



T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sosyal Medya İçerik Yönetimi Politikaları

- Açılması istenilen sosyal medya hesapları öncesinde Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü bünyesinde onay alınması gerekmektedir. Açılacak olan hesap isimleri belirlenip Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne bildirilmelidir.
- Açılacak olan her hesap, kendi birimleri sorumluluğunda olup Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nün denetiminde yürütülmektedir. Açılacak olan hesap, ilgili fakülte dekanı/birim amiri tarafından seçilmesi gerekmektedir.
- Hesapları kullanacak adminlerin/kişilerin imzası, Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'nde saklı tutulması gerekir.
- Hesapların açılması, öncelikle Bilgi İşlem Daire Başkanlığı tarafından belirlenen hesaplar için kurumsal e-posta açılması ve sonrasında süreç başlatılması gerekmektedir.
- Her bir hesap kendisinden sorumlu olup ilgili birimi ilgilendirmektedir. Hesapları kullanacak kişiler dışında kimseye şifreler verilmemelidir.
- Kişi/admin görev değişikliği durumunda Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü'ne bildirmesi gerekmektedir. Admin değişeceği zaman ilgili birime bildirmeli ve şifreler sıfırlanmalıdır.
- Sosyal medya hesapların profil fotoğrafları ve logoları olmalı; bunun dışında herhangi bir profil fotoğrafı paylaşılmaması gerekir.
- Hazırlanan içeriklerde; milli birlik ve beraberlik anlayışına, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin temel değerlerine, çağdaş eğitim anlayışına ve etik kurallarına özen gösterilmesi gerekir.
- Hesaplardan, şahsi paylaşımlar yapılmamalıdır. Takip edilecek kişiler, önemle seçilmektedir.
- Paylaşımlarda kişi ya da kurumları hedef gösterici, siyasi görüş temsili, cinsiyetçi, aşağılayıcı, küfür ve hakaret ifadeler; görsel, video vb. içeriklere yer verilmemelidir.
- “Eşitlik, doğruluk ve gizlilik” ilkelerini zedeleyecek görüş ve yorumlara yer verilmemelidir.
- Önemli paylaşım / duyuru vb. gibi durumlarda öncelikle İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin resmî paylaşımlarının beklenmesi gerekir. Reklam, ticarî promosyonlar ya da logolar izinsiz paylaşılmamalıdır.
- Her fakülte, bölüm, birim/departman yapmış olacakları paylaşımlar ile hedefledikleri takipçilere doğru bilgi vermekle yükümlüdür. Güvenlik ve mahremiyet konusuna, önem verilmelidir.
- Çok fazla ya da çok az paylaşım yapılmamaktadır.

- Paylaşılabacak görsellerde KVKK (Kişisel verileri koruma kanunu) dikkat edilmesi, paylaşılabacaksa kişilerden izin/imza vb. alınması ve bunların saklanması gerekmektedir.
- Paylaşımlarda kullanılması gereken hashtaglere(etiketlere) önem gösterilmelidir. İlgili olmayan hashtagler (#) eklenmemelidir. Başka kurumların hashtagleri kullanılmamalıdır.
- Yazım kurallarına dikkat edilmesi gerekmektedir. Eğitim kurumunun bir yan hesaplarından biri olduğu unutulmamalıdır. Kendi hesaplarınızdan yapmış olduğunuz paylaşımların beğenilmemesi gerekmektedir.
- Gelecek soru ve yorumlara cevap verilmesi gerekmektedir. Mecranın profesyonel tonunu kullanmak, ihmal edilmemelidir.
- Orijinal kaynaklara mutlaka referans verilmesi, doğru olmayan bilgilerin paylaşılması gerekmektedir.

*** Yukarıda belirtilen tüm maddeler, ilgili birim/fakülte tarafından kabul edilmiş sayılacaktır.**

Açılan hesaplar Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından kapatılabilir.

Approval of the Rectorate