

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi



“Küreselleşme süreci yoğun bir rekabeti de beraberinde getirmektedir. Rekabetle başa çıkabilmek için; bilgi ve beceri yönünden donanımlı, araştırmacı, dünyayı anlayıp yorumlayabilen insan kaynağının yetiştirilmesi bir zorunluluktur.”



Prof. Dr. Kenan AYDIN
İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Güncelin Peşinde Koşan Yeni Medya Uzmanları

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü olarak çağın koşullarını göz önüne alarak iletişim alanında yaşanan bu büyük değişime ayak uydurduk. Yeni Medya ve İletişim Bölümüyle öğrencilerimizi geleceğe en doğru, en hızlı ve teknolojik gelişmelere hızla adapte olacak şekilde hazırlamaya başladık. Bu alandaki hedefimiz ise yeni iletişim teknolojileri alanındaki teknik gelişmeleri, yenilikçi anlayışla tüm yenilikleri takip eden, yeni medyayı etkin kullanan, yeni medya içerikleri üretebilen, kültürel, sanatsal, ekonomik ve siyasal alanlarla arasındaki ilişkileri anlayan, açıklayan ve geliştirebilen, rekabetçi, girişimci, dijitali hayatının her alanında etkin bir biçimde kullanan ve entegre eden, çevresine ve topluma duyarlı, çağdaş, rasyonel ve eleştirel düşünebilen nitelikli bireyler yetiştirmektir.

Yeni Medya ve İletişim bölümünden mezun olan öğrencilerimiz, teknolojinin entegre edildiği hemen her türlü sektörde çalışma imkanına sahip olacaklardır. Çağın meslekleri arasında gösterilen yeni medya uzmanları, gerek kamusal alanda gerekse özel sektörlerde kendilerine yeni medya uzmanı, sosyal medya uzmanı, muhabir, SEO uzmanı, internet sitesi editörü, yapımcı, dijital pazarlama uzmanı, iletişim danışmanı, web tasarım ve uygulama uzmanı, iletişim yöneticisi, profesyonel araştırmacı, dijital pazarlama danışmanı ve adwords uzmanı gibi unvanlarla yer bulabilirler. Yeni Medya alanında akademik olarak ilerlemek isteyen öğrencilerimiz ise gerekli koşulları tamamladıkları takdirde uluslararası standartlarda akademisyen olarak da kariyerlerine devam edebilirler.



Program ve Müfredat Bilgileri

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümünden mezun olabilmek için toplam 142 kredi ve 240 AKTS'lik ders yükünü tamamlamak gerekmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü; iletişim ve toplum, medya tarihi, yeni medya ve geleneksel medya, sanal gerçeklik, giyilebilir teknolojiler, yapay zeka, yeni iletişim teknolojileri, yeni medya ve yayıncılık, internet gazeteciliği, yeni medya politikaları, viral pazarlama, interaktif medya, dijital kültür gibi çalışma alanlarını kapsamaktadır.

Öğrencilerimiz ilk iki yıl İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi'nin tüm bölümlerinde ortak olarak okutulan temel dersleri alırlar. Üçüncü yıldan itibaren başlayarak öğrencimiz bu branş için gerekli zorunlu derslerin yanı sıra seçimlik dersler de almaya başlamaktadır. Yeni Medya ve İletişim Bölümü müfredatında yer alan temel programlama ve web tasarımı dersleri öğrencilerin sektörde fark yaratmasına olanak tanımaktadır.

Ayrıca tüm fakülteye açılan seçmeli derslerle birlikte bölümümüz öğrencilerin ilgi alanlarına yönelik disiplinlerarası bir eğitime olanak sağlar. Böylece öğrencinin dünya bakışını güçlendirmeyi ve ek beceriler kazandırmayı amaçlayan sosyal seçmeli derslerle birlikte de farklı konularda eğitim alınabilmektedir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri; İçerik Üretimi, Kullanıcı Deneyimi, Görüntü ve Ses Kurgulama gibi uygulama dersleri ile sektörün gerekliliklerini karşılayabilecek teknik donanımına sahip olurken uluslararasılaşma hedefi ile oluşturulan İletişim ve Toplum, Yapay Zeka, Siber Güvenlik gibi teorik derslerle bilgi ve donanım kazanarak kendilerini geliştirmekte, sektöre hazırlanmaktadırlar.

