

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi



“Küreselleşme süreci yoğun bir rekabeti de beraberinde getirmektedir. Rekabetle başa çıkabilmek için; bilgi ve beceri yönünden donanımlı, araştırmacı, dünyayı anlayıp yorumlayabilen insan kaynağının yetiştirilmesi bir zorunluluktur.”



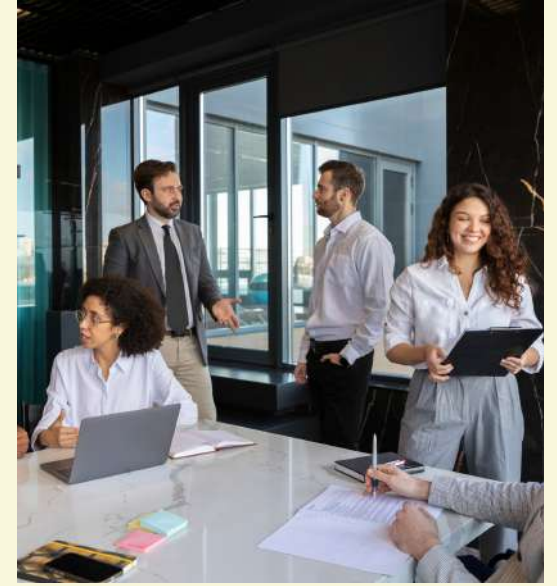
Prof. Dr. Kenan AYDIN
İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı

Misyonumuz Geleceğin İletişim Profesyonellerini Yetiştirmek!

İstanbul Gelişim Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olarak mezunlarımızın, her türlü özel, resmi ve bağımsız kuruluşların paydaşları ve hedef kitleleri ile toplumu ilgilendiren konularda doğru ve etkin iletişim kurabilmeleri için,

- Yaratıcı ve etkili kampanyalar tasarlayarak, toplumun dikkatini çeken ve etkileyen projeler geliştirebilen,
- Uzun vadeli ve sürdürülebilir iletişim stratejileri oluşturabilen,
- Üstlendikleri kurumun iletişim dilini belirleyip, hedef kitle ile doğru ve etkili bir şekilde iletişim kurabilen,
- Karmaşık problemleri hızlı ve akılcı bir şekilde çözebilen, analitik düşünme yeteneği gelişmiş bireyler olmalarını hedefliyoruz.

Bu amacı gerçekleştirmek üzere, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, halkla ilişkiler uygulayıcısının kurum ve paydaşlar arasında kurulan etkileşim sürecinde denge görevi üstlenmesi gereğini ön plana çıkararak, öğrencilere hem paydaşlar hem de kurumlar açısından faydalı olacak bilgi, beceri ve etik ilkeler kazandırmaktadır.



Bölümün Amacı

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü, iletişim araçlarının oldukça çeşitlendiği günümüzde iletişim uygulamalarını bir bütün olarak planlayabilen, stratejik düşünebilen, güvenli iletişim bağları kurabilen ve yönetebilen iletişim uzmanları yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

“*Bu bölümde, uygulamadan stratejiye iletişimin olduğu her alanda donanımlı, güncel, akademik ve sektörel bilgiyle donanmış yeni nesil iletişimciler yetiştiriyoruz.*”

Bölümün Geleceği

İletişim altyapısı ve teknolojilerindeki gelişmeler, bireyselleşirken küreselleşen yeni toplumsal yapıda halkla ilişkilerin önemini daha da artırmıştır. Bu karmaşık ve etkileşimli yapıda, iletişim artık kişilerarası düzeyden bölgesel, ulusal ve küresel düzeye kadar anlık ve etkileşimli bir hale gelmiştir. İletişim her yerde ve her düzeyde hayati öneme sahiptir.

Bölüm mezunlarımız, kamuda, özel sektörde, ve demokratik kitle örgütlerinde geniş bir çalışma yelpazesine sahiptir. Mezunlarımız sadece reklam, halkla ilişkiler ve iletişim ajanslarında değil, aynı zamanda kurumsal iletişim, pazarlama departmanları, marka ve pazarlama iletişimi, gibi alanlarda da çalışabilirler. Yüksek lisans programlarına devam eden mezunlarımız akademik kariyer de yapabilmektedir.



Program ve Müfredat Bilgileri

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden mezun olabilmek için toplam 144 kredi ve 256 AKTS'lik ders yükünü tamamlamak gerekmektedir.

