



T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
AKADEMİK BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU
HAZIRLAMA ŞABLONU

ÖZET

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından hazırlanan bölüm içi değerlendirme raporu, bölümün akademik ve uygulamalı faaliyetlerine dair önemli verileri içermektedir. Rapor, Akademik Personel Değerlendirme Süreci, Uluslararasılaşma Hedefleri kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler, Mezun İzleme Sistemi verileri, Eğitim-Öğretim süreçleri, Araştırma ve Geliştirme çalışmaları, Akademik Başarı ve Ders Değerlendirme sonuçlarını kapsamaktadır.

Bölüm, uluslararasılaşma hedefine yönelik eğitimi odağına alarak, kuramsal bilgi ile uygulamayı entegre edebilen, sosyal sorumluluk bilincine sahip, evrensel etik değerlere saygılı ve bu doğrultuda yaratıcı organizasyonlar geliştirebilen profesyoneller yetiştirme misyonunu sürdürmektedir. Yeni medya kullanımına hakimiyet ve günümüz teknolojilerinin mesleki alana entegrasyonu gibi yetkinlikleri önceliklendiren bölüm, hem bireysel hem de toplumsal fayda üreten projeler geliştirmeyi amaçlamaktadır. Hazırlanan rapor neticesinde somut bir şekilde ortaya çıkan bir yıla ait kazanımlar ve eksiklikler, bölümün önümüzdeki dönemlerdeki adımlarını planlamasına katkı sağlayacaktır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda, uluslararası standartlarda bir eğitim sunmaya, akademik ve sektörel başarıları artırmaya ve yaratıcı, yenilikçi projelere öncülük etmeye devam edecektir.

AKADEMİK BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin 4 yıllık lisans programları arasında yer alan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü," iletişim ve medya alanındaki teorik ve uygulamalı çözümlenmeleri, geniş vizyon ve yaratıcı yaklaşımları, profesyonel eğitim kadrosu ile dünyadaki hızla gelişen teknolojik yenilikler ve iletişim sektöründeki dönüşümlerin yakından takip edilip, hızla programa entegre edildiği bir modelle eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

1. İletişim Bilgileri

Doç. Dr. Zeynep Burcu ŞAHİN- BÖLÜM BAŞKANI

E-Posta: zbsahin@gelisim.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Nevra ÜÇLER – BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI

E-Posta: ncelikkol@gelisim.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Sinem EYİCE BAŞEV- BÖLÜM BAŞKAN YARDIMCISI

E-Posta: seyice@gelisim.edu.tr

Doç. Dr. Emel TOZLU ÖZTAY

E-Posta: etozlu@gelisim.edu.tr

Arş. Gör. Defne ERTAŞ

E-Posta: dertas@gelisim.edu.tr

Arş. Gör. Esmâ GÖKTAŞ

E-Posta: egoktas@gelisim.edu.tr

Adres: Cihangir Mah. Şehit Jandarma Komando Er Hakan Öner Sk.No:1 Avcılar / İSTANBUL

Telefon: 0212 422 70 00

E-posta: ubf@gelisim.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Teorik alt yapı kadar, uygulama konusunda da güçlü bir eğitim vererek bu alanda iş dünyasına donanımlı bireyler kazandırmayı amaçlayan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 2013-2014 Akademik Yılı'nda eğitim ve öğretime başlamıştır. 2013 yılı itibariyle birçok kampanya ve yarışmalarda kendisini göstermiş ve dereceleri olan öğrencilere sahip olan bölüm 2018 itibariyle Avrupa'nın köklü akreditasyon kurumu olan AQAS'dan (Agency for Quality Assurance) akreditasyon sertifikasını almıştır. 2024 yılında sonlanmıştır. Sonlanmasından itibaren ise yeni AQAS akreditasyon sertifikası almak için hazırlıklara başlanmıştır. Bu bağlamda, kuramsal bilgiyi uygulamaya aktarabilen, eleştirel düşünen, analitik bir yaklaşıma ve araştırmacı kimliğe sahip, iş dünyasının taleplerine cevap verebilecek nitelikte, öğrenciler yetiştirmeyi hedefleyen Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Halkla İlişkiler ve Reklam alanında gerek sektör gerek akademik deneyime sahip uzman kadrosu ile içinde bulunduğumuz yüzyılın gereksinimlerine uygun bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin 4 yıllık lisans programları arasında yer alan "Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü," iletişim ve medya alanındaki kuramsal ve uygulamalı çözümlenmeleri, geniş vizyon ve yaratıcı yaklaşımları, profesyonel eğitim kadrosu ile dünyadaki hızla gelişen teknolojik yenilikler ve iletişim dünyasındaki dönüşümlerin yakından takip edilip, hızla programa entegre edildiği bir modelle eğitim faaliyetlerine devam etmektedir.

