

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Atölye Sorumlusu:</b>         | Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk-Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav-<br>Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl   |
| <b>Tarih ve Saat:</b>            | 28 Ocak 2025 Salı 10:00 - 13:00  |
| <b>Atölyenin Yapılacağı Yer:</b> | J Blok 280 No'lu Bilgisayar Laboratuvarı   |
| <b>Not:</b>                      | 10.00 – 11.00 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav<br>11.00 – 12.00 Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk<br>12.00-13.00 Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl |

**Ders Amacı:** Bu atölye 3 farklı konu başlığı altında gerçekleştirilecektir. Bunlar; Dijital İçerik Üretimi, Siber Zorbalık ve Dijital Medya Okuryazarlığı.

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ-DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Ders Amacı:

Yeni Medya Okuryazarlığı, yeni medyanın etkileşimsellik, kişiselleştirilebilirlik ve kesintisiz erişilebilirlik gibi özellikleriyle birlikte, konvansiyonel medyadan farklı olarak kitlelerin edilgen tüketici konumundan üretici konuma da geçerek üre-tüketici oldukları dijital medya ortamlarında enformasyonu tüketme ve üretme yetkinliklerini içermektedir. Yeni medya okuryazarlığı, hem konvansiyonel medya için geçerli olan medyanın toplumsal işlevleri ve ekonomi politik yapısı göz önünde tutularak medya içeriğinin anlam inşa süreçlerinin kavranmasını hem de dijitalleşmenin ortaya çıkardığı olanakların ve risklerin kavranarak dijital medya ekosistemin içerisinde kullanıcıların üre-tüketici olarak var olmasını sağlamayı amaçlamaktadır. Hem kullanıcının dijital medya ekosisteminin olanaklarından yararlanabilme yetkinliği kazanmasını hem de siber zorbalık, ısrarlı takip, nefret söylemi, kişisel veri suistimali gibi risklerin farkında olarak bunların faili ve mağduru olmamasını sağlamayı hedeflemektedir.

### Ders İçeriği;

- Yeni medya okuryazarlığının tanıtımı ve önemi
- Konvansiyonel medya ile yeni medya arasındaki farklar
- Dijital medya ekosisteminde üre-tüketici olma yetkinlikleri
- Dijitalleşmenin getirdiği olanaklar ve riskler
- Siber zorbalık, nefret söylemi ve kişisel veri güvenliği farkındalığı

### Kontenjan:30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ- DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Kazanımlar:

- Yeni medya okuryazarlığının temel kavramlarını ve önemini kavrayabilme
- Konvansiyonel ve yeni medya arasındaki farkları anlayarak medyanın toplumsal işlevlerini değerlendirebilme
- Dijital medya ekosisteminde hem enformasyon tüketme hem de üretme yetkinlikleri kazanma
- Dijitalleşmenin olanaklarını kullanarak etkin bir üre-tüketici olabilme
- Dijital medya risklerini tanıyarak siber zorbalık, nefret söylemi ve kişisel veri ihlalleri gibi durumlarda bilinçli hareket edebilme

### Kontenjan: 30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

Tesekkürler



[gelisim.edu.tr](http://gelisim.edu.tr)



[gelisimedu](https://www.facebook.com/gelisimedu)



[igugelisim](https://www.instagram.com/igugelisim)

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ-SİBER ZORBALIK



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Atölye Sorumlusu:</b>         | Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk-Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav-<br>Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl   |
| <b>Tarih ve Saat:</b>            | 28 Ocak 2025 Salı 10:00 - 13:00  |
| <b>Atölyenin Yapılacağı Yer:</b> | J Blok 280 No'lu Bilgisayar Laboratuvarı   |
| <b>Not:</b>                      | 10.00 – 11.00 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav<br>11.00 – 12.00 Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk<br>12.00-13.00 Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl |

**Ders Amacı:** Bu atölye 3 farklı konu başlığı altında gerçekleştirilecektir. Bunlar; Dijital İçerik Üretimi, Siber Zorbalık ve Dijital Medya Okuryazarlığı.

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ-SİBER ZORBALIK



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Ders Amacı:

Şiddetin dijital dünyadaki yansımaları ve medyanın bu süreç üzerindeki etkisini değerlendirmektir. Bu çerçevede şiddetin sebepleri ve boyutları kapsamlı bir şekilde ele alınacak; bir dijital şiddet türü olan siber zorbalığı besleyen faktörler analiz edilecektir. Medyanın şiddete yönelik tutum ve davranışların oluşumunda belirleyici bir unsur olarak oynadığı rol, seçilen örnek olay çözümlenmeleri ile ortaya konmaya çalışılacaktır.

