

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

MART 2025 | SAYI 51

İçindekiler



Tekno-Gündem

- 4 VR Belgeselleri: Gerçekliği Yeniden Keşfetmek
- 5 Yeni Nesil Arama Motoru: Deepseek

Ekonomik-Gündem

- 6 İzleyici Platformları Ekonomiyi Nasıl Yeniden Şekillendiriyor?
- 7 Son 20 Yılın Box Office Türkiye Verileri Bize Ne Söylüyor?

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 8 97. Oscar Ödülleri
- 9 Christie's Yapay Zekâ Sanat Müzayedesini Tartışmalar Gölgesinde Rekor Satış

Sosyocom Raf

- 10 Bir Film: Süleyman'ın Hikâyesi (2024)
- 11 Bir Kitap: Batan Güneş
- 12 Bir Dizi: Alice in Borderland
- 13 Ayın Kitap İncelemesi: Toplum Sözleşmesi - Jean-Jacques Rousseau
- 14 Akademik Playlist

Eğitim-Araştırma

- 15 Dijital Çağda Simülasyon Eğitim ve Öğretimi: Nereye Doğru?
- 16 Eğitimde Engelleri Kaldırmak: Yapay Zekâ Teknolojilerinin Kullanımı

İçindekiler



Girişimcilik ve İnovasyon

- 17 Edebiyatsever Yapay Zekâ: Doğa Ne Okuyor?

Siyasi – Gündem

- 18 8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü:
Cam Tavanlar ve Kadına Yönelik
Şiddet

Sağlık – Psikoloji

- 19 Binge Watching’ten Ekran
Bağımlılığına

Sosyal – Gündem

- 20 Siber Zorbalığa Yönelik Farkındalık
ve Siber Hijyen
- 21 Pazarlamada Feminist Söylemin
Araçsallaştırılması: Femwashing

Sosyalleşme Zamanı

- 22 Sosyalleşme Zamanı
- 23 İstanbul’da Nisan
- 24 İGÜ-Öğrenci
- 25 İGÜ-Mezun
- 26 Çift Anadal
- 27 Erasmus+ Güncesi
- 28 Yerel Lezzetler: Madran Dağı’ndan
Gelen Lezzet: Kar Helvası

Akademik Yaşama Dair

- 29 Yayınlarımız
- 30 Atama & Yükseltme & Ayrılma
- 31 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 32 Künye

VR BELGESELLERİ: GERÇEKLIĞİ YENİDEN KEŞFETMEK

Arş. Gör. Dr. Bilge İPEK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü



Teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte, sanal gerçeklik (VR), sadece eğlence dünyasında değil, belgesel yapımında da önemli bir yer edinmeye başladı. VR formatının en dikkat çekici özelliği, 360 derece görüntü kaydedilmesi ve bu sayede izleyiciyi, görüntülerin içinde hissiyatı yaratacak şekilde deneyim sunabilmesidir. VR belgeselleri, izleyiciye yeni bir teknolojik alan sunarak, kurulan hikâyeye tanıklık etmeye çağırır. Bu teknolojik yenilik, belgesel anlatısının derinliğini artırarak, izleyicinin hikâye ile daha güçlü bir bağ kurmasına olanak tanır. Böylelikle sanal gerçeklik, belgesel türüne yeni bir boyut katarak izleyicinin deneyimini daha yoğun ve etkileyici hale getirir. VR teknolojisi, izleyicilerin dünyayı farklı bir açıdan görmelerine imkân tanırken, anlatılan hikâyenin duygusal etkisini de artırır.

Geleneksel belgesel anlatımında, izleyiciler genellikle kameranın bakış açısıyla olayları gözlemler. Ancak VR belgeselleri, izleyiciyi olayların merkezine yerleştirerek, onları adeta o anın bir parçası yapar. Örneğin, bir savaş bölgesine yapılan sanal bir yolculuk, izleyiciyi savaşın acımasız gerçeklikleriyle yüzleştirir. Bu, yalnızca gözlemlerle sınırlı kalmayıp, izleyicinin duygusal bağ kurarak derin bir empati hissetmesine olanak tanır. VR belgeselleri, izleyiciyi sadece gözlemci yapmaz, aynı zamanda onlara hikâyeyi keşfetme imkânı sunar. Belgesellerdeki karakterlerin, çevrenin ve olayların etrafında serbestçe dolaşmak, izleyicinin bakış açısını çeşitlendirmesine olanak verir. Bu özgürlük, daha derinlemesine bir anlayış ve daha güçlü bir deneyim yaratır.

Başlangıçta sanal gerçeklik teknolojisinin ilk kullanıldığı alanlar dijital oyunlar olsa da, zamanla kısa deneysel projelerle başlayan bu teknoloji, sinema alanında da kendini göstermeye başlar. Erkılıç ve Dönmez (2020), sanal gerçeklik teknolojisinin dikkat çeken ilk örneklerini, The Jungle Book-Through Mowgli's Eyes (2016), Dunkirk-VR Experience (2017) ve Interactive Paranormal Activity Seance (2015) gibi filmlerin tanıtımında kullanılan sanal gerçeklik videoları olarak belirtmektedir. Ayrıca, Steven Spielberg'in yönettiği Ready Player One (2018) filmi, sanal gerçeklik teknolojisiyle çekilen filmlerin artmasında öncü bir rol oynamıştır (s.324). VR belgesellerinin yaygınlaşması, film festivallerinin kategorilerinde yer bulmalarıyla da kendini göstermektedir. Locarno Film Festivali, Venedik Film Festivali gibi büyük festivallerdeki VR belgesel kategorileri büyük ilgi görmekte ve bu alanda üretim yapan yönetmenlerin sayısı artmaktadır.

Türkiye'de ise, genellikle kültürel mirası tanıtmak amacıyla kullanılan VR belgeselleri, Deniz Tortum gibi yönetmenlerin çalışmalarıyla birlikte, belgesel anlatısının sınırlarını zorlayan yeni projelere ev sahipliği yapmaktadır. Bu sayede, Türk sinemasında da VR belgeselleri ile daha yenilikçi ve etkileyici anlatım biçimleri ortaya çıkmaktadır.



YENİ NESİL ARAMA MOTORU: DEEPSEEK

Yapay zekâ alanındaki gelişmeler hızla devam ederken sektöre sürekli olarak yeni oyuncular dahil oluyor. Son dönemde adını hem gelen övgüler ve hem de piyasalarda yarattığı sansasyonla duyuran Deepseek, büyük dil modelleri (LLM) ve yapay zekâ tabanlı bilgi erişimi konusundaki yenilikleriyle dikkat çekiyor. Çin merkezli bu girişim, Google'ın arama motorundaki hakimiyetine meydan okumayı hedefliyor.

Deepseek'in en dikkat çekici yönlerinden biri, kullanıcıların çok daha derinlemesine bilgiye ulaşmasını sağlayan gelişmiş dil modelleri kullanması. Klasik arama motorları, anahtar kelime eşleşmelerine dayalı sonuçlar sunarken, Deepseek'in yapay zekâ destekli yapısı, bağlamsal anlayışıyla öne çıkıyor. Yani, sadece anahtar kelimeye dayalı sonuçlar yerine, kullanıcının gerçek niyetini anlayarak en doğru bilgiyi sunmaya odaklanıyor.

Deepseek'in etkisi yalnızca arama motoru ile sınırlı değil. Şirket, yapay zekâ modellerini düşük maliyetle piyasaya sürerek sektörde değişim yaratıyor. Ancak düşük maliyetle geliştirilen bu yapay zekâ modelinin uzun vadede sürdürülebilir olup olmadığı tartışılabilir. Deepseek-V3 tabanlı yapay zekâ asistanı, ABD'deki Apple Uygulama Mağazası'nda en yüksek puanlı ücretsiz uygulama olmayı başardı. Bu gelişme, ABD'li teknoloji devlerinin milyarlarca dolarlık yatırımlarının sürdürülebilirliği konusunda da soru işaretleri yarattı. Özellikle Çin'in büyük veri ekosistemi ve yapay zekâ yatırımları düşünüldüğünde, Deepseek'in bu alanda önemli bir alternatif sunması sürpriz değil. Çin devlet desteği ve büyük veri ekosisteminin sağladığı avantajlar, Deepseek'in büyümesini hızlandırabilir. Ancak Batı'daki düzenlemeler ve olası yasaklar, küresel yayılımını engelleyebilir. Özellikle verilerin nasıl işlendiğine yönelik şeffaflık eksikliği öne sürülerek ABD'de yasaklanması şimdiden söz konusu olmaya başladı. Deepseek'in bu doğrultuda Avrupa veya diğer Asya ülkelerinde nasıl bir strateji izleyeceği oldukça önem arz ediyor.

Peki, Deepseek gerçekten Google'a rakip olabilir mi? Bunu belirleyecek olan, veri kaynaklarının çeşitliliği, algoritmaların gelişimi ve kullanıcı alışkanlıkları olacak. Ancak şu bir gerçek ki, yapay zekâ destekli arama motorları bilgiye erişim biçimimizi temelden değiştirecek.

 deepseek

Arş. Gör. Cansu TÜRKER
İşletme (İngilizce) Bölümü





İzleyici Platformları Ekonomiyi Nasıl Yeniden Şekillendiriyor?

Platform ekonomisi, geleneksel ekonomik modellerin köklü bir değişimine işaret etmektedir. Geleneksel ekonomi modelleri, şirketler ve firmalar gibi somut fiziksel bir varlığı gerektirirken bunlar üretim, iş gücü ve sermaye gibi kaynaklara dayanmaktadır. Klasik ekonomik modelde değer üretimi, meta ya da hizmetten sağlanırken; fiyatı, arz ve talep dengesi belirlemektedir. Platform ekonomisinde ise alıcılar, satıcılar, üretici ve tüketici bir arada bulunmaktadır. Bu bir aradalığın sonucundaki değer, kolektif olarak yaratılmaktadır. Geleneksel ekonomik modelde değeri belirleyen üretim maliyetleri ve kâr marjlarıyken, platform ekonomisinde değer; etkileşimler, bağlantılar ve veri alışverişi yoluyla sağlanmaktadır. Dijitaldeki ağ etkileri hem platformun büyümesini hem de değerini arttırmaktadır. Örneğin, verilerin internet aracılığıyla hızla toplanıp işlenmesi kişiselleştirilmiş ürün ve hizmetleri kolaylaştırmaktadır. Platform ekonomisi, geleneksel modeldeki mekâna bağlı üretim faaliyetlerini kökten değiştirmesinin yanı sıra, işveren ve çalışan arasındaki ilişki biçimlerini de tümüyle dönüştürmüştür.

Geleneksel ekonomiler, tam zamanlı ve sabit işler vaat ederken, sözleşmeyle işveren-çalışan ilişkisinin konumunu sabitleştirmişlerdir. Gig ekonomisinde (platform ekonomisi) ise esnek ve dönemsel işler oldukça yaygındır. Çalışan açısından bu durum, özgürlük ve kendi hayatının kontrolünün kendi elinde olduğu hissini kuvvetlendirirken temel sorunlar, gelir istikrarsızlığı ve sosyal güvencede somutlaşmaktadır.

Dijitalleşmeyle birlikte geleneksel ekonomik sistemler değişime uğrarken, izleyicileri hızla ekonomik sürecin temel bir parçası haline getiren platform ekonomileri yükselişe geçmiştir. İzleyici platformları ekonomik zeminini sadece eğlence amaçlı değil, yeni iş modelleri, gelir ve tüketim kalıplarıyla yaratmaktadır. İzleyicilerin kullandığı ve platform ekonomisinin parçası olan çok sayıda mecra vardır. İlk olarak içerik üreticiliği sisteminde YouTube, Twitch, TikTok gibi platformların kullanıcıların içerik üretirken para kazandıkları sosyal medya platformları olarak karşımıza çıktıkları görülmektedir. İçerik üretiminde sosyal medyanın bir diğer önemli parçası, Influencer'ların pazarladıkları ürün ve hizmetlerdir. Markalar, Influencer'lar aracılığıyla tanıtımlarını yapmaktadırlar. Bir diğer platform alanı, abonelik tabanlı hizmetlerdir. İzleyicinin boş zamanını hedefleyen Netflix, Spotify gibi platformlar, abonelik yoluyla gelir elde etmektedirler. Sonuncusu ise konserler, konferanslar ve canlı yayınlar gibi sanal etkinliklerle gelir elde etme işlevinin devam etmesidir. Geleneksel ekonomilerden tüketim biçimleriyle ayrıldığı görülen platform ekonomileri, içerik tüketimini artırmakta, alışveriş alışkanlıkları, kişiselleştirilmiş içerik ve öneri sistemleriyle veri odaklı ve hedefli reklamcılığa yer açmaktadır. İzleyicileri merkezileştiren bu ekonomik modelde, reklamlar, izleyici platform ekonomilerini ivmelendiren yegâne etmenlerden biri olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tüketim kültürünün oluşumunda yeni bir saha olarak yorumlanabilecek izleyici platformları, içerik çeşitliliği ile bireylerin platformları sürekli kullanımını ekonomik anlamda yeniden temin ederken, bireyin platformlara bağımlılığı artmakta, algoritmalar ise güç kazanmaktadır.

