

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

EKİM 2024 | SAYI 46



İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL
BİLİMLER FAKÜLTESİ

29
EKİM
CUMHURİYET BAYRAMI
Kutlu Olsun

Gaye M. Kemal

İçindekiler



Tekno - Gündem

- 4 Iphone'ların Hangi Parçası Nerede Üretiliyor?: Iphone Tedarik Zincirinde Hava Taşımacılığının Rolü
- 5 Modern Havalimanları

Eko - Gündem

- 6 Altın Neden Değerlidir?

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 7 Sanatın Labirentinde - Chiharu Shiota ile Kimlik ve Varoluş Arasında
- 8 Oyunlar ve Filmler: Hikâyelerin Farklı Medyalar Arasındaki Dönüşümü

Sosyocom Raf

- 9 Bir Film: Dr. Phil Stutz
- 10 Bir Kitap: Beyin ve Doğa
- 11 Bir Dizi: Havada Dehşet: 601 Sefer Sayılı Uçuş
- 12 Ayın Tiyatro İncelemesi: Sevgili Arsız Ölüm Dirmit
- 13 Akademik Playlist

Eğitim - Araştırma

- 14 Havacılık Yönetimi Öğrencilerinde İşsizlik Kaygısı

İçindekiler



Girişimcilik ve İnovasyon

- 15 Köpek Tüyünden Geleceğin
Sürdürülebilir Tekstili
- 16 Bir Oyun Nasıl Başarılı Olur?

Siyasi – Gündem

- 17 Bölgesel Savaşın Eşiğinde:
Hizbullah'ın Tarihsel Süreci ve Askeri
Gücü
- 18 Orta Doğu'da Kapsamlı Bir Savaşın
Çıkması Dünya'da Büyük Bir Enerji
Krizine Yol Açabilir

Sağlık – Psikoloji

- 19 Gece Çalışması ve Sağlık

Sosyo – Gündem

- 20 HTK'lerin İnisiyatif Almadan Çalışma
Eylemleri
- 21 Doom Spending: Ekonomik
Belirsizliklerin Yeni Yüzü

Sosyalleşme Zamanı

- 22 Sosyalleşme Zamanı
- 23 İstanbul'da Kasım
- 24 İGÜ-Öğrenci
- 25 İGÜ-Mezun
- 26 Çift Anadal
- 27 Erasmus + Güncesi
- 28 Yerel Lezzetler

Akademik Yaşama Dair

- 29 Yayınlarımız
- 30 Atama&Yükselme
- 31 İGÜ İş Bulma Platformu

Künye

- 32 Künye

iPhone'ların Hangi Parçası Nerede Üretiliyor?: iPhone Tedarik Zincirinde Hava Taşımacılığının Rolü

iPhone'lar Apple tarafından ABD'nin Kaliforniya eyaletinde tasarlanıyor ve montajı çoğunlukla Foxconn tarafından Çin'de yapılıyor. Peki iPhone üretiminde kullanılan parçaların tamamı da bu iki ülkede mi üretiliyor? Cevap: Hayır. iPhone'ların tedarik zincirinde 50'den fazla ülke var. Örneğin, işlemciler Güney Kore merkezli Samsung ve Tayvan merkezli TSMC tarafından sağlanıyor. Arka yüzdeki kameraların çoğunu Japonya merkezli Sony üretiyor. Apple LCD ekran tedarikinde LG (Güney Kore) ve Sharp (Japonya) ile çalışıyor. Touch ID donanımı TSMC ve Taiwan merkezli Xintec'ten tedarik ediliyor. Ekranda kullanılan 'Gorilla Glass' cam ise ABD merkezli Corning tarafından üretiliyor. Apple, iPhone belleği için Samsung ve Toshiba (Japonya) ile çalışıyor. Alman teknoloji devi Bosch'un sensör teknolojileri üreten birimi Bosch Sensortech iPhone'un hız ölçer, pusula ve jiroskop teknolojilerini de sağlıyor. Apple tedarikçilerinin dünyanın çeşitli ülkelerinde birden fazla üretim tesisleri bulunuyor.

Apple "tam zamanında üretim" (just-in-time production) stratejisini uygulamaktadır. Yani üretimde kullanılan parçaların tam zamanında montaj fabrikasında bulunması büyük önem taşıyor. Apple bunu sağlamak için uzun yıllar hava kargo taşımacılığının hız ve zaman faydasından yararlanmıştı. Öyle ki, 2012 yılında Apple'ın hava kargo taşımacılığı talebindeki artıştan dolayı Çin-Tayvan arası hava kargo ücretlerinin ciddi şekilde yükseldiği söylenmektedir. Buna karşılık son yıllarda sürdürülebilirlik ve çevresel kaygılardan dolayı iPhone tedarik zincirinde demiryolu ve denizyolu gibi hava taşımacılığına kıyasla daha az karbon yoğunluğu olan nakliye modlarına öncelik verilmeye başlanmıştır. Havacılıkta "sürdürülebilir havacılık yakıtlarının (SAF)" kullanımı yaygınlaştıkça hava kargo taşımacılığının Apple ve diğer pek çok firma için tekrar ilk tercih olması beklenmektedir.

Dr. Öğr. Üyesi Yalçın PAMUK
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü





Modern Havalimanları



Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Havacılık Yönetimi Bölümü

Modern havalimanları hızla dönüşürken, teknolojik yenilikler yolcu deneyimini kökten değiştiriyor. AeroTime, bu yeniliklerin hem havalimanı işletmecileri hem de yolcular için nasıl fayda sağladığını ve gelecekte nasıl gelişebileceğini ele alıyor. Bu yenilikleri aşağıdaki başlıklar altında toplamak mümkün:

Gelişen Yolcu Deneyimi

Yolcu deneyimi artık bilet kuyrukları ve kâğıt biniş kartlarını geride bırakarak geliyor. Modern havalimanları, yüz tanıma ve biyometrik tarama gibi yeni teknolojilerle yolcuların terminalde daha az zaman geçirmesini sağlıyor. Bu yenilikler, check-in'den binişe kadar süreci hızlandırarak kuyruk sürelerini %30-40 azaltıyor.

Yapay Zekânın benimsenmesi

Yapay zekâ, yüz tanıma ve dijital asistanlar gibi teknolojilerle havalimanı süreçlerini hızlandırıp verimliliği artırıyor. 2023'te SITA tarafından yayımlanan rapora göre, havayolu şirketlerinin %97'si yapay zekâ projeleri başlatmış durumda. Amsterdam-Schiphol Havalimanı, Pangiam ile birlikte yapay zekâ destekli el bagajı kontrolünü deniyor. Yapay zekâ, yolcuların havalimanındaki duraklama noktalarını azaltırken, havalimanlarının düzenini yeniden tasarlama fırsatı sunuyor. Biyometrik ve dijital kimlik teknolojileri, havalimanlarında hızla benimseniyor. Yolcuların %45'i dijital kimliklere geçmeye hazırlanırken, %75'i biyometrik doğrulama kullanmayı tercih ediyor. Frankfurt, Phoenix ve Dubai gibi havalimanları, yüz tanıma ve retina taramalarıyla yolcu işlemlerini hızlandırıyor. 2024 ve sonrasında, biyometrik ve dijital kimlik teknolojilerinin küresel çapta daha yaygın hale gelmesi bekleniyor.

Yolcu güvenliği

Yolcu güvenliği de dijitalleşme ve otomasyon ile daha verimli hale gelmeye başlayan noktalardan biri. 2024'te, ABD Ulaştırma Güvenliği İdaresi (TSA), Las Vegas'taki Harry Reid Uluslararası Havalimanı'nda yeni bir self-servis tarama sistemi tanıttı. Bu sistem, yolcuların güvenlik taramalarını kendi başlarına gerçekleştirmelerine olanak tanıyor. Yolcular, interaktif video monitörleri aracılığıyla yönlendirilerek taramayı kendi hızlarında tamamlayabiliyor. Tarama işlemi sırasında bir sorun yaşanırsa, yolcuların durumu kendilerinin çözmesine olanak tanıyan yüz yüze bilgiler de veriliyor. Pek çok yolcu, havaalanı güvenliğindeki üst aramalarından hâlâ endişe duysa da, tarama teknolojisindeki yenilikler bu deneyimlerin geçmişte kalmasına olanak tanıyabilir. X-ray tarayıcılarının uygulanması, güvenlik personelinin tarama yapmasına ve yolcuların sıvı ve elektronik eşyalarını el bagajlarında bırakmalarına imkân tanıyacak gibi görünüyor.

Robotik ve Otomasyon

Artan iş gücü maliyetleri nedeniyle havalimanları, otomasyonu artırarak işletme maliyetlerini azaltmayı hedefliyor. Forbes'in 2023 raporuna göre, iş gücünün havalimanı maliyetlerinin %25'ini oluşturduğu ve bu oranın 2030'da %40'a yükselebileceği öngörülmüyor. Bu bağlamda, havalimanları otomasyonu artırarak maliyetleri düşürmeyi ve yolcu deneyimini iyileştirmeyi hedefliyor. Otomasyon, temizlik hizmetlerinden yolcu işlemlerine kadar birçok alanda kullanılmakta. Örneğin, Amsterdam-Schiphol Havalimanı, 2050 yılına kadar tamamen otonom hava operasyonu gerçekleştirmeyi planlıyor. Emirates ise "Sara" adındaki robotik check-in cihazını kullanarak, yolcuların işlem sürelerini kısaltıyor. Ayrıca, otonom robotlar, yolculara yiyecek ve içecek hizmetleri sunmak için giderek daha fazla kullanılıyor.

Metaverse ve Sürükleyici Deneyimler

Havaalanı işletmecileri, metaverse teknolojilerini benimseyerek yolculara kişiselleştirilmiş ve etkileyici deneyimler sunmayı hedefliyor. Örneğin, Singapur-Changi Havalimanı 2023'te ChangiVerse'ü tanıtarak çevrimiçi havaalanı deneyimini devrim niteliğinde değiştirmeyi hedefledi. Katar Havayolları ise QVerse adında sanal gerçeklik deneyimi sundu. Böylece yolcular, Hamad Uluslararası Havalimanı'nın premium check-in alanlarını ve uçak içlerini sanal ortamda keşfedebiliyor. Ayrıca, "Sama" adında sanal bir kabin ekibi üyesi ile yolculara anlık bilgi sağlayabiliyor.

