



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ

İGÜ L2E – Learning to
Earning Eğitim Modeli



2026

Cihangir Mah. Şehit Jandarma
Komando Er Hakan Öner Sk. No:1
Avcılar/İstanbul

www.gelisim.edu.tr

İÇİNDEKİLER



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Giriş	1
Bankacılık ve Sigortacılık	3
Elektronik Ticaret ve Yönetimi	4
Gastronomi ve Mutfak	
Sanatları (Türkçe/İngilizce)	5
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	7
Havacılık Yönetimi (Türkçe/İngilizce)	8
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık	10
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	11
Yeni Medya ve İletişim (Türkçe/İngilizce)	12
Yönetim Bilişim Sistemleri	14

2026



L2E Nedir?

L2E – Learning to Earning Eğitim Modeli, öğrencilerin eğitim sürecinde kazandıkları bilgi ve becerileri mesleki yetkinliğe, sektör deneyimine ve istihdam fırsatına dönüştürmeyi amaçlayan yenilikçi bir eğitim yaklaşımıdır. Uygulamalı Bilimler Fakültesinde “Learn2Earn” anlayışıyla uygulanan model; dersleri mikro-yeterlilik modülleri, uygulamalı çalışmalar, projeler, dijital beceriler ve sektör ihtiyaçlarıyla bütünleştirmektedir. Öğrencilerin kazandıkları ölçülebilir ve belgelendirilebilir yetkinlikler sertifikalarla desteklenerek iş dünyasında daha görünür hâle getirilmektedir. Model, teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilen, problem çözebilen, dijital araçları etik ve etkin kullanan ve mezuniyet sonrasında çalışma hayatına daha hızlı geçiş yapabilen nitelikli bireyler yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Model Hakkında

L2E – Learning to Earning Eğitim Modeli, öğrencilerin eğitim sürecinde edindikleri bilgi ve becerileri mesleki yetkinliğe, sektörel deneyime ve istihdam kapasitesine dönüştürmeyi amaçlayan yenilikçi bir eğitim yaklaşımıdır. “Learn2Earn” anlayışıyla uygulanan model; geleneksel eğitimi mikro-yetkinlik modülleri, uygulamalı çalışmalar, projeler ve sektör beklentileriyle bütünleştirmektedir.

L2E modeli; problem çözebilen, dijital araçları etkin ve etik kullanan, teknolojik dönüşümlere uyum sağlayan ve mezuniyet sonrasında çalışma yaşamına daha hızlı geçiş yapabilen nitelikli bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

L2E Modelinin Temel Amacı

L2E modelinin genel amacı, öğrenme sürecini doğrudan uygulamaya ve istihdama bağlayan bütüncül bir eğitim ekosistemi oluşturmaktır.

Modelin alt amaçları şu şekilde ifade edilebilir:

1. Öğrencilerin programlarına ilişkin temel mesleki bilgi ve becerileri kazanmalarını sağlamak.
2. Öğrencileri güncel sektör beklentileri doğrultusunda hazırlamak.
3. Yapay zekâ, veri analitiği ve dijital dönüşüm becerilerini programlara entegre etmek.
4. Öğrenme çıktılarını uygulama, proje ve performans görevleriyle ölçmek.
5. Öğrencilerin yetkinliklerini diploma dışında sertifika ve dijital belgelerle görünür hâle getirmek.
6. Eğitim ile iş dünyası arasındaki beceri uyumsuzluğunu azaltmak.
7. Staj, işbaşı öğrenme, sektör projeleri ve mesleki uygulamalar aracılığıyla istihdama geçişi kolaylaştırmak.
8. Öğrencilere yaşam boyu öğrenme ve sürekli mesleki gelişim alışkanlığı kazandırmak.

Dünya Bankası da “learning to earning” yaklaşımını; eğitim programlarının iş gücü piyasasıyla yakınlaştırılması, işverenlerin eğitimlerin ortak tasarımına katılması, staj, işbaşı eğitim ve çıraklık gibi uygulamaların artırılması ve kısa süreli mikro-yetkinliklerin desteklenmesi bağlamında ele almaktadır.