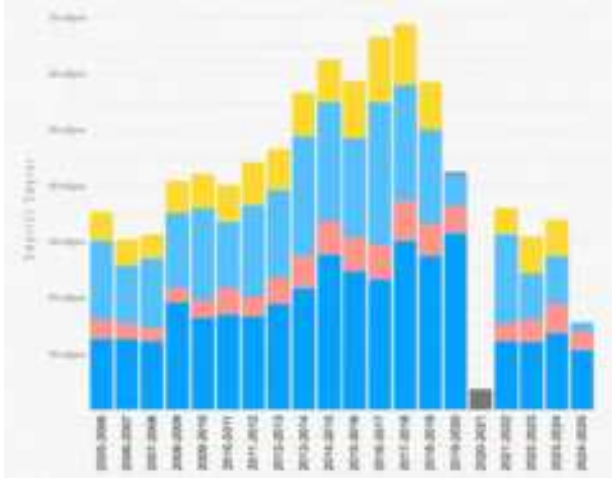
Dr. Öğr. Üyesi Selda TUNÇ SUBAŞI
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

SON 20 YILIN BOX OFFICE TÜRKİYE VERİLERİ BİZE NE SÖYLÜYOR?



DR. ÖĞR. ÜYESİ ERDEM TÜRKAVCI
RADYO, TV VE SİNEMA BÖLÜMÜ

2000 sonrası dönemde üretilen film sayısından izlenme sayılarına kadar yükselişe geçen Türk Sineması, 2020 yılındaki Covid-19 salgını ve dijital platformların hayatımıza iyice girmesi nedeniyle büyük düşüş yaşadı. Benzer durum tüm dünya ülke sinemaları için geçerli olmakla birlikte, artık sinemanın geleceğinin ne olacağı konusundaki tartışmaların bile daha az yapıldığı görülmekte. Peki Türkiye'deki son yirmi yılın Box Office Türkiye verilerini incelediğimizde ekonomik açıdan ne görüyoruz ve veriler bize mevcut tablo ve gelecek için ne söylüyor?



Verilere geçmeden önce bahsetmekte fayda var ki Box Office verilerinin en yüksek olduğu dönemler kabaca özetlemek gerekirse Cem Yılmaz, Şahan Gökçek, Yılmaz Erdoğan, Ahmet Kural-Murat Cemcir ikilisi gibi popüler sinemacıların film ürettiği dönemlerden ve Ayla, Müslüm, Bergen gibi furya etkisi yaratan filmlerin sağladığı gişe başarısından oluşuyor. Son 20 yılın verilerini incelediğimizde, 2005-2018 yılları arasındaki yıllık seyirci sayısının yarı düzenli bir şekilde artış gösterdiğini, en yüksek seyirci sayısına 71.188.594 kişi ile 2017 yılında ulaşıldığını ve en düşük seyirci sayısına ise 12.488.382 kişi ile salgının en yoğun hissedildiği 2021 yılında ulaşıldığını görüyoruz. Ancak 2021 yılında elde edilen toplam hasılat ortalama 285 milyon TL iken 2024 yılındaki seyirci sayısı 2021'e kıyasla 3 kattan daha az artmasına rağmen elde edilen toplam hasılat 5 milyar TL'ye yaklaşmış. Bu dengesizliği okumak ve anlamlandırmak için bilet fiyatlarına bakmak elbette önemli.

Nitekim 2020 yılında satılan bir sinema bileti ortalama 17 TL iken 2024 yılında 150 TL olarak kayda geçmiş. Ancak bu dengesizliği bilet fiyatlarının artışıyla açıklamak yetersiz kalıyor. Ayrıca tablodaki bir diğer ilginç durum, 2024 yılında sinema salonlarında gösterime giren yeni film sayısının son 10 yıllık dönemin en yüksek sayısını oluşturması. Tüm sektör, salgın ve dijital platform nedeniyle üretilen ve gösterime giren film sayısının düşük olduğu yanılgısına düşerken tablo aslında tam tersini söylüyor. Son birkaç yıldır kendisini iyiden iyiye hissettiren enflasyon şüphesiz üretilen film sayısı, seyirci sayısı ve elde edilen hasılat arasındaki bu dengesizliğin birincil nedeni.

Yıl	Toplam Seyirci	Toplam Hasılat	Film Sayısı	Ortalama Bilet Fiyatı	Ortalama Hasılat
2020	61.370.334.758	7.416.711	68	100	6.103,68
2024	81.024.118.000	12.348.896	61	164	6.123,64
2022	8.061.022.034	8.475.772	49	110	6.60,70
2023	8.020.801.140	8.669.506	55	107	6.23,66
2020	6.763.961.686	10.397.034	73	100	6.17,10
2019	6.023.348.279	14.236.187	60	100	6.14,20
2018	6.027.367.332	19.096.910	55	100	6.12,66
2017	8.024.760.460	18.500.813	55	140	6.12,18
2016	9.199.022.070	16.675.349	52	100	6.17,34
2015	6.101.206.227	16.322.740	64	140	6.10,17

Sonuç olarak, salgının ve dijital platformların sinemaya giden seyirci sayısı konusunda olumsuz etkisi malum ancak üretilen film sayısında özellikle son 10 yıllık dönemde salgın dönemi hariç- azalışın değil aksine artışın olduğu görülüyor. Türkiye'deki sinema sektörünün üretilen film sayısı-seyirci sayısı-hasılat üçgeninde tutarlı ve sağlıklı bir şekilde tekrar yükselişe geçmesi için enflasyon etkisinden arınması ve sinema salonlarına daha çok seyircinin çekilmesi gerektiği söylenebilir. Enflasyon kısmı Türkiye'nin ekonomi politikalarına bağlı iken sinema salonlarına seyirci çekme kısmı ise Cem Yılmaz, Şahan Gökçek, Yılmaz Erdoğan gibi isimlerin sinemaya tekrar film üretmesinden geçiyor. Hele ki Türk Sineması'nda en çok izlenen 8. film olan Bergen'in 2022 yılında salgının hemen ardından dijital platformların rağbet gördüğü dönemde vizyona girdiği düşünüldüğünde bu denklem içerisinde artık büyük bütçeli, ses getirecek, yıldız isimlere dayalı filmler olmadan Türk Sineması'nın eski gücüne sahip olması zor görünüyor.

97. OSCAR ÖDÜLLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Nisa GÜLENER YILDIRIM
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Oscar Ödülleri bu yıl 3 Mart'ta 97. kez dağıtıldı. İlk kez 1929 yılında Hollywood'ta Roosevelt Hotel'de gerçekleştirilen ödül töreni uzun yıllardır tüm dünyada sinema endüstrisinin en çok ilgi gösterdiği organizasyon olma özelliğini koruyor. Akademi Ödülleri olarak da bilinen tören her yıl Amerikan Sinema Sanatları ve Bilimleri Akademisi (AMPAS) tarafından veriliyor. Ödüller sinema sanatının çeşitli dallarında uzmanlığı olan Akademi üyelerinin oyları ile belirleniyor. Oscar Ödülleri tarihinde toplam 11 ödül ile en çok ödül alan filmlerin Ben-Hur (1959), Titanic (1997) ve Yüzüklerin Efendisi: Kralın Dönüşü (2003) olduğu biliniyor.

Oscar Ödülleri her ne kadar tüm dünyada en popüler ödül organizasyonu olsa da dağıtılan ödüller her dönemde çeşitli tartışmaları beraberinde getirdi. Amerikan film endüstrisinin kültürel hegemonyasının uzantısı olan bu organizasyon, çoğu zaman endüstride gözlerden uzak süregelen dinamiklerin de görünür olmasına katkı sağladı. 97. kez dağıtılan ödüller yine bir uzlaşa ortaya koyamadı ve ödül alamayan yapımların ya da sanatçıların haksızlığa uğradığı yorumları yapıldı. Örneğin, En İyi Film kategorisinde yarışan, başrolündeki deneyimli oyuncu Demi Moore'un yer aldığı The Substance (Cevher) adlı filmin En İyi Makyaj ve Saç Tasarımı haricinde hiçbir ödül alamaması dikkat çekti.

Bu yıl dağıtılan ödüllerin arasında en önemlilerden sayılabilecek En İyi Film, En İyi Yönetmen ve En İyi Kadın Oyuncu, En İyi Özgün Senaryo ve En İyi Kurgu kategorilerinin tamamı ise tek bir filme gitti. Anora adlı film elde ettiği altı adaylığın beşinde ödüle layık görüldü. Filmin yönetmeni Sean Baker, Oscar tarihinde aynı filme dört ödülü evine götüren ilk kişi olarak da tarihe geçti. Baker önceki yıllarda çektiği bağımsız filmler Tangerine (2015) ve The Florida Project (2017) ile dikkatleri çekmeyi başarmıştı. Son filmi ile de çoğunlukla ana akım filmlerin domine ettiği bilinen Oscar tarihinde sıra dışı bir örnek olarak yerini aldı. Bu yıla damgasını vuran film olan Anora, 77. Cannes Film Festivali'nde Altın Palmiye ödülünü almıştı. 82. Altın Küre Ödülleri'nde En İyi Yönetmen ödülü kazanan The Brutalist adlı film ise bu yıl Oscar ödülleriinde toplam on adaylık elde etmiş olsa da sadece üç ödül kazanabildi. En İyi Sinematografi ve En İyi Film Müziği ödüllerinin yanı sıra başrolündeki deneyimli oyuncu Adrien Brody, En İyi Erkek Oyuncu ödülünün kazananı oldu.

Ödüllerin sahiplerine dair tartışmaların yanı sıra ödül gecesi sahnede yaşanan aksaklıklarla da sıklıkla gündeme gelen törende bu yıl önceki yıllara nazaran daha sakin bir akış yaşandı. Kayda değer bir skandala imza atılmadığından, gelecek yıla kadar Oscar odaklı tartışmaların 'Oscar'da ödüller neye göre dağıtılıyor?' sorusu ile sınırlı kalacağını söyleyebiliriz.

Christie's Yapay Zekâ Sanat Müzayedesi: Tartışmalar Gölgesinde Rekor Satış

Dr. Öğr. Üyesi Güler CANBULAT
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Christie's Müzayede Evi, 20 Şubat ile 5 Mart 2024 tarihleri arasında düzenlediği "Augmented Intelligence" müzayedesıyla yapay zekâ sanatına özel ilk satış etkinliğini gerçekleştirdi. Büyük tepkilere rağmen iptal edilmeyen müzayede, 728.784 dolarlık toplam satış geliriyle beklentileri aştı.

