



T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
AKADEMİK BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU

ÖZET

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, dijitalleşmenin hız kazandığı, iletişim pratiklerinin çok katmanlı ve disiplinlerarası bir yapıya evrildiği günümüz dünyasında stratejik bir öneme sahiptir. Yeni iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması; sosyal medya, dijital içerik üretimi ve mobil mecraların iletişim ekosisteminin merkezine yerleşmesiyle birlikte zaman ve mekân sınırlarını ortadan kaldırmış, iletişim süreçlerini tek yönlü yapıdan çıkararak etkileşim temelli, katılımcı ve dinamik bir zemine taşımıştır. Bu dönüşüm, bireyleri, kurumları ve toplumsal aktörleri yalnızca mesajın alıcısı olmaktan çıkararak iletişimin aktif öznesi hâline getirmiştir.

Bu yeni paradigma, kurumların iletişim stratejilerini, anlatı biçimlerini ve görsel dil kullanımını yeniden düşünmesini zorunlu kılmaktadır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, söz konusu dönüşüme kuramsal bilgi ile uygulama temelli üretimi bütünleştiren eğitim yaklaşımıyla yanıt vermektedir. Bölümde, iletişim kuramları ve görsel kültür çalışmaları; tasarım, film, reklam, yeni medya ve dijital içerik üretimine yönelik uygulamalı derslerle eş zamanlı olarak ele alınmaktadır. Bu yapı, öğrencilerin değişen medya ortamlarını okuyabilen, eleştirel düşünebilen ve yaratıcı çözümler üretebilen donanımlı profesyoneller olarak yetişmelerini hedeflemektedir.

Eğitim sürecinde sanat ve sosyal bilimler temelli kuramsal altyapı, atölye çalışmalarıyla desteklenmekte; öğrencilerin estetik algıları, görsel anlatım becerileri ve yaratıcı düşünme kapasiteleri sistematik olarak geliştirilmektedir. Bu sayede öğrenciler, fikirlerini etkili görsel anlatılara dönüştürebilen; toplum, medya ve kurumlar arasında iletişim köprüleri kurabilen; çağın gerektirdiği teknik ve kavramsal yetkinliklere sahip görsel iletişim tasarımcıları olarak mezun olmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları gibi alanlarda uzmanlaşma olanakları sunarak, sektörel ihtiyaçlara duyarlı, yaratıcı ve eleştirel bakış açısına sahip çağdaş görsel medya profesyonelleri yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Başkanı
Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş Topçu

AKADEMİK BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

Akademik birimin tarihsel gelişimi, misyonu, vizyonu, değerleri, hedefleri, organizasyon yapısı ve iyileştirme alanları hakkında bilgiler aşağıda bahsedilmelidir.

1. İletişim Bilgileri

Adres: Cihangir Mah. Petrol Ofisi Cad. NO:3-5 Gelişim Tower Kat: 20
Avcılar/İSTANBUL

Telefon: 0212 422 70 00

Faks: 0212 422 74 01

E-posta: gsf@gelisim.edu.tr

Şükran Güzin ILICAK AYDINALP - Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı

Email: sgilicak@gelisim.edu.tr

Doç. Dr. Murat DOĞAN - Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı

E-mail: mdogan@gelisim.edu.tr

Doç. Dr. Sezgin SAVAŞ - Güzel Sanatlar Fakültesi Dekan Yardımcısı

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

E-mail: ssavas@gelisim.edu.tr

Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş TOPÇU – Bölüm Başkanı

E-mail: catopcu@gelisim.edu.tr

Arş. Gör. Dr. Ayten Bengisu CANSEVER BAYHAN

E-mail: abcansever@gelisim.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 2011 yılında çağdaş sanat, tasarım ve iletişim alanlarında nitelikli insan kaynağı yetiştirme hedefiyle eğitim-öğretim faaliyetlerine başlamıştır. Fakülte, kuruluş aşamasında İletişim Tasarımı Bölümü, Grafik Tasarımı, Moda ve Tekstil Tasarımı ve İç Mimarlık olmak üzere dört lisans programı ile akademik yapılanmasını oluşturmuştur. Bu yapı, disiplinlerarası üretimi ve uygulama temelli eğitimi merkeze alan bir anlayış doğrultusunda şekillenmiştir.

Sürekli değişim ve gelişim gösteren ulusal ve uluslararası dinamikleri yakından takip eden İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi, 2015–2016 Eğitim-Öğretim Yılı itibarıyla akademik yelpazesini genişletmiş; İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı, Sinema ve Televizyon ile Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerini bünyesine dâhil etmiştir. Bu gelişmeyle birlikte fakülte bünyesindeki lisans programı sayısı yediye ulaşmış; fakülte, yaratıcı endüstrilere yönelik çok boyutlu bir eğitim yapısına kavuşmuştur.

İletişim alanındaki dönüşüm ve disiplinin kavramsal genişlemesi doğrultusunda, İletişim Tasarımı Bölümü'nün adı 2020 yılında Yükseköğretim Kurulu (YÖK) kararıyla “İletişim ve Tasarımı Bölümü” olarak güncellenmiştir. Bu değişiklik, bölümün yalnızca tasarım odaklı değil; iletişim kuramları, medya çalışmaları ve dijital kültür ekseninde konumlanmasını güçlendirmiştir.

2025 yılı itibarıyla bölümün adı “Görsel İletişim Tasarımı Bölümü” olarak yeniden yapılandırılmıştır. Bu güncelleme, hem disiplinin uluslararası terminolojisiyle uyum sağlamak hem de görsel kültür, dijital medya ve tasarım teknolojileri odağını daha görünür kılmak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Aynı süreçte bölüm müfredatı kapsamlı biçimde güncellenmiş; yapay zekâ destekli tasarım süreçleri, dijital reklamcılık, yeni medya üretimi, yaratıcı teknolojiler ve görsel anlatı stratejileri merkeze alınmıştır. Güncellenen müfredat, öğrencilerin sektörel talep edilebilirliğini artırmayı ve mezunların küresel ölçekte kariyer olanaklarına erişimini desteklemeyi hedeflemektedir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, lisans eğitiminin yanı sıra Tezli ve Tezsiz Yüksek Lisans Programları ile de akademik faaliyetlerini sürdürmektedir. Lisansüstü programlar; iletişim, tasarım, görsel kültür, yeni medya ve dijital üretim alanlarında kuramsal derinliği uygulama temelli çalışmalarla birleştiren bir yapı sunmaktadır. Bu programlar aracılığıyla, akademik kariyer hedefleyen araştırmacıların yanı sıra sektörde uzmanlaşmak isteyen profesyoneller için ileri düzey eğitim olanakları sağlanmaktadır.

Akademik kadrosu, fiziksel altyapısı ve disiplinlerarası eğitim yaklaşımıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; kuruluşundan itibaren değişen iletişim paradigmalarına uyum sağlayan, güncel teknolojileri eğitim süreçlerine entegre eden ve yaratıcı endüstrilere nitelikli insan kaynağı yetiştirmeyi amaçlayan dinamik bir akademik birim olarak gelişimini sürdürmektedir.

3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün amaç, hedef ve değerleri aşağıda özetlenmiştir.

Amaç: Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, öğrencilerini estetik ve işlevselliği bir arada sunabilen, güçlü görsel iletişim becerilerine sahip, yaratıcı ve analitik düşünebilen tasarımcılar olarak yetiştirmeyi hedefler. Bölüm, grafik tasarım, dijital medya, marka iletişimi ve kullanıcı deneyimi (UX) gibi alanlarda yenilikçi çözümler üretebilen, çağdaş iletişim araçlarını etkili şekilde kullanabilen profesyoneller yetiştirir.

Hedef: Görsel İletişim Tasarımı bölümü, dijital ve teknoloji tabanlı bir ekonominin ihtiyaçlarını öngören, geleceğin tasarım ve iletişim profesyonellerini yetiştiren stratejik bir disiplindir. Metaverse, yapay zekâ (AI), NFT gibi yenilikçi dijital uygulamaların hızla geliştiği günümüzde, bu platformlarda etkili görsel iletişim stratejileri geliştirebilecek uzmanlara duyulan ihtiyaç artmaktadır. Yeni medya, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR) ve etkileşimli tasarım gibi alanlarda yükselen kullanıcı beklentileri, daha yaratıcı ve deneyim odaklı tasarımları zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, grafik tasarım, dijital sanat, etkileşimli medya ve kullanıcı deneyimi tasarımı (UX Design) gibi alanlarda yetkin bireyler yetiştiren Görsel İletişim Tasarımı bölümü, dönüşen çağda her zamankinden daha kritik bir rol üstlenmektedir.

Aşağıda yer alan başlıkların yazımı için *İstanbul Gelişim Üniversitesi Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (A-BİDR) Hazırlama Rehberi* ve *YÖKAK Dereceli Değerlendirme Anahtarı* kullanılmalıdır.

A. LİDERLİK, YÖNETİM ve KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

Akademik birim, kurumsal dönüşümünü sağlayacak yönetim modeline sahip olmalı, liderlik yaklaşımları uygulanmalı, iç kalite güvence mekanizmalarını oluşturmali ve kalite güvence kültürünü içselleştirmelidir.

A.1.1. Yönetim modeli ve idari yapı

Bölüm Yöneticisi ve astları aşağıdaki listedeki gibidir:

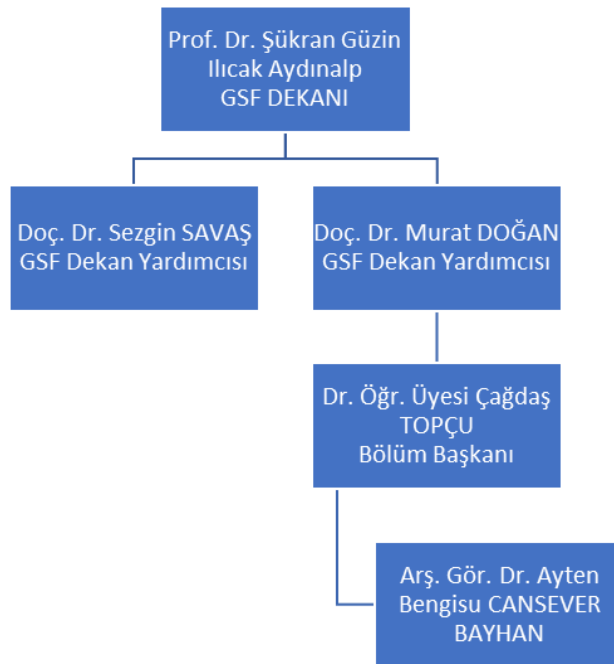
Bölüm Başkanı - Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş TOPÇU

Fakülte Dekan Yardımcısı ve Bölüm Öğretim Elemanı - Dr. Öğr. Üyesi Sezgin SAVAŞ

Bölüm Araştırma Görevlisi- Arş. Gör. Dr. Ayten Bengisu CANSEVER BAYHAN

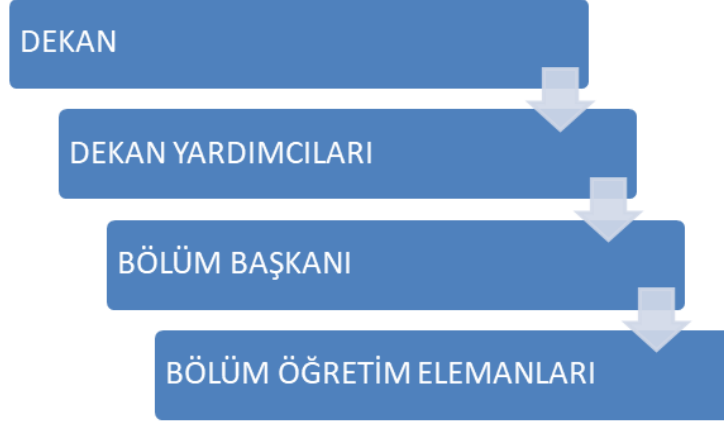
Birim organizasyon şeması ise Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo 1. Birim Organizasyon Şeması



Birimin bağı olduğu üst yönetici ve rapor verme ilişkisi yukarıdan aşağıya Tablo 2’de gösterilmiştir.

Tablo 2. İletişim ve Tasarımı Bölümü Üst Yönetici ve Rapor Verme İlişkisi



Şekillerle de anlatıldığı üzere iş akışı üst yöneticiden astlara doğru ilerlemektedir. Bu iş akış sistemi Elektronik Bilgi Yönetim Sistemi (EBYS) ile dijital hale getirilmiştir. EBYS üzerinden astlar tarafından üst yöneticilere aktarılan işler daha sonrasında “kabul durumu” ya da “değişiklik” durumlarında da üst yöneticilerden astlara iletilmektedir. EBYS’de yer alan Etkinlik Formu (**GIT-A.1.1.1**), İdari İzin Formu (**GIT-A.1.1.2**), Sıhhi İzin Formu (**GIT-A.1.1.3**), Yıllık İzin Formu (**GIT-A.1.1.4**) gibi formlarla astlar hızlıca bireysel ve kurumsal taleplerini gerçekleştirmektedir. EBYS, üstlere aktarma ve onlardan geri bildirim alma ve “rota” üzerinden takip etme konularında akışı kolaylaştırmıştır.

Ayrıca operasyonel çevikliği artırmak ve anlık koordinasyonu sağlamak amacıyla, dekanlık yöneticileri, fakülte sekreterliği ve araştırma görevlilerinin dahil olduğu 'GFS Bilgilendirme' gibi dijital iletişim kanalları ve sosyal mesajlaşma grupları da hiyerarşik iş bölümü süreçlerine entegre edilmiştir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2025 yılı itibarıyla alanında uzman ve disiplinlerarası bakış açısına sahip 4 kadrolu öğretim elemanından oluşmaktadır. Bölüm akademik kadrosunda 1 Doçent, 1 Dr. Öğr. Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi Dr. görev yapmakta olup, bölüm başkanlığı görevi kadrolu öğretim üyeleri arasından yürütülmektedir.

Bölüm Başkanı’nın atanması, “Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği”nin MADDE 14 (RG-08/08/1998-23427) hükümleri doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. İlgili mevzuata göre bölüm başkanı; bölümde görev yapan aylıklı profesörler arasından, profesör bulunmaması hâlinde doçentler arasından, doçent de bulunmaması durumunda doktora öğretim üyeleri arasından Dekan tarafından atanmakta ve yapılan atama Rektörlüğe bildirilmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nde bölüm başkanlığı görevi bu esaslar çerçevesinde yürütülmektedir (**GIT-A.1.1.5**)

Bölüm Başkanı; bölümün her düzeydeki eğitim-öğretim, araştırma ve uygulama faaliyetlerinin düzenli, etkin ve verimli biçimde yürütülmesinden sorumludur. Bu kapsamda, bölümün akademik ve idari işleyişini koordine etmekte, kaynakların etkin kullanımını sağlamaktadır. Bölüm Başkanı, Fakülte Kurulu’na katılarak bölümü temsil etmekte; öğretim elemanlarının akademik faaliyetlerini izlemekte ve denetlemektedir. Ayrıca her öğretim yılı sonunda, bölümün geçmiş yıla ait eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleri ile gelecek döneme ilişkin çalışma planlarını içeren faaliyet raporunu Dekanlığa sunmaktadır.

Bölümde görev yapan Araştırma Görevlisi Dr., ders ve sınav programlarının hazırlanması süreçlerine katkı sunmakta; öğrenci danışmanlığı faaliyetlerinde öğretim üyelerine destek olmaktadır. Bunun yanı sıra bilimsel araştırma, proje ve yayın faaliyetlerinde aktif rol almakta; akademik kariyerini sürdürmektedir.

Ayrıca Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, fakülte ve bölüm faaliyetlerinin görünürlüğünü artırmak amacıyla resmî web sitesi ile sosyal medya hesapları (Instagram, X/Twitter ve YouTube) üzerinden düzenli içerik üretmektedir. Bu dijital mecraların yönetimi, belirlenmiş kurumsal mekanizmalar çerçevesinde yürütülmekte; içerik üretimi ve güncelleme süreçlerinde bölüm araştırma görevlileri aktif olarak görev almaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Kurumun ve akademik birimin misyonuyla uyumlu ve stratejik hedeflerini gerçekleştirmeyi sağlayacak bir yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Kurumun ve akademik birimin misyon ve stratejik hedeflerine ulaşmasını güvence altına alan ve süreçleriyle uyumlu yönetim modeli ve idari yapılanması belirlenmiştir.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Kurumun ve akademik birimin yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması akademik birim ve alanların genelini kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Kurumun ve akademik birimin yönetim ve organizasyonel yapılanmasına ilişkin uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- GIT-A.1.1.1** Etkinlik Formu İş Akış Rotası Örneği
- GIT-A.1.1.2** İdari İzin Formu İş Akış Rotası Örneği
- GIT-A.1.1.3** Sıhhi İzin Formu İş Akış Rotası Örneği
- GIT-A.1.1.4** Yıllık İzin Formu İş Akış Rotası Örneği
- GIT-A.1.1.5** Üniversitelerde Akademik Teşkilat Yönetmeliği

Not: 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununda geçen yapılanma ve raporlama sistemi haricindeki uygulamalar belirtilecektir.

A.1.2. Liderlik

İstanbul Gelişim Üniversitesi kapsamında uygulanan kalite güvencesi geliştirme politikaları, Güzel Sanatlar Fakültesi çatısı altında Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde de etkin biçimde uygulanmaktadır. 04.07.2023 tarihli 14 sayılı Kalite Komisyonu Kararı ile İGÜ Kalite Komisyonu Listesi'nde Güzel Sanatlar Fakültesi Temsilcisi Doç. Dr. Sezgin Savaş (**GIT-A.1.2.1**), Güzel Sanatlar Fakültesi Birim Kalite Temsilcisi ise Oğuzcan Atan (**GIT-A.1.2.2**) olarak belirlenmiştir.

Bölümde kalite güvencesi süreçleri, planlama, uygulama, kontrol etme ve önlem alma (PUKÖ) döngüsü temelinde yapılandırılmış olup, karar alma ve iyileştirme mekanizmaları bu döngü doğrultusunda işletilmektedir. Bu PUKÖ şablonu **GIT-A.1.2.3** numaralı ekte gösterilmiştir.

Bölümün akademik ve yönetsel süreçlerinde planlama aşaması; iç ve dış paydaş geri bildirimleri, öğrenci talepleri, mezun görüşleri ve sektörel gelişmeler doğrultusunda yeni hedeflerin belirlenmesi veya mevcut uygulamaların iyileştirilmesine yönelik stratejik kararların alınmasını kapsamaktadır. Uygulama aşamasında alınan kararlar hayata geçirilmekte, süreçler kayıt altına alınmakta ve ilgili çıktılar raporlanmaktadır. Kontrol etme aşamasında ise gerçekleştirilen uygulamaların hedeflerle uyumu değerlendirilmekte, elde edilen sonuçlar analiz edilmektedir. Önlem alma aşamasında, hedeflenen ve gerçekleşen çıktılar arasındaki farklar incelenerek gerekli iyileştirmeler yapılmakta ve etkili olduğu tespit edilen iyi uygulamaların sürdürülebilirliği sağlanmaktadır.

Bölümde kalite güvencesi kültürünün güçlendirilmesi amacıyla, önceki yıllarda tespit edilen uygunsuzluklar Düzeltici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) mekanizmaları aracılığıyla ele alınmıştır ve bu DÖF'ler **GIT-A.1.2.4** ve **GIT-A.1.2.5** numaralı ekte verilmiştir. Ayrıca bu DÖF'lere ilişkin iyileştirme raporları hazırlanmış olup bu raporlar **GIT-A.1.2.6** ve **GIT-A.1.2.7** numaralı ekte yer almaktadır. 2025 yılı itibarıyla bölümde yürütülen çalışmalar, doğrudan PUKÖ döngüsü kapsamında planlanarak uygulanmıştır. Bu doğrultuda 2025 yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Bölümü tarafından iki ayrı PUKÖ süreci planlanmış, uygulanmış, kontrol edilmiş ve başarıyla kapatılmıştır. (**GIT-A.1.2.8 - GIT-A.1.2.9**)

Bu PUKÖ çalışmalarından ilki, “Müfredat Güncellemesi ve Yenilikçi Derslerin Entegrasyonu” başlığıyla yürütülmüştür (**GIT-A.1.2.8**). Süreç kapsamında öğrenci, mezun ve dış paydaşlardan elde edilen geri bildirimler doğrultusunda bölüm müfredatı kapsamlı biçimde gözden geçirilmiş; yapay zekâ destekli tasarım, reklamcılık, dijital üretim, portfolyo ve sektör odaklı dersler programa entegre edilmiştir. Güncellenen müfredat, ilgili kurumsal onay süreçlerinin tamamlanmasının ardından yürürlüğe alınmış ve planlanan takvim doğrultusunda PUKÖ süreci kapatılmıştır.

İkinci PUKÖ çalışması ise “Ders Bilgi Paketleri İçerik Kontrol ve Güncelleme Süreci” başlığıyla yürütülmüştür (**GIT-A.1.2.9**). Bu süreçte Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’ne ait tüm derslerin bilgi paketleri incelenmiş; öğrenme çıktılarının Bloom Taksonomisi’ne uygunluğu, program yeterlilikleriyle uyumu ve içerik bütünlüğü değerlendirilmiştir. Tespit edilen eksiklikler giderilmiş, yeni açılan derslerin bilgi paketleri eksiksiz biçimde hazırlanmış ve tüm ders içerikleri GBS sistemi üzerinden güncellenmiştir. Süreç, PUKÖ döngüsünün tüm aşamalarının tamamlanmasının ardından kapatılmıştır.

Her iki PUKÖ çalışması kapsamında elde edilen veriler, paydaş görüşleri ve resmi belgeler kayıt altına alınarak arşivlenmiştir. Bu doğrultuda bölümde yürütülen liderlik ve kalite güvencesi faaliyetleri; planlı, izlenebilir ve sürdürülebilir bir yapıda yürütülmüş; eğitim-öğretim süreçlerinin sürekli iyileştirilmesine yönelik kurumsal bir yaklaşım benimsenmiştir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde kalite güvencesi sisteminin yönetilmesi ve kalite kültürünün içselleştirilmesini destekleyen etkin bir liderlik yaklaşımı bulunmamaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	2	Akademik birimde liderlerin kalite güvencesi sisteminin yönetimi ve kültürünün içselleştirilmesi konusunda sahipliği ve motivasyonu bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birimin geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Liderlik uygulamaları ve bu uygulamaların kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimine katkısı izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.1.2.1 İstanbul Gelişim Üniversitesi Kalite Komisyonu Listesi

GIT-A.1.2.2 İGÜ Birim Kalite Temsilcileri Akademik, İdari Birimler ve Uygulama Merkezleri Listesi

GIT-A.1.2.3 İGÜ PUKÖ Şablonu

GIT-A.1.2.4 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı DÖF I 2024

GIT-A.1.2.5 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı DÖF II 2024

GIT-A.1.2.6 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı İyileştirme Raporu I 2024

GIT-A.1.2.7 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı İyileştirme Raporu II 2024

GIT-A.1.2.8 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı PUKÖ I 2025

GIT-A.1.2.9 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı PUKÖ II 2025

A.1.3. Kurumsal dönüşüm kapasitesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2025 yılı itibarıyla gerçekleştirdiği yapısal dönüşüm kapsamında bölüm adını ve eğitim-öğretim müfredatını güncelleyerek kurumsal dönüşüm kapasitesini güçlendirmiştir (**GIT-A.1.3.1, GIT-A.1.3.2, GIT-A.1.3.3**) İletişim ve Tasarımı Bölümü adıyla yürütülen önceki yapıdan farklı olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü; görsel iletişim, dijital tasarım, yapay zekâ destekli üretim, reklam ve marka iletişimi ekseninde

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

yeniden yapılandırılmıştır (**GIT-A.1.3.4**). Bu dönüşüm, yalnızca isim değişikliği ile sınırlı kalmamış; bölümün amaç ve hedefleri doğrultusunda müfredatın bütüncül biçimde gözden geçirilmesi ve güncel alan ihtiyaçlarına uygun derslerin programa entegre edilmesiyle somutlaştırılmıştır. (**GIT-A.1.3.4, GIT-A.1.3.5, GIT-A.1.3.7, GIT-A.1.3.8, GIT-A.1.3.10**)

Bölüm müfredatında gerçekleştirilen bu dönüşüm süreci, iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler **doğrultusunda** planlanmış ve uygulanmıştır. Öğrenciler, mezunlar, bölüm öğretim elemanları ve sektör temsilcilerinden elde edilen görüş ve öneriler; müfredat güncelleme çalışmalarında, yeni derslerin belirlenmesinde ve mevcut derslerin içeriklerinin yeniden yapılandırılmasında temel referans olarak kullanılmıştır (**GIT-A.1.3.5, GIT-A.1.3.6, GIT-A.1.3.10**). Paydaş geri bildirimleri doğrultusunda özellikle uygulamalı derslerin artırılması, yapay zekâ destekli tasarım, reklam ve marka iletişimi odaklı derslerin programa dâhil edilmesi ve portfolyo temelli üretim süreçlerinin güçlendirilmesi yönünde kararlar alınmıştır (**GIT-A.1.3.6, GIT-A.1.3.7**). Bu uygulamalı derslere ilişkin “uygulamalı ders esasları” hazırlanmış ve “uygulama değerlendirme ölçeklerinin” hazırlanması konusunda bölüm kararı alınmıştır (**GIT-A.1.3.11**). Her öğretim elemanı tarafından verdikleri derse ilişkin uygulamalı ders değerlendirme ölçeği hazırlanmıştır (**GIT-A.1.3.12, GIT-A.1.3.13**). Bu kapsamda değiştirilen ve yeni eklenen dersler, ders öneri formları ve müfredat eşleme çalışmaları aracılığıyla kayıt altına alınmış ve izlenebilir hâle getirilmiştir.

Bölümün kurumsal dönüşüm kapasitesi, paydaş katılımının sürekliliği ve alınan geri bildirimlerin karar süreçlerine yansıtılmasıyla desteklenmektedir. İç ve dış paydaşlarla gerçekleştirilen toplantılar aracılığıyla eğitim-öğretim süreçleri düzenli olarak değerlendirilmekte; elde edilen çıktılar bölüm kurulu kararları doğrultusunda uygulamaya aktarılmaktadır (**GIT-A.1.3.1, GIT-A.1.3.2, GIT-A.1.3.3, GIT-A.1.3.5, GIT-A.1.3.6, GIT-A.1.3.7, GIT-A.1.3.8, GIT-A.1.3.10**). Bu yaklaşım, bölümün değişen sektör beklentilerine ve teknolojik gelişmelere uyum sağlayabilen dinamik bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir (**GIT-A.1.3.10**).

Akademik dönüşüm sürecinin önemli bir bileşeni, öğrencilerin araştırma ve proje üretme becerilerinin geliştirilmesidir. Bu doğrultuda 2025 yılı faaliyetleri kapsamında öğrencilerin TÜBİTAK 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destek Programı’na başvuruları teşvik edilmiş ve bu süreçte akademik danışmanlık faaliyetleri yürütülmüştür (**GIT-A.1.3.9, GIT-A.1.3.14**). Ayrıca bölüm bünyesinde yürütülen sosyal sorumluluk çalışmaları da dönüşüm süreci kapsamında yeniden yapılandırılmıştır. Daha önce ders temelli yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetleri, 2025 yılı itibarıyla BAP destekli, altı ay süreli ve lisans öğrencilerinin aktif katılımına dayalı öğrenci projeleri hâline getirilmiştir. Bu projeler aracılığıyla öğrencilerin toplumsal katkı üretmeleri, proje yönetimi deneyimi kazanmaları ve akademik üretim süreçlerine dâhil olmaları amaçlanmaktadır.

Tüm bu uygulamalar, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nün iç ve dış paydaşlarla etkileşim içinde, değişen akademik, teknolojik ve toplumsal koşullara uyum sağlayabilen; müfredatını, eğitim yaklaşımını ve proje kültürünü sürekli olarak yenileyebilen güçlü bir **kurumsal dönüşüm kapasitesine** sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde değişim yönetimi bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde değişim ihtiyacı belirlenmiştir.
<input type="checkbox"/>	3	Değişim yönetimi yaklaşımı akademik birimin geneline yayılmış ve bütüncül olarak yürütülmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Amaç, misyon ve hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen değişim yönetimi uygulamaları izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.1.3.1 İletişim ve Tasarımı Bölümü 2025-01 Numaralı Toplantı Tutanağı

GIT-A.1.3.2 İletişim ve Tasarımı Bölümü 2025-02 Numaralı Toplantı Tutanağı

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

GIT-A.1.3.3 İletişim ve Tasarımı Bölümü 2025-04 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.4 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-01 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.5 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-02 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.6 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-03 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.7 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-05 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.8 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-08 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.9 TÜBİTAK 2209-A Başvuruları Web sitesi Duyuru
GIT-A.1.3.10 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-11 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.11 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-15 Numaralı Toplantı Tutanağı
GIT-A.1.3.12 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Değerlendirme Ölçeği Örnek
GIT-A.1.3.13 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Değerlendirme Esasları
GIT-A.1.3.14 İGÜ GSF 2025 Yılı Danışmanlık Raporu
GIT-A.1.3.15 Görsel İletişim Tasarımı BAP Destekli SSP Kabul Maili

A.1.4. İç kalite güvencesi mekanizmaları

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde iç kalite güvencesi mekanizmaları, belirlenen kalite politikaları doğrultusunda kurumsal ve akademik birimler düzeyinde yapılandırılmıştır. Bu kapsamda kalite güvencesi süreçleri, planlama, uygulama, kontrol etme ve önlem alma (PUKÖ) döngüsü esas alınarak yürütülmekte; takvim yılı temelinde hangi işlem, süreç ve mekanizmaların devreye alınacağı önceden planlanmaktadır (**GIT-A.1.4.1**). Süreçlere ilişkin iş akışları, sorumluluklar ve yetkiler tanımlanmış olup, gerçekleştirilen uygulamalar düzenli olarak değerlendirilmektedir. 2025 yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü kapsamında 2 adet PUKÖ açılmıştır (**GIT-A.1.4.2, GIT-A.1.4.3**).

QDMS Kalite Yönetim Sistemi yazılımı, yeni modülleriyle birlikte 2023 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde etkin olarak kullanılmaya başlanmıştır. PUKÖ mantığıyla yeniden tasarlanan aksiyon ve düzeltici faaliyet (DÖF) modülleri aktif biçimde işletilmekte; bu sayede bölüm bünyesinde gerçekleştirilen iyileştirme faaliyetleri düzenli olarak izlenebilmekte, analiz edilebilmekte ve raporlanabilmektedir. 2024 yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü kapsamında toplam 2 adet Düzeltici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) QDMS üzerinden açılmış ve süreç eksiksiz şekilde yürütülmüştür. İlgili DÖF'lere ait tüm bilgi ve belgeler **GIT-A.1.4.4**. DÖF Modülü altında kayıt altına alınmıştır.

