

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

AĞUSTOS 2025 | SAYI 56

İçindekiler



Tekno-Gündem

- 4 Yapay Zeka ve ChatGPT'nin Turizm Sektöründe Kullanımının Faydaları Nelerdir? Risk İçerir Mi?

Ekonomik-Gündem

- 6 Türk Turizm Ekonomisinde Güncel Gelişmeler

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 7 MARMARA'NIN SAKLI HAZİNESİ: KARA KİLİSE

Sosyocom Raf

- 8 Bir Film: Tur Rehberi
9 Bir Kitap: Virginia Wolf - Kendine Ait Bir Oda
11 Bir Dizi: The Grand Tour
12 Ayın İncelemesi: Jean Giono
13 Akademik Playlist

Eğitim-Araştırma

- 14 e-TEP: Türkiye'nin Yeni İngilizce Yeterlik Sınavı

Girişimcilik ve İnovasyon

- 15 Dijital Hikâye Anlatıcılığı Kullanan Ünlü Müzeler

İçindekiler



Siyasi – Gündem

- 16 Gazze İnsani Krizi ve Uluslararası
Kamuoyunun Tepkileri

Sağlık – Psikoloji

- 17 Hikikomori

Sosyal – Gündem

- 18 Reklamcılıkta Yapay Zekâ Kullanımı:
Eleştiriler ve Gelecek Perspektifi

Sosyalleşme Zamanı

- 19 Sosyalleşme Zamanı
20 İstanbul'da Eylül
21 İGÜ-Öğrenci
23 İGÜ-Mezun
24 Çift Anadal
25 Erasmus + Güncesi
26 Yerel Lezzetler

Akademik Yaşama Dair

- 27 Yayınlarımız
28 Akademik Kadro Atamaları /
Akademik İdari Atamalar /
Akademik Kadro Ayrılmaları
29 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 30 Künye



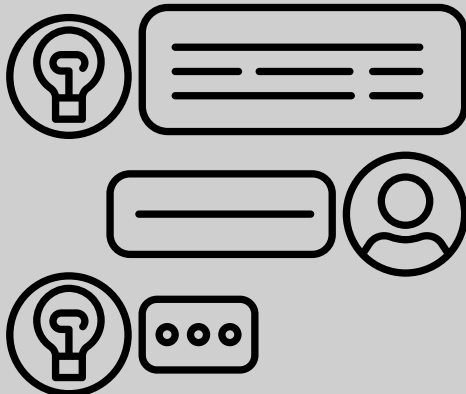
YAPAY ZEKÂ VE CHATGPT'NİN TURİZM SEKTÖRÜNDE KULLANIMININ AVANTAJLARI NELERDİR? RİSK İÇERİR Mİ?

Dr. Öğr. Üyesi Fatma ÖZÇELİK HEPER

Turizm Rehberliği Bölümü

Yapay zekâ (AI), insan zekâsını taklit edip görüntüleri tanıyarak verilere dayalı tahmin yapabilen ve insan gibi problem çözme becerisine sahip olan bir teknolojidir. Bunların içerisinde özellikle, Kasım 2022'de OpenAI tarafından geliştirilen ChatGPT, (Chat Generative Pre-Trained Transformer) önceden eğitilmiş üretken dönüştürücü gibi gelişmiş doğal dil işleme (NLP) modellerinin son zamanlardaki gelişimi, seyahat ve turizm alanındaki potansiyel uygulamaları nedeniyle dikkat çekmektedir. ChatGPT denilen doğal dil işleme modeli, kendisine yöneltilen soruları yanıtlaması için çeşitli veri tabanları kullanılarak geliştirilmiştir. ChatGPT'nin benzer yapay zekâ modellerinden farkı, birbirini takip eden soruları yanıtlayabilmesi ve yanıtlarındaki hataları kabul ederek pekiştirmeli öğrenme ile kendini düzeltebilmesidir. Bunların yanı sıra farklı dillerden gelen soruları yanıtlarken uygun olmayanları reddedebilmektedir. ChatGPT herhangi bir soruya hızlı ve bilgilendirici yanıt verdiği için yaygın olarak kullanılmaktadır. Bir soruya ipucu olmadan yanıt verebilirken soru sorulmadan önce de birtakım örnekler sağlaması yanıt kalitesini artırmaktadır.

Yapay zekâyı insanlar tarafından daha anlaşılır ve kullanılabilir hale getiren ChatGPT, turizm sektöründe destinasyonlar, işletmeler ve turistler tarafından birçok alanda kullanılabilmektedir. ChatGPT, sektördeki iş süreçlerini değiştirebilme yeteneğine sahiptir. Örneğin uzun e-postalar, toplantı notları ve tutanakları bu teknoloji kullanılarak özetlenebilir (Carvalho & Ivanov,2024). Sipariş ve rezervasyon, ulaşım bilgisi alma, işletmelerin uygulamaları hakkında bilgi edinme (evcil hayvana ve odalarda sigara içilmesine izin verme gibi prosedürleri) ve pazarlama süreçlerinde (otel odaları, tesisler, yemek listeleri hakkında metin oluşturma, web sitesi geliştirme gibi) işletmelere fayda sağlayabilir. Bunların yanı sıra müşterilerden alınan geri bildirimlerin (yorum, anket vb.) yorumlanarak yaratıcı ürün ve hizmetlerin üretilmesine katkıda bulunabilir. Tüm bunların yanı sıra iş gücü maliyetlerini azaltarak hizmet verimliliğini artırma, kişiselleştirilmiş seyahat önerileri sunma gibi faydalar da sağlamaktadır.





Chat



Bunlarla birlikte ChatGPT'nin gizli verilerin paylaşılması, eksik bilgi vermesi, bozulma riskinin olması, üretim süreçlerini otomatikleştirmesi, verim ve rekabet gücü düşük organizasyonlar oluşturması gibi riskleri bulunmaktadır (Carvalho & Ivanov,2023). Tüm bunların yanı sıra eğitim, etik, mahremiyet ve güvenlik konularında da birtakım endişeler yaratmaktadır. Ayrıca ChatGPT'nin büyük miktarda kullanıcı verisine erişmesi, gizlilik ve veri koruma ile ilgili endişe yaratmaktadır (Özer & Bayram,2024). Bununla birlikte bireyin kişisel bilgilerini kaydediyor olması itibarıyla siber güvenlik riskleri barındırmaktadır (Carvalho & Ivanov, 2023). Güvenlik konusunda yarattığı endişelere gelince gerçek zamanlı veri yönetimi, duygusal programlama zorluğu, güncellemelerle ilgili sorunlar, henüz bir kaynak olarak gösterilememesi, rekabetçi yapıyı ortadan kaldırması, nefret söylemi ve zararlı içerikler üretmesi söylenebilir (Özer & Bayram,2024). Ayrıca ChatGPT sorulan sorularda ve metinlerde mecazi betimlemeleri anlama yeteneğine de sahip değildir.

Yapay zekâ'nın seyahat sektöründe yaygın olarak benimsenmesinde de birtakım dezavantajlar söz konusudur. Veri gizliliği, dijital uçurum ve müşteri hizmetlerinde insan dokunuşunun potansiyel kaybıyla ilgili sorunlar ele alınması gereken endişelerdir. AI'nın etik kullanımını ve otomatik hizmetler ile insan etkileşimi arasında bir denge sağlamak, AI'nın seyahat endüstrisi üzerindeki olumlu etkilerini sürdürmek için çok önemlidir. AI'daki ilerlemeler, seyahat endüstrisi için dönüştürücü potansiyeller sunarak gelişmiş müşteri deneyimleri, operasyonel verimlilikler ve işle ilgili öngörülerini vaat etmektedir. Turizm endüstrisi, AI'nın sunduğu imkanların zorluklarıyla düşünceli ve etik bir şekilde başa çıkması zorunludur. Yapay zekâ ve ChatGPT'yi kullanırken turizm işletmeleri ve turistlere temkinli olmaları, tek bir kaynak olarak görmemeleri ve geleneksel yöntemlerle birlikte kullanmaları önerilmektedir.





TÜRK TURİZM EKONOMİSİNDE GÜNCEL GELİŞMELER

Arş. Gör. Dr. Kartal Doğukan ÇIKI Turizm Rehberliği Bölümü

Türkiye, son yıllarda turizm sektöründe gösterdiği istikrarlı büyüme ile küresel ölçekte en çok ziyaret edilen destinasyonlar arasında yerini sağlamlaştırmaya devam etmektedir. 2024 yılı, bu başarının somut bir göstergesi olarak tarihe geçmiştir. Resmî verilere göre Türkiye, geçen yıl yaklaşık 62,2 milyon ziyaretçi ağırlayarak dünyanın en çok turist çeken ülkelerinden biri olmuştur (İletişim Bakanlığı, 2025). Turizm gelirleri ise 61,1 milyar dolara ulaşarak hem sektör temsilcilerinin hem de ülke ekonomisinin beklentilerini aşmıştır (TÜİK, 2025). Bu performans, pandemi sonrası toparlanma sürecinin tamamlandığını ve Türk turizminin yeni bir büyüme evresine girdiğini kanıtlamaktadır.

2025 yılı ise bu ivmenin sürdüğünü göstermektedir. Yılın ilk altı ayında 26,39 milyon yabancı ziyaretçi ülkeye giriş yapmış, elde edilen 25,8 milyar dolarlık gelir ile Cumhuriyet tarihinin en yüksek ilk yarı turizm geliri kaydedilmiştir. Özellikle Nisan–Haziran döneminde gelir, geçen yılın aynı çeyreğine kıyasla %8,4 artış göstererek 16,28 milyar dolara ulaşmıştır. Bu gelirin 16,1 milyar doları ziyaretçilerden, 189 milyon doları ise transfer yolculardan elde edilmiştir. Ortalama ziyaretçi harcaması 981 dolar, gecelik harcama ise 110 dolar seviyesinde gerçekleşmiş, bu durum Türkiye'nin yüksek gelirli turist segmentinden aldığı payın arttığını göstermiştir.

