alanına dokunan bir yaşam biçimi olduğunu etkileyici bir şekilde anlatıyor.

Müzenin koleksiyonunda mobilyadan seramiğe, tekstilden moda tasarımına, endüstriyel ürünlerden grafik tasarıma kadar binlerce eser mevcut. Geçmişten günümüze uzanan bu geniş koleksiyon, İskandinav tasarımının sadelik, işlevsellik ve zamansızlık anlayışını yakından tanıma fırsatı sunuyor. Sergileri gezerken, bugün dünyanın dört bir yanında gördüğümüz pek çok tasarım anlayışının kökenine doğru keyifli bir yolculuğa çıkıyorsunuz.

Kopenhag Tasarım Müzesi'ni farklı kılan en önemli özelliklerden biri ise ziyaretçiye sadece izleyen değil, düşünen ve keşfeden bir deneyimin parçası hâline getirmesi. İnteraktif sergiler sayesinde bir sandalyenin neden bu kadar konforlu tasarlandığını, bir aydınlatma ürününün mekânın atmosferini nasıl değiştirdiğini ya da iyi tasarımın hayatı neden kolaylaştırdığını keşfediyorsunuz. Müzenin her köşesi, etrafımızdaki sıradan görünen nesnelere bile farklı bir gözle bakmanızı sağlıyor.

Sergi salonlarının ardından müzenin sakin bahçesinde ya da şık kafesinde kısa bir mola vermek de deneyimin en keyifli anlarından biri. Tarihi atmosferle modern tasarımın bir araya geldiği bu huzurlu ortam, müze gezisini çok daha özel bir hâle getiriyor. Özellikle doğal ışıkla bütünleşen mimarisi ve özenle hazırlanan sergi alanları, ziyaretin her anını unutulmaz kılıyor.

Eğer yolunuz Kopenhag'a düşerse, Kopenhag Tasarım Müzesi'ni gezi listenize mutlaka ekleyin. Buradan ayrılırken yalnızca etkileyici tasarımlar görmüş olmayacak, aynı zamanda iyi tasarımın hayatın en küçük ayrıntılarını bile nasıl değiştirebildiğini fark edeceksiniz.







# Yükselen Ay Krallığı (Moonrise Kingdom)

Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU  
Reklamcılık Bölümü

Wes Anderson'ın Moonrise Kingdom'ı, ilk bakışta ikisi de toplum tarafından "tuhaf" bulunan iki çocuğun kaçış hikâyesini anlatan zarif bir romantik komedi gibi görünse de özünde yetişkin dünyanın kırılma anına dair incelikli bir anlatıdır. Anderson, çocukluğu masumiyetin kayıtsız şartsız hüküm sürdüğü bir dönem olarak idealize etmek yerine, yetişkinlerin unuttuğu duygusal dürüstlüğün son sığınağı olarak resmeder. Sam ve Suzy'nin adadan kaçışı yalnızca fiziksel bir yolculuk değil; kurallarla örülmüş, duygularını bastırmayı öğrenmiş yetişkin düzenine karşı sessiz bir başkaldırıdır.

Film boyunca gerçek olgunluğun yaşla değil, empati kurabilme ve sevmeye cesaretiyle ilişkili olduğu hissedilir. Sam ve Suzy'nin birbirlerini çok tanımadan karşılıklı gösterdikleri bu sevmeye cesareti, Sartre'in "Birisini sevmeye kalkışmak, önemli bir işe girişmek gibidir, bilirsin. Enerji, kendini veriş, körlük ister. Hatta başlangıçta bir uçurumun üzerinden sıçramanın gerektiği bir an vardır. Düşünmeye kalkarsa atlayamaz insan." sözlerini akıllara getirir. Yetişkinlerin çok düşünmekten, her şeyi hesaplamaktan dolayı adım atmakta zorlandığı düşünüldüğünde onların bu cesareti çocukluklarına bağlanabilir. Ancak onların cesareti yetişkinlerin yetersizlik hissi, değersizlik hissi, kırılma korkusu benzeri nedenlerle ya da toplumsal statülerinin onları sınırlandırmaları nedeniyle adım atma korkularına da bir eleştiri olarak okunabilmektedir.

Filmin en etkileyici yanı ise aşkı yetişkin romantizminin klişelerinden arındırmasıdır. Sam ve Suzy'nin ilişkisi büyük vaatler ya da dramatik itiraflar üzerine kurulmaz; birlikte sessizce yürümek, dans etmek, kitap okumak ve aynı manzaraya bakabilmek üzerine inşa edilir. Bu yalınlık, filmin duygusal etkisini artırır. Anderson, ilk aşkı geçici bir çocukluk deneyimi olarak değil, insanın hayatı boyunca taşıyacağı ilk aidiyet duygusu olarak ele alır. Bu nedenle film, romantik bir hikâyeden çok, birbirini "ev" olarak seçen iki yalnız insanın öyküsüne dönüşür.

Anderson'ın sineması çoğu zaman kusursuz simetrisi, pastel renk paleti ve titizlikle tasarlanmış kadrajlarıyla anılır. Ancak Moonrise Kingdom'da bu estetik tercih yalnızca görsel bir gösteriş değildir. Her plan, karakterlerin iç dünyasını görünür kılan bir mimariye dönüşür. Düzenli kompozisyonların içine yerleştirilen yalnız karakterler, filmin temel gerilimini oluşturur: Kusursuz görünen dünyaların içinde derin bir aidiyetsizlik hissi. Yönetmenin oyuncak evleri andıran mekânları, seyircide nostaljik bir sıcaklık uyandırırken aynı zamanda bu dünyanın ne kadar kırılma anı olduğunu da hissettirir.

Moonrise Kingdom, Wes Anderson filmografisinin en sıcak ve en insancıl yapıtlarından biri olmasının yanı sıra, çağdaş sinemanın çocukluk üzerine kurulmuş en zarif anlatılarından biridir. Film, seyircisini geçmişe özlem duymaya davet etmez; aksine, çocukluğun kaybedilmiş masumiyetinden geriye kalan dürüstlüğü hatırlamaya çağırır. Belki de bu yüzden yıllar geçtikçe eskimek yerine derinleşen filmlerden biridir. Anderson'ın kurduğu bu küçük ada, yalnızca karakterlerin değil, izleyicinin de sığınmak isteyeceği duygusal bir coğrafyaya dönüşür.

## FACTFULNESS

**Dr. Öğr. Üyesi Arzu Sert ÖZEN**  
**İşletme Bölümü**

Hans Rosling, Ola Rosling ve Anna Rosling Rönnlund tarafından yazılan kitap, insanların dünyayı algılama eğilimlerini ele almaktadır. Yazarlara göre insanların dünya hakkındaki görüşleri çoğu zaman güncel verilere değil, geçmişten gelen bilgiler, korkular, genellemeler ve medyada öne çıkan dramatik olaylar üzerine kuruludur.

Yazarlar, insanların çoğunun aşırı yoksulluğun sürekli arttığını, kız çocuklarının eğitime erişiminin çok düşük olduğunu ve dünya genelindeki sağlık koşullarının geçmişe göre kötüleştiğini düşündüklerini belirtmektedirler. Ancak bu algının aksine, birçok temel insani gelişme göstergesinde uzun vadeli iyileşmeler yaşandığını da ifade etmektedirler. Bununla birlikte yazarlar, bu iyileşmelerin dünyadaki savaşların, eşitsizliklerin, yoksulluğun veya çevresel sorunların ortadan kalktığı anlamına gelmediğini özellikle vurgulamaktadır. Bir durumun kötü olması ile geçmişe göre daha iyi hâle gelmesi aynı anda mümkün olabilmektedir.