Ayrıca fakültemizde öğrencilerimize değişim programları ile yurtiçinde ve yurtdışında farklı tecrübeler yaşama fırsatı da sunulmaktadır. Başarılı öğrenciler, Erasmus gibi ulusal ve uluslararası değişim programları ile bir yarıyıl veya daha uzun süreli olarak yurtiçi ve yurtdışındaki üniversitelerde öğrenimlerinin bir bölümünü tamamlayabilmektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünü 2025-2026 yılında **214** öğrenciye sahiptir. Bölümümüzde **6** Öğretim Elemanı görev yapmaktadır. Öğretim Elemanı başına düşen öğrenci sayısı 2025-2026 güz yarıyılında ise **35**'dir.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak, iletişim ve medya alanında kuramsal ve uygulamalı bilgi birikimiyle donatılmış, etik değerlere bağlı, yaratıcı ve çözüm odaklı profesyoneller yetiştirmeyi; topluma katkı sağlayan projelerle sektörün gelişimine öncülük etmeyi amaçlıyoruz.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü olarak, alanında ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, yenilikçi eğitim anlayışıyla sektöre yön veren, sürdürülebilir iletişim çözümleri geliştiren öncü bir bölüm olmayı hedefliyoruz.

A.1.1. Liderlik

İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, akademik birimlerde liderlik anlayışının etkin bir şekilde yerleştiği bir ortama sahiptir. Bölüm liderleri, kurumun temel değerleri ve hedefleri doğrultusunda stratejiler belirlemenin yanı sıra, yetki paylaşımı, ilişkilerin yönetimi, zamanın etkin kullanımı, kurumsal motivasyon ve stres yönetimi konularında da dengeli bir liderlik anlayışını benimsemektedir. Bu liderler, akademik ve idari birimlerle yönetim arasında etkin bir iletişim ağı kurarak, işbirliğini ve koordinasyonu sağlamaktadır. Ayrıca, liderlik süreçleri ve kalite güvencesi kültürü sürekli olarak değerlendirilmekte ve içselleştirilme süreci titizlikle takip edilmektedir. İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrencilere yönelik kaliteli bir eğitim deneyimi sunmayı amaçlayan, liderlik ve koordinasyonun ön planda olduğu bir öğrenme ortamına sahiptir.

Öğretim Elemanı ve Ders Değerlendirme Anketi

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (HIR) olarak, kalite yönetimi odaklı bir rapor hazırlanmış ve gerekli değerlendirmeler titizlikle gerçekleştirilmiştir. Uygulamalı Bilimler Fakültesi 2024-2025 Bahar yarıyılına ait “Öğretim Elemanı ve Ders Değerlendirme Anketi Genel Analiz Raporu”nda, bölümümüz öğretim elemanlarının tamamının değerlendirme puanlarının yüksek seviyede olduğu tespit edilmiştir. Bu sonuç, öğretim elemanlarımızın özverili çalışmalarının ve öğrenci memnuniyetine verdikleri önemin bir göstergesi olarak değerlendirilmiştir. (HIR A.1.2.1.)

Olgunluk Düzeyi (*akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir*)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde kalite güvencesi sisteminin yönetilmesi ve kalite kültürünün içselleştirilmesini destekleyen etkin bir liderlik yaklaşımı bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimde liderlerin kalite güvencesi sisteminin yönetimi ve kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahipliği ve motivasyonu bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimin geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR A.1.2.1. [Öğretim Elemanı ve Ders Değerlendirme Anketi Genel Analiz Raporu](#)

A.1.1. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü (HIR), ders müfredatları ve içerikleri üniversitenin web sayfasında yayınlanmaktadır. Uygulamalı Bilimler Fakültesinde gerçekleşen etkinlikler ve yapılan çalışmalar haftalık olarak Uygulamalı Bilimler Fakültesi sosyal medya hesaplarında paylaşılmaktadır. Bununla birlikte bölüm genelinde yapılan toplantı tutanakları İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) web sitesinde yayınlanacaktır.