Takvim yılı esaslı PUKÖ döngülerinin yanı sıra, ortaya çıkan ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilen diğer kalite döngüleri de bölüm düzeyinde uygulanmakta; süreçlere ilişkin iş akışları, sorumluluklar ve yetkiler açık biçimde tanımlanmaktadır. Gerçekleştirilen uygulamalar periyodik olarak değerlendirilmekte, etkililik analizleri yapılmakta ve elde edilen bulgular doğrultusunda gerekli iyileştirmeler hayata geçirilerek iç kalite güvencesi sisteminin sürekliliği sağlanmaktadır.

Üniversite bünyesinde iç kalite güvencesi faaliyetleri, Kalite Güvence Komisyonu ve Etik Kurul başta olmak üzere ilgili komisyonlar aracılığıyla yürütülmektedir (**GIT-A.1.4.5, GIT-A.1.4.6**). Bu komisyonların görev, yetki ve sorumlulukları tanımlı olup, süreç ve uygulamalar akademik birim çalışanları tarafından bilinmektedir. Kalite komisyonları, iç kalite güvencesi sisteminin oluşturulması ve geliştirilmesinde etkin rol almakta; program akreditasyonu süreçlerine destek sağlamak ve gerçekleştirilen faaliyetlerin sonuçlarını değerlendirerek karar alma mekanizmalarına girdi oluşturmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün bağlı bulunduğu Güzel Sanatlar Fakültesi'nde, iç kalite güvencesi süreçlerini tanımlayan erişilebilir ve güncel dokümanlar bulunmaktadır. Bu dokümanlar aracılığıyla fakülte ve bölüm düzeyinde uygulanacak kalite süreçleri, politikalar, görev ve sorumluluklar açık biçimde ortaya konulmaktadır. Ayrıca kalite güvencesi süreçlerine ilişkin iş akışları ve takvimlendirme, ilgili birimler tarafından izlenmektedir.

Akademik faaliyetlerin etik ilkelere uygun şekilde yürütülmesi amacıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi Etik Kurulu aktif olarak görev yapmakta; akademik araştırma ve projelere ilişkin etik kurul başvuruları değerlendirilerek uygun bulunan çalışmalara Etik Kurul Onay belgesi verilmektedir. Bu süreç, üniversitenin bilimsel araştırmalarda etik

standartları gözetme yaklaşımının bir parçasıdır.

İç kalite güvencesi kapsamında yürütülen tüm çalışmalar, rektörlük tarafından izlenmekte; dekanlıklar aracılığıyla akademik birimlere iletilmektedir. Fakülte kurul toplantılarında alınan kararlar kayıt altına alınmakta, kalite birimleri tarafından denetlenmekte ve şeffaflık ilkesi doğrultusunda fakültenin resmî web sayfası üzerinden kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Ayrıca fakülte bünyesinde kullanılan bilgi yönetim sistemleri aracılığıyla kalite süreçlerine ilişkin belgelerin depolanması, güncellenmesi ve erişilebilirliği sağlanmaktadır.

Bu kapsamda paydaşlardan geri bildirim almak amacıyla anketler ve düzenli toplantılar gibi yöntemler kullanılmakta; elde edilen geri bildirimler iç kalite güvencesi süreçlerinin iyileştirilmesinde değerlendirilmektedir. Tüm bu mekanizmalar, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün ve bağlı bulunduğu fakültenin iç kalite güvencesi sistemini kurumsal, izlenebilir ve sürdürülebilir bir yapı içinde yürüttüğünü göstermektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin tanımlanmış bir iç kalite güvencesi sistemi bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	İç kalite güvencesi sistemi kurumun geneline yayılmış, şeffaf ve bütüncül olarak yürütülmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	İç kalite güvencesi sistemi mekanizmaları izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.1.4.1 İGÜ PUKÖ Şablonu

GIT-A.1.4.2 İGÜ GIT PUKÖ/1

GIT-A.1.4.3 İGÜ GIT PUKÖ/2

GIT-A.1.4.4 DÖF Modülü

GIT-A.1.4.5 İGÜ Etik Kurul Yönergesi

GIT-A.1.4.6 İGÜ Etik Kurul Komitesi ve Resmi Sitesi

A.1.5. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik ilkelerini kurumsal işleyişinin temel bileşenleri arasında değerlendirmekte; eğitim-öğretim faaliyetlerine, akademik kadroya ve öğrenci çalışmalarına ilişkin bilgileri şeffaf, doğru ve güncel biçimde kamuoyu ile paylaşmaktadır. Bölüme ilişkin program yapısı, ders planları, öğretim elemanları, etkinlikler ve duyurular fakültenin resmî web sayfası üzerinden açık ve erişilebilir şekilde yayımlanmaktadır. Ayrıca ders içerikleri, öğrenme çıktıları ve program yeterlilikleri Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) aracılığıyla öğrenci ve paydaşların erişimine sunulmaktadır (**GIT-A.1.5.1.**)

Bölüm faaliyetlerinin görünürlüğünün artırılması ve kamuoyunun düzenli olarak bilgilendirilmesi amacıyla Güzel Sanatlar Fakültesi'nin kurumsal sosyal medya hesapları (Instagram, X/Twitter, YouTube) etkin biçimde kullanılmaktadır (**GIT-A.1.5.2.**). Bu mecralar üzerinden bölüm etkinlikleri, atölye çalışmaları, sergiler, öğrenci projeleri ve akademik gelişmelere ilişkin paylaşımlar düzenli olarak yapılmakta; böylece bölümün akademik ve sanatsal üretimi kamuoyuyla paylaşılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde hesap verebilirlik ilkesi, planlanan faaliyetlerin önceden duyurulması, sorumlularının belirlenmesi ve uygulama sonrasında geri bildirimlerin değerlendirilmesi yoluyla hayata geçirilmektedir (**GIT-A.1.5.3.**). Akademik ve uygulamalı etkinlikler belirli bir takvim çerçevesinde yürütülmekte; süreçler bölüm kurulu kararları ve fakülte yönetim mekanizmaları aracılığıyla izlenmektedir. Etkinlikler ve eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin alınan geri bildirimler, sonraki planlama ve iyileştirme çalışmalarına girdi oluşturmaktadır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Bölüm, dış paydaşlarla kurduğu ilişkiler kapsamında staj süreçleri, sektör iş birlikleri ve ortak faaliyetler üzerinden düzenli geri bildirim almaktadır (**GIT-A.1.5.4**). Özellikle öğrencilerin staj yaptığı kurum ve kuruluşlardan elde edilen değerlendirmeler, bölüm işleyişinin ve eğitim-öğretim süreçlerinin geliştirilmesinde dikkate alınmaktadır. Bunun yanı sıra bölüm; yerel yönetimler, diğer üniversiteler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve sektör temsilcileriyle kurduğu ilişkileri sistemli biçimde değerlendirmekte ve bu ilişkileri kamuoyuna açık faaliyetler aracılığıyla görünür kılmaktadır.

Bu çerçevede Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik ilkelerini yalnızca bilgilendirme faaliyeti olarak değil; şeffaflık, katılımcılık ve sürdürülebilir kurumsal yönetim anlayışının bir parçası olarak ele almaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde kamuoyunu bilgilendirmek ve hesap verebilirliği gerçekleştirmek üzere mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkeleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirmek üzere tanımlı süreçler bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birim tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimin Kurumun kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmaları izlenmekte ve paydaş görüşleri doğrultusunda iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İşselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.1.5.1 Görsel İletişim Tasarımı GBS Ekran Görüntüsü

GIT-A.1.5.2. GSF Sosyal Medya Hesap Görüntüleri

GIT-A.1.5.3 GSF Görsel İletişim Tasarımı Duyurular

GIT-A.1.5.4 GIT 2025-18 Bölüm Kararı

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, vizyon ve politikalar

İstanbul Gelişim Üniversitesi ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün misyon ve vizyonu, Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden kamuoyuyla açık ve erişilebilir biçimde paylaşılmakta; akademik ve idari personel tarafından bilinmekte ve eğitim-öğretim süreçlerine yön veren temel çerçeve olarak kullanılmaktadır. Bölümde yürütülen ders planları, ders bilgi paketleri ve öğrenme çıktıları, üniversitenin kurumsal misyon ve vizyonu ile uyumlu olacak şekilde hazırlanmaktadır (**GIT-A.2.1.1**).

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin misyonu; bilimsel ve teknolojik gelişmelere açık, etik değerlere bağlı, eleştirel düşünebilen, toplumsal sorumluluk bilinci gelişmiş ve evrensel bakış açısına sahip bireyler yetiştirmektir. Bu çerçevede üniversitenin vizyonu, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınan, araştırma ve proje temelli üretimi destekleyen, çağdaş ve katılımcı bir eğitim kurumu olmaktır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün misyonu ise güncel teknolojileri tasarım süreçleriyle bütünleştiren; analitik düşünebilen, yaratıcı, ekip çalışmasına yatkın ve iletişim, dijital medya, reklam ve marka iletişimi alanlarında nitelikli görsel çözümler üretebilen tasarımcılar yetiştirmektir.

Bölümün vizyonu; görsel iletişim, dijital tasarım ve etkileşimli medya alanlarında dönüşen teknolojileri yakından

takip eden; estetik ve işlevselliği bir arada sunabilen; kullanıcı deneyimi (UX), marka iletişimi ve yeni medya alanlarında yetkin mezunlar yetiştiren öncü bir akademik birim olmaktır. Yapay zekâ, artırılmış gerçeklik (AR), sanal gerçeklik (VR), yeni medya ve etkileşimli tasarım gibi alanlarda yaşanan hızlı dönüşüm, bölümün eğitim politikalarının teknoloji temelli ve yenilikçi bir perspektifle ele alınmasını gerekli kılmaktadır. Bu doğrultuda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, dijital ve teknoloji tabanlı bir ekonominin ihtiyaçlarını öngörebilen tasarım ve iletişim profesyonelleri yetiştirmeyi stratejik bir hedef olarak benimsemektedir.

Bölümün misyon ve vizyonu doğrultusunda belirlenen eğitim politikaları; müfredat güncellemeleri, ders içeriklerinin geliştirilmesi, uygulamalı ve proje temelli öğrenme yaklaşımlarının güçlendirilmesi yoluyla hayata geçirilmektedir. Bu süreçte düzenli olarak gerçekleştirilen kalite kurulu toplantıları ile iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler değerlendirilmekte; elde edilen sonuçlar doğrultusunda bölüm hedefleri gözden geçirilmekte ve sürdürülebilir biçimde geliştirilmektedir. Böylece bölümün misyon ve vizyonu, yalnızca tanımlayıcı metinler olarak değil, eğitim-öğretim süreçlerine yön veren aktif politikalar olarak işlev görmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde tanımlanmış misyon, vizyon ve politikalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Kurum ve akademik birim genelinde misyon, vizyon ve politikalarla uyumlu uygulamalar bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Misyon, vizyon ve politikalar doğrultusunda gerçekleştirilen uygulamalar izlenmekte ve paydaşlarla birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- **GIT-A.2.1.1** Görsel İletişim Tasarımı GBS Ekran Görüntüsü

A.2.2. Stratejik amaç ve hedefler

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde stratejik planlama ve kalite güvencesi faaliyetleri, Stratejik Planlama ve Kalite Güvence Ofisi koordinasyonunda yürütülmektedir. Üniversitenin 2024–2028 dönemini kapsayan stratejik planı doğrultusunda belirlenen amaç ve hedefler, akademik birimler tarafından kendi disiplinler yapıları ve öncelikleri çerçevesinde uyarlanarak uygulanmaktadır (**GIT-A.2.2.1**).

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, üniversitenin misyonu ve vizyonu ile uyumlu biçimde; eğitim-öğretim kalitesinin artırılması, güncel teknolojilerle bütünleşik bir müfredat yapısının oluşturulması ve mezunların sektörel yetkinliklerinin güçlendirilmesini temel stratejik amaçları arasında belirlemiştir. Bu doğrultuda bölümün stratejik amaçları, görsel iletişim, dijital tasarım, yapay zekâ destekli üretim, reklam ve marka iletişimi alanlarında çağın gerektirdiği bilgi ve becerilere sahip mezunlar yetiştirmek üzerine yapılandırılmıştır.

Bölüm tarafından belirlenen stratejik hedefler; müfredatın düzenli olarak güncellenmesi, uygulamalı ve proje temelli derslerin artırılması, iç ve dış paydaşlarla iş birliklerinin güçlendirilmesi, öğrencilerin araştırma ve proje üretme becerilerinin desteklenmesi ve mezunların istihdam edilebilirliğinin artırılması yönündedir. Bu hedefler doğrultusunda yürütülen faaliyetler, kalite kurulu toplantıları ve bölüm kurulu kararları aracılığıyla izlenmekte; elde edilen çıktılar değerlendirilerek gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, stratejik amaç ve hedeflerine ulaşma sürecinde iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimleri karar alma mekanizmalarına dâhil etmekte; üniversitenin stratejik planında yer alan kalite, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik ilkelerini bölüm düzeyinde somut uygulamalara dönüştürmektedir. Böylece bölümün stratejik yönelimi, üniversitenin genel stratejik çerçevesiyle uyumlu, izlenebilir ve sürdürülebilir bir yapı içinde yürütülmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin stratejik hedefleri bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin ilan edilmiş bir stratejik hedefleri bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimin bütünsel, tüm akademik birimleri tarafından benimsenmiş ve paydaşlarınca bilinen stratejik hedef ve bu planıyla uyumlu akademik birim uygulamaları vardır.
<input type="checkbox"/>	4	Kurum uyguladığı stratejik hedef izlemekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirerek gelecek planlarına yansıtılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- **GIT-A.2.2.1.** İGÜ 2024-2028 Stratejik Plan

Not: PERFORMANS GÖSTERGELERİ VE HEDEFLER TABLOSU doldurulması gerekmektedir. 2023 Yılı için gerçekleştirilmeyen hedeflerin, hangi eylem planlarında uygulanmadığı belirtilecek olup, Excel tablosunda bulunan "Yapılamayan Aksiyonlar Ve/Veya Gerçekleşmeme Nedeni" kutucuğuna eklenecektir.

A.3. Yönetim Sistemleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, stratejik amaç ve hedeflerine ulaşmayı nitelik ve nicelik açısından güvence altına almak amacıyla mali, beşerî ve bilgi kaynaklarını kapsayan kurumsal yönetim sistemleri çerçevesinde faaliyet göstermektedir. Bölümün akademik ve idari süreçleri, İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından tanımlanan yönetim mekanizmaları doğrultusunda planlanmakta ve yürütülmektedir.

Üniversite bünyesinde gerçekleştirilen tüm resmî yazışmalar, görevlendirmeler, etkinlik planlamaları ve idari talepler **Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS)** üzerinden yürütülmektedir. Bölüm tarafından yapılan akademik ve idari işlemler; etkinlik talepleri, teknik gezi başvuruları, izin ve görevlendirme süreçleri gibi farklı işlem türlerini kapsamakta ve her biri EBYS üzerinden tanımlı iş akışları doğrultusunda ilgili birimlerin onay süreçlerinden geçerek sonuçlandırılmaktadır. Bu sistem sayesinde süreçler kayıt altına alınmakta, izlenebilirlik ve kurumsal şeffaflık sağlanmaktadır.

Bölüm tarafından düzenlenen ders dışı etkinlikler, atölye çalışmaları ve akademik faaliyetler kapsamında; salon tahsisi, teknik destek, ulaşım ve ikram gibi talepler ilgili daire başkanlıklarıyla koordinasyon içinde EBYS üzerinden yürütülmektedir. Bu süreçlerde sorumluluk ve yetkiler tanımlı olup, taleplerin değerlendirilmesi ve onaylanması üniversitenin ilgili idari birimleri tarafından gerçekleştirilmektedir.

EBYS sistemi, akademik ve idari personelin kullanıcı adı ve şifresi ile erişebildiği bir platform olup; yapılan işlemler ve alınan kararlar sistem üzerinden kayıt altına alınmaktadır. Böylece bölümde yürütülen faaliyetlere ilişkin bilgi akışı düzenli biçimde sağlanmakta, süreçlerin yönetimi ve raporlanması kurumsal standartlar çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.

Bu kapsamda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, üniversitenin sunduğu yönetim sistemleri aracılığıyla mali, beşerî ve bilgi kaynaklarını etkin biçimde kullanmakta; stratejik hedeflerine ulaşmayı destekleyen düzenli, izlenebilir ve sürdürülebilir bir yönetim yapısı içinde faaliyetlerini sürdürmektedir.

A.3.1. Bilgi yönetim sistemi

Kurumun ve akademik birimin önemli etkinlikleri ve süreçlerine ilişkin veriler toplanmakta, analiz edilmekte, raporlanmakta ve stratejik yönetim için kullanılmaktadır. Akademik ve idari akademik birimlerin kullandıkları Bilgi Yönetim Sistemi entegredir ve kalite yönetim süreçlerini beslemektedir. Bilgi Yönetim Sistemi güvenliği, gizliliği ve güvenilirliği sağlanmıştır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Bilgi İşlem

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Kurumda ve akademik birimde bilgi yönetim sistemi bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Kurumsal bilginin edinimi, saklanması, kullanılması, işlenmesi ve değerlendirilmesine destek olacak bilgi yönetim sistemleri oluşturulmuştur.
<input type="checkbox"/>	3	Kurum ve akademik birim genelinde temel süreçleri (eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, kalite güvencesi) destekleyen entegre bilgi yönetim sistemi işletilmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Kurumda entegre bilgi yönetim sistemi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İşselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

- Bilgi Yönetim Sistemi ve bu sistemin fonksiyonları
- Bilginin elde edilmesi, kayıt edilmesi, güncellenmesi, işlenmesi, değerlendirilmesi ve paylaşılmasına ilişkin tanımlı süreçler
- Bilgi Yönetim Sistemi'nin izlenmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar
- Bilgi güvenliğini ve güvenilirliğini sağlamaya yönelik süreçler ve uygulamalar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; kurumun ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

A.3.2. İnsan kaynakları yönetimi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde insan kaynakları yönetimi; şeffaflık, liyakat, mevzuata uygunluk ve sürekli gelişim ilkeleri doğrultusunda yürütülmektedir. Akademik ve idari personelin işe alım, görevlendirme, yükseltme ve ders dağılımına ilişkin süreçler, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin tanımlı insan kaynakları politikaları ve ilgili mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir (**GIT-A.3.2.1**). Bu süreçler kurum genelinde bilinen olup, hiyerarşik yapı içerisinde bölüm başkanlığı, dekanlık ve rektörlük koordinasyonunda yürütülmektedir.

Akademik personel istihdamı ve görevlendirme süreçleri; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (**GIT-A.3.2.2**), ilgili yönetmelikler (**GIT-A.3.2.5**) ve İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğretim Üyeliği Atama ve Yükseltme Kriterleri (**GIT-A.3.2.3**) doğrultusunda gerçekleştirilmektedir. Kadro ihtiyaçları bölüm tarafından tespit edilmekte, ilgili talepler üst yönetime iletilmekte ve resmî ilan süreçleri mevzuata uygun biçimde yürütülmektedir. Bu kapsamda 2025 yılı içerisinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü için Araştırma Görevlisi ve Doktor Öğretim Üyesi kadroları için ilan süreçleri başlatılmıştır. İlgili örnek ilana ilişkin bilgiler ve belgeler **GIT-A.3.2.4** numaralı ekte yer almaktadır. İlanlar kamuoyuna açık bir biçimde duyurulmakta ve aynı zamanda sonuçları da yine şeffaf bir biçimde ilan edilmektedir (**GIT-A.3.2.4**).

Bölümün mevcut akademik kadrosu; kadrolu öğretim elemanları ile birlikte fakülte içi ve fakülte dışı akademik destekler yoluyla yapılandırılmaktadır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü kadrosunda Doç. Dr. Sezgin Savaş (Görevlendirme ile kadroda yer almaktadır) Dr. Öğr. Üyesi Çağdaş Topçu, Arş. Gör. Dr. Ayten Bengisu Cansever Bayhan yer almaktadır. Bunun yanı sıra eğitim-öğretim sürecinin niteliğini artırmak amacıyla fakülte bünyesindeki farklı bölümlerden Dr. Öğr. Üyesi Ali Kemal Çipe ve Dr. Öğr. Üyesi Erdem Çağla ders desteği sağlamaktadır. Ayrıca üniversitenin farklı fakültelerinden Dr. Öğr. Üyesi Selda Tunç Subaşı ve Öğr. Gör. Ömer Faruk Söyler uzmanlık alanları doğrultusunda bölüm derslerine katkı sunmaktadır.

Akademik kadroda yaşanan personel ayrılıkları ve artan ders yükleri nedeniyle bölümde ders açığı oluşmuş, bu durum insan kaynakları planlaması kapsamında değerlendirilerek yeni akademik personel istihdamına yönelik adımlar atılmıştır (**GIT-A.3.2.4**). İlan süreçlerinin yürütülmesiyle birlikte bölümün insan kaynağı yapısının güçlendirilmesi hedeflenmektedir.

Ders görevlendirmeleri, öğretim elemanlarının uzmanlık alanları dikkate alınarak bölüm başkanlığı tarafından yapılmakta; eğitim kalitesini artırmaya yönelik olarak uygulamalı ve teknik derslerde alan uzmanlarından destek

alınmaktadır. Bu yaklaşım, öğrencilerin sektörel bilgi ve becerilerle doğrudan temas etmesini sağlamaktadır.

Öğretim elemanlarının performansı ve eğitim-öğretim süreçlerinin niteliği, her dönem sonunda uygulanan ders ve öğretim elemanı değerlendirme anketleri aracılığıyla izlenmektedir (**GIT-A.3.2.5**). Anket sonuçları bölüm ve kalite kurulları tarafından değerlendirilmekte; gerekli görülen durumlarda iyileştirme, yönlendirme ve önleyici faaliyetler planlanmaktadır. Bu süreçler, insan kaynakları yönetiminin yalnızca istihdam değil, gelişim ve izleme boyutunu da kapsadığını göstermektedir.

Ayrıca üniversite genelinde akademik ve idari personelin memnuniyet, görüş, öneri ve şikâyetlerini iletebileceği mekanizmalar aktif olarak kullanılmakta; elde edilen geri bildirimler yönetim süreçlerine dâhil edilerek kurumsal iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, insan kaynakları yönetimini sürdürülebilir, izlenebilir ve kalite odaklı bir yapı içinde yürütmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde stratejik hedefleriyle uyumlu insan kaynakları yönetimine ilişkin tanımlı süreçler bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birim genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Akademik birimde insan kaynakları yönetimi uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.3.2.1. İstanbul Gelişim Üniversitesi Akademik Personel İnsan Kaynakları Yönetimi Prosedürü

GIT-A.3.2.2 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu

GIT-A.3.2.3 İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğretim Üyeliği Atama ve Yükseltme Kriterleri

GIT-A.3.2.4 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Akademik İlan, Duyuru ve Sonuçları

GIT-A.3.2.5 İGÜ İlgili Yönetmelikler

GIT-A.3.2.5 İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Anket Sonuçlarına Göre İyileştirme Raporu

A.4. Paydaş Katılımı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, iç ve dış paydaşların karar alma, yönetişim ve iyileştirme süreçlerine katılımını sağlamak amacıyla tanımlı ve sürdürülebilir mekanizmalar geliştirmiştir. Paydaş katılımı; eğitim-öğretim süreçlerinin planlanması, müfredat güncellemeleri, etkinlik ve atölye planlamaları ile bölümün stratejik yöneliminin belirlenmesi aşamalarında aktif olarak kullanılmaktadır. Bu süreçler, bölümün iç kalite güvencesi sisteminin ayrılmaz bir parçası olarak ele alınmaktadır.

A.4.1 İç ve Dış Paydaş Katılımı

Bölümün en önemli iç paydaşları arasında yer alan öğrenciler, akademik danışmanlık sistemi ve bölüm kurulları aracılığıyla (**GIT-A.4.1.1.**, **GIT-A.4.1.2**, **GIT-A.4.1.3**) eğitim-öğretim ve müfredat geliştirme süreçlerine aktif biçimde dâhil edilmektedir. Bu kapsamda, 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen müfredat güncelleme çalışmalarında öğrenci katılımı yalnızca geri bildirim düzeyinde kalmamış; doğrudan temsil, yazılı görüş ve kurul katılımı yoluyla kurumsal karar alma süreçlerine entegre edilmiştir (**GIT-A.4.1.1**). Müfredat güncelleme sürecinde, bölüm temsilcisi ve farklı sınıf düzeylerinden öğrenciler (1. sınıf, 2. sınıf ve mezun öğrenci) bölüm kurulu toplantılarına iç paydaş statüsünde katılım sağlamış; uygulamalı derslerin artırılması, sektörel becerilere yönelik içeriklerin güçlendirilmesi, dijital üretim, UX/UI tasarımı ve yapay zekâ destekli tasarım araçlarının programa entegrasyonu gibi başlıklarda görüş ve önerilerini doğrudan kurul gündemine taşımıştır. Buna ek olarak, öğrenciler tarafından bireysel ve kolektif gözlemlere dayalı olarak hazırlanan yazılı dilekçeler aracılığıyla; ambalaj tasarımı, illüstrasyon, dijital video üretimi,

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

yapay zekâ temelli tasarım araçları, marka stratejisi ve kampanya odaklı derslere yönelik somut içerik önerileri sunulmuştur. Söz konusu geri bildirimler, müfredat taslaklarının değerlendirilmesinde sistematik biçimde ele alınmış ve bölüm kurulu kararlarına yansıtılmıştır . Ayrıca, müfredat değerlendirme gündemiyle gerçekleştirilen bölüm kurulu toplantılarında öğrenci temsilcileri aktif olarak söz almış; öğrencilerin beklentileri, sektörel uyum ve portfolyo temelli eğitim ihtiyacı bağlamında program çıktılarının yeniden yapılandırılmasına katkı sunmuştur. Bu doğrultuda, müfredatın uygulama ağırlığının artırılması yönünde alınan kararlar, öğrenci geri bildirimlerinin kurumsal düzeyde dikkate alındığını açık biçimde ortaya koymaktadır (**GIT-A.4.1.1., GIT-A.4.1.2, GIT-A.4.1.3**).

Güzel Sanatlar Fakültesi öğrencileri, akademik danışmanlık süreçlerini eğitim-öğretim yaşamlarının önemli bir bileşeni olarak görmekte; danışmanlık hizmetlerine erişim ve süreklilik konularında aktif talep göstermektedir. Bu doğrultuda, öğrenciler tarafından akademik danışmanlık saatlerinin çevrim içi ortamda erişilebilir kılınması amacıyla Persis sistemi üzerinden danışmanlık randevularının açılmasına yönelik olarak düzenli biçimde e-posta yoluyla talepte bulunmaktadır (**GIT-A.4.1.5**). Fakülte genelinde her sınıf düzeyine akademik danışman atanmakta (**GIT-A.4.1.6**); ilgili danışmanlar sorumlu oldukları sınıflarla dönem içerisinde planlı ve düzenli toplantılar gerçekleştirmektedir (**GIT-A.4.1.7**). Bu toplantılarda öğrencilerin akademik süreçlere ilişkin talepleri, ders işleyişleri, ölçme-değerlendirme uygulamaları, müfredatla ilgili geri bildirimleri ve bireysel akademik yönelimleri ele alınmaktadır. Gerçekleştirilen sınıf bazlı danışmanlık toplantılarına ilişkin raporlar sistematik biçimde hazırlanarak Fakülte Dekanlığı'na iletilmektedir (**GIT-A.4.1.8**).

Bununla birlikte, öğrencilerin bireysel akademik ve kişisel ihtiyaçlarına yanıt verebilmek amacıyla öğretim elemanları tarafından belirlenen ofis ve bireysel danışmanlık saatleri hem yüz yüze hem de çevrim içi olarak yürütülmektedir (**GIT-A.4.1.9**). Bu kapsamda gerçekleştirilen bireysel danışmanlık görüşmeleri, danışmanlık faaliyet raporları aracılığıyla kayıt altına alınmakta ve ilgili raporlar düzenli olarak Dekanlık makamına sunulmaktadır (**GIT-A.4.1.11**).

Söz konusu uygulamalar sayesinde akademik danışmanlık faaliyetleri, yalnızca bireysel inisiyatiflere dayalı bir süreç olmaktan çıkarılarak; planlanan, izlenen, raporlanan ve kurumsal düzeyde değerlendirilen bir kalite güvencesi mekanizması hâline getirilmektedir. Bu noktada “Danışmanlık Takip Çizelgesi” örnek şablonu **GIT-A.4.1.10** numaralı ekte verilmiştir. Bu yapı, öğrenci–akademisyen etkileşiminin güçlendirilmesini sağlarken aynı zamanda fakültenin öğrenci merkezli eğitim yaklaşımını ve hesap verebilir yönetim anlayışını somut biçimde desteklemektedir.

Her eğitim-öğretim döneminde ilan edilen danışmanlık saatleri kapsamında öğrenciler; ders seçimi, müfredat yapısı, staj ve kariyer planlaması, yurtiçi ve yurtdışı eğitim olanakları ile akademik sorunlara ilişkin birebir geri bildirim sunabilmektedir (**GIT-A.4.1.4**). Öğrencilerden alınan bu geri bildirimler, bölüm başkanlığı ve bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilerek karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.

Bunun yanı sıra öğrencilerden gelen talepler doğrultusunda uygulamalı ve mesleki gelişimi destekleyen faaliyetler planlanmaktadır. Bu kapsamda, öğrenci talepleri üzerine Fotoğraf Atölyesi düzenlenmesi kararlaştırılmış; atölye içeriği ve kapsamı bölüm öğretim elemanları tarafından planlama aşamasına alınmıştır. Bu yaklaşım, öğrenci katılımının yalnızca uygulama aşamasında değil, planlama sürecinde de dikkate alındığını göstermektedir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, sektör temsilcileri ve profesyonellerle kurduğu ilişkileri sürdürülebilir iş birlikleri çerçevesinde yürütmektedir. Dış paydaşlarla kurulan ilişkiler yalnızca etkinlik düzenleme üzerinden değil; toplantı, geri bildirim ve ortak planlama mekanizmaları aracılığıyla yapılandırılmaktadır. Bu doğrultuda, dış paydaşlarla iç ve dış paydaş toplantıları gerçekleştirilmiş; bölümün eğitim-öğretim hedefleri, müfredat yapısı ve öğrencilerin sektörel beklentileri üzerine değerlendirmelerde bulunulmuştur (**GIT-A.4.1.1, GIT-A.4.1.12, GIT-A.4.1.13**).