Öğrencilerimiz ilk iki yıl İktisadi, İdari ve sosyal Bilimler Fakültesi'nin tüm bölümlerinde ortak olarak okutulan iletişim ve halkla ilişkiler alanına giriş için gerekli temel dersleri aldıktan sonra üçüncü yıldan itibaren bu branş için gerekli zorunlu derslerin yanı sıra seçimlik dersler de almaya başlamaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü müfredatında yer alan Kurumsal Kimlik ve Marka Yönetimi, Sivil Toplum ve Halkla İlişkiler, İtibar Yönetimi, Yaratıcı Reklam Stratejileri, Fotoğrafçılık ve Kamera, Dijital İçerik Üretimi gibi dersler öğrencilerin etkili iletişim stratejileri geliştirmelerine olanak tanımaktadır. Ayrıca, sektörde deneyimli profesyoneller tarafından sunulan konferanslar, atölye ve proje çalışmaları, bölüm içi sertifikalı eğitimler ile öğrencilerimizin bakış açısı ve uygulama becerilerinin farklılaşması ve gelişmesi sağlanmaktadır. Değişen dünyanın yeni değerleri olan Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik gibi kavramlar iletişim eğitiminin odağında yer almakta, öğrencilerin sektörde başarılı bir kariyere adım atmaları sağlanırken, toplumsal farkındalığı artırarak onların geleceğe yönelik katkıları güçlendirilmektedir. Bölüm olarak müfredatımızı ve eğitim şeklimizi, akademik bakış ile paydaş nitelik ve beklentilerini gözeterek şekillendirmiş bulunmaktayız. Müfredatımız, iletişim stratejilerinin oluşturulmasında psikoloji, sosyoloji, pazarlama ve kamuoyu araştırmaları, veri analizi ve istatistiksel yöntemler gibi temel disiplinlerle entegre bir yaklaşım sunmakta, böylece öğrencilerimizin kapsamlı bir iletişim eğitimi alması sağlanmaktadır.

Halkla ilişkiler eğitimimizde, etkili iletişim stratejilerine odaklanıyoruz. Akademik kadromuz ve güncel müfredatımızla, çağın iletişim ihtiyaçlarına cevap verecek akademik ve güncel bilgilerle donanmış, tüm sektörlerde hazır yeni nesil halkla ilişkiler uzmanları yetiştiriyoruz. Bölümümüz, geniş kariyer olanakları ve dinamik yapısıyla sizleri bekliyor.

Doç. Dr. Sarp BAĞCAN

Bölüm Akreditasyonu

Eğitimde uluslararasılaşmaya büyük önem veren İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararası akreditasyon ve yabancı üniversitelerle imzaladığı protokoller ile öğrenci ve mezunlarına eğitim imkânı sunmaktadır.

“Saygın Dünya Üniversitesi” olma yolunda fiziki kapasitesine, insan kaynaklarına ve öğrencilerine sağladığı imkânlarla önemli yatırımlar yapan İGÜ, 2017 yılında çok iddialı bir atılım süreci başlatmıştır.

2018 yılında başlayan bu çalışmalara, İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi'nin Bölümleri de Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS kuruluşu tarafından akredite edilmeye uygun bulunmuş ve akreditasyon belgelerini almışlardır. Almanya'da 2002'de kurulan ve Avrupa Kalite Güvencesi Birliği üyesi olan AQAS, Dünya genelinde 5000'den fazla programın değerlendirmesini yapmış bir kuruluştur. 90'dan fazla Alman üniversitesinin üyesi olduğu eğitim programlarının akreditasyonunu gerçekleştirmiştir. Verdiği akreditasyon, akredite edilen programın Avrupa standartları ve ilkelerine uygun olduğunu belgelemektedir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü de akredite olan bir programdır ve Avrupa standartlarına uygunluğu belgelenmiştir.



