



VIII. Uluslararası Yeni Medya Konferansı

8th International New Media Conference

04-05 Aralık 2025

04-05 Dec 2025

Gözetim Kapitalizmi: Algoritmalar ve Kültür

*Surveillance Capitalism:
Algorithms and Culture*

Lütfen Dikkatle Okuyunuz

- ✓ Yüz yüze oturumlar; Cihangir Mah. Oğul Sk.No:3 34315 Avcılar / İstanbul adresinde bulunan İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi K Blok (Gelişim Tower) -1. kat Firnas Oditoryum, 6. kat 606 ve 7. kat 705 numaralı sınıflarda gerçekleştirilecektir.
- ✓ Kongremizde Yazım Kurallarına uygun gönderilmiş ve bilim kurulundan geçen bildiriler için yüz yüze ve çevrim içi (video konferans sistemi üzerinden) sunum imkanı sağlanmıştır.
- ✓ Çevrim içi sunumlar Google Meet uygulaması üzerinden gerçekleştirilecektir.
- ✓ Google Meet uygulaması ücretsizdir.
- ✓ Çevrim içi oturumdaki katılımcıların, sunum saatinden 10 dk öncesinde oturuma bağlanmış olmaları gerekmektedir.
- ✓ Tüm kongre katılımcıları, çevrim içi sunumlara canlı bağlanarak oturumları takip edebilir.
- ✓ Oturum Başkanı, sunum ve bilimsel tartışma (soru-cevap) kısımlarından sorumludur.

Çevrim içi Bağlantılarda Dikkat Edilmesi Gerekenler

- ✓ Bilgisayarınızda mikrofon olduğundan ve çalıştığından emin olunuz.
- ✓ Google Meet'de ekran paylaşma özelliğini kullanabilirsiniz.
- ✓ Çevrim içi katılımcıların belgeleri, kongre sonunda kendilerine pdf olarak gönderilecektir.
- ✓ Kongre programında yer ve saat değişikliği gibi talepler dikkate alınmayacaktır.



04.12.2025 Perşembe

10.15

Saygı Duruşu ve İstiklal Marşı

10.20

Doç. Dr. Taylan Maral

Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

10.30

Prof. Dr. Kenan Aydın

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

10.45

Dr. Öğr. Üyesi Özgür Narin

Ordu Üniversitesi

12.00

Doç. Dr. Lemi Baruh

University of Queensland

13.00

Öğlen Arası



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
13.30 - 14.30
Firnas Oditoryum

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Emre Sünter	Kadir Has Üniversitesi	Önalıcı İktidar ve Algoritmik Öngörü: Tehdidin Belirsizliğinde Yeni Yönetim Biçimleri
Derya Gül Ünlü & Karolin Hiripsima Haçikoğlu	İstanbul Üniversitesi	Dijital İstifçilik: Algoritmik Dünyanın Yörüngesinde Yeni Bir Kullanıcı Eğiliminin Keşfi
Hilmi Atıl Ünal	Bahçeşehir Üniversitesi	Dijital Çağda Anlam Üretiminin Krizi: Klasik İletişim Teorilerinin Yetersizliği ve Yeni Bir Paradigma Arayışı
Mehmet Mazlum & Bengü Aykutoğlu	Marmara Üniversitesi	Algoritmik Kürasyon ve Filtreleme Süreçlerinde Alternatif Bir Model: Kamu Hizmeti Algoritmaları
Hilal Karaarslan & Eylem Buket Yıldırım	Marmara Üniversitesi	Spotify Wrapped 2024 Bağlamında Algoritmik Tahayyül ve Kullanıcı Deneyimi; Spotify Topluluk Forumu Yorumlarının Nitel Analizi



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
13.30 - 14.30
606 Numaralı Derslik

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Bilge İpek**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Doğan Kecin	Marmara Üniversitesi	Görünürlük İdeolojisi Kavramı Doğrultusunda Algoritmaların Gönüllü Özneleri: “The Circle” Filmi Üzerinden Bir Tartışma
Furkan Alacalı	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Algoritmik Estetik: Yapay Zekanın Kültürel Üretimdeki Görünmez Rolü
İlayda Özkan	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Sosyal Medya ve Dijital Kamusalılık Bağlamında “Futbolda Temiz Eller” Operasyonu Üzerine Bir Analiz
Habibe Öz	Marmara Üniversitesi	Yeşil Aklamanın Estetik Yüzü
Feyza Kübra Ağırtmış & Esra Çınar	Üsküdar Üniversitesi & İstanbul Arel Üniversitesi	Yapay Zeka Araçlarında Algoritmik Önyargı: Politik, Etnik, İdeolojik Söylemler ve Toplumsal Cinsiyet Söylemlerinin Karşılaştırmalı Analizi