Müfredatlara erişmek için [tıklayınız](#).

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü web sitesi için [tıklayınız](#).

A.1.2. Misyon, vizyon ve politikalar

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, üniversitenin misyon, vizyon ve politikalarını dikkate alarak faaliyet gösteren bir anlayışa sahiptir. Bölüm, iletişim ve medya alanında ortaya çıkan problemlere yenilikçi çözümler geliştirebilecek, donanımlı ve yaratıcı profesyoneller yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Bu doğrultuda, öğrencilere uygulamalı ve kuramsal eğitimler sunarak, iletişim stratejilerinin toplum ve çevreyle uyumlu, sürdürülebilir bir yaklaşımla geliştirilmesini hedeflemektedir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün belirlediği hedef, öğrencilerini medya planlama, reklam tasarımı, halkla ilişkiler stratejileri, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi ve alanın gerektirdiği diğer iletişim becerilerinde yetkin hale getirerek sektörde aranan profesyoneller olarak yetiştirmektir. Bu hedef doğrultusunda, kuramsal bilgi ile uygulamalı eğitimi harmanlayan bir öğretim modeli benimsenmektedir.

Bölüm öğretim elemanları, uluslararasılaşma sürecine önemli katkılarda bulunarak, iletişim ve medya alanında küresel düzeyde etkileşime açık bir ortam oluşturmaktadır. Bu kapsamda gerçekleştirilen uluslararası projeler, konferanslar ve akademik iş birlikleri, bölümün sadece yerel değil, aynı zamanda küresel iletişim ağı ile entegre olmasını sağlamaktadır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, müfredat içeriğinin uygulamalı derslerden oluşması sebebiyle derslerini yüz yüze sürdürmektedir. (HIR-A.1.2.1.)

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde tanımlanmış misyon, vizyon ve politikalar bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimde tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.
x	3	Kurum ve akademik birim genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.
x	4	Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

HIR-A.1.2.1. [Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü- Müfredat](#)

A.2.1. Öğrenci geri bildirimleri

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) için öğrenciler, birer iç paydaş sayılmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, güz ve bahar dönemlerinde Persis üzerinden gerçekleştirilen anketlerle öğrencilerden geri bildirim almaktadır. (HIR-A.2.1.)

Kanıtlar

HIR-A.2.1. [Öğretim Elemanı Değerlendirme Anketi](#)

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu 'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

A.2.2. Mezun ilişkileri yönetimi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, mezun öğrencileri ile düzenli olarak görüşmeler ve etkileşimler kurarak sürdürdüğü sağlam bir ilişkiye sahiptir. Bölüm, mezunlarının kariyer gelişimini desteklemek, sektörel değişimleri takip etmek ve güncel tasarım trendleri hakkında bilgi paylaşımında bulunmak amacıyla çeşitli etkinlikler düzenler. Mezun öğrenciler, bölümün düzenlediği etkinliklere katılarak, öğrencilere deneyimlerini aktarır ve sektördeki gelişmeleri paylaşırlar. Bu düzenli iletişim, öğrenci-mezun bağlarını güçlendirir ve Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün mezunlarını sektörde başarılı bir şekilde yer almalarına destek olur.

Özellikleri, mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyi, kurulduğu günden bu yana toplam 15907 mezun veren İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde, her geçen yıl öğrenci kapasitesi arttığı için verilen mezun sayısı da günden güne artmaktadır. Bu nedenle İstanbul

Gelişim Üniversitesi mevcut öğrencilerinin ve mezunlarının, kendi iç iletişiminin oluşturulması, iş hayatına yönelik tecrübelerin aktarılması, çeşitli alanlarda iş imkânlarının sağlanması ve en önemlisi kendi hayatlarını planlamasına katkı sunabilmek amacıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği (İGÜ-MEZDER) 2017 yılı itibariyle faaliyete başlamıştır.

Bu bağlamda Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak Mezun Öğrenci Paneli gerçekleştirilmiş olup, öğrencilerin mezunlarla iletişim kurup deneyimlerinden yararlanmaları sağlanmıştır. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezun öğrencimiz Dilara Gürsoy bu panele katılarak mezuniyet sonrası deneyimlerinden bahsetmiştir. (HIR-A.2.2.1.)

