

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

NİSAN 2026 | SAYI 64

İçindekiler



Tekno-Gündem

4 Havacılık 4.0

Ekonomik-Gündem

5 Havacılık Yönetimi Perspektifinden
Gig-Tripping ve Stratejik Etkileri

Kültür Sanat ve Edebiyat

6 Mavi Olur Da, Kadın Olmaz MI?
Bir Atilla İlhan Değerlendirmesi

Sosyocom Raf

7 Bir Film: Sully

8 Bir Kitap: İknanın Psikolojisi - Robert
B. Cialdini

9 Bir Dizi: Çok Katmanlı Bir Kurtarma
Hikâyesi: Thai Cave Rescue (2022)

10 Ayın İncelemesi: Şehrin Ortasında
Görünmezlik: Castaway on the Moon
(2009)

11 Akademik Playlist

Eğitim-Araştırma

12 Türkiye’de ve Dünyada Kadın Havacılar
Perspektifinden Havacılıkta Sosyal
Sürdürülebilirlik

Girişimcilik ve İnovasyon

13 Biyolojinin Bilmecesini Çözmek:
Yapay Zekâ ve AlphaFold Devrimi

İçindekiler



Siyasi - Gündem

- 14 İran-ABD-İsrail Gerilimi: Enerji,
Yaptırımlar ve Hegemonya
Mücadelesi

Sağlık - Psikoloji

- 15 Havacılıkta Mental İyi Oluş:
Havacılık Emniyetinin Görünmez
Boyutu

Sosyal - Gündem

- 16 Gökyüzünde Mizah: Ryanair'in
Sarkastik Sosyal Medya Stratejisi

Sosyalleşme Zamanı

- 17 Sosyalleşme Zamanı
18 İstanbul'da Mayıs
19 İGÜ-Öğrenci
20 İGÜ-Mezun
21 Çift Anadal
22 Erasmus + Güncesi
23 Yerel Lezzetler

Akademik Yaşama Dair

- 24 Yayınlarımız
25 Akademik Kadro Atamaları /
Akademik İdari Atamalar /
Akademik Kadro Ayrılmaları
26 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 28 Künye



Buhar makinesinin icadıyla ilk endüstri devriminin (1784-1870), elektriğin endüstriyel olarak kullanılmaya başlanmasıyla ikincisinin (1870-1969), elektronik, bilgi teknolojileri ve otomasyonun ortaya çıkışıyla üçüncüsünün (1969-2011) ve siber fiziksel sistemlerin kullanılmaya başlanmasıyla dördüncü endüstri devriminin (endüstri 4.0, 2011+) yaşandığı kabul edilir. Siber fiziksel sistemler, fiziksel bir mekanizmanın bilgisayar tabanlı algoritmalar tarafından kontrol edildiği veya izlendiği yapılardır.

Endüstri 4.0, sanayide genel olarak makinelerin zihinsel insan gücüne gerek kalmaksızın kendilerini ve üretim süreçlerini yönetmeye başlamalarıyla ortaya çıkmıştır. Makineler bu üst düzey ve güncel yapılarını; bilgisayar, iletişim ve internet teknolojilerinin harmanlanmasıyla ortaya çıkan karma teknolojiye borçludurlar. Ekonomideki istisnasız tüm sektörler üzerinde yansımaları olan bu devrimin ulaştırma modlarını etkilediğini de görüyoruz. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, sensörler ve siber fiziksel sistemler sayesinde artık kendi kendine hareket edebilen ve hiçbir insan müdahalesine gerek duymayan otomobiller, kamyonlar, trilar hayal olmaktan çıkmaya başlamıştır. Hatta otonom uçuş yapabilen hava araçlarına bile yakın dönemde şahit olacağız.

Endüstri 4.0 sadece ulaştırma araçlarını etkilemekle kalmamış, ulaştırma hizmetlerinin üretim süreçlerinde de köklü değişikliklere sebep olmuştur. Bakım-onarım, simülasyon, parça tasarımı ve operasyonel süreç yönetimi gibi alanlarda verimliliğin yükselmesini sağlamıştır.

Sivil hava taşımacılığının diğer ulaştırma modlarına göre daha teknoloji-yoğun bir sektör olduğu söylenebilir. 4. Sanayi devrimi bu açıdan havacılık sektörünü diğer ulaştırma modlarına göre daha da fazla etkiledi. Endüstri 4.0'ın sivil hava taşımacılığı sektöründe uygulanış biçimi Havacılık 4.0 olarak adlandırılmaktadır. Peki bu uygulamalar arasında neler var? İşte birkaç öne çıkan örnek:



Tahmine Dayalı Bakım (Predictive Maintenance): Nesnelerin interneti (IoT) sensörleri sayesinde uçak motorları ve kritik parçalar, arızalanmadan önce performans verilerini iletir. Bu, gereksiz bakım sürelerini azaltır ve güvenliği artırır.

Dijital İkiz (Digital Twin): Fiziksel bir uçağın veya motorun dijital ortamdaki sanal kopyası simüle edilerek, performans testleri ve yapısal analizler gerçek zamanlı yapılır.

Katmanlı İmalat (3D Yazıcılar): Uçak parçalarının daha hafif ve karmaşık tasarımlarla üretilmesi sağlanır, malzeme israfı azalır ve üretim hızı artar.

Akıllı Havalimanı Yönetimi: Yapay zeka destekli kameralar ve sensörler ile yolcu akışı optimize edilir, bagaj yönetimi otomatikleşir ve güvenlik süreçleri hızlandırılır.

VR ve AR ile Eğitim/Montaj: Sanal Gerçeklik (VR) uçuş simülatörlerinde, Artırılmış Gerçeklik (AR) ise teknisyenlerin montaj süreçlerinde karmaşık görevleri daha hızlı ve hatasız yapmalarını sağlar.

Büyük Veri Analitiği: Uçuş verileri, yakıt tüketimi ve hava durumu gibi veriler analiz edilerek operasyonel verimlilik iyileştirilir.



Havacılık Yönetimi Perspektifinden Gig-Tripping ve Stratejik Etkileri

Arş. Gör. Onur TAYFUN
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

Gig-Tripping, modern seyahat literatüründe bir konser, festival veya sanatsal etkinlik için şehir ya da ülke değiştirmeyi ifade eden yükselen bir trenddir. Bu trend, sadece turizm sektörünü değil, Havacılık Yönetimi disiplini de stratejik, operasyonel ve ekonomik açılardan doğrudan etkilemektedir. Havacılık yöneticileri için Gig-Tripping, talep tahminlemeden ağ planlamasına kadar pek çok alanda yeni bir paradigmayı temsil eder. Geleneksel havacılıkta talep; bayramlar veya yaz tatilleri gibi belirli dönemlerde yoğunlaşırken, Gig-Tripping bu döngüyü kırarak talebi etkinlik takvimlerine göre yeniden şekillendirir. Örneğin, dünya çapında popüler bir sanatçının (Taylor Swift gibi) konser tarihleri açıklandığında, havayolu şirketleri bilet taleplerinde ani ve devasa artışlarla karşılaşır. Havacılık yönetimi bu noktada Dinamik Fiyatlandırma algoritmalarını devreye almaktadır. Arz-talep dengesini anlık olarak yönetmek, sadece kâr marjını artırmakla kalmaz; aynı zamanda uçak tipinin büyütülmesi (up-gauging) gibi operasyonel kararları da beraberinde getirir.