Bu olumlu tablonun oluşmasında birden fazla etken rol oynamaktadır. Öncelikle Türkiye, pazar çeşitliliğini genişleterek yalnızca geleneksel pazarlar olan Rusya, Almanya ve İngiltere'den değil, aynı zamanda Orta Doğu ve Uzak Doğu ülkelerinden de daha fazla turist çekmeyi başarmıştır. Ayrıca, döviz kurlarındaki dalgalanmalar Türkiye'yi yabancı turistler açısından rekabetçi bir destinasyon haline getirmiştir. Bununla birlikte, sektörün yatırım ve yenilik alanındaki dinamizmi de dikkat çekmektedir. Son dönemde açılan yeni konaklama tesisleri, kruvaziyer limanları ve dijital turizm uygulamaları, hizmet kalitesini artırmakta ve ziyaretçi deneyimini zenginleştirmektedir.

Ekonomik açıdan bakıldığında, Dünya Seyahat ve Turizm Konseyi (WTTC) 2025 yılında Türkiye turizm sektörünün yaklaşık 5,2 trilyon TL'lik ekonomik katkı sağlayacağını ve bunun GSYH'nin %12'sine karşılık geleceğini öngörmektedir. Aynı rapora göre, sektör 3,3 milyon kişiye istihdam sağlayarak ülke ekonomisindeki stratejik konumunu sürdürecektir. Bu veriler, turizmin yalnızca döviz kazandıran bir sektör olmanın ötesinde; istihdam, bölgesel kalkınma ve uluslararası imaj açısından da kritik bir işlev gördüğünü ortaya koymaktadır.

Ancak olumlu gelişmelere rağmen, sektörü tehdit eden bazı riskler de mevcuttur. Küresel jeopolitik gerilimler, iklim değişikliğinin turizm sezonları üzerindeki etkileri ve artan maliyetler, sektörün kırılganlık alanlarını oluşturmaktadır. Bu nedenle, sürdürülebilir turizm politikalarının geliştirilmesi, alternatif turizm türlerinin (gastronomi, sağlık, kültür, kırsal turizm vb.) desteklenmesi ve dijital dönüşüm yatırımlarının artırılması, önümüzdeki yıllarda Türk turizminin rekabet gücünü koruması açısından hayati önemdedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Türkiye turizmi 2024'te yakaladığı rekor seviyeyi 2025'te de sürdürecektir. Yıl sonu itibarıyla 65 milyon turist ve 64 milyar dolar gelir hedeflerinin tutturulması öngörülmektedir. Bu başarı, yalnızca ekonomik göstergelerde değil, Türkiye'nin küresel turizmdeki marka değerinin güçlenmesinde de önemli bir dönüm noktası olacaktır.

References:

- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı. (2025, Ocak 31). Turizm: Türkiye 2024 yılında turizm geliri 60 milyar doların üzerinde. https://www.iletisim.gov.tr/turkce/dis_basinda_turkiye/detay/turizmturkiye-2024-yilinda-turizm-geliri-60-milyar-dolarin-uzerinde#:~:text=Ziyaret%C3%A7i%20say%C4%B1s%C4%B1%20da%202024%20y%C4%B1l%C4%B1nda,62%2C%20milyon%20ki%C5%9Fiy%C5%9Ft%C4%B1.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı. (2025, Nisan 30). 2025 yılının ilk çeyreğinde Türkiye turizmden 9,5 milyar dolar gelir elde etti. https://www.iletisim.gov.tr/turkce/dis_basinda_turkiye/detay/2025-yilinin-ilk-ceyreginde-turkiye-turizmden-95-milyar-dolar-gelir-elde-etti-turkmenistan
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2025, Ocak 31). Turizm istatistikleri, IV. çeyrek: Ekim-Aralık ve yıllık, 2024 (Bülten No: 53660). <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-IV.-Ceyrek:-Ekim-Aralik-ve-Yillik,-2024-53660#:~:text=T%C3%9C%C4%B0K%20Kurumsal&text=Turizm%20geliri%202024%20y%C4%B1l%C4%B1nda%20bir,milyon%20401%20bin%20dolar%20oldu>.
- T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2025, Temmuz 30). Bakan Ersoy: 2025 turizmde yeni rekorların yılı olacak. <https://basin.ktb.gov.tr/TR-397732/bakan-ersoy-2025-turizmde-yeni-rekorlarin-yili-olacak.html>
- Türkiye İstatistik Kurumu. (2025, Temmuz 31). Turizm istatistikleri, II. çeyrek: Nisan-Haziran, 2025 (Bülten No: 54156). <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Turizm-Istatistikleri-II.-Ceyrek:-Nisan-Haziran,-2025-54156>
- World Travel & Tourism Council. (2025, 29 Nisan). Türkiye's travel & tourism to reach a record 5.2 TN this year. WTTC. Erişim adresi: <https://wtcc.org/news/turkey-travel-tourism-to-reach-a-record-5-point-2tn-this-year>

MARMARA'NIN SAKLI HAZİNESİ: KARA KİLİSE

Kültür
Sanat
Edebiyat

Dr. Öğr. Üyesi Esra SAYIN
Turizm Rehberliği Bölümü

Yalova'nın Çiftlikköy İlçesi'nde, Kara Kilise bir sahil sitesinin modern yapılaşması arasında adeta saklı kalmış bir tarihi hazine sessizce yeniden hayat bulmaya hazırlanıyor. Kilisenin yer aldığı ilçe antik çağlarda "Pylai" adıyla biliniyordu ve hem Roma hem de Bizans dönemlerinde körfezin en önemli ticaret merkezlerinden biri olarak anılıyordu.

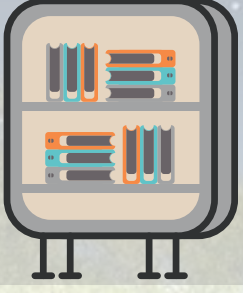
Marmara'nın doğusunda, Başkent Konstantinopolis'in Anadolu'ya açılan kapısı konumundaki Pylai; sadece tarım ürünlerinin başkente taşındığı bir liman değil, aynı zamanda Bizans imparatorlarının Doğu'ya gerçekleştirdiği seferlerin başladığı ilk nokta olmuştur. MS 5-6. yüzyıllarda inşa edildiği tahmin edilen Kara Kilise, bu dönemin kentteki en somut izlerinden biri olarak Pylai'nin simgesi konumundadır. Zamanın yorgunluğuna ve çevresini saran yapılaşmaya rağmen ayakta kalmayı başaran Kara Kilise, kubbesine kadar sağlamlığını korumaktadır. Ancak gözle görülür bir şekilde, her geçen yıl biraz daha yıpranmaktadır.

"Kültür Öncelikli Kalkınma" anlayışıyla hareket eden Yalova'daki yerel yöneticiler ve bölgede araştırma yürüten akademisyenler, Kara Kilise için kapsamlı bir restorasyon ve yeniden işlevlendirme projelerinin başlatılması için ilk çalışmaları Yalova'da düzenlenen bir sempozyumda akademik platforma taşıyarak başlattı. Amaç sadece yapıyı onarmak değil bu eşsiz yapıyı kamusal bir mekâna dönüştürerek onu kent yaşamının bir parçası haline getirmek.

Projeyle birlikte Kara Kilise'nin sadece geçmişi anlatan bir yapı olarak değil, geleceğe ışık tutan bir kültürel merkez olarak da yaşaması hedefleniyor. Böylece hem yerel halk hem de bölgeye gelen ziyaretçiler bu eşsiz mirası deneyimleyebilecek.

Bu çalışma, Yalova'nın kültürel kimliğini güçlendirecek, turizm potansiyelini artıracak ve kente yepyeni bir soluk katacak. Kara Kilise, sessizce anlatmaya devam ettiği tarihini, artık daha geniş kitlelere anlatmaya hazırlanıyor.





TUR REHBERİ

Arş. Gör. Dr. Kartal Doğukan ÇIKI
Turizm Rehberliği Bölümü

2025 yapımı Tur Rehberi, Cem Gelinoğlu'nun canlandığı başarısız bir sahne sanatçısının tesadüfler zinciriyle kendini bir tur rehberi olarak bulmasını konu alan absürt-komedi türünde bir film. Yönetmen koltuğunda Hakan Algül'ün oturduğu bu yapım, yüzeyde kahkahalarla ilerleyen bir hikâye sunsa da, arka planda hayatın kıyısında duran bireylerin içsel hesaplaşmalarını gözler önüne seriyor.

Filmin baş karakteri Ercüment, hayatı boyunca başarılı olamamış, sahnede tutunamamış, hayalleriyle gerçekler arasında sıkışıp kalmış biridir. Ancak bir karışıklık sonucu, intihar etmeyi planlayan yaşlı bireylerden oluşan bir tur grubunun rehberliğini üstlenmek zorunda kalır. Bu noktadan itibaren film, yalnızca komik olayların peş peşe sıralandığı bir kurgu olmaktan çıkar; karakterler arası ilişkiler, ölümle barışmış bireylerin hikâyeleri ve Ercüment'in kendi hayatına dair farkındalıkları üzerinden ilerleyen duygusal bir yapı kazanır.