Kitap, insanların dünyayı yanlış değerlendirmelerine neden olan on temel düşünme eğiliminden söz etmektedir. Bunlardan ilki uçurum içgüdüdür. Bu eğilim, insanların toplumları birbirinden tamamen farklı iki karşıt grup şeklinde görmesine neden olmaktadır. Zengin-yoksul, gelişmiş-gelişmemiş veya Batı-Diğerleri gibi ayrımlar, gruplar arasındaki ortak özellikleri ve ara kategorileri görünmez hâle getirebilmektedir. Kitap, karşılaştırma yaparken yalnızca uç örneklerle değil, çoğunluğun hangi koşullarda yaşadığına bakılması gerektiğini de savunmaktadır. Olumsuzluk içgüdüünde ise insanlar olumsuz haberlere olumlu gelişmelerden daha fazla dikkat etmektedir. Ancak yazarlara göre bir konuda doğru değerlendirme yapabilmek için tekil olaylar yerine uzun vadeli eğilimlerin incelenmesi gerekmektedir. Düz çizgi içgüdü, mevcut bir eğilimin aynı hız ve yönde sonsuza kadar devam edeceğini düşünme eğilimidir. Özellikle nüfus artışı konusunda insanlar geçmişteki artışın gelecekte de aynı biçimde süreceğini varsayabilmektedir. Oysa toplumsal olaylar genellikle düz bir çizgi izlemez; ekonomik gelişme, eğitim seviyesi, sağlık hizmetleri ve doğurganlık oranları gibi değişkenlerden etkilenecek yavaşlayabilir, hızlanabilir veya yön değiştirebilir. Korku içgüdü, dikkat çekici ve ürkütücü olayların gerçek risklerinden daha büyük algılanmasına yol açabilmektedir. Terör saldırıları, uçak kazaları ve salgınlar güçlü duygular oluşturduğu için insanların risk değerlendirmesini etkileyebilir. Kitap, korkutucu olan ile gerçekten tehlikeli olan arasında ayrım yapılmasını önermektedir. Boyut içgüdü, tek başına verilen büyük sayıların yanıltıcı olabileceğini ifade etmektedir. Bir sayı ancak başka sayılarla karşılaştırıldığında, toplam içerisindeki oranı hesaplandığında veya kişi başına düşen miktarı incelendiğinde anlam kazanmaktadır. Genelleme içgüdü ise farklı ülkeleri, toplumları veya insan gruplarını tek tip kabul etmemize neden olmaktadır. Yazarlar, gruplar arasındaki farklılıkların yanında aynı grup içerisindeki farklılıkların da incelenmesi gerektiğini vurgulamaktadır. Kader içgüdü, bazı toplumların, kültürlerin veya koşulların hiçbir zaman değişmeyeceğine inanma eğilimidir. Oysa toplumsal değişimler çoğu zaman yavaş gerçekleştiği için günlük yaşam içinde fark edilmeyebilmektedir. Tek bakış açısı içgüdü, karmaşık sorunları tek bir neden veya tek bir çözüm üzerinden açıklamaktır. Yazarlara göre ekonomi, sağlık, eğitim ve çevre gibi karmaşık alanlarda farklı uzmanlıkların ve bakış açılarının birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir. Suçlama içgüdü, sorunların nedenlerinin sistemler yerine belirli kişilere veya gruplara yüklenmesine yol açmaktadır. Ancak toplumsal sorunlar çoğunlukla kurallar, kurumlar, ekonomik yapılar ve teşvik sistemleri sonucunda ortaya çıkmaktadır. Son olarak telaş içgüdü ise, insanları yeterli sayıda veri toplamadan hızlı karar vermeye yöneltebilmektedir. Acil ve dramatik ifadeler eleştirel düşünmeyi zayıflatabileceğinden dolayı önemli kararlar mümkün olduğunca kanıtlara dayanmalı ve seçenekler de dikkatle değerlendirilmelidir.

Kitabın okuyuculara sunduğu en önemli mesaj, görüşlerimizin korkulara, önyargılara veya dramatik haberlere değil; karşılaştırılabilir, güncel ve güvenilir verilere dayanması gerektiğidir. Bu yönüyle eser, okuyucuya dünya hakkında bilgi vermekle birlikte bilgiye nasıl yaklaşılması gerektiğini de öğretmektedir.



# Bize Bi' Şey Olmaz

Esra ORMANOĞLU

İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü 1. Sınıf Öğrencisi

“Bize Bi' Şey Olmaz” dizisi, modern ilişkilerin karmaşık yapısını anlatan romantik-dram türünde bir yapımdır. Dizi, ilk bakışta klasik bir aşk hikâyesi gibi görünse de aslında aşkın insan psikolojisi üzerindeki etkilerini ve ilişkilerin kırılgan taraflarını göstermeye çalışır. Hikâyenin merkezinde Lal ve Aktan karakterleri yer alır. Bu iki karakter birbirinden oldukça farklı kişiliklere sahip olmalarına rağmen aralarındaki güçlü çekim nedeniyle birbirlerine bağlanırlar.

Lal karakteri daha kontrollü, mantıklı ve düzenli bir yapıya sahiptir. Duygularını kolay göstermeyen, incinmekten korkan bir karakterdir. Bu yüzden ilişkide zaman zaman geri çekilir ve kendini korumaya çalışır. Aktan ise daha özgür ruhlu, dürtüsel ve yoğun duygular yaşayan bir karakterdir. Sevgisini güçlü bir şekilde gösterse de öfkesini ve kırgınlığını yönetmekte zorlanır. Bu farklılıklar ilişkilerini hem güçlü hem de yorucu bir hale getirir.

Dizinin en dikkat çekici yönlerinden biri, aşkı yalnızca romantik ve güzel bir duygu olarak göstermemesidir. Yapım boyunca izleyiciye aşkın bazen yıpratıcı, karmaşık ve insanı değiştiren bir duygu olduğu hissettirilir. Lal ve Aktan'ın ilişkisi zaman zaman çok romantik görünürken bazen de birbirlerini tüketen bir hale dönüşür. Bu durum dizinin duygusal gerçekçiliğini artırır.

“Bize Bi' Şey Olmaz” cümlesi ise dizinin temel sembollerinden biridir. Bu söz, karakterlerin ilişkilerine duyduğu güveni temsil eder gibi görünse de aslında ironik bir anlam taşır. Çünkü hikâye ilerledikçe en güçlü ilişkilerin bile zarar görebileceği, aşkın tek başına her sorunu çözemeyeceği gösterilir. Dizide iletişim eksikliği, geçmiş travmalar ve duygusal çatışmalar ilişkinin önüne çıkan en büyük engellerden biri olur.

Dizinin atmosferi de hikâyeyi destekleyen önemli unsurlardandır. Melankolik sahneler, sessizlikler, bakışmalar ve şehir yaşamının yalnızlık hissi dizinin duygusal tonunu güçlendirir. Bu nedenle yapım yalnızca bir aşk dizisi değil, aynı zamanda insan ilişkilerini psikolojik açıdan inceleyen bir hikâye olarak da değerlendirilebilir.

Sonuç olarak “Bize Bi' Şey Olmaz”, aşkın insanı nasıl değiştirdiğini, ilişkilerde sevginin yanında güven, iletişim ve anlayışın da gerekli olduğunu anlatan etkileyici bir dizidir. Romantik olduğu kadar duygusal ve psikolojik yönü güçlü bir yapım olarak izleyicide derin bir etki bırakmaktadır.

“

”

# AYIN İNCELEMESİ

## Aşk Yolunda İstanbul'da Neler Olmuş: Çerkes Rıdvan'ın Dolabı

Arş. Gör. Onur KAYA  
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü

"Çerkez Rıdvan'ın Dolabı", İstanbul'un kadim anlatıcısı Reşad Ekrem Koçu'nun öykülerinden yola çıkılarak sahneye uyarlanan, alışılmışın dışında bir mekân kullanımıyla dikkat çeken özgün bir yapımdır. Haliç kıyısındaki tarihi Kuveloğlu Hanı'nın mistik atmosferinde sahnelenen oyun, izleyiciyi modern tiyatro salonlarının geleneksel ortamından çıkarıp gündelik hayatın ve tarihin izlerini taşıyan canlı bir dekorun içine bırakır. Lara Lakay, Yağmur Dolkun ve Tülin Özen'in yaratıcı vizyonu ile şekillenen bu proje, anlatı ile müziğin iç içe geçtiği kusursuz bir bütünlük sergiler.