Bir şehirde gerçekleşecek büyük bir etkinlik, ilgili havalimanının yer hizmetleri, slot planlaması ve güvenlik kapasitesi üzerinde ciddi bir baskı oluşturur. Havacılık yönetimi perspektifinden bu durum bir Kapasite Yönetimi sınavıdır. Havalimanı otoritelerinin ek seferler için iniş-kalkış izni yaratması, yer hizmetleri personelinin bu yoğunluğa göre mobilize edilmesi ve yolcu trafiğindeki bu niş artışın havalimanı perakende alanlarında yan gelirlere dönüştürülmesi bu sürecin kritik parçalarıdır. Ayrıca, konser için seyahat eden hedef kitleye yönelik özel bagaj süreçleri veya tematik etkinlik alanları oluşturularak müşteri deneyimi maksimize edilir. Havayolu işletmeleri, bu trendi takip ederek sezonluk hatlar yerine etkinlik odaklı "pop-up" rotalar oluşturmaya başlamıştır. Bu durum, havacılık yönetiminin veri analitiği sayesinde ne kadar çevikleştiğinin bir göstergesidir.

Sonuç olarak Gig-Tripping, havacılık yönetimini statik bir taşımacılık anlayışından, dinamik ve veri odaklı bir stratejik yönetim modeline evrilmeye zorlamaktadır. Bu trend, havayolu ve havalimanı işletmecileri için sadece bir operasyonel yoğunluk yönetimi değil, aynı zamanda küresel etkinlik ekonomisiyle entegre olma ve yeni gelir modelleri yaratma fırsatıdır. Geleceğin havacılık yöneticileri, yolcuyu sadece bir noktadan diğerine taşıyan birer lojistik sağlayıcı değil, aynı zamanda bu büyük çaplı kültürel deneyimlerin en kritik paydaşı olarak konumlanacaktır.

Mavi Olur Da, Kadın Olmaz MI? Bir Atilla İlhan Değerlendirmesi

Kültür
Sanat
Edebiyat

Dr. Öğr. Üyesi Olcay Ölçen
Havacılık Yönetimi (İngilizce)

Atilla İlhan, en sert muhafazakâr yazarların (Cemil Meriç) bile saygı duyduğu, atıflar yaptığı, Türkiye'nin en buhranlı dönemlerinden birinin en önemli kişilik ve karakterlerindedir. Çoğuna göre bir romancı, şair, entelektüel ve yazın adamı olarak bilinse de, bunların hepsini kişiliği içinde barındıran, yeni olan veya yeni olan herşeyi deneyebilen (Senaryo: Kartallar Yüksek Uçar), bulunduğu dönemin toplumsal sorunlarını ve problematiklerini sorgulayan, bunu yaparken de toplumsal kliklere baskı yaparcasına "Hangi?" sorusunu sormaktan imtina etmeyen, marjinalizm tuzağına düşmemiş ve bunu sürdürebilmiş çok keyifli bir entellektüeldir. Özellikle, Türkiye'de kadın kimliğini çok iyi betimleyen, kadın-erkek ayrımını bozkır ve şehir denkleminde ayrı ayrı ve farklı bakış açılarından ve karakterle değerlendiren özellikli yazılarından bazılarını burada anmak gerekirse,

Böyle bir sevmek (Şiir),
Aysel Git Başımdan (Şiir)
Fena Halde Leman (Roman),
Haco Hanım Vay!!! (Roman)
Hangi Seks? (Deneme),

Sözlerimizi yine üstadın o meşhur şiiri "Böyle Bir Sevmek" ile noktalayalım.

BÖYLE BİR SEVMEK (1977)

ne kadınlar sevdim zaten yoktular
yağmur giyerlerdi sonbaharla bir
azıcık okşasam sanki çocuktular
bıraksam korkudan gözleri sislenir
ne kadınlar sevdim zaten yoktular
böyle bir sevmek görülmemiştir

hayır sanmayın ki beni unuttular
hala ara sıra mektupları gelir
gerçek değildiler birer umuttular
eski bir şarkı belki bir şiir
ne kadınlar sevdim zaten yoktular
böyle bir sevmek görülmemiştir

yalnızlıklarımda elimden tuttular
uzak fısıltıları içimi ürpertir
sanki gökyüzünde bir buluttular
nereye kayboldular şimdi
kimbilir ne kadınlar sevdim zaten
yoktular böyle bir sevmek görülmemiştir.

ATTILA İLHAN



Sully

Dr. Öğr. Üyesi Gözde ÇAĞLAR GHASIDI
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

Sully, 2009 yılında meydana gelen ve havacılık literatüründe “Hudson Mucizesi” olarak anılan gerçek bir olayı temel alan biyografik bir dram filmidir. Yönetmenliğini Clint Eastwood’un üstlendiği yapım, deneyimli pilot Chesley Sullenberger’in kritik bir uçuş esnasında verdiği kararın teknik, etik ve insani boyutlarını çok yönlü biçimde ele almaktadır.

Filmde, kalkıştan kısa bir süre sonra kuş sürüsüyle çarpışma sonucu her iki motorunu da kaybeden bir yolcu uçağında yaşanan kriz süreci merkezde yer alır. Motor gücünün tamamen devre dışı kalması, uçağın kontrolünü son derece sınırlı hale getirirken, pilot Sully’nin saniyeler içerisinde hayati bir karar vermesini zorunlu kılar. Hava trafik kontrolü ile kurulan iletişim çerçevesinde alternatif iniş seçenekleri değerlendirilse de, mevcut irtifa, hız ve mesafe koşulları dikkate alındığında geri dönüşün yüksek risk taşıdığı anlaşılır. Bu noktada Sully, uçağı Hudson Nehri üzerine kontrollü bir şekilde indirmeye karar verir. Söz konusu manevra, tüm yolcu ve mürettebatın hayatta kalmasıyla sonuçlanarak büyük bir felaketin önüne geçilmesini sağlar.

Bununla birlikte film, yalnızca bu başarılı inişi yüceltmekle yetinmez; olay sonrasında başlatılan resmi soruşturma sürecini de anlatının önemli bir parçası haline getirir. Yetkili kurumlar tarafından yürütülen incelemelerde, Sully’nin kararının gerekliliği ve doğruluğu detaylı biçimde sorgulanır. Özellikle bilgisayar destekli simülasyonlar, teorik olarak uçağın havaalanına geri dönebileceğini ileri sürerek pilotun tercihinin tartışılmasına neden olur. Bu durum, hem mesleki sorumluluk hem de kamuoyu algısı açısından Sully üzerinde önemli bir baskı oluşturur.

Anlatının ilerleyen bölümlerinde, simülasyon sonuçları ile gerçek zamanlı insan tepkileri arasındaki fark daha belirgin hale gelir. Analizlere pilotların karar verme süresi eklendiğinde, alternatif senaryoların pratikte uygulanabilir olmadığı ortaya konur. Bu bulgu, Sully’nin kararının yalnızca sezgisel değil, aynı zamanda deneyime dayalı rasyonel bir değerlendirme sürecine dayandığını göstermektedir.

Sonuç olarak film, havacılık güvenliği, kriz yönetimi ve insan faktörünün önemi gibi konulara dikkat çeken bütüncül bir anlatı sunmaktadır. Teknolojik sistemlerin ötesinde, insan deneyimi ve anlık karar alma becerisinin kritik rolünü vurgulayan eser, profesyonel etik ve sorumluluk kavramlarına dair önemli çıkarımlar ortaya koymaktadır.