Film boyunca yaşlı yolcuların her biri kendi geçmişleriyle, hayal kırıklıklarıyla ve ölümü kabulleniş biçimleriyle dikkat çeker. Başlangıçta bu işe yalnızca para kazanmak amacıyla yaklaşan Ercüment'in zamanla bu insanlarla kurduğu bağ, seyircinin gözünde onun karakter dönüşümünü inandırıcı kılar. Giderek ciddileşen yolculuk, karakterleri olduğu kadar izleyiciyi de hayatın anlamı, yaşlılık ve ikinci şanslar üzerine düşünmeye sevk eder.

"Tur Rehberi", mizahı yer yer kara bir çerçevede sunarken, bu mizahın arkasında bastırılmış öfkeyi, yalnızlığı ve kabullenilmiş umutsuzluğu da hissettiriyor. Film, seyirciyi gülümsetirken aynı zamanda kalbine dokunmayı başarıyor. Görsellik anlamında tipik yol filmlerinden aşına olduğumuz doğal manzara kullanımları ve otobüs içi diyalog sahneleriyle, mekân algısını sade ama işlevsel kılıyor. Diyalogların yer yer yapay tonda kalmasına rağmen, genel yapısı itibarıyla film anlatmak istediğini net bir şekilde yansıtır.

Sonuç olarak Tur Rehberi, mizahın arkasına saklanmış melankoliyi ustalıkla işleyen, basit bir yol hikâyesini insani bir yüzleşmeye dönüştüren bir film olarak öne çıkıyor. Ne tam bir komedi ne de salt bir dram; iki uç arasında gidip gelen, bu gelgitleri seyircisine de hissettiren dengeli bir yapım olarak dikkat çekiyor...

KENDİNE AİT BİR ODA

Dr. Öğr. Üyesi Öznur ÇETİNKAYA
Turizm Rehberliği Bölümü

Virginia Woolf'un 1929 yılında yayımlanan Kendine Ait Bir Oda adlı eseri, feminist bir makale olarak tanımlanmış, kadının edebiyat, bilim ve çalışma hayatındaki yerini sorgulayan kült bir eser olarak önemini sürdürmüştür. Eser, Ekim 1928'de Newnham'daki Arts Society ile Girton'daki Odtaa'da okunan iki bildiriye dayanan bir denemedir. Feminizmin tanımını Türk Dil Kurumu şu şekilde yapmaktadır; Toplumda kadının haklarını çoğaltma, erkekinkiler düzeyine çıkarma, eşitlik sağlama amacını güden düşünce akımı; kadın hareketi (TDK, 04.08.25).

Virginia Woolf, kurmacayla gerçeğin iç içe geçtiği bir anlatımla okuyucuyu hem yazarın hayatına konuk ediyor hem de bunun aslında kurmaca olduğunu hatırlatıyor. Woolf, eserde kendi dönemindeki kadınların yaşamını incelikli şekilde gözlemliyor, kendi annesi üzerinden varsayımlar yapıyor, neden dönemindeki kadınların maddi gücünün olmadığını, olsaydı neler olabileceğine dair hayallerini de sunuyor. Dönemin İngiltere'sinde kadınların evlenme ve çocuk sahibi olma durumunun kendi seçimlerine kalmadığını, onların eğitim ve iş hayatından uzakta kaldığını, hukuk ve geleneklerin de kadınları yok saydığı görülüyor. Süregiden düzene karşı çıkan kadınların kocaları, babaları tarafından şiddete maruz bırakılmasının "normal" karşılandığı, para kazanabilmiş olsalar bile kendi mülkiyet haklarının olmadığını, bu hakkın baba veya kocada olduğunu aktarıyor.

Yazar edebiyat ve bilim alanında ancak bir kaç kadının ismini duyabilmiş olmamızın nedeninin, kadınların bu alanlarda eksik veya yeteneksiz olması değil, geleneklerin, hukukun, ailelerin onların baskılanması, yok sayması olduğunu açıklamıştır. Ortaçağ'dan 19. yüzyıla kadar kadınların eğitime erişiminin kısıtlanması, ekonomik bağımsızlıklarının olmaması ve toplumsal rollerin onlara dayattığı ev içi sorumluluklar, yaratıcı potansiyellerini gerçekleştirmelerini engellemiştir. Woolf, bu durumu şöyle örneklendirir; Shakespeare'in onun kadar yetenekli bir kız kardeşi olsaydı; eğitim alamaz, yazma imkânı bulamaz ve toplum baskısıyla sessizliğe mahkûm edilirdi. Bu güçlü örnek, tarihte adını bilmediğimiz ama potansiyeli bastırılmış tüm kadınları simgeler.

Woolf, kadınların kendi özgün deneyimlerini ve bakış açılarını yazıya aktarmaları gerektiğini savunur. Kendine Ait Bir Oda, yalnızca edebiyat dünyasındaki cinsiyet eşitsizliğini ortaya koymakla kalmaz; aynı zamanda kadınların yaratıcılıklarını ifade edebilmeleri için maddi ve entelektüel özgürlüklerinin sağlanması gerektiğini güçlü bir biçimde dile getirir; temel fikir bir kadının edebiyat dünyasında başarılı bir şekilde var olabilmesi için "kendine ait bir oda"ya ve "yeterli maddi gelire" sahip olması gerektiğidir. Woolf'un çağrısı, kadınların kendi seslerini bulmaları ve edebiyatta kalıcı bir yer edinmeleri yönünde bir davettir.



Para kazanın, kendinize ait ayrı bir oda ve boş zaman yaratın. Ve yazın, erkekler ne der diye düşünmeden yazın!

Virginia Woolf





The Grand Tour: Yolun, Mizahın ve Benzinin Kesişiminde Bir Dizi

Arş. Gör. A. Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

Düşünün; üç İngiliz sunucu, ellerine eski püskü arabaları alıyor, dünyanın en uç köşelerine doğru yola çıkıyorlar ve bu sırada hem gülüyorlar hem güldürüyorlar. The Grand Tour, tam olarak bu basit ama etkili fikrin üstüne kurulmuş bir yapım. Jeremy Clarkson, Richard Hammond ve James May'in başrolünde olduğu dizi, Amazon Prime Video'da dört sezon ve toplam 44 bölüm olarak izleyiciyle buluştu. Dördüncü sezondan itibaren, dizi klasik sezon formatını terk etti ve tek bölümlük uzun "macera filmleri" hâline dönüştü.

Bu diziyi klasik bir seyahat programı sanmayın. Çünkü The Grand Tour'da haritalar kaybolur, arabalar bozulur, planlar altüst olur ve işin komik yanı da zaten buradan doğar. Kâh Afrika'nın çöllerinde bir kamyonetle yol almaya çalışıyorlar, kâh Norveç'in buzlu yollarında spor arabalarıyla baş etmeye çalışıyorlar. Her bölüm bir macera; bazen saç baş yolduran, çoğu zaman kahkaha attıran cinsten.

Dizinin en büyük gücü, üçlünün birbirleriyle olan kimyasında saklı. Clarkson'ın alaycı dili, Hammond'un hiperaktif halleri ve May'in "aklı başında" görünen ama aslında oldukça çılgın karakteri bir araya gelince ortaya eğlenceli ve sürükleyici bir yol hikâyesi çıkıyor. Arabalar çoğu zaman sadece bir bahane; asıl izlediğimiz şey bir yolculuğun absürt bir komediye dönüşmesi.

The Grand Tour, seyahat etmeyi romantikleştirmek yerine, onun tüm kaotik hâllerini önümüze seriyor. Her şeyin ters gittiği ama bir şekilde eğlenceli kaldığı bir dünya kuruyor. Bu yönüyle diziyi izlemek, yalnızca bir yolculuğa tanıklık etmek değil; aynı zamanda dostluğun, sabrın ve bolca mizahın peşinden gitmek gibi.

Eğer "yolda olmak" fikri sizi heyecanlandırıyorsa ama klasik seyahat belgeselleri size fazla ciddi geliyorsa, The Grand Tour tam size göre. Benzin kokusu, kahkaha ve biraz da çılgınlık... Hepsi bir arada, hem de bol virajlı yollarda.



Ağaç Diken Adam, Fransız yazar Jean Giono tarafından yazılmış bir novelladır. Eser, 1954 yılında Fransızca dilinde yayınlanmıştır. Hikâye, çorak bir araziye zengin ve sağlıklı bir ormana dönüştüren kurgusal karakter Elzéard Bouffier etrafında dönmektedir. Bouffier, otuz yılı aşkın bir süre boyunca, daha önce sakinleri tarafından terk edilmiş olan bu toprakta çalışmaya devam etmektedir. Dikkatsiz ve düşüncesiz gerçekleşen ağaç kesimi uygulamaları ve artan sanayileşme nedeniyle, toprak canlılığını ve bereketini kaybetmiştir. Bouffier'in tek başına gösterdiği çabalar sayesinde, toprak yeşillik ve su kaynaklarının geri kazanılmasıyla sağlığına tekrar kavuşmuştur. Bu çobanın yıllarca sürdürdüğü tek eylem ise, toprağa meşe palamudu eklemekten ibarettir.



Ağaç Diken Adam kurgusal bir eser olmasına rağmen, özellikle küresel iklim krizi çağında, yıllar içerisinde oldukça popüler hale gelmiştir. Başlangıçta "The Man Who Planted Hope and Grew Happiness (Umut Diken ve Mutluluk Yetiştiren Adam)" başlıklı bir öykü olarak yazılan bu eser, dikkatleri üzerine çekmiş ve otuzdan fazla dile çevrilmiştir. Eserin başarısının ardından, 1987 yılında Kanadalı illüstratör Frédéric Back tarafından kısa bir animasyon filmi olarak da uyarlanmıştır. Bu kısa roman, tüm kademelerdeki okullarda öğretilmektedir ve üniversitelerin çevre çalışmaları programlarında öğretilen öncü eserlerden biridir.