L2E EĞİTİM MODELİNİN TEMEL BİLEŞENLERİ

- **Güncellenmiş müfredat:** Program derslerinin güncel teknolojiler, sektör beklentileri ve mesleki dönüşümler doğrultusunda yeniden yapılandırılmasıdır.
- **Program odaklı mikro-yetkinlikler:** Her programın mesleki alanına özgü, kısa, hedefli, ölçülebilir ve belgelendirilebilir öğrenme modüllerinin oluşturulmasıdır.
- **Zorunlu ve seçmeli ders entegrasyonu:** Mikro-yetkinlik içeriklerinin mevcut zorunlu ve seçmeli derslerle ilişkilendirilerek eğitim programına dâhil edilmesidir.
- **Uygulamalı öğrenme:** Laboratuvar, atölye, stüdyo, mutfak, simülasyon, saha ve proje çalışmalarının artırılarak teorik bilginin uygulamaya dönüştürülmesidir.
- **Sektör iş birliği:** İşverenlerin, sektör temsilcilerinin ve meslek kuruluşlarının içerik geliştirme, uygulama ve değerlendirme süreçlerine katılımının sağlanmasıdır.
- **Dijital yetkinlikler:** Öğrencilere yapay zekâ, veri analitiği, dijital araç kullanımı, otomasyon ve teknoloji okuryazarlığı alanlarında bilgi ve beceri kazandırılmasıdır.
- **Yeşil yetkinlikler:** Sürdürülebilir üretim, enerji verimliliği, kaynak yönetimi ve çevresel sorumluluk konularında farkındalık ve uygulama becerilerinin geliştirilmesidir.
- **İnsan merkezli beceriler:** İletişim, ekip çalışması, yaratıcılık, problem çözme, liderlik ve değişen koşullara uyum sağlama becerilerinin desteklenmesidir.
- **Ölçme ve değerlendirme:** Öğrenci başarısının yalnızca teorik sınavlarla değil; proje, portfolyo, performans görevi, uygulama ve mesleki ürünler aracılığıyla değerlendirilmesidir.
- **Belgelendirme:** Başarıyla tamamlanan mikro-yetkinlik modüllerinin sertifika veya doğrulanabilir dijital rozetlerle belgelenmesidir.
- **Kariyer geçişi:** Öğrencilerin staj, sektör projeleri, kariyer danışmanlığı, portfolyo çalışmaları ve işveren buluşmaları aracılığıyla istihdama hazırlanmasıdır.
- **Sürekli iyileştirme:** Programların öğrenci, mezun, öğretim elemanı ve işveren geri bildirimleri doğrultusunda düzenli olarak izlenmesi, değerlendirilmesi ve güncellenmesidir.

Mikro-Yetkinlik Modülü Nedir?

YÖK tarafından yayımlanan Yükseköğretim Kurumlarında Mikro Yetkinlik Çerçevesine İlişkin Usul ve Esaslar belgesinde mikro-yeterlilik; belirli bir alan veya konuda kısa süreli ve esnek öğrenme yollarıyla kazanılan, öğrenme çıktıları ölçme ve değerlendirme süreçleriyle doğrulan ve kalite güvencesi sağlanmış küçük ölçekli yeterlilik olarak tanımlanmaktadır.

Bu nedenle mikro-yetkinlik yalnızca bir seminare katılmak veya katılım belgesi almak anlamına gelmez. Bir eğitimin mikro-yetkinlik niteliği taşıyabilmesi için;

- **Ölçülebilir öğrenme çıktıları bulunmalı,**
- **Öğrenen iş yükü tanımlanmalı,**
- **Ölçme ve değerlendirme yapılmalı,**
- **Başarı kriterleri belirlenmeli,**
- **Öğrenmenin gerçekleştiğine ilişkin kanıt oluşturulmalı,**
- **Kalite güvencesi sağlanmalı ve**
- **Belge doğrulanabilir ve taşınabilir olmalıdır.**

Avrupa Birliği yaklaşımında da mikro-yetkinlikler, kısa süreli öğrenme deneyimleri sonucunda elde edilen öğrenme çıktılarını belgeleyen, esnek ve hedef odaklı yeterlilikler olarak tanımlanmaktadır. Kalite, şeffaflık, karşılaştırılabilirlik, tanınma ve taşınabilirlik sağlanmadığında mikro-yeterliliklerin gerçek değerini ortaya koyamayacağı vurgulanmaktadır.

Türkiye'deki Güncel Mevzuatla L2E İlişkisi

Mikro-yeterliliklere ilişkin ulusal düzenlemeler, Mesleki Yetkinlik Kurumu tarafından 2025'te, yükseköğretime yönelik çerçeve ise YÖK tarafından 2026'da yayımlanmıştır. Bu gelişmeler, L2E modelinin ulusal yükseköğretim politikalarıyla uyumlu olduğunu göstermektedir.

YÖK çerçevesine göre mikro-yetkinlik; üniversite senatalarının yetkisinde yürütülmekte, Türkiye Yetkinlikler Çerçevesinin 5-8. düzeyleriyle ilişkilendirilebilmekte ve kısa süreli modüller hâlinde düzenlenebilmektedir. Kazanılan krediler belirli koşullarda biriktirilebilir, aktarılabilir ve dijital rozet, transkript veya diploma ekinde gösterilebilir. Mikro-Yetkinliklerden elde edilen AKTS, diploma programının toplam AKTS'sinin yüzde 10'unu aşamaz. Ölçme, değerlendirme ve belgelendirme süreçleri ise yükseköğretim kurumunun denetiminde yürütülür.



UBF Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Bankacılık ve Sigortacılık	1	Akıllı Bankacılık ve Kariyer Gelişimi	BNS359 Finansal Okuryazarlık	BNS355 Uluslararası Bankacılık	BNS464 Banka Sigorta Muhasebesi	BNS363 Bankacılıkta Pazarlama
Bankacılık ve Sigortacılık	2	Dijital Sigortacılık ve FinTech Ekosistemi	BNS360 Sigortacılıkta Hasar Uygulamaları	BNS455 Sağlık ve Emeklilik Sigortaları	BNS462 Sigorta ve Risk Yönetimi	BNS370 Finansal Tablolar