İknanın Psikolojisi - Robert B. Cialdini

Arş. Gör. Onur TAYFUN
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

Robert B. Cialdini'nin kaleme aldığı İknanın Psikolojisi, sosyal psikoloji literatürünün en çok okunan ve atıfta bulunulan eserlerinden biri olma özelliğini korumaktadır. Arizona Eyalet Üniversitesi'nde uzun yıllar araştırmalar yürüten Cialdini, bu kitabında insanların neden "evet" dediğini ve bu kararların ardında hangi psikolojik mekanizmaların yattığını sistematik bir biçimde ortaya koymaktadır. İlk olarak 1984 yılında yayımlanan eser, kırk yılı aşkın bir süre boyunca defalarca basılmış ve düzinelerce dile çevrilmiştir; bu durum kitabın evrensel geçerliliğinin ve kalıcı etkisinin en açık göstergesidir.

Cialdini, ikna sürecini altı temel ilke üzerine inşa eder: mütekabiliyet (karşılıklılık), bağlılık ve tutarlılık, sosyal kanıt, otorite, beğeni ve kıtlık. Yazar, bu ilkelerin yalnızca pazarlama ya da satış dünyasında değil; günlük ilişkilerimizde, siyasette, eğitimde ve medyada da ne denli etkili biçimde işlediğini somut örnekler ve kapsamlı deneysel verilerle gözler önüne serer. Her bir ilke, gerçek yaşamdan derlenen vakalar ve kontrollü deneylerle desteklenerek okuyucunun zihninde kalıcı bir iz bırakmaktadır.

Kitabın belki de en güçlü yanı, bize yabancı gelen teorik kavramları sıradan hayatın içinden örneklerle anlatmasıdır. Cialdini yıllarca gerçek satış temsilcileriyle, pazarlamacılarla ve ikna uzmanlarıyla omuz omuza saha çalışması yürütmüş; bu deneyimleri laboratuvar bulgularıyla harmanlayarak okuyucuya hem düşündürücü hem de uygulanabilir bir perspektif sunmuştur.

Eser, yalnızca başkalarını ikna etmek isteyenler için değil, aynı zamanda manipülasyona karşı bilinçli bir duruş sergilemek isteyen herkes için son derece aydınlatıcıdır. İknanın nasıl işlediğini anlayan bir birey, hem daha etkin iletişim kurar hem de bilinçdışı etkilere karşı daha dirençli hale gelir. Bu bağlamda kitap, bireysel farkındalığı artırmanın ötesinde toplumsal düzeyde daha sağlıklı iletişim ortamlarının oluşmasına da katkı sunmaktadır.

Havacılık Yönetimi öğrencileri açısından kitap özellikle dikkat çekici bir boyut taşımaktadır. Havacılık sektörü; havayolu şirketleri, havalimanı işletmecileri, düzenleyici otoriteler ve yolcular gibi çok sayıda paydaşı bir arada barındıran karmaşık bir ekosistemdir. Bu ekosistemde başarılı olmak için teknik bilginin ötesinde güçlü iletişim, liderlik ve ikna becerilerine ihtiyaç duyulmaktadır. Cialdini'nin ortaya koyduğu ilkeler; kriz anında doğru mesajı iletmekten müşteri ilişkilerini yönetmeye, ekip içi uyumu sağlamaktan kurumlar arası görüşmelere kadar havacılık yönetiminin pek çok kritik alanında doğrudan karşılık bulmaktadır.

İletişim, pazarlama, psikoloji ve işletme alanlarında eğitim gören öğrencilerimize olduğu kadar Havacılık Yönetimi öğrencilerimize de içtenlikle tavsiye edilen İknanın Psikolojisi, insan davranışını anlamlandırma yolculuğunda vazgeçilmez bir başucu kaynağıdır

Çok Katmanlı Bir Kurtarma Hikâyesi: Thai Cave Rescue (2022)

Dr. Öğr. Üyesi Ece Zeybek Yılmaz
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

2018 yılı... Tayland'da bir mağara. Bir grup çocuk ve bir antrenör. Aniden yükselen sular ve kapanan bir çıkış. Dışarıdan bakıldığında bu, yalnızca bir "doğal afet" ve "kurtarma hikâyesi" gibi görünebilir. Oysa Thai Cave Rescue, insanın sınırlarıyla, belirsizlikle ve kolektif akılla kurduğu ilişkinin çok katmanlı bir anlatısıdır.

Dizinin kırılma noktası, meteorolojik riskin erken aşamada fark edilmesine rağmen yönetici tarafından yeterince ciddiye alınmamasıdır. Bu durum yalnızca bireysel bir ihmal olarak değil, örgütsel karar alma süreçlerinin doğasına ilişkin önemli bir gösterge olarak okunabilir. Özellikle daha önce yapılan hatalı tahminlerin yarattığı güvensizlik ve mevcut verinin yetersizliği, yönetsel sorumluluğu taşıyan aktörlerin yeni bir uyarıyı dikkate alma konusunda daha temkinli davranmasına yol açmaktadır. Ancak tam da bu noktada, riskten kaçınma eğiliminin paradoksal biçimde daha büyük riskleri tetiklediği görülmektedir. Erken aşamada dikkate alınmayan bir sinyal, zamanla geri döndürülemez bir krize dönüşmekte; örgütsel temkin, önleyici eylemin yerini alarak sistemin kırılma noktasını artırmaktadır.

Dizi, yalnızca mağarada mahsur kalan çocukların hayatta kalma mücadelesini değil; aynı zamanda dış dünyada kurulan karmaşık koordinasyonu, farklı ülkelerden gelen ekiplerin birlikte çalışma biçimlerini ve zaman baskısı altında alınan kararların doğasını görünür kılar. Bu yönüyle, klasik bir felaket anlatısının ötesine geçerek çok aktörlü bir kriz yönetimi örneğine dönüşür.

Burada dikkat çeken en önemli noktalardan biri, merkezî bir otoritenin mutlak kontrolünden ziyade, farklı uzmanlıkların bir araya gelerek oluşturduğu esnek ve dinamik yapıdır. Dalgıçlar, mühendisler, askerî ekipler, yerel yetkililer ve gönüllüler... Her biri kendi bilgi alanıyla sürece dâhil olurken, karar alma süreçleri de kaçınılmaz olarak belirsizlik, risk ve zaman baskısı altında şekillenir.

Bu bağlamda dizi; bilgiye erişim, uzmanlık hiyerarşisi, örgütsel güven ve sorumluluk altında karar verme gibi temel meseleleri tartışmaya açar. Aynı zamanda yalnızca operasyonel başarıyı değil, etik gerilimleri de görünür kılar. Kim önce kurtarılmalı? Ne kadar risk alınmalı? Başarı ihtimali düşük olsa bile müdahale edilmeli mi? Bu sorular, teknik bir operasyonun ötesinde, insan hayatına dair kararların ne kadar kırılma noktasında alındığını hatırlatır.

Mağaranın karanlığı ile dış dünyanın karmaşası arasında kurulan bu anlatı, aslında tek bir soruya odaklanır: İnsan, belirsizlik karşısında nasıl birlikte hareket eder?