Bu eseri olağanüstü kılan şey, orman yaratmak kadar zor bir görevi başaran yalnız bir çobanın çabalarını temsil ediyor olmasıdır. Giono'nun gösterdiği üzere, herhangi bir profesyonel ekipmana ihtiyaç duymadan sadece meşe palamudu dikmek gibi basit bir eylem, böyle bir başarıya ulaşmak için yeterli görünmektedir. İklim değişikliği ve çevresel bozulmalar tarafından tetiklenen küresel iklim kriziyle karşı karşıya durumdayız. Bu çağda, bu eser, Dünya'mızın sağlığı üzerindeki olumsuz etkileri tersine çevirecek bir değişim yaratma gücüne sahip olan insanlığa umut ve inanç vermektedir.



AKADEMİK PLAYLIST



AĞUSTOS İÇİN BİR SEÇKİ

Arş. Gör. Mustafa Nurkan BİTLİSLİ
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Bu ayın seçkisinde, Japon besteci, yapımcı ve ses mühendisliği ustası Seigen Ono'nun eşsiz eserlerine kulak veriyoruz. Minimalist tınıları, titiz prodüksiyon anlayışı ve zamansız caz dokunuşlarıyla Ono, hem düşünsel yoğunluk hem de duysal incelik arayan dinleyiciler için benzersiz bir deneyim sunuyor. Seigen Ono'nun müziği; modern cazın zarif armonilerini, bossa nova'nın sıcak ritimlerini ve oda müziğinin rafine atmosferini bir araya getirerek adeta bir "akustik laboratuvar" yaratır. Bu bağlamda, ağustos ayının dingin ama yoğun temposuna eşlik etmesi için seçtiğimiz bu 10 parçalık Seigen Ono seçkisi, hem yazın sakinliğini hem de akademik üretkenliğin ritmini yansıtmayı amaçlıyor.

Keyifli dinlemeler dileriz, seçkiye ulaşmak için lütfen [tıklayın](#).

101		La movida Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
102		Monica Toneria Dominica Sera Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
103		South Pacific Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
104		Enishie Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
105		Malu Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
106		Covenant of The Rainbow Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
107		The Green Chinese Table Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
108		Bar del Mattatoio Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
109		I Do Love You a Little Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce
110		Nick & Kiriko Seigen Ono	Seigen Ono Quartet with Time Zones Ensemble ...	4 saniye önce





e-TEP: Türkiye'nin Yeni İngilizce Yeterlik Sınavı

Arş. Gör. A. Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

2025 yılı itibarıyla Türkiye'de yabancı dil yeterlik ölçümünde yeni bir dönem başladı. ÖSYM tarafından geliştirilen ve uygulanacak olan e-TEP (Electronic Test of English Proficiency), adayların okuma, dinleme, yazma ve konuşma becerilerini dijital ortamda ölçen, dört becerili ilk ulusal İngilizce yeterlik sınavı olma özelliği taşıyor (ÖSYM, 2025a). Sınav, Avrupa Dilleri Ortak Çerçeve Programı (CEFR) standartlarına uygun olarak, B1, B2 ve C1 düzeylerinde uygulanmaktadır.

e-TEP sınavı, TOEFL ve IELTS gibi uluslararası sınavlarla benzer bir formatta yapılandırılmıştır. Adaylar sınavda sırasıyla okuma, dinleme, konuşma ve yazma bölümlerini tamamlamaktadır. 2025 yılında yapılacak olan ilk resmî uygulama toplam 160–165 dakika sürecektir (Modadil, 2025). Her bölümde görevler, çoktan seçmeli sorular, yazılı metin üretimi ve sesli yanıt kayıtları gibi çeşitli değerlendirme yöntemlerini içermektedir (Akademik, 2025).

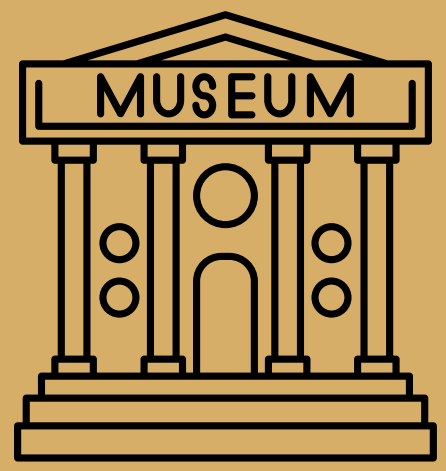
Sınava katılım için adaylardan en az B2 düzeyinde İngilizce bilgisi beklenmektedir. Bu yeterlik, daha önceki YDS veya e-YDS sınavlarından alınan en az 70 puanla da belgelenebilmektedir (e-tepsinavi.com, 2025). 2025 uygulaması, yalnızca dört büyükşehirdeki e-Sınav merkezlerinde (Ankara, İstanbul, İzmir, Adana) sınırlı kontenjanla gerçekleştirilecektir (ÖSYM, 2025b).

Yükseköğretim Kurulu (YÖK), e-TEP sınavını merkezi yabancı dil sınavı olarak tanımakta ve özellikle üniversitelerde hazırlık sınıfı muafiyeti ve lisansüstü başvurular için kullanılabilir kılmaktadır (YÖK, 2025). Bu yönüyle e-TEP, hem akademik hem de mesleki kariyer planlayan adaylara yönelik yerli ve güvenilir bir değerlendirme aracı sunmaktadır.

Sınavın pilot uygulamaları 2023 yılında gerçekleştirilmiş, elde edilen verilerle sınavın ölçme ve değerlendirme geçerliliği test edilmiştir (Modadil, 2025). Önümüzdeki yıllarda e-TEP'in kapsamının daha fazla ile yayılması ve uluslararası denkliği olan bir sistem olarak gelişmesi beklenmektedir.

Kaynaklar

- Akademik. (2025). *e-TEP sınavı nedir?* <https://www.akademik.com.tr/e-tep-sinavi-nedir>
- e-tepsinavi.com. (2025). *e-TEP sınavına kimler katılabilir?* <https://e-tepsinavi.com>
- Modadil. (2025). *e-TEP nedir, kimler girebilir?* https://www.modadil.com/blog-detay/e-tep-nedir_e-tep_ne_zaman_yapilacak_kimler_girebilir/127
- ÖSYM. (2025a). *2025 e-TEP sınav duyurusu.* <https://www.osym.gov.tr>
- ÖSYM. (2025b). *e-Sınav merkezlerinde yapılacak e-TEP uygulamaları hakkında duyuru.* <https://www.osym.gov.tr>
- YÖK. (2025). *YÖK'ten e-TEP sınavına destek.* <https://www.yok.gov.tr/gundem/haberler/1106>



Dijital Hikâye Anlatıcılığı Kullanan Ünlü Müzeler

Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU
Reklamcılık Bölümü

Dijital hikâye anlatıcılığı, son yıllarda müzelerde ziyaretçi deneyimini kökten dönüştüren en önemli yöntemlerden biri haline geldi. Eserlerin yalnızca sergilenmesiyle yetinmeyip, onların ardındaki tarih, kültür ve insan hikâyelerini teknoloji aracılığıyla aktaran bu yaklaşım; video, artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, 3D modelleme, interaktif ekranlar, sesli rehberler ve çevrim içi sergiler gibi araçlarla zenginleşiyor. Dünyanın farklı bölgelerinde pek çok müze, bu teknikleri ziyaretçileriyle duygusal bir bağ kurmak, bilgi aktarımını güçlendirmek ve hafızada kalıcı deneyimler yaratmak amacıyla kullanıyor.

Smithsonian Institution, 3D tarama ve sesli hikâyelerle eserlerini daha derinlemesine keşfetme olanağı sunarken; British Museum, Google Arts & Culture iş birliğiyle geliştirdiği "Museum of the World" projesinde eserleri zaman çizelgesi ve tematik anlatılar üzerinden sunuyor. Louvre, "Mona Lisa: Beyond the Glass" adlı VR deneyimiyle ziyaretçilerini tablonun öyküsüne çok katmanlı bir biçimde dâhil ederken; Australian Museum, Aborjin halkının sözlü tarihini video ve interaktif ekranlarla dijital dünyaya taşıyor. Amsterdam'daki Anne Frank House, sanal tur formatında odaların her köşesini ayrı bir hikâye noktası haline getirirken; National WWII Museum, ziyaretçilere savaşta yer almış bir kişinin kimliğini vererek sergiyi o kişinin gözünden deneyimleme fırsatı sunuyor.

Kanada'daki Canadian Museum for Human Rights, insan haklarına dair video röportajlar ve dokunmatik ekranlarla kişisel rotalar oluşturmaya imkân tanıyor. Hırvatistan'daki Museum of Broken Relationships, ayrılık hikâyelerini eşyalar ve sesli anlatımlarla sunarken; Atina'daki Acropolis Museum, antik eserleri artırılmış gerçeklik teknolojisiyle orijinal hallerine kavuşturuyor. Güney Kore'deki National Museum of Korea, 8K projeksiyonlar ve hologramlarla kültür tarihini dijital olarak canlandırıyor. Vatikan Müzeleri, 360 derece videolar ve detaylı dijital açıklamalarla Michelangelo'nun Sistine Şapeli fresklerinin yaratım sürecini aktarıyor; Hermitage Museum ise 3D modelleme ve VR ile eserleri adeta "canlı" hale getiriyor.

The Metropolitan Museum of Art, "Met 360 Project" ile sanal gezi imkânı sunarken; Katar'daki National Museum of Qatar, ülkenin tarihini hologramlar ve dijital filmlerle ulusal bir hikâyeye dönüştürüyor. Guggenheim Museum ise sanal sergilerinde sanat eserlerini, sanatçıların hayat öyküleri ve yaratım süreçleriyle ilişkilendirerek sunuyor.

