

AKADEMİK BÖLÜM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU (BİDR)

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı

Sayın Bölüm Başkanımız,

Üniversitemiz Bölümlerince Bölüm İç Değerlendirme Raporu (BİDR) yazılması amacıyla ekteki kılavuz hazırlanmıştır.

Dünya genelinde kalite yönetim sisteminin bir parçası olarak ve Üniversitelerin stratejik amaç ve hedeflerine bir bütün halinde eşgüdüm içinde yürümelerini temin etmek üzere kullanılan araçlardan biri olan iç değerlendirme süreçleri Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından da istenilmekte ve iç değerlendirme raporları hazırlanması özendirilmektedir.

Ekteki BİDR soruları ve formatı Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından yayımlanan 2021 Kurum İç Değerlendirme Raporu (KİDR) kılavuzu esas alınarak hazırlanmıştır. Bölüm İç Değerlendirme Raporlarınızı ekteki kılavuza göre hazırlarken: Her bir kalemde yer alan açıklamalarınızı tamamlanan takvim yılını (2021) esas alarak yapmanız; verileri bu takvim yılına ait verilerden seçmeniz; tüm değerlendirmelerinizi kanıtlarıyla birlikte yapmanız zaruridir. İç ve dış denetimlerde sunmak üzere kanıt ve destekleyici her tür dokümanı raporunuzun sonuna ekler kısmına yerleştirmeniz gerekmektedir.

Bölümlerce tamamlanacak BİDR'lerin bölüm kurullarında görüşülmesi; iç ve dış paydaşlarla değerlendirilmesi, takip eden yıl boyunca yol gösterici olarak kullanılması esastır. BİDR de belirtilen takip edilen yıl performans hedefleri bölümün ve personelinin bir sonraki yıl performansının değerlendirilmesinde kullanılacaktır.

Tüm bölümleri tarafından BİDR hazırlıkları tamamlanan Dekanlık ve Müdürlüklerin Fakülte/Enstitü/Yüksekokul düzeyinde Akademik Birim İç Değerlendirme Raporu (ABİDR) hazırlamaları istenecektir. ABİDRler ise üniversite ölçeğinde hazırlanacak KİDR'e esas teşkil edecektir.

Üniversitemiz Kalite Yönetim Sistemine verdiğiniz destek için teşekkür ederiz.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Kalite Kurulu

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

1. BÖLÜM HAKKINDA BİLGİ

- 1.1. İletişim Bilgileri
- 1.2. Tarihsel Gelişim
- 1.3. Fakülte Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri
- 1.4. Bölüm Öncelikli Farklılaşma Alanı ve Bu Alandaki Faaliyetler
- 1.5. Göstergelerle Bölüm

2. LİDERLİK, YÖNETİM ve KALİTE

- 2.1. Birim PUKÖ Uygulama Örnekleri
- 2.2. Akademik Personel Performans Değerlendirme Süreci
- 2.3. Uluslararasılaşma Hedefleri Kapsamında Yapılan Faaliyetler
- 2.4. Mezun İzleme Sistemi
- 2.5. İç ve Dış Paydaşlar İle Yapılan Çalışmalar ve Kanıtları
- 2.6. Kalite Güvence Kültürü
- 2.7. Kamuoyunu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik
- 2.8. Süreç Yönetimi Modeli
- 2.9. Öğrenci Geri Bildirimleri

3. EĞİTİM-ÖĞRETİM

- 3.1. Programların Tasarımı ve Onayı
- 3.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)
- 3.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri – Öğretim Kadrosu
- 3.4. Öğrenme Kaynakları, Erişilebilirlik ve Destekler
- 3.5. Öğrenci
 - 3.5.1. Doluluk Oranları
 - 3.5.2. Giriş Puanları
 - 3.5.3. Tutundurma Oranları
- 3.6. Öğrencilerin Akademik Başarısı

4. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

5. AKADEMİK BAŞARI

6. DERS DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

7. PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETLERİ

8. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

YÖNETİCİ ÖZETİ

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

1. BÖLÜM HAKKINDA BİLGİ

1.1. İletişim Bilgileri

İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu
Cihangir, Petrol Ofisi Cd. No: 7, 34310 Avcılar/İstanbul
Telefon
0212 422 70 00
Fax
0212 422 74 01
E-mail
bilgi@gelisim.edu.tr

1.2. Tarihsel Gelişim

İstanbul Gelişim Meslek Yüksekokulu 2008 yılında 9 program ile eğitime başlamış ve Gelişim Üniversitesi'nin ana nüvesini oluşturan bir okul olmuştur. 10 yıllık süreç içerisinde büyümüş, gelişmiş, 21 bölüm, 37 program ve 4.708 öğrenci mevcuduna ulaşmıştır. 37 programın 21'inde ikinci öğretim yapılmaktadır. Halkla İlişkiler ve Tanıtım programı bu 37 programdan bir tanesidir.

1.3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri

Misyon

Eğitim verdiğimiz tüm programlardaki öğrencilerimizi, alanlarındaki yeniliklerle donatmak, güncel gelişmelerden haberdar kılmak, bilimsel etkinliklerle bu süreci canlı tutmak, öğretim görevlilerinin bilimsel çalışmalarına destek sağlamaktır. Sektörün ihtiyaç duyduğu niteliklere sahip, güncel teknolojik gelişmeleri özümsemiş, uygulamacı yönü gelişmiş, nitelikli ara eleman ihtiyacını yetiştirmektir.