### Ders İçeriği;

- Şiddetin tanımı ve çeşitleri
- Şiddetin sebepleri ve temel özellikleri
- Şiddetin boyutları
- Dijital ortamda şiddet
- Dijital şiddet türleri
- Bir dijital şiddet türü olarak siber zorbalık
- Siber zorbalığın geleneksel zorbalıktan farkı
- Sosyal medya ve siber zorbalık
- Sosyal medyanın şiddet dili

### Kontenjan:30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ- SİBER ZORBALIK



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Kazanımlar:

- Bu dersi alan bir öğrenci;
- Siber zorbalık kavramının tanımını yapabilecek ve siber zorbalığı bilimsel veriler ışığında tartışabilecektir.
- Siber zorbalığı ortaya çıkaran unsurları saptayabilecektir.
- Siber zorbalığa ilişkin çözüm önerileri hakkında bilgi sahibi olacaktır.
- Siber güvenliğin önemine dair bilgi sahibi olacaktır.

### Kontenjan: 30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

Tesekkürler



[gelisim.edu.tr](http://gelisim.edu.tr)



[gelisimedu](https://www.facebook.com/gelisimedu)



[igugelisim](https://www.instagram.com/igugelisim)



## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ-DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ



İSTANBUL  
**GELİŞİM**  
**ÜNİVERSİTESİ**

|                                  |  |
|----------------------------------|--|
| <b>Atölye Sorumlusu:</b>         | Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk-Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav-<br>Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl   |
| <b>Tarih ve Saat:</b>            | 28 Ocak 2025 Salı 10:00 - 13:00  |
| <b>Atölyenin Yapılacağı Yer:</b> | J Blok 280 No'lu Bilgisayar Laboratuvarı   |
| <b>Not:</b>                      | 10.00 – 11.00 Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Sinav<br>11.00 – 12.00 Dr. Öğr. Üyesi Özlem Çetin Öztürk<br>12.00-13.00 Dr. Öğr. Üyesi Abdulkadir Büyükbingöl |

**Ders Amacı:** Bu atölye 3 farklı konu başlığı altında gerçekleştirilecektir. Bunlar; Dijital İçerik Üretimi, Siber Zorbalık ve Dijital Medya Okuryazarlığı.

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ-DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Ders Amacı:

İçerik üretimi, sosyal medya başta olmak güçlü iletişimin kurallarından biri haline gelmeye başladı. Önemli fırsatların kapısını aralayan kaliteli içeriklerden kişiler ve markalar; iletişim kurmak, marka bilinirliğini artırmak, etkileşim kurmak, pazarlama yapmak ve takipçi kitlenin kalıcı hale gelmesini sağlamak için faydalanmaktadırlar. Fakat iyi düşünülmüş ve değerli içeriklerle hedeflerinize kısa sürede ulaşabilmek için içerik üretiminin ne olduğu tam olarak bilinmelidir. Resimlerden, videolardan, grafiklerden ve daha fazlasından faydalanılarak gerçekleştirilen stratejik bir iletişim faaliyeti olan içerik üretimi yoluyla farklı ortamların farklı mesajlaşma biçimine uygun üretimler yapılabilmektedir. Böylece belirli bir hedef kitleyi çekmek, ilgi uyandırmak ve etkileşim sağlamak mümkün olmaktadır. Dolayısıyla sosyal medyada belirlediğiniz hedeflerinizi gerçekleştirmek için platforma göre şekil almayı bilmek, hitap kitleyi tanımak ve ona göre üretim yapmanın yollarını öğrenmek gerekir. Bu eğitim içeriğinde de içerik üretiminin genel kuralları çerçevesinde bilinçli ve hedefe uygun üretimlerin nasıl yapılabileceği gösterilmektedir.

### Ders İçeriği;

- İçerik üretiminin tanımı ve önemi
- Sosyal medyada platformlara göre içerik stratejileri
- Hedef kitle analizi ve iletişim hedeflerine uygun içerik planlama
- Kaliteli ve yaratıcı içerik üretimi
- İçerik performansını ölçme ve geliştirme

### Kontenjan:30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

## SOSYAL MEDYA VE DİJİTAL İLETİŞİM ATÖLYESİ- DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

### Kazanımlar:

- İçerik üretiminin temel kavramlarını ve stratejik önemini anlayabilme.
- Hedef kitleyi tanıyıp ona uygun içerik tasarlayabilme.
- Farklı sosyal medya platformlarına yönelik etkili içerik stratejileri geliştirebilme.
- Kaliteli, yaratıcı ve ilgi çekici içerikler üretebilme.
- İçerik performansını analiz ederek sürekli iyileştirme yapabilme.

### Kontenjan: 30

*\*İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

Tesekkürler



[gelisim.edu.tr](http://gelisim.edu.tr)



[gelisimedu](https://www.facebook.com/gelisimedu)



[igugelisim](https://www.instagram.com/igugelisim)