Bu müzeler, dijital hikâye anlatıcılığının yalnızca bilgi aktarmakla kalmayıp, ziyaretçilerle güçlü bir duygusal bağ kurma potansiyeline sahip olduğunu kanıtlıyor. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik, yapay zekâ ve interaktif veri çözümlerinin daha da yaygınlaşması bekleniyor. Önümüzdeki yıllarda müze deneyimleri, fiziksel mekânların ötesine geçerek her yerden erişilebilen, kişiselleştirilmiş ve etkileşimli kültürel yolculuklara dönüşecek.

GAZZE İNSANİ KRİZİ VE ULUSLARARASI KAMUOYUNUN TEPKİLERİ

Arş. Gör. Tünay ARAS
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

2025 yılı Ağustos ayı itibarıyla Gazze Şeridi'nde yaşanan insani kriz, uluslararası kamuoyunun yoğun ilgisini çekmeye devam ederken, henüz somut bir adımın atıldığını söylemek güç. İsrail'in bölgedeki askeri operasyonları sonucunda sivillerin yüksek düzeyde can kaybı, altyapının büyük ölçüde tahrip edilmesi ve temel yaşam ihtiyaçlarının karşılanamaması, küresel düzeyde eleştiri ve diplomatik tepkilere yol açmıştı (New York Magazine, 2025; The Guardian, 2025). Ancak İsrail'e yönelik caydırıcı bir adımın henüz atılmaması, uluslararası kamuoyun bu zulme karşı söylem düzeyinde geliştirdiği tepkilerin samimiyetini sorgulattı.

İsrail tarafından gerçekleştirilen zulmün bütün çıplaklığıyla sosyal medya başta olmak üzere basın üzerinden görünürlük kazanması bazı tepkileri kaçınılmaz kıldı. Özellikle Gazze'deki kıtlık tehlikesi, insani yardım örgütlerinin ve Birleşmiş Milletler'in uyarılarıyla daha görünür hale geldi. Bunun da etkisiyle bazı ülkeler İsrail'e yönelik silah ambargosu kararı aldı. Bu gelişmeler, kriz karşısında uluslararası normların (özellikle insancıl hukuk normlarının) ne denli etkili olabileceği sorusunu da gündeme getirdi. New York Magazine'de yayımlanan bir analiz, İsrail'in uygulamalarının "etnik temizlik" ya da "jenosit" iddialarıyla ilişkilendirilme potansiyeline dikkat çekmişti (NYMag, 2025).

Çeşitli siyasi tepkilere rağmen uluslararası siyasetin gündemini belirleyen aktörler tarafından İsrail'e yönelik henüz kolektif siyasi bir karar alınamadı. Ancak, krize yönelik tepkiler sadece siyasi düzeyde değil, hukuki ve toplumsal alanda da yankı bulmaktadır. Uluslararası Ceza Mahkemesi'ne (UCM) yapılan yeni başvurular ve Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Konseyi'ndeki acil oturumlar, insan haklarının evrenselliği ilkesinin sınındığı yeni bir dönemi temsil etmektedir. Ayrıca Avrupa Birliği ve bazı Latin Amerika ülkelerinin ikili ilişkileri gözden geçirme çağrıları, uluslararası ilişkilerde normatif değerlerin jeopolitik çıkarlar karşısında yeniden sorgulanmasına neden olmuştur. Bu gelişmeler ışığında değerlendirildiğinde, son dönemde artarak devam eden Gazze Krizi sadece bölgesel bir çatışma değil, aynı zamanda uluslararası sistemdeki çok taraflılık, normatif düzen ve insan hakları rejiminin sınındığı bir vaka olarak karşımıza çıkmaktadır. Krizin devam etmesi halinde, hem bölgesel istikrarsızlık hem de uluslararası hukuk sisteminin meşruiyet krizi derinleşebilir.

Isaiah Berlin'in özgürlük tipolojisinde ayırt ettiği pozitif özgürlük anlayışı, bireyin sadece dışsal engellerden arınmış olmasıyla değil, aynı zamanda kendi potansiyelini gerçekleştirebilme imkânlarına erişmesiyle tanımlanır (Berlin, 1958). Bu perspektiften bakıldığında, yaşam hakkı yalnızca varoluşun korunması değil, aynı zamanda onurlu bir yaşamın sürdürülebilir kılınması anlamına gelir. Gazze Şeridi'nde yaşanan güncel insani kriz, bu temel hakkın hem negatif hem de pozitif anlamda ağır ihlallerine sahne olmaktadır. İsrail'in yürüttüğü askeri operasyonların sonucu olarak sağlık, beslenme, barınma ve güvenlik gibi temel yaşamsal koşulların ortadan kalkması, pozitif özgürlük kavramı çerçevesinde değerlendirildiğinde ciddi bir hak yoksunluğu doğurmaktadır. Bu noktada uluslararası toplumun yalnızca çatışmaların sona erdirilmesi yönünde çağrılar yapmakla yetinmeyip, aktif bir biçimde sorumluluk üstlenmesi, yani insani yardımı ulaştırmak, diplomatik baskı mekanizmalarını işletmek ve sivilin korunmasını sağlayacak normatif çerçeveleri uygulamak yönünde harekete geçmesi bir ahlaki ve hukuki zorunluluk hâline gelmiştir. Nitekim Birleşmiş Milletler Sorumluluk Doktrini (Responsibility to Protect-R2P) çerçevesinde, devletlerin soykırım, savaş suçları, etnik temizlik ve insanlığa karşı suçlardan koruma yükümlülüğü; bu yükümlülük ihlal edildiğinde ise uluslararası toplumun müdahale etme sorumluluğu açıkça tanımlanmıştır. Dolayısıyla Gazze bağlamında yaşananlar karşısında uluslararası toplumun edilgen kalması, yalnızca ahlaki bir zafiyet değil, aynı zamanda uluslararası hukuk bakımından da ciddi bir sorumsuzluk örneğidir.

Sonuç olarak, pozitif özgürlük perspektifinden yaşam hakkının korunması, sadece çatışmasız bir ortamın sağlanmasıyla değil; aynı zamanda insanların asgari insani koşullara sahip olacak şekilde desteklenmesiyle mümkündür. Bu bağlamda uluslararası kamuoyunun harekete geçerek Gazze'deki insani dramı sonlandırma yönünde etkili adımlar atması, evrensel insan haklarının ve çağdaş medeniyetin gereğidir.

Kaynaklar:

New York Magazine. (2025, Ağustos). The Breaking Point: Gaza's Humanitarian Collapse and the Shifting Global Consensus. <https://nymag.com>

The Guardian. (2025, Ağustos 8). Israel intensifies Gaza City operations amid growing international criticism. <https://www.theguardian.com>

Berlin, I. (1958). Two Concepts of Liberty. Oxford University Press.

United Nations. (2005). World Summit Outcome Document, 138–139. (Responsibility to Protect - R2P)



Dr. Öğr. Üyesi Öznur ÇETİNKAYA
Turizm Rehberliği Bölümü

Hikikomori, 1970'lerin sonunda Japonya'da ortaya çıkan, çoğunlukla ergenlik çağındaki bireyleri ve genç yetişkin erkekleri etkileyen, aylarca veya yıllarca evlerinde kalmalarına neden olan uzun süreli sosyal geri çekilme durumu olarak tanımlanmaktadır. Bu durumu yaşayan bireylerin, aileleriyle iletişim kurmayı tercih etmedikleri, nadiren arkadaşlarının olduğu, okula veya işe devam etmedikleri bilinmektedir (Teo, 2010).

Japonya 2016 yılında yayınlanan bir rapor ile altı aydan fazla sosyal geri çekilme yaşayan bireylerin sayısının 540 000 civarında olduğunu belirtmiş (Kato, Kanba ve Teo, 2018) ancak 2019 yılında bu sayının 1.15 milyon olduğu ve 10 milyona kadar yükselebileceğinin altı çizilmiştir (Nippon, 2025). Hikikomori bireyleri sosyal etkileşimi en aza indirebilmek için zorunlu ihtiyaçlarını iletişimsiz-eve teslimat seçeneğiyle veya gece açık olan marketlerden geç saatlerde edinmektedir. Ergenlik yıllarında başlayan ve yıllarca sürebilen, ülke nüfusunun bu denli yüksek kısmını etkileyen bu durumun getirebileceği sosyal ve ekonomik etkileri endişe yaratmaktadır. Öncelikle potansiyel iş gücünün sessizce yok olması, pasif duruma geçmesi ülke ekonomisi için önemli bir sorun olarak öne çıkmaktadır. Bu durumla yaşayan bireylerin çoğunlukla aile evinde kendi odalarında kalmaları onların ailelerine ekonomik anlamda yük oluşturmaları ayrıca aile bireylerinin çocuklarına yönelik stres ve kaygı geliştirmesine de neden olmaktadır. Yalnızca bireylerin yaşadıkları psikolojik ve sosyal bir sorun olmaktan çıkıp ailelerinin de bu çembere dahil olmasına neden olmaktadır (Li ve Wong, 2015). İlerleyen yıllarda ise yaşanan "Hikikomori" nüfusunun öz bakımını sağlayamaması ve yalnız ölümlerin artması da başka bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Kişilerin bilinçli şekilde bütün bağlarını koparıp tek başına yaşaması, ortadan kaybolması durumuna ise "Johatsu" adı verilmektedir. Bu durumun sonucunda ise birçok belgesel konu olan izini kaybettirmek için özel araçlarla anlaşılan, gece yarısı evinden çıkıp kaybolan bireyler ortaya çıkmaktadır. Japonya'daki kanunlara göre kişilerin özel bilgilerine erişimin-aile bireyleri tarafından istenmesine rağmen-yasak olması, onlara ulaşmayı imkânsız hale getirmektedir (The Guardian, 2025; BBC, 2025).