Vizyon

Bünyesinde barındırdığı bütün programlar uluslararası kurum ve kuruluşlarca tanınır, nitelikli eğitim kadrosuna sahip, dünyanın önde gelen meslek yüksekokullarından biri olmak, piyasanın ihtiyaç duyduğu aranılan ve mezuniyet sonrasında tamamının istihdam edildiği öğrenciler yetiştirmek.

Programın Amacı

Kurum ile halk arasındaki iletişimde köprü görevi üstlenen halkla ilişkiler ve tanıtım sektörü ile toplum için etik ve bilimsel yöntemler doğrultusunda mesleki anlamda donanımlı, sorumluluk sahibi, çözüm odaklı, proaktif, global düşünebilen bireyler yetiştirmektir. Dijitalleşmenin hız kazandığı çağımızda halkla ilişkiler ve tanıtım sektörlerinin sürekli

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

gelişip dönüşmekte olduğu göz önüne alınarak piyasanın çağın gerekliliklerini yerine getirebilecek bilgi ve kapasiteye sahip kalifiye eleman ihtiyacını karşılamaktır.

Programın Değer ve Hedefleri

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nı uluslararası standartlara yükseltmek, ön lisans düzeyinde eğitim-öğretim veren eğitim kurumları arasında tanınabilirliği ve kaliteyi yakalamaktır. Buna ek olarak ise bilgili, kültürlü, mesleğine hâkim, toplumsal değerlerine sahip, profesyoneller olarak piyasaya kazandırılacak bireyler yetiştirmektir.

Küreselleşen dünya ile birlikte iş dünyasındaki rekabet artık pazarlama, tanıtım ve iletişim çalışmalarını zorunluluk haline getirmiştir. Fakat geçmişine bakıldığında yeni disiplinler olarak boy gösteren halkla ilişkiler, tanıtım, reklam, pazarlama iletişimi gibi alanların tanımlarının ve sınırlarının çoğu zaman birbirleri ile karıştırıldığı, tam anlamıyla anlaşılamadığı görülmektedir. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı olarak sektördeki bu karmaşa ve anlaşmazlığın önüne geçebilmek adına mesleki anlamda bilinçli bireyler yetiştirmek, bu bireylerin alanında başarılı profesyoneller olarak iş hayatında, ülkemizin ve dünyanın önde gelen saygın kuruluşlarında yerlerini almasını sağlamak bir diğer hedefimizdir.

1.4. Bölüm Öncelikli Farklılaşma Alanı

Firmaların kurum içi halkla ilişkiler, kurumsal iletişim birimleri ve kurum dışı ajans yapıları içerisinde halkla ilişkiler uygulamaları gerçekleştirilebilecek, her sektörden kurumsal felsefeyi benimsemiş işletmeler.

1.5. Göstergelerle Bölüm *(Bölümünüze ait 2021 değerlerinizi ve 2022 hedeflerini giriniz)*

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

SA.1.EĞİTİMDE GELİŞİM				
SA.1 / H.1. Eğitim Programlarını Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	* Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Genel Doluluk Oranı	%100	%100		
BG.3. Tutundurma oranı	%100	%100		
BG.4. Yatay geçiş ile programlarımıza yerleşen öğrenci sayısı	10	4		
BG.5. Dikey geçiş ile programlarımıza yerleşen öğrenci sayısı	-	-		
BG.7. Bir yıl içinde güncellenen müfredat sayısı	12	12		
BG.8. Bir yıl içinde güncellenen ders içeriği sayısı	12	12		
BG.9. Bir yıl içinde gözden geçirilen program çıktıları sayısı	12	12		
BG.10. Bir yıl içinde gözden geçirilen ders çıktıları sayısı	12	12		
BG.11. Açılan farklı seçmeli derslerin sayısı	3	2		
BG.12. Tanınan önceden tamamlanmış kredi miktarı (intibak süreçleri)	62	62		
SA.1 / H.2. Akademik Başarıyı Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Lisans mezuniyet sayısı	125	33		
BG.4. Burslu öğrenci sayısı	27	27		
BG.5. Önlisans programlarına giriş sıralaması ortalaması		191.79549		
BG.6. Öğrenim süresi içinde mezun öğrenci sayısı	178	18		
BG.7. Önlisans dersleri başarı oranlarının ortalaması	%100	%85		
BG.8. Önlisans mezuniyet başarı oranları ortalaması	3.00	3.03		
BG.9. Doktora mezuniyet başarı oranlarının ortalaması	-	-		
BG.10. Spor bölümleri özel yetenek sınavlarına kabul/başvuru oranı	-	-		
SA.1 / H.3. Eğitimde Uluslararasılaşma Düzeyini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Yabancı uyruklu öğretim elemanı sayısı	-	-		
BG.3. Yürütülen ortak uluslararası eğitim program sayısı	-	-		
BG.4. Uluslararası ders alma hareketliliğine katılan akademik personel sayısı	2	0		
BG.5. Uluslararası ders verme hareketliliğine katılan akademik personel sayısı	1	0		
BG.6. Uluslararası hareketlilikle gelen öğrenci sayısı	1	0		
BG.7. Uluslararası hareketlilikle giden öğrenci sayısı	3	0		
BG.8. Uluslararası konferanslara toplam katılım sayısı (akademik personel ve idari personel)	3	1		
BG.9. Uluslararası konferanslara katılan öğrenci sayısı	5	0		

