

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

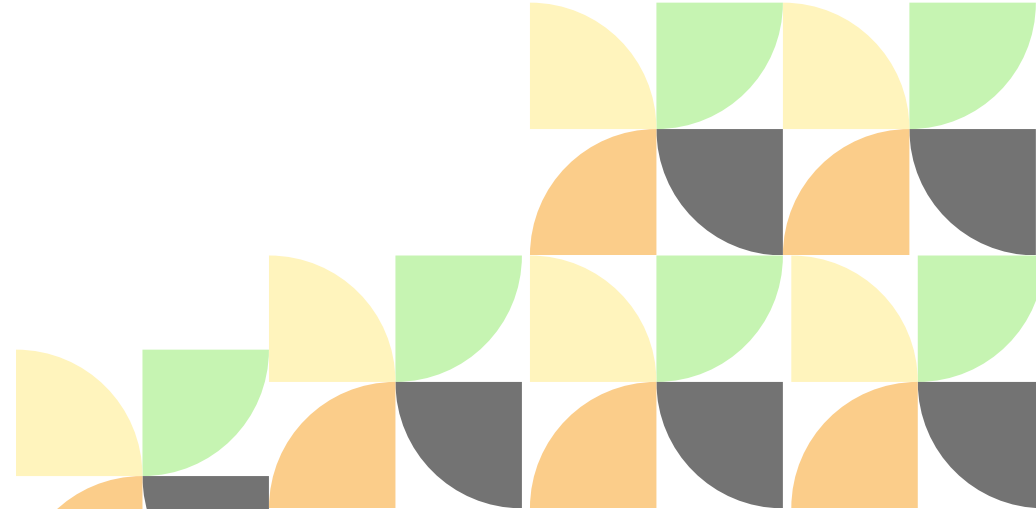
İstanbul Gelişim Üniversitesi
İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu

“ Programımızda kişi, kurum ya da kuruluşların hedef kitleleriyle olan iletişim süreçlerinin nasıl efektif bir biçimde yürütüleceği üzerinde teorik ve pratik aktarımlarda bulunmaktayız. Öğrencilerimizin nitelikli birer PR'ci olarak sektöre atılmalarına katkıda bulunuyoruz. ”

Öğr. Gör. Dr. Atilla AKALIN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Başkanı



İstanbul Gelişim
Meslek Yüksekokulu



Programın Amacı

Kurum ile halk arasındaki iletişimde köprü görevi üstlenen halkla ilişkiler ve tanıtım sektörü ile toplum için etik ve bilimsel yöntemler doğrultusunda mesleki anlamda donanımlı, sorumluluk sahibi, çözüm odaklı, proaktif, global düşünebilen bireyler yetiştirmektir.

“

Bu programda iletişimci olmaya gönül vermiş, çevresini iyi analiz edebilen ve koşullara uygun stratejik iletişim hamlelerinde bulunabilen iletişimciler yetiştiriyoruz.

”

Programın Geleceği

Küreselleşen dünya ile birlikte iş dünyasındaki rekabet artık pazarlama, tanıtım ve iletişim çalışmalarını zorunluluk haline getirmiştir. Fakat geçmişine bakıldığında yeni disiplinler olarak boy gösteren halkla ilişkiler, tanıtım, reklam, pazarlama iletişimi gibi alanların tanımlarının ve sınırlarının çoğu zaman birbirleri ile karıştırıldığı, tam anlamıyla anlaşamadığı görülmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı olarak sektördeki bu karmaşa ve anlaşmazlığın önüne geçebilmek üzere mesleki anlamda bilinçli bireyler yetiştirmeyi, bu bireylerin alanında başarılı profesyoneller olarak ülkemizin ve dünyanın önde gelen saygın kuruluşlarındaki yerlerini almalarını sağlamayı hedeflemekteyiz.

Müfredat Bilgileri

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programını tamamlamak için normal öğrenim süresi iki eğitim-öğretim yılı olup öğrenci iş yüküne bağlı olarak tamamlanması gereken toplam asgari kredi miktarı 120 AKTS'dir.

Öğrencilerimiz ilk iki yarıyıl meslek yüksekokulumuzda ortak olarak okutulan dersleri ve mesleki anlamda alana temel giriş derslerini alırlar. Üçüncü yarıyıldan itibaren mesleki derslere odaklanılır ve öğrencilerimiz mesleki anlamda gerekli olan zorunlu derslerin yanı sıra seçimsel dersler de almaya başlarlar.

Akademik Kadromuz



**Öğr. Gör. Dr.
Atilla AKALIN**
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Program Başkanı



**Dr. Öğr. Üyesi
Türkan Öykü
BÜYÜKÇELİKOK**
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Sektörel İşbirlikleri

Üniversitemiz, eğitim ve araştırma alanındaki mükemmeliyet arayışında, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapmaya büyük önem vermektedir. Bu iş birlikleri; bilgi ve kaynaklarımızı paylaşarak, ortak hedeflere ulaşmak için birlikte çalışarak daha güçlü bir gelecek inşa etmemizi sağlar.

Sektöre Giriş: Stajlar

Öğrencilerimiz ikinci veya dördüncü yıl sonunda, mezun olabilmeleri için 30 günlük yaz stajlarını yaparak kariyer yolculuklarında ilerler.

Kariyer Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programından mezun olan öğrencilerimiz; kamu ya da özel kuruluşların kurumsal iletişim, marka iletişimi, reklam, pazarlama ve diğer iletişim departmanlarında, medya kuruluşlarında çalışabilmenin yanı sıra sosyal medya yöneticiliği, iletişim danışmanlığı da yapabilmektedirler.