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
14.45 - 15.45
Firnas Oditoryum

OTURUM BAŞKANI: **Doç. Dr. Taylan Maral**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Fatma Gül Gedikkaya	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Türkiye’de Aile Politikalarının Medyadaki Görünümü: Aile Yılı Söylemi Bağlamında Bir İnceleme
Ayşe Gül Kızıl	Bağımsız Araştırmacı	Post-Gözetim Çağında Feminist Mahremiyet: Üretken Yapay Zekâ ve Öz Gözetim Paradoksu
İbrahim Öksüz & Melis Yıldızlıvıran	İstanbul Aydın Üniversitesi & Esenyurt Üniversitesi	Veri Benlikleri (Data Selves) ve Dijital Gözetim: Flo Uygulaması Üzerinden Feminist Bir Değerlendirme
Feyza Kübra Ağırtmış & Duygu Küçüköz Aydemir	Üsküdar Üniversitesi & Oslo Üniversitesi	Gözetim Kapitalizminin Kamusalaldaki Yeni Uğrağı: Catfishing Kabusu Belgeseli Örnekleminde Dijital Flört
Tuğçe Gür Türkdoğan	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Elektronik Devletten Dijital Devlete: Devlet Gözetiminde Güvenlik ve Mahremiyet Denklemi



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
14.45 - 15.45
606 Numaralı Derslik

OTURUM BAŞKANI: Dr. Öğr. Üyesi Aysun Kaya Deniz

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Muriel Pinheiro	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Populism on the Right and on the Left and the Mobilization of Affects in the Brazilian Digital Public Sphere
Naim Çınar & Aysar J. J. Yahya	Anadolu Üniversitesi	Thematic Evaluation Of Research Trends In Privacy In Advertising
Sezgin Ateş	Anadolu Üniversitesi	Between Perceived Surveillance and Digital Unawareness Older Adults' Experiences of Targeted Ads



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
16.00 - 17.00
Firnas Oditoryum

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Selda Tunç Subaşı**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Musa Çelik	İstanbul Arel Üniversitesi	Eşik Bekçiliğinin Dönüşümü: Google Algoritmalarının İnternet Gazeteciliğinde Geleneksel Rollerini Aşındırması Üzerine Değerlendirme
Nur Taşkın VD.	Süleyman Demirel Üniversitesi	Dijital Çağın Yapay Zeka İçerikli Radyo Yayıncılığına Dinleyici Yaklaşımları: Off Radio Kraków Örneği
Hasan Malik Aydın	Marmara Üniversitesi	Gözetim Kapitalizmi Çağında Sosyal Medya Reklamları: Rızanın Yeniden Tanımlanışının Analizi
Çağla Kaya İlhan & Metehan Özırmak	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Yeni Medyada Dikkat Ekonomisi ve Meme Coin Söylemi: YouTube’da Spekülatif Dilin İnşası
Kenan Duman	İstanbul Ticaret Üniversitesi	Gözetim Kapitalizmi Çağında İnsan Deneyiminin Metalaşması ve Davranışsal Tahmin: YouTube Platformu Üzerine Bir İnceleme



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
16.00 - 17.00
606 Numaralı Derslik

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Abdülkadir Büyükbıngöl**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Sarp Bağcan	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Rızanın Krizi: Gözetim Kapitalizmi Çağında Konfor Karşılığında Teslim Edilen Özgürlük
Merve Vural Allaham	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Z Kuşağının Dijital Gerçeklik Krizi: Yapay Zekâ Kaynaklı İçerik Kirliliğinden Ölü İnternet Teorisine Kavramsal Bir Değerlendirme
Emrah Mete & Merve Çerçi	Marmara Üniversitesi	Dijital Kimlik ve Yazarlık: Görünürlük Ekonomisinde Benliğin Pazarlanması
Ali Dağlar	Bağımsız Araştırmacı	Yargı Yoluyla Dijital Sansür: Erişim Engelleme Kararlarının Gazetecilik Etik ve Pratiklerine Etkisi
Savash Porgham	Bağımsız Araştırmacı	Post-Truth (Hakikat Ötesi) Çağda Dijital Kapitalizmin Haber Olgusunun Gerçekliğine Etkileri



Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
13.30 - 14.30
705 Numaralı Derslik