Sürdürülebilirlik

Havalimanlarının gelecekteki evrimi için önemli hedeflerden biri, sıfır karbon emisyonuna ulaşmaktır. 2008'de havacılık sektörü, sektör çapında iklim hedefi benimsemiştir. Havalimanları, alternatif yakıt kaynaklarını kullanarak enerji tüketimini azaltmayı ve sürdürülebilir enerji kaynakları geliştirmeyi amaçlıyor. Örneğin, Hamburg Havalimanı, hidrojen üretimi için bir laboratuvar açmıştır.

Kaynakça:

<https://www.aerotime.aero/articles/technology-innovations-transforming-the-airports-of-the-future-part-1>

<https://www.aerotime.aero/articles/technology-innovations-transforming-the-airports-of-the-future-part-2>



Dr. Öğr. Üyesi Yalçın PAMUK
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü

Altın Neden Değerlidir?

Son günlerde altın fiyatlarındaki hızlı yükseliş dikkatinizi çekmiştir. Altın, son birkaç çeyrekte diğer pek çok yatırım aracına göre daha yüksek bir getiri sağladı. Peki insanların altına olan bu ilgisi nereden kaynaklanıyor? Veya daha genel bir soru olarak günlük hayatımızda kullanım değeri çok da yüksek olmayan altın (altını yemiyoruz, içmiyoruz, giymiyoruz) neden bu kadar pahalı? Bu sorunun cevabı ekonomi biliminde “elmas-su paradoksu” başlığı altında tartışılmıştır.

Elmas-su paradoksunda cevap aranan soru şuydu: Biyolojik olarak insan hayatının devamı açısından son derece gerekli olan su, bu kadar ucuzken; insan hayatının devamı açısından çok da önemli olmayan elmas neden bu kadar pahalıdır? Bu soruya uzun yıllar mantıklı bir cevap verilemedi. Ta ki ekonomi bilimindeki “marjinal” kavramı keşfedilinceye kadar. O zamana kadar bir ürünün fiyatının o üründen elde edilen “toplam fayda”ya göre belirlendiği düşünülüyordu. Oysaki fiyat, tüketilen sonuncu birimin marjinal faydasına göre belirlenir. Bu son cümleden bir şey anlamadığınızı görür gibiyim. O zaman şöyle açıklayalım: Elmas fiyatının su fiyatına göre yüksek olması, talebe göre suyun fazla, elmasın az oluşundan kaynaklanır. Arzı talebinden fazla olan suyun fiyatı düşük kalırken, talebi arzından fazla olan elmasın fiyatı yüksek olur.

Tıpkı elmas gibi altın da dünyada çok az bulunan bir metaldir. Öyle ki dünyada günümüze kadar yer üstüne çıkarılmış tüm altın miktarının bir kenarı 20 metre boyutunda bir küp kadar olduğu söylenmektedir. Bu da arzının talebine göre düşük kalmasına ve fiyatının gün geçtikçe yükselmesine sebep olmaktadır. Üstelik altının, fiyatının yüksek olmasına katkı sağlayacak başka bir takım özellikleri de vardır: Altın; paslanmaz, güzel görünümü sayesinde ziynet eşyası olarak ve mükemmel bir iletken olduğu için de yüksek teknoloji elektronik ürünlerin üretiminde kullanılır.





SANATIN LABİRENTİNDE: CHIHARU SHIOTA İLE KİMLİK VE VAROLUŞ ARASINDA

Arş. Gör. Onur TAYFUN
Havacılık Yönetimi Bölümü

Chiharu Shiota'nın "Dünyalar Arasında" sergisi, Japonya-Türkiye diplomatik ilişkilerinin 100. yılı vesilesiyle İstanbul Modern'in davetiyle gerçekleştiriliyor. Bu kişisel sergi, sanatçının "ara bir yerde" olma duygusunu merkezine alırken, İstanbul'un, Asya ve Avrupa arasındaki benzersiz konumundan da besleniyor. Karaköy, şehrin tarihî limanının bulunduğu bu dinamik semtte yer alan İstanbul Modern, gemilerin yolculukları ve yolcuların hikâyeleri üzerinden Shiota'nın kendi göç öyküsüyle ilişkiler kurmasına ilham veriyor.

Serginin içindeki yerleştirme, tüm salonu kırmızı iplerle saran bir tasarımla hayat buluyor. Bavullar, bu ipliklerin arasına yerleştirilerek "yokluk içinde var olma" temasına vurgu yapılıyor. Kırmızı, Shiota'nın sanatında en sık kullandığı renk olup hayatın akışını, duyguları ve anıları birbirine bağlayan bir metafor olarak öne çıkıyor. Bu bavullar, her biri bir insanı temsil ediyor ve aralarındaki ipler, ev, aidiyet ve kimlik gibi hem bireysel hem de kolektif temaları sorgulatan görsel bir bağlam yaratıyor. Zaman, mekân, hareket ve bellek gibi kavramları da içeren bu eser, izleyicinin hem fiziksel hem de duygusal olarak esere dahil olmasını arzuluyor.

"Dünyalar Arasında" sergisi, İstanbul'un kozmopolit kimliği ile Shiota'nın göç hikâyesini birleştirerek, izleyicilerin kendi yaşamlarını, anılarını ve ilişkilerini evrensel bir insanlık tanımı içinde düşünmeleri için bir tefekkür alanı oluşturuyor. Sanatçının iplikleriyle ördüğü bu evren, yalnızca görsel olarak etkileyici bir mekan sunmakla kalmıyor; aynı zamanda izleyicileri, iç dünyalarının labirentini keşfetmeye davet ediyor.

Bu benzersiz deneyimi kaçırmayın! "Dünyalar Arasında" sergisi, 6 Eylül 2024 - 20 Nisan 2025 tarihleri arasında İstanbul Modern'de ziyaret edilebilir.



OYUNLAR VE FİLMLER: HİKÂYELERİN FARKLI MEDYALAR ARASINDAKİ DÖNÜŞÜMÜ

Ahmet Alparslan MARAL

Yönetim Bilişim Sistemleri

1. Sınıf Öğrencisi

Oyun sektörü hiç kimsenin beklemediği kadar yükselişe geçti. Bundan 10 yıl önce yalnızca bir çeşit hobiden ibaret olan oyunlar artık eğlence sektörünün gözdesi haline geldi. Hatta oyunların çapı o kadar genişledi ki oyunların hikâyelerini konu alan filmler ve diziler yapılmaya başlandı. İşin ilginç yanı yıllar önce bir film çıktığında eğer film dünya çapında popüler bir marka haline gelirse hemen o filme ilişkin bir oyun yapılırdı. Ne de olsa filmin isminden faydalanan oyunun da piyasada talep göreceği kesindi. O yıllarda internet kullanımı bugünkü kadar yaygın olmadığı için insanlar bir oyun satın alacağı zaman diğer oyuncuların incelemelerine çoğu zaman dikkat etmiyordu. Bu yüzden oyun kötü olsa bile ismini aldığı marka popülerse satıyordu. Bir örnek verirsek konu daha da pekişir diye düşünüyorum.

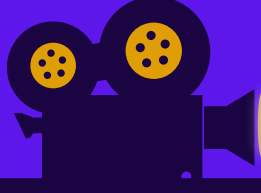
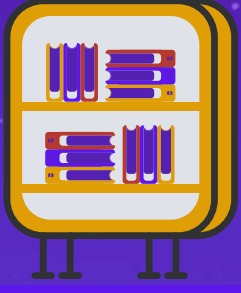
Takvimler 2011 yılının Mayıs ayını gösterdiğinde Marvel Studios bir filmi beyaz perdeye sürdü. Bu film neredeyse herkesin bildiği Thor'du. Film henüz çekim aşamasındayken Marvel, SEGA ile Thor adına bir oyun yapılması için bir anlaşma yaptı. SEGA oyunu filmin çıkış tarihine yetiştirdi. Film oyunları çok da kaliteli olmazlar; söylediğim gibi esas amaçları filmin adından yararlanarak oyunu satıp, kolay para kazanmaktır. Thor için de aynısı oldu. İnsanlar oyunun CD kutusuna baktıklarında Marvel ve SEGA işbirliğini görünce oyunu almaya karar veriyorlardı. Oyunun yaklaşık 500 bin satış yaptığı söyleniyor. Peki, oyunun kalitesi için ne söyleyebiliriz? Oyun resmen rezaletti. Uluslararası oyun medyalarının ortaklaşarak oyunlara puan verdikleri Metacritic sitesinde oyunun 100 üzerinden puanı 38! Oyun kaliteli olmasa bile şöyle bir gerçek var ki; oyun satmış. İşte film-oyun ilişkisi o yıllarda böyleydi, oyun değil marka satıyordu.

Günümüzde işe durum çok farklı bir hâl aldı. Artık oyun sektörü o kadar gelişti ki bazı oyunların film veya dizi projelerinin de yapıldığını görüyoruz. Bazı oyunların filmleri oldukça kaliteli olarak görülse de az önce verdiğim Thor örneği gibi kalitesiz projeler de yapıldı. 20th Century Fox, Ubisoft'un "Assassin's Creed" markasına güvenerek oyunun adını alan bir film yaptı. Başrolde Michael Fassbender'in olduğu 125 milyon dolar bütçeli filmin hasılatı 240 milyon dolardı (Thor filmi 150 milyon dolar bütçeyle 450 milyon dolar hasılat yaptı.). Yavaş yavaş işlerin tersine döndüğünü de söyleyebiliriz.