Thai Cave Rescue, yalnızca izlenecek bir dizi değil; kriz, koordinasyon, liderlik ve insan davranışı üzerine düşünmek isteyenler için güçlü bir analiz zemini sunan bir yapım olarak öne çıkmaktadır.

“ AYIN İNCELEMESİ ”

Şehrin Ortasında Görünmezlik: Castaway on the Moon (2009)

Dr. Öğr. Üyesi Ece Zeybek Yılmaz
Havacılık Yönetimi (Türkçe)



Son yıllarda, başta Japonya olmak üzere dünyanın farklı bölgelerinde “hikikomori” olarak adlandırılan sosyal geri çekilme eğiliminin artış gösterdiği dikkat çekmektedir. Özellikle genç bireylerin iş bulma süreçlerinde yaşadığı başarısızlıklar ve toplumsal beklentilerle kurdukları gerilimli ilişki, zamanla bireyin kendisini sosyal hayattan izole etmesine yol açabilmektedir.

Castaway on the Moon, bu görünmez geri çekilme hâlini çarpıcı bir anlatıyla görünür kılar. Film, işsizlik nedeniyle intihar girişiminde bulunan ancak hayatta kalan bir adamın, şehrin tam ortasında yer alan ıssız bir adacıkta mahsur kalışını ve burada verdiği hayatta kalma mücadelesini konu alır. Fiziksel olarak kalabalığın ortasında olmasına rağmen, toplumsal olarak sistemin dışına düşen bu karakter, modern kent yaşamının görünmez yüzünü temsil eder.

Öte yandan film, buna paralel bir başka izolasyon biçimini de izleyiciye sunar. Toplum tarafından olduğu gibi kabul edilmeyen bir genç kadın, kendisini dış dünyaya yalnızca dijital kimliği üzerinden tanıtır; sosyal medya aracılığıyla görünür olur, tüketim pratiklerine katılır, ancak fiziksel olarak odasından çıkmayı gereksiz görür. Bu durum, günümüz bireyinin “bağlantı içinde yalnızlık” deneyimini çarpıcı biçimde yansıtır.

Filmin en çarpıcı yönlerinden biri, bu iki karakterin ortak kaderinde gizlidir: Adamın yokluğu kimse tarafından fark edilmezken, genç kadının odasına kapanmış yaşamı ailesi tarafından zamanla kanıksanmıştır. Yokluk, görünmezliğe; görünmezlik ise sıradanlığa dönüşmektedir.

Bu iki yalnızlık hâli, genç kadının uzaktan çekim yapan kamerasının kadrajına adadaki adamı almasıyla kesişir. Aralarındaki mesafe fiziksel olarak kapanmasa da, iletişim kurma çabaları üzerinden sosyalleşmenin ve yeniden “görülmenin” mümkün olup olmadığı sorgulanır. Film, bu yönüyle yalnızca bir hayatta kalma hikâyesi değil; aynı zamanda bireyin görünür olma, kabul edilme ve ilişki kurma mücadelesine dair incelikli bir anlatı sunar.

Castaway on the Moon, modern bireyin yalnızlık, aidiyet ve toplumsal bağ kurma biçimlerini sorgulayan; kalabalıklar içinde kaybolmanın ne anlama geldiğini yeniden düşündüren bir yapım olarak öne çıkmaktadır.

AKADEMİK PLAYLIST



NİSAN AYI İÇİN BİR SEÇKİ

Arş. Gör. Mustafa Nurkan Bitlisli
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Nisan ayı seçkimiz, Tindersticks grubunun farklı dönemlerinden parçaları bir araya getiriyor. Liste, grubun kendine özgü ses dünyasını ayın uygun bir akış içinde sunarken, sakin, düşünceli ve bütünlüklü bir dinleme deneyimi öneriyor. Keyifli dinlemeler dileriz.

Seçkiye ulaşmak için lütfen [tıklayınız](#).

181		Jism Tindersticks	The First Tindersticks...
182		Tiny Tears Tindersticks	Tindersticks
183		Medicine Tindersticks	The Something Rain
184		This Fire of Autumn Tindersticks	The Something Rain
185		Another Night In Tindersticks	Curtains
186		For the Beauty Tindersticks	No Treasure But Hope
187		Desperate Man Tindersticks	Curtains
188		My Oblivion Tindersticks	Waiting for the Moon
189		She's Gone Tindersticks	Across Six Leap Years
190		She Rode Me Down Tindersticks	Falling Down a Moun...





Türkiye’de ve Dünyada Kadın Havacılar Perspektifinden Havacılıkta Sosyal Sürdürülebilirlik

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Atasoy
Havacılık Yönetimi (İngilizce)

Sürdürülebilir kalkınma; çevresel, ekonomik ve sosyal olmak üzere üç temel boyutu kapsamakta olup sosyal boyut, toplumsal eşitlik, fırsat adaleti ve kapsayıcılığı ön plana almaktadır. Bu çerçevede havacılık sektörü cinsiyet eşitliği açısından önemli bir dönüşüm sürecindedir. Geleneksel olarak erkek egemenliğinin belirgin olduğu bu sektörde, son yıllarda küresel girişimler ve ulusal düzenlemeler somut değişimlere zemin hazırlamıştır.

Küresel ölçekte IATA'nın 2019'da başlattığı 25by2025 girişimi bu dönüşümün temel aracı olmuştur. 2025 sonu itibarıyla kapatılan girişimin nihai bulgularına göre üst düzey pozisyonlardaki kadın oranı %31,4'e ulaşmış, kokpit rollerindeki kadın temsili 2021–2024 arasında %34,8 artış kaydetmiştir (IATA, 2026). 2024 verilerine göre küresel havacılık iş gücünün %41,6'sını kadınlar oluştururken uçuş güvertesindeki oran %6,2 ile sınırlı kalmaktadır (IATA, 2025; Mexico Business News, 2026).

Uluslararası düzeyde ICAO, 2016 yılında Cinsiyet Eşitliği Programı'nı (Gender Equality Programme) kurarak 2017'den itibaren kapasite geliştirme, farkındalık artırma ve üye devletlerde politika oluşturma gibi dört temel hedef doğrultusunda faaliyet göstermektedir (ICAO, 2017). Türkiye bu küresel çerçeveye paralel biçimde hareket etmiş; SHGM, 2018 yılında BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'nin 5. maddesi ve ICAO programına dayandırdığı SHT-TCD Talimatı ile Türk sivil havacılığında erken bir ulusal politika örneği ortaya koymuştur. Bünyesinde kurulan TCDGK, sektördeki cinsiyet dengesi verilerini raporlarken THY ile Pegasus'u IATA'nın 25by2025 girişimine yönlendirmiştir (SHGM, 2018; SHGM, t.y.).

Türkiye'de bu politikalar istatistiklere de yansımaktadır. SHGM verilerine göre pilotlukta kadın oranı 2018'de %3,5 iken THY Uçuş Akademisi mezunlarında bu oran 2025'te %9'a ulaşırken. 560 aktif kadet arasında 73'ü kadındır (SHGM, 2018; AFM Aero, 2025). THY bünyesinde ise 2023 itibarıyla en az 329 kadın pilot görev yapmaktadır (Daily Sabah, 2023).

Tüm bu gelişmeler havacılıkta anlamlı ilerleme sağlandığını ortaya koymaktadır. Bununla birlikte, teknik roller ve yönetici kadrolardaki yapısal eşitsizliklerin giderilmesi için çabaların sürdürülmesi gerekmektedir.