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde mezun izleme sistemi bulunmamaktadır.
x	2	Programların amaç ve hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığının irdelenmesi amacıyla bir mezun izleme sistemine ilişkin planlama bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimdeki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.
x	4	Mezun izleme sistemi uygulamaları izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda programlarda güncellemeler yapılmaktadır.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar:

HIR-A.2.2.1. [İGÜ UBF Mezunlarının Kariyer Deneyimleri - Panel](#)

Not: Mezun bilgileri *EK-1 Mezun Takip Sistemi Listesine* işlenmelidir.

A.3. Uluslararasılaşma

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin Uluslararasılaşma Politikası

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 2019 yılında Alman Akreditasyon Kurumu AQAS tarafından akredite edilmiş ve 2018 yılında hazırlanan bölüm müfredatının uluslararası eğitim standartlarında olduğu onaylanmıştır. 2020 yılında da AQAS tarafından akredite edilen müfredat ve ders bilgi paketleri üzerinden eğitim ve öğretim devam ettirilmiştir. 2024 yılında da yeni akreditasyon süreci hazırlıkları başlamıştır. (HIR-A.3.1.)

A.1.3. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin uluslararasılaşma süreçlerine ilişkin yönetsel ve organizasyonel yapılanması bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimin uluslararasılaşma süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.
x	4	Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetsel ve organizasyonel yapılanması izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimde uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu faaliyetlere yönelik planlamalar bulunmaktadır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

x	3	Kurum ve akademik birim geneline yayılmış uluslararasılaşma faaliyetleri bulunmaktadır.
x	4	Akademik birimde uluslararasılaşma faaliyetleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar:

HIR-A.3.1. [Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü AQAS](#)

Not: Değişim Programına katılım sağlayan öğrenci, akademik ve idari personel bilgileri *EK-2 Değişim Programı Katılımcı Listesine* işlenmelidir.

B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Öğretim programlarını Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikleri Çerçevesi ile uyumlu; öğretim amaçlarına ve öğrenme çıktılarına uygun olarak tasarlanmalı, öğrencilerin ve toplumun ihtiyaçlarına cevap verdiğinden emin olmak için periyodik olarak değerlendirilmeli ve güncellenmelidir.

Programın Amacı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının amacı, iletişim ve medya alanlarında her türlü proje gerçekleştirebilecek, proje süreçlerinde karşılaşılan problemler için yenilikçi çözümler geliştirebilecek ve bu süreçlerde çevre ve toplumla uyumlu, sürdürülebilir bir yaklaşımla hareket edecek profesyonel iletişim uzmanları ve reklamcılar yetiştirmektir.

Programın Hedefi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık programının hedefi, medya planlama, reklam tasarımı, halkla ilişkiler stratejileri, dijital pazarlama, sosyal medya yönetimi ve alanın gerektirdiği diğer iletişim becerilerini organize ederek, sektörde fark yaratacak, yaratıcı ve yetkin profesyoneller yetiştirmektir.

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü program içerikleri İstanbul Gelişim Üniversitesinin misyon ve vizyonunu kapsayacak şekilde hazırlanmıştır ve bugünün getirdiği yenilikler doğrultusunda güncellenmektedir. ve öğrenme çıktıları GBS- Gelişim Bilgi Sisteminde bulunmaktadır. Tüm ders paketler, ulusal ve uluslararası akreditasyon ölçüleri baz alınarak oluşturulmuştur.

TYYÇ ile uyumlu müfredat GBS üzerinden kamuoyuyla paylaşılmaktadır. (HIR- B.1.1.)

Müfredata dair kapsamlı bilgiler GBS üzerinden kamuoyunun ulaşabileceği şekilde yayınlanmaktadır. GBS Sistemi için [tıklayınız](#).