Oyunlar filmlerin yerini mi alıyor? Durum nasıl böyle bir hâl aldı diye soracak olursanız aslında bunun birçok sebebi var. Gelin bu sebeplere bir göz atalım:

- 1. Oyunların Hikâye Anlatımındaki Gelişimi:** Eskiden oyunlar daha basit eğlence araçları olarak görülüyordu, ancak oyunlardaki hikâye anlatımı zamanla derinleşti. Özellikle The Last of Us, Red Dead Redemption 2 ve Detroit: Become Human gibi oyunlar, sinematik anlatımlar ve duygusal derinlikleriyle dikkat çekti.
- 2. Oyun Bütçelerinin Artması:** Oyun yapım maliyetleri ve bütçeler, Hollywood filmleriyle yarışır hale geldi. Örneğin, Red Dead Redemption 2'nin yapım bütçesi yaklaşık 200 milyon doların üzerindeydi.
- 3. Kültürel Değişim ve Oyunların Artan Popülaritesi:** 2010'ların başında oyunlar, genç kitleler dışında da geniş bir izleyici kitlesine hitap etmeye başladı. Artık her yaşta insan video oyunları ile ilgileniyor ve oyunlar bir tür kültürel ifade aracı haline geldi.
- 4. Teknolojideki İlerlemeler:** Gelişen grafik teknolojileri, oyun dünyasını sinema ile yarışacak düzeye getirdi. Örneğin, Cyberpunk 2077 gibi oyunlarda kullanılan ışın izleme teknolojisi, gerçek zamanlı ışık ve yansıma efektleri ile görsel kaliteyi oldukça yukarı taşıdı.

Sonuç olarak oyun-edebiyat ilişkisi günümüzde çok garip bir hâl aldı. Böyle olması da emin olun daha iyi oldu. Sektörde artan rekabet daha kaliteli işlerin tüketiciye sürülmesine yol açtı.



DR. PHIL STUTZ

Her şeyin görüldüğü kadar kusursuz olmadığını kabul eden Jonah Hill, terapist Phil Stutz ile yaşadığı deneyimi ve onun eşsiz yaklaşımının akıl sağlığı üzerindeki etkilerini anlatıyor. Dr.Phil Stutz, bir terapist olarak Hill'in karşılaştığı psikolojik sorunlara çözüm arayışında ona rehberlik ediyor. Hill, yaşadığı sorunlar sonucunda Dr. Phil ile tanışır ve bu süreçte neler yaşadığından, travmalarının nasıl ortaya çıktığından ve Stutz'tan öğrendiği yöntemler ile travmalarını nasıl atlattığından bahsetmektedir.

Film yalnızca Hill'in travmalarına odaklanmakla kalmayıp, aynı zamanda terapist Stutz'un hayatındaki sorunlara değinir. Bu yönüyle, herkesin belli başlı travmalarının veya sorunlarının olabileceğine dikkat çekiyor. Stutz, yaşamından örnekler ile yaşadığı sorunlarla nasıl baş ettiğini, kullandığı yöntemleri ve yaşamındaki seçimlerin etkilerini akıcı bir dil ile anlatmaktadır.

İlham verici ve samimi bir şekilde çekilmiş olan bu belgesel, izleyicilere kendilerini tanıma, karanlık yönlerini fark etme ve düşüncelerinin yaşamları üzerindeki etkilerini anlama fırsatı sunuyor. Ayrıca, Dr.Phil Stutz'ın eşsiz ve etkili yöntemleriyle kendilerini nasıl daha iyi hissedebileceklerini öğrenme imkânı sağlıyor.

Dr. Öğr. Üyesi Seda MUMLU KARANFİL
Havacılık Yönetimi Bölümü

Yıl: 2022
Süre: 1 saat 36 dakika
Tür: Belgesel
Oyuncular: Jonah Hill, Phil Stutz



Beyin ve Doğa

Dr. Öğr. Üyesi Aylin Atasoy
Havacılık Yönetimi Bölümü

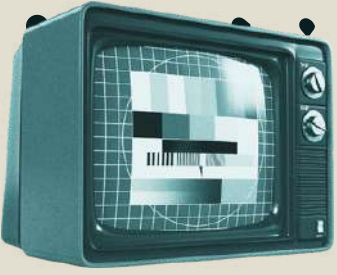
Fransız Nörolog Michel Le Van Quyen, 2022 yılında yayımlanan “**Beyin ve Doğa**” adlı kitabında, “Dünyanın Güzelliklerine Neden İhtiyacımız Var?” sorusunu soruyor. Yazar, şehirlerde güvenli ve konforlu bir yaşam tasarlayan modern insanların, bir yanıyla doğaya hasret kaldıklarını belirtiyor. Özellikle de 2020 yılında tüm dünyayı evlere kapatan Corona virüsün, sosyalleşemediğimiz, işe veya okula gidemediğimiz, sadece dijital ortamda sürdürmek zorunda kaldığımız bambaşka bir yaşama mecbur bıraktığı dönemde doğaya olan ihtiyacımızın önemini hepimiz deneyimledik.

Yazar, doğanın beden ve zihin üzerindeki etkisini anlatırken kelime olarak doğayı biyosfer, biyoçeşitlilik, ekosistem gibi teknik kavramları da kapsayacak şekilde bir bütün olarak ele alıyor. Bu bağlamda sadece ormanlardan, ağaçlardan, çayır ve çimenden oluşan yeşil çevreyi; denizleri, nehirleri, okyanusları değil insanları hayvanları ve bitkileri de bu kavrama dâhil ediyor.

Dinlenmek veya temiz hava alabilmek için ilk fırsatta en yakın yeşil alana veya deniz kenarına koşmamızın temelinde sandığımızdan daha etkin ve bilimsel olarak kanıtlanmış faydaların olduğu aşikâr. Kitapta pek çok bilimsel araştırma sonucu ile doğada zaman geçirmenin olumlu etkilerine kanıt sunuluyor. Bu etkiler oldukça geniş bir yelpazeye yayılıyor. Örneğin ormanda geçirilen zamanın endokrin sistemimizden parasempatik sistemimize, kalp ve damar sağlığımızdan, zihinsel performansımıza ve odaklanma gücümüze kadar pek çok alanda faydalı olduğu görülüyor.

Kitapta özellikle iki teori üzerinde duruluyor. İlki Edward O. Wilson’un öne sürdüğü insanların beyinsel ve zihinsel sağlıkları ile tatmin edici bir yaşam için kalıtsal olarak doğaya ihtiyaç duyduklarını ve bu nedenle de doğayla bütünleşmeye yöneldiklerini öne süren biyofili teorisidir. Biyofili teorisi, yaşadığımız çevredeki doğaya ait özelliklerle bu özelliklerin üzerimizde yarattığı pozitif etkinin arasında içgüdüsel bir bağ olduğunu kabul ediyor. Diğer teori ise doğanın insanın dikkati üzerindeki etkisi ile ilgili olan Rachel ve Stephen Kaplan’ın geliştirdiği “dikkat restorasyonu” teorisidir. Bu teoriye göre ağaç dallarının rüzgâra bağlı hareketleri, dalgaların kıyıya vurması, bir nehrin akışı gibi doğadaki devinimler dikkatimizi çevremize vermeye ve eğer zihnimizde karamsar düşünceler varsa onları dağıtmaya yönlendirir. Böylece zihnimiz doğa sayesinde istemsizce de olsa bir mola vermekte, odaklanma ve daha net düşünme yeteneğimizi kazanabilmekteyiz.

İnsan olarak doğanın dışında olmadığımızı ve dünyayı kapsayan küresel bir ekosistemin içinde yer aldığımızı bilimsel araştırma sonuçlarına dayandırarak anlatan Michel Le Van Quyen, okuyucuları sadece doğada vakit geçirmekten öte doğayı dinlemeye ve doğanın birçok duyusu ile bizi sarıp sarmalamasına izin vermemizi öneriyor. Bunun için de okul, işyeri, hastane gibi şehirdeki her yaşam alanına bir bahçe yapılmasının ve kamu sağlığı açısından şehir planlamasında bu konuya öncelik verilmesinin önemini vurguluyor.



BİR DİZİ

HAVADA DEHŞET: 601 SEFER SAYILI UÇUŞ

Arş. Gör. Büşra ÖNLER ÇİĞDEM
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü



Netflix, geçtiğimiz nisan ayında izleyicilerini gerçek olaylardan uyarlanan sürükleyici bir mini dizi ile tanıştırdı: “Havada Dehşet: 601 Sefer Sayılı Uçuş” (The Hijacking of Flight 601). Altı bölümden oluşan bu mini dizide, 1973'te Kolombiya'da yaşanan ve Latin Amerika tarihinin en uzun süren uçak kaçırmaya olayı çarpıcı bir şekilde işleniyor.

Dizide, Kolombiya'nın Cali kentinden Bogotá'ya gitmek üzere havalanan Aerobolivar Havayolları'na ait yolcu uçağının Pereira'da iki silahlı adam tarafından kaçırlmasıyla sıradan bir uçuş günlerce sürecek korkunç bir rehine krizine dönüşüyor. Kaçırlan uçaktaki yolcuların yaşadığı çaresizlik, mürettebatın yolcuları korumak için gösterdiği cesur mücadele ve uçuşun kontrolünü elinde tutmaya çalışan hava korsanlarının psikolojik portrelerine kapsamlı bir şekilde yer veriliyor. Dönemin siyasi ve sosyal koşullarının oldukça açık bir şekilde yansıtıldığı bu yapımda, izleyiciler karakterlerle güçlü bir bağ kuruyor.

“Havada Dehşet: 601 Sefer Sayılı Uçuş”, sadece havacılık güvenliği açısından büyük değişimlerin tetikleyicisi olan bir uçak kaçırmaya vakasını anlatmakla kalmıyor; aynı zamanda mürettebatın liderliği ve kriz anlarında alınan kararların önemini de vurguluyor. Dizide işlenen bir diğer dikkat çekici nokta ise, çalışan annelerin iş ve aile yaşamları arasında yaşadığı zorluklar. Özellikle uçuş görevlisi olarak çalışan annelerin kariyerlerinde başarılı olabilmeleri için aile yaşamlarını çoğu zaman ikinci plana atmak zorunda kalmaları, dramatize edilen bir ikilem olarak izleyicinin karşısına çıkıyor.

Dizi, hem havacılık meraklıları hem de gerilim sevenler için sürükleyici bir yapımda öne çıkıyor. Gerçekliğe dayalı anlatımı ve dramatik yapısı, izleyiciyi ekrana kilitleyen tarihsel ve insani boyutlarıyla da düşündürücü bir deneyim sunuyor. “Havada Dehşet: 601 Sefer Sayılı Uçuş”, Netflix'in dikkat çeken yapımları arasında kendine sağlam bir yer edinecek gibi görünüyor.