Bu kavramların ortak noktasında sosyal bağların olduğu görülmektedir. Temel psikolojik ihtiyaçların karşılanmadığı durumlarda sosyal davranışlarda sorunlu durumların ortaya çıktığı görülmektedir. Öz Belirleme Teorisi bu noktada, kişilerin yeterlilik, özerklik ve ilişkisellik gibi üç temel ihtiyacı olduğunu ve bu ihtiyaçların karşılanması durumunun motivasyonlarına olan etkisini açıklamaktadır (Deci ve Ryan, 2012). Değişen sosyalleşme anlayışı ile Alexandrovsky vd., (2024) bu ihtiyaçların çevrimiçi oyunlar sayesinde bile karşılanabileceğini belirtmektedirler. Çünkü bu oyunlar sayesinde de kendini bir gruba ait hissetmek, iletişim kanalı oluşturmak mümkündür. Wong (2020)'un çalışması da bu görüşle aynı doğrultuda kalarak özellikle genç jenerasyonun rahatlatma ve ait olma amaçlarıyla çevrimiçi alanlara yöneldiklerini ortaya koymaktadırlar.

Kaynaklar:

Alexandrovsky, D., Gerling, K., Opp, M. S., Hahn, C. B., Birk, M. V., & Alsheail, M. (2024). Disengagement from games: Characterizing the experience and process of exiting play sessions. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 8, 1-27.

BBC, <https://www.bbc.com/reel/video/p08nw1hc/the-people-choosing-to-disappear-in-japan>, Erişim: 30 Temmuz 2025

Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2012). Self-determination theory. *Handbook of theories of social psychology*, 1(20), 416-436.

Kato, T. A., Kanba, S., & Teo, A. R. (2018). Hikikomori: experience in Japan and international relevance. *World psychiatry*, 17(1), 105.

Li, T. M., & Wong, P. W. (2015). Youth social withdrawal behavior (hikikomori): A systematic review of qualitative and quantitative studies. *The Australian and New Zealand Journal of Psychiatry*, 49(7), 595-609.

Mauger, L. (2016). *The Vanished: The "Evaporated People" of Japan in Stories and Photographs*. Simon and Schuster.

Nippon, <https://www.nippon.com/en/japan-topics/c05008/japan-s-hikikomori-population-could-top-10-million.html>, Erişim: 30 Temmuz 2025

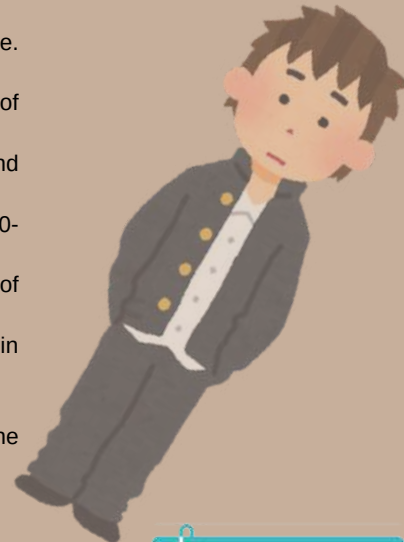
Teo, A. R. (2010). A new form of social withdrawal in Japan: a review of hikikomori. *International journal of social psychiatry*, 56(2), 178-185.

The Guardian, <https://www.theguardian.com/film/2025/feb/24/johatsu-review-japan-documentary-into-thin-air#:~:text=27Johatsu%20means%20evaporation%20in,struggled%20with%20a%20debt%20crisis>.

Erişim: 30 Temmuz 2025

Wong, M. (2020). Hidden youth? A new perspective on the sociality of young people 'withdrawn'in the bedroom in a digital age. *New Media & Society*, 22(7), 1227-1244.

書
日
初
め



Reklamcılıkta Yapay Zekâ Kullanımı: Eleştiriler ve Gelecek Perspektifi

Arş. Gör. Emre ERGEN

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



Yapay zekâ tabanlı sohbet robotlarının (chatbot) erişilebilirliğinin ve kullanımının hızla arttığı son yıllarda, reklamcılık dünyası da bu dönüşüme sessiz kalmadı. Başlangıçta sadece reklam metinlerinde kullanılan yapay zekâ araçları, artık görsel üretim alanında da kendine yer buluyor. Bugün televizyon izlerken ya da internette gezinirken karşılaştığımız pek çok reklam, aslında yapay zekâ destekli içeriklerle hazırlanıyor. Yapay zekâ konusundaki güncel gelişmeleri takip eden dikkatli bir göz, bu içeriklerdeki yapay dokunuşları kolayca fark edebilir. Türkiye'de bu alandaki dikkat çekici gelişmelerden biri, Reklam Kurulu'nun 12 Eylül 2023 tarihli 337 sayılı toplantısında yapay zekâ ile hazırlanan reklamları ilk kez gündemine alması oldu. Bu durum, etik ve hukuki çerçevenin henüz yeni oluşmaya başladığını gösteriyor. Dünyadan örnekler ise daha çarpıcı. Vogue'un, yapay zekâ ile oluşturulmuş bir modelin başrolde olduğu "Guess" reklamını kapağına taşıması, "gerçekçi olmayan güzellik idealleri" tartışmalarını yeniden alevlendirdi. Coca-Cola'nın nostaljik "Holidays Are Coming" reklamını yapay zekâ ile yeniden uyarlaması da büyük tepki çekti. Duygusal bir temanın yapay zekâyâ emanet edilmesi, birçok kişide samimiyet kaygısı yarattı (Marketing Türkiye, 2025). Öte yandan, Hollywood'da binlerce yaratıcı sektör çalışanı, işlerini yapay zekâyâ kaptırma korkusuyla 15 yıl aradan sonra greve gitmişti (BBC Türkçe, 2023).

Yapay zekânın reklamcılıkta kullanımına yönelik küresel ölçekte henüz tam oturmuş bir yasa sistemi olmasa da farklı ülkelerde etik ve hukuki sınırları belirlemeye yönelik ciddi adımlar atılıyor. Avrupa Birliği, yapay zekâ uygulamalarını risk düzeyine göre sınıflandıran "AI Act" ile bu alanda kapsamlı bir düzenlemeye öncülük ediyor (The EU AI Act, t.y.). Bu yasa, reklam gibi kamuya açık alanlarda yapay zekâ ile üretilen içeriklerin şeffaf biçimde sunulmasını şart koşuyor. ABD'de ise Federal Ticaret Komisyonu (FTC), yapay zekâ destekli reklamların yanıltıcı olmaması gerektiği yönünde ilk uyarılarını yayınladı. Yapay içeriklerin "gerçek" sanılarak tüketiciyi aldatması halinde markaların sorumlu tutulacağı vurgulanıyor. Ayrıca, yapay zekâ ile oluşturulan yüzlerin, seslerin veya metinlerin kullanıcıya açıkça bildirilmesi gerektiği savunuluyor (FTC, t.y.).

Peki, bundan sonra ne olacak?

Reklamcılıkta yapay zekâ, hızla gelişen bir yardımcıdan çok, yaratıcı sürecin asli aktörlerinden biri olmaya doğru ilerliyor. Özellikle generatif yapay zekâ modellerinin daha da güçlenmesiyle, markaların bir kampanyayı fikir aşamasından prodüksiyon sürecine kadar tamamen dijital yaratıcılarla yürütebildiği bir döneme giriyoruz. Bu durum, yaratıcı emeğin tanımını ve reklamcılıktaki insan dokunuşunun yerini sorgulamayı beraberinde getiriyor. Geleceğin reklamcılığı, sadece verimlilik ya da maliyet avantajı üzerinden değil, etik değerler ve toplumsal sorumluluk ekseninde de değerlendirilmek zorunda kalacaktır. Yapay zekâ ile üretilen içeriklerin şeffaf biçimde etiketlenmesi, kullanıcıların bu içeriklere maruz kalırken bilgi sahibi olması artık bir gereklilik haline gelmektedir. Bununla birlikte, bireylerin duygusal zekâsına hitap eden, insani bağ kurabilen reklamlar yaratmak, tamamen algoritmalara bırakılabilecek bir iş olmayabilir. İnsan yaratıcılığı ile yapay zekânın simbiyotik bir işbirliğine girmesi, sektörün sürdürülebilir dönüşümü için kritik görünüyor. Nihai olarak ifade etmek gerekirse, gelecekteki başarılı reklam kampanyaları, yapay zekâyı yalnızca "kullanıcı" değil, onun etik sınırlarını da "çizen" yaratıcı ekiplerden çıkacaktır.

Kaynaklar:

Alimoğlu, İ. (2025). Moda Dünyasında "AI" Krizi! Vogue'un Guess Reklamı Tartışma Yarattı. Marketing Türkiye. Ağustos 5, 2025 tarihinde, <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/moda-dunyasinda-ai-krizi-vogueun-guess-reklam-tartisma-yaratti/> adresinden alıntılandı.

Alimoğlu, İ. (2025). Sosyal medyada tepki çeken 11 reklam kampanyası.... Marketing Türkiye. Ağustos 5, 2025 tarihinde, <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/sosyal-medya-tepki-ceken-11-reklam-kampanyasi/> adresinden alıntılandı.

BBC Türkçe. (2023). Hollywood'da binlerce senarist 15 yıl sonra ilk kez greve gitti: 'Senaryo yazımında yapay zekâ kullanımı yasaklansın'. Ağustos 5, 2025 tarihinde, <https://www.bbc.com/turkce/articles/ce5zg8ge45no> adresinden alıntılandı.