MODÜL I: Akıllı Bankacılık ve Kariyer Gelişimi

Modül, bankacılık sektöründe kullanılan güncel dijital teknolojilerin, veri odaklı uygulamaların ve finansal teknolojilerin (FinTech) bütüncül ve uygulamalı biçimde ele alınmasını kapsamaktadır. Bu doğrultuda dijital bankacılık platformları, mobil ve internet bankacılığı uygulamaları, kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) tasarımı, dijital müşteri edinimi ve müşteri deneyimi yönetimi konuları incelenmektedir. Ayrıca Python kullanılarak bankacılık verilerinin analizi, müşteri segmentasyonu, kredi risk değerlendirmesi, dolandırıcılık tespitine yönelik temel analizler, kampanya performansının ölçülmesi ve veri görselleştirme uygulamaları gerçekleştirilmektedir. Modül kapsamında yapay zekâ destekli bankacılık uygulamaları, sohbet botları (chatbot), üretken yapay zekâ ile içerik oluşturma, kişiselleştirilmiş finansal hizmetler, karar destek sistemleri ile etik, veri gizliliği, siber güvenlik ve düzenleyici uyum (KVKK ve ilgili finansal düzenlemeler) konuları uygulamalı çalışmalarla desteklenmektedir.

MODÜL II: Dijital Sigortacılık ve FinTech Ekosistemi

Modül, sigortacılık sektöründe kullanılan güncel dijital teknolojilerin, veri odaklı uygulamaların ve FinTech çözümlerinin bütüncül ve uygulamalı biçimde ele alınmasını kapsamaktadır. Bu doğrultuda dijital sigortacılık platformları, çevrim içi poliçe üretim sistemleri, dijital satış ve dağıtım kanalları, müşteri deneyimi yönetimi, kullanıcı deneyimi (UX) ve kullanıcı arayüzü (UI) tasarımı ile dijital hasar yönetimi süreçleri incelenmektedir. Ayrıca Python kullanılarak sigortacılık verilerinin analizi, müşteri segmentasyonu, risk değerlendirmesi, hasar verilerinin analizi, dolandırıcılık tespitine yönelik temel uygulamalar, portföy performansının ölçülmesi ve veri görselleştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Modül kapsamında yapay zekâ destekli sigortacılık uygulamaları, üretken yapay zekâ ile poliçe ve müşteri iletişim içeriklerinin hazırlanması, kişiselleştirilmiş sigorta ürünlerinin geliştirilmesi, karar destek sistemleri ile etik, veri gizliliği, siber güvenlik ve ilgili yasal düzenlemeler (KVKK ve sigortacılık mevzuatı) uygulamalı çalışmalarla desteklenmektedir.

UBF Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Elektronik Ticaret Ve Yönetimi	1	E-Ticarete Çoklu Ortam ve Yapay Zekâ Entegrasyonu	ELT326 Python Destekli Dijital Pazarlama	ELT319 Video Tasarım	ELT456 E-Ticarete Yapay Zekâ Uygulamaları	ELT457 E-Ticarete Tasarım Uygulamaları
Elektronik Ticaret Ve Yönetimi	2	Geleceğin Çalışma Yaşamı ve Kariyer Yetkinlikleri	ELT321 Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi	ELT414 Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm	ELT451 Çalışma İlişkileri	ELT453 Platform Ekonomisi

MODÜL I: E-Ticarete Çoklu Ortam ve Yapay Zekâ Entegrasyonu

Modül, e-ticaret faaliyetlerinde kullanılan güncel dijital araçların bütüncül ve uygulamalı biçimde ele alınmasını kapsamaktadır. Bu doğrultuda e-ticarete görsel tasarım ilkeleri, ürün ve kampanya görsellerinin hazırlanması, dijital mağaza ve kullanıcı arayüzü tasarımı; Adobe Premiere Pro ve After Effects ile ürün tanıtımı, reklam ve kısa video içeriklerinin oluşturulması; Python kullanılarak dijital pazarlama verilerinin analizi, müşteri segmentasyonu, kampanya performansının ölçülmesi ve veri görselleştirme uygulamaları incelenmektedir. Ayrıca yapay zekâ destekli metin, görsel ve video üretimi, kişiselleştirme, içerik optimizasyonu, etik, telif hakları ve veri güvenliği konuları uygulamalı çalışmalarla desteklenmektedir.

MODÜL II: Geleceğin Çalışma Yaşamı ve Kariyer Yetkinlikleri

Modül kapsamında Çalışma İlişkileri, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Platform Ekonomisi ile Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm dersleri disiplinlerarası bir yaklaşımla ele alınacaktır. Derslerde çalışma yaşamındaki dijital dönüşüm, yeni istihdam biçimleri, platform tabanlı iş modelleri, algoritmik yönetim, stratejik kariyer yönetimi, güncel insan kaynakları yönetimi uygulamaları, otomasyonun çalışma hayatına etkileri, insan ve teknoloji etkileşimi ve geleceğin çalışma becerileri incelenecektir. Ayrıca öğrencilerin değişen işgücü piyasasını analiz edebilme, yeni gelişmeleri iş süreçlerine uyarlayabilme, dijital dönüşümün işletmeler ve çalışanlar üzerindeki etkilerini değerlendirebilme ve geleceğin çalışma dünyasına uyum sağlayabilecek bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanmaları hedeflenmektedir.