SEVGİLİ ARSIZ ÖLÜM

Dimit

ARŞ. GÖR. ONUR KAYA
SİYASET BİLİMİ VE ULUSLARARASI İLİŞKİLER
BÖLÜMÜ

“Kır Gönlünün Zincirlerini”

Nezaket Erden, Hakan Emre Ünal ve Ayşe Draz tarafından 2018 yılında kurulan Tiyatro Hemhal, Latife Tekin'in “Sevgili Arsız Ölüm” romanını başarıyla sahneye uyarlamıştır. Sevgili Arsız Ölüm – Dimit, minimalist sahne tasarımı ve güçlü oyunculukla büyüleyici gerçekçiliği etkileyici biçimde yansıtır.

Dimit, ailesiyle köyden kente göç eden en küçük kız olarak, hayal gücü ve saf duygularıyla sahnede dikkat çeker. Oyun, Dimit'in iç dünyasıyla ailesi arasında yaşadığı çatışmalar ve ailenin kent yaşamına uyum sağlayamamasını, derin toplumsal cinsiyet rolleri bağlamında işler. Dimit, aile değerlerine ve geleneksel yaşam tarzına rağmen, kendi yolunu bulmaya çalışır. Onun tiyatroya ilgisi ve şiir yazma tutkusunu, yaratıcılığı ve içsel direnişini temsil eder. Bu oyun, Dimit'in baskıcı toplumsal normlara karşı verdiği mücadeleyi sahneye güçlü bir biçimde yansıtarak izleyiciye, kendi sesini bulmaya çalışan bir kadının hikâyesini sunar.

Sahnede yalnızca bir saksı dekoruyla ve Nezaket Erden'in etkileyici tek kişilik performansıyla hayat bulan oyun, Hakan Emre Ünal'ın yönetmenliğinde 2018 yılında sahnelendi. Erden, bu performansıyla Tiyatro Eleştirmenler Birliği ve Üstün Akmen Tiyatro Ödülleri de dahil olmak üzere, “Yılın Kadın Oyuncusu” gibi prestijli ödüllere layık görüldü. Erden'in performansı sahnede adeta Dimit'in yaşamını seyirciye birebir yaşatmaktadır. Erden'in derinlemesine karakter analizleri ve jest-mimik kullanımı, Dimit'in hayal dünyası ile gerçek dünya arasında sıkışmışlığını güçlü bir şekilde hissettirir. Onun performansı, oyunun duygusal yoğunluğunu artırırken, izleyiciyi karakterin yalnızlığına ve direnişine ortak eder.

AKADEMİK PLAYLIST



Arş. Gör. Mustafa Nurkan BİTLİSLİ
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü

Veda Şarkıları

Eylül ayı, yeni başlangıçların yanı sıra bir kapanış ayı gibidir. Bu sebeple, bu ay sizler için veda şarkılarından oluşan bir liste hazırlamak istedik.

Eylül ayı ile beraber yaz mevsiminin de sonuna gelmiş bulunuyoruz. Bu listede oluşturduğumuz şarkıların ise bu vedaya işaret eder şekilde olmasını istedik. Oluşturduğumuz listedeki şarkılar çoğunlukla eski klasiklerden ve oldukça popüler olmuş parçalardandır.

Keyifli dinlemeler dileriz.

[Playlist için tıklayınız...](#)



Cerca De Ti

Hermanos Gutiérrez



Always in My Heart

Elias Rahbani



Bakışimler

Ezginin Günlüğü



You're My Chocolate

Savages



Kanadıkırık

Barış Demirel - Barıştık Mı, Efe Demiral, Tolga Tohumcu, Tibet ...



It's Snowing Like It's the End of the World

Krobak



True Sorry

Ibrahim Maalouf



Veridis Quo

Daft Punk



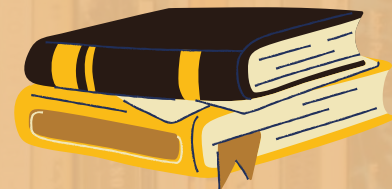
By the Deep Sea

Federico Albanese



Easteria

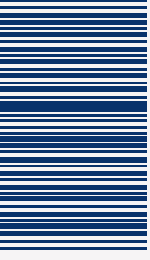
Monsieur Minimal



EĞİTİM- ARAŞTIRMA



HAVACILIK YÖNETİMİ ÖĞRENCİLERİNDE İŞSİZLİK KAYGISI



ARŞ. GÖR. ONUR TAYFUN HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ

Kaygı, belirsiz ya da tanımlanamayan bir kaynaktan kaynaklanan korku, gerilim, tedirginlik veya huzursuzluk hissi olarak tanımlanmaktadır. Bireylerin hayatları boyunca karşılaştıkları önemli kaygı unsurlarından biri de *işsizlik kaygısıdır*. Uluslararası Çalışma Örgütü'ne göre işsizlik, bireyin çalışmaya hazır olmasına rağmen iş bulamaması durumunu ifade etmektedir. Bu bağlamda, işsizlik kaygısı, iş arayan ancak henüz iş bulamayan bireylerde sıkça karşılaşılan bir duygusal durum olarak karşımıza çıkmaktadır.

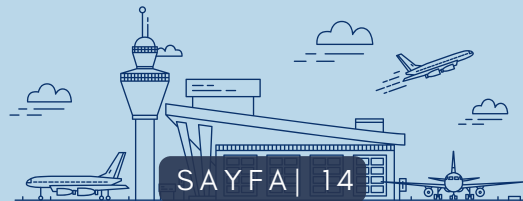
Geçmişte üniversite mezunu olmak iş bulmak için yeterli bir nitelik olarak kabul edilirken, günümüzde yüksek işsizlik oranları, artan üniversite sayısı ve mezun fazlalığı, öğrencilerde işsizlik kaygısını önemli ölçüde artırmaktadır. Havacılık Yönetimi gibi rekabetin yoğun olduğu alanlarda, bu kaygı daha da belirgin hale gelmektedir. Havacılık sektörünün gelişimi, öğrencilere geniş bir iş alanı sunsa da mezun sayısındaki artış ve iş deneyimlerinin azlığı gibi faktörler, öğrencilerde işsizlik kaygısına yol açmaktadır. İşsizlik kaygısı, mezuniyet sonrasında iş bulamama endişesi ile birleştiğinde, özellikle büyük umutlarla üniversiteden mezun olan gençlerde, toplumun kendilerine ihtiyaç duymadığı hissiyle pekişmektedir.

Yapılan araştırmalar, üniversite eğitimi süresince öğrencilerin birçok faktörden etkilendiğini göstermektedir. Bu faktörler arasında öğrenim gördükleri şehir, sosyo-ekonomik yapı, üniversite içindeki ortam, barınma sorunları, gelecekle ilgili planları, istekleri, sorumlulukları, üniversite bittiğinde arkadaşlarından ayrılma düşüncesi, ailesine katkı sağlayamama kaygısı, cinsiyetleri, kişilikleri, strese tahammül düzeyleri, akademik başarıları ve sosyal çevre yer almaktadır. Öğrencilerin üniversite eğitimlerinin sonunda bir meslek grubunun üyesi olacaklarını bilmeleri, iş bulamama kaygısı yaşamalarına neden olmaktadır. Tüm bu kaygılar sonucunda öğrenciler, depresyon, intihar, öfke, alkolizm ve uyuşturucu kullanımı gibi istenmeyen davranışlar sergileyebilmektedir.

Havacılık sektörü, özellikle mezuniyet sonrası iş bulma açısından zorlu bir süreç olarak kabul edilmektedir. Sektörün dinamik yapısı, iş bulma sürecinde esneklik ve çok yönlülük gerektirmektedir. Ancak, yapılan araştırmalar işsizlik kaygısını azaltabilecek bazı etkenler olduğunu göstermektedir. Bu etkenler arasında öğrencilerin; iş deneyimi kazanmaları ve staj yapmaları önemli bir yer tutmaktadır.

Daha önce iş deneyimi edinmiş ya da öğrencilik sırasında staj yapmış olan Havacılık Yönetimi öğrencilerinde işsizlik kaygısının daha az olduğu tespit edilmiştir. İş deneyimi, öğrencilerin hem iletişim becerilerini geliştirmekte hem de özgüvenlerini artırmaktadır. Bu sayede, işsizlik kaygısı azalmaktadır. Staj yapma fırsatı bulan öğrenciler, eğitim aldıkları alanda kısa süreli de olsa deneyim kazanarak, havacılık sektörünün işleyişini yakından tanımakta ve sektörle ilgili profesyonel ilişkiler geliştirmektedir. Bu deneyimler, mezuniyet sonrası iş bulma sürecini kolaylaştırarak öğrencilerin işsizlik kaygılarını azaltmaktadır.

Havacılık Yönetimi öğrencilerinin işsizlik kaygısını azaltmaya yönelik bu dinamikler, yalnızca bireysel düzeyde değil, aynı zamanda eğitim kurumları ve sektörün işbirliği içinde çalışmasını da gerektirmektedir. Üniversitelerin, öğrencilere daha fazla staj imkânı sunmaları, sektördeki profesyonel ağlarla güçlü bağlantılar kurmaları ve öğrencilerin iş hayatına hazırlanmasını sağlayacak beceriler kazandırmaya yönelik programlar geliştirmeleri, mezunların kariyerlerinde daha güvenli adımlar atmalarına katkı sağlayacaktır. Bu süreçte, sektörün de öğrencileri destekleyici nitelikte iş deneyimi ve staj fırsatları sunarak geleceğin profesyonellerine yatırım yapması, işsizlik kaygısının hafifletilmesine yönelik önemli bir adım olacaktır.



GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



Köpek Tüyünden Geleceğin Sürdürülebilir Tekstili: Chiengora



Arş. Gör. Çağlar KARAKURT Havacılık Yönetimi Bölümü

Köpek tüyünden üretilen iplik, yani **Chiengora**, uzun süredir hobi dünyasında bilinen ancak ticari ölçekte yaygınlaşmamış bir malzeme. Ancak çevre dostu ve sürdürülebilir tekstil arayışlarıyla birlikte bu eşsiz lif yeniden ilgi görmeye başladı. **Ugo Apuzzo** ve **Floriano Bollettini**, 2021'de İtalya genelinde köpek bakım salonlarından tüy toplayarak bu yeni girişimi başlattı. Ayrıca, topladıkları tüylerin kaşmirden bile daha kaliteli olduğunu belirten bu girişimciler, köpek tüyünün yüksek potansiyel taşıdığını da belirtmektedir.

Chiengora, "chien" (Fransızca'da köpek anlamına gelmekte) ve "gora" (angora tavşanından türetilmiş) kelimelerinin birleşimiyle adlandırılıyor. Köpek tüyünün tekstil amacıyla kullanılması antik çağlara kadar dayanıyor; özellikle **Salish** halkları, ticaret amacıyla köpek tüyünden kumaşlar üretmiştir. Ancak, 19. yüzyılda daha ucuz yün ve pamuk gibi malzemelerin yaygınlaşmasıyla bu gelenek kaybolmuştur.

Köpek tüyü, sürdürülebilir tekstil için ciddi bir alternatif olarak görülmektedir. Amerikan Veteriner Hekimleri Birliği'nin bir anketine göre, 2012'de %38 olan Amerikan hanelerinde köpek bulundurma oranı 2021'de %50'ye ulaşmıştır. Bu, köpek tüyü gibi doğal kaynakların tekstil üretiminde kullanılması için büyük bir potansiyel olduğunu gösteriyor. Birçok köpek sahibi, köpekleri yılda iki kez tüy döktüğü için onları tıraşa götürüyor. **Ann Cathrin Schönrock**, bu girişimin öncülerinden biri olarak yılda 1.600 ton köpek tüyünün çöpe atıldığını ve bu tüylerin değerli bir ipliğe dönüştürülebileceğini savunmaktadır. Özellikle **Samoyed** ve **Chow Chow** gibi uzun tüyleri olan köpek ırkları, yüksek kaliteli iplik üretiminde tercih edilmektedir.

Ayrıca araştırmalar, köpek tüyünün ısı yalıtımı açısından yün ve hatta kaşmirden daha üstün olabileceğini göstermektedir. **Surjit Ramamoorthy** gibi bilim insanları, köpek tüyünü mikroskobik seviyede inceleyerek ideal iplik özelliklerini keşfetmeye çalışıyorlar. Örneğin, Lhasa Apso gibi köpeklerin tüylerinin yüksek yalıtım özellikleri nedeniyle öne çıktığı belirtiliyor. Samoyed türünün ise özellikle yumuşak beyaz tüyleri hobi amaçlı kullanımda büyük talep görüyor.

Tüm bunlara rağmen **Chiengora** ticari olarak büyümekte zorlanmaktadır. Köpek tüyünün tekstil endüstrisinde yaygın olarak kullanılmasının önünde bazı engeller var. Kültürel olarak insanlar köpek tüyünden yapılmış giysilere karşı bir ön yargıya sahip olabiliyor. Ayrıca, bu tüylerin ticari ölçekte toplanması ve işlenmesi de zorluk yaratabiliyor. Ek olarak, çoğu zaman tüyler düzensiz uzunluklarda ve kalitelere oluyor. Şu an için, köpek tüyünden elde edilen iplik ve kumaşlar hobi olarak üretiliyor ve ticari anlamda büyük çapta üretim yapılmıyor. Fakat bazı araştırmacılar ve girişimciler, tüylerin sentetik malzemelerle karıştırılmasıyla bu sorunun üstesinden gelebileceğini öne sürüyor. Schönrock ve Ramamoorthy gibi girişimciler bu engellerin aşılabileceğine inanıyorlar.

Kaynakça:

<https://time.com/6330351/dog-hair-sustainable-textile-fabric/>

BİR OYUN NASIL BAŞARILI OLUR?

Ahmet Alparslan MARAL

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Öğrencisi

Son yıllarda dünyada popülaritesini artıran ve eğlence sektörünün gözdesi *oyun sektörü* hayatımızın büyük bir bölümünü kapsamaya başladı. Oyun yapımcılarının, projeleri için hedef kitle belirleme süreçlerini daha detaylı işlemesiyle birlikte oyunlar, artık yediden yetmişe bütün insanlığın kullanımına sunuldu. Peki, firmalar bunu nasıl başarıyor? Nasıl oluyor da insanların neredeyse tamamı oyunlara vakit ayırmaya özen gösteriyor?

Öncelikle durumun dışarıdan farklı gözüktüğünü belirtmek lazım. Aslında bizler öyle sıradan oyunlarla vakit geçirmiyoruz. Genel kitlenin vakit geçirdiği oyunlar, aslında kendi alanlarında başarılı olan projelerden oluşuyor. Piyasada birçok yapımçı oyuncu sayılarında dibi görmeye mahkûm kalıyor. Bu yazının da başlığı olan “Bir Oyun Nasıl Başarılı Olur?” konusuna değinelim.

Bir oyun piyasaya sürülmeden önce birçok yapım aşamasından geçer. Bunlardan sadece bazıları; proje genel tasarımı, yazılım ve prototipleme, 3D modelleme, 2D tasarım, kullanıcı arayüzü ve kullanıcı deneyimi geliştirme çalışmalarını kapsamaktadır. Bu bağlamda, oyunların yapımı için birçok alanda uzmanla çalışmak gerektiğini görebiliriz. Projemizde bu aşamalardan birinde eksik bir yönümüz olduğunda, oyuncular tarafından eleştirilme potansiyelimiz artar. Bu eksiklikleri fark eden diğer oyuncular da projemize şans vermekten uzaklaşabilirler.

Temel olarak nelere dikkat etmemiz gerektiğini inceleyecek olursak, en başta yenilikçi fikirlerin önemini vurgulamak gerekir. Örneğin, Ubisoft Temmuz 2020’de o dönemin popüler oyun türlerinden biri olan “Battle Royale” türünde “Hyper Scape” adlı bir oyun çıkardı. Ancak, piyasadaki rakipleri (PUBG, Fortnite vb.) kadar yenilikçi olmayan oynanışı ve çeşitli sunucu sorunları nedeniyle Ubisoft, kötü yorumların artması ve oyuncu sayısının düşmesi sonucunda Nisan 2022’de oyunun fişini çekti. Yenilikçi bir oyun geliştirmek için piyasanın iyi bir şekilde taranması önemlidir. Bu tarama sonucunda potansiyel rakiplerinizin hangi alanlarda eksik kaldığını araştırmak ve bu sorunları optimize etmek, sizi diğer projelerin önüne geçirecektir.

Projeniz henüz taslak aşamasındayken doğru hedef kitle seçimi yapmanız gereklidir. Hedef kitleden kasıt, oyunu sunacağınız oyuncuların kimler olduğudur. Örneğin, yapacağınız projenin hedef kitlesi öğrenciler olabilir. Hedef kitlenizin taleplerinin iyi bir şekilde araştırılması önemlidir. “Bir öğrenci, benim oyunumu hangi beklentiyle deneyimleyecek?” bu gibi soruların proje geliştirilme aşamasındayken sorulması gereklidir.

Bir diğer önemli unsur oyunun teknolojik yeniliklere ayak uyduruyor olmasıdır. Bu bağlamda verebileceğimiz en iyi örneklerden biri şüphesiz “Cyberpunk 2077” olacaktır. Oyun çıktığı dönemde henüz yeni yeni piyasaya entegre edilmeye çalışılan “Işın İzleme” teknolojisini kullanmaktadır. Bu teknoloji sayesinde oyundaki ışık ve yansımalar gerçeğe yakın kalitede gözükmektedir. Yapımcı “CD Projekt RED” oyunlarındaki grafik kalitesi sebebiyle oyuncular tarafından bolca övgü almıştır.

Bu yazıda projemizin başarılı olması adına dikkat etmemiz gereken en önemli başlıklara değinmeye çalıştım ancak yine söylediğim gibi oyun yapım süreci oldukça karmaşık olmakla birlikte birçok aşamadan geçmektedir. Bu geliştirme sürecinde alanında uzman isimlerle çalışmak, projenin başarı ihtimalini artıracaktır.

Kaynakça:

<https://gamerant.com/hyper-scape-ubisoft-battle-royale-closure-competition-players/> (2022)

<https://www.theverge.com/2022/1/27/22904775/ubisoft-hyper-scape-cancelled-battle-royale> (2022)

<https://www.nvidia.com/en-us/geforce/news/cyberpunk-2077-ray-tracing-dlss-geforce-now-screenshots-trailer/> (2020)

Orta Doğu'da Kapsamlı Bir Savaşın Çıkması Dünya'da Büyük Bir Enerji Krizine Yol Açabilir

Dr. Öğr. Üyesi Fatih KILIÇ
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü

İsrail'in, 7 Ekim 2023'te Hamas önderliğinde İsrail'e başlattığı saldırıya cevabı oldukça sert olmuş ve bölgede çoğunluğu masum sivillerden oluşan binlerce insan hayatını kaybetmiştir. İsrail'in İran ve Lübnan topraklarındaki operasyonları, İran'ın 1 Ekim 2024'te İsrail'e füze saldırısı düzenlemesi, İsrail ve ABD'nin 2 Ekim 2024'te İran'ın saldırısına karşılık vereceklerine dair açıklamaları, ne yazık ki savaşın Ortadoğu'da tam ölçekli bir savaşa dönüştüğünü göstermektedir. Dünya toplam enerji ithalatının %27'sinin Hürmüz Boğazı üzerinden yapılması, bölgeyi tek başına dünya enerji merkezi haline getirmeye yetmektedir. Bölgede artan gerginlik, enerji ihtiyaçlarının büyük bir kısmını bölge üzerinden karşılayan ülkeler tarafından da kaygıyla izlenmektedir. İsrail ile İran arasında olası kapsamlı bir savaşta enerji arzında kesintiler ve enerji fiyatlarında anormal artışların kaçınılmaz olacağı değerlendirilmektedir. Morgan Stanley'in yayınladığı bir raporda varil başına 10 dolarlık bir artışın Asya ekonomilerindeki tüketici fiyatlarını 0,2-1,4 puan etkileyebileceği belirtiliyor. Petrol fiyatlarında yaşanması muhtemel hızlı artışların, enflasyonu artıracığı ve özellikle enerji açlığı çeken Asya ülkelerinin ekonomilerinde istikrarsızlığa yol açacağı öngörülüyor. Enerji ihtiyacının büyük bir kısmını Ortadoğu ve kaynak zengini Afrika ülkelerinden karşılamak zorunda olan Çin (yıllık 250 milyon tonun üzerinde) ve Hindistan'ın (yıllık ihtiyaçlarının %50'sinden fazlasını karşılıyor) böyle bir duruma nasıl tepki vereceği büyük merak konusu. Bu iki Asya devinin, ekonomik büyümelerini sekteye uğratabilecek ve enflasyon oranlarını tekrar artıracak enerji krizine alternatif çözümler aradıkları görülmektedir. Bu bağlamda, Rusya ve enerji bakımından zengin Afrika ülkeleri ön plana çıkmaktadır. Ancak Rusya ile Ukrayna arasında devam eden savaş ve Afrika ülkelerindeki olası iç huzursuzluk nedeniyle, enerji tedariklerini gerektiği kadar tutarlı bir şekilde sürdürüp sürdüremeyecekleri belirsizliğini koruyor. Sonuç olarak, olası büyük ölçekli bir Orta Doğu savaşından kaynaklanacak enerji krizinin yalnızca iki Asya devi Çin ve Hindistan'ı değil, aynı zamanda tüm dünyayı olumsuz etkileyeceği açıktır.



GECE ÇALIŞMASI VE SAĞLIK

Dr. Öğr. Üyesi Seda MUMLU KARANFİL
Havacılık Yönetimi Bölümü

Sağlık-
Psikoloji



Vardiyalı çalışmalar, çalışma sürelerinin geceye ya da hafta sonuna geldiği çalışmalardır. Vardiyaların gece dönemine denk gelmesi ise gece çalışması olarak adlandırılmaktadır. Nitekim gündüz yapılan çalışma koşullarına göre, gece çalışmalarının daha ağır şartlarda gerçekleştirilmesi bu çalışmaların özel düzenlemelere tabi tutulması gereksinimini doğurmuştur. Gece çalışmaları iş hukuku açısından önemli bir yere sahiptir. Sosyal, ekonomik ve politik nedenlerden dolayı iş yerlerinin gündüz çalışmalarının yanında gece çalışmaları da zorunlu bir hale gelmiştir. Vardiyalı çalışma sisteminin dışında bazı iş yerleri de faaliyetlerini, işin niteliğinden dolayı yalnızca gece sürdürmek zorunda kalmaktadırlar.

Yapılan araştırmalarda vardiyalı çalışmaların; işçilerin metabolizma hızlarını, kan şekeri seviyelerini, zihinsel etkinliklerini ve iş motivasyonlarını etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Bununla birlikte gece çalışan işçilerin gündüz çalışan işçilere göre daha fazla gastroental sorun yaşadıkları ve daha fazla yorgunluk hissettikleri de elde edilen sonuçlardandır (Demirbilek, 2004: 78; Yüksel, 2010).

Çalışanın gün ışığından muaf kalması, sağlığını ve sirkadiyen ritmini (24 saatlik zaman diliminde biyokimyasal, fizyolojik ve davranışsal ritmin tekrar etmesi) olumsuz etkilemenin yanı sıra (Demirbilek, 2004) dikkat eksikliğine de neden olmaktadır (Ekmekçi, 2006:48; Toker Uğurlu, 2014). Kretschmer (2013), gece vardiyasında çalışmanın bilişsel performans ve özellikle çalışma belleği ve konsantrasyon üzerinde güçlü ve olumsuz bir etkisinin olduğu sonucuna ulaşmıştır (Kretschmer, 2013).

Gece çalışması, personelin iş yaşam dengesini sağlamasına engel olarak strese neden olmaktadır (Greenhaus ve Beutell, 1985). Stres ise anksiyeteye (Pıçakçioğlu, 2010: 369) ve uyku bozukluğuna (Üstün ve Yücel, 2011) yol açabilmektedir. Gece vardiyaları kronik yorgunluk, kötü uyku kalitesi, kaygı seviyelerinin yüksekliği ile sonuçlanmaktadır (Ruggiero, 2003: 434). Yetişkinlerin günde beş saatten az uyumaları bilişsel performanslarını olumsuz etkilemektedir. Gece çalışmaları bireylerin bilişsel performanslarını düşürmektedir (Sarıcaoğlu, 2005: 107).

Gece çalışmalarının yoğun olarak yapıldığı havayollarında, hava yollarını kullanan yolcu sayısının artması ve küresel ticaretin gelişmesi doğrultusunda kargo taşımacılığı da gelişmekte; bu durum sektörün büyümesine yol açmaktadır. Küresel rekabetin artması, yeni teknolojiler, müşteri beklentilerinin fazlaşması gibi nedenlerle havacılık sektörü vardiyalı bir çalışma düzenine sahiptir.

Bu bağlamda yoğun bir şekilde gerçekleşen gece çalışmaları, havacılık sektöründe iş yaşam dengesi sorunlarına ve dolaylı olarak strese neden olmaktadır. Stresin ise bireysel ve örgütsel açıdan olumsuz sonuçları bulunmaktadır. Bunlar bireysel anlamda baş ağrısı, yüksek tansiyon, baş dönmesi, mide sorunları, kabızlık, ishal, nefes darlığı, omuz sırt ağrıları, kan şekeri düzensizlikleri ya da kanser, ülser, alerji gibi kronik rahatsızlıklar olabilmektedir. Örgütsel anlamda ise stres, devamsızlık, işte var olamama, düşük performans, iş gücü devri, iş kazaları gibi olumsuzluklara neden olabilmektedir (Yılmaz ve Ekici, 2003).

Gece çalışmalarının iş yaşam dengesine ve sağlığa etkilerinin azaltılması adına aile dostu uygulamaların hayata geçirilmesi önemlidir. Ayrıca çalışma koşulları uygun ise gece çalışması uzaktan çalışma ile gerçekleştirilebilir. Ayrıca çocuklu ya da bakıma ihtiyaç duyan yakınları olan bireyler için bakım hizmetleri ile ilgili kolaylaştırıcı birtakım politikalar hayata geçirilebilir. İş yerinin aile ve iş yaşamını destekleyici uygulamaları hayata geçirmesi, çalışanların stres düzeylerinin azalmasına ve mental iyi oluşlarına olumlu katkıda bulunacaktır. Bununla birlikte, aile desteği sayesinde azalan stres ve iyi mental sağlık, çalışanların verimliliği, işten ayrılma niyetleri, devamsızlık oranları ve motivasyonları gibi konularda olumlu gelişmelere yol açabilecektir.

Sağlıkla kalmanız dileğiyle.



HAVA TRAFİK KONTROLÖRLERİNİN İNİSİYATİF ALMADAN ÇALIŞMA EYLEMLERİ



*Arş. Gör. Büşra ÖNLER ÇİĞDEM
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü*

Son birkaç aylık döneme bakıldığında, sivil havacılık sektörü ve havayolu ulaşımını tercih eden yolcularının en önemli gündem maddelerinden birinin uçuş rötaları olduğu görülmektedir. Uçuş rötalarının en büyük nedenlerinden birinin ise hava trafik kontrolörlerinin gerçekleştirdiği “İnisiyatif Almadan Çalışma” eylemi olduğu ileri sürülmektedir. Peki nedir bu “İnisiyatif Almadan Çalışma”?

Bilindiği gibi hava trafik kontrolörleri kendi kontrol sahalarındaki onlarca hava aracına aynı anda hava trafik kontrol hizmeti sağlayarak uçuşların emniyetli, düzenli ve zamanında gerçekleştirilmesini sağlayan meslek grubudur. 9 Eylül 2023 tarihinde Türkiye’deki hava trafik kontrolörleri özlük haklarına ilişkin taleplerinin karşılanması ve mesleki koşullarının geliştirilmesi için farkındalık yaratmak amacıyla İnisiyatif Almadan Çalışma (İAÇ) olarak adlandırdıkları bir süreç için çağrıda bulunmuşlardır. İAÇ bir iş yavaşlatma eylemi olmayıp; kontrolörlerin mevcut iş tanımlarının yanında kendi inisiyatifleriyle aldıkları sorumluluklarla hava trafiğini hızlandırma uygulamasından vazgeçmelerini ifade etmektedir.

İAÇ'nın uçuş emniyeti üzerinde olumsuz herhangi bir etkisi olmamakla birlikte, havacılık sektörüne etkisi büyük olmuştur. İAÇ eylemi gereği, kağıt üzerindeki prosedürlerin harfiyen uygulanması ve inisiyatif almadan çalışılması; trafiğin uygun olduğu bir noktada, kısa yol vermek yerine uçakların uzun rotaları kullanmasına yol açmıştır. Bu durum ise yolculara rötalar, havaalanlarına yoğunluk ve havayollarına milyonlarca lira maddi zarar olarak geri dönmüştür.

Hava trafik kontrolörlerinin uygulamış olduğu İAÇ eylemi kamuoyunda önemli bir farkındalık oluşturmuştur. Sürdürülen eylem 1 Ağustos 2024 tarihinde yetkili makamlar tarafından kontrolörlerin taleplerinin karşılanacağı sözünün verilmesinin ardından sonlandırılmıştır.



Doom Spending: Ekonomik Belirsizliklerin Yeni Yüzü

Ahmet Can ŞENLİK
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü

Son yıllarda ekonomik krizler, belirsizlikler ve artan finansal baskılar, tüketici davranışlarını büyük ölçüde değiştirdi. Bu değişimin en dikkat çeken sonuçlarından biri "doom spending" olarak adlandırılan kontrolsüz harcama eğilimidir. Doom spending, bireylerin karamsar bir gelecekle başa çıkmak amacıyla gereksiz ve lüks tüketim yapmasını tanımlar. Özellikle Z kuşağı ve Y kuşağı arasında yaygınlaşan bu alışkanlık, ekonomik sıkıntıların ve gelecek kaygısının doğal bir sonucu olarak görülüyor.