Yaklaşık 40 dakika süren bu tek perdelik serüvende, anlatıcı-oyuncu Cem Zeynel Kılıç, sahne hâkimiyeti ve yüksek performansı ile hikâyenin merkezinde yer alır. Oyun, esnaf sınıfına mensup Mustafa ile yüksek statü sahibi İncili Hanım arasındaki sınıf farkıyla mühürlenmiş bir aşkı konu edinir. Ancak bu imkânsız görünen ilişki, özgürlük arayışındaki Çerkez Rıdvan'ın hikâyeye dâhil olmasıyla beklenmedik bir düğüm çözülüşüne evrilir.

Yapımın en belirleyici ve sürükleyici unsuru ise müziktir. Gökçe Gürçay liderliğindeki müzisyenler, yalnızca sahneye eşlik eden bir fon değil, anlatının ritmini belirleyen ve hikâyeyi ileri taşıyan aktif karakterler gibidir. Müzik, oyunun ilk saniyelerinden itibaren seyirciyi atmosferin içine çekerken, oyuncu ve müzisyenler arasındaki senkronizasyon anlatıyı kesintisiz bir akışa dönüştürür. Cem Zeynel Kılıç'ın bu müzikal diyalogla kurduğu etkileşim, geleneksel meddahlık mirasına modern bir selam niteliği taşır.

Kuveloğlu Hanı'nın doğal akustiği ve dokusu, canlı müzik performanslarının anlatıya doğrudan eklenmesini sağlayarak büyüleyici bir etki yaratır. Çağdaş sahneleme teknikleri ile geleneksel anlatı biçimlerini başarıyla harmanlayan oyun; mekân, müzik ve oyunculuk arasındaki dengeli ilişki sayesinde izleyicisine güçlü ve unutulmaz bir sahne deneyimi sunar.



# AKADEMİK PLAYLIST



## TEMMUZ AYI İÇİN BİR SEÇKİ

Arş. Gör. Mustafa Nurkan BİTLİSLİ  
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Bu ayki seçkimizde, Tuareg müzik geleneğinin önemli temsilcilerinden Tissilawen grubunun eserlerine yer veriyoruz. Sahra coğrafyasının kültürel hafızasından beslenen bu şarkılar; aidiyet, göç, özgürlük, dayanışma ve gündelik yaşam deneyimlerini kendine özgü bir müzikal dille bir araya getiriyor. Geleneksel Tuareg ezgilerini çağdaş düzenlemelerle buluşturan Tissilawen, dinleyiciyi hem güçlü bir ritim dünyasına hem de farklı bir kültürel deneyime davet ediyor.

Keyifli dinlemeler dileriz. Seçkiye ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).

|                                                                                     |                                       |                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
|    | <b>Amidinine</b><br>Tissilawen        | Amidinine       |
|   | <b>Tamiditine</b><br>Tissilawen       | Eylel           |
|  | <b>Dounia</b><br>Tissilawen           | Eylel           |
|  | <b>Tassili n'Azjer</b><br>Tissilawen  | Tassili n'Azjer |
|  | <b>Awin alkaline</b><br>Tissilawen    | Toumastin       |
|  | <b>Eylel</b><br>Tissilawen            | Eylel           |
|  | <b>Talyat n AKaline</b><br>Tissilawen | AghregHe ImuHar |
|  | <b>AghregHe ImuHar</b><br>Tissilawen  | AghregHe ImuHar |
|  | <b>Tamadrayt</b><br>Tissilawen        | Eylel           |
|  | <b>Inazdjam</b><br>Tissilawen         | Eylel           |







# İŞTEN DEĞİL, FAZLASINDAN VAZGEÇMEK: SESSİZ İSTİFA

Arş. Gör. Tuğçe TOPÇU  
İşletme Bölümü

Son yıllarda çalışma hayatında en çok konuşulan kavramlardan biri olan sessiz istifa (quiet quitting), ilk bakışta işten ayrılmayı çağırırsa da aslında çok farklı bir durumu ifade etmektedir. Sessiz istifa, çalışanın görevinden ayrılması değil; yalnızca iş tanımında yer alan sorumluluklarını yerine getirerek bunun ötesinde ekstra çaba göstermemeyi tercih etmesidir. Fazla mesai yapmamak, sürekli ulaşılabilir olmamak ya da işin kişisel yaşamın önüne geçmesine izin vermemek bu yaklaşımın temel özellikleri arasında yer almaktadır.

Özellikle pandemi sonrasında değişen çalışma koşulları, uzaktan ve hibrit çalışma modellerinin yaygınlaşması ile birlikte çalışanların iş-yaşam dengesine ilişkin beklentileri de değişmiştir. Bunun yanında artan iş yükü, tükenmişlik hissi, yeterince takdir edilmediğini düşünme ve kariyer gelişimi konusunda yaşanan belirsizlikler, birçok çalışanın işine bakış açısını yeniden şekillendirmiştir. Bu nedenle bazı çalışanlar işlerinden ayrılmak yerine, emeklerini belirli sınırlar içinde sunmayı tercih etmektedir.

Toplumda sessiz istifa çoğu zaman "çalışanların isteksizliği" ya da "çalışmaktan kaçınma" olarak yorumlanmaktadır. Oysa bilimsel çalışmalar, bu davranışın çoğu zaman motivasyon eksikliğinden değil; adalet, güven, iletişim ve değer görme ihtiyacının karşılanmamasından kaynaklandığını göstermektedir. Çalışanlar çoğu zaman daha az çalışmak istedikleri için değil, gösterdikleri çabanın karşılığını alamadıklarını düşündükleri için yalnızca görev tanımlarındaki sorumlulukları yerine getirmeyi tercih etmektedir.

Bu noktada sessiz istifayı yalnızca bireysel bir tercih olarak değerlendirmek yeterli değildir. Kurumların çalışanlarıyla açık iletişim kurması, karar süreçlerine katılımı desteklemesi, başarıları görünür şekilde takdir etmesi ve adil bir çalışma ortamı oluşturması çalışan bağlılığını güçlendiren temel unsurlar arasında yer almaktadır. Çalışanların kendilerini değerli hissettikleri, fikirlerinin önemsendiği ve gelişimlerinin desteklendiği örgütlerde sessiz istifa davranışının ortaya çıkma olasılığı da önemli ölçüde azalmaktadır.

Sonuç olarak sessiz istifa, çalışanların işlerinden vazgeçmelerinden çok, çalışma hayatında sağlıklı sınırlar oluşturma ve daha dengeli bir yaşam sürme arayışının bir yansımasıdır. Belki de bu kavramın asıl mesajı, çalışanların daha az çalışmak istemesi değil; emeklerinin karşılığını gördükleri, kendilerini değerli hissettikleri ve aidiyet duydukları bir çalışma ortamına duydukları ihtiyacı görünür kılmasıdır. İşe devam etmek her zaman bağlılığın sürdüğü anlamına gelmeyebilir; önemli olan, çalışanların yalnızca işlerini değil, çalıştıkları kurumu da sahiplenmelerini sağlayacak bir çalışma kültürü oluşturabilmektir.



# GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



## YAPAY ZEKÂ VE SOLO GİRİŞİMCİLİK

Dr. Öğr. Üyesi Birol BAYSAK  
İşletme Bölümü

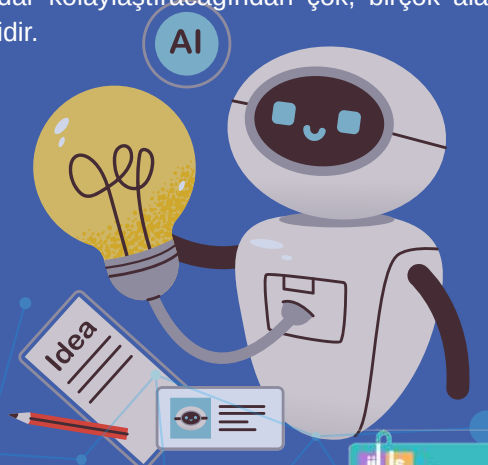
Girişimcilik, en genel anlamıyla, fırsatları fark etme, değerlendirme ve belirsizlik altında değer yaratma süreci olarak tanımlanabilir<sup>1</sup>. Bu süreç, toplumsal refahı artırması, sürdürülebilir istihdamı desteklemesi ve inovasyonu tetiklemesi bakımından stratejik bir güç olarak kabul edilmektedir<sup>2</sup>. Son yıllarda giderek daha fazla ilgi gören kavramlardan biri ise solo girişimciliktir. Solo girişimcilik, bir kişinin bir iş fikrini çoğunlukla tek başına geliştirmesi, yönetmesi ve büyütmesi anlamına gelmektedir<sup>3</sup>. Tanımdan da anlaşılacağı üzere solo girişimci, kurumsal hiyerarşinin sağladığı iş bölümü ve uzmanlaşmadan uzak kalsa da hız, esneklik ve doğrudan karar alma avantajına sahiptir.

Üretken yapay zekâ teknolojilerindeki hızlı ilerleme, girişimcilik ekosisteminin yapısını ve işleyiş mantığını yeniden şekillendirmektedir. Yapay zekâ, solo girişimciliğin sınırlarını genişleten en önemli gelişmelerden biridir. Girişimcilik serüveninde yapay zekâ araçları; pazar taraması, fikir geliştirme, prototip oluşturma, içerik üretme, müşteri etkileşimi ve veri analizi gibi görevlerde girişimcinin kapasitesini artırmaktadır. Böylece solo girişimci, çalışan istihdam etmeden daha sistemli, tekrarlanabilir ve ölçeklenebilir iş akışları kurabilmektedir.

Bu dönüşümün dikkat çekici örneklerinden biri Hollandalı girişimci Pieter Levels örneğidir. Levels, klasik Silikon Vadisi girişimcilik anlayışından farklı bir yol izlemektedir. Geleneksel modelde girişimciler çoğunlukla önce şirket kurmakta, yatırım almakta, ekip oluşturmakta ve ardından gelir üretecek bir ürün geliştirmeye çalışmaktadır. Levels ise dış yatırım almadan, büyük bir ekip kurmadan ve hızlı denemeler yoluyla dijital ürünler geliştiren bir solo girişimci profili sunmaktadır. Ona göre yatırım desteği olmadan ilerlemek, girişimciyi daha hızlı hareket etmeye zorlamaktadır. Bu nedenle fikirlerini kısa sürede küçük ürünlere dönüştürmekte, piyasaya sunmakta ve gerçek bir talep olup olmadığını doğrudan test etmektedir. Rijo'nun aktardığına göre Levels'ın geliştirdiği PhotoAI.com, kullanıcıların yükledikleri fotoğraflardan yapay zekâ destekli profesyonel portreler üretmesine imkân sağlayan bir platformdur. Platform, 2023 yılında yayına girmiş ve 2025 yılında paylaşılan verilere göre aylık 132.000 ABD doları gelire ulaşmıştır.

Solo girişimcilik, hız, esneklik ve doğrudan karar alma gibi avantajlar sunmasına karşın sınırlı insan kaynağı, karar alma sorumluluğunun bütünüyle girişimciye ait olması, belirsizlik ve bilişsel yük gibi yapısal zorluklar da içermektedir<sup>3</sup>. Yapay zekâ araçları bu yüklerin bir bölümünü azaltarak solo girişimcilerin kapasitesini genişletse de girişimciliğin bütün sınırlarını ortadan kaldırmamaktadır. Nitekim Kim, Kang ve Song'un bulguları, üretken yapay zekânın solo girişimciliğe giriş engellerini azalttığını; buna karşılık ekip temelli girişimlerin en yüksek performans düzeylerinde avantajlarını koruduğunu göstermektedir<sup>5</sup>. Bu durum, yapay zekâ çağında girişimciliğin yalnızca teknolojik araçlarla değil, insanın sezgisi, dayanıklılığı, sorumluluk alma kapasitesi ve ilişki kurma becerisiyle birlikte düşünülmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Bu nedenle geleceğe yönelik temel soru, yapay zekânın girişimciliği ne kadar kolaylaştıracağından çok, birçok alanda olduğu gibi girişimcilik serüveninde de insan faktörünün nasıl bir rol üstleneceğidir.





## Ankara'da Kritik NATO Zirvesi: Gözler Savunma Harcamaları ve Ukrayna Desteğinde

Arş. Gör. Asel ATAÖĞLU  
İşletme Bölümü (İngilizce)

ANKARA — NATO liderleri, 7–8 Temmuz 2026 tarihlerinde Ankara'da düzenlenecek zirvede bir araya gelmeye hazırlanıyor. Beştepe Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleştirilecek toplantı, Türkiye'nin 2004 İstanbul Zirvesi'nden sonra ikinci kez NATO Zirvesi'ne ev sahipliği yapması açısından dikkat çekiyor. NATO'nun resmî açıklamasına göre zirvenin ana hedefi, 2025 Lahey Zirvesi'nde alınan kararların uygulanma sürecini değerlendirmek ve ittifakın savunma kapasitesini güçlendirecek yeni yol haritasını belirlemek olacak.

Zirvede savunma harcamalarının artırılması, savunma sanayi üretiminin güçlendirilmesi, ortak tedarik mekanizmalarının geliştirilmesi ve Ukrayna'ya verilen desteğin sürdürülmesi öne çıkan başlıklar arasında yer alıyor. Reuters'ın aktardığına göre toplantıya 32 NATO üyesi ülkenin liderlerinin katılması beklenirken, Ukrayna Devlet Başkanı Volodimir Zelenskiy ve Avrupa Birliği temsilcilerinin de zirvede yer alması öngörülüyor. Liderlerin, özellikle Avrupa'nın savunma alanında daha fazla sorumluluk üstlenmesi ve NATO üyelerinin savunma harcamalarını artırması konusunda görüş alışverişinde bulunacağı belirtiliyor.

Zirvenin en önemli gündem maddelerinden biri de Ukrayna'ya yönelik askerî ve siyasi desteğin devamı olacak. Reuters'a göre NATO üyelerinin, 2026 yılı için Ukrayna'ya askerî ekipman, eğitim ve yardım kapsamında yaklaşık 70 milyar avroluk destek taahhüdünü yinelemesi bekleniyor. Ayrıca zirve bildirgesinde, NATO'nun kolektif savunma ilkesi olan 5. Madde'ye bağlılığın vurgulanacağı ve Rusya'nın Avrupa-Atlantik güvenliği açısından süregelen bir tehdit olarak değerlendirileceği ifade ediliyor.

Ankara'daki zirve kapsamında NATO Savunma Sanayii Forumu da düzenlenecek. NATO'nun programına göre forumda, ittifak ülkelerinin savunma yatırımlarını artırması, üretim kapasitesini genişletmesi, ortak alım süreçlerini geliştirmesi ve savunma sanayisinde daha güçlü bir iş birliği kurması ele alınacak. Bu yönüyle zirve, yalnızca siyasi ve askerî kararların tartışıldığı bir toplantı değil, aynı zamanda savunma sanayinin geleceğine ilişkin önemli mesajların verileceği bir platform olarak da görülüyor.

Türkiye açısından bakıldığında Ankara Zirvesi, ülkenin NATO içindeki stratejik konumunu bir kez daha ön plana çıkarma fırsatı sunuyor. Bölgesel krizlerin, Ukrayna savaşının, Orta Doğu'daki gelişmelerin ve transatlantik güvenlik tartışmalarının gölgesinde yapılacak zirve, ittifakın önümüzdeki dönemde nasıl bir savunma politikası izleyeceği açısından kritik bir dönüm noktası olarak değerlendiriliyor.