OTURUM BAŞKANI: Arş. Gör. Dr. Emre Yüksel

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Merve Boyacı Yıldırım & Adnan Duygun	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Dijital İletişimde Sosyal Medya Platformlarının Kullanımı: Türkiye'nin En Değerli Markalarına Yönelik Bir Analiz
Kübra Işık	İstanbul Esenyurt Üniversitesi	Gösteri Çağında Marka Aktivizmi: Yudum Egemden #Yudumla50hasat Kampanyasının Temsili Ve Tüketimi
İrem Güleç	Marmara Üniversitesi	Marka Aktivizmi Bağlamında “Gösterişçi Duyarlılık Sergileme” Üzerine Bir İnceleme
Sefa Erbaş	Gümüşhane Üniversitesi	Michel de Certeau'nun Strateji ve Taktik Kavramları Bağlamında Marka Aktivizmi
Semih Eken & Enes Akdağ	Üsküdar Üniversitesi	Dijital Yasın Cinsiyeti: TikTok'taki Suç Örgütü Anlatılarında Homososyal Bağlar ve Görsel Hegemonya



Yüz yüze oturumlar
Yüz yüze oturumlar
04.12.2025
14.45 - 15.45
705 Numaralı Derslik

OTURUM BAŞKANI: **Doç. Dr. Sarp Bağcan**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Gökhan Uğur	İstanbul Beykent Üniversitesi	Yapay Zeka Teknolojileri ve İkinci Kilisenin Doğuşu
Duygu Neşeli & Murat Mengü	İstanbul Arel Üniversitesi	Platform Kapitalizmi Çağında Dijital Emek ve Yabancılaşma: İletişim Fakültesi Öğrencilerinin Algısı Üzerine Bir Çalışma
Abdulkadir Büyükbingöl	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Çok Yönlü İletişim Becerilerinin Anatomisi: Dijital Çağda İletişimsel Yeteneklerin Yeniden Tanımlanması
Yasemin Çakar & Rabia Ören & Deniz Yengin	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	Arama Motoru Optimizasyonun Dönüşümü: SEO - RAO Kavramlarının Karşılaştırmalı Analizi
Çağlar Aktemur	Gaziantep Üniversitesi	Algoritmik Kültür ve İçerik Üreticileri: Nitel Araştırmaların Tematik Bir Meta-Sentezi



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

10.00-11.00

Google Meet Bağlantısı: <https://meet.google.com/asa-etxx-zpi>

OTURUM BAŞKANI: Dr. Öğr. Üyesi Güler Canbulat

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Lynn Caroline Broecker	University Pompeu Fabra in Barcelona	30% European Content – A study on Policy and News Media Frames Regarding the AVMSD Analysis
Alparslan Maral	Macquarie University	Digital Capitalism and In-Game Economy in Live-Service Games
Rayan Kamal Haidar	Al Maaref University	Algorithmic Gatekeeping in Higher Education How Social Media Algorithms Shape University Visibility, Reputation, and Student Decision-Making
Fahad Nabeel	Air University Pakistan	Safeguarding Children's Personal Information: a Legal and Practical Analysis of Pakistan's Approach
Ebru Çiğdem Thwaites Diken	İstanbul Bilgi Üniversitesi	Discourses on Algorithms and Regimes of Justification



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

10.00-11.00

Google Meet Bağlantısı: <https://meet.google.com/fwj-btkv-wez>

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Sinem Kulabaş & Nilüfer Pınar Kılıç	Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi & Ankara Üniversitesi	Feminizasyon ile Algoritmik Yanlılığın Kesişiminde Halkla İlişkiler Uzmanı
Erdem Türkavcı	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Dijital Kamusal Alanın Mizahi Boyutu: Netflix'in Cassandra (2025) Dizisi Üzerinden Sosyal Medyada Yaratıcı Katılım
İbrahim Tarkan Doğan	İzmir Kavram MYO	Türk Sinemasının Dijital İçeriğe Dönüşen Yeniden Çevrim Filmleri: "Aaahh Belinda!"
Mehmet Özdemir & Esin Ece Özdemir	Ankara Üniversitesi	Oyunlarda Veri Rejimi: Dijital Gözetimin Yeni Anatomisi
Alaattin Aslan	Marmara Üniversitesi	Dijital Etik: Prensipler, Siber Riskler ve Oyunlarda Etik İkilemler



