



T.C.
İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ REKTÖRLÜĞÜ
Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikası

İstanbul Gelişim Üniversitesi, eğitim ve bilimsel araştırma faaliyetlerini devam ettirebilmek için ihtiyaç duyduğu tüm mal ve hizmet alımlarında, profesyonel ve nitelikli tedarik politikası çerçevesinde, yüksek etik standartları baz alarak sürdürülebilir tedarik prensiplerini uygulayan, sosyal, ekonomik ve çevresel konuları öncelik edinir.

Satın alma politikası, Üniversitenin genel finansal politikasının ayrılmaz bir parçasıdır. Bu doğrultuda uygun satın alma stratejileri ve prosedürlerini geliştirir, teşvik eder ve uygular. Satın alma şartnameleri ve sözleşmelerinin geliştirilme süreçlerine, ilgili ve orantılı sürdürülebilirlik gerekliliklerini dâhil eder. Gelişime ve desteklenmeye ihtiyaç duyan temel değerleri, Üniversitenin politika prensipleriyle örtüşen tedarikçilerin zincire dâhil olmasını, katılımcı anlayışıyla ve ortak payda yaklaşımıyla teşvik eder. Bu faaliyetlerin sistematik dokümantasyonunu sağlayarak ilgili standartlar ile denetler. Satın alma ve lojistik maliyetlerini azaltmak için e-tedarik sistemi dâhil olmak üzere ilgili teknoloji çözümlerinin uygulanmasını teşvik eder. Paydaşlarla istişare içerisinde optimum tedarik stratejileri oluşturur, düzeltici ve önleyici faaliyetlerin stratejik plan dahilinde sürekliliğini sağlar.

Üniversite personeli ve dış tedarikçiler için merkezi bir iletişim noktası sağlayarak paydaşlar arasında verimli bir bilgi paylaşımı ve etkileşim ortamı oluşturur. Tedarikçilerin kendi iç hizmet süreçlerinde ilgili İş Sağlığı ve Güvenliği standartlarına sahip olmalarını teşvik eder. Yenilikçi, ilerici bir değişim aracı olmak ve akademik başarı seviyesini en üst düzeye çıkarmak ve etkin dönüşüm sağlamak için özel ve kamu sektöründeki yüksek performanslı tedarikçiler ile işbirlikleri kurar. Bu temel prensipleri ilke edinen Üniversite Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikasını bu kapsamda sürdürmeyi amaçlamıştır.

Temel Değerler

Üniversitenin Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikasının dayandığı temel değerler şunlardır:

- 1. Çevre Dostu Mal ve Hizmetlerin Tedarik Edilmesi:** Yenilenemeyen enerji, su ve diğer tükenmekte olan veya yenilenemeyen kaynakları korumak.
- 2. Çok Yönlü, Etkin ve Sürdürülebilir Tedarikçi İşbirliği:** Paydaşları çevresel, sosyal, etik ve ekonomik açıdan sorumlu hale getirmek.
- 3. Sürekli İyileştirme:** Tedarikçilerin kalite standartlarını iyileştirecek düzenleyici ve önleyici

faaliyetlerde bulunmak ve izleme talimatlarıyla birlikte dokümantasyonunu sağlamak.

4. Yapıcı Paydaşlık: Ortak hedefler sunmak ve sürekli sürdürülebilirlik iyileştirmeleri sağlamak için güçlü tedarikçi ilişkileri kurmak, karşılıklı bilgi paylaşımı ile öğrenme sürecini aktifleştirmek.

5. Sürdürülebilirlik: Mal ve hizmet gereksinimlerini, çevre ve toplum üzerindeki asgari olumsuz etkilerle gerçekleştirmek.

6. Şeffaflık: Açık, adil, şeffaf prosedür ve talimatlar uygulamak.

7. Eşitlik ve Çeşitlilik: Tedarikçilerin eşit şartlar altında değerlendirildiği bir ortam sağlamak. Tedarikçi zinciri organizasyon şemasına yeni tedarikçilerin katılımını sürekli sağlayarak çeşitlilik oluşturmak.

8. Üniversite Varlıklarının Korunması: Tescilli bilgiler, patentler, telif hakları, fikri mülkiyet hakları, iş planları, veritabanları, istihdam bilgileri, yayınlanmamış finansal ve raporları içeren bilgilerin korunmasını sağlamak.

Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikasının Stratejisi:

Bu değerler etrafında şekillenen Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikası stratejisinin temel taşları şunlardır:

- Tüm üniversite sahalarında Eco-kampüs Politikası ve Kampüs Atık Yönetim Planı dâhilinde yürütülmekte olan atık stratejisi sürdürürken, üretilen atıkları en aza indirmek, yeniden kullanmak ve dönüştürmek için atık hiyerarşisi uygulanır.
- Uluslararası tedarikçi ve yerel tedarikçilerin sayısını artırmak, uluslararası ölçekte gözlemlenen yenilikçi yaklaşımları gerçek tedarikçilerin desteklenmesi ve geliştirilmesi için politika güncelleme, sistem dâhilindeki tüm birimlerin katılımıyla belirlenir.
- Tedarik zincirindeki paydaşların süreç ile ilgili görüş ve önerileri belirli aralıklarla alınır ve strateji geliştirme süreçlerinde girdi olarak düzenlenir ve kullanılır.
- Tüm tedarikçilerle geliştirilen işbirlikleri; Üniversitesinin yerleşik marka değeri ve kurumsal kimlik anlayışının muhafaza edilmesi ve geliştirilmesi esasıyla kurulur,
- Uluslararası ölçekte dış tedarikçilerle kurulmuş olan bağlantılardaki mevcut know how'ların yerli tedarikçilerin geliştirilme süreçlerine katkı sunması için eleştirel bir gözle sürekli izleme stratejisi takip edilerek yurt içi tedarikçilerine bilgi transferi sağlanır,
- Üniversitenin eğitim öğretim faaliyetleri çerçevesinde sahip olduğu etik değerler, tedarikçi politikalarının düzenlenmesi ve yürütülmesinde tavizsiz uygulanır,
- Sarf malzemelerin ve hizmet alımlarının etik ve sürdürülebilir kaynaklardan temini noktasında değer üretme hedefleri gözetilerek stratejik tedarikçi ortaklıkları belirlenir.

Sürdürülebilir Tedarik ve Tedarikçi Politikasının Stratejisi:

1. Tedarik zinciri dahilindeki faaliyetlerin her birinde sürdürülebilir sarf malzeme, ekipman, sistem ve hizmet alımlarının olmasını sağlamak.
2. Tedarikçilerle bütüncül ve merkezi bir anlayış oluşturmak.
3. Süreçleri sürekli iyileştirme esasıyla uygulamak.
4. Tüm mal ve hizmet alımlarında evrensel ve güncel değerleri kurum kültürüne kazandırmak

Bu hedeflerin gerçekleşme derecesini izlemek için göstergeler oluşturulur. Gerçekleşme yüzdeleri tespit edilir, düzeltici ve iyileştirici önlemler alınır.

Rektörlük Onayı