***Hedef Değer:** Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.

SA.1 / H.5. Eğitimin Kurumsal Kapasitesini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı	44,6	44,6		
BG.7. Öğrenci kulüp ve topluluklarının sayısı	-	-		
BG.11. Akademik danışman başına düşen önlisans öğrenci sayısı	44,6	44,6		
BG.13. Proje ve faaliyet desteği verilen öğrenci sayısı	2	0		
SA.1 / H.6. Eğitimden Memnuniyet Düzeyini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.4. önlisans öğrencilerinin eğitimden memnuniyet oranı	%100	%85		
BG.8. Yabancı uyruklu öğrencilerin eğitimden memnuniyet oranı	-	-		
BG.9. Mezun öğrencilerin eğitimden memnuniyet oranı	%100	%85		
BG.10. Dış paydaşların eğitimden memnuniyet oranı	-	-		
BG.11. Öğrenci ders değerlendirme memnuniyet oranı				
BG.12. Öğrenci öğretim elemanı değerlendirme memnuniyet oranı	%100	%85		
BG.13. Öğrenci program memnuniyet oranı	%100	%85		
BG.14. Eğitim faaliyetlerinden alınan öğrenci itiraz ve şikayet sayısı	0	0		
SA.2. ARAŞTIRMADA GELİŞİM				
SA.2 / H.1. AR-GE Faaliyetlerini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Başvurulan araştırma projesi sayısı (uluslararası)	1	1		
BG.2. Başvurulan araştırma projesi sayısı (ulusal)	2	0		
BG.3. Başvurulan araştırma projesi sayısı (üniversite içi)	2	1		
BG.4. Destek alınan araştırma projesi sayısı (uluslararası)	2	0		
BG.5. Destek alınan araştırma projesi sayısı (ulusal)	2	0		
BG.6. Destek alınan araştırma projesi sayısı (üniversite içi)	2	1		
BG.7. Toplam öğretim elemanı başına devam eden proje sayısı	2	1		
BG.8. Toplam öğretim elemanı başına tamamlanan proje sayısı	2	1		
BG.9. Öğretim elemanı başına yıllık model ve endüstriyel tasarım sayısı	-	-		
BG.10. Öğretim üyesi başına ortalama yıllık ulusal patent belge sayısı	-	-		

***Hedef Değer:** Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.

BG.11. Öğretim üyesi başına ortalama yıllık uluslararası patent belge sayısı	-	-		
SA.2 / H.2. Yayınları Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı	2	1,3		
BG.2. SCOPUS Endeksinde taranan yıllık makale/derleme sayısı	3	0		
BG.3. SCOPUS Endeksinde taranan yıllık bildiri/kitap bölümü/kitap sayısı	3	0		
BG.5. Öğretim elemanı başına düşen SCOPUS endeksinde taranan yıllık makale/derleme sayısı	3	0		
BG.7. Yayınların aldığı uluslararası SCOPUS endeksli atıf sayısı	3	0		
BG.8. Yayınların aldığı ulusal atıf sayısı	6	4		
SA.2 / H.3. Araştırmada Uluslararasılaşma Düzeyini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Öğretim üyesi başına düşen uluslararası yayın sayısı	3	1,3		
BG.2. Yürütülen uluslararası proje sayısı	1	1		
BG.3. Kabul edilen uluslararası proje sayısı	1	1		
SA.2 / H.4. Araştırma Faaliyetlerinden Elde Edilen Kaynak Miktarını Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Başvurulan araştırma projesi bütçe toplamı (uluslararası) (TL)	0	0		
BG.2. Başvurulan araştırma projesi bütçe toplamı (ulusal) (TL)	0	0		
BG.3. Başvurulan araştırma projesi bütçe toplamı (üniversite içi) (TL)	5,706 TL	5,706 TL		
BG.4. Destek alınan araştırma projesi bütçe toplamı (uluslararası) (TL)	0	0		
BG.5. Destek alınan araştırma projesi bütçe toplamı (ulusal) (TL)	0	0		
BG.6. Destek alınan araştırma projesi bütçe toplamı (üniversite içi) (TL)	5,706 TL	5,706 TL		
BG.10. Proje çıktılarından (patent, faydalı model vb.) elde edilen toplam yıllık gelir (TL)	0	0		
SA.3. TOPLUMA HİZMETTE GELİŞİM				
SA.3 / H.1. Topluma Hizmet Faaliyetlerini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Özel sektörle ortak yürütülen topluma hizmet faaliyet sayısı	1	1		
BG.2. Sivil toplum kuruluşları ile ortak yürütülen topluma hizmet faaliyet sayısı	1	1		

***Hedef Değer:** Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılmaya amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.

BG.3. Kamu sektörü ile ortak yürütülen topluma hizmet faaliyet sayısı	0	0		
BG.4. Uluslararası örgütlerle ortak yürütülen topluma hizmet sayısı	0	0		
BG.5. Yürütülen toplumsal duyarlılık proje sayısı	4	4		
SA.3 / H.2. Sürdürülebilirlik Faaliyetlerini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Sürdürülebilirlik dersi alan öğrenci sayısı	1	0		
BG.2. Sürdürülebilirlik dersi verilen bölüm sayısı	1	0		
BG.3. Sürdürülebilirlik konulu akademik yayın sayısı	1	0		
BG.4. Sürdürülebilirlik konulu araştırma sayısı	1	0		
SA.3 / H.5. Topluma Hizmet Faaliyetlerinin Kurumsal Kapasitesini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.1. Topluma hizmet faaliyetlerinde çalışan kişi sayısı	3	2		
BG.2. Sosyal sorumluluk projelerine katılan paydaş sayısı	4	5		
BG.3. Topluma hizmet faaliyetlerinden yararlanan kişi sayısı	31	31		
BG.4. Topluma hizmet faaliyetlerinden elde edilen kaynak miktarı (TL)	0	0		
SA.4. İNSAN KAYNAKLARINDA GELİŞİM				
SA.4 / H.1. İnsan Kaynaklarını Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2022 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.3. Personel devir hızı**	0	1		
BG.4. Öğrenci başına düşen akademik personel sayısı	1	1		
BG.6. Kısmi zamanlı öğretim elemanı sayısı	0	0		
BG.9. Dünyanın ilk 1000 üniversitesinden doktoralı öğretim elemanı sayısı	0	0		
BG.10. Türkiye’de ilk 20 üniversitesinden doktoralı öğretim elemanı sayısı (URAP)	0	0		
BG.11. Yurt dışı doktoralı öğretim elemanı sayısı	0	0		
BG.12. Yabancı dilde ders verme yeterliliğine sahip öğretim elemanı sayısı	3	1		
Personel Devir Hızı** (Kurumdan ayrılan personel sayısı / (Dönem başındaki personel sayısı + Dönem sonundaki personel sayısı) / 2) x 100				
SA.4 / H.3. İnsan Kaynaklarında Uluslararasılaşma Düzeyini Geliştirme				
Göstergeler	2021 Yılı		2021 Yılı	
	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	*Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
BG.2. Araştırma amaçlı değişim programları ile yurtdışına giden idari personel sayısı	0	0		