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



Biyolojinin Bilmecesini Çözmek: Yapay Zekâ ve AlphaFold Devrimi

Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Havacılık Yönetimi Bölümü

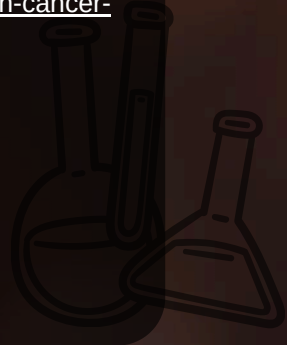
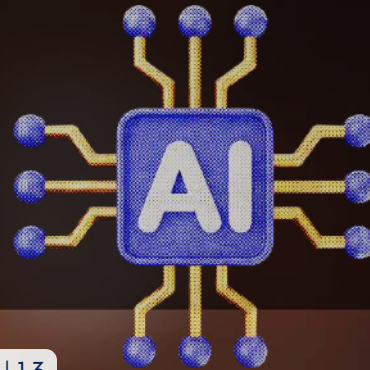
Yaşamın ve vücudumuzdaki tüm biyolojik süreçlerin temel yapıtaşları proteinlerdir. Gıdaları sindirmekten kaslarımızı hareket ettirmeye, hastalıklara karşı savaşmaktan hücre içi iletişime kadar her şey bu mikroskobik makineler sayesinde gerçekleşir. Ancak bir proteinin işlevini belirleyen şey, sadece içindeki amino asitlerin sırası değil, bu dizilimin uzayda nasıl katlanarak "üç boyutlu (3B) bir şekil" aldığıdır. Şekli bozulan veya yanlış katlanan bir protein işlevini yitirir; kanser, Alzheimer ve Parkinson gibi birçok hastalık bu yanlış katlanmalardan kaynaklanır. Bilim dünyası, 50 yılı aşkın bir süre boyunca "bir proteinin dizilimine bakarak 3 boyutlu şeklini tahmin etme" bilmecesiyle uğraştı. Geleneksel laboratuvar yöntemleriyle tek bir proteinin yapısını çözmek yıllar sürüyor ve devasa bütçeler gerektiriyordu.

İşte bu noktada devreye AlphaFold girdi. AlphaFold bir şirket değil; CEO'su Demis Hassabis'in öncülük ettiği ve bu çığır açan çalışmasıyla kendisine 2024 Nobel Kimya Ödülü'nü kazandıran Google DeepMind tarafından geliştirilmiş bir yapay zekâ modelidir. Sistem temelde şöyle çalışır: Yapay zekâ, bugüne kadar laboratuvar ortamında çözülmüş yüz binlerce proteinin verisiyle eğitilmiştir. Bu sayede, "Evoformer" adı verilen özel bir algoritma kullanarak, yeni bir proteinin genetik dizilimini tıpkı bir dil gibi okur ve atomların birbirini nasıl itip çekeceğini hesaplayarak proteinin son 3 boyutlu halini saniyeler içinde modellere döker. 2026 yılı itibarıyla AlphaFold, sadece proteinleri değil; DNA, RNA ve potansiyel ilaç moleküllerinin birbiriyle nasıl etkileşime girdiğini de haritalayabilmektedir.

AlphaFold'un laboratuvarlardan çıkıp gerçek hayata dokunduğu en çarpıcı örneklerden biri, 2026'nın başında Avustralya'da yaşandı. Rosie adlı bir köpeğe agresif ve ölümcül bir kanser teşhisi konmuş, veterinerler yapılacak bir şey kalmadığını söylemişti. Ancak bir teknoloji girişimcisi olan sahibi, ChatGPT ve AlphaFold'u birleştirerek Rosie'nin tümörünün genetik dizilimini analiz etti. AlphaFold, kanserli hücrelerdeki mutasyona uğramış proteinlerin şeklini kusursuzca modelledi. Bu sayede, doğrudan o spesifik proteinlere saldıracak kişiselleştirilmiş bir mRNA aşısı laboratuvar ortamında hızla sentezlenebildi. Aşı uygulandıktan sonra Rosie'nin tümörleri %75 oranında küçüldü. Normal şartlarda yıllar alacak bir ilaç keşif süreci, yapay zekâ sayesinde birkaç güne sığdırılmıştı.

Özetle AlphaFold, biyolojiyi karanlıkta el yordamıyla ilerlenen bir deney alanı olmaktan çıkarıp, öngörülebilir bir veri ve hesaplama bilimine dönüştürmüştür. Milyarlarca dolarlık ilaç geliştirme maliyetlerini ve sürelerini fazlasıyla düşüren bu teknoloji, kişiselleştirilmiş tıbbın sadece teoride kalmadığını, canlıların hayatını kurtaran pratik bir devrime dönüştüğünü kanıtlamaktadır.

<https://www.the-scientist.com/chatgpt-and-alphafold-help-design-personalized-vaccine-for-dog-with-cancer-74227>





Havacılıkta Mental İyi Oluş: Havacılık Emniyetinin Görünmez Boyutu

Doç. Dr. Seda Mumlu Karanfil
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

Havacılık sektörü, yüksek risk düzeyi ve karmaşık operasyonel yapısı nedeniyle insan faktörünün kritik rol oynadığı bir alandır. Yapılan araştırmalar, günümüzde uçak kazalarının %70'ten fazlasında insan faktörünün etkili olduğunu göstermektedir (Lee ve Kim, 2018; Kharoufah vd., 2018). Bu bağlamda çalışanların mental iyi oluş düzeyleri, yalnızca bireysel sağlık açısından değil, doğrudan uçuş emniyeti açısından da belirleyici bir unsur haline gelmiştir.

Mental iyi oluş, bireyin yalnızca psikolojik rahatsızlıklarının olmaması değil; aynı zamanda yaşamdan doyum alma, olumlu duygular hissedebilme, stresle etkili şekilde başa çıkabilme ve potansiyelini gerçekleştirebilme kapasitesini ifade eden çok boyutlu bir kavramdır (Keyes, 2002; Gallagher ve Lopez, 2009). Havacılık sektöründe çalışanlar; düzensiz çalışma saatleri, uzun uçuş süreleri, vardiyalı sistem ve yoğun iş yükü nedeniyle ciddi stres faktörlerine maruz kalmaktadırlar (Ono vd., 1991; McNeely vd., 2018). Bu durum; uyku bozuklukları, yorgunluk, anksiyete ve depresyon gibi sorunlara yol açabilmektedir (Barton, 1994).

Özellikle pilotlar üzerinde yapılan çalışmalar, bu riskin boyutunu açıkça ortaya koymaktadır. Örneğin, pilotların yaklaşık %40'ının yüksek düzeyde yorgunluk yaşadıkları ve tükenmişlik belirtileri gösterdikleri belirlenmiştir (Chang ve Wong, 2012). Yorgunluk ve stres; dikkat azalması, hatalı karar verme ve iletişim problemleri gibi sonuçlar doğurarak uçuş emniyetini ciddi şekilde tehdit etmektedir (Stokes ve Kite, 2017). Ayrıca, bazı kazalarda pilotların yeterli dinlenme süresine sahip olmamaları veya sağlık durumlarını bildirmekten kaçınmaları önemli bir faktör olarak öne çıkmıştır (European Cockpit Association, 2012).