UBF Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	1	Sürdürülebilir Gastronomi ve Ekolojik Mutfak	GSM376 Fermente Gıdalar Teknolojisi	GSM462 Artizanal Ürünler	GSM362 İklim Değişikliği ve Biyoçeşitlilik	GSM457 Ekolojik Gastronomi
Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Zorunlu 1	Zorunlu 2	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	2	Profesyonel Mutfak Uygulamaları	GSM253 Türk Mutfağı ve Uygulamaları I	GSM353 Dünya Mutfağı ve Uygulamaları I	GSM453 Unlu Mamuller	GSM474 Pişirme Tekniğı ve Kinetiğı
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	3	Yapay Zeka Destekli Mutfak Uygulamaları ve Dijital Gastronomi	GSM452 Mutfakta Yenilik ve Dijital Gastronomi	GSM252 Mutfak Akımları	GSM460 Gastoturizm (Serbest Seçmeli)	GSM361 Toplu Yemek Sistemleri (Serbest Seçmeli)

MODÜL I: Sürdürülebilir Gastronomi ve Ekolojik Mutfak

Bu modül, öğrencilere sürdürülebilirlik ilkeleri çerçevesinde çevreye duyarlı mutfak uygulamalarını kapsamlı bir biçimde aktarmayı amaçlamaktadır. Fermente gıdalar teknolojisi dersi ile geleneksel koruma yöntemlerinin bilimsel temelleri ve üretim süreçleri incelenirken; artizanal ürünler dersiyle el yapımı, yerel ve katma değeri yüksek gıda üretimi ele alınmaktadır. Ekolojik gastronomi dersi, doğal kaynakların korunmasını gözetken mutfak yaklaşımlarını ve sürdürülebilir tedarik süreçlerini kapsarken; iklim değişikliği ve biyoçeşitlilik dersi, küresel çevre sorunlarını ve bu sorunların yarattığı etkileri incelemektedir.

MODÜL II: Profesyonel Mutfak Uygulamaları

Modül kapsamında öğrencilere geleneksel ve küresel mutfak uygulamaları ile pişirme süreçlerinin bilimsel temelleri kapsamlı biçimde aktarılmaktadır. Türk Mutfağı ve Uygulamaları dersinde Türk mutfağının bölgesel özellikleri, tarihsel gelişimi ve geleneksel pişirme teknikleri uygulamalı olarak ele alınmakta; Dünya Mutfağı ve Uygulamaları dersinde ise farklı ülke ve coğrafyalara ait mutfak kültürleri, malzeme kullanımı ve pişirme uygulamaları incelenmektedir. Unlu Mamuller dersinde hamur işlerinin temel bileşenleri, fermantasyon süreçleri ve pişirme yöntemleri öğretilirken; Pişirme Tekniğı ve Kinetiğı dersinde ısı transferi mekanizmaları ve pişirme sırasında gerçekleşen fiziksel-kimyasal değişimler bilimsel bir çerçevede ele alınmaktadır. Bu dört dersin bütünlük yapısı sayesinde öğrenciler, modül sonunda hem uygulamalı mutfak becerilerine hem de pişirme süreçlerinin bilimsel altyapısına hakim, sektörde doğrudan istihdam edilebilir nitelikte bireyler olarak yetişmektedir.

MODÜL III: Yapay Zeka Destekli Mutfak Uygulamaları ve Dijital Gastronomi

Modül, mutfak sektöründeki güncel gelişmeleri dört farklı boyutta ele almaktadır. Mutfak Akımları dersinde küresel ölçekte gelişen mutfak trendleri, bu trendlerin ortaya çıkış dinamikleri ve tüketici davranışlarıyla ilişkisi incelenmektedir. Mutfakta Yenilik ve Dijital Gastronomi dersinde yapay zeka destekli reçete geliştirme, akıllı mutfak ekipmanları, dijital stok ve maliyet yönetimi ile menü optimizasyonu gibi teknolojik uygulamalar ele alınmaktadır. Toplu Yemek Sistemleri dersi, kurumsal beslenme hizmetlerinin planlanması, üretim ve dağıtım süreçleri, hijyen standartları ve maliyet kontrolü konularına odaklanırken; Gastroturizm dersi gastronominin turizm sektörüyle ilişkisini, destinasyon pazarlamasındaki rolünü ve yerel mutfak kültürünün turistik bir değer olarak sunulmasını konu edinmektedir. Bu dört dersin bütünlük yapısı sayesinde öğrenciler, hem sektördeki güncel akımlara hakim hem de dijital dönüşüme, kurumsal beslenme yönetimine ve gastronomi turizmine ilişkin uygulama becerisine sahip bireyler olarak yetişmektedir.

FoAS Gastronomy and Culinary Arts (English)

Department	Module No	L2E Micro-Competence Module	Departmental Elective 1	Departmental Elective 2	Free Elective 1	Free Elective 2
Gastronomy and Culinary Arts	1	Sustainable Gastronomy and Ecological Cuisine	GAS366 Fermented Food Technology	GAS462 Artisanal Products	GAS417 Ecological Gastronomy	GAS326 Climate Change And Biodiversity

Department	Module No	L2E Micro-Competence Module	Compulsory 1	Compulsory 2	Departmental Elective 1	Departmental Elective 2
Gastronomy and Culinary Arts	2	Professional Culinary Practices	GAS253 Turkish Cuisine and Applications I	GAS363 World Cuisine and Applications I	GAS360 Bakery Techniques	GAS464 Cooking Techniques And Kinetics
Gastronomy and Culinary Arts	3	Artificial Intelligence-Driven Culinary Applications and Digital Gastronomy	GAS252 Culinary Trends	GAS452 Culinary Innovation and Digital Gastronomy	GAS325 Catering (Free Elective)	GAS420 Gastrotourism (Free Elective)

MODULE I: Sustainable Gastronomy and Ecological Cuisine

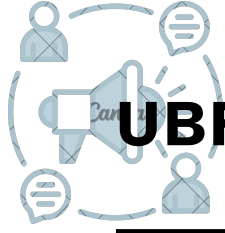
This module aims to comprehensively convey environmentally conscious culinary practices to students within the framework of sustainability principles. The Fermented Foods Technology course examines the scientific foundations and production processes of traditional preservation methods; the Artisanal Products course addresses handmade, local, and high value-added food production. The Ecological Gastronomy course covers culinary approaches that consider the conservation of natural resources and sustainable supply processes; while the Climate Change and Biodiversity course examines global environmental problems and their effects.