2025–2026 Bahar Dönemi için, dış paydaşlardan Salvo Reklam Ajansı'ndan Tuğçe Çetintaş ile yapılacak atölye çalışmalarına yönelik planlama süreci başlatılmıştır. Söz konusu atölyeler, reklamcılık, yaratıcı süreçler ve sektörel

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

beklentiler ekseninde yapılandırılmakta olup, uygulama aşamasına geçilmeden önce bölüm kurulu ve paydaş görüşleri doğrultusunda tasarlanmıştır (**GIT-A.4.1.14**). Bu durum, bölümün paydaş katılımını yalnızca çıktı üzerinden değil, önleyici ve planlayıcı bir yaklaşımla ele aldığını göstermektedir.

İç ve dış paydaşlardan alınan görüşler, bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilmekte; planlanan etkinlikler, atölyeler ve akademik faaliyetler bu geri bildirimler doğrultusunda şekillendirilmektedir. Gerçekleştirilen ya da planlanan faaliyetler, bölümün stratejik hedefleri ve eğitim-öğretim politikalarıyla uyumlu olacak biçimde ele alınmakta ve izlenmektedir.

Bu kapsamda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, iç ve dış paydaş katılımını yalnızca etkinlik sayısı ile değil; karar alma, planlama ve iyileştirme süreçlerine sağlanan katkı üzerinden değerlendirmekte ve paydaş katılımını kurumsal bir yönetim aracı olarak kullanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde iç kalite güvencesi sistemine paydaş katılımını sağlayacak mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde kalite güvencesi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve uluslararasılaşma süreçlerinin PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak için planlamalar bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Tüm süreçlerdeki PUKÖ katmanlarına paydaş katılımını sağlamak üzere Kurumun geneline yayılmış mekanizmalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Paydaş katılım mekanizmalarının işleyişi izlenmekte ve bağlı iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.4.1.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-03 Numaralı Bölüm Kurul Toplantısı ve Ekleri

GIT-A.4.1.2. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-16 Numaralı Bölüm Kurul Toplantısı ve Ekleri

GIT-A.4.1.3. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-05 Numaralı Bölüm Kurul Toplantısı ve Ekleri

GIT-A.4.1.4 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Danışmanlık Saatleri Web Sitesi Duyurusu

GIT-A.4.1.5 GSF Danışmanlık PERSIS Mail

GIT-A.4.1.6 GIT Sınıf Danışmanlıkları ve Rapor Mail

GIT-A.4.1.7 Danışmanlık Toplantı Raporları

GIT-A.4.1.8. İstanbul Gelişim Üniversitesi Posta - GIT - Sınıf Danışmanlıkları Raporları

GIT-A.4.1.9 GIT Akademik Danışmanlık Gün ve Saatleri ile Akademik İzin Günleri

GIT-A.4.1.10. Danışmanlık Takip Çizelgesi

GIT-A.4.1.11.Danışmanlık Raporları

GIT-A.4.1.12. İletişim ve Tasarımı Bölümü 2025-04 Numaralı Toplantı Tutanağı

GIT-A.4.1.13 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-01 Numaralı Toplantı Tutanağı

GIT-A.4.1.14 Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-18 Numaralı Toplantı Tutanağı

A.4.2. Öğrenci geri bildirimleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğrenci geri bildirimleri; dersler, dersin öğretim elemanı, diploma programı, sunulan hizmetler ve genel memnuniyet düzeyi başlıkları altında **sistematik, düzenli ve çok kanallı** biçimde toplanmaktadır. Kullanılan yöntemlerin geçerliliği ve güvenilirliği gözetilmekte; elde edilen verilerin tutarlı, temsil edici ve karşılaştırılabilir olmasına özen gösterilmektedir. Öğrenci geri bildirimleri, bölümün iç kalite güvencesi sisteminin temel girdilerinden biri olarak değerlendirilmektedir.

Öğrenci görüşleri başta **ders ve öğretim elemanı değerlendirme anketleri** olmak üzere, akademik danışmanlık görüşmeleri, bölüm temsilcileri aracılığıyla iletilen talepler, toplantılar ve üniversite genelinde kullanılan dijital geri bildirim platformları üzerinden alınmaktadır (**GIT-A.4.2.1**). Anket sonuçları her dönem sonunda bölüm ve kalite kurulları tarafından incelenmekte; gerekli görülen durumlarda düzeltici ve önleyici faaliyetler (DÖF) planlanarak uygulanmaktadır. Bu kapsamda 2024 yılı içerisinde ders ve öğretim elemanı değerlendirme sonuçları doğrultusunda *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

iyileştirme süreçleri başlatılmıştır. **(GIT-A.4.2.2.)**

Öğrencilerin beklenti ve talepleri yalnızca anket verileriyle sınırlı tutulmamakta; dönem başlarında ve süreç içinde yapılan değerlendirmelerle güncel ihtiyaçlar analiz edilmektedir. Bu geri bildirimler doğrultusunda etkinlikler, atölyeler, sosyal sorumluluk projeleri ve araştırma faaliyetleri planlanmaktadır. Özellikle öğrencilerden gelen talepler doğrultusunda TÜBİTAK 2209-A projelerine yönelik danışmanlık süreçleri güçlendirilmiş; 2025 yılı itibarıyla bölümde bir öğretim elemanı aktif olarak öğrencilere proje danışmanlığı sağlamıştır **(GIT-A.4.2.3.)**.

Akademik danışmanlık sistemi kapsamında öğrencilerle yapılan birebir görüşmelerde, akademik süreçler, kariyer planlaması ve kişisel gelişim konularına ilişkin geri bildirimler alınmakta; bu görüşmelere ilişkin kayıtlar düzenli olarak tutulmakta ve arşivlenmektedir **(GIT-A.4.2.4.)**. Böylece öğrencilerin bireysel ihtiyaçları izlenebilmekte ve uygun destek mekanizmaları geliştirilebilmektedir.

Bölüm temsilcileri, düzenli olarak gerçekleştirilen bölüm kurulu toplantılarına davet edilmekte; bu toplantılarda öğrencilerin istek, öneri ve şikâyetleri doğrudan gündeme alınmaktadır **(GIT-A.4.2.5.)**. Öğrenci temsilcileri aracılığıyla aktarılan görüşler, erken tespit ve hızlı çözüm üretme açısından önemli bir rol oynamakta ve bölümün stratejik planlama süreçlerine katkı sağlamaktadır.

Ayrıca üniversite genelinde kullanılan **İGÜMER** platformu aracılığıyla öğrenciler, memnuniyet, istek, şikâyet ve önerilerini iletebilmektedir **(GIT-A.4.2.7.)**. Bu platform üzerinden iletilen başvurular düzenli olarak izlenmekte, adil ve şeffaf bir biçimde değerlendirilmekte ve geri dönüşler sağlanmaktadır.

Bu çerçevede Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, öğrenci geri bildirimlerini yalnızca veri toplama süreci olarak değil; karar alma, iyileştirme ve kalite geliştirme süreçlerine doğrudan katkı sunan etkin bir mekanizma olarak ele almakta ve öğrenci katılımını sürdürülebilir biçimde güçlendirmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde öğretim süreçlerine ilişkin olarak öğrencilerin geri bildirimlerinin (ders, dersin öğretim elemanı, program, öğrenci iş yükü* vb.) alınmasına ilişkin ilke ve kurallar oluşturulmuştur.
<input type="checkbox"/>	3	Programların genelinde öğrenci geri bildirimleri (her yarıyıl ya da her akademik yılsonunda) alınmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Tüm programlarda öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrenci katılımına dayalı biçimde iyileştirilmektedir. Geri bildirim sonuçları karar alma süreçlerine yansıtılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.4.2.1. Öğretim Elemanı Değerlendirme Anket Raporuna İlişkin Mail

GIT-A.4.2.2. DÖF'ler ve İyileştirmeler 2024 (I ve II)

GIT-A.4.2.3 TÜBİTAK Proje Çağruları ve Başvuru

GIT-A.4.2.4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025 Yılı Danışmanlıklar ve Raporları

GIT-A.4.2.5. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-16 numaralı bölüm kararı

GIT-A.4.2.6. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-05 numaralı bölüm kararı

GIT-A.4.2.7. İGÜMER Ekran Görüntüsü

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

Not: Üniversite tarafından yapılan anketler haricinde birimin kendi yürüttüğü, yaptığı anketler ve çalışmalar eklenecektir.

A.4.3. Mezun ilişkileri yönetimi

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi genelinde 57.156 güncel mezun bulunmakta olup, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bu geniş mezun ekosisteminin bir parçası olarak mezun ilişkileri yönetimini stratejik bir kalite alanı olarak ele almaktadır. Bölüm, mezun ilişkilerini; mezunların istihdam durumu, eğitime devam süreçleri, sektörel konumları ve işveren/mezun memnuniyeti gibi göstergeler üzerinden izlenen ve kurumsal gelişim stratejilerine girdi sağlayan bütüncül bir süreç olarak değerlendirmektedir.

Mezunlara ilişkin veriler, üniversite genelinde oluşturulan dijital izleme ve iletişim sistemleri aracılığıyla toplanmakta, güncellenmekte ve analiz edilmektedir. Bu veriler, bölüm düzeyinde yapılan planlamalarda ve iyileştirme süreçlerinde karar destek unsuru olarak kullanılmaktadır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi bünyesinde mezunlarla sürdürülebilir bir iletişim ağı kurulması amacıyla faaliyet gösteren İGÜ-MEZDER (İstanbul Gelişim Üniversitesi Mezunları ve Mensupları Derneği), mezunlar arasındaki etkileşimi artırmak, üniversite–mezun bağına güçlendirmek ve mezunların kariyer gelişimlerini desteklemek amacıyla çeşitli etkinlikler düzenlemektedir (**GİT-A.4.3.1**) Bu yapı, mezunların üniversite ile bağlarını mezuniyet sonrasında da sürdürmelerini sağlayan önemli bir kurumsal mekanizma olarak işlev görmektedir.

Bunun yanı sıra, üniversitenin mezun izleme sistemi olan METSİS, mezunların kariyer süreçlerinin izlenmesi, iletişim bilgilerinin güncellenmesi ve mezunlara ilişkin istihdam verilerinin toplanması açısından temel bir araç olarak kullanılmaktadır. METSİS üzerinden elde edilen veriler, mezun profillerinin izlenmesine ve mezunlara yönelik kariyer destek faaliyetlerinin planlanmasına olanak sağlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezunları; medya, tasarım, reklamcılık ve iletişim sektörlerinde farklı alanlarda kariyerlerine devam etmekte olup, bölümle olan bağlarını çeşitli iletişim ve etkileşim kanalları aracılığıyla sürdürmektedir. Bu bağlamda bölüm, mezunlarla iletişimi güçlendirmek ve mezun deneyimlerini öğrencilerle buluşturmak amacıyla yapısal adımlar atmaktadır.

Bu doğrultuda, 2024-06 No'lu Bölüm Kurulu kararı ile Kariyer ve Mezun Komisyonu oluşturulmuş; komisyonun görev alanları mezunlarla iletişim, kariyer destek faaliyetleri ve mentorluk süreçleri olarak tanımlanmıştır. Komisyon, mezun ilişkilerinin sistematik biçimde yürütülmesini ve sürdürülebilir bir yapı içerisinde geliştirilmesini amaçlamaktadır.

Kariyer ve Mezun Komisyonu tarafından 2025–2026 eğitim–öğretim dönemi için mezunlara ve öğrencilere yönelik sektörel buluşmalar, ağ oluşturma etkinlikleri ve mentorluk temelli faaliyetler planlanmıştır ve gerçekleştirilmiştir (**GİT-A.4.3.2**). Bu faaliyetler aracılığıyla mezunların sektörel deneyimlerinin öğrencilere aktarılması, öğrencilerin mezunlarla erken dönemde temas kurmaları ve kariyer farkındalıklarının artırılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, üniversite genelinde düzenlenen geleneksel Mezunlar Günü etkinliklerine Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencilerinin katılımı teşvik edilmiş; öğrencilerin mezunlarla doğrudan iletişim kurmaları ve kariyer deneyimlerini birinci elden dinlemeleri sağlanmıştır (**GİT-A.4.3.3**). Bu tür etkinlikler, mezun–öğrenci etkileşimini güçlendiren ve bölüm aidiyetini artıran önemli araçlar olarak değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, mezun ilişkilerini yalnızca mezuniyet sonrası iletişimle sınırlı görmemekte; öğrencilik sürecinden başlayan, mezuniyet sonrasında da devam eden sürdürülebilir bir ilişki ağı olarak ele almakta ve bu ağı eğitim–öğretim, kariyer planlama ve kalite geliştirme süreçlerinin destekleyici bir unsuru olarak kullanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde mezun izleme sistemi bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Programların amaç ve hedeflerine ulaşıp ulaşılmadığının irdelenmesi amacıyla bir mezun izleme sistemine ilişkin planlama bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birimdeki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları vardır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Mezun izleme sistemi uygulamaları izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda programlarda güncellemeler yapılmaktadır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Kanıtlar

GIT-A.4.3.1. İGÜ-MEZDER Ekran Görüntüsü

GIT-A.4.3.2. 2025 yılı Mezunlar Buluşması Haber Ekran Görüntüsü

GIT-A.4.3.3 GIT Mezun Buluşması Öğrenci Katılım Maili

Not: Mezun bilgileri *EK-1 Mezun Takip Sistemi Listesine* işlenmelidir.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimi

İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararasılaşma stratejisi ve hedefleri doğrultusunda süreçlerini etkin bir biçimde yönetmekte; organizasyonel yapılanmasını bu hedeflerle uyumlu olacak şekilde yapılandırmaktadır. Bu strateji, eğitimde uluslararasılaşmayı merkeze alan bir yaklaşımı yansıtmakta; uluslararası akreditasyonlar, yabancı üniversitelerle yapılan protokoller ve öğrenci hareketliliği programları aracılığıyla öğrencilere küresel ölçekte eğitim ve kariyer fırsatları sunmayı amaçlamaktadır. Üniversitenin “Saygın Dünya Üniversitesi” vizyonu doğrultusunda; fiziki kapasite, insan kaynağı ve akademik programların uluslararası görünürlüğünü artırmaya yönelik yatırımlar sürdürülmektedir.

Uluslararasılaşma hedeflerinin izlenmesi ve değerlendirilmesi amacıyla belirlenen performans göstergeleri doğrultusunda gerçekleşme düzeyleri düzenli olarak analiz edilmekte; elde edilen bulgular Bölüm İç Değerlendirme Raporları aracılığıyla izlenmekte ve gerekli görülen durumlarda iyileştirici önlemler alınmaktadır.

Bu stratejik çerçeve kapsamında, bölümün uluslararası tanınırlığını ve küresel akademik uyumunu güçlendirmek amacıyla önemli yapısal kararlar alınmıştır. Bu doğrultuda, 2025-01 No’lu Bölüm Kurulu kararı ile bölümün adı, ulusal ve uluslararası alanda daha yaygın kullanılan ve tanınırlığı yüksek olan “Görsel İletişim Tasarımı” şeklinde değiştirilmiştir (**GIT-A.5.1.1**). İsim değişikliği kararı; alan uyumu, uluslararası terminolojiyle örtüşme, öğrenci tercih edilirliliği ve mezunların küresel akademik ve sektörel hareketliliğini artırma gerekçelerine dayandırılmıştır.

Aynı süreçte bölüm müfredatı da uluslararası eğilimler doğrultusunda güncellenmiş; yapay zekâ temelli tasarım araçları, dijital üretim teknolojileri ve çağdaş tasarım pratiklerini içeren ders içerikleri programa entegre edilmiştir (**GIT-A.5.1.2**). Bu güncelleme ile bölümün, Erasmus+ değişim programları ve uluslararası akademik iş birlikleri kapsamında daha uyumlu ve karşılaştırılabilir bir müfredat yapısına kavuşması hedeflenmiştir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararasılaşma politikasının etkin ve sürdürülebilir biçimde yürütülebilmesi amacıyla kurumsal bir yapılanma oluşturmuştur. Bu kapsamda, uluslararası öğrencilere yönelik başvuru, kabul, uyum ve iletişim süreçleri Uluslararası Öğrenci Müdürlüğü tarafından yürütülmekte; yabancı uyruklu öğrencilere ilişkin etkinlikler, duyurular ve uluslararası anlaşmalar bu birim üzerinden koordine edilmektedir (**GIT-A.5.1.3**).

Üniversite bünyesinde öğrencilerin anlaşmalı yabancı üniversitelerde dönemsel olarak eğitim alabilmeleri ve aynı şekilde yabancı öğrencilerin İstanbul Gelişim Üniversitesi’nde eğitim alabilmelerine olanak sağlayan Erasmus+ ve benzeri uluslararası değişim programları, Dış İlişkiler Koordinatörlüğü tarafından yönetilmektedir. Dış İlişkiler Koordinatörlüğü, Erasmus+ Öğrenim ve Staj Hareketliliği kapsamında fakülte ve bölümlerde görev yapan Erasmus Koordinatörleri ile düzenli bilgilendirme toplantıları gerçekleştirmekte; akademik takvim doğrultusunda başvuru tarihlerini ilan etmektedir (**GIT-A.5.1.5**). Başvuru sonuçları, kamuoyuna açık şekilde İstanbul Gelişim Üniversitesi Dış İlişkiler Ofisi (DİO) web sitesi üzerinden yayımlanmaktadır (**GIT-A.5.1.4**).

Erasmus+ süreçlerine ilişkin olarak öğrenci ve personelin bilgilendirilmesi amacıyla kılavuz dokümanlar hazırlanmakta; oryantasyon toplantıları düzenlenmektedir. Erasmus+ programına ilişkin tüm usul ve esaslar,

üniversite genelinde yürürlükte olan Erasmus+ Yönergesi ile tanımlanmıştır (**GIT-A.5.1.6**)

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü özelinde ise uluslararasılaşma süreçlerinin etkin yürütülmesi amacıyla 2025-04 No'lu Bölüm Kurulu kararı ile bölüm Erasmus Koordinatörü görevlendirilmiştir. Bu görevlendirme ile birlikte bölümün Erasmus+ süreçlerine aktif katılımı, öğrenci bilgilendirme faaliyetleri ve hareketlilik başvurularının takibi sistematik bir yapıya kavuşturulmuştur.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Erasmus+ programı kapsamında 2022 yılı itibarıyla 94 anlaşmalı üniversiteye sahiptir. Bu üniversiteler; Avrupa'nın farklı ülkelerinde yer alan sanat, tasarım, iletişim ve uygulamalı bilimler alanlarında güçlü akademik altyapıya sahip yükseköğretim kurumlarından oluşmaktadır. Anlaşmalı üniversite listesi, Dış İlişkiler Ofisi web sitesi üzerinden güncel olarak yayımlanmakta ve erişime açık tutulmaktadır. Listede; İtalya (Accademia di Belle Arti di Brera, Roma Tre University), İspanya (University of Valencia, Universidad de Deusto), Almanya (Technische Universität Dresden, Aalen University) başta olmak üzere Polonya, Portekiz, Romanya, Macaristan, Slovakya ve diğer Avrupa ülkelerinden çok sayıda üniversite yer almaktadır (**GIT-A.5.1.7**).

Bu yapı sayesinde Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğrencileri; uluslararası akademik ortamlarda eğitim alma, farklı kültürel ve mesleki bağlamlarda deneyim kazanma ve mezuniyet sonrası uluslararası kariyer olanaklarını artırma imkânına sahip olmaktadır. Bölüm, uluslararasılaşmayı yalnızca hareketlilik sayılarıyla sınırlı bir süreç olarak değil; program adı, müfredat yapısı, akreditasyon süreçleri, kurumsal yapı, koordinasyon ve uluslararası uyum ekseninde yönetilen stratejik bir kalite alanı olarak ele almakta ve bu yaklaşımı kalite güvencesi sistemiyle birlikte sürdürmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin uluslararasılaşma süreçlerine ilişkin yönetsel ve organizasyonel yapılanması bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin uluslararasılaşma süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Uluslararasılaşma süreçlerinin yönetsel ve organizasyonel yapılanması izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmamaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.5.1.1 İletişim ve Tasarımı 2025-01 Bölüm Toplantı Kararı

GIT-A.5.1.2. Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-A.5.1.3. İGÜ Uluslararası Öğrenci Ofisi Web Sayfası

GIT-A.5.1.4. İGÜ DIO Ekran Görüntüsü

GIT-A.5.1.5. İGU Görsel İletişim Tasarımı Erasmus Koordinatörlüğü Görevlendirme 2025-04 Bölüm Kararı

GIT-A.5.1.6 İGU Erasmus+ Yönergesi

GIT-A.5.1.7. İGU Erasmus İkili Anlaşma Listesi

Not: Uluslararası Ofis Müdürlüğü ve UDİOK Birimlerinin haricinde birimin kendi yaptığı çalışmalar yazılacaktır.

A.5.2. Uluslararasılaşma performansı

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi **Görsel İletişim Tasarımı Bölümü**, uluslararasılaşma alanında planlı, sürdürülebilir ve izlenebilir bir performans sergilemektedir. Bu performans; bölümün uluslararası etkinlik üretimi, akademik temsil gücü, sanatsal ve kültürel faaliyetleri ile bu faaliyetlerin düzenli olarak izlenmesi ve raporlanması yoluyla ortaya konulmaktadır. Uluslararasılaşma kapsamında temel performans göstergeleri; bölüm öğretim elemanlarının uluslararası etkinliklerde üstlendikleri roller, uluslararası katılıma açık organizasyonlar, alınan

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

ödülleri ve kurumsal görünürlüğü artıran faaliyetlerdir.

Bu çerçevede, **2025 yılı içerisinde bölüm tarafından düzenlenen Uluslararası Future Scope Kısa Film Festivali**, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün uluslararasılaşma performansının somut ve güçlü bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır (**GIT-A.5.2.1**). Uluslararası katılıma açık olarak kurgulanan festivalde farklı ülkelerden kısa film başvuruları alınmış; jüri değerlendirmeleri sonucunda ödüller sahiplerini bulmuştur. Festival, hem öğrenci üretimlerinin uluslararası bir platformda görünürlük kazanmasını sağlamış hem de bölümün uluslararası sanat ve iletişim ağı içindeki konumunu güçlendirmiştir.

Festival süreci; başvuru çağrılarını, jüri değerlendirme mekanizmaları, ödül kategorileri ve kamuoyuna açık duyurular aracılığıyla şeffaf ve kurumsal bir yapı içerisinde yürütülmüş; elde edilen çıktılar bölümün uluslararası etkinlik deneyimini artıran ve gelecek dönem planlamalarına girdi sağlayan bir kazanım olarak değerlendirilmiştir.

Bunun yanı sıra, bölümün öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası film festivalleri ve sanatsal etkinliklerde üstlendikleri görevler, bölümün bireysel akademik temsiliyetinin kurumsal görünürlüğe dönüştüğünü göstermektedir. Bu faaliyetler, bölümün uluslararası alandaki tanınırlığını artıran destekleyici unsurlar olarak izlenmektedir.

Bu doğrultuda Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, uluslararasılaşmayı yalnızca planlama düzeyinde ele alan bir yaklaşımın ötesine geçerek; **uygulanan, izlenen, çıktıları değerlendirilen ve sürdürülebilirliği hedeflenen** bir performans alanı olarak yönetmektedir. Uluslararası etkinlikler, akademik ve sanatsal temsil faaliyetleri aracılığıyla bölümün uluslararası görünürlüğü güçlendirilmekte; elde edilen deneyimler kalite güvence sistemi kapsamında gelecek dönem iyileştirme süreçlerine entegre edilmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde uluslararasılaşma politikasıyla uyumlu faaliyetlere yönelik planlamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Kurum ve akademik birim geneline yayılmış uluslararasılaşma faaliyetleri bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde uluslararasılaşma faaliyetleri izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İşselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-A.5.2.1. Futurescope Kısa Film Festivali Haber Ekran Görüntüsü

Not: Değişim Programına katılım sağlayan öğrenci, akademik ve idari personel bilgileri **EK-2 Değişim Programı Katılımcı Listesine** işlenmelidir.

B. EĞİTİM ve ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü eğitim-öğretim programı, bölümün misyon ve vizyonu doğrultusunda; güncel tasarım pratikleri, dijital teknolojiler ve sektör beklentileri dikkate alınarak yapılandırılmıştır. Program tasarımı ve güncellenmesi süreci, iç ve dış paydaş katılımını esas alan, planlı ve izlenebilir bir kalite güvencesi yaklaşımıyla yürütülmektedir.

2025 yılı itibarıyla bölümün adı İletişim ve Tasarımı'ndan Görsel İletişim Tasarımı'na dönüştürülmüş; bu dönüşümle birlikte müfredat yapısı da görsel tasarım, dijital medya, yapay zekâ destekli üretim, reklam ve marka iletişimi ekseninde kapsamlı biçimde güncellenmiştir. Güncelleme sürecinde akademik kadro, öğrenci temsilcileri ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler değerlendirilmiş; ders içerikleri çağın gerektirdiği bilgi, beceri ve yetkinlikleri karşılayacak şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Müfredat güncelleme süreci; iç paydaş (öğrenciler ve öğretim elemanları) ve dış paydaş (sektör temsilcileri) toplantıları aracılığıyla planlanmış, değerlendirilmiş ve uygulamaya alınmıştır. Programın güncellenmesine ilişkin kararlar bölüm kurulu ve **Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.**

ilgili akademik kurullar aracılığıyla kayıt altına alınmış; ders bilgi paketleri eş zamanlı olarak güncellenmiştir. Bu yaklaşım, program tasarımının yalnızca dönemsel bir revizyon değil, sürekli izlenen ve geliştirilen bir yapı olduğunu göstermektedir.

B.1.1. Programların tasarımı ve onayı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü lisans programının amaçları ve öğrenme çıktıları; üniversitenin ve bölümün misyon ve vizyonu doğrultusunda, TYYÇ ile uyumlu biçimde tanımlanmış ve kamuoyu ile paylaşılmıştır. Program; yaratıcı düşünme, görsel iletişim becerileri, dijital okuryazarlık, eleştirel analiz ve sektörel uyum yetkinliklerini kazandırmayı hedeflemektedir (**GIT-B.1.1.1**). Görsel İletişim Tasarımı Bölümü lisans programının amaçları ve öğrenme çıktıları; üniversitenin ve bölümün misyon ve vizyonu doğrultusunda, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ile uyumlu biçimde tanımlanmış ve kamuoyu ile paylaşılmıştır (**GIT-B.1.1.2**). Program yeterlilikleri belirlenirken, üniversitenin topluma duyarlı, etik değerlere bağlı, eleştirel düşünebilen ve mesleki yetkinliği yüksek bireyler yetiştirme hedefi temel alınmıştır. Bu doğrultuda program; yaratıcı düşünme, görsel iletişim becerileri, dijital okuryazarlık, eleştirel analiz ve sektörel uyum yetkinliklerini kazandırmayı amaçlamaktadır (**GIT-B.1.1.3**).

Program müfredatı, alanın güncel gereklilikleri ve uluslararası eğilimler doğrultusunda 2025 yılında kapsamlı biçimde güncellenmiştir (**GIT-B.1.1.5**). Bu kapsamda iç ve dış paydaşlardan gelen talepler doğrultusunda yapay zekâ, dijital tasarım, hareketli grafik ve tasarım stüdyosu odaklı dersler programa entegre edilmiştir (**GIT-B.1.1.8**). Program güncelleme sürecinde bölüm kurulu toplantıları aracılığıyla akademik paydaş görüşleri değerlendirilmiş; müfredat değişiklikleri bu toplantılarda alınan kararlar doğrultusunda gerçekleştirilmiştir. **GIT-B.1.1.8, GIT-B.1.1.9, GIT-B.1.1.10, GIT-B.1.1.11**

Programın öğrenme çıktıları; bilişsel (bilgi ve kavrama), duyuşsal (tutum, değer ve farkındalık) ve devinimsel (uygulama ve üretim) alanları kapsayacak şekilde açık, ölçülebilir ve gözlemlenebilir ifadelerle yapılandırılmıştır (**GIT-B.1.1.1**). Bu çıktılar, öğrencilerin yalnızca kuramsal bilgi edinmelerini değil; aynı zamanda tasarım üretme, problem çözme, eleştirel değerlendirme yapma ve mesleki uygulama becerileri geliştirmelerini hedeflemektedir.

Ders bilgi paketleri, program amaçları ve öğrenme çıktılarıyla uyumlu olarak hazırlanmış; her dersin program yeterliliklerine katkısı açık biçimde tanımlanmıştır. 2025 yılında güncellenen müfredat ışığında ders bilgi paketleri güncellenmiştir (**GIT-B.1.1.4, GIT-B.1.1.5**). Derslerin öğrenme çıktıları ile program yeterlilikleri arasındaki ilişki, yeterlilik–ders–öğretim yöntemi matrisleri aracılığıyla izlenebilir hâle getirilmişti (**GIT-B.1.1.4, GIT-B.1.1.5**). Bu matrisler sayesinde, program düzeyinde tanımlanan yeterliliklerin hangi dersler aracılığıyla, hangi öğretim yöntemleri (kuramsal anlatım, atölye/stüdyo çalışmaları, proje temelli öğrenme, uygulamalı üretim vb.) ve hangi ölçme-değerlendirme araçları (proje, uygulama dosyası, portfolyo, sunum, süreç değerlendirmesi) yoluyla kazandırıldığı sistematik ve izlenebilir biçimde ortaya konmuştur.

Buna ek olarak, programda yer alan uygulamalı derslerin yürütülmesine ilişkin usul ve esaslar ile uygulama değerlendirme ölçekleri tanımlanmış; derslerin uygulama ağırlıklı yapısını güvence altına alan bu düzenlemeler yazılı dokümanlar hâline getirilmiştir. Uygulamalı derslerde kullanılan değerlendirme ölçekleri ve ders işleyiş esasları, ölçme-değerlendirme süreçlerinde şeffaflık ve tutarlılığı sağlamak amacıyla ders bilgi paketleriyle ilişkilendirilmiş; ilgili örnekler ve esaslar eklerde sunulmuştur (**GIT-B.1.1.6, GIT-B.1.1.7**).

Program çıktılarının gerçekleşme düzeyi; ders değerlendirme anketleri, öğrenci geri bildirimleri, ölçme-değerlendirme sonuçları, bölüm kurulu kararları ve paydaş görüşleri aracılığıyla izlenmektedir. Özellikle üniversitenin ortak (generic) çıktılarının değerlendirilmesi sürecinde; eleştirel düşünme, iletişim becerileri, etik farkındalık ve toplumsal sorumluluk gibi alanlarda ders içi uygulamalar, projeler ve etkinlikler üzerinden bütüncül bir izleme yaklaşımı benimsenmiştir. Elde edilen veriler, kalite kurulları ve bölüm toplantılarında değerlendirilerek DÖF açılmakta ve bu konuda iyileştirme süreçlerine girdi sağlamaktadır.

Öğrenme çıktılarının ve öğretim süreçlerinin yapılandırılmasında bölüm bazında belirlenmiş ilke ve kurallar bulunmaktadır. Bu ilke ve kurallar; öğrenci merkezli öğrenme yaklaşımını esas almakta, uygulama ve proje temelli öğretim yöntemlerini teşvik etmektedir. Programın tasarımında; örgün öğretim ağırlıklı olmak üzere, alanın

gerektirdiği durumlarda karma ve dijital destekli öğretim yöntemlerinin kullanılmasına olanak tanınmıştır.