The EU Artificial Intelligence Act. (t.y.). EU Artificial Intelligence Act | Up-to-date developments and analyses of the EU AI Act. Ağustos 5, 2025 tarihinde, <https://artificialintelligenceact.eu> adresinden alıntılandı.

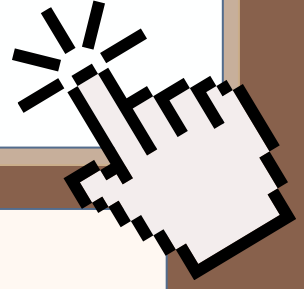
FTC. (t.y.). Artificial Intelligence Compliance Plan. FTC. Ağustos 5, 2025 tarihinde, <https://www.ftc.gov/ai> adresinden alıntılandı.



Yapay zekâ ile oluşturulmuş bir modelin başrolde olduğu Guess reklamı
(Kaynak: Marketing Türkiye)

Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zehra MAKAR
İşletme (İngilizce) Bölümü



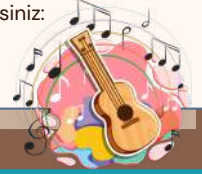
Kulüp:



Müzik Kulübü

Koşturmacadan sıkıldıkça kendini müzikte bulmak, hemen hemen her kampüsten arkadaş edininip etkinlikler düzenlemek istiyorsan, Müzik Kulübü'ne davetlisin... Oldukça aktif olan bu kulübü sosyal medya hesabından takip edebilirsiniz:

Instagram: gelisim.muzik



İGÜ'de Gündem

Gelişim'e Başlıyoruz!

Eylül bazen sonbahar, bazen okul, bazen hüzün, bazen yeni başlangıçlar demek. Bazılarımız kampüsü çok özledi, yeniden buluştu; bazılarımız ilk deneyimlerini yaşamaya hazır. Peki senin için Eylül ne demek?

Instagram: iguiisbf

Twitter: iguiisbf

Sosyalleşelim

Havanın Tadını Çıkar!

Hazır havalar tam kararındayken ve arkadaşlarını bulmuşken üniversiteye de çok uzak olmayan bir yer ve etkinlik önerimiz var.

Ders çıkışında Aqua Florya'ya gidip güzel bir yemekten sonra açık alanda oturup denize karşı kahveni içip sohbet edebilirsiniz. 😊



İstanbul'da Eylül

Arş. Gör. Asel ATAÖĞLU
İşletme (İngilizce) Bölümü

İstanbul, Eylül ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor.
Bunlardan bazılarını sizler için derledik...

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekân	Tarih
Konser	Mabel Matiz	Harbiye Cemil Topuzlu	04 Eylül Perşembe
Konser	Kenan Doğulu	BtcTurk Vadi Açık hava	05 Eylül Cuma
Konser	Mahsun Kırmızıgül	Harbiye Cemil Topuzlu	06 Eylül Cumartesi
Tiyatro	Çok Güzel Hareketler 2	Harbiye Cemil Topuzlu	17 Eylül Çarşamba
Stand Up	Doğu Demirkol	Harbiye Cemil Topuzlu	18 Eylül Perşembe
Tiyatro	Don Kişot	Zorlu PSM	30 Eylül Salı



Berat SABIRLI
Turizm Rehberliği Öğrencisi

İstanbul Gelişim Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü 4. sınıf öğrencisi olarak, 2. dönemimi İspanya'nın Bilbao şehrinde Erasmus Değişim Programıyla tamamladım. Bu süreç benim için hem akademik hem de kişisel açıdan hayatımın en değerli tecrübelerinden biri oldu.

Bilbao, Bask Bölgesi'nin kültürel ve tarihi açıdan zengin, aynı zamanda modern yüzünü koruyan şehri. İlk günlerde farklı bir ülkede yaşamının getirdiği heyecan, merak ve biraz da çekingenlik vardı. Ancak kısa sürede hem şehre hem de yeni yaşam düzenime adapte oldum. Üniversitedeki dersler, akademik bakış açımı genişletirken farklı eğitim yöntemlerini görmemi sağladı. Sınıf arkadaşlarımdan farklı ülkelerden gelmesi, kültürel çeşitlilik içinde iletişim kurma becerilerimi geliştirdi.

Erasmus sürecinde yalnızca akademik anlamda değil, sosyal yönden de kendime çok şey kattım. Farklı milletlerden insanlarla tanışmak, onların kültürlerini ve yaşam tarzlarını öğrenmek ufkumu genişletti. Özellikle İspanyol kültürünün samimiyetini, misafirperverliğini ve sosyal yaşamın önemini yakından deneyimledim. Bilbao'nun dünyaca ünlü Guggenheim Müzesi'nden, San Mamés Stadyumu'na, sokak sanatlarından, yöresel mutfağına kadar pek çok değeri keşfetme fırsatım oldu.





Bu süreç bana yalnız yaşamayı, farklı bir dilde günlük hayatımı sürdürmeyi ve karşılaştığım zorluklara kendi başıma çözüm bulmayı öğretti. İspanyolca seviyemi önemli ölçüde geliştirdim, aynı zamanda İngilizce iletişim becerilerim de güçlendi. Yurt dışı deneyimi, özgüvenimi artırarak gelecekteki kariyer planlarımda uluslararası bir vizyon kazandırdı.

Erasmus, yalnızca bir akademik değişim programı değil, aynı zamanda kendimi keşfetme yolculuğuydu. Farklı kültürler arasında köprü kurabilmeyi, empatiyle yaklaşmayı ve değişime açık olmayı öğrendim. Bu deneyim sayesinde hem kişisel gelişimime hem de mesleki vizyonuma önemli katkılar sağladım.

Sonuç olarak, Bilbao'da geçirdiğim bu dönem hayatımın dönüm noktalarından biri oldu. Hem akademik olarak gelişmemi hem de dünyaya bakış açımı değiştirmemi sağladı. Erasmus'a katılma fırsatı bulduğum için kendimi çok şanslı hissediyorum ve bu tecrübeyi her öğrencinin yaşamasını tavsiye ediyorum.



Öykü İPİN

Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencisi

Merhaba, ben Öykü İpin. İstanbul Gelişim Üniversitesi Turizm Rehberliği 2025 mezunlarındayım. Size bu 4 yılda edindiğim tecrübeleri ve okulumuza olan bakış açımı aktarmak isterim.

Turizm Rehberliği Bölümünden mezun olmak, yalnızca tarih, kültür ve coğrafya bilgisiyle donanmak değil; aynı zamanda insanlarla güçlü iletişim kurmayı, farklı kültürleri anlamayı ve her an değişen koşullara uyum sağlamayı öğrenmek anlamına gelir. Bu bölümü seçerken hedefim, sadece meslek sahibi olmak değil, aynı zamanda dünyayı tanımak ve insanlara dünyayı tanıtabilmektir.

Okula ilk başladığımda aslında mesleği yapmakla ilgili kaygılarım vardı, kendime pek güvenmiyordum. Bu süreçte hocalarımdan desteği bana bir özgüven verdi. Mesleği daha çok sevmemi sağladı. Eğer böyle bir desteği görmeseydim muhtemelen başka bir bölümden devam edebilirdim. İyi ki etmemişim ve bu bölümü okumuşum diyorum.

Eğitim sürecimde birçok farklı kültürden insanla tanıştım, çeşitli sahada eğitimler ve uygulamalı geziler sayesinde bilgimi pratiğe dökme fırsatı buldum. Turizm sektörü dinamik ve yeniliğe açık bir alan olduğu için rehberlik mesleği de sürekli kendini güncel tutmayı gerektiriyor. Bu da beni öğrenmeye açık, esnek düşünebilen ve çözüm odaklı bir birey haline getirdi.

Akademik hayatım boyunca bölümümüzdeki hocalarımız sadece teorik bilgiyle yetinmeyip, mesleki anlamda da bize büyük katkı sağladılar. Sahaya yönelik birçok eğitim gezisi düzenlendi ve bu sayede teoride öğrendiğimiz bilgileri pratikte gözlemlene fırsatı bulduk. İlk saha çalışmalarımıza ve mesleki turlarımıza hocalarımızın yönlendirmeleriyle katıldık. Bu geziler hem mesleğe atılma sürecimde yol gösterici oldu hem de alana olan ilgimi pekiştirdi. Gerçek saha deneyimleri sayesinde, akademik bilgilerimizi sosyal gerçeklikle buluşturma imkânı yakaladık.

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin bana güzel şeyler kattığını düşünüyorum. Öne çıkabildiğim ve kendimi gösterebildiğim bir akademik hayat yaşadım. Hocalarımla mezun olduktan sonra bile bağlarımızın devam edeceğine inanıyorum ve bunu deneyimleyebilmeyi çok kıymetli buluyorum. Onlara her şey için çok teşekkür ederim.





Rabia GÜLEÇ
Turizm Rehberliği Bölümü ÇAP Öğrencisi

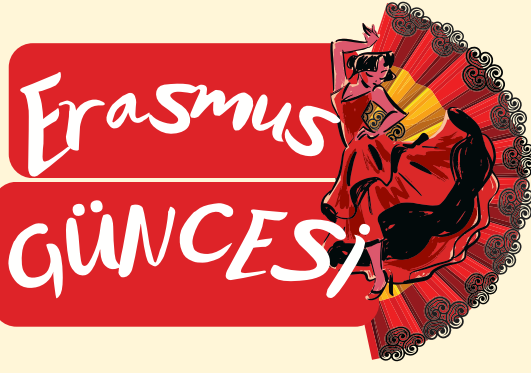
Merhaba ben Rabia Güleç. İstanbul Gelişim Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü ve aynı zamanda da Psikoloji Bölümü (ÇAP) 4. sınıf öğrencisiyim. Üniversite hayatım boyunca karşılaştığım zorluklara rağmen hem akademik hem de kişisel açıdan dolu dolu bir eğitim süreci geçirdim. Özellikle doğal afetler nedeniyle yüz yüze eğitimin kısıtlandığı dönemlerde üniversitemizin sunduğu imkânlardan en iyi şekilde yararlanmaya çalıştım.