MODULE II: Professional Culinary Practices

Within this module, students are comprehensively taught the scientific foundations of traditional and global culinary practices and cooking processes. In the Turkish Cuisine and Practices course, the regional characteristics, historical development, and traditional cooking techniques of Turkish cuisine are discussed practically; in the World Cuisine and Practices course, the culinary cultures, ingredient usage, and cooking practices of different countries and geographies are examined. In the Baked Goods course, the basic components of dough, fermentation processes, and cooking methods are taught; while in the Cooking Technique and Kinetics course, heat transfer mechanisms and physical-chemical changes that occur during cooking are discussed within a scientific framework. Thanks to the integrated structure of these four courses, students are trained as individuals who, at the end of the module, are proficient in both practical culinary skills and the scientific basis of cooking processes, and are directly employable in the sector.

MODULE III: Artificial Intelligence-Driven Culinary Applications and Digital Gastronomy

This module addresses current developments in the culinary sector in four different dimensions. In the Culinary Trends course, globally developing culinary trends, the dynamics of their emergence, and their relationship with consumer behavior are examined. In the Innovation in the Kitchen and Digital Gastronomy course, technological applications such as AI-assisted recipe development, smart kitchen equipment, digital inventory and cost management, and menu optimization are discussed. The Mass Catering Systems course focuses on the planning, production and distribution processes, hygiene standards, and cost control of corporate catering services; while the Gastrotourism course deals with the relationship of gastronomy with the tourism sector, its role in destination marketing, and the presentation of local culinary culture as a tourist value. Thanks to the integrated structure of these four courses, students are trained as individuals who are both familiar with current trends in the sector and possess practical skills in digital transformation, corporate catering management, and gastronomy tourism.



UBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	1	Stratejik İletişim ve Dijital Dönüşüm	HIR364 Dijital Pazarlamada Yaklaşımlar	HIR458 Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı	HIR360 Kriz Yönetimi	HIR359 Kişilerarası İletişim
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	2	Yapay Zekâ ve Dijital İletişim	HIR456 Reklamcılıkta Yapay Zekâ	HIR457 Halkla İlişkilerde Yapay Zekâ Kullanımı	YMI367 Yapay Zekâ Etiği Ve Toplum	THP377 Dijital Okuryazarlık

MODÜL I: Stratejik İletişim ve Dijital Dönüşüm

Bu modülde stratejik iletişim ve dijital dönüşüm süreçleri bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmaktadır. Modül kapsamında dijital pazarlama stratejileri, sosyal medya yönetimi, arama motoru pazarlaması, içerik planlama, veri analitiği ve performans ölçümü; halkla ilişkilerde metin yazarlığı, kurumsal içerik üretimi, dijital hikâye anlatıcılığı ve yapay zekâ destekli içerik geliştirme uygulamaları; kriz yönetimi, kurumsal itibarın korunması, medya ve paydaş iletişimi ile kriz senaryolarının hazırlanması; kişilerarası iletişim, empati, aktif dinleme, müzakere, çatışma yönetimi, kültürlerarası iletişim ve etik iletişim ilkeleri ele alınmaktadır.

Modül, vaka analizleri, proje tabanlı öğrenme, simülasyonlar, dijital uygulamalar, grup çalışmaları ve gerçek yaşam problemlerine yönelik uygulamalar aracılığıyla öğrencilerin stratejik iletişim planlama, yaratıcı problem çözme, ekip çalışması, liderlik ve yaşam boyu öğrenme becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir.

MODÜL II: Yapay Zekâ ve Dijital İletişim

Bu modülde yapay zekâ teknolojilerinin iletişim alanındaki dönüşümü bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmaktadır. Modül kapsamında reklamcılıkta yapay zekâ uygulamaları, üretken yapay zekâ araçları, kişiselleştirilmiş reklam stratejileri, hedef kitle analizi ve yaratıcı içerik üretimi; halkla ilişkilerde yapay zekâ destekli iletişim yönetimi, medya ve paydaş ilişkileri, dijital itibar yönetimi, kriz iletişimi ve veri odaklı karar verme süreçleri; yapay zekâ etiği, algoritmik önyargılar, veri güvenliği, mahremiyet, şeffaflık ve toplumsal etkiler; dijital okuryazarlık, dijital platformların etkin kullanımı, bilgi doğrulama, dezenformasyonla mücadele, dijital içerik üretimi ve sorumlu dijital vatandaşlık konuları ele alınmaktadır.