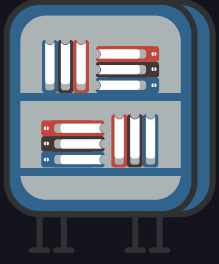
Sanat dünyasında yapay zekânın rolü konusunda süregelen tartışmalar, bu müzayede ile yeniden alevlendi. Müzedeki eserlerin telif hakkı ihlaliyle üretildiğini savunan 6.500'ü aşkın sanatçı, Christie's'e açık bir mektup göndererek müzayedenin iptal edilmesini talep etti. Christie's'in dijital sanat uzmanları ve satış müdürleri Nicole Sales Giles ve Sebastian Sanchez'e hitaben yazılan mektupta "Açık artırmaya çıkarmayı planladığınız birçok sanat eseri, telif hakkıyla korunan çalışmalar üzerinde lisanssız olarak eğitildiği bilinen yapay zekâ modelleri kullanılarak yaratılmıştır," iddiası yer alıyor. Bu modeller ve arkasındaki şirketler, insan sanatçıları sömürerek, onların eserlerini izinsiz ve ödeme yapmadan kullanıp, onlarla rekabet eden ticari yapay zekâ ürünleri oluşturuyorlar. Ancak, Christie's yetkilileri, müzayedeye dâhil edilen sanatçıların güçlü sanatsal geçmişe sahip olduklarını ve yapay zekâyı sanatsal süreçlerini geliştirmek için kullandıklarını belirtti.

Müzayedenin en yüksek fiyatlı satışı, Refik Anadol'un *Machine Hallucinations – ISS Dreams – A* adlı eseri oldu. 150.000-200.000 dolar tahmini fiyatla satışa sunulan eser, 277.200 dolara alıcı buldu. Dinamik bir veri tablosu olan bu eser, Uluslararası Uzay İstasyonu ve uydular tarafından çekilen görüntülerin algoritmik olarak yeniden biçimlendirilmesi ile oluşturuldu. Ancak, müzayedede dikkat çeken diğer eserlerden biri olan Pindar Van Arman'ın *Emerging Faces* adlı eseri alıcı bulamadı.

Christie's'in açıkladığı verilere göre, teklif verenlerin %37'si ilk kez müzayedeye katılan kişilerden oluşurken, alıcı kitlesinin önemli bir kısmını Y ve Z kuşakları oluşturdu. Ayrıca, müzayede sırasında sanatçı Alexander Reben'in yapay zekâ ile yaratılan bir eseri, canlı olarak tamamlanarak satıldı. Her teklif verildiğinde eserin şekillenmeye devam ettiği bu yenilikçi süreç, müzayedeye dinamizm kattı.

Yapay zekâ ile üretilen sanat eserlerinin müzayede evlerinde yer alması yeni bir olgu değil. 2018'de Fransız sanat kolektifi Obvious'un yapay zekâ ile ürettiği *Edmond de Belamy* adlı eseri, 7.000-10.000 dolar aralığında tahmin edilirken 432.500 dolara satılmıştı. 2022'de ise Refik Anadol'un *Living Architecture: Casa Batlló* adlı NFT eseri 1,38 milyon dolara alıcı bulmuştu. Ancak, "Augmented Intelligence" müzayedesini, yalnızca yapay zekâ sanatına adanmış ilk müzayede olarak sanat dünyasında bir dönüm noktası niteliği taşıyor. Christie's'in bu satıştan elde ettiği başarıya rağmen, yapay zekânın sanat dünyasındaki yeri ve etik sorunları konusundaki tartışmalar devam edecek gibi görünüyor. İnsan emeğiyle yapay zekâ üretimi arasındaki sınırın nasıl çizileceği, önümüzdeki yıllarda sanat dünyasının en önemli meselelerinden biri olmaya devam edecek.

Görsel: Refik Anadol'un Makine Halüsinasyonları - ISS Dreams - A. (2021)



SÜLEYMAN'IN HİKÂYESİ (2024)

Dr. Öğr. Üyesi Güler CANBULAT
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Süleyman'ın Hikâyesi (2024), Paris'te yiyecek teslimatı yaparak geçimini sağlamaya çalışan Gineli bir sığınmacının, yasal ikamet hakkı elde edebilmek için verdiği mücadeleyi konu eden sosyal gerçekçi bir dram. Yönetmen Boris Lojkine, bu filminde, göçmen emeğinin sömürsünü ve bürokratik engellerin yarattığı çaresizliği etkileyici bir sinematografiyle gözler önüne seriyor.

Filmin başkahramanı Süleyman, hasta annesini ve nişanlısını geride bırakarak Fransa'ya göç etmiş genç bir adamdır. Geçimini sağlamak için Paris sokaklarında bisikletli kurye olarak çalışırken, bir yandan da iltica başvurusunun değerlendirilmesi için yapılacak kritik mülakata hazırlanmaya çalışır. Bu görüşme için başvuru dosyasını hazırlayan aracının kendisi için yazdığı uydurma hikâyeyi ezberlemeye çalışırken zorlandığını görürüz. Ayrıca başvuruda kullanacağı belgeleri temin etmek için aracıya olan borcunu ödemesi gerekmektedir. Kaçak olarak çalıştığı için zaten düşük ücretle sömürülen Süleyman, her gün pedal çevirerek zamanla yarışır ve gerekli parayı bulmak için yoğun bir mücadele içindedir. Geceleri diğer sığınmacılarla birlikte evsizler için ayrılan barınaklarda yer bulmaya çalışmak da filmde diğer mücadelelere paralel bir şekilde izlediğimiz bir diğer baskı unsurudur.

Dinamik kurgusuyla dikkat çeken yapım, özellikle başroldeki Abou Sangare'nin performansı ile öne çıkıyor. Abou Sangare, doğal oyunculuğuyla Süleyman'ın fiziksel ve duygusal tükenişini olağanüstü bir şekilde aktarıyor. Süleyman'ın her sahnede daha da artan umutsuzluğu, Sangare'nin beden dili ve yüz ifadesindeki ince değişimlerle etkileyici bir biçimde yansıtılıyor. Cannes Film Festivali'nin Belirli Bir Bakış bölümünde En İyi Erkek Oyuncu ödülünü kazanan Sangare de tıpkı canlandırdığı karakter gibi bir göçmen. Fransa'da tamircilik yaparken keşfedilen oyuncunun oturum izni talebi, filmin festival yolculuğundan hemen önce reddedildi. Film ile ilgili verdiği mülakatlarda oyuncu, filmin bir yandan kendi hikâyesini anlatıyor olmasının film ile kurduğu duygusal bağda önemli bir yer tuttuğunu anlatıyor.

Boris Lojkine'nin yönettiği Süleyman'ın Hikâyesi (2024), göçmenlerin gündelik yaşamlarındaki görünmez mücadeleyi, hareketli kamera kullanımı ve gerçekçi anlatımıyla çarpıcı bir şekilde gösteriyor. Film, Avrupa'daki göçmenlerin toplumsal koşullarına ve Avrupa'daki iltica politikalarına yönelik eleştirisini doğrudan vermek yerine, bunu karakterin yaşadığı kaygı atmosferi ve sembolik anlatımla hissettiriyor. Dramatik yapıda, filmin hareketli kamerası ve Süleyman'ın kesintisiz hareketi, onun üzerindeki zaman baskısını gerçekçi bir gerilim unsuru olarak kullanıyor. Açık uçlu finali ise karakterin kaderini belirsiz bırakarak, izleyiciyi onun hikâyesini düşünmeye devam etmeye zorluyor.

Yönetmen: Boris Lojkine
Senarist: Boris Lojkine,
Delphine Agut
Oyuncular: Abou Sangaré,
Alpha Oumar Sow, Nina
Meurisse
Orijinal adı: L'Histoire de
Souleymane

BATAN GÜNEŞ

Murat İPEK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü
Öğrencisi

Osamu Dazai'nin trajik ölümünden bir yıl önce yayımlanan Batan Güneş (Shayo) romanı, II. Dünya Savaşı sonrası Japonya'da aristokrasinin çöküşünü ve bireylerin bu değişen düzen içindeki varoluş mücadelesini konu alır. Otobiyografik unsurlar taşıyan bu eser, yalın ancak derin anlatımıyla Japon edebiyatının önemli klasikleri arasında yer alır.

Kitap, aristokrat bir ailenin kızı olan Kazuko'nun hikâyesini anlatır. Kazuko, savaş sonrası toplumsal dönüşümün ortasında kalmış, ağabeyi Naoji ile birlikte kaybolan eski düzeni ve değişen değerleri anlamlandırmaya çalışır. Bir zamanlar Japonya'nın gözde aristokrasi sınıfı yerle bir olmuş, Kazuko ise hayatta kalabilmek için yeni yollar aramanın zorluklarıyla yüzleşmek zorunda kalmıştır. Dazai, Batan Güneş'te melankolik bir atmosfer içinde içsel çatışmaları, toplumsal değişimleri ve ahlaki sorgulamaları ustalıkla işler.

Kitabın ana karakteri Kazuko'nun düzene başkaldıran tavrı, ağabeyi Naoji'nin umutsuzca çıkmaza sürüklenmesi ve annelerinin kabullenışı, Dazai'nin o dönem Japonya'sının psikolojisine dair gözlemlerini ortaya koyar. Kitabın kederli ve karamsar teması içinde, ana karakterin bir birey olma mücadelesi, karamsarlığın ortasında beliren bir umut ışığı gibidir.

Japonya (Nihon) kelimesi, "Güneş (Ni)" ve "Köken (Hon)" anlamına gelen kanji karakterlerinin birleşiminden oluşur. II. Dünya Savaşı sonrası değişen toplum yapısı ve melankoliyle mücadele eden nesil, Japon edebiyatında "Batan Güneş Nesli" olarak bilinir, kitabın isminin anlamı buradan gelmektedir. Osamu Dazai, bu nesli kaleme aldığı eseriyle gerek dili gerekse derin anlamıyla Japon edebiyatının en önemli yapıtlarından birini ortaya koymuştur.

"Hayatta sevinç, öfke, hüznün ve yüz çeşit duygu içindeyiz; ama bu duyguların tümü vaktimizin ancak yüzde birini oluşturur. Yüzde doksan dokuzu ise beklemekle geçer." (Batan Güneş, s. 74)

ALICE IN BORDERLAND

Duru ÇELİK

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğrencisi

Merhaba Sevgili Okur,

Ben Duru. İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü ikinci sınıf öğrencisiyim. Geleceğin iletişimcisi olarak daha yolun yarısında olsam da bu ayki dergimizin sayısında sizlerin de en az benim kadar seveceğine ve soluksuz izleyeceğine inandığım bir dizi önerisi yapmak istiyorum.

Dizimiz, "Alice in Borderland". Dizinin adı, en başta küçüklüğümüzde ya da belki hâlâ izlemeyi çok sevdiğimiz "Alice in Wonderland" animasyonunu andırması olabilir. Fakat bu dizi, "Alice in Wonderland" animasyonundan tamamen farklı bir konuyu ele almakta ve bizlere sunmaktadır. Japon yapımı olan bu bilim-kurgu/aksiyon dizisi, 2020 yılında izleyicilere sunulmuştur.

Dizinin yönetmeni Shinsuke Sato, gerek sinematografik yapıları, gerek çekimlerin yapıldığı mekânlar, gerek de Japonya'nın başarılı oyuncu kadrosu gibi birçok etmenle seyircide merak ve heyecan oluşturmaya başarmış, aynı zamanda birçok ters köşe hamlelerle bizi şaşırtarak gözlerimizi ekrandan ayırmadan izleyebileceğimiz bir dizi oluşturmuş, birçok kişinin de sevgisini kazanmıştır.

Aynı zamanda bu dizi, aynı adlı mangasından, Japon yapımı çizgi roman, esinlenerek diziye uyarlanmıştır. Mangasını okumuş biri olarak, mangadaki olay örgüsünün ve karakterlerin doğru bir şekilde ekrana aktarılmasının çok başarılı olduğunu söyleyebilirim. Hatta fikrimce şu anda dizisi, mangadan daha çok dikkat çekmektedir. Diziyi izlemenin haricinde mangasını okumak isteyenler için, maalesef Türkçe çevirisi bulunmadığını söyleyebilirim. Fakat isterseniz İngilizce olarak okuyabilirsiniz.

"Alice in Borderland" dizisi, en başında yaşama amacını kaybettiğini hisseden üç genç arkadaşın, kendilerini bulma çabasını bizlere kısaca gösterir. Daha sonrasında Japonya'nın kalabalık caddelerinde koşuşturan bu üç genç, polisin kontrolüne takılır ve polisten kaçmak için halkın kullandığı lavaboya doğru koşar. Kaçmayı başaran bu üç genç, bir süre sonra tekrardan dışarı çıktıklarında Japonya'da gerçekten kendilerinden başka kimsenin olmadığını fark ederler. İşte bu olay, onlar için yeni bir maceranın başlangıcıdır.