Turizm Rehberliği Bölümü ve akademik kadrosu sayesinde sektöre yönelik pratik bilgiler edindim; düzenlenen geziler sayesinde öğrendiklerimi pekiştirme fırsatı buldum. Aynı zamanda Psikoloji Bölümünde aldığım dersler, insan ilişkileri, iletişim becerileri ve davranışsal analiz konularında derinleşmemi sağladı. Bu iki alanın birleşimi bana turizm sektöründe farklı bir bakış açısı kazandırdı.

Üniversitemizin sunduğu çift anadal programı, farklı bölümleri bir arada yürütme becerisi kazandırdı. Zorlayıcı olmasının yanı sıra oldukça öğretici ve kişisel gelişime katkı sağlayan bir süreçti. Bu süreç hem iletişim becerilerime katkı sağladı hem de kişisel bağlantılar kazanmama yardımcı oldu.

Tüm bu kazanımlar sayesinde, mezuniyet sonrası turizm sektöründe çalışırken insan psikolojisine dair bilgimi de kullanarak daha empatik, çözüm odaklı ve etkili bir iletişim kurmayı hedefliyorum. Çift anadal programını sunan üniversitemize ve süreci kolaylaştıran akademisyenlerimize teşekkür ediyorum.





Ceyhun ÖZER
Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencisi

Erasmus programı kapsamında Deusto Üniversitesi'nde geçirdiğim dönem, hem akademik hem de kişisel gelişimim açısından benim için unutulmaz bir deneyimdi. Turizm Rehberliği Bölümü öğrencisi olarak farklı kültürleri yakından tanımak, insanlarla birebir iletişim kurmak ve mesleğime dair daha geniş bir bakış açısı kazanmak bana çok şey kattı. İspanya'da sadece derslere katılıp okula gitmekle yetinmedim; günlük yaşamın içinde aktif olmaya, dili ve kültürü yerinde öğrenmeye çalıştım. Kafelerde, sokaklarda, mağazalarda ya da arkadaş ortamlarında sürekli pratik yaptım. Bu da hem İspanyolcamı ilerletmeme hem de sosyal becerilerimi geliştirmeme yardımcı oldu.

Üniversitedeki dersler İngilizceydi ama sınıf ortamı uluslararasıydı. Bu da bana farklı milletlerden öğrencilerle fikir alışverişi yapma şansı sundu. Grup projelerinde ya da sınıf içi tartışmalarda herkesin bakış açısı farklıydı ve bu durum benim düşünce sınırlarımı genişletti. Turizm gibi insan odaklı bir alanda çalışmak isteyen biri için bu çok değerli bir kazançtı. Dersler dışında da öğrenmeye devam ettim çünkü bence gerçek öğrenme bazen sınıfın dışında başlıyor.

Erasmus sürecinde sadece İspanya'da kalmadım, başka ülkeleri de ziyaret etme fırsatım oldu. Her gittiğim yerde farklı kültürlerle tanışmak, yeni insanlarla sohbet etmek ve gözlem yapmak bana çok şey öğretti. Sadece bir turist gibi gezmek yerine, her ortamda bir rehber gözüyle bakmaya çalıştım. Farklı ülkelerde bulunmak bana insanların yaşam tarzları, beklentileri ve iletişim biçimleri hakkında çok değerli bilgiler sundu. Bu da mesleki açıdan beni geliştirdi.

Aynı zamanda bu süreç bana tek başıma karar almayı, plan yapmayı ve yeni ortamlarda kendimi ifade edebilmeyi öğretti. Yeni insanlarla tanışmak, onlarla güçlü dostluklar kurmak ve farklı dünyaların içinde kendime bir yer edinmek beni çok olgunlaştırdı. Erasmus benim için sadece bir akademik program değil; vizyonumu, özgüvenimi ve hayata bakışımı değiştiren özel bir deneyimdi. Bu sürecin meslek hayatımda da bana büyük katkılar sağlayacağına inanıyorum.





Portekiz Mutfağı

Samet USLU

Turizm Rehberliği Bölümü Öğrencisi

Merhabalar, ismim Samet Uslu. İstanbul Gelişim Üniversitesi Turizm Rehberliği Bölümü son sınıf öğrencisiyim. Üçüncü sınıf bahar döneminde Portekiz'de erasmus yaptım ve tattığım lezzetleri tanıtan bir yazı yazmak istedim.

Portekiz mutfağı, ilk başta biraz sade gibi geliyor ama tattıkça kendine bağlıyor. Her köşe başında farklı bir tat, her tabakta başka bir hikâye var gibi hissediyor insan. İlk denediğim yemek neredeyse Portekiz'in simgesi olmuş Bacalhau (Morina Balığı) oldu. Portekizliler sorduğumda, bu balığı pişirmenin "365 yolu" olduğunu ve yılın her günü için farklı bir tarif olduğunu söylediler. Ama gerçekten menülerde Bacalhau'nun en az beş-altı farklı çeşidi vardı. İnce patates kızartması, yumurta ve balığın bir araya gelmesiyle ortaya çıkan karışım çok hafif ama inanılmaz doyurucuydu. Herkese öneririm. İkinci olarak sardalyayı örnek gösterebilirim. Akşam sokakta yürürken ızgara sardalya (Sardinha Assada) kokusu geldi burnuma. Dayanamadım hemen küçük bir tezgâhtan aldım. Yanına ekmek koyuyorlar, basit ama o koku, o lezzet... Özellikle yaz akşamlarında, dışarıda canlı müzik eşliğinde o sardalya yemek resmen bir ritüel gibi. Deniz ürünlerini seven biri olarak "Polvo a Lagareiro" yani zeytinyağlı ahtapotu da denemeden duramadım. Ahtapot o kadar yumuşaktı ki çatalı dokundurunca dağılıyordu. Üzerine döktükleri bol zeytinyağı ve sarımsakla birlikte nefis bir tat bıraktı. Tatlı kısmına gelirsek... Portekiz'e gelip de "Pastel de Nata" yememek zaten büyük kayıp olurdu. Sabahları kahveyle birlikte alıp parklarda yemeyi alışkanlık haline getirdim. Dışı çıtır, içi yumuşacık krema dolu ve üstüne serpiştirilen tarçınla tam bir bağımlılık yapıyor. En güzeli de Porto'da yediklerimdi. Ama şehirde neredeyse her pastanede harika yapıyorlar.

Kısacası Portekiz'de yemek yemek, sadece karın doyurmak değil; kültürle, insanlarla ve anılarla iç içe geçen bir deneyim. Hâlâ canım çekiyor bazen Pastel de Nata ya da o sardalya kokusu... Umarım bir gün yine giderim ve bu kez biraz daha aç gidip daha çok şey denerim diye plan yapmaya başladım bile.



AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- Doç. Dr. Festus Victor Bekun'un "Young Household Intentions to Prevent Food Waste: An Application of the Theory of Planned Behavior and Health Belief Model" başlıklı makalesi Journal of Public Affairs'de yayımlandı.
- Doç. Dr. Festus Victor Bekun'un "Technological Innovation and Sustainability: Do Homegrown Innovations Foster Greater Ecological Sensitivity? Simulation-Based Insights From South Africa" başlıklı makalesi Sustainable Development'da yayımlandı.
- Doç. Dr. Festus Victor Bekun'un "Is sustainable energy consumption, technological advancement and urbanization fast addressing south Asia's green energy expansion deficits?" başlıklı makalesi Environment, Development and Sustainability'de yayımlandı.
- Doç. Dr. Festus Victor Bekun ve Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Another look at energy consumption and environmental sustainability target through the lens of the load capacity factor: Accessing evidence from MINT economies" başlıklı makalesi Natural Resources Forum'da yayımlandı.
- Doç. Dr. Hakan Yıldırım'ın "Comparative benefits of environmental protection expenditures and environmental taxes in driving environmental quality of the European countries" başlıklı makalesi Natural Resources Forum'da yayımlandı.
- Doç. Dr. Taylan Maral'ın "Examining Agricultural Journalism in the Context of Food Safety in Türkiye: Comparative Analysis of Newspaper News" başlıklı makalesi Tarım Bilimleri Dergisi'nde yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Ramazan İnan'ın "Conspicuous tastes online: Are gastronomic variety and symbolic status shaping local food choices?" başlıklı makalesi International Journal of Gastronomy and Food Science'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Gizem Uzuner'in "Uncovering the impact of geopolitical risks on sustainable development in MENA countries: New insights from the LCC framework" başlıklı makalesi Energy Strategy Reviews'da yayımlandı.

PERSONEL GÜNDEMİ



AKADEMİK KADRODAN AYRILANLAR

- Dr. Öğr. Üyesi İbrahim Karakaya, Psikoloji (İngilizce) Bölümünden ayrılmıştır.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr



İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı

Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Emrah DOĞAN

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe KELEŞ

Koordinatör

Arş. Gör. Simay YILMAZ

İçerik Editörü

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Ramamzan İnan
(Bölüm Başkanı)

Arş. Gör. Ahmet Mecid Vergül

Arş. Gör. Kartal Doğukan Çıki

Çeviri Koordinatörü

Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN

Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK

Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Arş. Gör. Deniz Mısra GÜROL

Grafik Tasarım

Arş. Gör. Simay YILMAZ

Arş. Gör. Sedat ALTUN

Nevin METİN

Redaksiyon

Arş. Gör. Çağlar KARAKURT

Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



sosyocom@gelisim.edu.tr



SosyoCom