***Hedef Değer:** Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.

2. LİDERLİK, YÖNETİM ve KALİTE

1.1. Birim PUKÖ Uygulama Örnekleri

Konuyla ilgili PUKO yapılmamıştır.

1.2. Akademik Personel Performans Değerlendirme Süreci ve Uygulaması, performans yönetiminde kullanılan mekanizmalar, performans raporları, performans programı raporu, performans yönetimi mekanizmalarının iyileştirildiğine dair kanıtlar

	2020-2021 – BAHAR
	Ortalama
MELTEM İŞLER SEVİNDİ (HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI) (ÖNLİSANS)	82.8
ATILLA AKALIN (SOSYOLOJİ) (ÖNLİSANS)	88.2

Performans süreci ile ilgili kullanılan QDMS sistemi üzerinden programa açılmış herhangi bir DÖF, aksiyon bulunmamaktadır.

Çevrimiçi Ders Değerlendirmeleri sonucunda programa açılmış herhangi bir DÖF, aksiyon bulunmamaktadır.

1.3. Uluslararasılaşma Hedefleri Kapsamında Yapılan Faaliyetler,

Aşağıdaki üniversitelerle 2020 yılı içerisinde yapılan erasmus anlaşmaları 2021 yılında da devam etmektedir.

University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia ile yapılan Erasmus+ Anlaşması.

Mgr., Mgr. art. Lenka Biba Slovak

Vedúca Oddelenia vonkajších vzťahov / Head of Department of External Relations

International Office Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave /

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılmaya amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

1.4. Mezun İzleme Sistemi, özellikleri, mezunların sahip olduğu yeterlilikler ve programın amaç ve hedeflerine ulaşılmasına ilişkin memnuniyet düzeyi

Mezun izleme sistemi henüz aktif edilmemiştir.

1.5. Mezun izleme sistemi kapsamında programlarda gerçekleştirilen güncelleme çalışmaları

Mezun izleme sistemi henüz aktif edilmemiştir.

1.6. İç ve Dış Paydaşlar İle Yapılan Çalışmalar ve Kanıtları,

İç Paydaşlar

Kanıt-1:

23 Eylül 2021 saat 14.00 ve 15 Kasım 2021 saat 18.00’da Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğrencileri ile bilgilendirme toplantısı yapıldı. LMS Perculus üzerinden gerçekleştirilen toplantıya Gelişim Meslek Yüksekokulu Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı öğretim görevlileri ve öğrenciler katıldı. Toplantıda öğrencilere bilgilendirme yapılarak, öğrencilerin soruları cevaplandırıldı.

Kanıt-2:

Öğrenci görüşme saati olarak düzenlediğimiz bu toplantı her hafta aynı saatte gerçekleşecektir. Görüşmek istediğiniz herhangi bir konu varsa bu toplantının bir saatlik süresi içerisinde istediğiniz zaman toplantıya katılıp bizlerle görüşebilirsiniz.

Öğr. Gör. Meltem İşler Sevindi

Salı- 11.30-13.30 Meet Link: meet.google.com/zan-moqa-ojf

Öğr. Gör. Atilla Akalın

Pazartesi- 10:30-11:30 Meet Link: meet.google.com/ahc-bwur-mxe

Dış Paydaşlar

Kanıt-1:

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı dış paydaşlarımızdan Apex Tekstil Başkanı Yunus Emre Perens ile paydaş toplantısı gerçekleştirildi. Pandemi sürecinden ajanslarının nasıl etkilendiği dijital tanıtım ve reklam sektörünün bu sürece nasıl adapte olduğu hangi uygulamaların nelere evrildiği görüldü.

Link: <https://myo.gelisim.edu.tr/bolum/halkla-iliskiler-ve-tanitim-13/haber/halkla-iliskiler-ve-tanitim-programi-dis-paydaslarimizdan-apex-tekstil-ile-toplanti-yapildi>

1.7. Kalite güvencesi kültürünü geliştirmek üzere yapılan planlamalar ve uygulamalar,

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

Uygulaması olan derslerin uygulama değerlendirme kriterleri hazırlandı ve bölüm kurul kararı ile karar altına alınıp uygulandı.

1.8. Kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik ile ilişkili olarak uygulanan yöntemler ve örnekleri,

Bu konuda çalışma yürütülmemiştir.