Öğrenme Çıktıları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünün öğrenme çıktıları aşağıdaki gibidir:

- Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanı ile ilgili edindiği bilgilerle temel iletişim kuramlarını tanımlar.
- İletişimin temel özelliklerini maddeler halinde listeler.
- İletişimin temel özelliklerini yorumlar ve mevcut bir iletişim probleminde uzlaşmayı sağlamak için yaratıcı çözüm üretir.
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanındaki temel bilgileri disiplinler arası çalışmalarda kullanır.
- Sosyal ve fen bilimleri ile ilişkili bilgileri değerlendirerek meslek hayatında proje üretir.
- Halkla ilişkiler ve reklam alanlarına ilişkin temel kavramları detaylı bir şekilde anlatır.
- Ulusal ve uluslararası düzeyde toplumsal olayları güncel tartışmalar ışığında analiz eder ve değerlendirir.
- Birey olarak sahip olduğu liderlik, iletişim becerisi, sunum becerisi vb. güçlü yönlerini meslek hayatındaki etkinliklerinde kullanır.
- İletişim alanındaki yenilikleri ve alanla ilgili önemli yazılı, sözlü iletişim araçlarını izler.
- Çalıştığı veya sahibi olduğu kurumu tanıtmaya amacıyla basın bültenleri yazar.
- Halkla ilişkiler ve reklam kampanyası dahilinde iletişim programları yaratır.
- İletişim alanı ve iletişim alanı özelinde halkla ilişkiler ve reklamcılık ile ilgili yayımlanmış yerli ve yabancı veri kaynaklarını makale ve proje gibi kendi çalışmalarında kullanır.
- Geçmiş iletişim programlarının, halkla ilişkiler ve reklam uygulamalarının planlama süreçlerini değerlendirir.
- İletişim tekniklerini doğru yer, ortam ve zamanda kullanır.
- Mesleki çalışmalarında etik değerlerin bilincinde olarak iletişim programları planlar.

Laboratuvarlar ve Atölyelerde Deneyim Kazan

- Bilgisayar Laboratuvarları
- Klinik Psikoloji Laboratuvarı
- Klinik Görüşme ve Gözlem Laboratuvarı
- Deneysel Psikoloji Laboratuvarı
- EEG Laboratuvarı
- Klavye Spss Bilgisayar Laboratuvarı
- Cep Sineması
- Radyo, Televizyon ve Sinema Stüdyosu
- Atölye Çalışmaları Salonu
- Reklam Atölyesi (A Blok)
- Tasarım Atölyesi



Bir Diplomadan Daha Fazlası!

İş Deneyimiyle Güçlendirilmiş Eğitim:

Bölümümüzün uygulama dersleri öğrencilerin teorik bilgilerini gerçek dünya deneyimiyle birleştirmelerini sağlayarak mezuniyet sonrası kariyerlerine hazırlanmalarına yardımcı olur. Bu sayede öğrenciler, sektördeki beklentilere uyum sağlayarak uzmanlaşma yolculuklarında önemli bir adım atarlar.

Uygulama ve Teorik, Entegre Yaklaşım:

Öğrencilerimiz, günümüz dünyasında alanında hakim olması gereken program kullanma becerisine, mesleğe dair teorik bilgi ile sahip olarak mezun olurlar. Bu durum öğrencilerimizin meslek hayatlarında öne çıkmalarını sağlar.



Güncele Yön Veren Müfredat

Müfredatımız, alanında günümüzün problem ve yaklaşımlarını konu alacak şekilde güncellenmektedir. Bu sayede öğrencilerimiz, hem günümüz konularına hakim olur hem de kendi yaklaşımları ile öneriler sunabilecek kapasiteye sahip olur.

Çözüm Odaklı Yaklaşım:

Bölümümüzde öğrenci-öğretim elemanı ilişkisi, çözüm odaklı ve kapsayıcıdır. Bu yaklaşım ile, öğrencilerin başarılarını artırmak için mentorluk, bireysel rehberlik ve akademik danışmanlık yöntemleri kullanılır.

Yenilikçi Derslerimiz

“ Müfredatımız, pazarlama iletişimi, kriz iletişimi, ve kurumsal iletişim gibi önemli konulara odaklanırken, sektördeki gereksinimlere ve paydaş beklentilerine uygun olarak şekillenir. Öğrencilerimiz, kurumların iç ve dış ilişkilerini yönlendirecek iletişimciler olmak için geniş bir yelpazede dersler alır ve uygulamalı deneyimler kazanır.