Doom spending'in kökleri, pandemi, enflasyon ve iş güvencesizliği gibi faktörlerin bireyler üzerindeki etkisine dayanıyor. Genç nesiller, yüksek ev fiyatları, artan enflasyon ve düşük maaşlarla karşı karşıya kaldıkları için finansal bağımsızlık veya ev sahibi olma gibi geleneksel hedeflerin ulaşılmaz olduğuna inanıyor. Bu noktada, anlık haz veren lüks ürünler ve deneyimler, bireyler için kısa vadeli bir kaçış haline geliyor. Seyahat, tasarım kıyafetler ya da en yeni teknoloji ürünlerine harcama yapmak, gelecekteki belirsizlikleri geçici olarak unutturuyor.

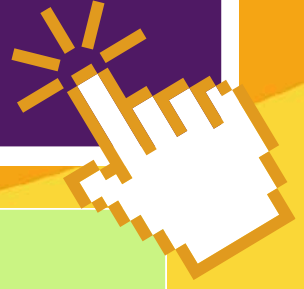
Sosyal medyanın bu davranış üzerindeki etkisi yadsınamaz. TikTok ve Instagram gibi platformlar, sürekli olarak lüks yaşamları ve tüketim odaklı içerikleri öne çıkarıyor. Özellikle #TikTokMadeMeBuyIt gibi etiketlerle paylaşılan içerikler, gençler arasında anlık satın alımları teşvik ediyor. "Şimdi al, sonra öde" gibi ödeme sistemleri ise harcamaları kolaylaştırarak, bireylerin mali durumlarını göz ardı etmelerine neden oluyor. Bu durum, doom spending'in hızla yayılmasını destekleyen bir döngü yaratıyor.

Yapılan araştırmalar, doom spending'in bireylerde kısa süreli bir rahatlama ve mutluluk hissi yarattığını gösteriyor. Ancak, bu harcamaların uzun vadeli etkileri genellikle daha olumsuz oluyor. Kısa süreli tatmin, yerini finansal stres, suçluluk ve pişmanlığa bırakıyor. Buy Now, Pay Later gibi sistemlerle yapılan borçlanmalar, geri ödenmesi zor borçlar yaratırken, bireylerin finansal baskıları daha da derinleşiyor. Bireyler, bu döngüye girdiklerinde, finansal sorunlarını çözmek yerine daha fazla harcama yaparak bu durumu daha karmaşık hale getiriyorlar.

Doom spending, modern dünyada ekonomik belirsizliklerin bireylerin tüketim alışkanlıklarını nasıl şekillendirdiğini açıkça ortaya koyuyor. Genç kuşaklar, ekonomik kaygılarla başa çıkarken, kısa vadeli tatmin sağlayan alışverişlerle bir tür rahatlama arıyor. Ancak bu rahatlama, finansal geleceğin daha da belirsizleşmesine ve bireylerin mali açıdan daha güvencesiz hale gelmesine yol açıyor.

Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zehra MAKAR
İşletme (İngilizce) Bölümü



İGÜ Havacılık Kulübü

Üyelerini, sektörden isimlerle bir araya getiren etkinlikler, geziler ve konferanslar gerçekleştiren bir kulüp olarak İGÜ Havacılık Kulübü, Havacılık Bölümü öğrencileri ve tüm havacılık meraklılarının katılımına açıktır. Eğlenerek öğreneceğiniz bu kulübü sosyal medya hesaplarından takip edebilirsiniz:
Instagram: iguhavacilikkulubu



İGÜ'de Gündem

Okula Dönüş

Ne kadar uzun olursa olsun bizlere kısacık gelecek bir yaz tatilinden dönüp, yeni dönemin açılışını yaptık. Dönem içerisinde her ne kadar sıkılsak da, dersler sınavlar çok gelse de hepimiz içten içe heyecanlıyız. ☺ Peki okulu nasıl buldunuz? Yeni renkler, koridorun yeni tarzı hoşunuza gitti mi? Yeni döneme hazır mıyız? Yorumlarınızı İİSBF sosyal medya hesaplarımızda bekliyoruz:

Instagram: iguiisbf
Twitter: iguiisbf

Sosyalleşelim

Bento Noodles

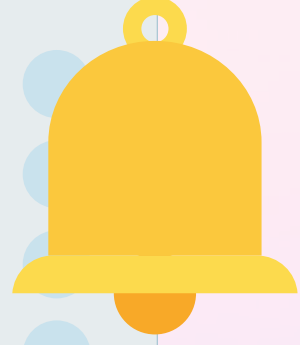
Sürekli aynı şeyleri yemekten sıkıldıysanız veya farklı tatlar denemekten zevk alıyorsanız bu ayki önerim Bento Noodles. Burası çok lezzetli Kore yemekleri yapan konsept bir restoran. Üstelik fiyatlar da 100-300 TL arasında değişmekte. Kadıköy'de üç şubesi mevcut. Tuna ve yengeç surimili gimbap, ananaslı general tso -noodle ve karides cipsi restoranın favori lezzetleri arasında. Denedikten sonraki yorumlarınızı sosyal medya hesaplarımızda sabırsızlıkla bekliyoruz.



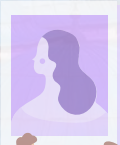
İstanbul, Kasım ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik...

Arş. Gör. Aysel ATAÖĞLU
İşletme (İngilizce) Bölümü

İstanbul'da KASIM



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Tiyatro	Meçhul Paşa	Fişekhane Sahne	2 Kasım Cumartesi
Stand Up	Gökhan Ünver	Küçükçekmece Kültür Merkezi	6 Kasım Çarşamba
Konser	Demet Akalın	Hayal Kahvesi Florya	8 Kasım Cuma
Tiyatro	Selmin Zeki Hanım	Moda Sahnesi	11 Kasım Pazartesi
Konser	Koray Avcı	Jolly Joker Vadi	20 Kasım Çarşamba
Konser	Cem Adrian	Kartal İstMarina	29 Kasım Cuma



İGÜ ÖĞRENCİ

DUYGU KURT UÇAK MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ

İstanbul Gelişim Üniversitesi Havacılık Kulübü Başkanı olarak, hem kulübümüzün faaliyetleri hem de eğitim sürecimde kazandığım deneyimlerden bahsetmek benim için gurur verici. Havacılık Kulübü, öğrencilerimizin havacılık dünyasına adım atmadan önce bir araya gelerek bilgi ve deneyimlerini paylaşabilecekleri bir platform sunuyor. Başkan olarak ve kulüp üyelerimizle birlikte, sektördeki uzmanlarla seminerler düzenlemek, teknik geziler organize etmek ve öğrencilerin kişisel gelişimine katkı sağlayacak projeler yürütmek için büyük çaba sarf ettik.

Bu süreçte kulübümüz, öğrencilerin teorik bilgilerini pratikte uygulayabilecekleri fırsatlar yaratmayı hedefledi. Kulüp etkinliklerimiz sayesinde birçok arkadaşım, uçak bakım-onarım süreçlerinden hava trafik yönetimine kadar çeşitli alanlarda bilgi sahibi oldu. Aynı zamanda, düzenlediğimiz sosyal etkinlikler sayesinde güçlü bir topluluk oluşturduk.

Geçen yaz gerçekleştirdiğim staj ise benim için çok öğretici ve ilham verici oldu. Dersler ve kulüp sayesinde edindiğim deneyim ve teorik bilgileri, staj süresince harmanlama fırsatı buldum. Bunun yanı sıra, uygulamalı olarak uçakların bakım ve onarım süreçlerine yakından tanıklık etme fırsatı da edindim. Bu deneyim, hem teknik bilgi birikimimi derinleştirdi hem de sektörün profesyonel işleyişini daha iyi anlamama yardımcı oldu. Ayrıca, edindiğim tecrübeler gelecekteki kariyer hedeflerimi netleştirmemi sağladı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi ve Havacılık Kulübü'nde geçirdiğim bu dolu dolu yıllar, sadece akademik anlamda değil, kişisel gelişimim açısından da büyük bir katkı sağladı. Havacılığa ilgi duyan tüm öğrencilere, bu fırsatları değerlendirmelerini tavsiye ediyorum.



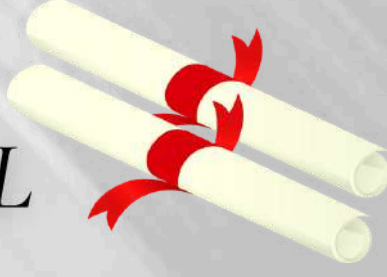
İstanbul Gelişim Üniversitesi Uçak Teknolojisi Bölümü'nden mezun olmanın bana kazandırdığı bilgi ve tecrübeleri paylaşmanın, bu yolculuğa yeni başlayanlar için faydalı olacağını umuyorum. Üniversiteye adım attığım ilk günden itibaren, havacılığın ne kadar dinamik ve yenilikçi bir alan olduğunu fark ettim. Havacılık sektörü, sürekli gelişen teknolojiler ve uluslararası standartlarla şekillenen bir yapıya sahip. Bu nedenle, eğitim sürecimiz boyunca hem teorik bilgi hem de pratik uygulamalarla desteklenen bir müfredatla ilerledik. Özellikle laboratuvar dersleri ve simülasyon çalışmaları, gerçek dünyada karşılaşılabileceğimiz teknik sorunlara çözüm üretme becerisi kazandırdı.

Eğitimim süresince içinde bulunduğum İGÜ Havacılık Kulübü'nde edindiğim deneyimler, havacılık sektörünü yakından tanımama yardımcı oldu. Kulüp bana havacılık alanında deneyimli ve aktif bir öğrenci olma şansı sundu. Ayrıca, sektördeki profesyonellerle kurduğum network, kariyerim için önemli bir adım oldu.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, teknolojik altyapısı ve öğretim üyelerinin sektörel deneyimi ile öğrencilerine geniş bir vizyon kazandırıyor. Öğrenciler, sadece mezun olmak için değil, aynı zamanda geleceğin havacılık dünyasında yer almak için yetiştiriliyor. Bu deneyimler, mezun olduktan sonra sektördeki yeniliklere kolayca adapte olmamı sağladı ve kariyerime güçlü bir başlangıç yapmamı mümkün kıldı.