1.9. Süreç yönetimi modeli ve uygulamaları, sistemler, yönetim mekanizmaları (Uzaktan eğitim dahil), süreç yönetim mekanizmalarının izlenmesi ve iyileştirilmesine ilişkin kanıtlar

Çevrimiçi Ders Değerlendirmeleri yapılmıştır.

Değerlendirme anket linki: https://tr.surveymonkey.com/survey-closed/?sm=KseOo9l5cXCVmq_2Bn9P91v_2F8fqyZRxGFyvvQgmy1aqE8uXIe9C_2B6vhHqPa9nHkVTSM75pE6V7QUI0BGsdoXCrF1dP_2BrLvnH_2BfzajbgKoXsS0_3D

1.10.Öğrenci geri bildirimleri, öğrenci geri bildirim mekanizmaları tür, yöntemler, (Uzaktan/karma eğitim dahil) iyileştirmeler, uygulamalar, öğrencilerin karar alma mekanizmalarına katılımı, öğrenci geri bildirim mekanizmasının izlenmesi ve iyileştirilmesine yönelik kanıtlar

Öğrenci dekanlığı üzerinden öğrenci geri bildirimleri alınmaktadır.
<https://ogrencidekanligi.gelisim.edu.tr/>

3. EĞİTİM-ÖĞRETİM

3.1. Programların Tasarımı ve Onayı

3.1.1. Program tasarımı ve onayı tanımlı süreçler, iş akışları, yapılan örnek uygulamalar

Ders dağılımları bölüm başkanı Öğr. Gör. Meltem İşler Sevindi tarafından yapıp hocaların onayı alındıktan sonra üst yönetime bildirilmektedir.

3.1.2. Her seviyede öğretim programı için program ve ders bilgi paketleri hazırlanması süreci, iş akışları ve yapılan uygulamalar

2020-2021 Bahar döneminde ve 2021-2022 Güz döneminde program içi seçmeli müfredat güncellemesi yapılmıştır.

3.1.3. Programların tasarımında paydaş görüşlerinin alındığına dair kanıtlar ve uygulamalar

05.02.2021 Apex Ticaret Paydaş Toplantısı

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

Link: <https://myo.gelisim.edu.tr/bolum/halkla-iliskiler-ve-tanitim-13/haber/halkla-iliskiler-ve-tanitim-programi-dis-paydaslarimizdan-apex-tekstil-ile-toplanti-yapildi>

3.1.4. Programların eğitim amaçları ve kazanımlarının kamuoyuna açık bir şekilde ilan edilme süreci

<https://gbs.gelisim.edu.tr/tyyc-program-kazanimleri-iliskisi-4-13-1>

3.1.5. Program yeterliliklerine ulaşıp ulaşılmadığının izlenmesi amacıyla tanımlanan süreçler ve mekanizmalar, yapılan örnek uygulamalar

Çevrim İçi Ders Değerlendirme Anketi ile süreç yürütülmektedir.

https://tr.surveymonkey.com/survey-closed/?sm=KseOo9l5cXCVmq_2Bn9P91v_2F8fqyZRxGFyvvQgmy1aqE8uXle9C_2B6vhHqPa9nHkVTSM75pE6V7QUI0BGsdoXCrF1dP_2BrLvnH_2BfzajbgKoXsS0_3D

3.1.6. Değerlendirme sonuçları ve programın değerlendirme sonuçlarına göre güncellenmesi, yapılan örnek uygulamalar

Değerlendirme sonuçları baz alınarak 2021 Bahar döneminde program içi müfredat güncellemesi yapılmıştır.

3.1.7. Yapılan iyileştirmeler ve değişiklikler konusunda paydaşlara yapılan geri dönüş mekanizmaları, yapılan örnek uygulamalar

05.02.2021 tarihinde program dış paydaşı Yunus Emre Perens ile bir toplantı gerçekleştirilmiş. Paydaş toplantısında koronavirüs pandemi sürecinden ajansların iş ve tanıtım süreçlerinin nasıl etkilendiği, dijital tanıtım ve reklam sektörünün bu sürece nasıl adapte olduğu, hangi dijital uygulamaların pandemi sürecinde nasıl evrildiği ve dönüşümleri konuları görüşüldü.

3.1.8. Programların tercih edilme oranlarının izlenmesi, yapılan iyileştirmeler

Yapılacak dijital tanıtım çalışmaları ile ilgili program öğretim elemanları ile toplantı gerçekleştirilmiş rapor üst yönetime sunulmuştur.

3.2. Programların Yürütülmesi (Öğrenci Merkezli Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme)

3.2.1. Programlarda yer alan derslerin iş yüküne dayalı kredi değerleri (AKTS) ve hesaplama yöntemleri ve kredilerin güncellenmesinde öğrenci geri bildirimleri iş yükü anketleri ve yapılan PUKÖ iyileştirmeler

Konu hakkında PUKO çalışması yapılmamıştır.

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

3.2.2. Öğretmeden öğrenmeye geçiş stratejileri ve öğrenci merkezli eğitim uygulamaları

Üniversite içerisinde Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Meltem İşler Sevindi 21. YY Becerileri Eğitimine katılmış ve sertifika almıştır.

3.2.3. Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı

Öğretim elemanı başına 44.6 öğrenci düşmektedir.

3.2.4. Danışmanlık sistemi ve yapılan faaliyetler

Öğrenci görüşme saati olarak düzenlediğimiz bu toplantı her hafta aynı saatte gerçekleşecektir. Görüşmek istediğiniz herhangi bir konu varsa bu toplantının bir saatlik süresi içerisinde istediğiniz zaman toplantıya katılıp bizlerle görüşebilirsiniz.