Dijitalleşme sürecini hem teknik hem sosyal boyutuyla ele alıyoruz. Bir yandan öğrencilerimizin dijital medyaya iyi içerikler üretmesini, diğer yandan toplumsal sorumluluklarını bilen, akademik olarak yetkin bireyler olmasını hedefliyoruz.

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE

Bölüm Akreditasyonu

Eğitimde uluslararasılaşmaya büyük önem veren İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararası akreditasyon ve yabancı üniversitelerle imzaladığı protokoller ile öğrenci ve mezunlarına eğitim imkânı sunmaktadır.

“Saygın Dünya Üniversitesi” olma yolunda fiziki kapasitesine, insan kaynaklarına ve öğrencilerine sağladığı imkânlarla önemli yatırımlar yapan İGÜ, 2017 yılında çok iddialı bir atılım süreci başlatmıştır.

2017 yılında başlayan bu çalışmalara, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi’nin Bölümleri de Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS kuruluşu tarafından akredite edilmeye uygun bulunmuş ve akreditasyon belgelerini almışlardır. Almanya’da 2002’de kurulan ve Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS, Dünya genelinde 5000’den fazla programın değerlendirmesini yapmış bir kuruluştur. 90’dan fazla Alman üniversitesinin üyesi olduğu eğitim programlarının akreditasyonunu gerçekleştirmiştir. Verdiği akreditasyon, akredite edilen programın Avrupa standartları ve ilkelerine uygun olduğunu belgeliyor.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü de akredite olan bir programdır ve Avrupa standartlarına uygunluğu belgelenmiştir. Bölüm 2024 yılına kadar akredite edilmiştir.



Öğrenme Çıktıları

Bölümün öğrenme çıktıları aşağıdaki gibidir:

- Öğrenciler; iletişim tarihi, kitle iletişim araçları, iletişim kuramları ve öncü teorisyenleri sıralar.
- İletişimin tarihsel, toplumsal ve kültürel türlerini listeler ve ilgili kavramları açıklar.
- İletişim tarihi ve kuramlarının önemli noktalarını günlük yaşam pratikleri ve sosyal yaşam alanı üzerinden tanımlar. Sürekli güncellenen ve kendini yenileyen konularla dijital kültürü yorumlar.
- Yeni medya ortamlarında yaratıcı içerik üretimi, görüntü ve ses kurgu yapma programlama hakkında pratiğe yönelik temel öğrenimleriyle özgün çalışmalar ortaya koyar.
- Kitle iletişim araçlarıyla topluma sunulan çalışmaların alt metinlerini ve yan anlamlarını analiz eder.
- Yeni Medya alanında yazılmış yerli ve yabancı çalışmaları gözden geçirir ve alanına ait yaratıcı çalışmalar ortaya çıkarır.

Laboratuvarlar ve Atölyelerde Deneyim Kazan

- Bilgisayar Laboratuvarları
- Klinik Psikoloji Laboratuvarı
- Klinik Görüşme ve Gözlem Laboratuvarı
- Deneysel Psikoloji Laboratuvarı
- EEG Laboratuvarı
- Klavye Spss Bilgisayar Laboratuvarı
- Cep Sineması
- Radyo, Televizyon ve Sinema Stüdyosu
- Atölye Çalışmaları Salonu
- Reklam Atölyesi (A Blok)
- Tasarım Atölyesi



Bir Diplomadan Daha Fazlası!

İş Deneyimiyle Güçlendirilmiş Eğitim:

Bölümümüzün uygulama dersleri öğrencilerin teorik bilgilerini gerçek dünya deneyimiyle birleştirmelerini sağlayarak mezuniyet sonrası kariyerlerine hazırlanmalarına yardımcı olur. Bu sayede öğrenciler, sektördeki beklentilere uyum sağlayarak uzmanlaşma yolculuklarında önemli bir adım atarlar.