Program tasarımı sürecinde, bölümün fiziksel ve teknolojik olanakları dikkate alınmıştır. Atölye, laboratuvar, bilgisayar altyapısı ve dijital yazılımlar; derslerin uygulama ağırlıklı yapısını destekleyecek şekilde planlanmıştır. Ayrıca, erişilebilirlik, teknolojik donanım ve güncel dijital üretim araçları programın sürdürülebilirliği açısından değerlendirilmiş ve tasarım sürecine entegre edilmiştir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü programı; amaçları, öğrenme çıktıları, TYYÇ uyumu, izleme ve iyileştirme mekanizmalarıyla birlikte bütüncül, şeffaf ve sürdürülebilir bir program tasarımına sahiptir. Programın tasarımı ve onayı süreci, yalnızca başlangıç aşamasıyla sınırlı kalmayıp; iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda sürekli olarak güncellenen dinamik bir yapı olarak işletilmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde programların tasarımı ve onayına ilişkin ilke, yöntem, TYYÇ ile uyum ve paydaş katılımını içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Tanımlı süreçler doğrultusunda; Kurumun genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Programların tasarım ve onay süreçleri sistematik olarak izlenmekte ve ilgili paydaşlarla birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.1.1. Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi Yönetmelik

GIT-B.1.1.2 GIT Bölüm Öğrenme Çıktıları Ekran Görüntüsü

GIT-B.1.1.3. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı

GIT-B.1.1.4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025 Güncel Ders Bilgi Paketleri

GIT-B.1.1.5. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Güncel Müfredat

GIT-B.1.1.6. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Değerlendirme Esasları

GIT-B.1.1.7. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Değerlendirme Ölçeği Örnek

GIT-B.1.1.8. Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-B.1.1.9. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı Toplantı Tutanağı

GIT-B.1.1.10. GIT 2025-05 Bölüm Kurul Toplantısı

GIT-B.1.1.11. GIT 2025-08 GİT Bölüm Kararı

GIT-B.1.1.12. GIT 2025 Dönemi İyileştirme Raporları

B.1.2. Programın ders dağılım dengesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim programı oluşturulurken; zorunlu–seçmeli ders dengesi, alan–alan dışı ders oranı ve öğrencilerin kültürel derinlik kazanmalarını sağlayacak disiplinlerarası yapı sistemli bir biçimde gözetilmektedir (**GIT-B.1.2.2**). Program yapısı, öğrencilerin yalnızca mesleki uzmanlık kazanmalarını değil; aynı zamanda farklı disiplinlerle temas kurmalarını, eleştirel ve kültürel bakış açılarını geliştirmelerini hedefleyecek şekilde kurgulanmıştır.

Zorunlu dersler, programın temel mesleki yeterliliklerini kazandırmaya odaklanırken; seçmeli dersler aracılığıyla öğrencilerin ilgi alanlarına göre uzmanlaşmalarına, güncel sektör dinamiklerini tanımlarına ve kültürel sermayelerini artırmalarına olanak tanınmaktadır. Alan dışı ve destekleyici dersler ise öğrencilerin sosyal bilimler, sanat, kültür ve teknoloji alanlarında bütüncül bir perspektif geliştirmelerini sağlamaktadır. Bu yapı sayesinde müfredat, dengeli ve çok boyutlu bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

Derslerin öğretim elemanlarına atanmasında, İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından uygulanan yetkinlik temelli insan kaynağı yönetimi esas alınmaktadır. Üniversite bünyesindeki tüm akademik personelden, belirlenmiş başlıkları içeren **Yetkinlik Bilgi Formu** talep edilmekte; bu formlar aracılığıyla öğretim elemanlarının uzmanlık alanları detaylı biçimde analiz edilmektedir. Yetkinlik değerlendirme sürecinde aşağıdaki kriterler esas alınmaktadır:

- İlgili alandan mezuniyet,
- Alana ilişkin derslerin lisans, yüksek lisans veya doktora transkriptlerinde yer alması,
- Konu ile ilişkili seminer ve/veya sertifika eğitimlerinin bulunması,
- Konu kapsamında yürütülmüş bilimsel ve/veya mesleki projelerin varlığı,
- En az üç yıl sektör deneyimi,
- En az iki yıl öğretmenlik deneyimi,

Bu kriterlerin tamamı, öğretim elemanlarının akademik ve mesleki geçmişlerine ait somut kanıtlarla desteklenmektedir. Böylece her öğretim elemanının yetkinlik alanı ve seviyesi nesnel ve şeffaf bir biçimde belirlenmektedir. Bölüm bünyesinde düzenlenen öğretim elemanı yetkinlik formları doğrultusunda, dersler alan uzmanlıklarına uygun biçimde dağıtılmaktadır. Bu sürece ilişkin örnek yetkinlik formu **GIT-B.1.2.1. Yetkinlik Formları** adlı kanıt dosyasında yer almaktadır.

Her akademik dönem başında, ders planlamasına yönelik bölüm toplantıları düzenlenmekte; ders dağılımları bu yetkinlik kriterleri esas alınarak gerçekleştirilmektedir. Ders dağılım sürecinde yalnızca uzmanlık uyumu değil, aynı zamanda öğretim elemanları arasında iş yükü dengesi de gözetilmektedir (**GIT-B.1.2.3**). Hiçbir öğretim elemanına yalnızca zorunlu ya da yalnızca seçmeli dersler verilmemekte; zorunlu ve seçmeli dersler arasında dengeli bir dağılım yapılmaktadır. Ayrıca öğretim elemanlarının haftalık ders saatleri ve toplam ders yükleri arasında adil bir denge kurulmasına özen gösterilmektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde ders dağılım dengesi; müfredat yapısı, öğretim elemanı yetkinlikleri ve iş yükü adaleti temelinde planlanmakta ve uygulanmaktadır. Bu sistematik yaklaşım, eğitim-öğretim sürecinin niteliğini artırırken, öğrencilerin farklı disiplinlerle etkileşim kurabildiği, dengeli ve sürdürülebilir bir öğrenme ortamı oluşturulmasına katkı sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Ders dağılımına ilişkin, ilke ve yöntemler tanımlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Ders dağılımına ilişkin olarak; öğretim elemanlarının uzmanlık alanına, alan/meslek bilgisi/genel kültür, zorunlu-seçmeli ders dengesine, kültürel derinlik kazanma, farklı disiplinleri tanıma imkânları gibi boyutlara yönelik ilke ve yöntemleri içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Programlarda ders dağılım dengesi izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.2.1. Yetkinlik Formu Örneği

GIT-B.1.2.2. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Güncel Müfredatı - Zorunlu Seçmeli Dersler

GIT-B.1.2.3. GIT 2025 Bölüm Kararı Ders Dağılımı

B.1.3. Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde ders öğrenme kazanımları, program çıktılarıyla bütüncül ve sistematik bir yaklaşımla ilişkilendirilmiştir (**GIT-B.1.3.1., GIT-B.1.3.2**). Bu yapı, 2025 yılı itibarıyla gerçekleştirilen müfredat güncelleme süreci ile birlikte yeniden ele alınmış; bölümün adı ve eğitim vizyonunun güncellenmesine paralel olarak tüm ders bilgi paketleri program çıktılarıyla uyumlu olacak şekilde revize edilerek güncellenmiştir (**GIT-B.1.3.3**).

Müfredat değişikliği sürecinde ders öğrenme kazanımları; bilişsel, duyuşsal ve devinimsel boyutları açık biçimde tanımlanacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır. Her bir dersin program düzeyindeki yeterliliklere hangi düzeyde katkı sunduğu netleştirilmiş; ders bilgi paketleri yalnızca içerik açısından değil, öğretim yöntemleri, ölçme-değerlendirme yaklaşımları ve program çıktılarıyla eşleştirme boyutlarını da kapsayacak şekilde bütüncül olarak ele alınmıştır.

Güncellenen ders bilgi paketleri, Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden kamuoyuna açık biçimde ilan edilmiştir (**GIT-B.1.3.4**). Ders kazanımları ile program çıktıları arasındaki ilişkiler sistem üzerinde tanımlanmış; böylece ders bazında elde edilen öğrenme kazanımlarının program çıktılarına katkısı izlenebilir ve değerlendirilebilir hâle getirilmiştir. Bu yapı, program çıktılarının gerçekleşme düzeyinin dersler aracılığıyla sistematik biçimde takip edilmesini sağlamaktadır.

Bölümde yürütülen tüm derslere ait öğrenme kazanımları, ders bilgi paketleri aracılığıyla açık biçimde tanımlanmakta ve bu kazanımların ilgili program çıktılarıyla olan ilişkisi şeffaf şekilde gösterilmektedir. Ders bilgi paketleri, her akademik dönem başında dersi yürüten öğretim elemanlarının önerileri doğrultusunda güncellenmekte; bu güncellemeler ders içeriklerinin güncelliğini, sektörel gelişmelerle uyumunu ve program hedefleriyle bütünlüğünü sağlamayı amaçlamaktadır. Ders bilgi paketlerinin güncelliği, her dönem başında gerçekleştirilen Bölüm Kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve öğretim elemanlarına bu konuda bilgilendirme yapılmaktadır.

Bu sürecin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla, hem Dekanlık hem de Bölüm Başkanlığı tarafından öğretim elemanlarına düzenli bilgilendirme e-postaları gönderilmektedir (**GIT-B.1.3.5, GIT-B.1.3.6**). Bu bilgilendirmeler; ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumunun korunması, içerik revizyonlarının zamanında yapılması ve öğrenme çıktılarının açık, ölçülebilir ve izlenebilir şekilde tanımlanması açısından kontrol mekanizması işlevi görmektedir.

Program çıktıları, Türkiye Yükseköğretim Yeterlilikler Çerçevesi (TYYÇ) ile uyumlu olacak şekilde yapılandırılmıştır. Güncellenen müfredat ve ders bilgi paketleri, ulusal yeterliliklerin yanı sıra alanın güncel akademik ve sektörel gereklilikleri dikkate alınarak hazırlanmıştır. Bu sayede program çıktıları, mezunların bilgi, beceri ve yetkinliklerini tanımlayan işlevsel bir çerçeve sunmakta; ders kazanımları ise bu çıktıları somut öğrenme süreçleri üzerinden desteklemektedir.

Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumunun sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla müfredat güncelleme süreci, bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilmiş; iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda gerekli düzenlemeler yapılmıştır (**GIT-B.1.3.7, GIT-B.1.3.8, GIT-B.1.3.9**). Bu yaklaşım, ders-program çıktısı ilişkisinin yalnızca tanımlı değil, aynı zamanda kanıta dayalı ve geliştirilebilir bir yapı içerisinde ele alındığını göstermektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu; güncellenmiş müfredat, revize edilmiş ders bilgi paketleri ve GBS üzerinden yürütülen izleme mekanizmaları aracılığıyla güvence altına alınmıştır. Bu yapı, programın eğitim-öğretim hedefleriyle tutarlı, izlenebilir ve sürekli iyileştirmeye açık bir öğrenme tasarımına sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Not: QDMS'de yayınlanan Eğitim Öğretim Program Geliştirme Rehberi ve yayınlanacak olan eğitim videosuna göre yapılan gözden geçirme ve iyileştirme çalışmalarına yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

1 Ders kazanımları program çıktıları ile eşleştirilmemiştir.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

<input type="checkbox"/>	2	Ders kazanımlarının oluşturulması ve program çıktılarıyla uyumlu hale getirilmesine ilişkin ilke, yöntem ve sınıflamaları içeren tanımlı süreçler bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Ders kazanımlarının program çıktılarıyla uyumu izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.3.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Güncel Müfredat

GIT-B.1.3.2. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Öğrenme Çıktıları

GIT-B.1.3.3. Görsel İletişim Tasarımı Yeni Ders Bilgi Formu

GIT-B.1.3.4. Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) Örnek Ders Bilgi Paketi

GIT-B.1.3.5. Ders Bilgi Paketleri Mail Dekanlık

GIT-B.1.3.6. Ders bilgi paketleri bölüm mail

GIT-B.1.3.7. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı

GIT-B.1.3.8. GIT 2025-05 Bölüm Kurul Toplantısı

GIT-B.1.3.9. Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-B.1.3.10. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-11 Numaralı Toplantı Tutanağı

B.1.4. Öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımı, Avrupa Kredi Transfer Sistemi (AKTS) esas alınarak yapılandırılmakta ve sistematik biçimde izlenmektedir. Bölüm müfredatında yer alan tüm derslerin AKTS değerleri, dersin kapsamı, öğrenme kazanımları ve öğrenciden beklenen iş yükü dikkate alınarak belirlenmekte; bu bilgiler Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden kamuoyuna açık biçimde paylaşılmaktadır. Bölüm derslerine ait AKTS ve kredi dağılımlarını gösteren ekran görüntüsü **GIT-B.1.4.1.** numaralı ekte sunulmuştur.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, tüm lisans programlarının eğitim amaçlarını, öğrenme kazanımlarını ve ders bazlı AKTS iş yüklerini GBS üzerinden şeffaf biçimde ilan etmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'ne ait derslerin kredi, AKTS, haftalık ders saati ve öğrenci iş yükü bilgileri hem GBS hem de bölümün resmî web sayfası aracılığıyla öğrencilerin ve kamuoyunun erişimine açık tutulmaktadır. Bu yapı, öğrenci iş yüküne dayalı ders tasarımının izlenebilir, karşılaştırılabilir ve denetlenebilir olmasını sağlamaktadır.

Bölüm müfredatında yer alan teorik ve uygulamalı dersler için öğrenci iş yükü, ders içi etkinlikler (teorik anlatım, uygulama, atölye çalışmaları), ders dışı bireysel çalışmalar (ödev, proje, araştırma, sunum hazırlığı) ve ölçme-değerlendirme süreçleri dikkate alınarak hesaplanmaktadır. Özellikle uygulamalı derslerde, öğrencilerin tasarım üretimi, proje geliştirme ve portfolyo çalışmaları gibi süreçlere ayırdıkları zaman iş yükü hesabına doğrudan yansıtılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde staj ve mesleki uygulamaya yönelik öğrenme fırsatları da öğrenci iş yükü ve kredi çerçevesinde değerlendirilmektedir. Staj ve uygulama süreçlerinin yalnızca nicel değil, nitel boyutu da dikkate alınmakta; gerçekleştirilen uygulamanın öğrenme kazanımlarına katkısı irdelenmektedir. Bu yaklaşım, öğrenci iş yükünün yalnızca saat hesabına indirgenmeden, öğrenme çıktılarıyla ilişkili biçimde ele alındığını göstermektedir.

Bölümde ders sayısı ve haftalık ders saatleri, öğrencilerin akademik olmayan etkinliklere de zaman ayırabilmesini destekleyecek şekilde yapılandırılmıştır. Ders programları genellikle haftanın **2-3 günü** olacak biçimde planlanmakta; böylece öğrencilerin kültürel, sanatsal, sosyal ve sektörel etkinliklere katılımı teşvik edilmektedir. Öğrenciler, zorunlu derslerin yanı sıra seçmeli ders tercihleriyle kendi ilgi alanlarına uygun bir ders programı oluşturabilmekte ve kalan zamanlarını bireysel gelişimlerine yönelik faaliyetlere ayırabilmektedir (**GIT-B.1.4.2**)

Ölçme ve değerlendirme süreçleri, dersin niteliğine göre öğrenci iş yükünü dengeli biçimde yansıtabilecek şekilde tasarlanmıştır. Teorik derslerde değerlendirme ölçütleri ağırlıklı olarak ara sınav ve final sınavı üzerinden yürütülürken; uygulamalı derslerde fakülte genelinde belirlenmiş standartların yanı sıra bölümün belirlediği standartlar doğrultusunda proje, uygulama, portfolyo, sunum ve süreç değerlendirmeleri esas alınmaktadır (**GIT-B.1.4.3**). Bu yapı, öğrenci iş yükünün ölçme-değerlendirme süreçleriyle uyumlu biçimde kurgulandığını göstermektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde derslerin AKTS değerleri ve öğrenci iş yükleri; şeffaf biçimde ilan edilen, düzenli olarak izlenen ve öğrenme kazanımlarıyla ilişkilendirilen bir sistem içerisinde tasarlanmaktadır. Bu yaklaşım, öğrenci merkezli, dengeli ve sürdürülebilir bir eğitim-öğretim yapısının güvence altına alındığını ortaya koymaktadır.

Not: QDMS'de yayınlanan Eğitim Öğretim Program Geliştirme Rehberi ve yayınlanacak olan eğitim videosuna göre yapılan gözden geçirme ve iyileştirme çalışmalarına yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Dersler öğrenci iş yüküne dayalı olarak tasarlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Öğrenci iş yükünün nasıl hesaplanacağına ilişkin staj, mesleki uygulama hareketlilik gibi boyutları içeren ilke ve yöntemlerin yer aldığı tanımlı süreçler* bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Dersler öğrenci iş yüküne uygun olarak tasarlanmış, ilan edilmiş ve uygulamaya konulmuştur.
<input type="checkbox"/>	4	Programlarda öğrenci iş yükü izlenmekte ve buna göre ders tasarımı güncellenmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.4.1. GBS GIT Müfredat Ekran Görüntüsü

GIT-B.1.4.2. GIT 2025-2026 Güz Dönemi Ders Programı

GIT-B.1.4.3. GIT Bölümü Uygulamalı Ders Değerlendirme Esasları ve Örnek Kriter

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B.1.5. Programların izlenmesi ve güncellenmesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde programların ve derslerin izlenmesi ve güncellenmesi süreci; planlı, sistematik, paydaş katılımlı ve kanıta dayalı bir yapı içerisinde yürütülmektedir. Bölüm bünyesinde yürütülen tüm dersler için program amaçları ve öğrenme çıktılarının gerçekleşme düzeyi düzenli olarak izlenmekte; elde edilen veriler iç ve dış paydaşlarla birlikte değerlendirilerek sürekli iyileştirme süreçlerine dâhil edilmektedir.

2025 yılı itibarıyla bölümün adının ve eğitim vizyonunun güncellenmesiyle birlikte, program izleme ve güncelleme süreçleri kapsamlı biçimde yeniden yapılandırılmıştır. Bu doğrultuda müfredat, ders öğrenme çıktıları, öğretim yöntemleri ve ölçme-değerlendirme yaklaşımları; öğrenci, mezun, iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda gözden geçirilmiş ve güncellenmiştir. Programların izlenmesi yalnızca dönemsel değil, sürekli ve döngüsel bir kalite güvencesi yaklaşımıyla ele alınmaktadır.

2025 yılı itibarıyla bölümün adının *İletişim ve Tasarımından Görsel İletişim Tasarımına* dönüştürülmesiyle birlikte, program izleme ve güncelleme süreçleri kapsamlı biçimde yeniden ele alınmıştır. Bu çerçevede iki ayrı PUKÖ çalışması başlatılmış ve tamamlanmıştır.

İlk PUKÖ çalışması (**GIT-B.1.5.2**), bölüm müfredatına ait ders bilgi paketlerinde tespit edilen eksikliklerin giderilmesi ve yeni açılan derslerin GBS sistemine eksiksiz biçimde tanımlanmasına yönelik olarak yürütülmüştür. *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

Bu süreçte ders amaçları, öğrenme çıktıları, haftalık içerikler, ölçme-değerlendirme yöntemleri ve program yeterlilikleriyle ilişkiler Bloom Taksonomisi esas alınarak gözden geçirilmiş; eksiklikler öğretim elemanlarıyla koordineli biçimde giderilmiştir. Kontrol aşamasında tüm ders bilgi paketlerinin güncel müfredatla uyumlu hâle getirildiği belgelenmiş ve süreç kapatılmıştır.

İkinci PUKÖ çalışması (**GIT-B.1.5.3**) ise müfredatın yapısal olarak güncellenmesi ve yenilikçi derslerin entegrasyonu amacıyla yürütülmüştür. Bu kapsamda öğrenci dilekçeleri, mezun geri bildirimleri ve dış paydaş (sektör temsilcileri) görüşleri sistematik biçimde toplanmış; elde edilen veriler bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilmiştir. Paydaş katkıları doğrultusunda yapay zekâ temelli tasarım, reklam ve dijital üretim odaklı yeni dersler programa eklenmiş; toplamda 11 yeni zorunlu ve 19 yeni seçmeli ders müfredata entegre edilmiştir (**GIT-B.1.5.8., GIT-B.1.5.9**).

Her iki PUKÖ sürecinde de izleme mekanizmaları yalnızca anket verileriyle sınırlı tutulmamış; bölüm kurulu tutanakları, ders öneri formları, müfredat karşılaştırma raporları, öğrenci ve dış paydaş katılım belgeleri gibi çoklu kanıtlar kullanılmıştır. Program güncellemeleri, Senato onayı ile resmiyet kazanmış ve GBS üzerinden kamuoyuna açık biçimde ilan edilmiştir.

Program ve ders bazlı izleme süreçlerinde, her akademik dönem sonunda uygulanan öğrenci ders ve öğretim elemanı değerlendirme anketleri temel veri kaynaklarından biri olarak kullanılmaktadır. Anket sonuçları, bölüm başkanlığı ve bölüm kurulu tarafından değerlendirilmekte; ders bazında veya program genelinde iyileştirme gerektiren alanlar tespit edilmektedir (**GIT-B.1.5.1**). Bu değerlendirmeler, ders içeriklerinin güncellenmesi, öğretim yöntemlerinin çeşitlendirilmesi ve ölçme-değerlendirme süreçlerinin iyileştirilmesi gibi somut uygulamalara dönüştürülmektedir.

Öğrenci geri bildirimleri doğrultusunda, önceki yıllarda bazı derslerde gözlemlenen memnuniyet düşüklükleri için PUKÖ mekanizması işletilmiş; ilgili derslerin içerikleri, işleniş biçimleri ve öğretim yöntemleri yeniden ele alınmıştır (**GIT-B.1.5.2, GIT-B.1.5.3**). Bu süreçler, yalnızca sorun odaklı değil, aynı zamanda önleyici ve geliştirici bir yaklaşımla yürütülmektedir.

Programların izlenmesinde kullanılan göstergeler yalnızca anket sonuçlarıyla sınırlı değildir. Eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin istatistiksel veriler düzenli olarak toplanmakta ve değerlendirilmektedir. Bu kapsamda; her yarıyıl açılan ders sayıları, öğrenci sayıları, başarı oranları, ders çeşitliliği, uygulamalı ders yoğunluğu, öğrenci geri bildirimleri, staj ve proje katılım düzeyleri ile ilişki kesme sayıları ve nedenleri gibi göstergeler periyodik olarak izlenmektedir. Elde edilen veriler bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilerek programın güçlü ve geliştirilmesi gereken yönleri belirlenmektedir.

Program izleme ve güncelleme süreçlerinde iç ve dış paydaş katılımı önemli bir rol oynamaktadır. Müfredat güncelleme toplantılarına öğretim elemanlarının yanı sıra öğrenci temsilcileri ve dış paydaşlar davet edilmekte; sektörel beklentiler, mezun geri bildirimleri ve öğrenci talepleri doğrultusunda program yapısı güncellenmektedir (**GIT-B.1.5.4, GIT-B.1.5.5, GIT-B.1.5.6, GIT-B.1.5.7**). Bu yaklaşım, programın hem akademik hem de sektörel gerekliliklerle uyumlu biçimde gelişmesini sağlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, program akreditasyonu süreçlerini kurumun genel kalite ve akreditasyon stratejisiyle uyumlu biçimde ele almaktadır. Akreditasyon, yalnızca bir hedef değil; program izleme, değerlendirme ve sürekli iyileştirme süreçlerini besleyen bir araç olarak görülmektedir. Bu çerçevede yürütülen çalışmalar, iç kalite güvencesi sistemine katkı sağlamakta; programın şeffaf, izlenebilir ve geliştirilebilir bir yapıya sahip olmasını desteklemektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde programların izlenmesi ve güncellenmesi; öğrenci geri bildirimleri, istatistiksel veriler, paydaş katkıları ve kalite güvencesi mekanizmaları aracılığıyla bütüncül bir sistem içerisinde yürütülmektedir. Bu yapı, programın güncel, dinamik ve sürdürülebilir bir eğitim-öğretim anlayışıyla

sürekli olarak geliştirilmesini güvence altına almaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizma bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergeler oluşturulmuştur.
<input type="checkbox"/>	3	Programların genelinde program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin mekanizmalar işletilmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Program çıktıları bu mekanizmalar ile izlenmekte ve ilgili paydaşların görüşleri de alınarak güncellenmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.5.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025 İyileştirme Raporları Ders Değerlendirme Anketlerine Göre

GIT-B.1.5.2 GIT PUKÖ 2025/1

GIT-B.1.5.3 GIT PUKÖ 2025/2

GIT-B.1.5.4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü 2025-11 Numaralı Toplantı Tutanağı

GIT-B.1.5.5. GIT 2025-05 Bölüm Kurul Toplantısı

GIT-B.1.5.6. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı

GIT-B.1.5.7. Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-B.1.5.8. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yeni Müfredat

GIT-B.1.5.9. Görsel İletişim Tasarımı Ders Öneri Formu

B.1.6. Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi, 2025 yılı itibarıyla bölümün adının ve eğitim vizyonunun güncellenmesine paralel olarak yeniden yapılandırılmıştır (**GIT-B.1.6.1., GIT-B.1.6.2, GIT-B.1.6.3, GIT-B.1.6.4, GIT-B.1.6.5, GIT-B.1.6.6**). Bu kapsamda eğitim-öğretim süreçleri; bölüm kurulu kararları, fakülte yönetimi koordinasyonu ve üniversite düzeyindeki bilgi yönetim sistemleri aracılığıyla planlı ve bütüncül bir biçimde yürütülmüştür.

2025 yılı içerisinde eğitim ve öğretim süreçlerinin tasarlanması, yürütülmesi, izlenmesi ve güncellenmesine ilişkin görev ve sorumluluklar, Bölüm Kurulu ve Eğitim-Öğretim Komisyonu tarafından ele alınmış; süreçler belirlenen akademik takvim ve kurumsal ilkeler doğrultusunda yönetilmiştir. Program amaçları, öğrenme kazanımları, müfredat yapısı, öğretim yöntemleri ve ölçme-değerlendirme süreçleri arasındaki uyum, 2025 yılına ait bölüm kurulu kararları çerçevesinde değerlendirilmiştir.

2025 yılına özgü olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde müfredat güncelleme süreci eğitim-öğretim yönetiminin temel odağı olmuştur. Bu süreçte eğitim ve öğretim faaliyetlerinin koordinasyonu; müfredat güncelleme kararları (**GIT-B.1.6.1., GIT-B.1.6.2, GIT-B.1.6.3, GIT-B.1.6.4, GIT-B.1.6.5, GIT-B.1.6.6**), ders açma-kapama kararları, ders içeriklerinin güncellenmesi (**GIT-B.1.6.7**), ders bilgi paketlerinin revizyonu (**GIT-B.1.6.7**) ve uygulama ağırlıklı derslerin yeniden yapılandırılması (**GIT-B.1.6.8**) üzerinden yürütülmüştür. Alınan kararlar doğrultusunda, eğitim-öğretim süreçleri bölüm düzeyinde izlenmiş ve uygulamaya alınmıştır.

Eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetiminde bilgi yönetim sistemleri 2025 yılında aktif biçimde kullanılmıştır. Ders bilgi paketleri, öğrenme kazanımları, ölçme-değerlendirme yöntemleri ve ders içerikleri Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden güncellenmiş; bu güncellemeler bölüm kurulu gündemlerinde değerlendirilerek kayıt altına alınmıştır (**GIT-B.1.6.9**). Böylece eğitim-öğretim süreçlerinin izlenebilirliği ve şeffaflığı sağlanmıştır.

2025 yılı boyunca eğitim-öğretim süreçlerine ilişkin karar alma mekanizmalarında öğrenci geri bildirimleri ve paydaş görüşleri doğrudan dikkate alınmıştır. Ders değerlendirme sonuçları, öğrenci temsilcileriyle yapılan toplantılar ve iç-dış paydaş görüşmeleri doğrultusunda öğretim yöntemleri, ders içerikleri ve uygulama biçimleri yeniden ele

alınmıştır (**GIT-B.1.6.1., GIT-B.1.6.2., GIT-B.1.6.3., GIT-B.1.6.4., GIT-B.1.6.5., GIT-B.1.6.6.**). Bu değerlendirmeler, eğitim-öğretim süreçlerinin yalnızca planlanması değil, uygulama ve iyileştirme boyutlarıyla birlikte yönetildiğini göstermektedir.

Bölümde eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi, 2025 yılı özelinde sürekli izleme ve iyileştirme yaklaşımıyla ele alınmıştır. Alınan bölüm kurulu kararları doğrultusunda ders planlamaları güncellenmiş, öğretim elemanlarının sorumluluk alanları yeniden düzenlenmiş ve derslerin yürütülmesine ilişkin koordinasyon sağlanmıştır. Bu süreçlerde elde edilen çıktılar raporlanmış ve kalite güvencesi kapsamında değerlendirilmiştir. Sonuç olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi 2025 yılına ait kararlar ve uygulamalar temelinde; tanımlı, izlenebilir ve geliştirilebilir bir yapı içerisinde yürütülmüştür. Eğitim-öğretim faaliyetleri, bölümün güncellenen akademik vizyonu doğrultusunda planlanmış; müfredat, ders içerikleri ve öğretim süreçleri kalite güvencesi ilkeleri çerçevesinde yönetilmiştir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere bir sistem bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde eğitim ve öğretim süreçlerini bütüncül olarak yönetmek üzere sistem, ilke ve kurallar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birimde eğitim ve öğretim süreçleri belirlenmiş ilke ve kuralara uygun yönetilmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Akademik birimde eğitim ve öğretim yönetim sistemine ilişkin uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçlarına göre iyileştirme yapılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmamaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.1.6.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yeni Müfredat

GIT-B.1.6.2. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı

GIT-B.1.6.3 GIT 2025-05 Bölüm Kurul Toplantısı

GIT-B.1.6.4 GIT 2025-08 GİT Bölüm Kararı

GIT-B.1.6.5 Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-B.1.6.6. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı Toplantı Tutanağı

GIT-B.1.6.7 GIT Yeni Açılan Ders İçerikleri

GIT-B.1.6.8. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Esasları ve Örnek Ders Değerlendirme Ölçeği

GIT-B.1.6.9. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü GBS Ekran Görüntüsü

B.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

B.2.1. Öğretim yöntem ve teknikleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde programların yürütülmesi, 2025 yılı itibarıyla güncellenen müfredat yapısı ve eğitim vizyonu doğrultusunda, öğrenci merkezli ve yetkinlik temelli bir anlayışla sürdürülmüştür (**GIT-B.2.1.1.**). Eğitim-öğretim süreçleri; öğrencinin öğrenme sürecine aktif katılımını esas alan, uygulama ağırlıklı, üretim ve proje temelli öğretim yöntemleri üzerine yapılandırılmıştır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğretim yöntem ve teknikleri, **2025 yılı itibarıyla güncellenen müfredat yapısı ve bölüm vizyonu doğrultusunda**, öğrenciyi öğrenme sürecinin merkezine alan, yetkinlik temelli ve uygulama odaklı bir anlayışla yürütülmüştür (**GIT-B.2.1.2., GIT-B.2.1.3, GIT-B.2.1.4, GIT-B.2.1.5, GIT-B.2.1.6**) Öğretim süreçleri, bilgi aktarımına dayalı pasif öğrenme yerine; **üretim, deneyim, etkileşim ve performans** temelli yaklaşımlar üzerinden kurgulanmıştır.