Not: QDMS'de yayınlanan Eğitim Öğretim Program Geliştirme Rehberi ve yayınlanacak olan eğitim videosuna göre yapılan gözden geçirme ve iyileştirme çalışmalarına yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.
x	2	Akademik birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin ilke, yöntem, TYYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
x	3	Tanımlı süreçler doğrultusunda; Kurumun genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir.
x	4	Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR- B.1.1. [Müfredat](#)

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ders dağılımını belirlerken öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve iş yükleri gözetilerek katılımcı bir yaklaşım benimser. Program yapısı, zorunlu-seçmeli derslerdeki dengeyi korurken, öğrencilere kültürel derinlik kazandırma ve farklı disiplinleri tanıma imkânı sunar. Ders sayısı ve haftalık ders saatleri, öğrencilerin akademik olmayan etkinliklere zaman ayırabilecekleri bir düzeni sağlamak üzere düzenlenir. Geliştirilen ders bilgi paketleri düzenli olarak izlenir ve amaca uygunluğu değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler yapılır. Bu çerçevede, İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrencilerini sadece mesleki açıdan değil, aynı zamanda kültürel, sosyal ve kişisel gelişim açısından da donanımlı bireyler olarak yetiştirmeyi hedefler. Bölüm toplantılarında görüşülmektedir. (HIR-B.1.2.1.)

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Ders dağılımına ilişkin, ilke ve yöntemler tanımlanmamıştır.
x	2	Ders dağılımına ilişkin olarak; öğretim elemanlarının uzmanlık alanına, alan/meslek bilgisi/genel kültür, zorunlu-seçmeli ders dengesine, kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemleri içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
x	3	Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır.
x	4	Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
---	---	---

Kanıtlar

HIR- B.1.2.1. [Bölüm Kurulu Toplantı Tutanağı](#)

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, öğrencilere karma ve uzaktan eğitim dahil olmak üzere her ortamda etkili bir öğrenme deneyimi sunmayı amaçlayarak derslerin öğrenme kazanımlarını kapsamlı bir şekilde tanımlar. Program çıktıları ile ders kazanımları arasında güçlü bir eşleşmeye vurgu yapar ve bu sayede öğrencilerin bilişsel, duyuşsal ve devinimsel düzeylerde beceri ve bilgi seviyelerini açıkça belirleyebilmelerini hedefler. Ders öğrenme kazanımlarının gerçekleştiğini izlemek amacıyla detaylı bir planlama yapılır; özellikle genel kazanımların irdelenme yöntemleri ve süreçleri açıkça belirtilir. Bu yaklaşım, öğrencilere halkla ilişkiler ve reklamcılık alanlarındaki bilgi ve becerilerini bütünsel bir şekilde geliştirmelerine olanak tanımak için özenle tasarlanmıştır.

- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü müfredatında yer alan tüm derslerin program çıktıları, GBS-Gelişim Bilgi Sistemi üzerinden kamuoyuna açık bir şekilde yayınlanmaktadır. (HIR-B.1.3.1., HIR-B.1.3.2.)
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü uygulamalı dersleri, atölye ortamında yüz yüze gerçekleştirilmektedir. Bölüm öğrencileri ödev ve proje sistemiyle değerlendirilmektedir.
- Verilen ödev ve projeler, öğrenciler tarafından LMS- Öğrenci Yönetim Sistemi'ne yüklenmektedir. LMS'ye erişim için [tıklayınız](#).
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü öğrencilerine staj zorunludur ve stajın AKTS'si 4 (dört)'dür. (HIR-B.1.3.3)

Not: QDMS'de yayınlanan Eğitim Öğretim Program Geliştirme Rehberi ve yayınlanacak olan eğitim videosuna göre yapılan gözden geçirme ve iyileştirme çalışmalarına yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Ders kazanımları program çıktıları ile eşleştirilmemiştir.
x	2	Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
x	3	Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.
x	4	Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.1.3.1. [Program Öğrenme Çıktıları](#)

HIR-B.1.3.2 [Dersin Program Çıktıları İle Olan İlişkileri](#)

HIR-B.1.3.3 [Staj Yönetmeliği](#)

B.1.4. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü ders programları, dersin amaçlarına uygun bir şekilde özenle planlanmaktadır. Program, genellikle uygulamalı derslere ağırlık verirken, ortak dersler UZEM (Uzaktan Eğitim Merkezi) üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ders programları ve paketleri düzenli toplantılarda Bölüm Başkanlığı tarafından gözden geçirilmekte ve bu bağlamda gerekli düzenlemeler ile yenilikler yapılmaktadır. Uluslararası akreditasyon sistemine entegre edilmesi amacıyla çeşitli çalışmalar yürütülmüş, bu çabaların bir sonucu olarak 2018-2024 yılları arasında AQAS sertifikası (HIR-B.1.4.1.) elde edilmiştir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır.
x	2	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur.
x	3	Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir.
x	4	Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.1.4.1 [AQAS Sertifikası](#)

B.1.5. Öğretim yöntem ve teknikleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, ağırlıklı olarak uygulamalı derslerin yapıldığı bir bölümdür. Evrensel değerler doğrultusunda öğrenci merkezli bir eğitim anlayışı benimsenmiştir. Bu bağlamda oluşturulan ders müfredatı, yetkinlik temelli, süreç ve performans odaklı, disiplinler arası ve bütüncü bir anlayışla oluşturulmuştur.