Dizinin ilerleyen dakikalarında ise bu gençler, aslında yalnız olmadıklarını fark ederler ve hayatta kalabilmek için herkes, zorluk dereceleri iskambil kâğıtları ile belirlenmiş olan bazı oyunlara girmeli ve oyunları kazanmalıdırlar. Yani bu üç genç ve diğerleri, başka bir dünyaya geçiş yapmışlar ve hayatta kalabilmek için oyunları kazanmak zorundadırlar. Oyunları oynayarak bir "ölüm-kalım savaşı" verirler. Çünkü eğer oyunu kaybederlerse, gökyüzünden gelen lazer ışını ile öldürülürler.

Dizi "oyun oynama" bağlamından ele alındığında, Kore yapımı olan ve son zamanlardaki en popüler dizilerden biri olan "Squid Game" ile çok benzetilse de, aslında tamamen farklı ürünlerdir. Seyirci, Squid Game'de oyuncuların para kazanmak amacı ile geldiklerini bilirken, Alice in Borderland dizisinde, bölümün sonuna kadar neden başka bir dünyada olduklarını öğrenemeyiz.

Dizinin son bölümünde her şeyin çözüme ulaştığını düşünsek de, son sahnede yer alan bir görüntü, dizinin yeni sezonunun geleceğini gösteriyor. (Merak etmeyin, spoiler vermedim. :) İzleyince ne demek istediğimi anlayacaksınız.) Dizinin yeni sezonu ise bu yıl Eylül'de bizlerle olacak.

Şu anda iki sezonu bulunan dizi için son olarak şu yorumumu eklemek isterim: Birinci sezondan çok uzun zaman sonra gelen ikinci sezonda, olay örgüsünün veya bağlamın bozulduğu hiçbir öge yok. Bundan dolayı da benden artı puan aldı. Her yönüyle ele aldığımda, kesinlikle 10 üzerinden 10 puan veririm. 3. Sezonuyla birlikte izlemek isteyenler için, diziyi Netflix platformunda bulabilirsiniz. Bir Netflix yapımıdır.

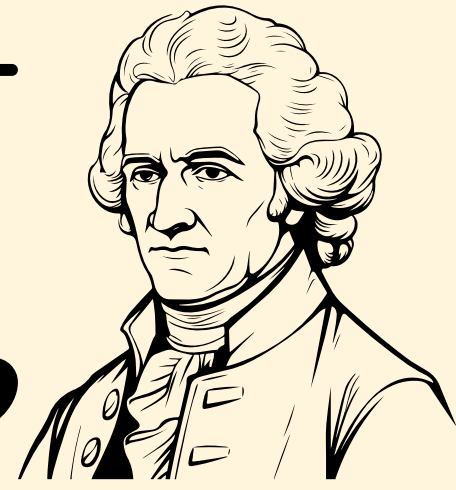
Okuduğunuz için çok teşekkür ederim.

“

Ayın Kitap İncelemesi

TOPLUM SÖZLEŞMESİ - JEAN-JACQUES ROUSSEAU

”



Mükremin YILDIZ

Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğrencisi

Bu kitap, bireylerin doğal özgürlüklerini kısıtlayarak bir topluma katılma gerekçelerini sorgular ve bireylerin özgürlüklerini koruyarak toplum düzeninin nasıl oluşturulur ve sürdürülür sorularına yanıt arar.

Rousseau, insanların doğa durumunda özgür ve eşit olduğunu, ancak toplumsal yaşam ile eşitliğin ve özgürlüğün kaybolduğunu; bu durumda insanlar arasındaki tek meşru otoritenin anlaşmalardan doğduğunu savunur. Meşru siyasi otorite ise genel isteme dayalıdır. Genel istem; toplumun ortak iyilik ve çıkarlarını temsil eden, bireysel istemlerin üstünde bir irade olarak tanımlanır.

Kitap dört kısımdan oluşmaktadır. İlk kısım, toplum sözleşmesinin gerekliliğini ve halkın genel iradesine dayanmasını ele alır; ayrıca toplumun yasal yaşama koşullarını tartışır. İkinci kısımda ise egemenlik kavramı incelenir. Egemenliğin ne bırakılabilir ne de bölünebilir olmadığını savunmuştur. Genel istem, bireylerin ortak çıkarlarını temsil ettiğinden dolayı, bu doğrultuda oluşturulan yasaların tüm vatandaşlar için bağlayıcı olduğunu bu yüzden hiçbir birey veya grubun genel istemin üzerinde olamayacağını anlatmıştır. Üçüncü bölümde, farklı yönetim biçimleri ve yasaları yürütmek için devletin işleyişi kaleme alınmıştır. Demokrasi, aristokrasi ve monarşi gibi yönetim şekillerini değerlendirerek, hangi toplumların, ne şekilde yönetilmesi gerektiğini tartışır. Her yönetim şeklinin her topluma gitmeyeceğini, özgürlüğün her mevsimde yetişen meyve olmadığını ve bu yüzden her ulusun ona ulaşamayacağı düşüncesini kaleme almıştır. Yönetimin amacının halkın çıkarlarını korumak olduğunu, yasa koyanların yönetimde olmaması, yönetimde olanların ise yasa çıkarmaması gerektiğini belirterek, erkler ayrılığını savunur. Son bölümde ise toplumun devamlılığı için yasaların ve toplumsal değerlerin önemini vurgular. Ayrıca din ve devlet ilişkilerini ele alarak, dinin toplum içindeki rolüne değinir. Rousseau'ya göre, din ahlaki gelişimi desteklemeli, ancak devlet otoritesiyle doğrudan birleşmemelidir.

Düşünsel ve teorik anlatımla yazılan bu kitap, okuyucuyu kendi siyaset felsefesi üzerine düşünmeye yönlendirirken, aynı zamanda didaktik bir tarzda yazılmıştır. Rousseau, hem kendi dönemindeki siyasi ve toplumsal yapıyı eleştirmiş hem de tarihteki yapıları örnek vererek rasyonel biçimde tezlerini ortaya koymuştur.

Edebî dili ve felsefi derinliğiyle sadece siyaset bilimi kitabı olmanın ilerisine geçmiş; insanlık tarihinin temel sorunlarına yanıt arayan, düşünsel akımları şekillendiren ve okurlarını farkındalığa sevk eden, önemli bir başyapıt haline gelmiştir.



AKADEMİK PLAYLIST



Arş. Gör. Mustafa Nurkan BİTLİSLİ
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Klasik Müzik Seçkisi

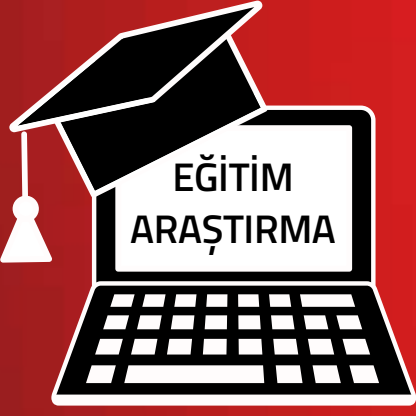
Bu ayki seçkimiz, klasik müzik ekseninde oluşturuldu. Söz konusu tercihimizin geniş bir dönemi kapsıyor oluşunun, rastgeleliğe dayanan bir bağlamın ortaya çıkarılması adına olumlu bir niteliğe sahip olduğuna inanıyoruz. Bu sebeple, klasik müzik dâhilinde, belirli bir temaya bağlı kalmak yerine, seçtiğimiz eserlerin kendi duyarlıklarını öne çıkarmayı hedefledik.

Umarız size eşlik edebilen bir seçki olur, dinlemek için [tıklayınız...](#)



- | | | |
|----|--|--|
| 51 | | Elgar: Salut d'amour, Op. 12
Edward Elgar, Tasmin Little, John Lenehan |
| 52 | | Nocturnes, Op. 48: No. 1 in C Minor
Frédéric Chopin, Arthur Rubinstein |
| 53 | | Piano Concerto No. 1 in B-Flat Minor, Op. 23, TH 55: 1. ...
Pyotr Ilyich Tchaikovsky, Vladimir Ashkenazy, London Symph... |
| 54 | | The Carnival of the Animals, R. 125: XIII. The Swan (Arr...
Camille Saint-Saëns, Yo-Yo Ma, Kathryn Stott |
| 55 | | Le grand cahier: IV. Nos études
Alexander Litvinovsky, Metamorphose String Orchestra, Pav... |
| 56 | | Nocturne in C-sharp minor, B. 49
Frédéric Chopin, Brigitte Engerer |
| 57 | | Suite No. 3, Op. 33: Theme. Andante - Version for Orc...
Anton Arensky, Metamorphose String Orchestra, Pavel Lyubo... |
| 58 | | Fauré: Sicilienne
Gabriel Fauré, Music Lab Collective |
| 59 | | Elegy for String Orchestra in G Major
Saint Petersburg Orchestra Of The State Hermitage Museum ... |
| 60 | | La Fille aux Cheveux de Lin, L. 33
Claude Debussy, Martin Jones |





Dijital Çağda Simülasyon Eğitim ve Öğretimi: Nereye Doğru?



Dr. Öğr. Üyesi Selda TUNÇ SUBAŞI
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Dijitalleşmenin her sektör ve iş alanında etkisini gösterdiği çağda, eğitim ve öğretim programları da yaygınlaşan yeni yaklaşımlardan etkilenmektedir. *Simülasyon*, eğitim ve öğretim alanında eğitim alan kişileri, gerçek dünyaya ait senaryolarla karşılarken, bu senaryoları sanal ortamlarda deneyimleme fırsatı sunmakta ve teorik bilgileri pratik becerilere dönüştürmeye çalışmaktadır. Simülasyon öğrenme yaklaşımında eğitim alan kişiler, riskli durumlarda, hata yaptıklarında güvenli ve kontrollü bir ortamda bu hatayı test etme şansı yakalamaktadırlar. Günümüzde daha ziyadesiyle fen bilimleri alanında kullanılan simülasyon eğitimleri, sosyal bilimlerde de kullanılmaya başlanmıştır. En çok kullanıldığı alanlar tıp, havacılık, mühendislik, askeri ve işletme alanlarıdır. Simülasyon ortamı, yapay zekâ teknolojilerinin kullanımıyla daha da gelişmekte ve klasik eğitim ve öğretim alanlarıyla arasındaki fark zaman geçtikçe açılmaktadır. *Sanal gerçeklik (VR)* ve *artırılmış gerçeklik (AR)* gibi teknolojilerle simülasyon eğitiminin daha gerçekçi ve etkileşimli bir boyut kazanacağı açıktır. Ayrıca bulut tabanlı simülasyonlar sayesinde her yerden ve her cihazdan bu eğitimlere erişmek daha da kolaylaşacaktır. Fakat, simülasyon eğitimi, teknoloji ile öğrenme boyutuna yeni işlevler eklese de her kurumun bu tekniklere erişimi hiç şüphesiz ki kolay değildir. Başlıca nedenler arasında simülasyon yazılımlarının pahalılığı ve yüksek maliyet gelmektedir. Oluşan bu maliyeti karşılamak önemli yatırımları gerektirdiğinden kamu ya da özel kurum ve kuruluşlar bu yenilikçi öğrenme metotlarına karşı mesafeli kalmayı sürdürmektedirler. Maliyet engelinin yanısıra simülasyonların geliştirilmesi, teknik bir uzmanlık gerektirdiğinden çok hızlı bir şekilde eğitim ve öğretimle birleştirilmesi söz konusu olamamaktadır. Bir diğer engel, simülasyonlara erişimin teknik aksaklıklar yaşanmaması için iyi bir altyapıya muhtaç olması gerçeğidir. Bu sebeple, bölgelerin gelişmişlik düzeyleri ve altyapı imkânları iyi bir internet bağlantısı, bilgisayar ve mobil cihazlara bağlı durumda olduğundan; bu gibi ekonomik altyapısal sorunlar simülasyon eğitimi açısından engel yaratabilmektedir. Şimdilerde klasik eğitim ve öğretimin yerine geçen bir simülasyon eğitiminden ziyade klasik öğrenme biçimleriyle entegre olabilen bir yaklaşım daha revaçtadır.