# İRADENİN KARARSIZLIKLA MÜCADELESİ VE ANALİZ FELCİ

**SAĞLIK-  
PSİKOLOJİ**



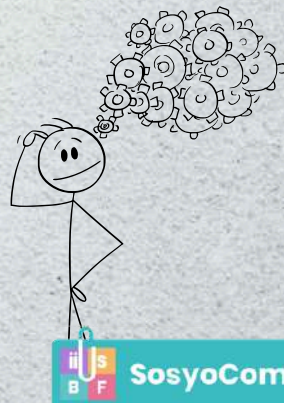
**Prof. Dr. Metin UYAR**  
İşletme (İngilizce) Bölümü

Bireyin kararsızlığı ve analiz felci, düşüncelerin eyleme dönüşünü zorlaştıran ve ortak kökten beslenen iki ayrı olgudur. Zihnin içindeki tereddütlerin zaman içerisinde giderilmemesi, iradenin seçim yapmasını zorlaştırarak şüphelerin daha görünür ve rahatsız edici hale gelmesine neden olmaktadır. Her bir şüphe veya tereddüt noktası çözüme ulaşamadıkça bir diğerini tetikleyerek hissedilen gerilim düzeyini daha da derinleştirebilmektedir. Bu kararsızlık durumu aşılmadıkça, karar verme sonucunda beklenen olumlu sonuçların aksine, irade daha çok tereddütlerin çağrıştığı olumsuz sonuçlara, korkulara ve vehimlere odaklanmaya başlamaktadır. İrade, bu noktadan sonra bir seçim yapmak yerine seçenekler arasındaki yarışmayı izlemeye başlar. Bir süre sonra birey, asıl soruyu hangi seçenek “daha doğru veya iyidir” yerine “hangi seçenek daha az hata yapmamı sağlar” şeklinde düzenler. Sorunun doğru seçenek ekseninden, daha az riskli seçenek noktasına taşınması ise artık iradenin amacından uzaklaştığını ve farklı bir yola girdiğine işaret etmektedir. Kişi yanlış yola girdikten sonra riskli seçeneklerle yüzleşmek durumundadır. Ancak her riskin gerçekleşme olasılığı bireyin, yeni değerlendirmeler, tartışmalar ve analizler yapmasını tetiklemektedir. Doğru seçenek yerine, az riskli seçenekler arasında seçim yapmanın yarattığı kaygı bir süre sonra irademizin kilitlenmesine ve eylemsizlik haline geçmesine neden olur. Bu durum analiz felci adı verilen kararsızlık halinin uzun sürmesine bağlı olarak ortaya en olumsuz sonuçtur.

Analiz felci, fazla düşünmek veya fazla düşünmekten kaynaklanan bir netice değildir. Aksine bazı durumlarda doğru seçenek üzerinde daha fazla düşünmek, riski dolaylı olarak azaltabilir. Analiz felci kişinin tereddütlerini aşırı önceliklendirmesi nedeniyle doğru seçimi yapmasının zorlaşması ve sonrasında hiçbir hareket gerçekleştirememesidir. İrade, soru sorma ve cevap verme frekansı arasındaki dengeyi koruyabildikçe düşünme aşamasından hareket aşamasına geçebilmektedir. Ancak soru sormayı takıntı haline getirmek veya aşırı derece kaygı yoğun soruların ısrarla sorulması düşünsel kapasitenin yanlış kullanımına yol açarak kararsızlığın ve devamında analiz felcinin ortaya çıkmasına neden olur. Sürekli soru sormak, bir süre sonra doğru cevabı unutmamıza neden olur ve akabinde analiz felci gerçekleşerek tam hareketsizlik hali gerçekleşir.

Bu gerilim dolu döngü nasıl aşılabılır? İrademizin kabullenmesi gereken ilk gerçeklik, kesinlik ve sıfır risk arzusunu bir miktar esnetebilmektir. Kesinlik irade için bir konfor alanı sağlasa da gerçek hayatta yüzde yüz konfor yoktur. İkinci, kabullenmemiz gereken gerçeklik “mutlak doğru karar” yerine zaman zaman “yeterince iyi karar” olarak revizyon becerisidir. Bilindiği üzere hayatın akışı çoğu zaman optimum koşullar üzerinden değil, daha çok uygulanabilir olanlar üzerinden ilerler. Üçüncü ve en önemlisi hareketin, düşüncelerimizi düzeltmesine izin vermemizdir. Sürekli analiz hali bizi sonsuz ihtimaller arasında dolaştırırken, hareket sonucu görmemizi ve yanlış seçeneklerden uzaklaşmamızı sağlar.

\*Bu yazıyı hususen kendilerine bir kariyer başlangıcı yapmak için kararlar vermesi gereken yeni mezun öğrencilerime ithaf ediyorum.





# TÜRKİYE GERÇEKTEN SU ZENGİNİ BİR ÜLKE Mİ?

Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ  
Lojistik Yönetimi (İngilizce) Bölümü

Türkiye, üç tarafı denizlerle çevrili ve 25 akarsu havzasına sahip avantajlı bir coğrafyada yer almaktadır. Belki de bu yüzden çoğumuz musluğu açarken suyun hiç bitmeyeceğine inanıyoruz. Oysa rakamlar bambaşka bir gerçeği anlatıyor: Türkiye su zengini bir ülke değil.

Uluslararası ölçütlere göre kişi başına düşen yıllık su miktarı 1.700 metreküpün üzerinde olan ülkeler "su zengini" sayılıyor. WWF-Türkiye'nin verilerine göre ülkemizde bu değer yaklaşık 1.519 metreküp; yani Türkiye şimdiden "su sıkıntısı çeken" ülkeler arasında yer alıyor. Daha da endişe verici olan gelecek projeksiyonlarında ise artan nüfusla birlikte kişi başına düşen kullanılabilir su miktarının 2030'da 1.200, 2050'de ise 1.069 metreküpe kadar gerileyeceği öngörülüyor. Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürlüğü de aynı tabloyu doğruluyor: Büyüyen kentleri, gelişen sanayisi ve artan nüfusuyla Türkiye'nin 2030 yılında su sıkıntısı çeken bir ülke olacağı tahmin ediliyor.

Buna rağmen tüketimimiz artmaya devam ediyor. TÜİK'in 2024 yılı Su ve Atıksu İstatistikleri'ne göre su kaynaklarımızdan çekilen toplam su miktarı 2022'de 19,2 milyar metreküpken 2024'te 20,3 milyar metreküpe yükseldi. Belediyelerde kişi başına çekilen günlük ortalama su ise 255 litre. Üstelik gerçek su tüketimimiz musluktan akanla sınırlı değil. "Su ayak izi" kavramı, tükettiğimiz her ürünün üretiminde harcanan görünmez suyu da hesaba katıyor: Örneğin bir fincan kahvenin fincanımıza gelene kadarki yolculuğunda yaklaşık 140 litre su harcanıyor.

Sorun yalnızca miktarla da sınırlı değil. Türkiye'nin 25 havzasının her biri farklı baskılarla karşı karşıya: Büyük Menderes ve Ergene havzalarında kirlilik öne çıkarken, yarı kurak Konya Kapalı Havzası'nda tarımda aşırı su kullanımı kaynakları zorluyor. Yani suyumuz hem azalıyor hem de kirleniyor.

Peki ne yapmalıyız? Öncelikle "su zengini ülke" yanılgısından kurtulmalıyız. Suyu; tarımda modern sulama yöntemleriyle, sanayide geri kazanımla, evlerimizde ise küçük ama etkili alışkanlıklarla verimli kullanmak zorundayız. Diş fırçalarken kapatılan bir musluk, tamir edilen bir damlatan tesisat, bilinçli tüketim tercihleri tek tek küçük görünse de milyonlarca kişi tarafından yapıldığında havzalarımızın kaderini değiştirebilir.

Unutmayalım: Su yalnızca bugünün değil, yarının da meselesidir. Bu ülke hepimizin; suyu ise çocuklarımızdan ödünç aldık. Geleceğimiz için her damlaya sahip çıkmak, hepimizin ortak sorumluluğudur.



# Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zehra MAKAR ÇELİK  
İşletme (İngilizce) Bölümü

## İGÜ İŞLETME KULÜBÜ

İşletme Kulübü, teorik bilgileri pratiğe dönüştürmek, iş dünyasının önde gelen isimleriyle tanışmak ve geleceğin temel yetkinliklerini şimdiden kazanmak isteyen tüm öğrenciler için dinamik bir kulüptür. Sektör söyleşilerinden kişisel gelişim atölyelerine, teknik gezilerden keyifli sosyal etkinliklere kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren kulüp; üyelerine hem güçlü bir çevre sunmakta hem de organizasyon yönetimi ve takım çalışması gibi becerileri bizzat deneyimleme imkanı tanımaktadır. Hangi bölümde olursanız olun, üniversite hayatınızı zenginleştirmek, ilgi alanlarınıza yönelik etkinliklerde rol almak ve eğlenceli bir topluluğun parçası olmak için İşletme Kulübü kapıları tüm öğrencilere açıktır.

Etkinlik ve duyurular için kulübün sosyal medya hesabını takip etmeyi unutma:  
Instagram: iguisletme



## İGÜ'de Gündem

Temmuz geldi, kampüste keş festivali başladı! Temmuz ayı; mezun olan arkadaşlarımızı "Gidin ve ortalığı kasıp kavurun!" gururuyla uğurladığımız, bir yandan da koca bir yılın tatlı yorgunluğunu üzerimizden attığımız muazzam bir zaman dilimi. Keş atan tüm arkadaşlarımızı tebrik ediyor, hayatın bu yeni bölümünde bol şans diliyoruz. Biz mi? Biz bir yandan dondurma eşliğinde yılın yorgunluğunu atarken, bir yandan da önümüzdeki dönem aramıza katılacak taze kanlarla tanışıp ortamı şenlendirmek için sabırsızlanıyoruz! ✨

## Sosyalleşelim

Sıcaklar bastırdı, yaz okulu temposu başladı ama kampüsün tadı en çok ders aralarındaki o güzel sohbetlerde çıkıyor! Serin bulduğumuz köşelerde; yaz okulunun rahatlığını birlikte atıyor, kahve molalarında buluşuyor ve sınav stresini bir kenara bırakıp sosyalleşiyoruz. Sen de dondurmanı ya da soğuk kahveni kap, ders aralarında samimi sohbetlere ve yeni dostluklara katıl! 😊





# İstanbul'da Ağustos

İstanbul, Ağustos ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik.

Arş. Gör. Asel ATAÖĞLU  
İşletme (İngilizce) Bölümü

| Etkinlik Türü | Etkinlik Adı                     | Mekan                       | Tarih                |
|---------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| Tiyatro       | İki Kişilik Oyun                 | Özgürlük Parkı Amfi Tiyatro | 2 Ağustos Pazar      |
| Konser        | Melike Şahin                     | Harbiye Açıkhava Tiyatrosu  | 3 Ağustos Pazartesi  |
| Gösteri       | Ata Demirer Gazinosu             | Harbiye Açıkhava Tiyatrosu  | 4 Ağustos Salı       |
| Konser        | Ajda Pekkan                      | Harbiye Açıkhava Tiyatrosu  | 7 Ağustos Cuma       |
| Konser        | Pozitif Vibrations: Zara Larsson | Bonus Parkorman             | 9 Ağustos Pazar      |
| Festival      | Babylon Soundgarden              | Bonus Parkorman             | 22 Ağustos Cumartesi |



**Yiğit DALLI**

**İşletme Bölümü 2. Sınıf Öğrencisi**

Yoğun geçen lise öğrenimim ardından girdiğim üniversite sınavında kendi bölümüm ve alanım altında şehir dışında da birçok üniversiteyi tercihlerime adapte edebilecek olmama rağmen İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin öğrencilerine sunduğu ayrıcalıklar karşısında tercihimin üst sıralarına ekledim. İşletme gibi birçok alanı olan lisans bölümünü tamamen burslu kazanmamın etkisiyle büyük bir sevince ve aynı zamanda heyecana kapıldım.

Üniversiteye ilk geldiğim zaman benim gibi yüksek eğitim hayatına yeni başlayacak arkadaşlarımızı görüp onlarla iletişim fırsatı buldum. Kurduğumuz bu iletişim eğitimimizin ilk yılı her karşılaştığımızda daha da pekişti. Fakültemizin ayrıcalıkları ile edindiğim arkadaşlıklar sayesinde hiçbir zaman yalnız vakit geçirmedim, elbet birileriyle birlikte Gelişim Tower'daki kafelere gidip sohbetler ettiğimiz, kütüphaneye çıkıp birbirimize dersler konusunda yardımcı olduğumuz bir dönem oldu.

Üniversitemizin benim için avantajlarından birisi de kulüpler oldu. Kulüplerde kendi düşünce yapılarınıza ve hobilerinize sahip olan kulüp ve kulüp arkadaşları bulmamak mümkün değil.

Kendi anadalım olmasa bile gördüğüm zorunlu derslerden biri olan 'Sosyolojiye Giriş' dersi arkadaşlarımla beraber toplum hakkında konuştuğumuz güzel bir ortam yarattı. Bu sayede bilmediğim birçok fikri ve düşünceyi onların yorumlarıyla beraber dinleyip ufkumu genişlettim.

Artık birinci senem geride kaldı Üniversitemde geçirdiğim her vakti dolu dolu geçti, hiç bitmesin dediğim bir sene oldu. Önümde bulunan 3 yıl için çok hevesliyim. Her gün yeni fikirler öğrendiğim kendimi geliştirdiğim seneler hayali ile.





**Sude KARACAN**  
**İşletme (İngilizce) Bölümü Mezunu**

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İşletme (İngilizce) Bölümü'nden henüz mezun oldum ve şimdi hayatımın yeni bir dönemine adım atmanın heyecanını yaşıyorum. Mezuniyetin ardından ilk hedefim, kariyerime güçlü bir başlangıç yaparken aynı zamanda kendimi kişisel anlamda da geliştirmeye devam etmek. Bu süreçte yeni hobiler edinmeyi, zamanla kaybettiğim kitap okuma alışkanlığımı yeniden kazanmayı ve bana uygun bir spor dalı keşfetmeyi hedefliyorum. Kişisel gelişimin, mesleki başarıyı destekleyen en önemli unsurlardan biri olduğuna inanıyorum. Kariyer hedeflerim doğrultusunda en çok önem verdiğim konulardan biri de İngilizcemi daha profesyonel bir seviyeye taşımak. Bunun ardından yeni bir yabancı dil öğrenmeye başlamayı hedefliyorum. Aynı zamanda yüksek lisans eğitimim için araştırmalarımı sürdürüyorum, gerekli hazırlıkları yapıyor ve alanında uzman kişilerden bilgi alarak kendime doğru bir yol haritası oluşturmaya çalışıyorum.

Üniversite hayatım boyunca yaptığım stajlar ve İşletme Kulübü Başkan Yardımcısı olarak gerçekleştirdiğimiz etkinlikler; ekip çalışması, organizasyon, iletişim ve sorumluluk alma becerilerimi geliştirmemde önemli rol oynadı. Bu deneyimlerin beni iş hayatına hazırladığına ve mesleki bakış açımı güçlendirdiğine inanıyorum. Mezuniyet sonrası süreç benim için belirsizlikten çok yeni fırsatları temsil ediyor. İş hayatına başlayacağım bu dönemi en verimli şekilde değerlendirmek, daha fazla öğrenmek, yeni deneyimler kazanmak ve kendimi sürekli geliştirmek istiyorum. Aldığım eğitim, edindiğim deneyimler ve üniversite yıllarında kendimi geliştirmem, bugün olduğum kişiden memnun olmamı sağladı. Hayatımın bu yeni sayfasını büyük bir heyecan, umut ve özgüvenle karşılayarak beni bekleyen birbirinden değerli deneyimler için sabırsızlanıyorum.