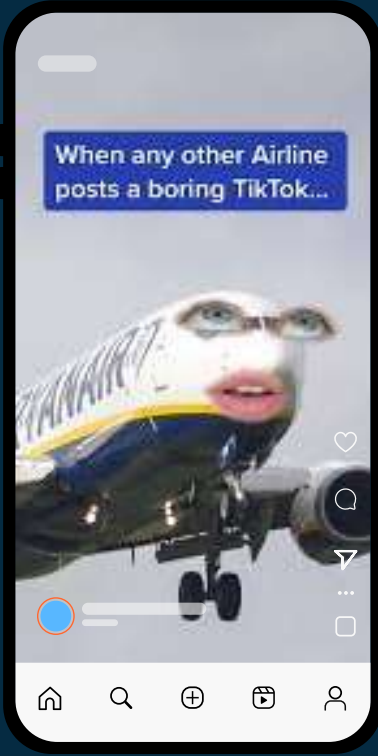
Bir diğer yönden ise mental iyi oluşun yüksek olması performans üzerinde olumlu etkiler yaratmaktadır. Mental olarak iyi durumda olan bireylerin daha üretken, daha yaratıcı ve stresle başa çıkma konusunda daha başarılı oldukları belirtilmektedir (Keyes, 2002; Keldal, 2015). Ayrıca bu bireyler ekip çalışmasına daha yatkın olup, iletişim becerileri daha güçlüdür. Bu özellikler, havacılıkta ekip koordinasyonu ve operasyonel emniyet açısından kritik öneme sahiptir.

Önemli bir diğer husus ise mental iyi oluşun yalnızca pilotlarla sınırlı olmamasıdır. Yer hizmetleri, bakım ekipleri ve diğer operasyonel personel de emniyet zincirinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle tüm çalışanların psikolojik iyi oluşunun izlenmesi ve desteklenmesi gerekmektedir (Cahill vd., 2023).

Sonuç olarak, havacılıkta emniyetin sürdürülebilirliği yalnızca teknik yeterliliklerle değil, çalışanların mental sağlıkları ile doğrudan ilişkilidir. Kurumların stres yönetimi, çalışma koşullarının iyileştirilmesi ve psikolojik destek mekanizmalarına yatırım yapması, hem çalışan refahını artıracak hem de operasyonel riskleri azaltacaktır.

Gökyüzünde Mizah: Ryanair'in Sarkastik Sosyal Medya Stratejisi

Arş. Gör. Büşra ÖNLER ÇİĞDEM
Havacılık Yönetimi (İngilizce)



Havayolu şirketlerinin sosyal medya varlığı uzun süre boyunca bilgilendirici, mesafeli ve "kurumsal" bir çizgide ilerlese de, dijital platformların doğası gereği bu yaklaşım giderek dönüşmektedir. Bugün markalardan beklenen yalnızca bilgi vermeleri değil; dikkat çekmeleri, konuşulmaları ve etkileşim üretmeleridir. Sosyal medya stratejisi dönüşümünün en dikkat çekici örneklerinden biri, iletişim tarzını mizah ve sarkazm üzerine inşa eden düşük maliyetli havayolu Ryanair'dir.

Ryanair, özellikle Twitter (X), Instagram ve TikTok gibi platformlarda alışılmışın dışında bir ton benimsemektedir. Kullanıcı yorumlarına verilen ironik yanıtlar, gündemdeki içeriklere yapılan esprili göndermeler ve zaman zaman kendini tiye alan paylaşımlar, markayı klasik havayolu iletişiminin dışına taşımaktadır. Havayolunun Türkiye'ye saç ekimi ve diş tedavisi için seyahat eden yolcuları konu alan eğlenceli paylaşımları da bulunmaktadır. Bu ve benzer paylaşımlar, güncel seyahat eğilimlerinin mizahi bir dille yansıtıldığını göstermektedir.

Sarkastik ve mizahi içerikler, kullanıcıların yorum yapma, paylaşma ve tepki verme eğilimini artırmakta; bu sayede sosyal medya ortamının temel unsurları olan görünürlük ve etkileşimin oluşmasına katkı sağlamaktadır. Ryanair'in iletişim dili, bu yönüyle bir tür etkileşim mühendisliği işlevi görebilmektedir.

Ancak bu yaklaşımın sınırsız bir avantaj sunduğunu söylemek mümkün değildir. Sarkazm, doğru bağlamda kullanıldığında etkili bir iletişim aracı olmakla birlikte, yanlış anlaşılma riski de barındırmaktadır. Kültürel farklılıklar, dilsel nüanslar ve bireysel algılar, aynı içeriğin farklı şekillerde yorumlanmasına yol açabilmektedir. Özellikle güven unsurunun kritik olduğu havayolu sektöründe, iletişim tonunun zaman zaman fazla "rahat" algılanması, marka itibarı açısından risk oluşturabilmektedir. Bu nedenle söz konusu iletişim dili, çoğu zaman kontrollü bir çerçevede uygulanmaktadır.

Bu noktada, stratejinin marka kimliği ile kurduğu uyum önem kazanmaktadır. Ryanair'in benimsediği iletişim dili, düşük maliyetli, sade ve geleneksel kurumsal ciddiyetten uzak marka konumlandırmasıyla örtüşmektedir. Bu durum, iletişim stratejisinin rastlantısal değil, bilinçli bir tercih olduğunu göstermektedir. Nitekim marka, yoğun fiyat rekabetinin yaşandığı havacılık sektöründe farklılaşmayı yalnızca hizmet özellikleri üzerinden değil, aynı zamanda iletişim tarzı üzerinden de sağlamaktadır.

Sonuç olarak, Ryanair örneği sosyal medyanın markalar için yalnızca bir tanıtım alanı değil, aynı zamanda marka kimliğinin aktif biçimde inşa edildiği bir mecra olduğunu ortaya koymaktadır. Sarkastik iletişim dili, uygun şekilde kurgulandığında yalnızca mizahi bir unsur değil, stratejik bir farklılaşma aracı olarak işlev görmektedir. Bu bağlamda Ryanair, dijital çağda kurumsal iletişimin dönüşümünü temsil eden dikkat çekici örneklerden biri olarak öne çıkmaktadır.



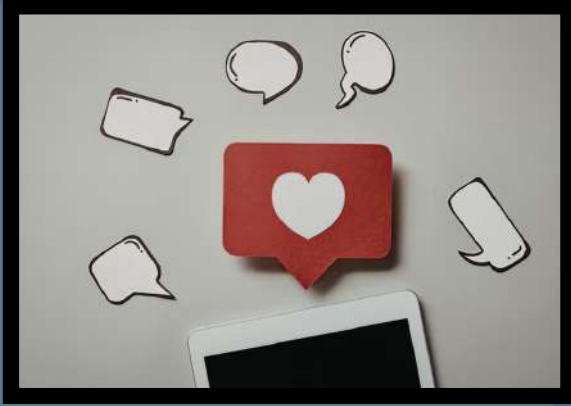
Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zehra MAKAR ÇELİK
İşletme (İngilizce) Bölümü

İGÜ Havacılık Kulübü

İGÜ Havacılık Kulübü; sivil havacılıktan uçak bakımına, havacılık yönetiminden uçuş operasyonlarına kadar sektörün her alanını akademik ve sosyal bir vizyonla harmanlayan, üniversitemizde havacılık kültürünü yaygınlaştırmayı hedefleyen dinamik bir öğrenci topluluğudur. Sektör profesyonelleriyle söyleşiler, teknik atölye gezileri, simülasyon deneyimleri ve kariyer odaklı zirveler gibi zengin bir etkinlik yelpazesi sunan kulüp; bölüm, sınıf veya teknik bilgi sınırlaması olmaksızın tüm İGÜ öğrencilerini bu tutkuya ortak olmaya, güçlü bir network kurmaya ve geleceğin vizyon sahibi havacıları arasında yer almaya davet ediyor.