Simülasyon eğitiminde öğrencilerin teknolojiye yatkınlıkları da oldukça önemli bir husustur. Akıllı telefonlar, tablet ve bilgisayarlarla çok erken yaşta tanışan genç öğrenciler, simülasyon ortamlarına hızla uyum sağlayabilirler. Ayrıca simülasyon eğitimindeki oyunlaştırma teknikleri öğrenciye bir öğrenme motivasyonu kazandırabilmektedir. Bununla birlikte öğrencilerin bu eğitim ve öğretim metotlarını etik sorunlarla birlikte ele alma gereğini de göz ardı etmemek gerekmektedir. Bunun başlıca nedeni, teknolojinin hızı karşısında etik ilke ve kararların göz ardı edilebilmesi tehlikesidir. Yazılımlar, kişisel verilerin korunması ve gizliliği göz ardı ettiklerinde öğrencinin öğrenme deneyimi sekteye uğrayabilir. Bu durum öğrencilerin aşırı simülasyon kullanımıyla pekişirse, onları gerçek hayat deneyiminden uzaklaştıran bir öğrenme ortamına sebep olabilir. Ayrıca, simülasyon öğrenme modelinin sosyal izolasyonu pekiştiren, gerçek dünya etkileşimlerini azaltan bir aygıta dönüşme olasılığı da artar. Bu nedenler göz önünde bulundurulduğunda yapılandırmacılık, deneyimsel öğrenme gibi klasik öğrenme kuramlarını göz ardı etmeden, problem çözme ve iş birliği öğrenme stratejileri, simülasyon eğitimlerinde önemsenmeli; öğrenci ve öğretmenlerin geri bildirimleri mutlaka dikkate alınmalıdır.



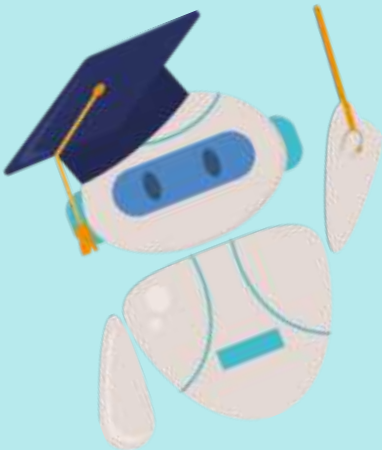
EĞİTİMDE ENGELLERİ KALDIRMAK: YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİLERİNİN KULLANIMI

Dr. Öğr. Üyesi Aysun KÖRLÜ TOPAN
Yeni Medya ve İletişim (UBF) (İngilizce) Bölümü

Günümüzde yapay zekâ teknolojileri eğitim alanında önemli değişikliklere neden olmaktadır. Bu teknolojilerin hem öğretmenler hem de öğrenciler için farklı kullanımları, eğitime ve öğrenme tekniklerini daha deneyimsel, özelleştirilmiş ve hızlı hale getirebilmektedir. Öğrencilerin öğrenme şekillerinin analizi, derse yardımcı sohbet botları, artırılmış gerçeklik uygulamaları, öğretmenleri asiste eden uygulamalar gibi örnekler eğitimin geleceğine dair önemli öngörüler sunmaktadır.

Engelli bireylerin eğitimi ise; başlı başına önemli ve ayrıcalıklı bir alandır. Engelli çocukların ve yetişkinlerin uygun koşullarda eğitim alma haklarına belli dezavantajlar eşlik etmektedir. Bu bireylerin karşısındaki engellerin aşılması hem eğitimde eşitlikçi planlama hem de doğru stratejilerle mümkün olabilmektedir. YZ teknolojisinin eğitimde engelleri aşmak için kullanımı da bu doğrultuda önemlidir. Görme engelli bireylerin hem gündelik hayatlarında hem de eğitim hayatlarında faydalanabilecekleri “Be My Eyes”, “Vizlens”, “Seeing AI”, “Envision Glasses”, “TapTapSee”, “Aipoly Vision”, “Blind Reader” gibi uygulamaların artması bu anlamda önemlidir. Bireylerin çevrelerini onlara tasvir eden, çevredeki metinleri sesli olarak okuyan, her bireyin ihtiyacına göre algoritmik alt yapısıyla kendisini eğitebilen bu uygulamalar, engelliliğe dayalı fırsat eşitsizliklerinin önüne geçmede olumlu etkiler yapmaktadır. Benzer şekilde işitme engelli bireylerin çevrelerindeki konuşmaları onlar için metne çeviren “Google Live Transcribe” ve “SignAll” gibi teknolojiler de umut vadetmektedir. Otizmli çocukların eğitiminde kullanılabilen ve onların yüz ifadeleri ile duygularını anlayabilen “Milo the Robot” hem çocuklar için hem de öğretmenler ile ebeveynler için önemli avantajlar sunmaktadır. Bu bağlamda engelli bireylerin bağımsızlaşmasının ve toplumdan dışlanmasının önüne geçilmesinde bu teknolojiler önemli birer silahtır. Birer uygulama, robot ya da giyilebilir teknoloji şeklinde tasarlanabilen bu teknolojilerin yaygınlaşması bir gereklilik olarak karşımıza çıkmaktadır.

Faydalı teknolojik tasarımın doğası gereği erişilebilir olması gerekir. Ancak YZ'nın getirdiği fırsatların hem toplum içinde hem de toplumlararası düzeyde eşit olmaması bir sorun teşkil etmektedir. Bu teknolojilere erişimdeki maddi engellerin yanı sıra, uygulamaların farklı dilleri kapsayıcılığı ve belli coğrafyalarda yaygınlık kazanması da oldukça önemli sorunlardır. Bu bağlamda ülkelerin ve eğitimde karar alıcıların hem bu teknolojilerin tasarımı hem de bu teknolojilere erişim olanakları üzerinde çalışması önemlidir.



GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



Edebiyatsever Yapay Zekâ: Doğa Ne Okuyor?

Dr. Öğr. Üyesi Nisa GÜLENER YILDIRIM
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Sosyal medya iletişiminin çağımızın başlıca iletişim mecralarından birine dönüştüğü içinde bulunduğumuz dönemde, yüksek takipçili hesap sahiplerinin reklam, tanıtım gibi amaçlarla çeşitli firmalarla iş birliği yaptığını biliyoruz. Bu çok takipçili hesapları yöneten kişiler, takipçilerinin görüşlerini, tercihlerini veya beğenilerini etkileyebilme işlevine sahip olmalarından dolayı 'influencer' olarak tanımlanıyor. Buradan hareketle, sosyal medyanın kitleleri etkilemedeki gücü yeni iş kollarının doğmasına neden oldu diyebiliriz. Influencer'ların takipçilerinin tüketim davranışlarını şekillendirebilmeleri yeni bir pazarlama yöntemi ortaya çıkardı ve buna 'influencer marketing' ismi verildi.

Son yılların en önemli gelişmesi ise yapay zekânın hızlı yükselişi ve hemen hemen tüm sektörleri etkisi altına alması oldu. Öyle ki, yapay zekâ ile oluşturulmuş karakterlerin influencer olarak sosyal medyada yerini aldığına şahit oluyoruz. Fiziksel görünüşü günümüzün güzellik algısına uygun şekilde üretilmiş bu karakterler farklı firmaların ürün ve hizmetleri tanıtmaktan ziyade tek bir firmanın reklam yüzü olarak işlev görüyor. Yapay zekâ influencer kullanan firmaların kozmetik, tekstil, gibi zihinsel emek gerektirmeyen sektörlerinden olması kabul edilebilir diyebiliriz. Takipçilerince organik olmadığı bilinen bir karakter, bir ürünün görsel olarak tanıtılmasını üstlenebilir. Fakat, tanıtımı yapılan ürün herhangi bir tüketim malzemesinin dışında bir örnek olduğunda durum biraz tartışmalı hale gelebilir. Buna örnek olarak ise Türkiye'nin başlıca yayınevlerinden olan Doğan Kitap'ın yapay zekâ influencer kullanmasını verebiliriz.

Doğan Kitap bir süredir "Türkiye'nin ilk yapay zekâ 'Bookstagram' hesabı" olarak tanıttığı, 'Doğa Ne Okuyor?' adlı bir instagram hesabı kullanıyor. Son derece alımlı genç bir kadın olarak tasarlanan Doğa adlı karakterin özellikle çeşitli kitapçılar ya da kafelerde yer aldığı görsellerinin kullanıldığı ve paylaşımların metinlerinde karakterin kullanıcılara doğrudan hitap ettiği görülüyor. Bununla birlikte profil asıl amacına yönelik olarak kitapsever genç bir kadının okuduğu ya da okumayı planladığı kitapları tanıtmasına yönelik işleve sahip. Kitapların tamamı Doğan Kitap tarafından yayınlanan eserler olup, paylaşımların tanıtım metinlerinde yazar ve/veya konu bilgilerine de yer verilmekte. Doğa, aynı zamanda yorumlar üzerinden takipçilerle etkileşime de geçebiliyor. Çeşitli yayınevlerinin uzun yıllardır yüksek takipçili 'kitapsever' hesaplarla yeni yayınlarının tanıtılmasına yönelik iş birliği yaptığını biliyoruz. Bu hesaplar yayınevlerinin talepleri doğrultusunda takipçilerine kitap tavsiyeleri veriyor. "Doğa Ne Okuyor?" profilinin kullanım amacı da tam olarak bu. Profilin sahibinin yayınevinin kendisinin olması, içerik kontrolünün tamamını elinde bulundurmasına imkân veriyor. Bu durum aynı zamanda, profildeki içerik üretim ve paylaşımının daha hızlı olarak gerçekleştirilmesini sağladığını tahmin etmek mümkün. Yapay zekâ influencer kullanımının içerik üretiminde kontrolü kolaylaştırma ve tüketici ile dolaysız ve hızlı iletişim kurulabilmesi açılarından firmalara avantaj sağladığını söyleyebiliriz. Fakat, söz konusu entelektüel birikim gerektiren konular olduğunda organik olmayan bir karakterin tavsiyeleri takipçileri ne derece ikna edebilir sorusu kafamızı kurcalamıyor değil.



8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü: Cam Tavanlar ve Kadına Yönelik Şiddet

Dr. Öğr. Üyesi Selda TUNÇ SUBAŞI
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

8 Mart 1857'de ABD, New York'ta kadınların isyanı ile başlayan tarih yazımı, bugün de bambaşka hikâyelerle mücadele ruhunu ayakta tutmaya devam etmektedir. 8 Mart kadınların mücadele ve emek tarihini hatırlamak için bir fırsat yaratmaktadır. Kadın haklarını savunmak aynı zamanda yan yana durarak dayanışma göstermek demektir. Bu dayanışma, elde edilen kazanımlara sıkı sıkıya sarılmak ve bu kazanımları unutturmamak için de bir fırsattır. Bu vesileyle düzenlenen iki etkinlikteki temalara bakıldığında katıldığım birinci etkinlik, cam tavanları yıkan kadınların hikâyesine uzanırken, ikinci etkinlik kadınların şiddete karşı hukuki haklarının neler olduğunu hatırlatmıştır. İstanbul Büyükşehir Belediyesinin düzenlediği "İlham Veren Adımlar" etkinliğinde modacı Arzu Kaprol, Ayşe Ally İldeniz, Duygu Bakacak Dağdeviren, Prof. Dr. İtir Erhart ve Nejla Işık katılmıştır. Etkinlikte kadınların her biri, kariyer yolculuğunu ve bu yolculuktaki cam tavan hikâyelerini aktarmışlardır. Arzu Kaprol, moda alanındaki başarısını, Ayşe Ally İldeniz, Silikon Vadisi'ne uzanan kariyer yolculuğunu, Prof. Dr. İtir Erhart akademik kariyer alanındaki başarılarını, Duygu Bakacak Dağdeviren ilk kadın atlı zabıta olma hikayesini, Nejla Işık ise İkizköy muhtarı olarak aktivizm mücadelesini 8 Mart Emekçi Kadınlar Günü aracılığıyla aktarmışlardır. Hayal kurmanın, ümidin, dayanışmanın ve cesaret etmenin önemini belirttikleri sözlerinde ortak vurgu her alanda toplumsal cinsiyet eşitliğinin hayata geçmesi için çalışmak olmuştur. Kadınların kendi güçleri ve yetkinliklerini fark etmesinin önemi üzerinde durulmuş ve bu mücadelenin yalnız ve yalnız kolektif mücadeleyle kazanılacağını altını çizmişlerdir.