Uygulama ve Teorik, Entegre Yaklaşım:

Öğrencilerimiz, günümüz dünyasında alanında hakim olması gereken program kullanma becerisine, mesleğe dair teorik bilgi ile sahip olarak mezun olurlar. Bu durum öğrencilerimizin meslek hayatlarında öne çıkmalarını sağlar.



Güncele Yön Veren Müfredat

Müfredatımız, alanında günümüzün problem ve yaklaşımlarını konu alacak şekilde güncellenmektedir. Bu sayede öğrencilerimiz, hem günümüz konularına hakim olur hem de kendi yaklaşımları ile öneriler sunabilecek kapasiteye sahip olur.

Çözüm Odaklı Yaklaşım:

Bölümümüzde öğrenci-öğretim elemanı ilişkisi, çözüm odaklı ve kapsayıcıdır. Bu yaklaşım ile, öğrencilerin başarılarını artırmak için mentorluk, bireysel rehberlik ve akademik danışmanlık yöntemleri kullanılır.

Yenilikçi Derslerimiz

“

Bölümümüz; kültürel çalışmaları, eleştirel medya çalışmalarını, iletişim yönetimini ve etkileşimli medya tasarımı birleştiren disiplinlerarası bir alandır. İletişim ve medya çalışmalarını araştırma oluşturma ve medya sanatları uygulamalarıyla bir araya getirerek kavramsal ve teknolojik uygulamaya örneklerine odaklanıyoruz.

”

Doç. Dr. Öğr. Üyesi Taylan MARAL

Program müfredatı disiplinler arası çalışmaları teşvik edebilmek amacıyla çeşitli bölümlerden zorunlu ve seçmeli dersler içermektedir. Çağdaş eğitim anlayışı içerisinde, sürekli değişim ve gelişim gösteren, ulusal ve uluslararası dinamikleri dikkate alan, öğrencilerine uluslararası standartlarda eğitim fırsatı sunan bölümde müfredat içerikleri bu hedefler doğrultusunda düzenlenmiştir. Bölümün katkı sağladığı yenilikçi seçmeli derslerden bazıları aşağıda listelenmiştir:

- Etkileşim Tasarımı
- Büyük Veri Yönetimi
- Web Tasarımı
- Oyunlaştırma
- Alternatif Medya ve Dijital Aktivizm



Akademik Kadromuz



**Dr. Öğr. Üyesi
Eren EFE**
Bölüm Başkanı



**Doç. Dr.
Sezgin SAVAŞ**



**Doç. Dr.
Taylan MARAL**



**Dr. Öğr. Üyesi
Ahmet SİNAV**



**Dr. Öğr. Üyesi
Özlem Çetin
ÖZTÜRK**



**Dr. Öğr. Üyesi
Abdulkadir
BÜYÜKBİNGÖL**



**Arş. Gör. Dilek
KIZILIRMAK**



**Arş. Gör.
Emre YÜKSEL**

Bölümümüzde, akademik kadro çok çeşitli uzmanlık alanlarına sahip öğretim elemanlarından oluşmaktadır. Bu çeşitlilik, öğrencilerimizin geniş bir perspektiften beslenmesini ve etkili yeni medya uzmanları olmalarını sağlar.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nde öğrencilerimiz, geniş bir yelpazedeki uzmanlık alanlarından gelen öğretim elemanları ile kapsamlı bir eğitim alarak başarılı bir yeni medya uzmanı olma yolunda ilerler. Bu sayede, farklı bakış açıları kazanarak sektörün ihtiyaç duyduğu yaratıcı ve donanımlı kişiler arasına katılır.

Yeni Medyayı Keşfet: İGÜ'de Geleceği Sen Şekillendir

Üniversitemiz ve bölümümüz sadece bilgi ve beceri kazanmaya değil, aynı zamanda kendi farkını yaratacak ve topluma katkıda bulunacak bir birey olma yolunda da ilerlemeye katkı sağlamaktadır. Öğrencilerimiz çeşitli atölyelerde becerilerini geliştirme, festivallerde eğlenerek öğrenme, sosyal sorumluluk projelerinde farkındalık yaratma ve unutulmaz etkinliklere katılma fırsatı bulmakta, yarışmalarda kendini gösterme şansı yakalamaktadır. Faaliyetlerimiz iş birliği yapma ve ekip becerisini geliştirmektedir. Aynı zamanda kariyer fırsatları da sunmaktadır.