**Kiarmin DELKHOUN**  
**Ekonomi ve Finans Bölümü (ÇAP) Öğrencisi**

Gelişim ailesi merhaba, ben Kiarmin Delkhoun, İstanbul Gelişim Üniversitesi Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü 3. sınıf öğrencisiyim. Aynı zamanda Ekonomi ve Finans bölümünde çift anadal (ÇAP) yapıyor ve Anadolu Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri bölümünde eğitime devam ediyorum. İlk bakışta üç farklı alan gibi görünse de bu bölümler özünde birbirini tamamlayan ve aynı uzmanlık alanına hizmet eden bölümlerdir.

İlgi alanım çocukluk yıllarımdan itibaren uluslararası ilişkiler ve siyaset üzerineydi. Ülkeler arası ilişkilerde alınan kararların arka planını merak eder, "neden bazı ülkeler belirli adımları atar?" sorusunun cevabını anlamaya çalışırdım. Bu merakımı biraz derinleştirdiğimde, çoğu siyasal kararın arkasında güçlü bir iktisadi motivasyon ve çıkar hesabı olduğunu fark ettim. Bu farkındalık beni iktisadi kavramlara, piyasa dinamiklerine ve finansal süreçlere yöneltti. Zamanla, siyaset-ekonomi-finance arasındaki bu görünmez bağları anlamamın, dünyayı doğru okumak için temel bir anahtar olduğunu gördüm.

ÇAP yaparken temel motivasyonum, her alandan yüzeysel bilgi edinmek değil; ekonomi ve finans ekseninde derinleşerek uzmanlaşmaktır. Adam Smith'in uzmanlaşma üzerine yaptığı vurguda ifade ettiği gibi bir alanda derinleşmek bireysel verimliliği artırır ve ortaya konan değeri güçlendirir. Bu nedenle birbirinden kopuk, tamamen alakasız alanlara yönelmek yerine; ekonomi, finans, ticaret ve yönetim bilişim sistemleri gibi birbirini tamamlayan alanlarda yoğunlaşmayı tercih ettim. ÇAP öğrencisi olarak çok farklı ve birbirinden uzak dallarda okumayı özellikle seçmedim; her şeyden biraz bilmektense bir konunun derinine inmeyi daha anlamlı buluyorum.

Elbette ÇAP yapmanın bir fırsat maliyeti vardır. Daha az ders alıp daha rahat bir üniversite hayatı sürmek yerine; zamanımı, enerjimi ve konforumun bir kısmını bu programa ayırmayı bilinçli olarak seçtim. Yoğun dönemlerde bir günde 4-5 sınava girdiğim oldu; bazı zamanlar kendimi adeta okulda yaşıyor gibi hissettim. Ancak bu tercihin karşılığında kazandığım disiplin, zaman yönetimi becerisi ve akademik derinlik, bu maliyeti fazlasıyla telafi etti.

Üniversiteye başladığım günden itibaren hedefim, dersleri geçmenin ötesine geçip öğrendiklerimi birbiriyle ilişkilendirerek anlamlı bir bütün kurmaktır. Uluslararası ticaret derslerinde öğrendiğim kavramları ekonomi teorisiyle, finans derslerinde edindiğim bilgileri ise veri ve teknolojiyle birleştirmeye çalıştım. Bu bütüncül bakış açısı, ÇAP yapmanın bana kazandırdığı en önemli yetkinliklerden biri oldu.

Akademik yolculuğumda karşılaştığım zorluklar, pes etmemeyi ve planlı çalışmayı öğretti. ÇAP süreci yoğun ve zaman zaman yıpratıcı olsa da; bu süreç, kendi sınırlarımı tanımamı, sorumluluk almayı ve uzun vadeli hedeflerim için kısa vadeli konforumdan feragat etmeyi öğrenmemi sağladı.

Aynı zamanda öğrenci temsilciliği ve fakülte kalite komisyonundaki görevlerim sayesinde, kendi akademik gelişimin yanında bölümümün ve fakültemin gelişimine de katkı sunmaya çalıştım. ÇAP öğrencisi olarak farklı bölümler arasında köprü kurabilmek, sorunları daha bütüncül görmemi ve çözüm üretirken farklı perspektifleri bir araya getirebilmemi sağladı.

Sonuç olarak ÇAP benim için ikinci bir diploma edinmenin ötesinde; bilinçli bir uzmanlaşma tercihi, uzun vadeli bir yatırım ve kişisel gelişim yolculuğudur. Her konudan az miktarda bilgi sahibi olsaydım, ekonomi ve finans ekseninde sağlam bir uzmanlık inşa etmeyi hedefliyorum.

Bu süreçte bana yol gösteren, destek olan ve her zaman ufku genişleten tüm hocalarıma ve fakültemizin akademik-idari kadrosuna içtenlikle teşekkür ederim. Eğitim benim için bir kâğıt parçası değil; bilinçli tercihlerle inşa edilen bir gelecek tasarımıdır. Bu tasarımı ÇAP ile daha sağlam temeller üzerine kurduğuma inanıyorum.



# ERASMUS+ HAREKETLİLİĞİ KAPSAMINDA KOSOVA'YA AKADEMİK VE KÜLTÜREL BİR BAKIŞ

Dr. Öğr. Üyesi Birol BAYSAK  
İşletme Bölümü

Erasmus+ hareketliliği kapsamında Kosova, yalnızca akademik iş birliği açısından değil, aynı zamanda kültürel, tarihî ve toplumsal zenginliğiyle de dikkat çeken bir ülke olarak öne çıkmaktadır. Bu süreçte ev sahibi kurum olan Universum International College, Kosova'daki yükseköğretim ortamını tanımak ve uluslararası akademik iş birliklerini güçlendirmek açısından önemli bir temas noktası olmuştur. Kurumun Ferizaj ve Prishtina Mall yakınlarındaki iki farklı lokasyonu, Kosova'daki yükseköğretimin bölgesel yayılımını ve gelişen eğitim altyapısını göstermesi bakımından dikkat çekicidir.



Kosova, tarihî hafızası ve kültürel çeşitliliğiyle Balkanlar'ın önemli ülkelerinden biridir. Osmanlı izlerini taşıyan mimarisi, taş sokakları, köprüleri ve çok kültürlü atmosferiyle Prizren, ülkenin en karakteristik şehirlerinden biri olarak öne çıkmaktadır. Prizren, tarihî dokusu sayesinde ziyaretçilerine yalnızca estetik bir şehir deneyimi değil, aynı zamanda Balkan coğrafyasının çok katmanlı kültürel geçmişini de hatırlatmaktadır.



Peja/İpek bölgesi ise Kosova'nın hem doğal güzelliklerini hem de kültürel mirasını yansıtan önemli merkezlerden biridir. Bölgede yer alan Peć/Peja Patrikhanesi Manastırı, tarihî ve dinî önemiyle öne çıkan bir miras alanıdır. Bunun yanında Peja çevresindeki doğal güzellikler, özellikle şelaleler ve dağlık alanlar, Kosova'nın kültürel zenginliğinin yanında güçlü bir doğa turizmi potansiyeline de sahip olduğunu göstermektedir.

Bu bağlamda Erasmus+ hareketliliği, yalnızca akademik kurumlar arasında bilgi ve deneyim paylaşımı sağlayan bir program değil; aynı zamanda farklı toplumları, şehirleri ve tarihsel hafıza alanlarını tanımaya imkân veren çok boyutlu bir öğrenme deneyimidir. Kosova örneği, yükseköğretimde uluslararasılaşmanın dersliklerle sınırlı kalmadığını; kültürlerarası anlayış, tarihsel farkındalık ve insani temaslarla daha anlamlı hale geldiğini göstermektedir.



## Zonguldak Mutfağının Köklü Lezzeti: Malay

Arş. Gör. Melih YILDIZ  
İşletme Bölümü

Batı Karadeniz mutfağının en özgün yemeklerinden biri olan Malay, Zonguldak'ın kültürel mirasını günümüze taşıyan geleneksel lezzetler arasında önemli bir yere sahiptir. Kökeni, mısırın Anadolu'da yaygın olarak yetiştirilmeye başlandığı dönemlere kadar uzanan bu yemek, özellikle kırsal yaşamın vazgeçilmez besinlerinden biri olmuştur. Mısır ununun kolay temin edilebilmesi, besleyici yapısı ve uzun süre tok tutması nedeniyle Malay, geçmişte hem çiftçi ailelerin hem de maden işçilerinin sofralarında sıkça yer almış; zamanla Zonguldak mutfak kültürünün simge yemeklerinden biri hâline gelmiştir. Bölgenin coğrafi yapısı, tarımsal üretim desenleri ve ekonomik yaşamı, Malayın nesilden nesile aktarılan geleneksel bir yemek olarak korunmasında önemli rol oynamıştır.