İkinci etkinlik, İstanbul Gelişim Üniversitesi Toplumsal Cinsiyet Çalışmaları ve Uygulama Merkezi'nin paydaşı olarak gerçekleştirdiği "8 Mart Dünya Emekçi Kadınlar Günü: Şiddetsiz Yaşam için Mücadele!" panelidir. Moderatörlüğünü, Dr. Öğr. Üyesi Diler Ezgi Tarhan'ın üstlendiği panele şiddeti konuşmak için Doç. Dr. Zeynep Banu Dalaman, Av. Sibel Kılıç, Av. Övgü Bingöl, Mor Çatı Kadın Sığınağı Vakfı Gönüllüsü Ceren Karaca katılmıştır. Panelde, 2024 yılının Türkiye'de kadına yönelik şiddetin en fazla yaşandığı yıl olduğu aktarılmış, bunda 2021 yılında Türkiye'nin İstanbul Sözleşmesi'nden çekilmesiyle cezaların hafifletilmesinin etkisi tartışılmıştır. Şiddetin biçimlerinin değişebildiğini bunların fiziksel, psikolojik, ekonomik, cinsel, dijital, psikolojik şiddet olarak görülebildiği, bu şiddetin sonunda ise kadınların yalnızlaştığı aktarılmıştır. Şiddete karşı en güçlü eylemin "kız kardeşlik" dayanışması olduğu ve bu dayanışma unsurunun ne kadar önemli olduğu üzerinde durulmuştur. Şiddeti sarmalayan yeni etkenlerden birinin dijital şiddet olarak karşımızda durduğu ve siber zorbalığa karşı neler yapılması gerektiği, kadınların bu şiddet karşısında en savunmasız grup olduğu vurgulanmıştır. Paneldeki avukatlar, 6484 sayılı kanun hakkında detaylı bilgiler vermiş, bu koruyucu kanunun şiddete uğrayan her bireyi koruduğunun altını çizmişlerdir. Fiziksel şiddete gelene kadar psikolojik ve ekonomik şiddetin de kadınlar üzerinde baskı unsuru olabildiğinin altı çizilmiştir. Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin bir sonucu olarak erkek şiddetinin kuvvetlendiğini bu şiddetin kadını suçlama, cezalandırma, baskı altında tutmak gibi birçok biçiminin olduğu belirtilmiştir. Kadına yönelik şiddete karşı cezalar artsa da bunun suç oranlarını azaltmadığı, eğitim ve rehabilitasyon gibi önleyici politikaların gerekliliğine özellikle dikkat çekilmiştir.



Binge Watching'ten Ekran Bağımlılığına

Dr. Öğr. Üyesi Erdem TÜRKAVCI

Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

SAĞLIK-
PSİKOLOJİ



Binge watching, son on yıldır dizi, film ve program izleme alışkanlıklarımızda önemli değişiklikler yaratan dijital platformlar aracılığıyla daha sık duymaya başladığımız bir kavram. Buna karşın kavram aslında dijital platformlardan önce DVD'lerin yaygın olduğu dönemde de literatürde geçmekteydi. Son yıllarda bağımlılık araştırmalarında öne çıkan bir konu olarak ekran bağımlılığı ise binge watching kavramı ile yakından ilintili zira ekran bağımlılığının ortaya çıkmasına dijital platformlardaki içerikleri “binge watching yapmak” neden olabilir.

Aşırı izleme, art arda izleme, maraton izleme, medya maratonu veya “tıkınırcasına izleme” anlamlarında kullanılan binge watching kavramı hâlihazırda aşırı yeme, “tıkınırcasına yeme” anlamına gelen binge kelimesinden literatüre girmiştir. Başlangıçta Netflix’le özdeşleştirilen ancak artık bütün dijital platformlar için kullanıldığı görülen kavram için örneğin 8 bölümden oluşan bir dizi sezonunu tek oturuşta veya bir hafta sonunda bitirmek yeterli. Dijital platformların televizyon dışında telefon, tablet gibi araçlardan da dilediğin yerde, dilediğin zaman izle seçeneğini sunması, maraton izleme eylemini arttıran unsurlardan biri olarak karşımıza çıkıyor. Özel ve Durmaz’ın çalışmasına göre bir dizi tüm sezon bölümleriyle tek seferde bir dijital platformun havuzuna eklenince o sezonun bir hafta sonu süresince izlenmesi teşvik edici ve cezbedici hale getirilmektedir. Ayrıca, ilgili yapımla bittiğinde benzer yapımların tavsiye edilmesi, o içeriklerin de sırayla izlenmesine teşvik etmektedir. Yazarlar, 2016 yılında ABD’de yapılan araştırmaya göre, maraton izleme eyleminin %90 oranla en yüksek 20-33 yaş aralığında görüldüğünü aktarmaktadır (2021, s.369).

Bir başka araştırmada ise Ateşalp ve Başlar, 21-31 yaş arasındaki üniversiteli gençlerle yapmış olduğu odak grup çalışmasında, katılımcıların tamamına yakınının maraton izleme deneyimini yaşadığını ancak sürelerin değişiklik gösterdiğini söylemektedir. Maraton izleme deneyiminin 4-5 saatten 2 güne yayılabildiğini belirten yazarlar, katılımcıların bu deneyimi merak, diziye odaklanma, gündemden ve gündelik yaşamın sıkıntılarından kaçma, maddi açıdan ucuz bir boş zaman etkinliği olması, sosyal ortamlarda diziler hakkındaki konuşmalara dâhil olma, spoiler’den kaçma gibi sebeplerle gerçekleştirdiğini söylemektedir. Çalışmadaki katılımcılar buna ek olarak yoğun ve hızlı tüketilen yapımların kısa süre içerisinde unutulduğunu belirterek bu deneyimi “beyin uyuşması”, “çürüme”, “vakit kaybı” gibi olumsuz ifadelerle nitelendirmiştir (2020, s.108-132).

Ekran bağımlılığının televizyon, telefon, tablet vb. ekran türlerine göre ortaya çıktığı düşünüldüğünde hâlihazırda aşırı seyretme anlamına gelen binge watching eyleminin ekran bağımlılığıyla sonuçlanması çok yüksek bir ihtimal. Bu ihtimal içerisinde en savunmasız grubun ise gençlerden veya yetişkinlerden önce çocukların olduğu açıklıkla ortada. Bu sebeple, bireyin fiziksel, zihinsel ve duygusal gelişimi üzerindeki olumsuz etkisi bilinen ekran bağımlılığının ortaya çıkmasında binge watching adı verilen bu izleme alışkanlığı başlıca hatta tek sebep olabilir.



Arş. Gör. Dr. Aydan ÜNLÜKAYA ÇEVİRİCİ
Reklamcılık Bölümü

Günümüzde markalar, toplumsal cinsiyet eşitliği söylemlerine giderek daha fazla yer vererek kendilerini toplumsal sorunlara duyarlı ve ilerici kurumlar olarak konumlandırıyor. Ancak bu söylemlerin ne kadar samimi olduğu tartışmaya açık. Femwashing, markaların feminist söylemleri pazarlama stratejisi olarak kullanması, ancak bu söylemlerin arkasında gerçek bir dönüşüm ya da eşitlikçi politika barındırmaması durumunu ifade eder. Terim, “greenwashing” (yeşil aklama) kavramından ilhamla türetilmiş olup, feminist değerlerin yüzeysel bir biçimde metalaştırılmasına işaret eder.

Femwashing kampanyalarında, genellikle kadınların güçlenmesi, bireysel başarı ve beden olumlama gibi söylemler öne çıkar. Bu kampanyalar, toplumsal cinsiyet eşitliği fikrini destekler gibi görünse de çoğunlukla bireysel başarı ve tüketim odaklı mesajlar aracılığıyla yapısal eşitsizlikleri göz ardı eder. Örneğin, bir markanın “bedenini sev” sloganı, kadınların dış görünüşlerine yönelik olumlu bir söylem geliştirse de güzellik endüstrisinin kadın bedeni üzerindeki tahakkümünü yeniden üretir.

Femwashing'in en temel sorunlarından biri, feminist söylemi şirketlerin kar elde etme amacıyla araçsallaştırmasıdır. Bu tür kampanyalar, kadınların maruz kaldığı yapısal eşitsizlikleri görünmez kılarken, tüketici bireyin güçlenmesini merkeze alır. Bu yaklaşım, toplumsal değişim talebini bireysel tercihlere indirger ve feminizmi kapitalist sistemle uyumlu, zararsız bir söyleme dönüştürür.

Femwashing, günümüzde markaların “toplumsal sorumluluk” kılıfı altında ticari çıkarlarını nasıl meşrulaştırdığını gözler önüne seriyor. Eleştirel bir bakışla, bu tür kampanyaların gerçek anlamda eşitlikçi politikalarla desteklenmesi gerektiği savunulmalıdır. Feminist söylemin pazarlama stratejisi olarak araçsallaştırılmasına karşı daha derinlikli, katılımcı ve dönüştürücü yaklaşımlar geliştirilmesi önem arz etmektedir.





Siber Zorbalığa Yönelik Farkındalık ve Siber Hijyen

Dr. Öğr. Üyesi Aysun KAYA DENİZ
Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü

Dijitalleşmenin hüküm sürdüğü günümüz toplumunda artık gündelik yaşam da dijital ortamlar üzerinden var olmaya başlamıştır. Bireyler gündelik yaşamlarındaki hemen hemen tüm ihtiyaçlarını sosyal medya başta olmak üzere dijital ortamlar üzerinden gidermektedir. Dijital ortamlarda geçirilen süre gündelik yaşamın büyük bir dilimini kapsamaktadır. Bireyler sosyal medya üzerinden eğlenceden tüketime, eğitimsel sanatsal faaliyetlere kadar birçok gereksinimlerini giderirken bir yandan da bu ortamların olumsuz yanlarına maruz kalmaktadırlar. Gündelik yaşantının büyük bir bölümünün dijital ortamlara kaydığı günümüz toplumunda; bireyler, bu ortamlarda geçirdikleri vakit boyunca siber zorbalığa maruz kalabilme ihtimali ile karşı karşıyadır. Siber zorbaların dijital ortamların her alanında bireyleri yakalayabilme ihtimali vardır. Bireyler sosyal medya platformları başta olmak üzere birçok dijital ortamlarda alışveriş yapmak ya da film izlemek gibi sıradan davranışlar sergilerken siber zorbalığa maruz kalabilmektedirler. Siber zorbalık kavramı iletişim odaklı dijital ortamlar başta olmak üzere birçok dijital ortamda bireylerin karşısına çıkabilmektedir.

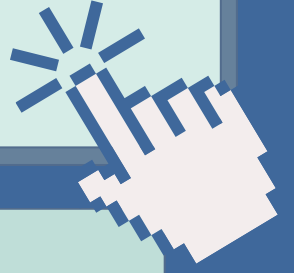
Siber zorbalığa maruz kalmamak için yapılması gereken en temel önlemlerden biri de dijital ortamlarda vakit geçiren bireylerin kendi siber hijyenine dikkat etmesidir. Siber hijyen bir diğer kullanımı ile dijital hijyen doğrultusunda bireyler kullandıkları iletişim araçlarını olası siber saldırılara karşı korumak ve verileri güvende tutmak adına düzenli olarak önleyici tedbirleri almalıdır.