Sektöre Bir Adım Daha Yaklaştıran Faaliyetler

Üniversitemiz ve programımız sadece bilgi ve beceri kazanmaya değil, aynı zamanda kendi farkını yaratacak ve topluma faydada bulunacak bir birey olma yolunda da ilerlemeye katkı sağlamaktadır. Öğrencilerimiz çeşitli atölyelerde becerilerini geliştirme, festivallerde eğlenerek öğrenme, sosyal sorumluluk projelerinde farkındalık yaratma ve unutulmaz etkinliklere katılma fırsatı bulmakta, yarışmalarda kendini gösterme şansı yakalamaktadır. Faaliyetlerimiz iş birliği yapma ve ekip becerisini geliştirmektedir. Aynı zamanda kariyer fırsatları da sunmaktadır.

Gerçekleştirilen faaliyetler şu şekildedir:

- Atölyeler
- Festivaller
- Geziler
- Seminerler
- Sempozyumlar
- Sergiler
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Söyleşiler
- Sürdürülebilir Etkinlikler



Çift Ana Dal İmkânı

Çift ana dal programının amacı, ana dal programlarını üstün başarıyla yürüten öğrencilerin, aynı zamanda ikinci bir dalda ücretsiz şekilde diploma alarak öğrenim görmelerini sağlamaktır. Ana dal programındaki genel not ortalamaları 4.00 üzerinden 2.90 olan ve bulunduğu lisans/ön lisans programında %20'lik başarı dilimine giren öğrenciler ücretsiz olarak ikinci ana dal diploma programına başlayabilir.



Erasmus+ Programı

Avrupa Birliği (AB)'nin eğitim, gençlik ve spor olanaklarındaki hibe programı olan Erasmus+ ile öğrencilerimiz; yurt dışında eğitim, öğretim, staj, profesyonel gelişim, yaygın öğrenme temelli gençlik aktiviteleri gibi çeşitli olanaklara erişebilmektedir.



Araştırma Merkezleri

Üniversitemiz bünyesindeki 20 farklı uygulama ve araştırma merkeziyle birçok farklı dalda inovatif, teknolojik ve sosyolojik çalışma yürütülmektedir. Ayrıca tematik araştırma gruplarında gıdadan inşaata, otomotivden sağlığa 10 farklı alanda bilime katkı sunacak çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Akademisyen, araştırmacı, öğrenci ve mezunların kendi girişimlerini başlatabilmesi için gerekli bilgilendirme ve yönlendirmeleri yapmak amacıyla oluşturulan İGÜ Teknoloji Transfer Ofisi, "Bir Proje Var" diyen tüm öğrencilerini dinlemekte ve bu projeleri hayata geçirmek için her türlü imkânı sağlamaktadır.

Araştırma Projeleri

Proje Türü: 2219-TÜBİTAK Yurt Dışı
Doktora Sonrası Araştırma Projesi

Proje Adı: Phenomenological Perspectives
on the Problem of Evil: Rethinking
Organicism against Animal Suffering for a
New Theodicy

Proje Yürütücüsü: Öğr. Gör. Dr. Atilla AKALIN

Proje Yeri: University of Santiago De
Compostela, İspanya



Atölye, Laboratuvar ve Stüdyolar

- Fotoğrafçılık ve Kameramanlık Atölyesi
- 6 adet Bilgisayar Laboratuvarı-PC
- Bilgisayar Laboratuvarı-MAC
- Plato-RTV Stüdyosu
- RTS Stüdyosu





DGS Kursu

İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu bünyesinde her yıl ücretsiz olarak öğrencilerimize Dikey Geçiş Sınavı (DGS) Kursu düzenlenmektedir. Kursta temel matematik ve geometri başta olmak üzere DGS'ye yönelik konular işlenmektedir.


Meslek yüksekokulumuz ikinci sınıf öğrencilerine yönelik düzenlenen kursumuza öğrencilerimiz, ilan edilen tarihlerde başvuruda bulunarak kayıt yaptırıp ücretsiz bir şekilde DGS'ye hazırlanabilmektedirler.



İngilizce Kursu

Sürekli gelişim vizyonu çerçevesinde öğrencilerimizin beşeri donanımlarını arttırmak hedefiyle faaliyet gösteren İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu, öğrencilerimiz için mesleki İngilizce kursları açmaktadır. Kurslarda sosyal bilimler ve doğa bilimlerini esas alan bir eğitim verilmesi amaçlanmaktadır. Derslerde alanlara özgü İngilizce metinler üzerinde çalışılarak öğrencilerimizin temel İngilizce bilgileri pekiştirilmektedir.

İngilizce kurslarımız tamamen ücretsiz olup öğrencilerimizin beşeri donanımlarını artırmaya katkıda bulunmaktadır.



Mezun Gözüyle İGÜ



Pelin KIRCA

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Programı Mezun

Merhabalar ben, Pelin Kırca. İGMYO Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programını kazandım. Elimden geldiğince çabalayıp; derse katılımlarıma özen gösterdim ve program birincisi olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programından mezun oldum. Daha sonra okulumun da desteği ile Çift Ana Dal yapma kararı aldım ve Spor Yönetimi Programını seçtim. Şu an Spor Yönetimi Programının son dönemini okumaktayım. Okul dönemi yoğun bir süreç olsa da herkesin başarabileceğine inanıyorum, kendinize güvenin.



Birlikte
Öğrenelim

Birlikte
Keşfedelim

Dünyaya
Bağlanalım!

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM PROGRAMI

**Daha fazla bilgi için program başkanı
ile iletişime geçebilirsiniz:**

aakalin@gelisim.edu.tr

İLETİŞİM:



myo.gelisim.edu.tr



igumyo



igumyo



igumyo



0212 422 70 00