2025 yılı boyunca yürütülen derslerde öğrencilerin aktif katılımını önceleyen öğretim yöntemleri uygulanmıştır. Atölye çalışmaları, proje temelli öğrenme, vaka analizi, uygulama üretimi, sunum ve tartışma temelli ders işleyişleri öğretim sürecinin temelini oluşturmuştur. Öğrenciler, yalnızca dinleyici konumunda değil; tasarlayan, üreten, tartışan

ve değerlendiren aktif öğrenenler olarak sürece dâhil edilmiştir (**GIT-B.2.1.1**).

Öğretim yöntemlerinin yapılandırılmasında uygulamalı ve disiplinler arası öğrenme yaklaşımı ön plana çıkarılmıştır (**GIT-B.2.1.2**, **GIT-B.2.1.3**, **GIT-B.2.1.4**, **GIT-B.2.1.5**, **GIT-B.2.1.6**). Reklam, marka iletişimi, dijital tasarım, kullanıcı deneyimi ve içerik üretimi ekseninde yürütülen derslerde öğrenciler; gerçek dünya problemleri üzerinden tasarım çözümleri geliştirmiş, bireysel ve grup projeleri aracılığıyla işbirlikli öğrenme deneyimi kazanmıştır. Bu süreçlerde eleştirel düşünme, problem çözme ve yaratıcı üretim becerileri doğrudan desteklenmiştir.

2025 yılında gerçekleştirilen atölye, söyleşi ve sanatsal gelişim etkinlikleri, öğretim yöntemlerinin ders dışı öğrenme ortamlarıyla bütünleşmesini sağlamıştır. “Geleceğin Becerileri” kapsamında düzenlenen liderlik, iletişim, zihinsel sağlık ve stres yönetimi temalı etkinlikler; öğrencilerin sosyal, bilişsel ve duyuşsal becerilerini geliştirmeyi hedefleyen öğrenme deneyimleri sunmuştur. Bu etkinliklerde etkileşim, deneyim paylaşımı ve aktif katılım esas alınmıştır (**GIT-B.2.1.7**, **GIT-B.2.1.8**).

Öğrencilerin araştırma süreçlerine katılımı, 2025 yılında öğretim yöntemlerinin önemli bir bileşeni olarak ele alınmıştır. TÜBİTAK 2209-A kapsamında yürütülen ve tamamlanan öğrenci projeleri, araştırma temelli öğrenme yaklaşımının program düzeyinde desteklendiğini göstermektedir (**GIT-B.2.1.9**). Bu projeler aracılığıyla öğrenciler; araştırma sorusu oluşturma, yöntem kullanma, veri analizi ve akademik çıktı üretme süreçlerine aktif olarak katılmıştır.

Uygulanan öğretim yöntem ve tekniklerinin etkililiği, 2025 yılı içerisinde öğrenci geri bildirimleri, ders değerlendirme anketleri ve bölüm kurulu değerlendirmeleri aracılığıyla izlenmiştir. Elde edilen veriler doğrultusunda ders işleyişleri ve öğretim yaklaşımları gözden geçirilmiş; gerekli görülen durumlarda iyileştirici düzenlemeler yapılmıştır (**GIT-B.2.1.10**). Böylece öğretim yöntemleri yalnızca uygulanmakla kalmamış, izlenen ve geliştirilen bir yapıya kavuşturulmuştur.

Sonuç olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nde 2025 yılı boyunca öğretim yöntem ve teknikleri; öğrenci merkezli, yetkinlik temelli, uygulama ve proje odaklı bir anlayışla yürütülmüş; ders içi ve ders dışı öğrenme ortamları bütüncül biçimde kullanılarak öğrencilerin aktif öğrenme deneyimleri desteklenmiştir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımlar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Öğrenme-öğretme süreçlerinde öğrenci merkezli yaklaşımın uygulanmasına yönelik ilke, kural ve planlamalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Öğrenci merkezli uygulamalar izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmamaktadır.

Kanıtlar

IGU-B.2.1.1. İGÜ Yapılandırmacılık Merkezli Eğitim Politikası

GIT-B.2.1.2 GIT Yeni Müfredat

GIT-B.2.1.3. GIT 2025-01 Bölüm Kurul Kararı

GIT-B.2.1.4 GIT 2025-08 GİT Bölüm Kararı

GIT-B.2.1.5 GIT 2025-05 Bölüm Kurul Toplantısı

GIT-B.2.1.6. Görsel İletişim Tasarımı 2025-03 Bölüm Toplantı Kararı ve ekleri

GIT-B.2.1.7. Geleceğin Becerileri Dersi Haber

GIT-B.2.1.8. Geleceğin Becerileri Dersi GBS Müfredat

GIT-B.2.1.9. TÜBİTAK Çağrı ve Başvuru

GIT-B.2.1.10. 2025 Yılı Ders Değerlendirme Sonuçlarına Göre Yapılan İyileştirmeler

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

B.2.2. Ölçme ve değerlendirme

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde ölçme ve değerlendirme süreçleri, 2025 yılı itibarıyla öğrenci merkezli, yetkinlik ve performans temelli bir anlayışla yapılandırılmıştır. Ölçme-değerlendirme yaklaşımı; öğrencilerin yalnızca bilgi düzeyini değil, tasarlama, üretme, problem çözme, yaratıcı düşünme ve süreci yönetme becerilerini bütüncül biçimde değerlendirmeyi esas almaktadır.

2025 yılında özellikle uygulamalı dersler için ölçme ve değerlendirme süreçleri yeniden ele alınmış; bu derslere özgü "Uygulamalı Ders Esasları" ve "Uygulamalı Ders Değerlendirme Ölçeği" oluşturularak uygulamaya alınmıştır (**GIT-B.2.2.1, GIT-B.2.2.2.**). Bu ölçek ile uygulamalı derslerde değerlendirme; yalnızca nihai ürüne değil, süreç, katılım, yaratıcılık, teknik yeterlilik ve sunum gibi çok boyutlu ölçütlere dayandırılmıştır. Böylece ölçme ve değerlendirme süreci şeffaf, izlenebilir ve standartlaştırılmış bir yapıya kavuşturulmuştur.

Bölümde yürütülen derslerde ölçme ve değerlendirme sürekliliği; vize ve final sınavlarının yanı sıra süreç odaklı (formatif) ödevler, projeler, portfolyo çalışmaları, sunumlar ve uygulama çıktıları aracılığıyla sağlanmaktadır. Öğrencilerin kendilerini farklı biçimlerde ifade edebilmelerine olanak tanıyan bu çeşitlendirilmiş yapı, öğrenci merkezli öğrenme yaklaşımını doğrudan desteklemektedir.

Ölçme ve değerlendirme yöntemleri, ders kazanımları ve dersin niteliğine (teorik / uygulamalı) uygun olarak planlanmaktadır. Teorik derslerde bilgi ve kavrama düzeyini ölçen yazılı sınavlar uygulanırken; uygulamalı derslerde proje, portfolyo, üretim dosyası ve performans değerlendirmeleri ön plana çıkmaktadır. Bu yaklaşım, ders kazanımları ile ölçme-değerlendirme araçları arasındaki uyumu güçlendirmiştir.

2025 yılı boyunca ölçme ve değerlendirme süreçlerinde zaman ve kişiler arası tutarlılığın sağlanmasına özel önem verilmiştir. Uygulamalı dersler için geliştirilen ortak değerlendirme ölçeği sayesinde, farklı öğretim elemanları tarafından yürütülen derslerde değerlendirme kriterleri standartlaştırılmış; ölçme-değerlendirme uygulamalarının güvenilirliği artırılmıştır (**GIT-B.2.2.1, GIT-B.2.2.2.**).

Derslerin iş yüküne dayalı kredi hesaplamaları, AKTS kriterleri doğrultusunda yürütülmektedir. Derslerin AKTS ve yerel kredi bilgileri Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden şeffaf biçimde ilan edilmiştir (**GIT-B.2.2.3**). 2025 yılı itibarıyla derslerde kullanılan ölçme ve değerlendirme araçları; sınavlar, projeler, ödevler, uygulama çalışmaları ve sunumlar dikkate alınarak öğrenci iş yüküyle uyumlu biçimde planlanmıştır. 1 AKTS'nin 25,5 saatlik iş yüküne karşılık geldiği sistem esas alınmaktadır (**GIT-B.2.2.4**).

Sınav uygulama süreçleri, üniversite genelinde belirlenen usul ve esaslar çerçevesinde yürütülmektedir.

Sonuç olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde ölçme ve değerlendirme süreçleri; 2025 yılı itibarıyla öğrenci merkezli, yetkinlik temelli, şeffaf ve sürdürülebilir bir yapı kazanmıştır. Özellikle uygulamalı derslere yönelik geliştirilen değerlendirme esasları ve ölçekleri, bölümde ölçme-değerlendirme yaklaşımının içselleştirildiğini ve kalite güvencesi süreçleriyle uyumlu biçimde işletildiğini göstermektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Programlarda öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme yaklaşımları bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirmeye ilişkin ilke, kural ve planlamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Öğrenci merkezli ölçme ve değerlendirme uygulamaları izlenmekte ve ilgili iç paydaşların katılımıyla iyileştirilmektedir
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

GIT-B.2.2.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Uygulamalı Ders Esasları

GIT-B.2.2.2. GIT Bölümü Örnek Ders Değerlendirme Ölçeği

GIT-B.2.2.3. AKTS Kullanıcı Kılavuzu: ECTS Kullanıcı Rehberi (2015)

GIT-B.2.2.4. AKTS Öğrenci İş Yükü

** 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.*

B.2.3. Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi*

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi süreçleri; 2025 yılı itibarıyla tanımlı, şeffaf ve mevzuata dayalı ilke ve kurallar çerçevesinde yürütülmektedir. Öğrenci kabulüne ilişkin tüm süreçler, ulusal mevzuat ve üniversite düzenlemeleri doğrultusunda önceden ilan edilmiş kriterlere dayalı olarak uygulanmaktadır.

Lisans programına öğrenci kabulü, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi (ÖSYM) tarafından gerçekleştirilen Yükseköğretim Kurumları Sınavı (YKS) ve Dikey Geçiş Sınavı (DGS) sonuçları esas alınarak yapılmaktadır. Yerleştirme işlemleri ÖSYM tarafından yürütülmekte; kayıt ve kabul süreçleri ise İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı tarafından şeffaf ve izlenebilir biçimde gerçekleştirilmektedir (**GIT-B.2.3.1**).

2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde kurum içi ve kurum dışı yatay geçiş süreçleri, Yükseköğretim Kurulu'nun ilgili mevzuatı doğrultusunda açık ve nesnel kriterlere dayalı olarak yürütülmektedir. Yatay geçiş başvurularında;

- Öğrencinin kayıtlı olduğu program,
- Başarı durumu (GANO),
- Ders içerikleri ve öğrenme kazanımları,
- AKTS uyumu

esas alınarak değerlendirme yapılmaktadır. Başvurular, ilan edilen takvim çerçevesinde alınmakta; değerlendirme ve sonuçlandırma süreçleri bölüm kurulu ve ilgili akademik birimlerin görüşleri doğrultusunda yürütülmektedir.

Yatay geçiş yoluyla bölüme kabul edilen öğrencilerin daha önce almış oldukları dersler, ders içerikleri ve öğrenme kazanımları temelinde incelenmekte; uygun bulunan dersler için muafiyet ve kredilendirme işlemleri gerçekleştirilmektedir. Bu süreçte öğrencilerin kazanımlarının kayba uğramaması ve öğrenim sürekliliğinin korunması temel ilke olarak benimsenmektedir.

2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde Çift Anadal Programı (ÇAP) ve Yandal Programı kapsamında öğrenci kabulleri yürütülmektedir (**GIT-B.2.3.3**, **GIT-B.2.3.4**). Bu doğrultuda, **2025–10 sayılı Bölüm Kurulu kararı** ile Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bünyesinde **Yandal Programı açılmasına**, ilgili yandal müfredatının kabul edilmesine ve uygulamaya alınmasına oy birliği ile karar verilmiştir (**GIT-B.2.3.5**)

Alınan karar doğrultusunda hazırlanan **Görsel İletişim Tasarımı Yandal Müfredatı**, bölümün eğitim hedefleri ve program yeterlilikleriyle uyumlu olacak şekilde yapılandırılmış; öğrencilerin disiplinlerarası yetkinlik kazanmalarını destekleyecek biçimde tasarlanmıştır (**GIT-B.2.3.6**). Yandal programında yer alan dersler, öğrencilerin ana dal programlarını destekleyici ve tamamlayıcı nitelikte belirlenmiştir. Yandal programına ilişkin başvuru koşulları, başarı kriterleri, ders yükü ve mezuniyet esasları üniversitenin ilgili yönergesi ve uygulama esasları doğrultusunda açık biçimde tanımlanmış; program kapsamındaki süreçler fakülte ve bölüm web sayfaları aracılığıyla öğrencilere duyurulmuştur (**GIT-B.2.3.4**). Yandal programının açılmasına ilişkin bölüm kurulu kararı ve öğretim planı, Dekanlık Makamına resmî yazı ile arz edilmiştir (**GIT-B.2.3.7**)

Yabancı uyruklu öğrenci kabulü ise üniversite genelinde yürürlükte olan **YÖS (Yabancı Öğrenci Sınavı)** ve ilgili

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

mevzuat çerçevesinde gerçekleştirilmektedir (**GIT-B.2.3.2**). Başvuru, değerlendirme ve yerleştirme süreçleri, üniversite tarafından ilan edilen kriterlere uygun biçimde yürütülmekte; uluslararası öğrenci kabul süreçleri kurumsal bir yapı içerisinde şeffaf ve izlenebilir şekilde yönetilmektedir.

Önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesi süreçleri; yatay geçiş, ÇAP ve yandal kapsamında alınan derslerin içerik, öğrenme kazanımı ve AKTS eşdeğerliği esas alınarak yürütülmektedir. Ders eşleştirme ve muafiyet kararları bölüm kurulları tarafından alınmakta; bu kararlar öğrencilerin akademik ilerlemesini destekleyecek biçimde uygulanmaktadır (**GIT-B.2.3.8**).

Bölüme yeni kayıt yaptıran öğrencilerin akademik ve sosyal hayata uyumlarını desteklemek amacıyla, 2025 yılında oryantasyon programları düzenlenmiş; öğrenciler kabul süreçleri, akademik haklar ve eğitim-öğretim yapısı hakkında bilgilendirilmiştir (**GIT-B.2.3.9**).

Programın tüm koşullarını başarıyla tamamlayan öğrencilere diploma, yandal programını tamamlayanlara yandal sertifikası, çeşitli akademik ve mesleki etkinlikleri tamamlayanlara ise sertifika, katılım belgesi veya kurs bitirme belgesi düzenlenmektedir. Mezuniyet süreci tamamlanana kadar gerekli durumlarda Geçici Mezuniyet Belgesi verilmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Kurumda ve akademik birimde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Kurumda ve akademik birimde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin ilke, kural ve bağlı planlar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin planlar dâhilinde uygulamalar bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin süreçler izlenmekte, iyileştirilmekte ve güncellemeler ilan edilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.2.3.1. Önlisans ve Lisans Yönetmeliği

GIT-B.2.3.2. YÖS Yönetmelik

GIT-B.2.3.3. İGÜ ÇAP Yönergesi

GIT-B.2.3.4. İGÜ Yandal Yönergesi

GIT-B.2.3.5. GIT Karar Örneği 2025-10

GIT-B.2.3.6. GIT Yandal Müfredat

GIT-B.2.3.7. GIT Yandal Üstyazı

GIT-B.2.3.8. GIT 2025-14 GIT Bölüm Kararı

GIT-B.2.3.9. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü oryantasyonu gerçekleşti! - Haber

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B.2.4. Yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde yeterliliklerin onayı, mezuniyet koşulları ve mezuniyet karar süreçleri; 2025 yılı itibarıyla açık, tanımlı, izlenebilir ve tutarlı bir çerçevede yürütülmektedir. Mezuniyet, sertifikalandırma ve diploma işlemleri; üniversite genelinde ilan edilmiş yönerge ve usuller doğrultusunda gerçekleştirilmekte, süreçler düzenli olarak izlenmekte ve gerekli iyileştirmeler yapılmaktadır.

Mezuniyet koşulları; öğrencinin programda yer alan tüm zorunlu ve seçmeli dersleri, staj ve uygulama yükümlülüklerini başarıyla tamamlaması, 240 AKTS'yi sağlaması ve program yeterliliklerini kazanması esasına

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

dayanmaktadır. Mezuniyet kararları, Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı koordinasyonunda ve ilgili akademik birimlerin onayıyla alınmakta; süreçler şeffaf ve denetlenebilir şekilde yürütülmektedir.

2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü mezuniyet süreçleri, güncellenen müfredat ve ders bilgi paketleriyle uyumlu biçimde yürütülmüştür. Mezun olan öğrencilerin diplomaları, İstanbul Gelişim Üniversitesi Diploma, Mezuniyet Belgesi ve Sertifika Düzenleme Esasları Yönergesi doğrultusunda düzenlenmektedir. Diploması henüz hazırlanmamış mezunlara, talep etmeleri halinde Geçici Mezuniyet Belgesi verilmektedir.

Bölüm mezunları, yalnızca lisans diploması ile değil; eğitim süreçleri boyunca katıldıkları akademik, sanatsal, uygulamalı ve proje temelli faaliyetler kapsamında aldıkları sertifikalarla da yeterliliklerini belgeleme imkânına sahiptir.

2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde;

- Çift Anadal Programı (ÇAP) başarıyla yürütülmekte (**GIT-B.2.4.2**),
- Yandal Programı açılmış ve öğrencilerin yandal yapabilecekleri bölümler tanımlanarak ilan edilmiştir. (**GIT-B.2.4.5**)

ÇAP kapsamında, anadal programındaki genel not ortalaması (GANO) en az 2.90/4.00 olan ve başarı sıralamasında ilgili koşulları sağlayan öğrenciler, ücretsiz olarak ikinci bir lisans diploma programına başvurabilmektedir. Programı başarıyla tamamlayan öğrencilere iki ayrı lisans diploması verilmektedir. Yandal programını başarıyla tamamlayan öğrencilere ise Yandal Sertifikası düzenlenmektedir. Bu yapı, öğrencilerin disiplinler arası yetkinlik kazanmasını ve mezuniyet sonrası istihdam olanaklarını güçlendirmeyi amaçlamaktadır.

2025 yılı içerisinde öğrenciler;

- TÜBİTAK 2209-A projeleri,
- Atölye, söyleşi ve proje temelli çalışmalar

kapsamında sertifika ve katılım belgeleriyle desteklenmiştir. Sertifikalandırma süreçleri ilgili birimler tarafından yürütülmekte ve öğrencilerin mezuniyet dosyalarında kayıt altına alınmaktadır.

Mezun öğrencilerin istihdam, kariyer gelişimi ve eğitimlerine devam durumları METSİS (Mezun Takip Sistemi) üzerinden izlenmektedir. 2025 yılı itibarıyla bölüm mezunları da bu sistem aracılığıyla mezun-üniversite etkileşimini sürdürmekte; kariyer bilgileri, iletişim verileri ve geri bildirimleri sistem üzerinden paylaşılmaktadır.

Ayrıca, geleneksel Mezunlar Günü etkinliklerine bölüm öğrencilerinin de katılımı sağlanmış, öğrencilerin mezunlarla doğrudan etkileşim kurabileceği bir mentorluk ve deneyim aktarımı zemini oluşturulmuştur. (**GIT-B.2.4.6**) Bu uygulama, mezuniyet sonrası yeterliliklerin yalnızca belgeyle değil, sosyal ve mesleki ağlarla da desteklendiğini göstermektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde yeterliliklerin sertifikalandırılması ve diploma süreçleri;

- tanımlı mevzuat, (**GIT-B.2.4.1**)
- izlenebilir uygulamalar,
- güncel müfredat, (**GIT-B.2.4.4**)
- ÇAP ve yandal olanakları, (**GIT-B.2.4.2, GIT-B.2.4.43**)
- mezun izleme sistemleri

ile kurumsallaşmış ve sürdürülebilir bir yapıya sahiptir. Bu yapı, öğrencilerin mezuniyet sonrası akademik ve mesleki yeterliliklerini güçlü biçimde belgeleyebilmelerine olanak tanımaktadır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin süreçler tanımlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin kapsamlı, tutarlı ve ilan edilmiş ilke, kural ve süreçler bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Uygulamalar izlenmekte ve tanımlı süreçler iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.2.4.1. İGÜ Önlisans ve Lisans Yönetmeliği

GIT-B.2.4.2. İGÜ Yandal Yönergesi

GIT-B.2.4.3. İGÜ ÇAP Yönergesi

GIT-B.2.4.4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Güncel Müfredat

GIT-B.2.4.5. Görsel İletişim Tasarımı Yandal Müfredatı

GIT-B.2.4.6. Mezunlar Buluşması Etkinliği Haber

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

Akademik birimler, hedeflenen nitelikli mezun yeterliliklerine ulaşmak ve eğitim-öğretim faaliyetlerini etkin biçimde sürdürebilmek amacıyla yeterli altyapıya, öğrenme kaynaklarına ve destekleyici ortamlara sahip olmalıdır. Bu kapsamda öğrenme olanaklarının tüm öğrenciler için erişilebilir, yeterli ve sürdürülebilir olması güvence altına alınmalı; öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri sistematik biçimde sunulmalıdır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, öğrencilerinin akademik ve mesleki gelişimini desteklemek amacıyla **fiziksel, dijital ve akademik destek bileşenlerinden oluşan bütüncül bir öğrenme ekosistemi** sunmaktadır.

Öğrenme Kaynakları

- Fiziksel Altyapı: Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde yer alan derslikler, atölyeler, stüdyolar ve laboratuvarlar; Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün uygulama ağırlıklı eğitim yaklaşımını destekleyecek nitelik ve donanıma sahiptir. Bu alanlar, öğrencilerin yaratıcı üretim süreçlerini, bireysel ve grup çalışmalarını gerçekleştirebilecekleri şekilde yapılandırılmıştır.
- Kütüphane Hizmetleri: Öğrenciler, üniversite kütüphanesi aracılığıyla basılı ve dijital kitaplar, süreli yayınlar ve akademik veri tabanlarına erişim sağlamaktadır. Görsel iletişim, tasarım, medya, sanat ve iletişim alanlarına yönelik kaynaklar, öğrencilerin araştırma, proje ve bitirme çalışmaları için aktif olarak kullanılmaktadır.
- Çevrimiçi ve Dijital Kaynaklar: Bölümde yürütülen tüm derslere ilişkin ders bilgi paketleri, **Gelişim Bilgi Sistemi (GBS)** üzerinden kamuoyuna açık biçimde paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra, ders notları, sunumlar, video içerikler ve ek öğrenme materyalleri **ALMS Öğrenme Yönetim Sistemi** üzerinden öğrencilere sunulmaktadır. Bu yapı, eş zamanlı ve eş zamansız öğrenme süreçlerini destekleyerek öğrencilerin bireysel öğrenme hızlarına uygun ilerlemelerine olanak tanımaktadır.
- Teknolojik Altyapı: Üniversite genelinde kullanılan öğrenme yönetim sistemleri ve dijital eğitim altyapısı, örgün ve destekleyici uzaktan öğrenme süreçlerini bütüncül biçimde desteklemektedir. Dijital platformlar;

ölçme-değerlendirme, içerik paylaşımı ve öğrenci-öğretim elemanı etkileşimini artıracak şekilde etkin biçimde kullanılmaktadır.

Akademik Destek Hizmetleri

- Akademik Danışmanlık ve Rehberlik: Bölüm öğrencilerine, akademik danışmanlar aracılığıyla ders seçimi, müfredat planlaması, akademik ilerleme ve kariyer yönelimi konularında düzenli danışmanlık hizmeti sunulmaktadır. Danışmanlık süreci, öğrencinin akademik gelişimini izlemeyi ve ihtiyaç duyduğu alanlarda yönlendirmeyi esas almaktadır.
- Çift Anadal ve Yandal Olanakları: Öğrencilere, üniversite mevzuatı çerçevesinde çift anadal ve yandal programları aracılığıyla disiplinler arası yetkinlik kazanma imkânı sunulmaktadır. 2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde yandal programı açılmış ve yandal yapılabilecek bölümler tanımlanarak ilan edilmiştir.
- Engelli Öğrenci Desteği: Engelli öğrencilerin eğitim süreçlerine eşit ve etkin katılımını sağlamak amacıyla üniversite genelinde yürütülen destek mekanizmaları bölüm düzeyinde de uygulanmaktadır. Öğrenme ortamları ve dijital platformlar erişilebilirlik ilkeleri doğrultusunda kullanılmakta, gerekli durumlarda bireysel düzenlemeler yapılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2025 yılı itibarıyla öğrenme kaynaklarını ve akademik destek hizmetlerini erişilebilir, izlenebilir ve sürekli iyileştirilen bir yapı içerisinde sunmaktadır. Fiziksel ve dijital altyapı, akademik danışmanlık, yandal ve çift anadal olanakları ile desteklenen bu bütüncül yapı, öğrencilerin akademik başarılarını ve mezuniyet sonrası yeterliliklerini güçlendirmeyi hedeflemektedir.

B.3.1. Öğrenme ortam ve kaynakları

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde sınıf, stüdyo, laboratuvar, ders materyalleri, çevrimiçi kitaplar, akademik belgeler ve video içerikler; programın amaçları, öğrenme çıktıları ve uygulama ağırlıklı yapısı doğrultusunda yeterli nitelik ve nicelikte yapılandırılmıştır. Öğrenme ortamları ve kaynakları tüm öğrencilerin erişimine açık olup erişilebilirlik, etkileşim ve güncellik ilkeleri çerçevesinde düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde yer alan Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'ne ait derslikler, atölyeler ve uygulama alanları; grafik tasarım, dijital medya, fotoğraf, video ve etkileşimli tasarım derslerinin yürütülmesine uygun teknik altyapıyla donatılmıştır. 2025 yılı itibarıyla bu alanlarda kullanılan fiziksel ve teknolojik donanımlar, öğrenci merkezli ve proje temelli öğrenmeyi destekleyecek biçimde güncellenmiş; grup çalışmaları, atölye uygulamaları ve sunum temelli dersler için aktif kullanım sağlanmıştır (**GIT-B.3.1.1**). Bu ortamlar, öğrenci-öğrenci ve öğrenci-öğretim elemanı etkileşimini artıran bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

Bölümde yürütülen tüm derslere ait ders bilgi paketleri, Gelişim Bilgi Sistemi (GBS) üzerinden kamuoyuna açık biçimde sunulmaktadır. Ders içerikleri, öğrenme kazanımları, ölçme-değerlendirme yöntemleri ve AKTS bilgileri sistem üzerinden izlenebilir durumdadır. Bunun yanı sıra ALMS Öğrenme Yönetim Sistemi aracılığıyla eş zamanlı ve eş zamansız öğrenme olanakları sağlanmakta; öğretim elemanları tarafından ders notları, sunumlar, uygulama yönergeleri, video içerikler ve ek okuma materyalleri düzenli olarak sisteme yüklenmektedir. Bu yapı, öğrencilerin ders materyallerine sürekli ve kolay erişimini mümkün kılmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, merkezi kütüphane olanaklarının yanı sıra bölüme özgü akademik ve mesleki kaynaklardan yararlanmaktadır. Grafik tasarım, tipografi, görsel kültür, dijital medya, iletişim tasarımı, kullanıcı deneyimi ve etkileşimli tasarım alanlarına yönelik kitaplar, akademik yayınlar ve görsel arşivler; özellikle uygulamalı derslerde, proje süreçlerinde ve bitirme çalışmaları kapsamında aktif biçimde kullanılmaktadır. Ayrıca vaka analizleri, örnek portfolyolar ve güncel tasarım pratiklerine ilişkin materyaller, ders içeriklerini destekleyici öğrenme kaynakları olarak sürece entegre edilmiştir.

Not: Merkezi kütüphane olanaklarına bu bölümde yer verilmeyecektir. Ancak merkezi kütüphanede bölüme ait spesifik kaynaklar hakkında bilgi verilebilir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin eğitim - öğretim faaliyetlerini sürdürebilmek için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin eğitim-öğretim faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte öğrenme kaynaklarının (sınıf, laboratuvar, stüdyo, öğrenme yönetim sistemi, basılı/e-kaynak ve materyal, insan kaynakları vb.) oluşturulmasına yönelik planları vardır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Öğrenme kaynaklarının yönetimi alana özgü koşullar, erişilebilirlik ve akademik birimler arası denge gözetilerek gerçekleştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Öğrenme kaynaklarının geliştirilmesine ve kullanımına yönelik izleme ve iyileştirme yapılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İşletirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.3.1.1. İGÜ GSF Lab. ve Atölye Web Sayfası

* 2015 AKTS Kullanıcı Kılavuzu'ndaki anahtar prensipleri taşımaktadır.

B.3.2. Akademik destek hizmetleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde akademik destek hizmetleri, öğrencilerin eğitim-öğretim süreçlerini etkin biçimde sürdürebilmeleri, akademik gelişimlerini izleyebilmeleri ve kariyer planlarını bilinçli şekilde oluşturabilmeleri amacıyla 2025 yılı itibarıyla sistematik ve yapılandırılmış bir çerçevede yürütülmektedir. Bu kapsamda, lisans düzeyinde öğrenim gören öğrenciler için akademik danışmanlık hizmetleri güçlendirilmiş, danışmanlık süreçleri erişilebilirlik, izlenebilirlik ve süreklilik ilkeleri doğrultusunda yeniden yapılandırılmıştır.

2025 yılında alınan bölüm ve fakülte kararları doğrultusunda, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde her sınıf düzeyi için bir öğretim elemanı akademik danışman olarak atanmıştır (**GIT-B.3.2.2, GIT-B.3.2.4**). Bu uygulama ile danışman-öğrenci ilişkisi sınıf temelli bir yapıya kavuşturulmuş; öğrencilerin ders seçimi, ders ekleme-bırakma, kayıt yenileme, akademik başarı takibi ve mezuniyet süreçlerine ilişkin konularda daha bütüncül ve düzenli destek almaları sağlanmıştır. Akademik danışmanlar, öğrencileri ilgili mevzuat, yönetmelik ve üniversite uygulamaları hakkında bilgilendirmekte; öğrencilerin akademik süreçlerini yakından takip ederek yönlendirici bir rol üstlenmektedir (**GIT-B.3.2.4**).