Her zaman kendini yenileyen bir anlayışla, günümüzün getirdiği yenilikleri değerlendirip programa dahil ederek ilerleme göstermektedir.

Ders paketleri, dönem başlarında Bölüm Başkanlığınca yapılan toplantılar doğrultusunda kontrol edilmekte ve güncellenmektedir. (HIR-B.1.5.1.)

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımlar bulunmamaktadır.
x	2	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımın uygulanmasına yönelik ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır.
x	3	Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.
x	4	Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.1.5.1. [Ders paketlerinin güncellenmesine dair Bölüm Kurulu Toplantı Tutanağı](#)

B.1.6. Ölçme ve değerlendirme

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü programında ağırlıklı olarak uygulamalı dersler bulunmaktadır. Ödev ve proje teslimine dayalı puanlandırma sisteminde derslerin farklı değerlendirme kriterleri vardır.

Uygulamalı dersler öğretim üyelerince değerlendirilir. (HIR- B.1.6.1.)

Ortak derslerin sınavları UZEM tarafından gerçekleştirilir. Tüm fakülte öğrencileri, aldıkları derslerin sınavlarına

ayrı ayrı girmektedirler. Yüzlük sistem üzerinden değerlendirilen sınavlar, çoktan seçmeli sorulardan oluşmaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Programlarda öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yaklaşımları bulunmamaktadır.
x	2	Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirmeye ilişkin ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır.
x	3	Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.
x	4	Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR- B.1.6.1. [Uygulamalı derslerin değerlendirmesi](#)

B.1.7. Projeler ve Sergiler

Sergiler ve Sunumlar:

- UBF Sergisi (29.05.2025-30.05.2025) (**HIR-B.1.7.1.**)
- Kampanya Planlaması Proje Öğrenci Sunumları (16.05.2025) (**HIR-B.1.7.2.**)
- Kampanya Planlama Uygulaması Proje Öğrenci Sunumları (26.12.2025) (**HIR-B.1.7.3.**)

Sosyal Sorumluluk Projeleri:

- “Glütteni Değil Farkındalığı Paylaş” 2025 (**HIR-B.1.7.4.**)
- “Dünya Tek Kullanımlık Değil” 2025 (**HIR-B.1.7.5.**)
- “Sağlıklı Kadın Güçlü Toplum” 2025 (**HIR-B.1.7.6.**)

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

Not: Akademik birime özel faaliyetlere bu bölümde yer verilecektir. SKS birimine yapılan başvuru öncesi süreçler ve yapılan faaliyetler sonrası değerlendirmeler ve iyileştirme çalışmaları tanımlanabilir.

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde uygun nitelik ve nicelikte sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanakları bulunmamaktadır.
x	2	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanaklarının yaratılmasına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.
x	3	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.
x	4	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet mekanizmaları izlenmekte, İhtiyaçlar/talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilmekte ve iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.1.7.1. [UBF Sergisi](#)

HIR-B.1.7.2. [Kampanya Planlaması Proje Öğrenci Sunumları](#)

HIR-B.1.7.3. [Kampanya Planlama Uygulaması Proje Öğrenci Sunumları](#)

HIR-B.1.7.4. [Glütteni Değil Farkındalığı Paylaş](#)

HIR-B.1.7.5. [Dünya Tek Kullanımlık Değil](#)

HIR-B.1.7.6. [Sağlıklı Kadın Güçlü Toplum](#)

B.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

B.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

Uygulamalı derslerin ağırlıkta olduğu Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde, 2 Doçent, 2 Dr. Öğr. Üyesi, 2 Araştırma Görevlisi görev yapmaktadır. Bölüm öğretim üyeleri, akademik yayımlar yapmakta, seminerlere katılmaktadırlar. Alanlarında gelişmek ve ilerlemek için akademik çalışmalarını sürdürmektedirler.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim üyeleri akademik yayınlarını sürdürmektedir.