Bölümümüzde gerçekleşen faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Atölyeler
- Workshoplar
- Konferanslar
- Yarışmalar
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Öğrenci Kulübü Etkinlikleri
- Seminer ve Sempozyumlar
- Söyleşiler



Kariyer Olanakları

Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunları, geniş bir yelpazede kariyer olanaklarına sahiptir.

Mezun öğrencilerimiz teknolojinin entegre edildiği hemen her türlü sektörde çalışma imkanına sahiptir. Gerek kamusal alanda gerekse özel sektörde yeni medya uzmanı, sosyal medya uzmanı, muhabir, SEO uzmanı, internet sitesi editörü, yapımcı, dijital pazarlama uzmanı, iletişim danışmanı, web tasarım ve uygulama uzmanı, iletişim yöneticisi, profesyonel araştırmacı, dijital pazarlama danışmanı ve adwords uzmanı gibi unvanlarla iş olanakları mevcuttur.

Kimler Seçmeli?

- Yaratıcı içerik üretimine meraklı olan
- Teknolojiye ilgi duyan
- Kültürel ve sosyal farkındalığı önemseyen
- Yaratıcı, görsel estetiğe önem veren
- Hızla değişen medya sektörüne ayak uydurabilen herkes Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nü tercih edebilir.

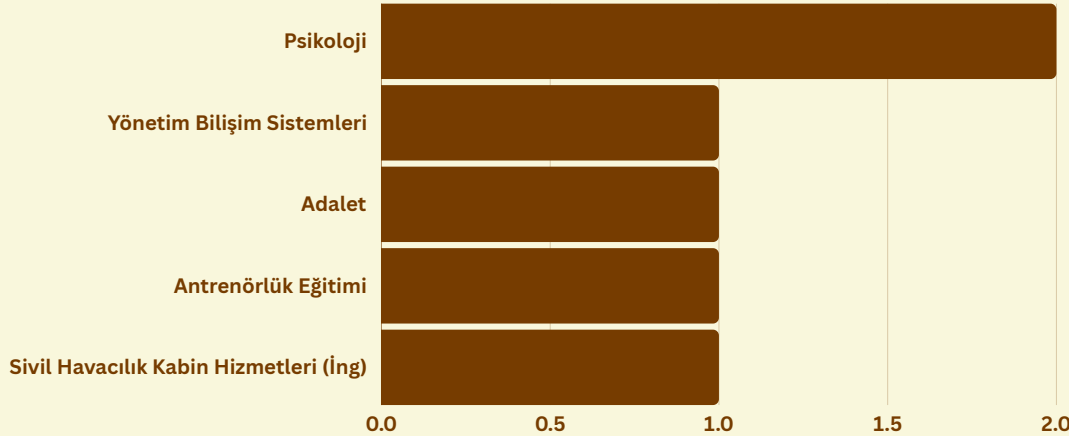
Medya üretim ve tüketim süreçlerinin iç içe geçtiği günümüzde yeni medya teknolojilerine hakim olmak sosyal, toplumsal ve kültürel yapıyı kavramaya yardımcı olacaktır.

Dr. Öğr. Üyesi Eren EFE
Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı

Çift Anadal İmkkanı

Çift anadal programının amacı, anadal programlarını üstün başarıyla yürüten öğrencilerin, aynı zamanda ikinci bir dalda ücretsiz şekilde diploma alarak öğrenim görmelerini sağlamaktır. Anadal programındaki genel not ortalamaları 4.00 üzerinden 2.90 olan ve bulunmuş olduğu lisans/önlisans programında %20'lik başarı dilimine giren öğrenciler ücretsiz olarak ikinci anadal diploma programına başlayabilir.