Etkinlik ve duyurular için kulübün sosyal medya hesabını takip etmeyi unutma:
Instagram: iguhavacilikkulubu



İGÜ'de Gündem

Kampüste Yeni Dönem Heyecanı

Gündemimiz yoğun, derslerimiz tempolu ama Mayıs ayı bize harika bir hediye sunuyor: Bolca tatil! 1 Mayıs Cuma, 19 Mayıs Salı ve ay sonunda bizi bekleyen Kurban Bayramı derken; ders notlarından çok uçak biletlerine ve yol haritalarına bakar olduk. Peki, senin bu mini molalar için planın ne? Evde bolca dinlenmek mi yoksa baharın tadını çıkaracak yerlere uçmak mı?

Sosyalleşelim

Güneş sonunda yüzünü gösterdi, kampüsün tadını çıkarma vakti geldi! ☘ Şu yoğun tempoda en sevdiğimiz mola; güneşin altında yayılıp buz gibi bir matcha latte eşliğinde tatil planları yapmak. ☘ Baharın enerjisi bizce en güzel böyle çıkıyor. Peki, senin bahar rutinin nasıl? Yoksa sen de mi bir matcha tutkurusun?



İstanbul'da Mayıs

İstanbul, Mayıs ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor.
Bunlardan bazılarını sizler için derledik..

Arş. Gör. Asel Ataoğlu
İşletme (İngilizce) Bölümü

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Konser	Şehinşah	If Beşiktaş	7 Mayıs Perşembe
Konser	Derya Bedavacı	Büyüçekmece Kemal Sunal Amfi Tiyatro	10 Mayıs Pazar
Stand Up	Stand-Up Taksim	Cafe theatre Koşuyolu	13 Mayıs Çarşamba
Tiyatro	Burkanca Böyle Stand-Up Gecesi	Bakırköy Performance Sahne	17 Mayıs Pazar
Tiyatro	The Neighbourhood	KKM Gönül Ülkü ve Gazanfer Özcan Sahnesi	19 Mayıs Salı
Konser	Melike Şahin Konseri	Mask Beach	30 Mayıs Perşembe

Beyza İleri
Havacılık Yönetimi Bölümü 3. Sınıf Öğrencisi

Merhaba, ben Beyza İleri. İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Havacılık Yönetimi bölümü 3. sınıf öğrencisiyim. Aslında havacılığa olan ilgim küçük yaştan geliyor. Ailemde bu sektörde çalışanlar olduğu için hep iç içeydim ve zamanla bu ilgim büyük bir tutkuya dönüştü. O yüzden bölüm seçerken çok düşünmedim, direkt Havacılık Yönetimi yazdım.

Üniversitede aldığım dersler de gerçekten ilgimi çekiyor. Özellikle operasyon, yer hizmetleri ve havacılık güvenliği gibi derslerde kendimi daha çok buluyorum. Her derste “ben bu işin içindeyim” hissini yaşamak gerçekten çok motive edici.

Şu anda TGS’de staj yapıyorum ve bu deneyim benim için tam anlamıyla bir dönüm noktası oldu. Sahada olmak, yolcu süreçlerini birebir görmek ve ekibin bir parçası olmak bana inanılmaz bir enerji veriyor. Her gün yeni bir şey öğreniyorum ve bu tempoyu gerçekten sevdiğimi fark ettim. Havacılığa böyle bir başlangıç yapmış olmak benim için büyük bir şans.

Mezuniyet sonrasında ise hedefim dispeçerlik. Uçuşların planlanmasında aktif rol almak, operasyonun merkezinde olmak ve bu sorumluluğu taşımak beni gerçekten heyecandırıyor. Kendimi sürekli geliştirip bu sektörde fark yaratan, güçlü ve başarılı bir profesyonel olmak istiyorum.





Serpil Nur Aksoy
Havacılık Bölümü Mezunlu

Merhaba, ben Serpil Nur Aksoy. Havacılık hayalimi İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde gerçeğe dönüştüren 2025 mezunlarındanım. Üniversite hayatım benim için sadece derslerden ibaret değildi; kendimi geliştirdiğim, ne istediğimi daha net gördüğüm ve gerçekten dolu dolu yaşadığım bir dönemdi. Bu süreçte hem akademik anlamda hem de kişisel olarak kendime çok şey kattım.

Havacılık sektörüne olan ilgim sayesinde, öğrendiklerimi sahada deneyimlemek benim için her zaman öncelikli oldu. Bu doğrultuda Pegasus Hava Yolları'nda staj yapma fırsatı yakaladım. Stajım zorunlu olmamasına rağmen üniversitemin bana bu imkânı sunması benim için çok değerliydi. Bu deneyim, sektörü daha yakından tanımamı ve kendimi bu alanda daha net konumlandırmamı sağladı.

Lisans eğitimimi tamamladıktan sonra yine İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde yüksek lisans eğitimime başladım. Kendimi geliştirmeye devam etmek ve akademik yolculuğumu sürdürmek benim için önemliydi. Aynı zamanda üniversitemin sağladığı imkân sayesinde İstanbul Havalimanı'nda TGS'de stajıma devam ediyorum ve öğrendiklerimi sahada uygulama fırsatı buluyorum.

Bu süreçte yanımda olan ailem, bölüm başkanım, değerli hocalarım ve arkadaşlarımla desteği benim için her zaman çok kıymetliydi. Onların inancı ve katkıları, bugün olduğum noktaya gelmemde büyük rol oynadı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi bana sadece bir diploma değil; hayallerime inanmayı, vazgeçmemeyi ve her adımda daha güçlü ilerlemeyi öğretti. Burada geçirdiğim her an, hayatımın en değerli anları arasında yer alacak. Geleceğe doğru ilerlerken, bu yolculuğun bana kattıklarını kalbimde taşıyarak, daha büyük hayallere doğru emin adımlarla yürümeye devam edeceğim.



Melek İba
Havacılık Bölümü Öğrencisi

Ben Melek İba, İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi bünyesinde Havacılık Yönetimi Bölümü öğrencisiyim. Havacılık çoğu kişi için çocukluk hayali olarak görülse de benim için bu ilgi, üniversiteye başladıktan sonra keşfettiğim ve zamanla tutkuya dönüşen bir alan oldu. Bu tutkuyu daha sağlam temellere oturtmak ve sektörü daha geniş bir perspektiften anlayabilmek adına Lojistik Bölümü'nde çift anadal yapmaya karar verdim.

Havacılık ve lojistik, birbirini tamamlayan ve birlikte anlam kazanan iki önemli alan. Özellikle operasyon süreçlerine duyduğum ilgi, bu iki disiplini bir arada öğrenmem gerektiğini bana net bir şekilde gösterdi. Bir yandan havacılık operasyonlarının işleyişini kavrarken, diğer yandan bu sürecin arka planındaki lojistik yönetimi anlamak; bana daha analitik ve bütüncül bir bakış açısı kazandırdı.