UBF Havacılık Yönetimi Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Bölüm Seçmeli 3	Bölüm Seçmeli 4
Havacılık Yönetimi	1	Havacılıkta Dönüşüm: Yapay Zekâ, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon	HAY462 Havacılıkta Yapay Zekâ Uygulamaları	HAY360 Havacılıkta Sürdürülebilirlik	HAY463 Havacılıkta Girişimcilik ve İnovasyon	HAY357 Havacılıkta Proje Yönetimi
Havacılık Yönetimi	2	Havacılıkta İnsan Dinamikleri ve Psikoloji	HAY460 Hava ve Uzay Psikolojisi	HAY455 Havacılıkta İnsan Faktörü	HAY364 Ekip Kaynak Yönetimi (Serbest Seçmeli)	HAY457 Havacılıkta Risk ve Kriz Yönetimi

MODÜL I: Havacılıkta Dönüşüm: Yapay Zekâ, Sürdürülebilirlik ve İnovasyon

Modül kapsamında Çalışma İlişkileri, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, Platform Ekonomisi ile Endüstri 4.0 ve Dijital Dönüşüm dersleri disiplinlerarası bir yaklaşımla ele alınacaktır. Derslerde çalışma yaşamındaki dijital dönüşüm, yeni istihdam biçimleri, platform tabanlı iş modelleri, algoritmik yönetim, stratejik kariyer yönetimi, güncel insan kaynakları yönetimi uygulamaları, otomasyonun çalışma hayatına etkileri, insan ve teknoloji etkileşimi ve geleceğin çalışma becerileri incelenecektir. Ayrıca öğrencilerin değişen işgücü piyasasını analiz edebilme, yeni gelişmeleri iş süreçlerine uyarlayabilme, dijital dönüşümün işletmeler ve çalışanlar üzerindeki etkilerini değerlendirebilme ve geleceğin çalışma dünyasına uyum sağlayabilecek bilgi, beceri ve yetkinlikleri kazanmaları hedeflenmektedir.

MODÜL II: Havacılıkta İnsan Dinamikleri ve Psikoloji

Modülde hava ve uzay psikolojisinin temel kavramları, insan performansını etkileyen psikolojik ve fizyolojik faktörler, insan hatası ve insan faktörü yaklaşımları, ekip kaynak yönetimi (CRM), iletişim, liderlik, karar verme ve durumsal farkındalık konuları ele alınmaktadır. Ayrıca risk yönetimi, kriz yönetimi, emniyet kültürü, acil durum planlaması ve havacılıkta kriz senaryoları incelenerek öğrencilerin güvenli ve etkin operasyon yönetimi becerileri geliştirilmektedir.



FoAS Aviation Management (English)

Department	Module No	L2E Micro-Competence Module	Departmental Elective 1	Departmental Elective 2	Departmental Elective 3	Departmental Elective 4
Aviation Management	1	Transformation in Aviation: Artificial Intelligence, Sustainability, and Innovation	AMM462 Artificial Intelligence Applications in Aviation	AMM360 Sustainability in Aviation	AMM463 Entrepreneurship and Innovation in Aviation	AMM357 Project Management in Aviation
Aviation Management	2	Human Dynamics and Psychology in Aviation	AMM455 Human Factor in Aviation	AMM460 Aerospace Psychology	AMM364 Crew Resource Management (Free Elective)	AMM457 Risk and Crisis Management in Aviation

MODULE I: Transformation in Aviation: Artificial Intelligence, Sustainability, and Innovation

This module covers the applications of artificial intelligence in aviation operations, maintenance, safety, and decision support processes; environmental, economic, and social sustainability approaches; the entrepreneurship ecosystem, innovation management, and new business models; project lifecycle management, planning, risk, cost, time, and stakeholder management. The courses support students' ability to develop technology-oriented, sustainable, and innovative solutions through practical work. Critical thinking, adaptability to change, and sustainable management skills are also supported.

MODULE II: Human Dynamics and Psychology in Aviation

This module covers fundamental concepts of aviation and space psychology, psychological and physiological factors affecting human performance, human error and human factor approaches, crew resource management (CRM), communication, leadership, decision-making, and situational awareness. Furthermore, risk management, crisis management, safety culture, emergency planning, and crisis scenarios in aviation are examined to develop students' skills in safe and effective operational management.

UBF İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü

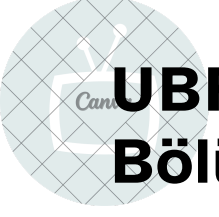
Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık	1	Profesyonel Sözlü Çeviri ve Kültürlerarası İletişim	IMT436 Diplomatic and Political Translation	IMT413 Consecutive Interpreting	IMT429 Translation and Intercultural Communication	IMT436 Diplomatic and Political Translation
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık	2	Yapay Zekâ Destekli Çeviri ve Editörlük	IMT311 AI and NMT-Augmented Translation	IMT312 Machine Translation and Post-Editing	IMT424 Advanced Writing Skills	IMT427 Critical Thinking

MODULE I: Professional Interpreting and Intercultural Communication

This module, offered under the "Micro Competencies" program, is designed to meet the need for qualified diplomatic and political interpreters in the sector. It focuses on equipping students with immediate reflexes, crisis management, and cultural mediation skills in the field by supporting simultaneous and consecutive interpreting practices with courses on intercultural communication and diplomatic text or speech translation.