Danışmanlık hizmetlerinin erişilebilirliğini artırmak amacıyla 2025 yılı itibarıyla PERSİS sistemi üzerinden akademik danışmanlık randevu modülü hayata geçirilmiştir (**GIT-B.3.2.6**). Bu sistem aracılığıyla öğrenciler, danışmanlarına çevrimiçi ortamda randevu alabilmekte; yüz yüze veya çevrim içi görüşmeler planlanabilmektedir. Böylece danışmanlık süreci kişiye bağlı ve düzensiz bir yapıdan çıkarılarak planlı, kayıt altına alınabilir ve izlenebilir bir yapıya dönüştürülmüştür. PERSİS sistemi, danışmanlık faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini ve kurumsal hafızaya aktarılmasını da desteklemektedir.

Bunun yanı sıra, Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde öğretim elemanları için haftalık 2 saat olacak şekilde bir danışmanlık ofis saati uygulaması oluşturulmuştur (**GIT-B.3.2.2**). Fakülte genelinde belirlenen bu ofis saatleri, öğrencilerin danışmanlarına fiziksel mekânda erişimini kolaylaştırmakta; akademik destek hizmetlerinin görünürlüğünü ve etkinliğini artırmaktadır. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanlarının danışmanlık gün ve saatleri hem ofis kapılarında ilan edilmekte hem de bölüm web sitesi üzerinden öğrencilerin erişimine açık şekilde paylaşılmaktadır.

Akademik danışmanlık görüşmeleri sırasında öğrencilerin akademik, kişisel ve kariyer odaklı ihtiyaçlarını tespit etmeye yönelik danışmanlık formları kullanılmakta; bu formlar düzenli biçimde arşivlenerek izleme ve iyileştirme süreçlerinde değerlendirilmektedir (**GIT-B.3.2.1, GIT-B.3.2.3**). Bu uygulama, öğrencilerin bireysel gelişimlerinin

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

sistemik olarak takip edilmesine ve danışmanlık hizmetlerinin öğrenci ihtiyaçlarına göre güncellenmesine olanak tanımaktadır. Danışmanlık süreci yalnızca bilgilendirme ile sınırlı kalmamakta; öğrencilerin portfolyo geliştirme, proje süreçleri, staj ve kariyer planlamaları gibi alanlarda da desteklenmesini kapsamaktadır.

Akademik danışmanlık hizmetleri, üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Psikolojik Danışmanlık Rehberlik ve Araştırma Merkezi (PDRAM), Sürekli Eğitim Merkezi ve Kariyer Geliştirme Koordinatörlüğü ile bütüncül bir yapı içinde yürütülmektedir. Öğrenciler ihtiyaç duyduklarında bu birimlere yönlendirilmekte; psikolojik destek, kişisel gelişim, mesleki eğitim ve kariyer planlamasına ilişkin hizmetlerden faydalanabilmektedir. Bu destek mekanizmaları, öğrencilerin yalnızca akademik başarılarını değil, üniversite yaşamına uyumlarını ve profesyonel hayata hazırlıklarını da desteklemektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde akademik destek hizmetleri, 2025 yılı itibarıyla sınıf temelli danışmanlık modeli, dijital randevu sistemi, fakülte düzeyinde ofis saati uygulaması ve kayıt altına alınabilir danışmanlık süreçleriyle kurumsallaşmış; izlenen, değerlendirilen ve sürekli iyileştirilen bir yapıya kavuşturulmuştur. Bu yapı, öğrenci memnuniyetini artıran, öğrenme süreçlerini destekleyen ve mezuniyet sonrası kariyer planlamasına katkı sunan bütüncül bir akademik destek sistemi sunmaktadır.

Not: Akademik biriminize özel rehberlik, psikolojik danışmanlık ve kariyer hizmetlerine ilişkin planlama ve uygulamalara yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlaması süreçlerine ilişkin tanımlı ilke ve kurallar bulunmamaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dâhilinde yürütülmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde öğrencilerin akademik gelişimi ve kariyer planlamasına ilişkin uygulamalar izlenmekte ve öğrencilerin katılımıyla iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistemik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmamaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.3.2.1. Danışmanlık Takip Çizelgesi

GIT-B.3.2.2. GIT Akademik Danışmanlık Gün ve Saatleri ile Akademik İzin Günleri

GIT-B.3.2.3. GSF Danışmanlık Raporları

GIT-B.3.2.4. GIT - Sınıf Danışmanlıkları Raporları

GIT-B.3.2.5 Sınıf Danışmanlık Raporları

GIT-B.3.2.6 PERSIS Danışmanlık

B.3.3. Tesis ve altyapılar

Tesis ve altyapılar (teknoloji donanımlı çalışma alanları; ulaşım, bilişim hizmetleri, uzaktan eğitim altyapısı) ihtiyaca uygun nitelik ve niceliktedir, erişilebilirdir ve öğrencilerin bilgisine/kullanımına sunulmuştur. Tesis ve altyapıların kullanımı irdelenmektedir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Avcılarda 8.285 m²'lik tek binayla başladığı eğitim hayatını 206.442 m² kapalı, 85.000 m² açık alanda sürdürmektedir. 2018 rakamlarına göre Türkiye'nin öğrenci başına en fazla kapalı alan düşen üçüncü vakıf üniversitesi olma özelliğini elinde tutan İGÜ, 363 derslik ve amfi, 16 kantin ve yemekhane, 106 laboratuvar ve atölye, 10 kütüphane ve okuma salonu, 14 açık ve kapalı spor tesisi olmak üzere 206.442,3 m²'si kapalı, 85.000 metrekaresi açık, toplamda 291.442,3 m² fiziki alandan oluşan 8 bloklu bir kampüs alanına sahiptir. Zorlu Holding'den satın alınan toplam 280.000 m² kapalı alanı olan yaklaşık 48 dönüm arazi üzerinde kurulu bulunan Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

yeni yerleşke 2018-2019 eğitim-öğretim yılında hizmete açılmıştır. Yeni derslikler, laboratuvar ve atölyeler, kütüphane, konferans salonu, sosyal ve kültürel faaliyet alanları, akademik ve idari personel için çalışma alanlarının inşaat ve düzenlemeleri devam etmektedir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi kampüsü içerisinde yer alan spor tesisleri; sportif aktivitelerle İGÜ'lü gençlerin ders dışı zamanlarını değerlendirmeleri ve sportif yeteneklerini ortaya çıkarmaları amacıyla oluşturulmuştur. Basketbol ve voleybol sahaları, tenis kortu, kapalı spor salonu ile öğrenci ve personelimizin kullanımı için her gün açık durumdadır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi olarak amacımız, öğrencilere sağlıklı yaşam alışkanlıkları kazandıracak ortamı hazırlamak, kampüs yaşantısını zenginleştirmek ve kaliteli beden eğitimi, spor ve kondisyon programları düzenleyerek öğrencilere hayat boyu kullanabilecekleri spor becerileri kazandırmaktır. Kazanılan beceriler sayesinde, öğrenme duyusunun zenginleştiği de bilimsel bir gerçektir. Üniversitemiz kampüsünde bulunan spor salonu uluslararası ölçülerde basketbol, voleybol ve futbol sahasına sahip olmanın yanında fitness center alanı ile kullanım açısından öğrencilere kolaylık sunmaktadır. Üniversite takımlarının antrenman ve maçlarının yapıldığı spor salonunda tüm öğrencilerimiz istedikleri her an öğretim görevlileri ve antrenörler nezaretinde çalışma olanağı bulmaktadırlar. Akademik yıl boyunca ve her biri kendi branşında uzman eğitmenler nezaretinde düzenlenen, basketbol, voleybol, halk oyunları ve modern dans branşlarındaki kurslarla öğrencilerimize serbest zamanlarını değerlendirme ve becerilerini geliştirme olanağı sağlanmaktadır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi yemekhanesi, kantinleri ve kafeteryalar, kaliteli ürünlerle, günlük kalori ihtiyacını göz önünde bulundurarak öğrencilerine hizmet vermektedir. Tüm beslenme noktaları üniversite yönetimi tarafından temizlik, hijyen koşullarına uygunluk ve fiyat dengesi açısından sürekli olarak denetlenmektedir.

Üniversitede ayrıca Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu öğrencilerinin sağlıklı ve dengeli beslenmenin önemine dikkat çekmek için açtığı sağlıklı yaşam kafesi (Fit Cafe) bulunmaktadır. El yapımı organik yiyecek ve içeceklerin yer aldığı kafede, her öğün için ayrı menü bulabilmek mümkündür.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde uygun nitelik ve nicelikte tesisler ve altyapı bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde uygun nitelik ve nicelikte tesis ve altyapının (ulaşım, bilgi ve iletişim altyapısı, uzaktan eğitim altyapısı vb.) kurulmasına ve kullanımına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde tesis ve altyapı erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Tesis ve altyapının kullanımı izlenmekte ve ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

B.3.4. Dezavantajlı gruplar

İstanbul Gelişim Üniversitesi, dezavantajlı, kırılman ve az temsil edilen grupların (engelli öğrenciler, yabancı uyruklu öğrenciler, göçmen öğrenciler ve özel gereksinimli bireyler) eğitim olanaklarına **eşit, erişilebilir ve sürdürülebilir biçimde ulaşabilmesini** temel bir kurumsal ilke olarak benimsemektedir. Bu doğrultuda, öğrenme ortamları, öğretim materyalleri ve destek mekanizmaları söz konusu grupların ihtiyaçları dikkate alınarak yapılandırılmakta; süreçler düzenli olarak izlenmekte ve iyileştirilmektedir.

Üniversite genelinde engelli öğrencilerin akademik ve sosyal yaşama tam katılımını desteklemek amacıyla **Engelli Danışma ve Koordinasyon Birimi** faaliyet göstermekte; bu birimin görev, yetki ve sorumlulukları **İstanbul Gelişim Üniversitesi Engelli Danışma ve Koordinasyon Birimi Yönergesi** ile güvence altına alınmaktadır (**GİT-B.3.4.1**).

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Birim, akademik birimler ve Uzaktan Eğitim Merkezi ile iş birliği içerisinde çalışarak engelli öğrencilerin eğitim süreçlerini izlemekte ve gerekli durumlarda bireysel destek sağlamaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü özelinde ise dezavantajlı gruplara yönelik destekleyici uygulamalar doğrudan eğitim-öğretim süreçlerine entegre edilmiştir. Bölüm web sayfasında yer alan bilgilendirici içerikler, **yabancı uyruklu öğrencilerin erişimini kolaylaştırmak amacıyla İngilizce olarak da sunulmakta** ve düzenli biçimde güncellenmektedir (**GIT-B.3.4.2**). Bu uygulama, uluslararası ve göçmen öğrencilerin akademik süreçlere uyumunu desteklemeyi amaçlamaktadır.

Örgün ve uzaktan öğretim süreçlerinde kullanılan ders materyalleri geliştirilirken öğrencilerin bireysel farklılıkları gözletilmektedir. Bu kapsamda, derslere ait canlı ders kayıtları ALMS Öğrenme Yönetim Sistemi'ne yüklenmekte, öğrencilerin dersleri tekrar izleyebilmesine ve sesli olarak takip edebilmesine olanak tanınmaktadır. Ayrıca tüm ders dokümanları PDF formatında sisteme yüklenerek görsel ve işitsel erişim açısından esnek bir öğrenme ortamı oluşturulmaktadır. Bu uygulamalar, özellikle görme ve işitsel engelli öğrenciler ile derslere senkron katılım sağlayamayan öğrenciler için destekleyici bir işlev görmektedir.

Dezavantajlı gruplara yönelik destekleyici faaliyetler yalnızca engelli öğrencilerle sınırlı tutulmamaktadır. 2025 yılı içerisinde Türkmen uyruklu öğrencilerin akademik uyum, iletişim ve öğrenme süreçlerinde yaşadıkları ihtiyaçların tespit edilmesi amacıyla özel bir toplantı gerçekleştirilmiş, ilgili görüşme sonuçları raporlanarak bölüm ve fakülte yönetimi ile paylaşılmıştır. Bu toplantı aracılığıyla öğrencilerin karşılaştıkları akademik ve yönetsel sorunlar doğrudan tespit edilmiş; çözüm önerileri geliştirilerek izleme süreçlerine dâhil edilmiştir (**GIT-B.3.4.3**).

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına nitelikli ve adil erişimine ilişkin planlamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin uygulamalar yürütülmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine yönelik uygulamalar izlenmekte ve dezavantajlı grupların görüşleri de alınarak iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.3.4.1. İGÜ Engelli Öğrenci Mevzuatı

GIT-B.3.4.2. Faculty of Fine Arts - Visual Communication Design - Web Sayfası

GIT-B.3.4.3 İstanbul Gelişim Üniversitesi GSF GİT Türkmen Öğrenci Raporu

B.3.5. Sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde sosyal, kültürel ve akademik gelişimi destekleyen faaliyetler, 2025 yılı itibarıyla Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı (SKS) koordinasyonunda; bölümün eğitim-öğretim hedefleriyle doğrudan ilişkili olacak biçimde planlanmış ve yürütülmüştür. Bölüm, bu faaliyetleri öğrencilerin mesleki yetkinliklerini, eleştirel düşünme becerilerini, toplumsal farkındalıklarını ve kültürel sermayelerini geliştiren tamamlayıcı öğrenme alanları olarak ele almaktadır.

2025 yılında gerçekleştirilen etkinlikler; **atölye, söyleşi, mezun buluşmaları, sosyal sorumluluk, bilimsel araştırma projeleri, sanatsal üretimler, festival katılımları ve oryantasyon faaliyetleri** başlıkları altında çeşitlenmiştir (**GIT-B.3.5.1, GIT-B.3.5.2, GIT-B.3.5.3, GIT-B.3.5.4, GIT-B.3.5.5**). Etkinliklerin planlama sürecinde iç ve dış paydaş görüşleri dikkate alınmış; etkinlikler sonrasında öğrenci katılım düzeyi, kazanımlar ve geri bildirimler değerlendirilerek izleme ve iyileştirme süreci işletilmiştir.

Bölüm bünyesinde yürütülen atölye ve söyleşiler, “Geleceğin Becerileri” çerçevesiyle ilişkilendirilmiş; liderlik, iletişim, zihinsel dayanıklılık, yaratıcı düşünme ve sektörel farkındalık gibi alanlara odaklanmıştır (**GIT-B.3.5.2**). Mezun öğrenci etkinlikleri aracılığıyla öğrencilerin mesleki üretim süreçleriyle doğrudan temas kurmaları sağlanmıştır (**GIT-B.3.5.5**). TÜBİTAK 2209-A projeleri, öğrencilerin araştırma temelli öğrenme süreçlerine aktif katılımını destekleyen önemli çıktılar üretmiştir (**GIT-B.3.5.1**). .

Ayrıca bölüm öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin dâhil olduğu belgesel projeleri, kısa film festivalleri ve sanatsal gelişim etkinlikleri, bölümün ulusal ve uluslararası görünürlüğünü artırmış; akademik üretimlerle sosyal-kültürel faaliyetler arasında bütüncül bir yapı kurulmuştur. Akademisyenlere yönelik fakülte düzeyinde gerçekleştirilen eğitimler, bölümün eğitim kalitesini dolaylı biçimde güçlendiren destekleyici faaliyetler olarak sürece entegre edilmiştir.

2025 Yılında Gerçekleştirilen Etkinlikler

Atölye ve Söyleşi Etkinlikleri

1. **Etki Alanımızı Genişletin: Liderlik ve Sosyal Nüfuz Yaratmak – (GIT-B.3.5.6)**
27.03.2025 – Geleceğin Becerileri Projesi
Zihinsel Sağlık ve Denge: Stresle Baş Etmek İçin Sağlıklı Yöntemler – (GIT-B.3.5.7)
20.03.2025 – Geleceğin Becerileri Projesi
2. **Reklam Metin Yazarlığında Fikir Buluşması ve Yaratıcı Süreçler – (GIT-B.3.5.8)**
22.05.2025 – Happy People Project iş birliği
3. **Baskı Süreçleri Hakkında Her Şey! – (GIT-B.3.5.9)**
14.05.2025

Araştırma ve Bilimsel Faaliyetler (GIT-B.3.5.10)

5. **TÜBİTAK 2209-A – Reklamların Toplumsal Cinsiyet Temsilleri: Atasay Örneği**
28.02.2025 – *Tamamlandı*
6. **TÜBİTAK 2209-A – Türkiye’deki Afet Yönetimi Mobil Uygulamalarının UX Tasarımı**
17.02.2025 – *Tamamlandı*

Sanatsal ve Kültürel Etkinlikler

7. **Dijital Oyunlarda Anlatı ve Etkileşim – (GIT-B.3.5.11)**
15.04.2025
8. **“Babil’in Asma Bahçeleri” Belgesel Filmi – Uluslararası İş Birliği (GIT-B.3.5.12)**
01.12.2025 – İGÜ & Irak Hilla Üniversitesi
9. **Uluslararası FutureScope Kısa Film Festivali (GIT-B.3.5.13)**
05–06.12.2025 – Festival, atölye, söyleşi ve ödül törenleri

Oryantasyon Faaliyetleri

10. **Erasmus ve Staj Oryantasyonu**
26.03.2025
11. **Görsel İletişim Tasarımı Bölüm Oryantasyonu (GIT-B.3.5.14)**
24.09.2025

2025 yılında gerçekleştirilen bu faaliyetler, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü’nün sosyal, kültürel ve akademik gelişimi bütüncül bir kalite güvencesi anlayışıyla ele aldığını göstermektedir. Etkinliklerin planlanması, uygulanması

ve değerlendirilmesi süreçleri sistematik biçimde yürütülmekte; elde edilen geri bildirimler bölümün eğitim-öğretim ve sosyal faaliyet planlamalarına girdi oluşturmaktadır. Bu yapı, bölümde sosyal ve kültürel faaliyetlerin izlenen, geliştirilen ve sürdürülebilir bir sistem içinde ele alındığını ortaya koymaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde uygun nitelik ve nicelikte sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanakları bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet olanaklarının yaratılmasına ilişkin planlamalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyetler erişilebilirdir ve bunlardan fırsat eşitliğine dayalı olarak yararlanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet mekanizmaları izlenmekte, İhtiyaçlar/talepler doğrultusunda faaliyetler çeşitlendirilmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.3.5.1. TÜBİTAK 2209-A Başvuru Belge ve Ekler

GIT-B.3.5.2 Geleceğin Becerileri Dersi Haber

GIT-B.3.5.3. Futurescope Kısa Film Festivali Haber Ekran Görüntüsü

GIT-B.3.5.4. İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı Bölümü oryantasyonu gerçekleşti! - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

GIT-B.3.5.5. Mezunlar Buluşması Etkinliği Haber

GIT-B.3.5.6 Geleceğin Becerileri_ kapsamında _Etki Alanınızı Genişletin_ Liderlik ve Sosyal Nüfuz Yaratmak_ Atölyesi Gerçekleştirildi!

GIT-B.3.5.7. Geleceğin Becerileri kapsamında Zihinsel Sağlık ve Denge_ Stresle Baş Etmek İçin Sağlıklı Yöntemler etkinliği gerçekleşti!

GIT-B.3.5.8. Reklamda yaratıcılık ve fikir buluşması üzerine ilham veren buluşma_ Ezgi Kasar öğrencilerle bir araya geldi! -

GIT-B.3.5.9 Baskı Süreçleri Hk. Her şey

GIT-B.3.5.10. GIT Öğrencilerinin TÜBİTAK 2209-A Projesi Tamamlandı! - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

GIT-B.3.5.11. Dijital Oyunlarda Anlatı ve Etkileşim_ Sanatsal Gelişim Faaliyeti İGÜ'de Gerçekleşti - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

GIT-B.3.5.12. Öğr. Gör. Ahmet Bikiç'in yönetmenliğinde Babil belgeseli çekimleri başladı - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

GIT-B.3.5.13. Uluslararası Future Scope Kısa Film Festivali'nde ödüller sahiplerini buldu! - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

GIT-B.3.5.14. İGÜ GSF Görsel İletişim Tasarımı Bölümü oryantasyonu gerçekleşti! - Güzel Sanatlar Fakültesi - Görsel İletişim Tasarımı

Not: Faaliyetler **EK-3 Etkinlik Listesine** işlenmelidir.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğretim elemanı atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri; kurumun insan gücü planlaması, norm kadro oluşturulması, atama-özlük işlemleri, görevlendirme ve performans değerlendirmesine ilişkin esaslarını tanımlayan "Akademik Personel İnsan Kaynakları Yönetim Prosedürü" ve ilgili yönergeler doğrultusunda yürütülmekte; süreç ve kriterler şeffaf biçimde tanımlanarak kamuoyuna açık şekilde ilan edilmektedir (**GIT-B.4.1.2;** **GIT-B.4.1.1**). Bu çerçevede belirlenen kriterler akademik liyakati esas almakta, fırsat eşitliğini gözetmekte ve uygulamanın kriterlere uygunluğu kanıtlarla izlenebilir hale getirilmektedir.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

Bölümün öğretim elemanı ihtiyacı, eğitim-öğretim faaliyetlerinin sürdürülebilirliği ve programın hedeflediği mezun yeterlilikleri dikkate alınarak yıl içinde planlanmakta; ihtiyaç oluştuğunda Bölüm Kurulu değerlendirmesiyle gerekçelendirilip resmî talep süreçleri işletilmektedir. Bu kapsamda Bölüm Başkanlığı tarafından “Akademik Personel İhtiyacı Talep Formu” üzerinden; ihtiyaç duyulan kadro unvanı, aranacak akademik/mesleki yetkinlikler, gerekçe ve sayı bilgisi hazırlanarak Dekanlık üzerinden İnsan Kaynakları birimine iletilmektedir.

2025 yılı içerisinde, bölümün eğitim-öğretim kadrosunu güçlendirmek amacıyla **1 Dr. Öğr. Üyesi ve 1 Araştırma Görevlisi** kadrosu için ilan süreci yürütülmüş; ilanlar ilgili mevzuat ve kurum prosedürleri çerçevesinde yayımlanmış ve sonuçlar kamuoyu ile paylaşılmıştır (**GIT-B.4.1.2**). Böylece atama süreçlerinin şeffaflığı ve hesap verebilirliği, ilan–başvuru–değerlendirme–sonuç paylaşımı zinciri üzerinden güvence altına alınmıştır.

Öğretim elemanlarının ders görevlendirmeleri ise, bölümde uygulanan **yetkinlik temelli ders dağılımı** yaklaşımına dayanmakta; dersler, öğretim elemanlarının uzmanlık alanlarını ve kanıtlarını içeren yetkinlik formları doğrultusunda planlanarak Dekanlığa sunulmaktadır (**GIT-B.4.1.3**). Bu süreç, hem derslerin alan yeterlilikleriyle uyumunu hem de öğretim elemanı ders yükü ve dağılım dengesinin adil biçimde kurulmasını hedefler. Ders yükü ve görevlendirme esasları kurumun “Öğretim Elemanları Ders Görevlendirme Yönergesi”ne uygun şekilde yürütülmektedir. Kurum dışından ders vermek üzere yapılacak görevlendirmelerde de ilgili kişinin akademik ve mesleki yeterliliği temel ölçüt olup; dönem sonunda yürütülen derslere ilişkin geri bildirimler ve değerlendirmeler üzerinden süreç izlenebilir şekilde ele alınmaktadır.

Sonuç olarak, 2025 yılında yürütülen kadro ilanları ve ders görevlendirme uygulamaları; bölümde liyakat, şeffaflık, kanıta dayalı karar alma ve dengeli ders yükü yönetimi ilkelerinin işletildiğini göstermekte; atama ve görevlendirme süreçlerinin belirlenmiş kriterlerle uyumlu biçimde uygulandığını ortaya koymaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Atama, yükseltme ve görevlendirme süreçleri tanımlanmamıştır.
<input type="checkbox"/>	2	Atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri tanımlanmış; ancak planlamada alana özgü ihtiyaçlar irdelenmemiştir.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarda (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Atama, yükseltme ve görevlendirme uygulamalarının sonuçları izlenmekte ve izlem sonuçları değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-B.4.1.1. İstanbul Gelişim Üniversitesi Akademik Personel İnsan Kaynakları Yönetimi Prosedürü

GIT-B.4.1.2 Görsel İletişim Tasarım İlan

GIT-B.4.1.3. GIT 2025 Bölüm Kararı Ders Dağılımı

Not: Kanun ve yönetmelikler burada tekrar edilmemelidir. Akademik birime özel uygulamalara yer verilmelidir.

B.4.2. Öğretim yetkinlikleri ve gelişimi

Öğretim yetkinliği geliştirme süreçleri ihtiyaç analizleri temelinde planlanır, yaygın biçimde yürütülür ve etkililiği düzenli olarak izlenir. Tüm öğretim elemanlarının etkileşimli aktif ders verme yöntemlerini ve uzaktan eğitim süreçlerini öğrenmeleri ve kullanmaları için sistematik eğitimcilerin eğitimi etkinlikleri (kurs, çalıştay, ders, seminer vb.) ve bunu üstlenecek/gerçekleştirecek öğretim-öğrenme merkezi yapılanması vardır. Öğretim elemanlarının pedagojik ve teknolojik yeterlilikleri artırılmaktadır. Kurumun öğretim yetkinliği geliştirme performansı değerlendirilmektedir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğretim yetkinliklerinin geliştirilmesine yönelik süreçler, ihtiyaç analizi temelli, planlı ve izlenebilir bir yapı içinde yürütülmektedir. Bu kapsamda öğretim elemanlarının pedagojik, teknolojik ve alan temelli yeterlilikleri; kurumsal ölçütler doğrultusunda değerlendirilmekte ve gelişim ihtiyaçları bu değerlendirmeler temel alınarak planlanmaktadır.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, tüm akademik personelden Yetkinlik Bilgi Formu talep etmekte; bu form aracılığıyla öğretim elemanlarının akademik, pedagojik ve sektörel yeterlilikleri kanıtı dayalı biçimde analiz edilmektedir. Yetkinlik değerlendirmesi; mezuniyet bilgileri, transkriptlerde yer alan dersler, alınan eğitim ve sertifikalar, yürütülen bilimsel/mesleki projeler, sektör deneyimi ve öğretmenlik tecrübesi gibi ölçütler üzerinden yapılmaktadır. Bu kriterlerin tamamı, lisans, yüksek lisans ve doktora düzeyindeki belgelerle desteklenmekte; böylece öğretim elemanlarının uzmanlık alanları ve gelişim düzeyleri sistematik biçimde izlenmektedir. Bölüm öğretim elemanlarına ait yetkinlik formlarına ilişkin örnekler kanıt dosyasında sunulmuştur **(GIT-B.4.2.1)**.

2025 yılı içerisinde, öğretim elemanlarının öğretim yetkinliklerini geliştirmeye yönelik olarak Güzel Sanatlar Fakültesi ve üniversite düzeyinde çok sayıda eğiticinin eğitimi ve mesleki gelişim faaliyeti gerçekleştirilmiştir. Bu faaliyetler, özellikle dijital pedagojiler, ölçme-değerlendirme, veri analizi, yapay zekâ destekli öğretim araçları ve uygulama temelli ders yürütme becerilerine odaklanmıştır. 2025 yılında yürütülen başlıca öğretim yetkinliği geliştirme faaliyetleri şunlardır **(GIT-B.4.2.2)**:

- Yapay Zekânın Farklı Araçlar Olarak Kullanımı I–II (19 ve 21 Şubat 2025): Akademik öğretim süreçlerinde yapay zekâ araçlarının pedagojik ve akademik kullanımlarına odaklanan kapsamlı eğitim programı.
- Bibliometrik Analiz Eğitimi (7 Nisan 2025): Akademik araştırma ve yayın performansını destekleyen veri tabanı kullanımı, analiz ve haritalama uygulamaları.
- Çok Kriterli Karar Verme Yöntemi Eğitimi (7 Mayıs 2025): Akademik karar alma, değerlendirme ve analiz süreçlerinde kullanılan yöntemlere yönelik uygulamalı eğitim.
- Unreal Engine Eğitim Serisi (8 hafta) (Şubat–Nisan 2025): Oyun, simülasyon ve etkileşimli görselleştirme temelli derslerin yürütülmesine katkı sağlayan uygulamalı teknik eğitim.
- Canva Eğitimi (12 Mayıs 2025): Akademik sunum, ders materyali ve görsel içerik üretiminde dijital tasarım araçlarının etkin kullanımı.
- MAXQDA Eğitimi (12 Mayıs 2025): Nitel veri analizi, araştırma temelli dersler ve öğrenci projelerinde analiz becerilerinin geliştirilmesi.

Bu eğitimler, öğretim elemanlarının aktif öğrenme, proje temelli öğretim, uygulama ağırlıklı ders yürütme ve dijital öğretim araçlarını etkin kullanma becerilerini doğrudan desteklemiştir. Elde edilen kazanımlar, ders içeriklerine ve öğretim yöntemlerine yansıtılmış; özellikle uygulamalı derslerde teknolojik araçların kullanımında gözle görülür bir çeşitlenme sağlanmıştır.

Öğretim yetkinliği geliştirme faaliyetlerinin etkililiği; öğretim elemanı geri bildirimleri, ders değerlendirme sonuçları ve bölüm kurulu görüşmeleri aracılığıyla izlenmekte, ihtiyaçlar doğrultusunda yeni eğitim başlıkları planlanmaktadır. Bu yönüyle öğretim yetkinliği geliştirme süreci, tek seferlik etkinlikler yerine sürekli iyileştirme döngüsü içerisinde ele alınmaktadır **(GIT-B.4.2.3, GIT-B.4.2.4)**

Sonuç olarak, 2025 yılı içerisinde yürütülen yetkinlik analizi uygulamaları ve öğretim elemanlarına yönelik kapsamlı eğitim programları; Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğretim yetkinliklerinin kurumsallaşmış, sistematik, izlenen ve geliştirilen bir yapı içinde ele alındığını göstermektedir. Bu yapı, öğrenci merkezli öğretim anlayışının güçlenmesine ve eğitim-öğretim kalitesinin sürdürülebilir biçimde artırılmasına doğrudan katkı sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere planlamalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Öğretim elemanlarının; öğrenci merkezli öğrenme, uzaktan eğitim, ölçme değerlendirme, materyal geliştirme ve kalite güvencesi sistemi gibi alanlardaki yetkinliklerinin geliştirilmesine ilişkin planlar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Öğretim elemanlarının öğretim yetkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır.
<input type="checkbox"/>	4	Öğretim yetkinliğini geliştirme uygulamalarından elde edilen bulgular izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile birlikte irdelenerek önlemler alınmaktadır.