Öğr. Gör. Meltem İşler Sevindi

Salı- 11.30-13.30 Meet Link: meet.google.com/zan-moqa-ojf

Öğr. Gör. Atilla Akalın

Pazartesi- 10:30-11:30 Meet Link: meet.google.com/ahc-bwur-mxe

3.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri – Öğretim Kadrosu

3.3.1. Eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmesi ile ilgili tüm süreçler ve yapılan uygulamalar

Üst yönetim tarafından yapılmaktadır.

3.3.2. Dışarıdan ders vermek üzere öğretim elemanı seçimi ve davet edilme usulleri önceden ilan edilmiş kurallar ve örnek uygulamalar, kanıtlar

Ders saati ücretli öğretim elemanı bulunmamaktadır.

3.3.3. Ders görevlendirmelerinde eğitim-öğretim kadrosunun yetkinlikleri (çalışma alanı/akademik uzmanlık alanı bilgi birikimi vb.) ile ders içeriklerinin örtüşmesi çeşitli kriterlerle güvence altına alınması ve yapılan uygulamalar

Programın öğretim elemanları akademik çalışmalarına ve eğitim alanlarına göre değerlendirilmektedir. KANIT: <https://gavsis.gelisim.edu.tr/>

3.3.4. Eğitim-öğretim kadrosunun mesleki gelişimlerini sürdürmek ve öğretim becerilerini iyileştirmek için yapılan iç faaliyetler

Üniversite içerisinde Bölüm Başkanı Öğr. Gör. Meltem İşler Sevindi 21. YY Becerileri Eğitimine katılmış ve sertifika almıştır.

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

3.4. Öğrenme Kaynakları, Erişilebilirlik ve Destekler

3.4.1. Öğrencilere yönelik oryantasyon, rehberlik ve danışmanlık faaliyetleri

Eğitim-Öğretim yılının ilk dersinde üniversitenin oryantasyon materyalleri kullanılarak öğrencilere oryantasyon yapılmaktadır.

Haftanın 2 günü 2'er saat olmak üzere Çevrimiçi öğrenci görüşme saati uygulanmaktadır.

Öğrencilerle Ara Sınav ve Final Sınavı öncesinde Oryantasyon Toplantısı yapılmıştır.

KANIT: <https://myo.gelisim.edu.tr/bolum/halkla-iliskiler-ve-tanitim-13/haber/vize-bilgilendirme-toplantisi>

3.4.2. Özel yaklaşım gerektiren öğrenciler (mülteciler, engelli veya uluslararası öğrenciler gibi) için yapılan faaliyetler

Ara Sınav ve Final sınavları sonrası engelli öğrencilerinin geri bildirimleri raporlanmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Engelli Öğrenciler Hakkında Rapor

4.08.2021: ABDULLAH DOĞMUŞ 190104001

Öğrenci staj yaptığını ve staj faaliyetlerinin devam ettiğini ve defteri doldurduğunu söyledi. Bunun dışında bir de ÇAP başvurusu yaptığını ve sonuçları beklediğini söyledi. Sağlık durumu vs. herhangi bir sorun olursa belirtmesi gerektiğini söyledim.

3.4.3. Öğrencilere sunulan öğrenme kaynaklarını (kütüphane hizmetleri ve iletişim altyapısı gibi), özel öğrenim, ders ve diğer konularda ihtiyaç duyulabilecek rehberlik/ danışmanlık gibi planlı faaliyetler

<https://kddb.gelisim.edu.tr/sayfa/kutuphane-saati>

3.4.4. Öğrenci gelişimine yönelik yapılan sosyal, kültürel, sportif faaliyetler

İstanbul Gelişim Üniversitesi olarak Kültürel hedefimiz; öğrencilerimizi ve personelimizi kültürel faaliyetlere teşvik etmek, kültürel faaliyetlere ilgi duyan kişileri kültürel etkinliklere yönlendirmek ve ilgi duydukları faaliyetlere katılımlarını sağlamaktır. Öğrencilerin istedikleri imkan, eğitmen, mekan ve zaman ayarlamalarının üniversite tarafından sağlamak ve desteklemek, sadece İstanbul Gelişim Üniversitesi değil kurum dışı gerçekleşen etkinliklere ev sahipliği

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılmaya amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

yapmak, etkinliklere öğrencilerin katılımlarını sağlamak ve kurum içerisinde gerçekleşen etkinliklerin duyurularını planlamaktır.

3.4.5. Engelsiz üniversite koşulları ile ilgili yapılan çalışmalar

Ara Sınav ve Final sınavları sonrası engelli öğrencilerinin geri bildirimleri raporlanmaktadır. 3.4.2.'de sunulmuştur.

4. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

4.1. Araştırma stratejisi, hedefleri ve öncelikli alanları

2021-2022 Eğitim Öğretim yılında Halkla İlişkiler Uygulamaları dersinde “Tasaruuuf” temalı araştırma ve uygulama projeleri hedeflenmiş, öğrencilere üç proje yaptırılmaya başlanmıştır.

4.2. Araştırma strateji ve hedeflerine ulaşılabilme amacıyla akademik personelin desteklenmesi için yapılan faaliyetler

Çevrimiçi eğitim sistemi LMS üzerinden Araştırma Destek Koordinatörlüğünün verdiği Makale Yazımı ve Dergi Seçimi Eğitim Seminerleri düzenlenmiş ve bu eğitim programının Sosyal Bilimler kısmına 03.12.2021 tarihinde Halkla İlişkiler ve Tanıtım programından 2 öğretim elemanı katılmıştır.