MODULE II: AI-Supported Translation and Editing

Born from the need for digitalization and technological transformation in the translation industry, this module aims to train future translators as competent post-editors working integrated with technology. It offers a curriculum that integrates advanced writing and critical thinking analytical foundation courses with artificial intelligence, neural machine translation, and machine translation post-editing tools.



UBF Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	1	Yapay Zekâ Odaklı Habercilik	THP464 Sosyal Medya Haberciliği	THP463 Yapay Zekâ Uygulamaları	THP377 Dijital Okuryazarlık	THP375 Görsel Kültür
Televizyon Haberciliği ve Programcılığı	2	Görsel Adalet ve Medya Anlatıları	THP367 İleri Kurgu Teknikleri	THP370 Haber Fotoğrafçılığı	THP373 Toplumsal Cinsiyet ve Medya	THP476 Videografik Eleştiri

MODÜL I: Yapay Zekâ Odaklı Habercilik

Program, yapay zekâ çağında haberciliğin dört temel yetkinlik alanını bütünleşik bir yapıda bir araya getirmektedir. Yapay Zekâ Uygulamaları dersi üretken yapay zekâ araçlarının haber üretim süreçlerine entegrasyonunu uygulamalı olarak kazandırırken Sosyal Medya Haberciliği haberin platform ekosistemlerindeki dolaşımını, algoritmik dağıtım mantığını ve platforma özgü üretim pratiklerini ele almaktadır. Dijital Okuryazarlık dersi doğrulama teknikleri, deepfake tespiti ve yapay zekâ çıktılarının eleştirel sorgulanması üzerinden doğrulama yetkinliği kurarken Görsel Kültür sentetik görsellik çağında imgeyi eleştirel okuma becerisiyle bu teknik donanım kuramsal derinlik katmaktadır. Böylece program üretim, dolaşım, doğrulama ve eleştirel okuma katmanlarını kapsayan bütünlüklü bir yeterlilik zinciri oluşturmaktadır.

MODÜL II: Görsel Adalet ve Medya Anlatıları

Modül, görsel anlatının üretimi ile eleştirisini aynı öğrenme hattında buluşturur. İleri kurgu bileşeninde ritim, süreklilik, ses tasarımı ve renk düzenlemesi uygulamalı olarak işlenir. Haber fotoğrafçılığı bileşeni kadraj, ışık ve fotoğraf editörlüğünün yanı sıra tanıklık ve mahremiyet eksenli etik tartışmaları kapsar. Toplumsal cinsiyet ve medya bileşeni temsil, bakış ve klişe çözümlemesini kuramsal zemine oturtur. Videografik eleştiri bileşeni ise video-deneme, karşılaştırmalı montaj ve süperempoze gibi yöntemlerle görüntü üzerinden düşünmeyi kazandırır. Öğrenciler bir haber fotoğrafı serisi ile videografik eleştiri çalışmasından oluşan portfolyoyla değerlendirilir.

UBF Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Yeni Medya ve İletişim	1	Yeni Medya Ekosisteminde Üretken Yapay Zekâ	YMI362 Yeni Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi	YMI455 Yayınçılıkta Yapay Zekâ ve Otomasyon	YMI366 Veri Gazeteciliği ve Görselleştirme	YMI367 Yapay Zekâ Etiği ve Toplum
Program	Modül No	L2E Mikro-Yetkinlik Modülü	Zorunlu	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1
Yeni Medya ve İletişim	2	Yeni Medya Ekosisteminde Görsel ve Yayınsal Kodlar	YMI354 Radyo Tv Yayınçılığı ve Programcılığı	YMI460 İnsan Bilgisayar Etkileşime ve Arayüz Tasarımı	YMI461 Medya ve Masaüstü Yayıncılık	YMI369 Platform Ekonomisi ve Yeni Medya

MODÜL I: Yeni Medya Ekosisteminde Üretken Yapay Zekâ

Modül, yeni medyada içerik üretimi ve yönetimi, yayıncılıkta yapay zekâ ve otomasyon, veri gazeteciliği ve görselleştirme ile yapay zeka etiği ve toplum alanlarını bütüncül biçimde ele almaktadır. Bu kapsamda metin, görsel ve video içeriklerinin yapay zekâ araçlarıyla üretilmesi, dijital yayın süreçlerinin planlanması ve otomasyonu, veri toplama, analiz, doğrulama ve görselleştirme uygulamaları incelenmektedir. Ayrıca algoritmik önyargı, doğruluk, şeffaflık, telif hakları, kişisel verilerin korunması, dezenformasyon ve editöryal sorumluluk konuları örnek olaylar ve proje çalışmalarıyla işlenmektedir. Öğrencilerin yenilikçi, veri temelli ve etik açıdan sorumlu dijital yayıncılık ürünleri geliştirmeleri hedeflenmektedir.

MODÜL II: Yeni Medya Ekosisteminde Görsel ve Yayınsal Kodlar

Modül, yeni medya içeriklerinin anlamını oluşturan görsel ve yayınsal unsurlara odaklanmaktadır. Tipografi, renk, kompozisyon, kadraj, ışık, görüntü düzenleme, ses, kurgu ve hareketli grafiklerin anlatı içindeki işlevleri incelenmektedir. Haber sayfası, dijital dergi, sosyal medya gönderisi, video haberi, televizyon programı ve canlı yayın gibi farklı içerik türlerinin görsel yapıları karşılaştırılmaktadır. Yayın kimliği oluşturma, jenerik ve ekran grafikleri hazırlama, program akışı tasarlama, görüntü ile ses arasında bütünlük kurma ve aynı içeriği farklı ekran ölçülerine uyarlama süreçleri ele alınmaktadır. Öğrenciler, görsel çözümleme çalışmaları ve yayın tasarımı projeleri aracılığıyla tutarlı, özgün ve hedef kitleye uygun medya içerikleri geliştirmektedir.