Dr. Öğr. Üyesi İlknur GÜMÜŞ

Müfredatımız, çağımızın gereksinimlerini ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte pazarlama iletişiminin önemini vurgulayarak, bütünsel bir kurumsal iletişim anlayışıyla öğrencilerimizi donatmayı amaçlamaktadır. Akademik kadromuz, iç ve dış paydaşlarla ilişkileri yönlendirmeye yardımcı olacak ders içerikleri ile öğrencilerin farklı bakış açıları kazanmasına yardımcı olmakta ve bu sayede genç iletişimcileri, günümüzün karmaşık ve dinamik dünyasında başarılı bir şekilde ilerlemeye hazırlamaktadır. Yenilikçi derslerimiz şu şekilde özetlenebilmektedir:

- Dijital İçerik Üretimi
- Kurgu
- Sivil Toplum ve Halkla İlişkiler
- Yeni Medya
- Dijital Pazarlama



Akademik Kadromuz

**Doç. Dr. Sarp
BAGCAN**

Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü - Bölüm Başkanı

**Prof. Dr.
Şükran Güzin
İLİCAK AYDINALP**

**Arş. Gör.
Emre ERGEN**

**Prof. Dr.
Sacide VURAL**

**Dr. Öğr. Üyesi
İlknur GÜMÜŞ**

**Arş. Gör.
Merve BOYACI YILDIRIM**

“

Bölüm akademik kadrosu, hem teorik hem de uygulama altyapısına sahip uzmanlardan oluşmaktadır. Eğitim süreci, halkla ilişkiler uygulayıcısının kurum ve paydaşlar arasında kurulan etkileşim sürecinde denge görevi üstlenmesi gereğini ön plana çıkararak, öğrencilere hem paydaşlar hem de kurumlar açısından faydalı olacak bilgi, beceri ve etik ilkeler kazandırmaktadır.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü öğrencilerimiz, çeşitli uzmanlık alanlarından gelen öğretim elemanlarımızdan nitelikli bir eğitim alarak ile iletişim alanında profesyoneller olma yolunda ilerlerler. Bölüm müfredatında yer alan dersler öğrencilerin analiz ve sentez becerilerini geliştirebilecek yaratıcı uygulamalara odaklanır.”

İletişim Her Yerde, Biz Her Yerdeyiz!

Markalardan, resmi ve özel bütün kurum ve şirketlere; siyasal partilerden, sivil toplum örgütlerine ve kişisel markasını yaratmak isteyenlere kadar pek çok özne hayatımızda bizlere dokunmak, iletişimde olmak, etkileşimde olmak istiyor.

Geleneksel mecralardan dijital mecralara kadar iletişimin her yerde ve çok yoğun bulunduğu bir çağda “iletişim yöneticisi” olan halkla ilişkiler profesyonellerine her zamankinden daha fazla ihtiyaç var.

Üniversitemizde ve bölümümüzde çağın bu ortam ve gerçekliğini kavramış, akademik ve güncel bilgilerle kamu ve özel birçok sektöre hazır yeni nesil halkla ilişkiler uzmanlarını, iletişim yöneticilerini yetiştirmekteyiz.

Açılımı ve kariyer olanakları en geniş, en dinamik bölümlerden biri olan bölümümüze hoş geldiniz.

Bölümümüzde gerçekleşen faaliyetler aşağıdaki gibidir:

- Sertifika Programları
- Workshoplar
- Festivaller
- Atölyeler
- Sosyal Sorumluluk Projeleri
- Öğrenci Kulübü Etkinlikleri
- Sempozyumlar
- Söyleşiler



Kariyer Olanakları

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümü mezunları, birçok kariyer olanağına sahiptir. Mezunlarımız,

- Halkla ilişkiler ajanlarında,
- Reklam ajanlarında,
- Medya kuruluşlarında,
- Devlet kurumlarının halkla ilişkiler birimlerinde,
- Kurumsal firmaların kurumsal iletişim departmanlarında görev alabilirler.

Bununla birlikte, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü mezunları kaymakam adaylığı hakkına da sahiptir.

Kimler Seçmeli?

Bölüm;

- Sosyallik ve yaratıcılık yönü olan,
- Keşfetmekten ve üretkenlikten keyif alan,
- Çevresi ile iyi iletişim kurabilen,
- Güncel gelişmeleri yakından takip eden,
- Toplumu ve toplumsal olayları anlamlandırıp yorumlayabilen,
- Kendini yazılı ve sözlü olarak rahatça ifade edebilen,
- Yüksek özgüvene sahip,
- Empati yeteneği gelişmiş veya bu yönlerini geliştirmek isteyenler kişiler için uygun olabilecek bir bölümdür.