(HIR-B.2.1.1.)

Not: Akademik birimde gerçekleştirilen faaliyetlere yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlar bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesi ne yönelik uygulamalar yürütülmektedir.
x	4	Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.2.1.1. [Öğretim Elemanları Yayınları](#)

B.2.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

İstanbul Gelişim Üniversitesi, öğretim elemanlarının akademik ve sanatsal çalışmalarını düzenli olarak kontrol ve takip etmektedir. Yapılan akademik yayınlar, sergiler, sempozyumlar ve atölyeler fakülte dekanlığı tarafından takip edilmekte ve sistemsal olarak kayıt altına alınmaktadır. Akademik ve sanatsal çalışmalar düzenli olarak fakültenin sosyal medya hesaplarından ve web sitesinden paylaşılarak kamuoyuna sunulmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğretim elemanlarının performanslarının değerlendirilmesi ve öğrencilerin bölüm hakkındaki görüşlerini öğrenmek amacıyla öğrenci memnuniyet anketleri yapmaktadır. Öğrencilerin derslere verdiği puanlar PERSİS üzerinden takip edilmekte ve genel değerlendirme için fakültede Ders Değerlendirme Komisyonu kurulmuştur. **(HIR-B.2.2.1.)**

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.
x	4	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansı izlenmekte ve öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

HIR-B.2.2.1. [Kalite İzleme- Öğretim Elemanı Değerlendirme Anketi](#)

C. TOPLUMSAL KATKI

C.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

İstanbul Gelişim Üniversitesi, dünyamız ve ülkemizin Sürdürülebilir Kalkınma hedefler doğrultusunda, Kurumsal/bireysel gelişim ve liderliği destekleyen projeler tasarlamak suretiyle kurum ve bireyleri toplumsal dönüşüm sürecinde sorumluluk sahibi aktivistler olmaları yolunda gerekli bilgi ve beceri kazandırmak ve dünyayla ilgilenen toplumsal sorunların çözümünde yerel, ulusal ve uluslararası iş birliklerinde aktif rol oynamaktadır. İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından toplumsal katkı sağlayan BAP projeleri yapılmış ve sonuçlanmıştır. **(HIR-C.1.)**

Kanıtlar

HIR-C.1. [BAP Projeleri](#)

C.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Toplumsal katkı politikası, kurumun toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı paydaşlarca bilinmektedir. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısı, kurumun toplumsal katkı politikası ile uygundur. Bu kapsamda görev tanımları belirlenmiştir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimin toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamaları bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.
x	4	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

C.1.2. Kaynaklar

Toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynaklar (mali, fiziksel, insan gücü) belirlenmiş, paylaşılmış ve kurumsallaştırılmıştır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimin toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve akademik birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir.
x	4	Akademik birimde toplumsal katkı kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

C.2. Toplumsal Katkı Performansı

Adil, iyi ve sürdürülebilir bir dünya için çalışmak üniversitenin etik ve bilimsel yükümlülüğüdür. Yükseköğretim kuruluşlarının varlık sebebi sadece bilim ve bilgi üretmek ve mesleki eğitim vermek değildir.

İyi vatandaş, iyi toplum ortaya çıkarmak; yerel ve küresel düzeyde ekolojik, ekonomik ve toplumsal sorun ve ihtiyaçlara çözümler bulmak, hayatın kalitesini yükseltmektir. Toplumun en küçük yapı taşı olan “insanın”, toplumsal bir varlık olarak eğitilmesi ve şekillenmesi görevini üstlenen üniversiteler, bunun için gerekli olan bilimsel bilgiyi üretirken, ürettiği bilgiyle iyi vatandaş ve meslek sahibi olmasına katkı sağladıkları her bir bireyin, bir sonraki adımda bu bilgiyi davranışa dönüştürerek, içinde yaşanılır bir toplum meydana çıkarmasını da hedeflemektedir. Yükseköğretim kuruluşları yerelde kuruldukları bölgeleri de demografik, ekonomik ve sosyo-kültürel açıdan etkileyerek, tamamlayıcı bir rol üstlenmektedir. Yerel ve küresel ölçekte sürdürülebilir ve daha iyi bir dünya için akademiye ürettiği katma değeri toplum erişimine açmalıdır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi bu anlayışla küresel düzeyde içinde yaşanılır bir toplum meydana çıkartılmasına katkı sağlamayı; yerel boyutta bulunduğu bölgenin beşeri, sosyal, iktisadi ve ekolojik sorunlarının çözümüne katkı sağlamayı, sosyal sorumluluk çerçevesinde yürütülebilecek çalışmalarla, toplumun ve bölgenin iyiliğini amaçlamaktadır. Topluma Hizmet Koordinatörlüğü web sayfasına erişim için [tıklayınız](#).