FoAS New Media And Communication (English)

Department	Module No	L2E Micro-Competence Module	Departmental Elective 1	Departmental Elective 2	Free Elective 1	Free Elective 2
New Media and Communication	1	Generative AI in the New Media Ecosystem	MEC362 Content Production and Management in New Media	MEC455 Artificial Intelligence and Automation in Publishing	MEC372 Data-Driven Journalism and Visualization	MEC367 Artificial Intelligence Ethics and Society
Department	Module No	L2E Micro-Competence Module	Compulsory 1	Departmental Elective 2	Departmental Elective 3	Free Elective 1
New Media and Communication	2	Visual and Broadcasting Codes in the New Media Ecosystem	MEC354 Radio, Tv Broadcasting and Programming	MEC460 Human-Computer Interaction and Interface Design	MEC461 Media and Desktop Publishing	MEC369 Platform Economy and New Media

MODULE I: Generative AI in the New Media Ecosystem

This module comprehensively addresses the areas of content production and management in new media, artificial intelligence and automation in publishing, data journalism and visualization, and AI ethics and society. In this context, the production of text, visual, and video content using AI tools, the planning and automation of digital publishing processes, and data collection, analysis, verification, and visualization applications are examined. Furthermore, algorithmic bias, accuracy, transparency, copyright, personal data protection, disinformation, and editorial responsibility are covered through case studies and project work. The goal is for students to develop innovative, data-driven, and ethically responsible digital publishing products.

MODULE II: Visual and Broadcasting Codes in the New Media Ecosystem

This module focuses on the visual and broadcasting elements that constitute the meaning of new media content. The functions of typography, color, composition, framing, lighting, image editing, sound, editing, and motion graphics within the narrative are examined. The visual structures of different content types such as news pages, digital magazines, social media posts, video news, television programs, and live broadcasts are compared. The processes of creating broadcast identity, preparing opening credits and screen graphics, designing program flow, establishing consistency between image and sound, and adapting the same content to different screen sizes are addressed. Through visual analysis studies and broadcast design projects, students develop consistent, original, and target-audience-appropriate media content.

UBF Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü

Program	Modül No	Mikro-Yetkinlik Modülü	Bölüm Seçmeli 1	Bölüm Seçmeli 2	Serbest Seçmeli 1	Serbest Seçmeli 2
Yönetim Bilişim Sistemleri	1	Dijital İş Modelleri ve Üretken Yapay Zekâ	YOB360 Yapay Zeka	YOB459 İş Süreci Yönetimi	YOB363 Dijital Pazarlama	YOB460 Bilişimde Müşteri İlişkileri Yönetimi
Yönetim Bilişim Sistemleri	2	Dijital Liderlik ve Akıllı Yönetim Sistemleri	YOB455 İş Zekası	YOB459 İş Süreci Yönetimi	PSI328 Liderlik Psikolojisi	YMI367 Yapay Zeka Etiği ve Toplum

MODÜL I: Dijital İş Modelleri ve Üretken Yapay Zeka

Modül kapsamında, ham verinin algoritmik olarak işlenmesini ve operasyonel süreçlerde katma değere dönüştürülmesini sağlayan Yapay Zekâ ve İş Süreci Yönetimi dersleri teknik ve stratejik temeli inşa etmektedir. Seçmeli havuzda yer alan Dijital Pazarlama ile Bilişimde Müşteri İlişkileri Yönetimi dersleriyle de verinin pazar dinamikleri ve müşteri deneyimi ekseninde uygulamalı olarak anlamlandırılması sağlanmaktadır. Ayrıca modül; siber güvenlik, veri egemenliği, dijital platform düzenlemeleri ve kişisel veri mahremiyetini koruyan kamu verisi paylaşım girişimleri gibi güncel konuları bütünsel bir yaklaşımla kapsamaktadır.

MODÜL II: Dijital Liderlik ve Akıllı Yönetim Sistemleri

Modül kapsamında; ham verinin stratejik bilgiye dönüştürülmesini sağlayan İş Zekası ve operasyonel verimliliği algoritmik yaklaşımlarla optimize eden İş Süreci Yönetimi dersleri teknik ve stratejik temeli inşa etmektedir. Seçmeli havuzda yer alan Liderlik Psikolojisi dersi ile dijital dönüşüm çağında insan kaynağının yönetimi, motivasyonu ve organizasyonel adaptasyon boyutları psikolojik bir çerçevede ele alınırken; Yapay Zeka Etiği ve Toplum dersi ile de algoritmik karar alma sistemlerinin, veri mahremiyetinin, yapay zekadaki yanlılıkların ve dijital etiğin toplumsal etkileri bütünsel bir yaklaşımla incelenmektedir. Ayrıca modül; akıllı yönetim sistemleri, karar destek mekanizmaları, veri odaklı liderlik ve teknoloji çağında etik değerleri koruyan yönetim anlayışını uygulamalı ve kuramsal ekseninde bir araya getirmektedir.