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

11.00-12.00

Google Meet Bağlantısı: <https://meet.google.com/qcu-ydro-ide>

OTURUM BAŞKANI: **Doç. Dr. Taylan Maral**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Ecem Nur Pirinçdalı	Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi	Yeni Medya Kamusalılığında Adaletin Yeniden İnşası #ladyicinadalet ve #cezveicinadalet Etiketleri Üzerinden Kamusal Yargı Pratikleri
Özlem Akgüç Çetinkaya	Ondokuz Mayıs Üniversitesi	Sosyal Medya Algoritmaları ve Toplumsal Dışlanma; İçerik Filtreleme, Öneri Mekanizmaları ve Eşitsizlik
Selime Büyükgöze	İstanbul Topkapı Üniversitesi	Kadına Yönelik Şiddetin Yönetimi: Dijital Platformların Patriyarkal Güvenlik Politikaları
Erdem Türkavcı	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Dijital Platform Dramaturjisinde Pembe Dizi Türünün Dönüşümü Netflix'in Aşkın Gerçek Yüzü (2024) Dizisi Örneği



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

11.00-12.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/jgk-smzq-syo>

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Merve Boyacı Yıldırım**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Sezgin Savaş & Büşra Kılıç	İstanbul Gelişim Üniversitesi & Bağımsız Araştırmacı	Dijital Şehir İmajı: Yapay Zeka Araçlarının Şehir İmajı Üzerinden Değerlendirilmesi
Arzu Yavuz & Osama Youssef Abdalhamed Othman	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Yapay Zekâ ve Kültürel Miras: Mısır Müzelerinde Dijital Temsil ve Kültürel Kimliğin Yeniden Üretimi
Türker Söğütlier	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi	Yapay Zekâ Çağında Ölüm Sonrası: Yeni Nesil Dijital Kimlik ve Simülasyon Pratikleri
Aslı Baş & Başak Osmanoglu & Melike Açık & Tuğçe Aydoğan Kılıç	Gümüşhane Üniversitesi	Yapay Zekâ Çağında Dijital Panoptikon; Açık Rıza İllüzyonu ve Mahremiyetin Dönüşümü
Tamer Türkel & İbrahim Tarkan Doğan & Gizem Uslu	İzmir Kavram MYO	Sosyal Medya Kültüründe Yapay Zekâ Fotoğraflarıyla Kimlik İnşası



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

12.00-13.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/hac-jyvtv-kix>

OTURUM BAŞKANI: **Doç. Dr. Merve Özdemir**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Şebnem Özdemir	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	Görünmez Duvarlar ve Dijital Damgalama: Finansal Skorum Algoritmalarında 'Kara Kutu' Sorunu ve Etik Çerçeveleme Gerekliği
Fırat Adıyaman	İnönü Üniversitesi	Gerçek ile Sahte Arasında: Algoritma Destekli Yanıltıcı İçerik Üretiminde Haber Formu
Erkan Anbarlı	Kastamonu Üniversitesi	Sanal Tribünler: X Space Odalarında Futbol Tartışmalarının Dijital Kamusal Alan Yansıması
İrem Dölen	Türk - Alman Üniversitesi	Sosyal Medya Algoritmaları: Türleri, İşleyişi ve Dijital Yaşam Alanı Kolonizasyonundaki Rolü Üzerine Kavramsal Bir İnceleme
Özgün Arda Kuş & Mustafa Ekim Atay	Üsküdar Üniversitesi	Dijital Kimlik ve Mahremiyetin Erozyonu: Bilişsel Kapitalizmde Benlik Algısının Yeniden Üretimi



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

12.00-13.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/dbc-ogqs-afh>

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Aysun Kaya Deniz**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Şaduman Şeyda Gökdemir	Gaziantep Üniversitesi	Veriye Dayalı Reklamcılık Odağında Gizlilik Okuryazarlığını Yeniden Düşünmek: Bilgi, Yetkinlik ve Eleştirel Düşünme
Yusuf Zafer Can Uğurhan	Anadolu Üniversitesi	Sosyal Medyada Kişiselleştirilmiş İçerik Deneyimi: Kullanıcıların Duyuşsal ve Bilişsel Tepkileri Üzerine Fenomenolojik Bir Çalışma
Baran Gökyer	Marmara Üniversitesi	Hikayene Ekle: Slaktivizm, Vicdan ve Gösteri Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme
İbrahim Halil Yaşar	Harran Üniversitesi	Kullanıcıların Öneri Sistemlerini Deneyimleme Biçimleri: YouTube Özelinde Fenomenolojik Bir Araştırma
Ayşe Seda Aslan & Mutluhan Çamur	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi	İklim Değişikliğine Yönelik Dijital Ortamlarda Yayılan Dezenformasyon Anlatılarının İçerik Analizi: Teyit ve Doğruluk Payı Örneği