C.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Topluma katkı performansının izlenmesi ve değerlendirmesi, Topluma Hizmet Koordinatörlüğü tarafından gerçekleştirilmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
x	2	Akademik birimin toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.
x	3	Akademik birimde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.
x	4	Akademik birimde toplumsal katkı performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
x	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda; iletişim, halkla ilişkiler, reklamcılık ve stratejik iletişim alanlarında eğitim, araştırma ve uygulama faaliyetleri yürüten akademik bir birimdir. Bu rapor, Uygulamalı Bilimler Fakültesi kalite güvence sistemi politikaları çerçevesinde, bölümün akademik ve idari performansını kapsamlı bir şekilde değerlendirmek amacıyla hazırlanmıştır.

Raporda yer alan değerlendirmeler; Akademik Personel Değerlendirme Süreçleri, Uluslararasılaşma Hedefleri Kapsamında Yürütülen Faaliyetler, Eğitim-Öğretim Süreçleri, Araştırma ve Geliştirme Çalışmaları, Akademik Başarılar ile Ders Değerlendirme Sonuçları başlıkları altında ele alınmıştır. Bu kapsamda, bölümün mevcut durumu bütüncül bir bakış açısıyla analiz edilmiştir.

Bölüm bünyesinde görev yapan akademik personelin performansı, üniversite ve fakülte tarafından belirlenen ölçütler doğrultusunda değerlendirilmiştir. Öğretim elemanlarının ders planlamaları, öğrenciyle kurdukları akademik etkileşim, bilimsel üretkenlikleri ve akademik katkıları detaylı biçimde incelenmiş; güçlü yönler ile geliştirilmesi gereken alanlar tespit edilmiştir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, uluslararasılaşma vizyonu doğrultusunda çeşitli akademik ve eğitim faaliyetleri gerçekleştirmiştir. Eğitim-öğretim süreçleri kapsamında; ders içi etkileşim düzeyi, öğrenci memnuniyeti, güncel ders materyallerinin kullanımı ve uygulamaya dayalı öğrenme faaliyetleri değerlendirilmiştir. Öğrenci başarı düzeyleri, derslere katılım oranları ve geri bildirimler doğrultusunda, öğretim süreçlerinin etkinliği analiz edilmiştir. Bölüm öğretim elemanları, iletişim ve reklamcılık alanındaki güncel gelişmeleri yakından takip ederek özgün bilimsel çalışmalar üretmiştir. Akademik yayınlar, yürütülen projeler ve araştırma faaliyetleri, bölümün bilimsel üretim kapasitesini ve akademik niteliğini yansıtmaktadır.

Öğrenci başarıları, ölçme-değerlendirme sonuçları ve ders değerlendirme anketlerinden elde edilen veriler, bölüm içi performansın önemli göstergeleri arasında yer almaktadır. Bu veriler ışığında, öğrencilerin akademik gelişim düzeyleri ve derslere ilişkin değerlendirmeleri sistematik biçimde incelenmiştir.

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin misyon ve vizyonu doğrultusunda; eğitim, araştırma ve topluma katkı alanlarında faaliyetlerini sürekli olarak geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu bağlamda, raporda sunulan bulgular geleceğe yönelik stratejik planlamalara yön vermek amacıyla ele alınmıştır.

Hazırlanan bu değerlendirme raporu, bölümün ilgili dönemdeki akademik performansını, elde edilen kazanımları ve geliştirilmesi gereken alanları açık bir şekilde ortaya koymaktadır. Rapor sonuçlarının paydaşlarla paylaşılması ve elde edilen bulguların sürekli iyileştirme süreçlerine katkı sağlaması hedeflenmektedir.

Sonuç olarak, bu rapor; Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün güçlü yönlerini pekiştirmeye, gelişime açık alanlarını iyileştirmeye ve bölümün kurumsal hedefleri doğrultusunda stratejik adımların belirlenmesine temel oluşturmaktadır.