Elbette çift anadal yapmak kolay bir süreç değil. Yoğun ders programı, artan sorumluluklar ve sürekli bir denge kurma ihtiyacı zaman zaman zorlayıcı olabiliyor. Ancak bu süreç bana sadece akademik bilgi değil; aynı zamanda disiplin, zaman yönetimi ve çok yönlü düşünme becerisi kazandırdı. Öğrenciyken aynı anda birden fazla işi yürütebilmeyi ve sorumluluklarımın bilincinde hareket etmeyi öğrenmek, gelecekteki iş hayatım için en değerli kazanımlarımdan biri oldu.

Bugün hem akademik başarımla hem de hedeflerime olan odağım, bu kararı ne kadar doğru verdiğimi gösteriyor. Çift anadal programı, kendini geliştirmek isteyen herkes için büyük bir fırsat. İlgi duyduğunuz alanları bir araya getirerek, sadece farklı değil aynı zamanda daha donanımlı bir birey olabilirsiniz.



Erasmus

Diaries

Erasmus+ Hareketlilik Anlaşması Personel Eğitim Alma Hareketliliği

Dr. Öğr Üyesi Fatih KILIÇ
Havacılık Yönetimi (Türkçe)

Azerbaycan'ın başkenti Bakü'de yer alan ADA Üniversitesi'ne bağlı Kamu ve Uluslararası İlişkiler Okulu'nda (SPIA) Erasmus+ Eğitim Alma Personel Hareketliliği programını başarıyla tamamladığımı sizlerle paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.

12 Mayıs – 21 Mayıs 2025 tarihleri arasında, SPIA ekibiyle birlikte uluslararası eğitim ve siyaset alanında halkla ilişkiler ve iletişim stratejileri üzerine yoğunlaşma fırsatı buldum.

Program aşağıda listelenen önemli kazanımlara ulaşmamı sağladı. Bunlar:

Kamu politikası ve uluslararası ilişkiler alanındaki akademik mükemmelliği aktarma konusunda fikir alışverişinde bulunmak. Bölgenin önde gelen uluslararası ilişkiler okullarından birisi olan SPIA ile stratejiktanıtım ve markalaşma konularını tartışmak. Uygulamalı eğitimler aracılığıyla kurumlarımız arasındaki bağları güçlendirmek.

ADA SPIA'daki öğretim üyeleri ve personele, inanılmaz misafirperverlikleri ve entelektüel açıdan bu kadar faydalı bir ortam oluşturdıkları için içtenlikle teşekkür ederim.



Adana Kebap Yemesi Sevap!

Arş. Gör. Ahmet Can Şenlik
Havacılık Yönetimi (İngilizce)

Sıradan bir et yemeği değildir Adana Kebap, bir bölgenin iklimini, toprağını ve sabrını taşıyan bir kültür mirasıdır.

Adana Kebap'ı dünya üzerindeki onlarca "kıyma kebabından" ayıran ilk şey, etin makinede değil, "zırh" denilen iki kollu ağır bıçakla ustanın eliyle kıyılmasıdır. Zırhın altında et lif lif değil, tane tane kalır; pişerken suyunu hapseder, ağızda dağılır. Et de rastgele seçilmez: bir yaşını geçmemiş erkek kuzunun kol ve döş etleri tercih edilir, yanına Çukurova güneşinde olgunlaşmış kuyruk yağı eklenir ve son olarak bir tutam tuz. Bu sade tarifin içine sığan ustalık ise yıllar sürer. Adana'da kebabçılık hâlâ usta-çırak ilişkisiyle, neredeyse bir zanaat gibi öğrenilir.

Asıl sırrını saklayan kahraman ise Karaisalı biberidir. Toros eteklerinde yetişen, kabuğu ince, tohumu az, acılığı yakıcı değil sıcak ve aromatik olan bu biber olmadan ortaya çıkan tat sadece "kebab" olur, "Adana" olmaz. Nitekim Adana Ticaret Odası'nın başvurusuyla 2005 yılında Türk Patent Enstitüsü tarafından coğrafi işaret tescilli alınırken tarif tam olarak bu bileşenler üzerine kurulmuştur. Yani bir yere "Adana Kebap" yazıp altına başka bir şey koymak, artık sadece tat değil, hukuki bir mesele.

Tabağında közde domates, sumaklı soğan, taze maydanoz ve sıcak lavaş bulunur. Yanında bir bardak şalgam, üstünde Akdeniz güneşi... Adana Kebap, bir öğünden çok bir buluşmadır: ustasıyla çırağının, ateşle etin, şehirle insanın buluşması. Belki de dünyaca ünlü olmasının sebebi tam da budur. Her ısırıkta sadece et değil, koca bir Akdeniz şehrinin hikâyesi de damağa düşer.



AKADEMİK YAŞAMA DAİR



YAYINLARIMIZ

Doç. Dr. Aman Sado Elemo'nun "Investigating the Role of Self-Control in the Link Between Intercultural Communication Competence and Mental Well-Being" başlıklı makalesi Turkish Psychological Counseling and Guidance Journal'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Olcay Ölçen'in "An analysis of bank lending, energy utilisation, agricultural mechanization and productivity in Türkiye's agricultural economy: A spatial approach" başlıklı makalesi Geojournal'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Ifedolapo Olabisi Olanipekun'un "US Economic Policy Uncertainty and the Exchange Market Pressure of Large Emerging-Market Economies: Evidence From GETS-VAR and Bayesian Quantile Regression Methods" başlıklı makalesi International Journal of Finance and Economics'de yayımlandı

PERSONEL GÜNDEMİ

AKADEMİK-İDARİ ATAMALAR

Dr. Öğr. Üyesi Öznur ÇETİNKAYA, Turizm Rehberliği Bölüm Başkanlığına görevlendirilmiştir.

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet EKİZOĞLU, İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi kadrosuna atanmıştır.

Dr. Öğr. Üyesi Ayşe Beyza ŞAHİN YILDIRIM, İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Şevval Nisa UĞUR, Sosyoloji Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Elif Ela KÜTÜÇÖĞLU, Ekonomi ve Finans Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Havva Dilan KAPLAN, Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Rümeyza AKBULUT, Psikoloji Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. İlayda YAVUZ, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Abdullah Hamza ÜZÜM, Ekonomi ve Finans Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Serdar BUDAK, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Muhammet Sadi KORKUTATA, Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce) Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Dilara YILDIZ, Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Arş. Gör. Öznur KUZU, Reklamcılık Bölümü Araştırma Görevlisi kadrosuna atanmıştır.

Nisa EKİZ, Fakültemiz Dekanlığına Kısmi Zamanlı Öğrenci olarak göreve başlamıştır.

Şevval AFŞAR, Fakültemiz Dekanlığına Kısmi Zamanlı Öğrenci olarak göreve başlamıştır.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı
Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Emrah DOĞAN
Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe KELEŞ

Koordinatör
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK

İçerik Editörü
Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Seda MUMLU KARANFİL
(Bölüm Başkanı)

Arş. Gör. Büşra ÇİĞDEM
Arş. Gör. Onur TAYFUN
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK

Çeviri Koordinatörü
Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN
Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Nisa Ekiz
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK

Redaksiyon
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ