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencileri Hangi Bölümlerde ÇAP yapıyor?



“Yeni Medya ve İletişim alanında çift anadal yapmak, kreatif bakış açımı geliştirerek kariyer hayatıma güçlü, yaratıcı ve özgüvenli bir başlangıç yapmamı sağladı. Yeni medya alanında almış olduğum eğitim, güncel medya ve yapay zeka trendlerini takip etme konusunda da kolaylık sağlayarak güncel, keyifli ve donanımlı bir lisans hayatı kazandırdı.

Aslı Songül Özbay
Reklamcılık & Yeni Medya ve İletişim ÇAP
Öğrencisi

Güçlü Bir Gelecek İçin Sektör İş Birliği

Üniversitemiz, eğitim ve araştırma alanındaki mükemmeliyet arayışında, kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları ile iş birliği yapmaya büyük önem vermektedir. Bu iş birlikleri, bilgi ve kaynaklarımızı paylaşarak, ortak hedeflere ulaşmak için birlikte çalışarak, bilgi ve kaynaklarımızı paylaşarak, daha güçlü bir gelecek inşa etmemizi sağlar.

Staj Yolculuğuna Başla Geleceğini Şekillendir!

Öğrencilerimiz staj yaptığında ilk kariyer yolu ile karşılaşır. Bölüm müfredatımızda zorunlu staj olmamasına rağmen staj yapmak isteyen öğrencilerimiz İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından desteklenir.

Paydaş olarak iş birliği yaptığımız bazı kurumlar aşağıdaki gibidir:



Geleceğe Güçlü Adımlarla: Mezunlarımız



Buse Doğan

Yeni Medya ve İletişim
Bölümü Mezunu

2020 yılında İstanbul Gelişim Üniversitesi Yeni Medya bölümünden mezun oldum. Yeni Medya aslında Türkiye’de de yeni bir bölüm. Çeşitli dal opsiyonu, interaktifliğiyle eğitim öğretim yıllarım boyunca hangi dalda ilerlemem gerektiğine yardımcı oldu. Bölümde grafik tasarımından yazılıma kadar birçok dersin olması yatkın olduğum alanı keşfetmemde bana yardımcı oldu.

Mezun olduktan sonra Sosyal Medya Uzmanı olarak kariyerime başladım. Reklamcılık ufku en tepelere bakan, üreten ve yaratan herkes için çok keyifli bir sektör ve ben bunu 4 yıl boyunca deneyimledim. Şu an ise global bir şirketin pazarlama bölümünde Influencer Marketing yapıyorum. İGÜ sayesinde hayatımın bir parçası olan öğretmenlerim ve arkadaşlarıma çok teşekkür ederim, 8 yıldır kopmayan tatlı iletişimiz uzun yıllar daha sürsün!



Gamze Yıldırım

Yeni Medya ve İletişim
Bölümü Mezunu

İstanbul Gelişim Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü mezunuyum. Üniversitedeki hocalarım, alanlarında uzman ve güçlü teorik ile pratik bilgiye sahipti. Bizi bu doğrultuda yönlendirerek, alanda yetkinlik kazanmamıza yardımcı oldular. Bölümün sunduğu olanaklar, yenilikçi bir şekilde gelişmemizi sağladı. Bu bilgi ve deneyimler sayesinde, 4. sınıfta dijital danışmanlık hizmeti veren bir firmada sosyal medya ve pazarlama danışmanı olarak çalışmaya başladım. Bu fırsatları sunan okul yönetimine ve süreç boyunca bize rehberlik eden hocalarıma sonsuz teşekkürlerimi sunarım.

“ —

Birlikte
Öğrenelim

Birlikte
Keşfedelim

Dünyaya
Bağlanalım!

YENİ MEDYA ve İLETİŞİM BÖLÜMÜ

Daha fazla bilgi için bölüm başkanı ile iletişime geçebilirsiniz:

erefe@gelisim.edu.tr

İLETİŞİM:



<https://iisbf.gelisim.edu.tr/tr/akademik-bolum-yeni-medya-ve-iletisim>



iguiisbf



0212 422 70 00