Bu süreçte, kazandığım teknik bilgi birikiminin yanı sıra takım çalışması, disiplin ve analitik düşünme yeteneklerimi de geliştirme fırsatı buldum. Havacılık teknolojisi alanında ilerlemek isteyen tüm öğrencilere, bu alandaki gelişmeleri yakından takip etmelerini ve üniversitenin sunduğu fırsatları en iyi şekilde değerlendirmelerini tavsiye ediyorum.

İGÜ ÇİFT ANADAL



Atilla AY
Havacılık Yönetimi
Bölümü
ÇAP Öğrencisi

Geleceğe Yatırım ve Fark Yaratan Bir Deneyim...

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde Yönetim Bilişim Sistemleri (YBS) dördüncü sınıf öğrencisi olarak aynı zamanda Havacılık Yönetimi Bölümünde çift anadal yapıyorum. Çift anadal, kariyer hedeflerinizi genişletmenin ve farklı alanlarda derinleşmenin en iyi yollarından biri. Özellikle birbirini tamamlayan bölümler seçmek, kişisel ve profesyonel gelişim açısından büyük avantaj sağlıyor.

Yönetim Bilişim Sistemleri ve Havacılık Yönetimi bölümleri arasında kurduğum bağlantı sayesinde, teknoloji ve havacılık sektörlerini birleştirerek büyük fırsatlar yakaladım. Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünde öğrendiğim analitik düşünme ve veri yönetimi gibi becerileri, Havacılık Yönetimi Bölümünde havayolu operasyonları ve uçuş planlaması gibi konularda uygulayarak sektöre katkıda bulunmayı hedefliyorum. Özellikle, bilişim sistemlerinin havacılık sektöründeki yenilikçi çözümler için ne kadar önemli olduğunu görmek, bu iki alanın birleştirilmesinin kariyerime büyük katkı sağladığını gösteriyor.

Bu süreçte, her iki bölümde de hocalarıma sağladığı destek ve rehberlik oldukça değerliydi. Akademik danışmanlık ve yönlendirme sayesinde ders seçimlerimi doğru şekilde yaparak programı verimli bir şekilde yönetebildim. Hocalarıma bu süreçteki yardımları, çift anadalı daha kolay hale getirdi ve eğitim yolculuğumu daha anlamlı kıldı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, çift anadal yapan öğrencilere birçok fırsat sunuyor. Akademik danışmanlık, kaynaklara erişim ve hocaların destekleyici tutumu, bu süreci kolaylaştıran önemli unsurlar. Çalışma disipliniyle, çift anadalın zor bir süreç olmadığını ve doğru planlama ile başarının mümkün olduğunu gördüm.

Sonuç olarak, çift anadal programı, farklı alanlarda geniş bir bakış açısı kazandırırken, kariyerinizde rekabet avantajı sağlar. Benim gibi Yönetim Bilişim Sistemleri ile Havacılık Yönetimi bölümlerini birleştirerek kariyerinizde fark yaratabilir ve güçlü bir konuma gelebilirsiniz.

“
Erasmus Deneyimim:
Kültürel ve Akademik
Zenginlik
”



RABİA DUMAN
HAVACILIK YÖNETİMİ BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ



Merhaba, Erasmus programı kapsamında Polonya'nın Rzeszow kentine, University of Information Technology and Management'a 2023 senesinde eğitim görmeye gittim. Erasmus programı, üniversite hayatıma büyük katkılar sağlayan unutulmaz bir deneyimdi. Farklı bir ülkede öğrenim görerek yeni bir kültürü tanıma fırsatı buldum. Bu süreç, sadece eğitim açısından değil, kişisel gelişimimde de önemli bir dönüm noktası oldu.

Yeni insanlarla tanışmak, onların yaşam tarzlarını ve düşünce yapılarını öğrenmek, bakış açımı genişletti. Özellikle çok kültürlü bir ortamda bulunmak, dünya meselelerine daha geniş bir perspektiften bakmamı sağladı. Bu sayede yalnızca kendi toplumuma değil, küresel sorunlara da duyarlılık kazandım.

Erasmus'un akademik katkıları da oldukça önemliydi. Farklı bir eğitim sistemini deneyimlemek, yabancı dil becerilerimi geliştirmeme yardımcı oldu. Ayrıca, derslerde karşılaştığım yeni yöntemler ve yaklaşımlar sayesinde eğitim hayatıma farklı bir boyut kattım.

Programın en büyük kazanımlarından biri, uluslararası bir sosyal ağa sahip olmaktı. Farklı ülkelerden gelen insanlarla kurduğum dostluklar, hem kişisel hem de profesyonel hayatımda bana yeni kapılar açtı. Erasmus, kariyer planlarımda da bana avantaj sağladı. Yabancı dil becerilerim ve uluslararası deneyimim, iş dünyasında daha rekabetçi olmama yardımcı olacağına inanıyorum.

Sonuç olarak Erasmus, hem akademik hem de kişisel anlamda büyük bir fırsattı. Bu programı tüm üniversite öğrencilerine tavsiye ederim.



Mersin'in Eşsiz Tatlısı: Kerebiç

ARŞ. GÖR. AHMET CAN ŞENLİK
HAVACILIK YÖNETİMİ (İNGİLİZCE) BÖLÜMÜ

Kerebiç, Mersin mutfağının en özel lezzetlerinden biri olup, özellikle Ramazan ayında sofraların vazgeçilmezi olan hafif ve benzersiz bir tatlıdır. İrmikten yapılan dış hamuru, içli köfteye benzer şekilde hazırlanır ve içine bolca Antep fıstığı ya da ceviz konulur. Tatlının en ayırt edici özelliği ise, üzerine dökülen çöven kökünden yapılan beyaz köpüğüdür. Bu köpük, çöven otunun kaynatılması ve şekerle çırılmasıyla elde edilir, tatlıya eşsiz bir lezzet katar.

Kerebiç yapımında irmik, yağ, karbonat ve şekerin karıştırılmasıyla elde edilen hamur, iç harcıyla şekillendirilir. Fırında pişirildikten sonra, kızarmadan altın sarısı renginde kalır. Bu hafif dokusu sayesinde, Ramazan aylarında ağır iftar sofralarından sonra bile tercih edilen bir tatlıdır.

Eskiden yalnızca Ramazan ayında yapılan kerebiç, bugün ise yılın her döneminde bulunabiliyor. Mersin'deki üreticiler, artan talepler doğrultusunda tatlıyı Türkiye'nin dört bir yanına ulaştırmakta. Kerebiçin, Ramazan dışındaki dönemlerde de popüler olması, onun hafifliği ve doğal malzemelerle hazırlanmasından kaynaklanıyor.

Kerebiçin en iyi ustaları arasında, Mersin'de uzun yıllardır bu lezzeti yaşatan Kerebiççi Oğuz ve Kerebiççi Hayri Usta önemli bir yer tutuyor. Tatlı severler, bu iki usta sayesinde kerebiçin orijinal tarifine ve lezzetine ulaşabiliyor.

Çöven kökünden yapılan beyaz köpüğü ile tatlıya özel bir lezzet katan kerebiç, üzerine tarçın serpilerek servis edilir. Bu lezzet, Ramazan aylarında sofraları süslemekle kalmayıp, yıl boyunca tatlı severlerin gözdesi haline gelmiştir.

Afiyet olsun!



AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- **Dr. Öğr. Üyesi Burcu Savaş Çelik ve Dr. Öğr. Üyesi Şükran Kahveci**'nin "Do the Political Uncertainty and Geopolitical Risk Indexes in the G-7 Countries Relate to Stock Prices? Fourier Causality Test Evidence" başlıklı makalesi **International Economic Journal**'de yayımlandı.
- **Prof. Dr. Özden Şükran Üneri**'in "Testing the Mediating Role of Fiscal Policy in the Environmental Degradation in Portugal: Evidence from Multiple Structural Breaks Co-integration Test" başlıklı makalesi **Asthma Allergy Immunology**'de yayımlandı.
- **Dr. Öğr. Üyesi Uju Violet Alola**'nin "The role of institutional quality on tourist arrivals in leading emerging economies" başlıklı makalesi **Journal of Social and Economic Development**'da yayımlandı.
- **Doç. Dr. Festus Victor Bekun**'nun "Effect of domestic material production on environmental sustainability in EU countries under changing financial development: a dynamic panel threshold regression approach" başlıklı makalesi **Environment Development and Sustainability**'de yayımlandı.
- **Doç. Dr. Festus Victor Bekun**'nun "An evaluation of the footprint of diversification strategy in the tourism sector: a global perspective" başlıklı makalesi **Current Issues in Tourism**'de yayımlandı.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

ARAMIZDAN AYRILANLAR

- Lojistik Yönetimi Bölümü "Doktor Öğretim Üyesi" kadrosundan **Dr. Öğr. Üyesi İhsaniye Gökçe KAYA** ayrılmıştır.
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü "Doktor Öğretim Üyesi" kadrosundan **Dr. Öğr. Üyesi Fatih ÇAM** ayrılmıştır.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı

Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı

Doç. Dr. Emrah DOĞAN
Dr. Öğr. Özlem Tuğçe KELEŞ

Koordinatör

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

İçerik Editörü

Bölüm Başkanı

Dr. Öğr. Üyesi Seda MUMLU KARANFİL (Bölüm Başkanı)

Dr. Öğr. Üyesi Yalçın PAMUK
Arş. Gör. Büşra ÖNLER ÇİĞDEM
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK
Arş. Gör. Onur TAYFUN

Çeviri Koordinatörü

Arş. Gör. Tuğçe Gül BABACAN
Arş. Gör. Dilek KIZILIRMAK
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK
Arş. Gör. Deniz Mısra GÜROL

Grafik Tasarım

Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ
Arş. Gör. Tarık YILMAZ
Arş. Gör. Meryem SARIKÖSE
Arş. Gör. Hilal KURUOĞLU

Redaksiyon

Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Şeyma ÖZEKİNCİ



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



sosyocom@gelisim.edu.tr



SosyoCom