<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.
--------------------------	---	---

Kanıtlar

GIT-B.4.2.1. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü Yetkinlik Formu Örneği

GIT-B.4.2.2. İGÜ GSF Akademisyene Yönelik Eğitim Takvimi

GIT-B.4.2.3. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü PUKÖ 2025/1

GIT-B.4.2.4. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü PUKÖ 2025/2

B.4.3. Eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde eğitim-öğretim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme mekanizmaları, kurumsal düzeyde tanımlanmış, şeffaf ve izlenebilir bir yapı içinde yürütülmektedir. İstanbul Gelişim Üniversitesi, öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetlerini, yenilikçi uygulamalarını ve akademik üretkenliklerini teşvik etmeyi kurumsal bir öncelik olarak ele almakta; bu doğrultuda ölçüt temelli teşvik ve ödül sistemleri uygulamaktadır.

Üniversite bünyesinde yürürlükte olan Bilimsel Yayınları Teşvik Yönergesi, öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası düzeyde gerçekleştirdikleri akademik yayın faaliyetlerini desteklemekte ve ödüllendirmektedir. Bu sistem kapsamında öğretim elemanları, AVESİS üzerinden tanımlanan performans göstergeleri doğrultusunda puan toplayarak teşvik başvurusunda bulunabilmektedir. Yayın türü, indeks durumu, etki düzeyi ve akademik katkı kriterleri dikkate alınarak yapılan bu değerlendirmeler sonucunda, en yüksek akademik performans gösteren öğretim elemanları ödüllendirilmektedir.

2025 yılı itibarıyla, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanlarının uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleleri, kitap ve kitap bölümleri ile ulusal ve uluslararası bildirileri, teşvik sistemine doğrudan konu olmuş; bu durum öğretim elemanlarının hem araştırma temelli ders içerikleri üretmesini hem de eğitim-öğretim süreçlerini güncel akademik bilgiyle beslemesini sağlamıştır. Yayın performansına dayalı bu teşvik yapısı, eğitim faaliyetlerinin niteliğini dolaylı ancak güçlü biçimde destekleyen bir mekanizma olarak işlemektedir.

Bununla birlikte, üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Teknoloji Transfer Ofisi (TTO), öğretim elemanlarının eğitimle ilişkili proje geliştirme, araştırma temelli ders uygulamaları, öğrenci katılımlı projeler ve yenilikçi öğretim faaliyetlerini desteklemektedir. 2025 yılı içerisinde yürütülen TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri ve uygulama temelli akademik üretimler, TTO'nun danışmanlık ve yönlendirme desteğiyle hayata geçirilmiş; bu projelerde görev alan öğretim elemanlarının eğitim-öğretim faaliyetleri, teşvik ve performans değerlendirme süreçlerine yansıtılmıştır.

Atama ve yükseltme süreçlerinde de öğretim elemanlarının akademik üretkenliği, eğitim faaliyetlerine katkısı, öğrenci projeleri yürütmesi ve uygulama temelli öğretim deneyimleri dikkate alınmakta; bu unsurlar, liyakat temelli değerlendirme kriterlerinin bir parçası olarak ele alınmaktadır. Böylece yaratıcı, yenilikçi ve araştırma destekli eğitim faaliyetleri, yalnızca bireysel çaba düzeyinde kalmamakta; kurumsal olarak tanınan ve ödüllendirilen bir yapıya dönüşmektedir.

Sonuç olarak, 2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde eğitim faaliyetlerine yönelik teşvik ve ödüllendirme süreçleri; kurumsallaşmış, ölçüt temelli, şeffaf ve sürdürülebilir bir yapı içinde işlemektedir. Akademik yayın teşvikleri, AVESİS performans sistemi ve TTO destek mekanizmaları, öğretim elemanlarının eğitim-öğretimi önceleyen, araştırma ile beslenen ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirmesini doğrudan teşvik etmektedir. Bu yapı, bölümde eğitim kalitesinin sürekliliğini güvence altına alan önemli bir iç kalite unsuru olarak işlev görmektedir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Öğretim kadrosuna yönelik teşvik ve ödüllendirilme mekanizmaları bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Teşvik ve ödüllendirme mekanizmalarının; yetkinlik temelli, adil ve şeffaf biçimde oluşturulmasına yönelik planlar bulunmaktadır.

<input checked="" type="checkbox"/>	3	Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları kurum geneline yayılmıştır.
<input type="checkbox"/>	4	Teşvik ve ödül uygulamaları izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

Kurum, araştırma faaliyetlerini stratejik planı çerçevesinde belirlenen akademik öncelikleri ile yerel, bölgesel ve ulusal kalkınma hedefleriyle uyumlu, değer üretebilen ve toplumsal faydaya dönüştürülebilir biçimde yönetmelidir. Bu faaliyetler için uygun fiziki altyapı ve mali kaynaklar oluşturmalı ve bunların etkin şekilde kullanımını sağlamalıdır.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini üniversitenin stratejik planı doğrultusunda; akademik öncelikler, yerel/bölgesel/ulusal kalkınma hedefleri ve toplumsal fayda ekseninde yapılandırılmış bir yönetim anlayışıyla yürütmektedir. Bu çerçevede araştırma süreçleri; planlama, destekleme, izleme ve çıktıya dönüştürme aşamalarını kapsayan bütüncül bir sistem içerisinde yönetilmektedir.

Üniversite bünyesinde faaliyet gösteren Araştırma Destek Koordinatörlüğü, araştırma süreçlerinin kurumsal düzeyde koordinasyonundan sorumludur. Rektörlüğe bağlı olarak çalışan bu birim, akademisyenlerin ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına erişimini kolaylaştırmakta; proje yazımı, başvuru, yürütme ve raporlama aşamalarında teknik ve idari destek sunmaktadır. Bu yapı, araştırma faaliyetlerinin bireysel çaba düzeyinde kalmamasını, kurumsal hedeflerle uyumlu biçimde yürütülmesini sağlamaktadır.

2025 yılı itibarıyla, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü araştırma faaliyetleri; öğrenci katılımını önceleyen, uygulama ve toplumsal etki boyutu güçlü projeler üzerinden yapılandırılmıştır. Bu kapsamda bölüm;

- TÜBİTAK 2209-A Öğrenci Araştırma Projeleri kapsamında aktif danışmanlık süreçleri yürütmüş,
- BAP destekli, lisans düzeyinde öğrenci katılımlı bir araştırma projesi hayata geçirmiş,
- İGÜ Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'na proje başvurusu yaparak bölümün araştırma çıktılarının yenilikçilik ve uygulama potansiyelini kurumsal düzeyde görünür kılmıştır.

Bu faaliyetler, araştırma süreçlerinin yalnızca akademik yayın üretimiyle sınırlı olmadığını; öğrencilerin araştırma kültürüyle erken aşamada tanışmasını, disiplinlerarası düşünme becerilerinin gelişmesini ve üniversite-toplum etkileşiminin güçlenmesini hedefleyen bir yaklaşımla yürütüldüğünü göstermektedir.

2025 yılında yürütülen BAP destekli lisans katılımlı öğrenci projesi, bölümün araştırma kaynaklarını etkin biçimde kullandığını ve iç kaynaklarla sürdürülebilir araştırma üretimini desteklediğini ortaya koymaktadır. Bu projede öğrenciler, akademik danışmanlar eşliğinde araştırma sürecinin tüm aşamalarına (problem tanımı, yöntem belirleme, uygulama, raporlama) aktif olarak dahil edilmiş; böylece araştırma temelli öğrenme yaklaşımı somut biçimde hayata geçirilmiştir.

Aynı yıl içerisinde gerçekleştirilen TÜBİTAK 2209-A projeleri, araştırma süreçlerinin ulusal fon mekanizmalarıyla uyumlu şekilde yürütüldüğünü; öğrencilerin bilimsel araştırma yapma, veri toplama ve analiz etme becerilerinin kurumsal olarak desteklendiğini göstermektedir. Bu projeler, bölümün araştırma kapasitesinin öğrenci merkezli biçimde yaygınlaştırıldığının önemli bir göstergesidir.

Araştırma süreçlerinin planlanması ve yönlendirilmesi, bölüm kurulu toplantıları ve fakülte düzeyinde gerçekleştirilen değerlendirme toplantıları aracılığıyla izlenmektedir. 2025 yılı içerisinde alınan bölüm kararları ile TÜBİTAK projeleri, BAP destekleri ve yenilikçi proje başvuruları teşvik edilmiş; araştırma faaliyetlerinin eğitim-öğretim süreçleriyle ilişkilendirilmesi öncelikli hedefler arasında yer almıştır.

Sonuç olarak, 2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde araştırma süreçleri; kurumsal destek mekanizmalarıyla uyumlu, öğrenci katılımını merkeze alan, iç ve dış kaynakları etkin kullanan ve toplumsal fayda *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

üretmeyi hedefleyen bir yapı içerisinde yönetilmektedir. TÜBİTAK, BAP ve üniversite içi Ar-Ge ve inovasyon mekanizmaları üzerinden yürütülen bu faaliyetler, bölümün araştırma kültürünün kurumsallaştığını ve sürdürülebilir bir nitelik kazandığını ortaya koymaktadır.

C.1.1. Araştırma süreçlerinin yönetimi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde araştırma süreçlerinin yönetimi, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin stratejik planı ve araştırma politikalarıyla uyumlu, planlı ve izlenebilir bir yönetim yaklaşımıyla yürütülmektedir. 2025 yılı itibarıyla bölümde yürütülen bilimsel araştırma ve sanatsal üretim faaliyetleri; kısa ve orta vadeli hedefler doğrultusunda yapılandırılmış, öğrenci katılımını teşvik eden ve toplumsal fayda üretmeyi önceleyen bir çerçevede ele alınmıştır.

Araştırma süreçlerinin yönetiminde temel yaklaşım; araştırma kültürünün yaygınlaştırılması, öğrencilerin erken aşamada araştırma süreçlerine dahil edilmesi ve kurumsal destek mekanizmalarının etkin kullanımı üzerine kuruludur. Bu doğrultuda bölüm, TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri (**GIT-C.1.1.2**), BAP destekli lisans katılımlı projeler (**GIT-C.1.1.3**) ve üniversite içi Ar-Ge ve inovasyon çağrılarını (**GIT-C.1.1.4**, **GIT-C.1.1.5**) araştırma faaliyetlerinin ana odak alanları olarak belirlemiştir. Bu hedefler, bölüm kurulu toplantılarında değerlendirilmekte ve alınan kararlar doğrultusunda uygulamaya geçirilmektedir.

Araştırma süreçlerinin motivasyon ve yönlendirme işlevi, fakülte ve üniversite düzeyinde yapılandırılmış destek mekanizmaları aracılığıyla yürütülmektedir. Rektörlüğe bağlı Araştırma Destek Koordinatörlüğü, proje çağrılarının duyurulması, başvuru süreçlerinin teknik olarak desteklenmesi ve yürütme aşamasında rehberlik sağlanması gibi işlevler üstlenmektedir. Bölüm düzeyinde ise öğretim elemanları, özellikle öğrenci projelerinde danışmanlık rolü üstlenerek araştırma süreçlerinin niteliğini artırmaya yönelik aktif görev almaktadır.

2025 yılı içerisinde bölümde yürütülen araştırma faaliyetleri, yalnızca başvuru ve üretim aşamasıyla sınırlı kalmamış; sonuçların değerlendirilmesi, çıktıların görünür kılınması ve sonraki dönemlere yönelik iyileştirme alanlarının belirlenmesi süreçleriyle birlikte ele alınmıştır. Bu bağlamda araştırma süreçlerinin etkinliği; proje başvuru sayıları, kabul oranları, öğrenci katılım düzeyi ve ortaya çıkan akademik/sanatsal çıktılar üzerinden izlenmektedir. Elde edilen bulgular, bölümün araştırma önceliklerinin güncellenmesinde girdi olarak kullanılmaktadır.

Bilimsel araştırma ve sanatsal üretim süreçlerinin etik ilkelere uygun biçimde yürütülmesi, araştırma yönetiminin temel bileşenlerinden biridir. İstanbul Gelişim Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren Etik Kurul, araştırma süreçlerinin etik standartlara uygunluğunu güvence altına almaktadır. Etik Kurul'un yapısı, görev tanımları ve çalışma esasları üniversitenin ilgili yönergesinde tanımlanmış olup (**GIT-C.1.1.1**), Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde yürütülen tüm bilimsel araştırmalar ve veri temelli çalışmalar bu yönergeye uygun biçimde gerçekleştirilmektedir. Etik kurul onayı gerektiren araştırmalarda süreçler titizlikle takip edilmekte ve gerekli belgeler eksiksiz olarak tamamlanmaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin yönlendirme ve motive etme gibi hususları dikkate alan planlamaları bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Araştırma süreçlerin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-C.1.1.1. Etik Kurul Yönergesi

GIT-C.1.1.2. TÜBİTAK 2209-A Projesi

GIT-C.1.1.3. BAP Destekli Proje Kabulü

GIT-C.1.1.4. Argeveinovasyon yarışma afiş

GIT-C.1.1.5. İstanbul Gelişim Üniversitesi Posta - İGÜ Yarışma Başvurusu

C.1.2. İç ve dış kaynaklar

İstanbul Gelişim Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde araştırma ve geliştirme faaliyetlerine yönelik fiziki, teknik ve mali kaynaklar; üniversitenin misyonu, stratejik hedefleri ve araştırma politikalarıyla uyumlu biçimde planlanmakta ve kullanılmaktadır. 2025 yılı itibarıyla bölümde yürütülen bilimsel araştırma ve sanatsal üretim faaliyetleri, hem üniversite içi hem de üniversite dışı kaynaklardan sağlanan desteklerle çeşitlendirilmiş ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

Üniversite, araştırma ve geliştirme faaliyetlerini eğitimle birlikte temel varlık sebebi olarak tanımlamakta; bu doğrultuda akademik birimlerden her yıl belirli sayıda yayın, proje ve araştırma çıktısı üretmelerini beklemektedir. Bu beklentiler, fakülte ve bölüm düzeyinde yapılan yazılı bilgilendirmeler ve planlamalar aracılığıyla akademik kadroya iletilmekte; öğretim elemanlarının araştırma faaliyetlerine yönlendirilmesi ve motive edilmesi sağlanmaktadır. 2025 yılı içerisinde fakülte tarafından öğretim elemanlarına yönelik proje çağrı ve talep süreçleri işletilmiş, bu sürece ilişkin kanıtlayıcı belgeler kayıt altına alınmıştır (**GIT-C.1.2.1,GIT-C.1.2.2, GIT-C.1.2.3**).

İç kaynaklar kapsamında, İstanbul Gelişim Üniversitesi öğretim elemanlarının bilimsel araştırmalarını desteklemek amacıyla Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) önemli bir araç olarak kullanılmaktadır. Üniversitenin stratejik hedefleriyle uyumlu, toplumsal katkı ve bilimsel çıktı üretme potansiyeli taşıyan projelere mali kaynak ayrılmakta; bu kaynakların etkin ve verimli biçimde kullanılması amacıyla Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü faaliyet göstermektedir. Koordinatörlük, proje başvurularının değerlendirilmesi, desteklenmesi ve izlenmesi süreçlerini yürütmektedir.

2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, BAP destekli lisans katılımlı öğrenci projeleriyle araştırma kültürünü erken aşamada öğrencilere kazandırmayı hedeflemiş; bu doğrultuda öğretim elemanları danışmanlığında yürütülen projeler hayata geçirilmiştir. (**GIT-C.1.2.1**) Bu uygulama, bölümün araştırma kaynaklarını yalnızca öğretim elemanlarıyla sınırlı tutmadığını; öğrenci katılımını artıran kapsayıcı bir araştırma ekosistemi oluşturduğunu göstermektedir.

Dış kaynaklar açısından, bölüm öğretim elemanları ve öğrencileri başta TÜBİTAK 2209-A Öğrenci Araştırma Projeleri olmak üzere ulusal destek mekanizmalarına yönlendirilmiştir. (**GIT-C.1.2.2**) 2025 yılı içerisinde TÜBİTAK 2209-A kapsamında tamamlanan projeler, üniversite dışı kaynakların etkin kullanımına ve araştırma kapasitesinin geliştirilmesine somut katkı sağlamıştır. Ayrıca, üniversite genelinde düzenlenen İGÜ Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması gibi platformlara başvurular yapılmış; bu süreçler aracılığıyla araştırma çıktılarının görünürlüğü ve rekabetçi niteliği artırılmıştır (**GIT-C.1.2.3**).

Araştırma potansiyelini geliştirmeye yönelik olarak; proje desteklerinin yanı sıra akademik yayın teşvikleri, konferans ve bilimsel etkinlik katılımları, uzman davetleri ve araştırma odaklı akademik yükseltme kriterleri de iç kaynaklar kapsamında değerlendirilmektedir. Öğretim elemanlarının AVESİS sistemi üzerinden akademik performanslarının izlenmesi, teşvik ve ödüllendirme mekanizmalarının şeffaf ve ölçülebilir biçimde yürütülmesine olanak tanımaktadır.

İç kaynakların etkinliği ve yeterliliği, yıllık faaliyet raporları, proje sayıları, başvuru-kabul oranları ve üretilen akademik çıktılar üzerinden izlenmekte; ihtiyaçlar doğrultusunda iyileştirme alanları belirlenmektedir. Elde edilen bulgular, hem bölümün araştırma önceliklerinin güncellenmesinde hem de üniversite dışı kaynaklara yönelme *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

stratejilerinin güçlendirilmesinde kullanılmaktadır.

Sonuç olarak, 2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde iç ve dış araştırma kaynakları, kurumsal hedeflerle uyumlu, çeşitlendirilmiş, izlenebilir ve geliştirmeye açık bir yapı içerisinde yönetilmektedir. Bu yapı, bölümün araştırma kapasitesini artırmakta; bilimsel üretim, öğrenci katılımı ve toplumsal katkı boyutlarında sürdürülebilir bir araştırma ekosistemi oluşturduğunu ortaya koymaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birim araştırma ve geliştirme kaynaklarını araştırma stratejisi ve akademik birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Araştırma kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-C.1.2.1. BAP Proje Kabulü

GIT-C.1.2.2. TÜBİTAK Proje Çağrı ve Belgeler

GIT-C.1.2.3. İGÜ AR-GE Yarışma

Not: Projeler *EK-4 Proje Listesi* ve *EK5 – Patent, Faydalı Model ve Tasarım Listesine* işlenmelidir.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş birlikleri ve Destekler

İstanbul Gelişim Üniversitesi, yürürlükte olan Araştırma-Geliştirme Politikası doğrultusunda eğitim ve araştırmayı birincil varlık sebebi olarak tanımlamakta; bu faaliyetlerin yalnızca akademik çıktı üretmekle sınırlı kalmayıp toplumsal faydaya, sanatsal üretime ve uygulamaya dönüşmesini hedeflemektedir. Bu yaklaşım çerçevesinde, öğretim elemanları ve araştırmacıların bilimsel araştırma ve sanatsal yetkinliklerini sürdürmeleri ve geliştirmeleri için çok boyutlu destek mekanizmaları oluşturulmuştur.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde görev yapan öğretim elemanlarının araştırma yetkinlikleri; akademik yayın üretimi, proje yürütücülüğü ve danışmanlığı, sanatsal üretim faaliyetleri ve disiplinler arası çalışmalar yoluyla sürekli olarak geliştirilmektedir. 2025 yılı itibarıyla bölüm akademik kadrosu, ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde yayımlanan makaleler, kitap ve kitap bölümleri, bildiriler ve sanatsal projelerle aktif bir araştırma profili sergilemiştir. Bu çıktıların AVESİS sistemi üzerinden düzenli olarak izlenmesi, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerinin ölçülebilir ve karşılaştırılabilir biçimde değerlendirilmesini sağlamaktadır.

Araştırma yetkinliğini desteklemek amacıyla, üniversite ve fakülte düzeyinde düzenlenen eğitim, seminer ve uygulamalı çalıştaylar öğretim elemanlarının kullanımına sunulmaktadır. 2025 yılı içerisinde Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından akademik personele yönelik olarak gerçekleştirilen; yapay zekâ araçlarının akademik kullanımına, bibliometrik analiz yöntemlerine, nitel veri analizi (MAXQDA), çok kriterli karar verme tekniklerine ve Unreal Engine gibi ileri dijital üretim araçlarına yönelik eğitimler, öğretim elemanlarının metodolojik ve teknolojik yetkinliklerini artırmaya yönelik önemli destekler sunmuştur. Bu eğitimler, araştırma süreçlerinin niteliğini yükseltmenin yanı sıra disiplinler arası ve uygulama temelli üretimi de teşvik etmektedir.

İş birlikleri açısından bölüm, hem üniversite içi hem de üniversite dışı paydaşlarla sürdürülebilir ilişkiler geliştirmektedir. 2025 yılı içerisinde gerçekleştirilen iç ve dış paydaş toplantıları aracılığıyla bölüm müfredatı, araştırma öncelikleri ve sanatsal üretim alanları değerlendirilmiş; sektör temsilcileri, mezunlar ve öğrenci temsilcilerinin görüşleri alınarak araştırma ve eğitim süreçlerine entegre edilmiştir. Bu toplantılar, bölümün araştırma

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

yönelimlerinin güncel sektör dinamikleri ve toplumsal ihtiyaçlarla uyumlu biçimde güncellenmesine katkı sağlamıştır.

Üniversite dışı iş birlikleri kapsamında, TÜBİTAK başta olmak üzere ulusal destek mekanizmaları aktif olarak kullanılmaktadır. 2025 yılında Görsel İletişim Tasarımı Bölümü öğretim elemanları danışmanlığında TÜBİTAK 2209-A Öğrenci Araştırma Projeleri başarıyla tamamlanmış; bu projeler aracılığıyla öğrenciler erken aşamada bilimsel araştırma süreçlerine dâhil edilmiştir. Ayrıca, İGÜ Ar-Ge ve İnovasyon Yarışması'na yapılan başvurular ile bölümün araştırma çıktılarının yenilikçilik ve uygulama potansiyeli desteklenmiştir.

Araştırma faaliyetlerine yönelik destekler yalnızca proje fonlarıyla sınırlı kalmamakta; akademik yayın teşvikleri, performansa dayalı ödüllendirme mekanizmaları ve akademik yükseltme kriterleriyle bütüncül bir yapı oluşturmaktadır. Öğretim elemanlarının nitelikli yayın, proje ve sanatsal üretim faaliyetleri, üniversitenin teşvik yönergeleri doğrultusunda desteklenmekte; bu durum araştırma motivasyonunu ve rekabetçi akademik üretimi artırmaktadır.

Sonuç olarak, 2025 yılı itibarıyla Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, öğretim elemanlarının ve araştırmacıların bilimsel ve sanatsal yetkinliklerini geliştirmeye yönelik eğitim, iş birliği ve destek mekanizmalarını bütüncül ve sürdürülebilir bir anlayışla yürütmektedir. Bu yapı; araştırma kapasitesinin güçlendirilmesine, disiplinler arası etkileşimin artırılmasına ve üretilen bilginin toplumsal faydaya dönüştürülmesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

C.2.1. Araştırma yetkinlikleri ve gelişimi

İstanbul Gelişim Üniversitesi, yürürlükte olan **Araştırma-Geliştirme Politikası** doğrultusunda eğitim ve araştırmayı birincil varlık sebebi olarak tanımlamakta; bu faaliyetlerin bilimsel üretim, sanatsal çıktı ve toplumsal fayda yaratacak biçimde bütünleşmesini hedeflemektedir. Üniversitenin araştırma stratejisi; nitelikli yayın üretimi, araştırma insan gücünün geliştirilmesi, araştırma altyapı ve destek mekanizmalarının güçlendirilmesi, ulusal ve uluslararası iş birliklerinin artırılması ve araştırma etiğine tam bağlılık ilkeleri üzerine inşa edilmiştir.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, akademik kadro yapısı, araştırma hedefleri ve üretilen çıktılar bakımından üniversitenin bu araştırma stratejisiyle tam uyum içinde faaliyet göstermektedir. Bölüm bünyesinde **bir doçent, bir doktora öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi doktor** görev yapmaktadır. Doktora derecelerinin alındığı kurumların Marmara Üniversitesi, İstanbul Üniversitesi ve İstanbul Arel Üniversitesi gibi köklü üniversitelere dağıldığı görülmekte; bu durum bölümde farklı akademik geleneklerden beslenen bir **uzmanlık kümelenmesi** oluşmasına katkı sağlamaktadır.

Bölümün araştırma yetkinliği; dijital medya çalışmaları, yeni medya ve oyun çalışmaları, tasarım ve iletişim araştırmaları, eleştirel kültürel analizler ve dijital dönüşüm odaklı yaklaşımlar etrafında kümelenmektedir. Bu uzmanlık alanları, bölümün eğitim-öğretim hedefleri ve güncellenen müfredatıyla doğrudan örtüşmekte; araştırma çıktılarının ders içeriklerine ve öğrenci projelerine yansıtılmasına olanak sağlamaktadır.

Akademik personelin araştırma ve geliştirme yetkinliğini artırmak amacıyla, üniversite ve fakülte düzeyinde **sistemik eğitim ve gelişim faaliyetleri** yürütülmektedir. 2025 yılı içerisinde Güzel Sanatlar Fakültesi tarafından akademik personele yönelik olarak düzenlenen; yapay zekâ araçlarının akademik kullanımı, bibliometrik analiz, nitel veri analizi (MAXQDA), çok kriterli karar verme yöntemleri ve Unreal Engine eğitimleri, öğretim elemanlarının metodolojik ve teknolojik yetkinliklerini doğrudan desteklemiştir. Bu faaliyetler, araştırma süreçlerinin niteliğini artırmanın yanı sıra disiplinler arası ve uygulamalı araştırma üretimini de teşvik etmektedir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, araştırma üniversitesi olma hedefi doğrultusunda öğretim elemanlarını özellikle **TÜBİTAK projelerine** yönlendirmektedir. Ayrıca akademisyenlere teşvik mekanizmaları uygulamaktadır (**GIT-C.2.1.1**). Görsel İletişim Tasarımı Bölümü akademik kadrosu, önceki yıllarda olduğu gibi 2025 yılında da TÜBİTAK 2209-A projeleri kapsamında aktif danışmanlık yürütmüş; bu süreçte öğrencilerin bilimsel araştırma kültürü *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

kazanmasına katkı sağlamıştır. ,

2025 yılı itibarıyla bölüm akademik kadrosunun araştırma yetkinliğini somut biçimde ortaya koyan yayın ve bilimsel çıktılar aşağıda özetlenmektedir:

Uluslararası Hakemli Dergiler

- Savaş, S., & Kılıç, B. (2025). *Tasarım sürecinde iletişimin brief açısından değerlendirilmesi*. **STAR Sanat ve Tasarım Araştırmaları Dergisi**, 6(11), 293–311.
- Tuncay, E., & Savaş, S. (2025). *Twitter analysis of collective action of OECD countries against climate crises*. **SAGE Open**, 15(4).
- Cansever Bayhan, A. B. (2025). *The digital love market: An auto-netnographic study of mobile dating applications in Turkey under the grip of neoliberalism and digitalization*. **The Journal of Communication and Media Studies**.

Kitap ve Kitap Bölümleri

- Cansever Bayhan, A. B. (2025). *Mutluluk vaadi: Neoliberal çağda pozitif psikolojinin yeni medyadaki yüzleri*. Nobel Yayınevi.
- Cansever Bayhan, A. B. (2025). *Crisis and transformation in digital broadcasting: A theoretical and practical analysis of the transition from Twitch to Kick in Turkey*. In A. Ö. Kuş & M. N. Erdem (Eds.), **Advancements in Digital Broadcasting and Content Platforms**. IGI Global.

Bildiriler

- Savaş, S., & Kılıç, B. (2025). *Dijital şehir imajı: Yapay zekâ araçlarının şehir imajı üzerinden değerlendirilmesi*. VIII. Yeni Medya Konferansı, İstanbul.
- Cansever Bayhan, A. B. (2025). *Farklı gerçeklikleri dijital oyun üzerinden empatiyle deneyimlemek: Change: A Homeless Survival Experience*. İletişim Araştırmaları Zirvesi, İstanbul.

Bu yayınlar, bölümün araştırma alanlarındaki **sürekliliğini**, **uluslararası görünürlüğünü** ve **araştırma hedefleriyle uyumunu** açık biçimde ortaya koymaktadır. Üretilen bilimsel çıktılar, hem bireysel akademik gelişimi hem de bölümün kurumsal araştırma kapasitesini güçlendirmekte; üniversitenin araştırma-geliştirme stratejisine doğrudan katkı sunmaktadır.

Not: Akademik birimde gerçekleştirilen faaliyetlere yer verilmelidir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik planlar bulunmaktadır.
<input type="checkbox"/>	3	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesi ne yönelik uygulamalar yürütülmektedir.
<input checked="" type="checkbox"/>	4	Öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar izlenmekte ve izlem sonuçları öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

C.2.2. Ulusal ve uluslararası ortak programlar ve ortak araştırma akademik birimleri

İstanbul Gelişim Üniversitesi, akademik birimler arası işbirliklerini, disiplinler arası girişimleri ve sinerji yaratacak ortak araştırma faaliyetlerini teşvik eden kurumsal bir yapılanmaya sahiptir. Bu yapı, üniversitenin uluslararasılaşma ve araştırma stratejileriyle uyumlu biçimde tasarlanmış; ortak programlar, araştırma ağları, akademik iş birlikleri ve hareketlilik mekanizmaları üzerinden sistematik olarak işletilmektedir.

Bu kapsamda faaliyet gösteren **Erasmus Koordinatörlüğü**, üniversitenin ulusal ve uluslararası düzeyde eğitim ve araştırma alanlarına entegrasyonunu sağlayan temel akademik birimlerden biridir. Koordinatörlük; öğrenci ve personel hareketliliği, ikili anlaşmalar, ortak programlar, ortak araştırma projeleri ve akademik toplantılar aracılığıyla üniversitenin uluslararası akademik ağlar içindeki görünürlüğünü ve etkinliğini artırmayı amaçlamaktadır. Erasmus programı çerçevesinde yürütülen bu faaliyetler, yalnızca hareketlilikle sınırlı kalmamakta; aynı zamanda uzun vadeli akademik iş birliklerinin kurulmasına ve sürdürülebilir araştırma ilişkilerinin geliştirilmesine zemin hazırlamaktadır.

Bologna Süreci'nin hedeflediği Avrupa Yükseköğretim Alanı ile uyumluluk, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin temel öncelikleri arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda, Avrupa Birliği üyesi ülkelerdeki üniversitelerle kurulan ikili anlaşmalar sayesinde öğrenci ve öğretim elemanı değişimi, ortak proje geliştirme ve ortak araştırma faaliyetleri desteklenmektedir. Üniversite genelinde Avrupa'da yaklaşık yüz üniversiteyle ve Avrupa dışındaki saygın yükseköğretim kurumlarıyla aktif iş birlikleri yürütülmektedir. Bu iş birlikleri, üniversitenin araştırma kapasitesini uluslararası düzeyde güçlendirmekte ve disiplinler arası akademik etkileşimi artırmaktadır.