Malayın hazırlanışı oldukça sade olmakla birlikte, sunumunda kullanılan yöresel malzemeler yemeğe özgün karakterini kazandırmaktadır. Su, tuz ve mısır ununun pişirilmesiyle elde edilen yoğun kıvamlı hamur, kaşık yardımıyla servis tabağına alınır; üzerine kızdırılmış tereyağı, dövülmüş ceviz, keş, kaymak veya tercihe göre pekmez ya da toz şeker eklenerek servis edilir. Geçmişte Zonguldak'ta cevizin bol yetişmesi nedeniyle, ceviz yağı çıkarıldıktan sonra geriye kalan ve tafta olarak adlandırılan dövülmüş ceviz kırıkları da Malayın üzerine serpilerek değerlendirilirdi. Bu uygulama, yemeğin yalnızca besleyici yönünü değil, aynı zamanda yöre halkının üretim kültürünü ve israfı önleyen mutfak anlayışını da yansıtmaktadır.

Günümüzde Malay, yalnızca geleneksel bir yemek olmanın ötesinde Zonguldak'ın gastronomik kimliğinin önemli bir temsilcisi olarak kabul edilmektedir. Bu kültürel değerin korunması amacıyla "Zonguldak Malay Yemeği", Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odasının başvurusu sonucunda 7 Ağustos 2023 tarihinde Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından mahreç işaretiyle coğrafi işaret olarak tescillenmiştir. Bu tescil sayesinde Malayın özgün yapım tekniği kayıt altına alınmış, yöresel üretim geleneğinin korunması ve gelecek kuşaklara aktarılması güvence altına alınmıştır. Bugün Malay, hem Zonguldak'ın ev mutfaklarında yaşatılan geleneksel bir lezzet hem de bölgenin gastronomi turizmine katkı sağlayan önemli kültürel değerlerden biri olarak varlığını sürdürmektedir.



# AKADEMİK YAŞAMA DAİR



## YAYINLARIMIZ

Doç. Dr. Emrah Doğan'ın "The impact of agricultural supports on economic growth in OECD countries: A dynamic panel analysis from the perspective of the national economy model" başlıklı makalesi Countries Studies'da yayımlandı.

Doç. Dr. Ayşe Meriç Yazıcı'nın "Climate actions toward achieving environment and climate goals in Brazil: Insight from trilemma policies of climate financing, innovation, and transition" başlıklı makalesi Energy and Environment'da yayımlandı.

Doç. Dr. Ayşe Meriç Yazıcı'nın "Digital Transformation as a Catalyst or Constraint? Unpacking SDG Progress in the Next-11 Economies" başlıklı makalesi Sustainable Development'da yayımlandı.

Doç. Dr. Ayşe Meriç Yazıcı'nın "The Role of Digital Competencies of Women Entrepreneurs in Sustainability" başlıklı kitap bölümü The Transformation in Women Entrepreneurship in the Digital Era kitabında yayımlandı.

Doç. Dr. Festus Victor Bekun'un "Examination into the Mediating Role of Optimism on the Relationships between Work-life Balance, Job Embeddedness and Turnover Intention: Evidence from Central African Context of Cameroon" başlıklı makalesi International Review of Management and Marketing'de yayımlandı.

Doç. Dr. Festus Victor Bekun'un "Advancing SDG 7 and SDG 13: Institutional Pathways to Energy Sustainability and Security Under Global Crises in the G7 Economies" başlıklı makalesi Sustainable Development'da yayımlandı.

Doç. Dr. Yelda Ülker'in "The Power of Digital Recreation: The Rise of Gaming, Virtual Reality and Mobile Advertising" başlıklı kitap bölümü Gamified Approaches to Advertising and Marketing Communication kitabında yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Onur Çelik'in "Reconsidering the Stolper-Samuelson Theorem: Empirical Evidence from Developing Countries" başlıklı makalesi Ekonomika'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Naz'ın "Psychosocial Processes Following Child Loss: Grief, Social Support, and Depression in Mothers" başlıklı makalesi International Journal of Psychological Research'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Nurhan Naz'ın "From childhood to the self: how perceived parental attitudes and traumas shape ego functions through divine authority relationships" başlıklı makalesi Universitas Psychologica'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Mehdi Safaei'nin "Evaluation of sustainable distribution network design decisions for essential medical products in Turkey" başlıklı makalesi Frontiers in Sustainability'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Iryna Skavronska'nın "Blockchain in the Creative Industries: Opportunities and Benefits for Creators and Artists" başlıklı kitap bölümü Sustainable Finance kitabında yayımlandı.

Arş. Gör. Dr. Kartal Doğukan Çıkı'nın "Wasn't it all inclusive? A qualitative study of hotel customers' stealing behaviors in all inclusive" başlıklı makalesi Consumer Behavior in Tourism and Hospitality'de yayımlandı.

Arş. Gör. Dr. Kartal Doğukan Çıkı'nın "The Role of User Satisfaction in Mediating the Effectiveness of Online Travel Platform Content on Tourists' Behavioral Intentions" başlıklı makalesi International Journal of Tourism Research'de yayımlandı.

Arş. Gör. Dr. Kartal Doğukan Çıkı'nın "Global Trends in Dental Tourism and Shaping an Optimal Dental Treatment Journey" başlıklı kitap bölümü Next-Generation Treatment Methods and Destinations in Dental Health Tourism kitabında yayımlandı.

# PERSONEL GÜNDEMİ



## KADRODAN AYRILANLAR

**Prof. Dr. Hüseyin DİKME, Reklamcılık Bölümünden ayrılmıştır.**

**Dr. Öğr. Üyesi Yağız KARATAŞOĞLU, Psikoloji Bölümünden ayrılmıştır.**

**Dr. Öğr. Üyesi Hayriye Asena DEMİRER, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümünden ayrılmıştır.**

**Dr. Öğr. Üyesi Nurhan TOĞUÇ, Uluslararası Ticaret ve Finansman (İngilizce) Bölümünden ayrılmıştır.**

**Dr. Öğr. Üyesi Sezer AYAZ, Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik (İngilizce) Bölümünden ayrılmıştır.**

**Dr. Öğr. Üyesi Özlem ÇETİN ÖZTÜRK, Yeni Medya ve İletişim Bölümünden ayrılmıştır.**





İGÜ  
**KARYON**  
Kariyer Yönlendirme  
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ  
**MMK**  
Mezunlar ve Mensuplar  
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,  
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin  
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

# İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları  
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve  
Başvuru için



[metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr)



## İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. ([metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr))

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. [metsis.gelisim.edu.tr](https://metsis.gelisim.edu.tr) platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

# KÜNYE

## İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı

**Prof. Dr. Kenan AYDIN**

İİSBF Dekan Yardımcısı

**Doç. Dr. Emrah DOĞAN**

**Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe KELEŞ**

Koordinatör

**Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK**

İçerik Editörü

Bölüm Başkanı

**Doç.Dr. Çağla TUĞBERK ARIKER**

**Arş.Gör. Melih YILDIZ**

**Arş.Gör. Tuğçe TOPÇU**

**Arş.Gör. Zehra MAKAR ÇELİK**

**Arş.Gör. Asel ATAÖĞLU**

**Arş.Gör. Cansu TÜRKER**

Çeviri Koordinatörü

**Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN**

**Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK**

Grafik Tasarım

**Nisa Ekiz**

**Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK**

Redaksiyon

**Arş. Gör. Çağlar KARAKURT**

**Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ**



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



[sosyocom@gelisim.edu.tr](mailto:sosyocom@gelisim.edu.tr)



**SosyoCom**