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

13.00-14.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/cgb-ktgk-dzv>

OTURUM BAŞKANI: **Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Hüseyin Kakız	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Popüler Kültürün Ekonomik Boyutu: Sosyal Medya Bağlamında Yeni Tüketim Toplumu Örneği
Ceren Polat & Şebnem Özdemir	Sivas Cumhuriyet Üniversitesi	Akademik Üretimin Ekonomi Politikası: Açık Bilim ve Gözetim Kapitalizmi Kıskacında Dijital Emek Sömürüsü
Buse Saraç	Kastamonu Üniversitesi	YouTube’da Suçun Temsili: Dijital Kamusal Alanda Suç Algısı
Taylan Maral	İstanbul Gelişim Üniversitesi	Gözetim Kapitalizmi Çağında Dijital Emeğin Oyunlaştırılması
Pınar Baydemir	Kastamonu Üniversitesi	Dijital Sessizlik Bot Hesapların Gözetim Kapitalizmi İçindeki Rolü ve Kamusal Alanı Dönüştürme Gücü



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

13.00-14.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/rdc-fpwr-mtj>

OTURUM BAŞKANI: Dr. Öğr. Üyesi Nisa Güleener Yıldırım

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Bahadır Kapır	Marmara Üniversitesi	Algoritmik Üretim ve Sinema: Yapay Zekâ Film Festivali Üzerinden Dönüşen Sinemasal Üretimin İncelenmesi
Ömür Talay	Akdeniz Üniversitesi	Platformlara Yapay Zekâ Entegrasyonu: Platform Gücünü Nasıl Derinleştiriyor?
Nurcan Ede	Aksaray Üniversitesi	Türkiye'deki Doğrulama Ekosisteminde Yapay Zekâ Tarafından Üretilen İçeriklerin Payı: Teyit ve Doğruluk Payı Üzerine Bir İnceleme
Süleyman İlaslan & Kenan Demirci & Burcu Sümer & Ergin Şafak Dikmen	Fırat Üniversitesi & Ankara Üniversitesi	Keşfedilebilirlik ve Talep Üzerine Video Platformlarının Türkiye'de İzleyicilerin İçeriklere Erişim Biçimlerini Şekillendirmede Oynadıkları Roller
Semra Demirdiş	Çankırı Karatekin Üniversitesi	Haber Sitelerinde Çerez Politikaları: Şeffaflık mı Şeffaflık İllüzyonu mu?



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

14.00-15.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/nve-smvf-wws>

OTURUM BAŞKANI: **Doç. Dr. Taylan Maral**

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Selman Selim Akyüz	Selçuk Üniversitesi	Dinin Teknofeodalizm ve Algoritma ile İmtihanı: Instagramda Dini Söylemin Dönüşümü
Mahmut Bingöl & Veysel Bozan & Osman Bor	Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi & Ankara Üniversitesi & Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	Dijital Bağlantıyı Kesme Eğilimini Açıklama: Türkiye’de Psikososyal ve Sosyodemografik Belirleyiciler
Seyhan Aksoy	Süleyman Demirel Üniversitesi	Dijital Yayın Platformlarında Algoritmik Kişiselleştirme ile Yaratılan Algoritmik Standartlaşma
İrem Ebru Yıldırım Şen	Eskişehir Teknik Üniversitesi	Yeni Medyada Ebeveynlerin Dijital/Algoritmik Okuryazarlığı ve Çocukların Uygulama Kullanımına Eşlik Etme Deneyimleri: Fenomenolojik Bir İnceleme
Ülkü Mehtap Zoroğlu	Kastamonu Üniversitesi	Algoritmik Önyargı ve Kadın Temsili: Dijital Platformlarda Gözetim Kapitalizmin Toplumsal Cinsiyete Etkisi



Çevrim içi oturumlar

05.12.2025

14.00-15.00

Google Meet Bağlantısı: <http://meet.google.com/opp-ndis-qxx>

OTURUM BAŞKANI: Dr. Öğr. Üyesi Selda Tunç Subaşı

YAZAR	KURUM	BİLDİRİ BAŞLIĞI
Esra Nurten Ertuğrul & And Algül	Üsküdar Üniversitesi	Dijital Medya Okuryazarlığı ile Dijital Vatandaşlık Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Çatak İlçesindeki Kadınların Dijital Fırsatlara ve Zorluklara Yönelik Deneyimleri
Elif Karakoç Keskin	Yeditepe Üniversitesi	Yapay Zeka Okuryazarlığı Perspektifinden Bilim İletişimini Yeniden Düşünmek
Ufuk Güler & Doğukan İlhan	Süleyman Demirel Üniversitesi	Fortnite Metaverse Konserlerinde Flow Deneyimi: Travis Scott Konseri Yorumları Üzerine Tematik Bir Analiz
Aysu Uğur Balcı	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi	Netflix Öneri Sistemindeki Toplumsal Cinsiyet Algoritmaları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Analiz