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, bu kurumsal yapı içerisinde yer alarak ulusal ve uluslararası iş birliklerinden aktif biçimde yararlanmaktadır. Bölüm akademik kadrosu, Erasmus hareketlilikleri, uluslararası yayınlar, ortak araştırma temaları ve disiplinler arası etkinlikler aracılığıyla uluslararası akademik ağlara entegre olmaktadır. 2025 yılı itibarıyla bölümde üretilen uluslararası makaleler, kitap bölümleri ve bildirimler; bölümün küresel akademik literatürle doğrudan ilişki kurduğunu ve araştırma çıktılarının uluslararası düzeyde dolaşıma girdiğini göstermektedir.

Bunun yanı sıra bölüm, üniversite bünyesinde yer alan farklı fakülteler ve akademik birimlerle disiplinler arası iş birlikleri geliştirmektedir. Dijital medya, oyun çalışmaları, sürdürülebilirlik, yapay zekâ ve yeni medya ekseninde yürütülen araştırma ve sanatsal üretimler; farklı disiplinlerden akademisyenlerin ve öğrencilerin ortaklaşa çalışabildiği bir araştırma ekosistemi oluşturmaktadır. Bu yaklaşım, hem araştırma çıktılarının niteliğini artırmakta hem de bölümün eğitim-öğretim faaliyetlerine doğrudan katkı sunmaktadır.

Ortak programlar, araştırma iş birlikleri ve akademik ağlara katılım süreçleri üniversite ve fakülte düzeyinde düzenli olarak izlenmekte; elde edilen çıktılar doğrultusunda yeni iş birlikleri teşvik edilmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, üniversitenin uluslararasılaşma ve araştırma hedefleriyle uyumlu biçimde, ortak araştırma faaliyetlerine katılımını artırmayı ve önümüzdeki dönemde uluslararası proje ve ortak yayın sayısını yükseltmeyi stratejik hedefleri arasında konumlandırmaktadır.

Olgunluk düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma akademik birimleri oluşturma yönünde mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma akademik birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri yürütülmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Ulusal ve uluslararası düzeyde kurum içi ve kurumlar arası ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetleri izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.

Kanıtlar

- Ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma akademik birimleri oluşturulmasına yönelik mekanizmalar
- Kurumun dâhil olduğu araştırma ağları, kurumun ortak programları ve araştırma akademik birimleri, ortak araştırmalardan üretilen çalışmalar
- Paydaş geri bildirimleri
- Ortak programlar ve ortak araştırma faaliyetlerinin izlenmesine ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar
- Standart uygulamalar ve mevzuatın yanı sıra; kurumun ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği özgün yaklaşım ve uygulamalarına ilişkin kanıtlar

C.3. Araştırma Performansı

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, araştırma faaliyetlerini veriye dayalı, izlenebilir ve periyodik olarak değerlendirilen bir yapı içerisinde yürütmektedir. Bölümde gerçekleştirilen bilimsel araştırmalar, sanatsal üretimler ve proje faaliyetleri; nicel ve nitel göstergeler üzerinden düzenli olarak analiz edilmekte, elde edilen bulgular akademik birimin araştırma performansının gözden geçirilmesi ve iyileştirilmesi amacıyla kullanılmaktadır.

Bölümün araştırma performansının izlenmesinde AVESİS (Akademik Veri Yönetim Sistemi) temel araç olarak kullanılmaktadır. Akademik personelin ulusal ve uluslararası yayınları, bildirimleri, kitap ve kitap bölümleri, proje yürütücülükleri, danışmanlık faaliyetleri ve atıf bilgileri AVESİS üzerinden sistematik biçimde kaydedilmekte ve güncellenmektedir. Bu sistem aracılığıyla bölüm bazlı akademik üretim kapasitesi ölçülebilmekte, yıllara göre karşılaştırmalı değerlendirmeler yapılabilmektedir.

2025 yılı itibarıyla bölüm akademik kadrosu tarafından üretilen uluslararası hakemli dergi makaleleri, kitaplar, kitap bölümleri ve bildirimler, bölümün araştırma performansında niteliksel bir artış olduğunu ortaya koymaktadır. Üretilen bu akademik çıktılar yalnızca AVESİS üzerinden izlenmekle kalmamakta; aynı zamanda üniversitenin ve fakültenin resmî web sayfaları, haber bültenleri ve sosyal medya kanalları aracılığıyla kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Bu yaklaşım, araştırma çıktılarının görünürlüğünü artırmakta ve akademik bilginin dolaşıma girmesini sağlamaktadır.

Araştırma performansının değerlendirilmesi süreci, yalnızca bireysel akademik üretimle sınırlı değildir. Bölüm kurulu toplantıları ve paydaş değerlendirme süreçleri aracılığıyla, bölümün genel araştırma yönelimi, öncelikli temaları ve geliştirilmesi gereken alanlar periyodik olarak ele alınmaktadır. Bu değerlendirmelerde; yayın türleri, uluslararasılaşma düzeyi, proje sayıları, öğrenci katılımlı araştırmalar ve disiplinler arası çalışmalar gibi göstergeler dikkate alınmaktadır.

Elde edilen veriler doğrultusunda, bölümün araştırma ve geliştirme stratejileri güncellenmekte; öğretim elemanlarının proje başvurularına yönlendirilmesi, uluslararası yayın teşviklerinin artırılması ve lisans düzeyinde öğrenci katılımlı araştırmaların yaygınlaştırılması hedeflenmektedir. Nitekim 2025 yılı içerisinde bölüm bünyesinde TÜBİTAK 2209-A projeleri, BAP destekli öğrenci katılımlı araştırmalar ve kurumsal Ar-Ge ve inovasyon yarışmalarına yapılan başvurular, bu iyileştirme yaklaşımının somut çıktıları olarak değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, araştırma performansını ölçen, değerlendiren, paylaşan ve bu veriler üzerinden stratejik kararlar üreten bir yapıya sahiptir. Bu yapı sayesinde araştırma faaliyetleri yalnızca bireysel akademik üretim olarak değil, bölümün kurumsal gelişimini ve sürdürülebilir akademik niteliğini destekleyen bütüncül bir süreç olarak ele alınmaktadır.

C.3.1. Araştırma performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde araştırma performansı, 2025 yılı itibarıyla yıllık hedefler doğrultusunda düzenli, veriye dayalı ve sistematik biçimde izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Bölüm bünyesinde yürütülen bilimsel araştırmalar, sanatsal üretimler, projeler ve yayın faaliyetleri; belirlenen performans göstergeleri üzerinden takip edilmekte, elde edilen çıktılar bölümün akademik hedefleriyle karşılaştırılmaktadır.

Araştırma performansının izlenmesinde AVESİS Akademik Veri Yönetim Sistemi temel araç olarak kullanılmaktadır. Öğretim elemanlarının 2025 yılı içerisinde gerçekleştirdiği ulusal ve uluslararası yayınlar, bildirimler, kitap ve kitap bölümleri, proje başvuruları ve yürütücülükleri AVESİS üzerinden kayıt altına alınmış; bu veriler yıllık performans değerlendirmelerinde esas alınmıştır. Böylece araştırma faaliyetleri kişisel beyana dayalı olmaktan çıkarılarak ölçülebilir ve karşılaştırılabilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

2025 yılı değerlendirmelerinde, bölümün uluslararası yayın görünürlüğü, öğrenci katımlı araştırma projeleri, disiplinler arası çalışma düzeyi ve dış fonlara yönelim kapasitesi temel analiz başlıkları olarak ele alınmıştır. Bu kapsamda TÜBİTAK 2209-A öğrenci projeleri, BAP destekli lisans katımlı araştırmalar ve üniversite bünyesinde düzenlenen Ar-Ge ve inovasyon yarışmalarına yapılan başvurular, araştırma performansının somut göstergeleri olarak değerlendirilmiştir (**GIT-C.3.1.1, GIT-C.3.1.2, GIT-C.3.1.3**)

Araştırma faaliyetleri, yalnızca nicel çıktı sayıları üzerinden değil; bölümün odak alanlarıyla uyum, toplumsal katkı potansiyeli ve akademik uzmanlık iddiası bağlamında da analiz edilmektedir. Görsel iletişim, dijital medya, tasarım, oyun çalışmaları ve kültürel analizler gibi bölümün uzmanlık alanları, 2025 yılı araştırma çıktılarıyla örtüşme düzeyi açısından değerlendirilmiş; bu alanların üniversite içi ve üniversite dışı görünürlüğü izlenmiştir.

Performans değerlendirme sonuçları, teşvik ve takdir mekanizmalarıyla doğrudan ilişkilendirilmektedir. 2025 yılı itibarıyla öğretim elemanlarının yayın ve proje performansları, üniversitenin AVESİS temelli akademik teşvik sistemi kapsamında puanlandırılmakta; nitelikli yayın ve projeler bilimsel yayın teşvikleri ve kurumsal takdir mekanizmaları ile desteklenmektedir. Bu durum, araştırma faaliyetlerinin sürekliliğini ve rekabetçi niteliğini güçlendirmektedir.

Bölümün araştırma performansı ayrıca, alanındaki benzer bölümler ve seçilmiş üniversitelerle kıyaslama (benchmarking) yaklaşımı çerçevesinde değerlendirilmektedir. Yayın türleri, indekslenme düzeyleri ve proje çeşitliliği gibi göstergeler üzerinden yapılan bu karşılaştırmalar, bölümün gelişime açık alanlarının belirlenmesine katkı sağlamaktadır.

Sonuç olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde araştırma performansı 2025 yılı itibarıyla sistematik olarak izlenen, hedeflerle karşılaştırılan, sonuçları teşvik ve iyileştirme kararlarına dönüştürülen kalıcı bir kalite güvence süreci içerisinde yürütülmektedir. Bu yaklaşım, bölümün araştırma kapasitesinin sürdürülebilir biçimde geliştirilmesini ve kurumsal akademik niteliğinin güçlendirilmesini amaçlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde araştırma performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde araştırma performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

GIT-C.3.1.1. TÜBİTAK 2209-A Proje Mail ve Başvuru

GIT-C.3.1.2. BAP Destekli SSP

GIT-C.3.1.3. İGÜ AR-GE Yarışması

C.3.2. Öğretim elemanı/araştırmacı performansının değerlendirilmesi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde öğretim elemanı ve araştırmacı performansının değerlendirilmesi, tanımlı, paydaşlarca bilinen ve kurumsal politikalara entegre edilmiş sistematik bir süreç çerçevesinde yürütülmektedir. Öğretim elemanlarının araştırma ve eğitim performanslarını paylaşmaları beklenmekte; bu paylaşımlar ölçülebilir göstergeler üzerinden yıllık olarak izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

2025 yılı itibarıyla performans değerlendirme süreci; araştırma çıktıları (yayın, proje, bildiri, kitap ve kitap bölümü), öğrenci geri bildirimleri, ders değerlendirme anketleri ve akademik katkı göstergeleri temel alınarak yürütülmüştür. Araştırma performansı, AVESİS sistemi üzerinden izlenirken; eğitim performansı PERSİS sistemi üzerinden elde edilen öğrenci değerlendirme verileriyle desteklenmiştir. Böylece öğretim elemanlarının hem araştırma hem de eğitim boyutundaki performansları bütüncül bir yaklaşımla ele alınmıştır.

Performans verileri, yıl bazında karşılaştırmalı olarak analiz edilmekte, bölüm ortalamaları ve dağılımlar dikkate alınarak değerlendirilmektedir. Bu değerlendirmeler sonucunda güçlü alanlar belirlenmekte, gelişime açık yönler için ise iyileştirme mekanizmaları devreye alınmaktadır. Performans değerlendirme sonuçları, bölüm kurulu ve ilgili komisyonlar düzeyinde ele alınarak kurumsal kararlara girdi sağlamaktadır.

2025 yılında, önceki dönem performans değerlendirmeleri sonucunda başlatılan Düzeltici ve Önleyici Faaliyet (DÖF) süreçlerinin etkileri izlenmiş, eğitim ve araştırma performansına ilişkin iyileştirme kararlarının sürdürülebilirliği değerlendirilmiştir (**GIT-C.3.2.1**). Bu kapsamda ders yürütme biçimleri, ölçme-değerlendirme yaklaşımları ve akademik katkı düzeyleri yeniden gözden geçirilmiş; gerekli görülen alanlarda görev dağılımları ve akademik sorumluluklar güncellenmiştir. Bu süreçler, PUKÖ (Planla-Uygula-Kontrol Et-Önlem Al) döngüsü çerçevesinde yürütülerek kalıcı bir kalite güvence yapısına dönüştürülmüştür (**GIT-C.3.2.2**).

Araştırma performansının değerlendirilmesi, aynı zamanda teşvik ve ödüllendirme mekanizmalarıyla ilişkilendirilmiştir. 2025 yılı itibarıyla öğretim elemanlarının yayın ve proje performansları, üniversitenin AVESİS temelli akademik teşvik sistemi kapsamında puanlandırılmış; nitelikli araştırma çıktıları kurumsal teşvik ve takdir süreçlerinde dikkate alınmıştır. Bu yaklaşım, araştırma performansının yalnızca izlenen değil, aynı zamanda stratejik olarak yönlendirilen bir alan olmasını sağlamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansı izlenmekte ve öğretim elemanları ile birlikte değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GIT-C.3.2.1 DÖF ve İyileştirmeler

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

D. TOPLUMSAL KATKI

D.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, toplumsal katkı faaliyetlerini **2025 yılı itibarıyla stratejik hedefleriyle uyumlu, planlı ve izlenebilir bir yapı** içerisinde yürütmektedir. Bölümün toplumsal katkı yaklaşımı; sanat, tasarım, iletişim ve dijital kültür alanlarında üretilen bilgi ve uygulamaların **toplum yararına dönüştürülmesini**, öğrencilerin ise bu süreçlerin **aktif öznesi** olmasını esas almaktadır.

2025 yılında toplumsal katkı faaliyetleri;

- **BAP destekli sosyal sorumluluk projeleri,**
- **toplumsal farkındalık temelli sanatsal üretimler,**
- **yerel, ulusal ve uluslararası iş birlikleri,**
- **öğrenci katılımlı araştırma ve uygulama projeleri**
çerçevesinde planlanmış ve yürütülmüştür. Bu faaliyetler, bölüm kurulu kararları ve fakülte düzeyindeki stratejik yönlendirmeler doğrultusunda yapılandırılmıştır.

Toplumsal katkı süreçlerinin yönetiminde, bölümün eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetleriyle doğrudan ilişkilendirilmiş bir yaklaşım benimsenmiştir. Öğrencilerin ders kapsamında ürettikleri projeler, sosyal sorumluluk çalışmaları ve sanatsal etkinlikler; toplumla temas eden, kamusal fayda üreten çıktılara dönüştürülmüştür. Böylece toplumsal katkı, bölümde ayrı bir faaliyet alanı değil, eğitim ve araştırmanın doğal bir uzantısı olarak ele alınmıştır.

2025 yılı itibarıyla toplumsal katkı faaliyetleri için kullanılan fiziksel altyapı, fakülte bünyesindeki atölyeler, stüdyolar, sergi alanları ve dijital üretim ortamlarından oluşmaktadır. Mali ve lojistik destekler ise üniversite olanakları, fakülte kaynakları ve dış paydaş iş birlikleri aracılığıyla sağlanmıştır. Bu kaynakların kullanımı planlı şekilde izlenmiş, etkinlik ve proje bazında değerlendirilmiştir.

Bölüm, toplumsal katkı faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla paydaş temelli bir yönetim anlayışı benimsemiştir. 2025 yılında gerçekleştirilen toplumsal katkı projelerinde; öğrenciler, mezunlar, dış paydaşlar ve sivil toplum aktörleriyle kurulan iş birlikleri ön plana çıkmıştır. Bu yaklaşım, bölümün toplumsal etki alanını genişletmiş ve üretilen çıktının görünürlüğünü artırmıştır.

D.1.1. Toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, toplumsal katkı süreçlerini 2025 yılı itibarıyla kurumsallaşmış, planlı ve izlenebilir bir yönetim modeli çerçevesinde yürütmektedir. Bölümün toplumsal katkı yaklaşımı; üniversitenin toplumsal katkı politikası ile uyumlu, görev ve sorumlulukları tanımlanmış, bölüm kurulu ve fakülte yönetimi koordinasyonunda işleyen bir organizasyonel yapı üzerine kuruludur.

2025 yılında toplumsal katkı faaliyetlerinin yönetimi; bölüm kurulu kararları, iç ve dış paydaş katılımlı toplantılar ve fakülte düzeyinde oluşturulan uygulama takvimleri doğrultusunda gerçekleştirilmiştir (**GIT-D.1.1.1.**). Bu kapsamda, toplumsal katkı faaliyetleri bireysel ve dağıtık uygulamalar yerine, planlanan, onaylanan, uygulanan ve raporlanan bir süreç olarak ele alınmıştır. Böylece toplumsal katkı, bölümde kurumsal sorumluluk alanı olarak tanımlanmıştır.

Bölümün toplumsal katkı süreçleri; tasarım, iletişim, dijital medya ve sanatsal üretim alanlarında toplumsal fayda yaratmayı hedefleyen sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık temelli etkinlikler ve öğrenci katılımlı uygulamalar üzerinden yürütülmektedir. Bu süreçlerde görev alan öğretim elemanları ve öğrencilerin rolleri net biçimde

belirlenmiş; faaliyetlerin planlanması, yürütülmesi ve değerlendirilmesi aşamaları tanımlı bir iş akışı çerçevesinde gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı itibarıyla toplumsal katkı projeleri için izlenen işleyiş şu aşamalardan oluşmaktadır: toplumsal ihtiyaç veya tema belirlenmesi, proje önerisinin bölüm kurulu gündemine alınması, gerekli idari ve kurumsal onayların sağlanması, uygulamanın gerçekleştirilmesi ve sürecin raporlanarak değerlendirilmesi. Bu yapı sayesinde toplumsal katkı faaliyetleri izlenebilir, hesap verebilir ve geliştirilebilir hale getirilmiştir.

Toplumsal katkı süreçlerinin işlerliği, 2025 yılı boyunca bölüm kurulu toplantılarında ve fakülte düzeyindeki değerlendirmelerde düzenli olarak izlenmiştir. Gerçekleştirilen faaliyetler; amaç, kapsam, paydaş katılımı ve elde edilen çıktılar açısından değerlendirilmiş, sonraki dönemler için iyileştirme alanları belirlenmiştir. Bu değerlendirmeler doğrultusunda, toplumsal katkı faaliyetlerinin eğitim-öğretim ve araştırma süreçleriyle daha güçlü biçimde ilişkilendirilmesine yönelik kararlar alınmıştır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısına ilişkin planlamaları bulunmamaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısının işlerliği ile ilişkili sonuçlar izlenmekte ve önlemler alınmaktadır.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

GİT-D.1.1.1. İGÜ GSF Paydaş Etkinlik Takvimi

D.1.2. Kaynaklar

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürülebilir ve planlı biçimde yürütebilmek amacıyla 2025 yılı itibarıyla mali, fiziksel ve insan kaynağı unsurlarını tanımlamış, paylaşmış ve kurumsallaştırmıştır. Bu kaynaklar, bölümün toplumsal katkı hedefleri doğrultusunda planlanmakta, ilgili birimlerle koordinasyon içinde kullanılmakta ve düzenli olarak izlenmektedir.

Toplumsal katkı faaliyetlerine ayrılan insan kaynağı, bölümün kadrolu öğretim elemanları, ders veren öğretim elemanları ve öğrenci katılımcılarından oluşmaktadır. 2025 yılında yürütülen sosyal sorumluluk projeleri, toplumsal farkındalık etkinlikleri ve kamu yararına yönelik uygulamalarda; öğretim elemanları planlama, yürütme ve değerlendirme süreçlerinde aktif rol almış, öğrenciler ise uygulayıcı ve üretici pozisyonlarda sürece dahil edilmiştir. Bu yapı, toplumsal katkının eğitim-öğretim süreciyle bütünleşmesini sağlamıştır.

Fiziksel kaynaklar, Güzel Sanatlar Fakültesi bünyesinde yer alan derslikler, stüdyolar, atölyeler, sergi alanları ve ortak kullanım mekânları aracılığıyla toplumsal katkı faaliyetlerine tahsis edilmiştir. 2025 yılında gerçekleştirilen atölye çalışmaları, söyleşiler, sergiler ve farkındalık temelli etkinliklerde bu mekânlar aktif olarak kullanılmış; bölümün fiziksel altyapısı toplumsal katkı üretimini destekleyen bir ortam sunmuştur.

Mali kaynaklar açısından, toplumsal katkı faaliyetleri üniversitenin genel bütçe olanakları, fakülte düzeyinde planlanan etkinlik destekleri ve Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı koordinasyonunda yürütülen süreçler aracılığıyla desteklenmiştir. 2025 yılında yürütülen toplumsal katkı projeleri için hazırlanan proje dosyaları; faaliyet kapsamı, zaman planı, ihtiyaç duyulan kaynaklar ve bütçe kalemlerini içerecek şekilde oluşturulmuş, bölüm *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

başkanlığı ve fakülte dekanlığı onay süreçlerinden geçirilmiştir.

Toplumsal katkı projeleri, tanımlı bir proje yönetim süreci çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamda her faaliyet için hazırlanan proje dosyaları, Elektronik Belge Yönetim Sistemi (EBYS) üzerinden ilgili idari birimlere iletilmiş; özellikle Sağlık, Kültür ve Spor Daire Başkanlığı ile koordinasyon sağlanarak kurumsal kaynakların etkin kullanımı güvence altına alınmıştır. Bu süreç, toplumsal katkı faaliyetlerinin kişisel inisiyatiflere bağlı kalmadan kurumsal bir yapı içinde yürütülmesini sağlamaktadır.

2025 yılı itibarıyla üniversite bünyesinde faaliyet gösteren uygulama ve araştırma merkezleri de toplumsal katkı faaliyetlerine dolaylı kaynak sağlamaktadır. Bu merkezler aracılığıyla yürütülen çalışmalar, bölümün toplumsal katkı hedefleriyle örtüşen araştırma, uygulama ve farkındalık faaliyetlerine zemin oluşturmaktadır. Özellikle topluma yönelik araştırma ve uygulamaları destekleyen kurumsal yapılar, bölümün toplumsal katkı üretim kapasitesini güçlendirmektedir.

Toplumsal katkı faaliyetlerine ayrılan kaynakların kullanımı, 2025 yılı boyunca bölüm kurulu ve fakülte düzeyindeki değerlendirmelerde izlenmiş; faaliyetlerin kapsamı, katılımcı sayıları ve elde edilen çıktılar doğrultusunda kaynak yeterliliği değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler sonucunda, toplumsal katkı faaliyetlerinin daha etkin ve sürdürülebilir biçimde yürütülmesine yönelik iyileştirme alanları belirlenmiştir.

Sonuç olarak, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde toplumsal katkı faaliyetlerine ayrılan mali, fiziksel ve insan kaynakları 2025 yılı itibarıyla tanımlı, paylaşılmış, izlenen ve değerlendirilen kurumsal bir yapı içinde yönetilmektedir. Bu yapı, bölümün toplumsal katkı faaliyetlerini süreklilik arz eden, planlı ve etki odaklı bir biçimde yürütmesini güvence altına almaktadır.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmek için uygun nitelik ve nicelikte fiziki, teknik ve mali kaynakların oluşturulmasına yönelik planları bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde toplumsal katkı kaynaklarını toplumsal katkı stratejisi ve akademik birimler arası dengeyi gözeterek yönetmektedir.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde toplumsal katkı kaynaklarının yeterliliği ve çeşitliliği izlenmekte ve iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, toplumsal katkı faaliyetlerini belirlenmiş stratejik hedefler doğrultusunda planlamakta, periyodik olarak izlemekte ve sürekli iyileştirmeye tabi tutmaktadır. 2025 yılı itibarıyla bölümde yürütülen toplumsal katkı faaliyetleri; nicelik, kapsayıcılık, hedef uyumu ve etki düzeyi açısından değerlendirilmekte, elde edilen bulgular bir sonraki dönemin planlama süreçlerine doğrudan girdi oluşturmaktadır.

Toplumsal katkı performansının izlenmesi, üniversitenin kurumsal toplumsal katkı politikası çerçevesinde tanımlanmış ilke, kural ve göstergeler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Görsel İletişim Tasarımı Bölümü bünyesinde yürütülen sosyal sorumluluk projeleri, kamusal farkındalık çalışmaları, sürdürülebilirlik temalı etkinlikler ve paydaş iş birlikleri; yıl başında belirlenen hedeflerle karşılaştırılarak izlenmektedir. Bu yaklaşım, faaliyetlerin yalnızca gerçekleştirilmesini değil, toplumsal etki üretme kapasitesini de görünür kılmayı amaçlamaktadır.

2025 yılı boyunca gerçekleştirilen toplumsal katkı faaliyetleri, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin stratejik öncelikleri *Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.*

arasında yer alan ekolojik, ekonomik, teknolojik, toplumsal ve kültürel sürdürülebilirlik yaklaşımıyla uyumlu biçimde yürütülmüştür. Bölüm tarafından hayata geçirilen projeler; Nitelikli Eğitim, Eşitsizliklerin Azaltılması, Sağlık ve Kaliteli Yaşam ile Sorumlu Üretim ve Tüketim başta olmak üzere Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile doğrudan ilişkilidir.

D.2.1. Toplumsal katkı performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi

Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, toplumsal katkı faaliyetlerini BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu, dezavantajlı grupları da kapsayan ve toplumsal ihtiyaçlara cevap verebilen bir çerçevede yürütmektedir. 2025 yılı itibarıyla bölümde gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleri; hedef kitle, konu başlığı, toplumsal etki alanı ve çıktılar bakımından izlenmiş ve raporlanmıştır. 2025-2026 Bahar döneminde BAP Destekli sosyal sorumluluk projeleri ile toplumsal katkılara devam edecektir.

Olgunluk Düzeyi (akademik birimin iç kalite güvence süreciyle uyumlu olan seçilmelidir)

<input type="checkbox"/>	1	Akademik birimde toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.
<input type="checkbox"/>	2	Akademik birimin toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik ilke, kural ve göstergeler bulunmaktadır.
<input checked="" type="checkbox"/>	3	Akademik birimde toplumsal katkı performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar kullanılmaktadır.
<input type="checkbox"/>	4	Akademik birimde toplumsal katkı performansı izlenmekte ve ilgili paydaşlarla değerlendirilerek iyileştirilmektedir.
<input type="checkbox"/>	5	İçselleştirilmiş, sistematik, sürdürülebilir ve örnek gösterilebilir uygulamalar bulunmaktadır.

Kanıtlar

Not: Projeler *EK-6 Sürekli Eğitim Merkezi Etkinlikleri (SEM)*, *TYUAM Sertifika Listesine* işlenmelidir.

5. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu Birim İç Değerlendirme Raporu kapsamında, İstanbul Gelişim Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün 2025 yılına ait eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı faaliyetleri bütüncül, kanıta dayalı ve sistematik bir yaklaşımla ele alınmıştır. Yapılan değerlendirmeler, bölümün kalite güvencesi anlayışını yalnızca biçimsel bir gereklilik olarak değil; karar alma, uygulama ve iyileştirme süreçlerinin merkezine yerleştirdiğini ortaya koymaktadır.

Eğitim ve öğretim alanında, 2025 yılı içerisinde güncellenen müfredat yapısı ve ders bilgi paketleri; Türkiye Yeterlilikler Çerçevesi ile uyumlu, öğrenci merkezli ve alanın güncel ihtiyaçlarını gözetten bir anlayışla yapılandırılmıştır. İç ve dış paydaş görüşlerinin sistematik biçimde sürece dâhil edilmesi, yatay geçiş süreçlerinin şeffaf ve ölçülebilir kriterlerle yürütülmesi ve ders içeriklerinin sektörel beklentilerle ilişkilendirilmesi, bölümün eğitim kalitesini sürdürülebilir biçimde güçlendirdiğini göstermektedir. Düzenlenen atölyeler, söyleşiler ve uygulama temelli etkinlikler sayesinde öğrenme çıktılarının yalnızca tanımlanmadığı, aynı zamanda aktif biçimde hayata geçirildiği gözlemlenmiştir.

Araştırma ve geliştirme boyutunda, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün 2025 yılı itibarıyla üretken, görünür ve yönlendirici bir akademik profil sergilediği tespit edilmiştir. TÜBİTAK 2209-A projeleri, BAP destekli öğrenci katılımlı çalışmalar, bilimsel yayınlar ve sanatsal üretimler; bölümün araştırma yetkinliğini yalnızca bireysel performanslar üzerinden değil, kurumsal bir kapasite olarak geliştirdiğini göstermektedir.

Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) Hazırlama Şablonu; Yükseköğretim Kalite Kurulu Dereceli Değerlendirme Anahtarı (Sürüm 3.1) esas alınarak hazırlanmıştır.

AVESİS üzerinden izlenen akademik çıktılar, performans değerlendirme ve teşvik mekanizmalarıyla ilişkilendirilerek sürekli iyileştirme döngüsüne dâhil edilmiştir.

Toplumsal katkı alanında ise bölümün, tasarım disiplininin dönüştürücü gücünü merkeze alan bir yaklaşım benimsediği görülmektedir. 2025 yılı boyunca gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projeleri, sürdürülebilirlik temalı etkinlikler, mezun ve sektör işbirlikleri; Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile doğrudan ilişkilendirilmiş ve ölçülebilir çıktılar üzerinden değerlendirilmiştir. Toplumsal katkı faaliyetlerinin planlanması, uygulanması ve izlenmesi süreçlerinde PUKÖ döngüsünün etkin biçimde işletilmesi, bu alandaki kurumsal olgunluk düzeyini açıkça ortaya koymaktadır.

Genel değerlendirme sonucunda; Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün 2025 yılı itibarıyla kalite güvencesi sistemini işleyen, izlenen ve iyileştirilen bir yapı haline getirdiği; eğitim, araştırma ve toplumsal katkı alanlarında seviye 4–5 göstergelerine karşılık gelen uygulamalara sahip olduğu görülmektedir. Bölüm, güçlü akademik kadrosu, güncel ve esnek müfredat yapısı, araştırma ve toplumsal katkıyı bütünleştiren yaklaşımıyla kurumsal hedeflerle uyumlu bir gelişim çizgisi sürdürmektedir.

Bu raporda elde edilen bulgular, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nün mevcut güçlü yönlerini koruyarak; paydaş katılımını derinleştiren, ulusal ve uluslararası görünürlüğü artıran ve kalite kültürünü daha da kurumsallaştıran bir gelecek perspektifiyle yoluna devam edeceğini göstermektedir.

6. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Performans Göstergeleri ve Hedefler Tablosu akademik birim bazında doldurularak gönderilmelidir.