Bireyler dijital ortamlarda vakit geçirdikleri platformların güvenlik ayarlarını en güvenli kılacak şekilde ayarlamalıdır. Bireylerin internet üzerinden herhangi davranış sergilerken hiçbir metni okunmadan onaylamaması, internete bağlanırken halka açık kablosuz bağlantıları çok tercih etmemesi eğer ediyorsa da kişisel bilgilerini çok açıkta bırakmaması gerekmektedir. Ayrıca bireyler kalabalık ortamlarda cep telefonu ya da bilgisayar ekranlarına bilgi girişi yaparken de dikkatli olmalıdır. Omuz sörfü olarak nitelendirilen eylemde, siber zorbalar bireyin omuz hizasından ekranına bakarak girilen bilgileri elde ederek kötü niyetle kullanabilmektedir. Özellikle çocuklarda ve gençlerde de siber zorbalık kavramına yönelik farkındalık oluşturulması gerekmektedir. Çocukların siber zorbalığa maruz kaldığı en yaygın ortamlarda biri çevrim içi oyunlardır. Çevrim içi oyunlar başta olmak üzere dijital ortamlarda siber zorbalığa maruz kalan çocuklar bazı tehditlere maruz kalabilmekte ve bunun karşısında da korktuğu için sessiz kalmayı tercih edebilmektedir. Kavrama yönelik farkındalığın oluşturulması ve siber zorbalığa maruz kalmış bireylerin nasıl bir yol izlemesi gerektiğine yönelik bilgi sahibi olması çok önemli önemlidir. Siber zorbalıktan kaçınmak için bireylerin bilinçli kullanıcılar olması ve düzenli olarak siber hijyene dikkat etmesi oldukça önemlidir.



Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zehra MAKAR
İşletme (İngilizce) Bölümü



Kulüp: Sinema Kulübü

Sinema sektörüne ilgi duyuyor, etkinliklerden/gelişmelerden haberdar olmak istiyor veya bu alandaki bilginizi arttırmak istiyorsanız bu kulüp tam size göre. Kulüp ile Radyo, Televizyon ve Sinema bölümüne ulaşarak iletişime geçebilirsiniz veya kulübü sosyal medya hesabından takip edebilirsiniz:

Instagram: igusinema



İGÜ'de Gündem

Bir Bayram Daha Geçti!

Dönem arasında bize nefes aldirmaya yetecek bir bayram tatilini geride bıraktık. Şimdi sınavlara yeniden odaklanma vakti. Peki bu bayram siz de meşhur olan 'Nerede o eski bayramlar?' sözünü duydunuz mu?

Sosyalleşelim

Balta Burger

Fabrikasyon üretimden bıkmışken burada el yapımı hamburgerleri görmek mutlu ediyor. İçindeki malzemelere göre kereste, kürek, tereste gibi burger çeşitleri mevcut. Patateslerinin yanında gelen soslarının da ev yapımı olduğu belli. Mekanın atmosferi gayet ferah ve çalışanlar güler yüzlü. Fiyatlar 250-350 TL arasında değişmekte olup; restoran Söğütlüçeşme metrobüs ve marmaray duraklarına yaklaşık 10 dakika yürüme mesafesindedir. Tika basa doyacağınızdan eminiz. Gittiğinizde yorumlarınızı bizimle paylaşmayı unutmayın 😊

Instagram: iguiisbf

Twitter: iguiisbf

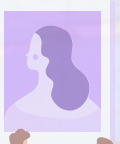


İstanbul'da NİSAN

Arş. Gör. Asel ATAÖĞLU
İşletme (İngilizce) Bölümü

**İstanbul, Nisan ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor.
Bunlardan bazılarını sizler için derledik...**

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Konser	Yıldız Tilbe	JJ Kartal İstMarina	4 Nisan Cuma
Konser	Gökhan Türkmen	Hayal Kahvesi Florya	5 Nisan Cumartesi
Tiyatro	Kel Diva	Caddebostan Kültür Merkezi	7 Nisan Pazartesi
Tiyatro	Carmen	Kartal Sanat Tiyatrosu	9 Nisan Çarşamba
Tiyatro	Suç ve Ceza	Hilltown Seyirlik	13 Nisan Pazar
Stand Up	Ali Congun	Moi Sahne	26 Nisan Cumartesi





Mehmet Gazi KURTULUŞ

Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü Öğrencisi

RTS YOLCULUĞUM

2023 yılının Ekim ayında başlayan Radyo, Televizyon ve Sinema bölümü maceramda, ilk gün sınıfa girer girmez heyecandan dizlerimin titrediğini hâlâ hatırlıyorum. O kadar çok mutluydum ki ve hâlâ öyleyim! Heveslerimin ve hayallerimin olduğu Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümündeydim. Artık hayatımın bundan sonraki kısmında kendi adıma sorumluluk alıp büyük kararlar verecektim. Hocalarımdan aldığım tavsiyelerden, bölüm ve üniversite içerisindeki imkânlardan faydalanmaya kadar bu anları hep değerlendirdim. Şu an 2. sınıftayım ve aynı doğrultuda devam ediyorum. Çok istediğim sunuculuk ve seslendirme sanatçılığını pekiştirip kariyerimin bir sonraki aşamasında burada öğrendiklerimi teorik ve uygulamalı olarak, işin mutfağında hayata geçirmek istiyorum.

Küçük yaşlardan itibaren mikrofonlara ve sahneye ilgi duyan biri olarak spikerlik benim için bir meslekten öte bir tutku oldu. Televizyonda haber sunan isimleri, etkileyici belgesel anlatımlarını ve radyo programcılarının akıcı konuşmalarını hayranlıkla dinler, izlerdim. Onların ses tonlarını, diksiyonlarını ve vurgularını taklit etmeye çalışırdım. Bu tutkum beni radyo, televizyon ve sinema alanına yönlendirdi. Tabii ki bu alanda başarılı olabilmek için sadece teorik bilgi yeterli değildi. Aynı zamanda yalnızca heves de yetmezdi. Deneyim kazanmak ve kendimi geliştirmek için çaba göstermeliydim; doğru bir yol haritası çizmem gerekiyordu.

İlk adım olarak bu alanda iletişim becerilerimi geliştirmeye başladım. İngilizcemi ilerletmek için diziler ve kitaplarla çalıştım. Sesimi ve diksiyonumu daha iyi kullanabilmek için bol bol okuma yapıyor, farklı program türlerini analiz ediyorum. Ayrıca sinema tarihi, senaryo yazımı ve kurgu teknikleri gibi uygulamalı ve teorik derslere ilgi duyuyor; hem ekran önü hem de kamera arkası becerilerimi geliştirmeye çalışıyorum. Bunların yanında her zaman aktif olup konuşma hızımı kontrol etmek, vurgu ve tonlamaları doğru ayarlamak için çeşitli diksiyon ve hitabet tekniklerini öğreniyorum.

Hepimizin hayatında zorluklar var. Ne yazık ki bazen yoruluyor, bazen umutsuzluğa kapılıyoruz. Ben de kendime özgü kekemelik ve artikülasyon sorunlarım nedeniyle zaman zaman motivasyon kaybı yaşasam da bu engellerin beni durdurmasına izin vermedim. Çünkü kendime inandım ve güvendim. Tutkum ve kararlılığım beni her geçen gün daha ileriye taşıdı. Çünkü hiçbir fırtına sonsuza kadar sürmez! Ben de yolumdan sapmadan devam ettim.

Tüm bunlar olurken eğitim sürecimde hem teknik hem de sunuculuk alanında kendimi geliştirmeye devam ediyordum. Üniversitemizde yapılan bölüm etkinliklerinde, festivallerde ve okulumuzun bünyesinde yeni kurulan SATMER (Sanat ve Tasarım Uygulama ve Araştırma Merkezi) sergilerinde, hocalarımdan bana verdiği fırsatlar sayesinde aktif olarak sunuculuk yapma imkânı buldum. Bunları yaparken tüm dikkatimi spikerlik, sunuculuk ve seslendirme konularına, etkili iletişim üzerine yoğunlaştırıyordum. Kamera önü ve arkası deneyimlerim sayesinde sektörde daha sağlam adımlar atabileceğimi fark ettim. İnsanlarla olan bağlantılarımı genişlettim ve bunu akılda kalıcı olarak başardım.

Merhaba sevgili arkadaşlar, İstanbul Gelişim Üniversitesi Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü eğitimi sayesinde, kazandığım beceriler ve birlikte doğan akademik ekip ruhu ile kendimi keşfetme fırsatını bulduğum nadide bir üniversitedir.

2018-2022 yılları arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde %75 burslu olarak Lisans eğitimime devam ettim. Bu süreçte, bölüm akademisyenlerimin desteği ve sundukları fırsatlar sayesinde projeler, seminerler ve diğer etkinlikler aracılığıyla kendimi farklı bir yönde geliştirdim. Gerçek bir set durumu oluşturulması, program simülasyon eğitimleri gibi uygulamalı eğitimler; bir Radyo, Televizyon ve Sinema öğrencisinden yaratıcı, disiplinli, etkileyici ve ekip ruhu taşıyan bir profesyonele dönüşmemi sağladı. Beraber yönetmeyi, yazmayı, planlamayı, destek olmayı, arkadaşlığı ve birlikte başarıyı öğrettiler.

İstanbul Gelişim Üniversitesi bünyesindeki öğretmenlerimizin sıkça söylediği bir şey vardı: "Biz set arkasıyız ya da önü, hiç fark etmez, biz bir ekibiz". Bu cümle, her zaman işimize ve kişisel gelişimimize yön veren bir anlayış oldu. Bu bakış açısı, iş hayatımda da olumlu etkilerini her zaman hissettirmektedir. Çünkü İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin eğitim süreci, hem akademik bilgi açısından hem de aktif iş hayatına geçiş sürecimde bana büyük kolaylıklar sağladı. Ayrıca, iletişim, kendini anlatma ve anlama becerilerimi hem bedensel hem de dilsel anlamda üst seviyelere taşıdı. Bu süreçler, şu an Belediye bünyesinde "Basın-Yayın Editörü" olarak görev alırken potansiyelimi daha fazla öne çıkarmamı sağladı.

Bunun yanı sıra, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin uluslararası akreditasyonu ve yabancı üniversitelerle yaptığı protokoller sayesinde, öğrencilerine ve mezunlarına dünya çapında iş bulma imkânları sunduğunu görmekteyim. Ayrıca, farklı dillerdeki insanlara hitap edebilen, güler yüzlü, donanımlı, dakik ve disiplinli olma gibi değerlerle öğrencilerini yetiştiren bu üniversite, bana yeni kapılar araladı. Örneğin, Bursa Film Festivali'nin koordinatörlerinden biri olma teklifini de bu süreçte aldım.

Okulumuzun sunduğu bu olanaklarla, yaratıcı enerjinizi birleştirip dünya çapında farklı yerlerde hayat bulacak projelere imza atmanızı ve kariyerinizde güçlü adımlar atmanızı diliyorum. Motivasyonunuzu yüksek tutarak, okulumuzun olanaklarını en iyi şekilde değerlendirmenizi temenni ederim.

Kendinize iyi bakın.

ÇİFT ANADAL

Simgenur YETİK
Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Öğrencisi



Merhaba sevgili okur, ben Simgenur Yetik. İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü 4. sınıf öğrencisiyim. Aynı zamanda GSF Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümünde çift anadal programı yapmaktayım. Çift anadal, iki bölümü aynı anda daha az bir sürede okuyup bitirdikten sonra çift diploma hakkına sahip olmak için yönetilen bir programdır. Seçeceğiniz iki bölümde sektörlere karşı çok daha bilgili ve donanımlı olmanızı, kişisel gelişiminizi ilerletmek açısından da çok önemli bir fırsat olmaktadır.

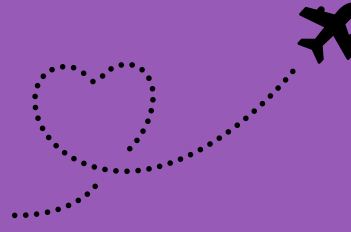
Bakıldığında okuduğun bölüm ile ÇAP yapmak için seçtiğin bölüm birbiriyle pekte uyumlu değil diyebilirsiniz. Burada aslında önemli olan şey, seçmek istediğiniz ya da seçtiğiniz bölümün iş imkânları, yeni bir sektörün size neler katacağını ve özellikle bu iki bölümü okurken süreci yürütüp yürütemeyeceğiniz konusunda kendinize olan güven. Hangi bölümü seçerseniz seçin bir sınava giriyorken artık iki sınava gireceksiniz iki ders alıyorken artık üç ders almak zorunda kalacaksınız. Tabi ki okulumuz bu konuda bize çok güzel bir fırsat tanıyor ve ana bölümünüz bittikten sonra ÇAP bölümünüzü bitirmeniz için size iyi bir süre veriyor. Önceliğinizi ana bölümünüze vermeniz gerekiyor çünkü ana bölümünüzde kötü ilerlerseniz ne yazık ki ÇAP hakkınız da elinizden alınıyor. Seçtiğim bölüm içinde bu sürece girdiğim içinde hiç pişman değilim. Çok yorulduğum ve bırakmak istediğim olumsuzla düştüğüm zamanlar oldu ama emeklerimin karşılığını almaya başlayınca bu durum olumluya dönmeye başladı.