4.3. Araştırma faaliyetlerin etik kurallara uygun yapılmasının desteklenmesi ve örnek uygulamalar

SA.2 / H.4. Araştırma Faaliyetlerinden Elde Edilen Kaynak Miktarını Geliştirme kısmında belirtilen projelerin denetimi için kurum içi Etik Kurul mevcuttur.

4.4. Araştırma faaliyetlerinde İGÜ içi ve dışı kaynakların kullanımı; yazılan projeler ve yapılan yayınlar

Projeler:

Türkiye Sosyoekopolitik Gençlik Araştırması İstanbul İli Örneği, 2021

Makaleler:

AKALIN ATİLLA, "Jean-Luc Nancy'de Sosyo-Ontoloji ve Tekil-Çoğul Varlık Kavramı", BEYTULHIKME-AN INTERNATIONAL JOURNAL OF PHILOSOPHY ,vol.11 ,pp.1273 -1288 ,1303-8303 ,2021

AKALIN ATİLLA, "Skeptik Teizm ve Kötülük: Peter van Inwagen'ın “Minimum-Yok İddiası”", Theosophia: Felsefe, İlahiyat, Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi ,pp.77 - 90 ,2757-606X ,2021

4.5. Araştırma personelinin yetkinliği ve örnekler

Program kadrosunda araştırma personeli bulunmamaktadır.

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

4.6. Araştırma Performansının İzlenmesi ve İyileştirilmesi ile ilgili yazılı süreçler ve örnek uygulamalar

Rektörlük tarafından gönderilen yayın çizelgesi program öğretim elemanları tarafından doldurulup mail yoluyla gönderilmiştir.

5. AKADEMİK BAŞARI (2021 Yılı)

Not: Aşağıdaki tabloda çift sayılı dönemler 2021 yılı bahar, tek sayılılar ise 2022 yılı güz dönemini ifade eder.

1.YARIYIL						
DERS_KODU	DERS_ADI	S/Z	BAŞARILI ÖĞRENCİ SAYISI	BAŞARISIZ ÖĞRENCİ SAYISI	TOPLAM ÖĞRENCİ SAYISI	BAŞARI ORANI
ATA101	ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Z	32	5	37	%86
BIL101	BİLGİ TEKNOLOJİLERİ	Z	26	6	32	%81
HTP109	DAVRANIŞ BİLİMLERİ	Z	27	9	36	%75
HTP111	HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ	Z	29	7	36	%80
HTP113	İLETİŞİME GİRİŞ	Z	31	5	36	%86
IKP113	İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Z	28	5	33	%84
TRD101	TÜRK DİLİ I	Z	32	5	37	%86
YDL101	YABANCI DİL I (İNG.)	Z	27	5	32	%84

3.YARIYIL						
DERS_KODU	DERS_ADI	S/Z	BAŞARILI ÖĞRENCİ SAYISI	BAŞARISIZ ÖĞRENCİ SAYISI	TOPLAM ÖĞRENCİ SAYISI	BAŞARI ORANI
BDK211	BEDENDİLİVE ETK.KON.	Z	1	0	1	%100
HTP203	HALKLA İLİŞKİLERDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ	Z	34	1	35	%97
HTP211	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	Z	33	4	37	%89
HTP299	YAZ STAJI	Z	0	5	5	%0
GIR202	GİRİŞİMCİLİK	S	32	0	32	%100
HTP207	REKLAMCILIKTA YAZIM VE TASARIM	S	33	2	35	%94
HTP216	MEDYA VE MEDYA PLANLAMASI	S	30	8	38	%78
HTP219	MARKA VE MARKA YÖNETİMİ	S	34	2	36	%94
MI203	MESLEKİ İNGİLİZCE 1	S	1	0	1	%100

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

6. ÖĞRENCİ DERS DEĞERLENDİRME SONUÇLARI

1.SINIF																													
DERS_KODU	DERS_ADI	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	KATILAN ÖĞRENCİ SAYISI	DERS ORTALAMASI
ATA102	ATATÜRK İLK. VE İNK. TARİHİ II	4,04	4	3,92	3,62	3,75	3,92	4,04	4	4	4,08	4,08	4	3,83	3,96	3,96	3,92	3,79	4,04	3,96	4,25	3,92	3,96	3,96	4,12	4,12	3,96	24	3,97
GEK101	GENEL EKONOMİ	4,04	4,08	3,83	4,08	4,04	4,25	4,12	3,96	3,88	3,83	4	4,21	3,96	4,25	4,08	4,08	3,96	4,04	3,92	4,12	4,12	4	4,29	4,08	4,17	4,17	24	4,06
GIS101	GENEL İŞLETME	4,22	4,48	4,17	4,17	4,26	4,09	4,22	3,87	3,87	3,83	4,26	4,13	4,35	4,04	4,3	4,22	4	4	4,04	4,17	4	4,09	4,13	4,04	4,3	4,17	23	4,13
HTP112	REKLAMCILIĞA GİRİŞ	4,2	4,2	4,2	3,88	4,16	4,04	4,16	4,2	4,12	4,12	3,88	4,2	4,08	3,96	4,12	4,12	4,24	4,16	4	4,24	4,2	4,2	4,12	4,2	4,16	4,08	25	4,12
IKP110	ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	4,41	4,22	4,15	4,04	4,3	3,93	4,15	4,56	4,22	4,19	4,04	4,15	4,19	4,33	4,15	4,04	4,19	4	4,04	4,26	4,15	4,15	4,26	4,26	4,15	4,33	27	4,19
TRD102	TÜRK DİLİ II	4,35	4,22	3,91	3,91	3,83	3,87	4,22	4,04	3,74	3,91	4,04	3,78	3,91	3,83	4,09	3,91	3,96	4,26	4,26	3,96	3,91	4,04	3,96	4,22	3,96	3,91	23	4
YDL102	YABANCI DİL II (İNG.)	4	4,05	3,64	3,86	3,86	3,82	3,95	3,68	3,82	3,91	3,68	3,64	3,95	3,95	4,05	3,91	4	3,82	3,86	4	3,73	3,95	3,82	4,05	4,32	3,86	22	3,89
	ORT	4,18	4,18	3,97	3,94	4,03	3,99	4,12	4,04	3,95	3,98	4,00	4,02	4,04	4,05	4,11	4,03	4,02	4,05	4,01	4,14	4,00	4,06	4,08	4,14	4,17	4,07	168	4,06