Biliyorum ki ileride bunların karşılığını hem zamanda hem iş imkânlarında hem de hayat şartlarında göreceğim. Lütfen pes etmeyin ve bilin ki belirli bir yaşa geldiğinizde bölümleri bu kadar kısa sürede bitirmeniz, iki farklı diplomanızın farklı iki mesleğiniz olması size altın bilezik gibi gelecek. Şimdiki günlerinizin yoğun geçmesi ileriki hayatınızın rahatlığını sağlayacak.

Kendi ana dalımda ÇAP bölümümde aslında insanlara hizmet, ikili insan ilişkilerine önem vermek üzerine kurulu. Hedef her zaman ya karşında olan bir seyirciyi ya da karşında olan bir müşteriyi memnun etmek ile ilgili. Bu aslında çok kolay bir süreç gibi gözükse de oldukça zorlu bir süreçtir. Ama bu süreç ileride bir gün eğer o an yaptığım mesleği yapmaktan sıkılırsam mutlaka elimde bir "B" planım olmasını sağlıyor ve bu yüzden ÇAP yapmak benim için inanılmaz güzel bir karardı.

Sonuç olarak çift anadal programı size çok fazla bilgi edindirecek, yeni çevre edindirecek, kariyerinize özgeçmişinize ekleyeceğiniz tecrübeler kazandıracak. Benim gibi farklı iki bölümü birleştirmek isterseniz yepyeni dünyalar keşfedebilirsiniz.

Umarım bilgi ve tecrübelerimiz size fayda sağlar ve ilerlemek istediğiniz yol hakkında kafanızda fikirler oluşturur. Teşekkür ederim.



Dr. Öğr. Üyesi Aysun KAYA DENİZ
Radio, Televizyon ve Sinema Bölümü

ERASMUS+ GÜNCESESİ

Merhabalar, ben Aysun Kaya Deniz. Üniversitemizin radyo, televizyon ve sinema bölümünde doktor öğretim üyesi olarak çalışmaktayım. 8 yıldır akademik kariyerimi sürdürdüğüm İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde üç kere Erasmus personel hareketliliği gerçekleştirebilme fırsatı yakaladım. Tamamlanan Erasmus faaliyetlerinin ikisi eğitim alma diğer diğeri de eğitim verme faaliyetleri çerçevesinde gerçekleşmiştir. Aynı zamanda bu sene de kendi alanımda eğitim vermek için yine bir erasmus faaliyeti gerçekleştireceğim. Üniversitemizdeki ilk Erasmus deneyimimi 2017 yılında Brüksel'de bulunan "Haute Ecole Libre de Bruxelles- Il ya Prigogine" adlı kuruma eğitim alma faaliyeti çerçevesinde gerçekleştirdim. Kuruma üniversitemizden ilk giden öğretim üyesi olmam, ikili anlaşmalarımızın bağının güçlendirilmesi adına katkı sağlamıştır. Bunun yanında radyo, televizyon ve sinema alanlarına yönelik kurulmuş olan akademik bir kuruma yapmış olduğum ziyaretin kendi adıma da, alana yönelik farklı bakış açılarının kazanılmasında çok katkı sağladığını söyleyebilirim. İkinci Erasmus deneyimim ise üniversitemizin Erasmus projelerinden biri olan ve TIMEF tarafından koordine edilen bir proje ile Sırbistan'da bulunan University Business Academy in Novi Sad'a eğitim alma çerçevesinde gerçekleşmiştir. 2022 yılında gerçekleşen bu faaliyet çerçevesinde de yine alanda uzman akademisyenler ile güncel konular görüşülmüş ve ikili işbirliğin pekiştirilmesine yönelik çalışmalar tasarlanmıştır. 2024 yılında ise Midilli Adasında yer alan University of the Aegean'a eğitim verme faaliyeti çerçevesinde bir ziyaret gerçekleştirdim.

Gerçekleştirmiş olduğum değişim faaliyetlerinin en büyük katkısı ise daha önce anlaşmamızın olmadığı iki üniversite ile anlaşma sağlayıp üniversitemizin uluslararasılaşmasına katkı sağlamış olması. 2025 yılında gerçekleştireceğim eğitim verme faaliyeti çerçevesinde İtalya'da ziyaret edeceğim kurumla da yeni anlaşma sağlanmasında öncülük etmiş bulunmaktayım. Alanında uzman akademisyenlerin yer aldığı kurumlara yapmış olduğum Erasmus personel hareketlilikleri akademik anlamda birçok noktada bakış açımın genişlemesini sağlamıştır. Her değişim programlarına katılırken amaçlarım arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi'ni uluslararası alanda en iyi şekilde temsil etmek, alanımızdaki akademisyenlerle akademik deneyimlerimizi paylaşmak, alana yönelik güncel çalışmaları ele almak ve üniversitemizin uluslararası alanda bir sonraki işbirliklerine katkı sağlayacak çalışmalara zemin hazırlamak yer almaktaydı. Yaşadığım deneyimleri derslerde öğrencilerime elimden geldiğince aktarmaya çalışmakta ve yurtdışı deneyimi yaşayabilmeleri adına Erasmus değişim programına katılmalarını teşvik etmekteyim. Öğrencilerimizin kendi ülkeleri dışında başka bir ülkede belirli bir süre yaşamayı deneyimlemeleri onların gerek özel gerekse de iş yaşantılarına oldukça faydalı olacağı düşüncesindeyim.



Madran Dağı'ndan Gelen Lezzet:



Kar Helvası

Kar helvası, İzmir, Manisa, Aydın gibi Ege Bölgesi'nde yer alan illerimizde sıcak yaz aylarında tüketilen geleneksel bir tatlıdır. Madran Dağı'ndan veya yüksek kesimlerden getirilen temiz kar veya buzun üzerine pekmez, vişne şerbeti ya da meyve şurupları dökülerek hazırlanan serinletici bir tatlıdır. Bu tatlının Osmanlı döneminden beri tüketildiği bilinir.

Aydın'da kışın dağların zirvesindeki kuyularda saklanan, yazın gelmesiyle de şehre indirilen kar helvası, 1792 metre rakımlı Madran Dağı'ndan, zorlu yolculuğun ardından tezgâhlara ulaşıyor. Meyve sularıya tatlandırılmasıyla hazırlanan kar helvası, sıcaktan bunalanları serinletiyor.

Kar helvasının yapım süreci, oldukça zahmetli bir hazırlık aşamasına sahiptir. İlk olarak dağın zirvesine çıkan eğrelti otları, burada bir süre bekletildikten sonra ocak ayındaki kar yağışlarından sonra düz bir alanda biriktirilen ve "kuyu" adı verilen karların üstüne serilir. Karın erimemesi için kuyular her hafta düzenli olarak kontrol edilir. Haziran ayında kuyular açıldığında, kar, gelen taleplere göre testereyle kesilip temizlenerek şehre indirilmeye başlanır.

Pazarlarda, şehrin belli bölgelerinde kurulan seyyar tezgâhlara getirilen kar, bardağa doldurularak yörede yetiştirilen meyvelerin sularıya tatlandırılarak müşteriye ikram edilir. Çocuktan yaşlısına herkesin severek tükettiği kar helvası, yaz aylarının vazgeçilmez serinletici tatlıları arasında yer alır. Bölgenin 40 derecelere çıkan sıcaklığında kar ve şerbetin karışmasıyla oluşan serinletici lezzet sıcaktan bunalan halkın tükettiği kar helvası, Nazilli Ticaret Odası'nın başvurusu ile "Türk Patent ve Marka Kurumu" tarafından coğrafi işaret tescili ile koruma altına alındı.

Kar helvası, yalnızca sıcak yaz günlerinin vazgeçilmezi olmakla kalmaz, aynı zamanda Ege Bölgesi'ndeki kültürel mirası da yansıtan önemli bir lezzettir. Geleneksel yöntemlerle yapılan bu tatlı, bölgedeki sosyal yaşamın bir parçası haline gelmiştir. Özellikle ailelerin, dostların bir araya gelip tezgâhlarda kar helvası alırken oluşturdukları samimi atmosfer, bu tatlının sadece bir besin maddesi değil, aynı zamanda bir gelenek olduğunu gösterir. Ege'nin sıcak yaz akşamlarında serinleten bu tat, bölgenin doğasına ve insanların yaşam tarzına dair önemli bir hikâye anlatır. Bu yüzden kar helvası, yalnızca bir tatlı olmanın ötesinde, Ege kültürünün bir simgesi olarak yaşatılmaktadır.

Arş. Gör. Dr. Bilge İPEK
Radyo, Televizyon ve Sinema
Bölümü

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- **Doç. Dr. Festus Victor Bekun**'un "How Do Resource Efficiency and Environmental Innovation Affect Greenhouse Gas Emissions? Evidence From E-7 Countries" başlıklı makalesi **Environmental Quality Management**'da yayımlandı.
- **Doç. Dr. Festus Victor Bekun**'un "Economic globalization and ecological impact in emerging economies in the post-COP21 agreement: A panel econometrics approach" başlıklı makalesi **Natural Resources Forum**'da yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Derya Çelik**'in "Digital empowerment and competitiveness in businesses" başlıklı makalesi **Insights Into Digital Business, Human Resource Management, and Competitiveness**'da yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Ifedolapo Olabisi Olanipekun**'un "Migration and environmental sustainability: The mediating role of renewable energy and income" başlıklı makalesi **Energy&Environment**'da yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Aslihan Ünal**'ın "A Novel and Robust LSTM Model for Customer Churn Analysis Using Deep, Machine Learning, and Ensemble Learning: A Telecommunications Case" başlıklı makalesi **ACTA INFOLOGICA**'da yayımlandı.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

ATAMA

- Psikoloji (İngilizce) Bölümü "Dr. Öğr. Üyesi" kadrosuna **Dr. Öğr. Üyesi Hatice Kübra AYDIN** atanmıştır.
- Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Bölümü "Dr. Öğr. Üyesi" kadrosuna **Dr. Öğr. Üyesi Ergash JUMA** atanmıştır.
- Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik (İngilizce) Bölümü "Dr. Öğr. Üyesi" kadrosuna **Dr. Öğr. Üyesi Sezer AYAZ** atanmıştır.
- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü "Araştırma Görevlisi" kadrosuna **Arş. Gör. Sedat ALTUN** atanmıştır.

YÜKSELME

- Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Bölüm Başkanlığı görevine **Dr. Öğr. Üyesi Nisa GÜLENER YILDIRIM** atanmıştır.
- Türk Dili ve Edebiyatı Bölümü Bölüm Başkanlığı görevine **Prof. Dr. Hacer GÜLŞEN** atanmıştır.

AYRILMA

- Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü "Doç. Dr." kadrosundan **Doç. Dr. Fatih Fuat TUNCER** ayrılmıştır.

Değerli IGÜ mezunları ve öğrencileri,
İş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsiniz.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için

metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı

Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Emrah DOĞAN

Dr. Öğr. Üyesi Özlem Tuğçe KELEŞ

Koordinatör

Arş. Gör. Hilal KURUOĞLU

İçerik Editörü

Bölüm Başkanı

Dr.Öğr. Üyesi Nisa Güleney YILDIRIM (Bölüm Başkanı)

Arş. Gör. Bilge İPEK

Çeviri Koordinatörü

Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN

Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK

Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Arş. Gör. Deniz Mısra GÜROL

Grafik Tasarım

Arş. Gör. Hilal KURUOĞLU

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

Arş. Gör. Tarık YILMAZ

Arş. Gör. Simay YILMAZ

Arş. Gör. Sedat ALTUN

Nevin METİN

Redaksiyon

Arş. Gör. Çağlar KARAKURT

Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



sosyocom@gelisim.edu.tr



SosyoCom