2.SINIF																													
DERS_KODU	DERS_ADI	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18	S19	S20	S21	S22	S23	S24	S25	S26	KATILAN ÖĞRENCİ SAYISI	DERS ORTALAMAS
HTP212	HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMALARI	4,06	4,12	4,09	4,03	4,22	4,06	4,09	4,19	4,12	4,09	4,06	4,22	4,25	4,12	4,19	4,06	4	4,22	4,22	4,28	4,22	4,19	4,12	4,09	4,12	4,31	32	4,14
HTP214	MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	4,36	4,18	4,18	4,15	4,3	4,27	4,15	4,24	4,12	4,3	4,21	4,12	4,18	4,21	4,09	4,12	4,21	4,24	4,24	4,15	4,12	4,15	4,12	4,06	4,06	4,12	33	4,18
HTP217	SOSYAL MEDYA	4,25	4,47	4,38	4,41	4,22	4,34	4,38	4,5	4,31	4,34	4,47	4,34	4,38	4,34	4,28	4,34	4,19	4,41	4,41	4,19	4,28	4,38	4,31	4,22	4,34	4,31	32	4,34
IKP215	YÖNETİM VE ORGANİZASYON	4,13	4,26	4,23	4,06	4,13	4,1	4,06	4,26	4,16	4,16	4,32	4,29	4,29	4,45	4,32	4,45	4,29	4,26	4,32	4,19	4,13	4,29	4,23	4,23	4,35	4,35	31	4,24
SOP103	SOSYOLOJİ	4,32	4,58	4,42	4,52	4,35	4,35	4,52	4,48	4,48	4,55	4,42	4,48	4,45	4,39	4,29	4,32	4,32	4,32	4,45	4,42	4,32	4,45	4,48	4,29	4,29	4,42	31	4,41
SOP105	PSİKOLOJİ	4,22	4,44	4,47	4,41	4,41	4,25	4,34	4,34	4,38	4,34	4,34	4,59	4,47	4,38	4,56	4,44	4,47	4,5	4,31	4,53	4,5	4,41	4,5	4,28	4,41	4,62	32	4,42
	ORT	4,22	4,34	4,30	4,26	4,27	4,23	4,26	4,34	4,26	4,30	4,30	4,34	4,34	4,32	4,29	4,29	4,25	4,32	4,32	4,29	4,26	4,31	4,29	4,20	4,26	4,36	191	4,29

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

Öğrenci Ders Değerlendirme Anketleri İyileştirme Planları

Konuyla ilgili faaliyet yapılmamıştır.

Planlanan Düzeltici Faaliyetler	Sorumlu Kişi	Son Yapılma Tarihi	Açıklama

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*

7. PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETLERİ

(Paydaş memnuniyet oranları bölüm düzeyinde yok ise, fakülte/yüksekokul/meslek yüksekokulu, enstitü memnuniyet oranı yazılabilir)

Paydaş Memnuniyeti	2021 Yılı		2022 Yılı	
	Hedef Değer	Gerçekleşen Değer	Hedef Değer	Gerçekleşen Değer
Öğrenci Memnuniyet Oranı (%)	%100	%85		
Çalışan Memnuniyet Oranı (%)	-	-		
Mezun Memnuniyet Oranı (%)	-	-		
Dış Paydaş Memnuniyet (%)	-	-		

Paydaş Memnuniyet Anketleri İyileştirme Planları

Planlanan Düzeltici Faaliyetler	Sorumlu Kişi	Son Yapılma Tarihi	Açıklama

***Hedef Değer:** Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.

9. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Pazarlama ve Reklamcılık Bölümü'ne bağlı Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı'nın doluluk oranları 2021 yılında %100'dür. Hedeflenen %100 doluluk oranına ulaşılmıştır. 2021 yılı içerisinde programa ait 12 müfredat, ders içeriği, program çıktıları güncellemesi programın öğretim elemanları tarafından yapılmıştır. Aynı zamanda müfredata iki yeni seçmeli ders eklenmiştir. Programda Halkla İlişkiler alanında lisans eğitimi almış ve mesleki deneyimi olan iki öğretim elemanı görev yapmaktadır. Öğretim elemanlarının 2021 yılı yayın sayısı toplam iki tanedir. Aynı zamanda öğretim elemanları 2021 yılı içerisinde hazırladıkları BAP projeleri 2022 yılında devam etmektedirler.

Tarih : 22.01.2022
Hazırlayan Bölüm/Program Başkanı
Adı-Soyad / İmza
Atilla AKALIN

Tarih :
Onaylayan Müdürlük/Dekanlık
Ad-Soyad / İmza

**Hedef Değer: Mevcut durum ve iyileştirme potansiyeli göz önünde bulundurularak belirlenen, ulaşılması amaçlanan sonuçtur. Geçmiş yılların verileri incelenerek veya uluslararası düzeyde literatürlere uygun olarak hedef değerler belirlenebilir.*