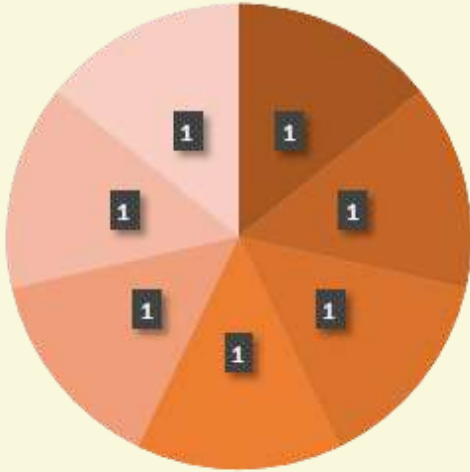
“Çeşitli sektörlerden, ulusal ve küresel düzeyde markalardan önemli profesyonellerin katıldığı konferanslar, projeler, atölye çalışmaları, sertifikalı eğitimler ve müfredatın yanında kişisel gelişim yönlerinizi destekleyen, sürekli daha iyisini hedefleyen bir eğitim anlayışıyla bölümümüz sizi bekliyor.

Doç. Dr. Sarp Bağcan

Çift Anadal İmkkanı

Çift anadal programının amacı, anadal programlarını üstün başarıyla yürüten öğrencilerin, aynı zamanda ikinci bir dalda ücretsiz şekilde diploma alarak öğrenim görmelerini sağlamaktır. Anadal programındaki genel not ortalamaları 4.00 üzerinden 2.90 olan ve bulunmuş olduğu lisans/önlisans programında %20'lik başarı dilimine giren öğrenciler ücretsiz olarak ikinci anadal diploma programına başlayabilir.

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencileri Hangi Bölümlerde ÇAP yapıyor?



- RADYO VE TELEVİZYON PROGRAMCILIĞI
- PSİKOLOJİ (İNGİLİZCE)
- ULUSLARARASI TİCARET VE İŞLETMECİLİK
- İÇ MİMARLIK
- İÇ MİMARLIK VE ÇEVRE TASARIMI
- PSİKOLOJİ
- GASTRONOMİ VE MUTFAK SANATLARI

Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde ÇAP yapmanın bana güven aşıladığını, sahip olduğum bilgi birikimin üzerine daha fazlasını koyarak hayata hazırladığını, bu kapsamda çalışma hayatımda bana çok artıları olacağını düşünüyorum.

*Nisa Yağmur Aydın
Psikoloji & Halkla İlişkiler ve Tanıtım
ÇAP Öğrencisi*

Sektör Gücü, Geleceğin Anahtarı!

Üniversitemiz, eğitim ve araştırmada mükemmeliyeti hedeflemektedir. Bu doğrultuda kamu, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarıyla iş birliğine büyük önem vermektedir. Bu iş birlikleri aracılığıyla bilgi ve kaynaklarımızı paylaşmakta, ortak hedeflere ulaşmak için birlikte çalışmaktayız.

Staj Yolculuğuna Çık, Potansiyelini Keşfet!

Bölümümüzde zorunlu staj uygulaması bulunmamaktadır. Öğrenciler stajlarını gönüllü şekilde gerçekleştirebilirler. Bu süreçte öğrencilerimizin kariyer gelişimlerini ileriye taşıyabilmeleri adına bölüm işbirliklerimizi gün geçtikçe artırmaktayız.

Paydaş olarak iş birliği yaptığımız bazı kurumlar aşağıdaki gibidir:

Marjinal | PORTER
NOVELLI

bisensei

MEDYAFORS
Kazandıran Buluşmalar Ayarlar.

Geleceğe Güçlü Adımlarla: Mezunlarımız



Melike SOLHAN

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Mezun

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2020 yılı mezunuyum. Lisans eğitimimde ve sonrasında hocalarımızın her daim desteğini, ilgisini, özverisini ve güvenini hissetmek bana hep evimdeymişim gibi hissettirdi.

Her birimizi yaratıcı, enerjisi yüksek, güler yüzlü, etkin düşünebilen ve uygulayabilen, kalemi kuvvetli, ikna kabiliyeti yüksek, takım çalışmasına yatkın, çözüm odaklı halkla ilişkiler mezunları olarak sektöre kazandırmak, hocalarımızın en temel amaçlarından biriydi.

Bu kapsamda hocalarımıza ve bölümümüze her zaman yanımızda oldukları için arkadaşlarım ve kendim adına kocaman bir teşekkürü borç bilirim.

Damla KAHRAMAN

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Mezun

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü'nden 2023 yılında mezun oldum. Lisans eğitimim süresinde okulumuzun imkânları ve hocalarımızın destekleri, ilgi ve yardımları hep bizlerin kendini geliştirmesine imkân sağladı.

Hocalarımızın eğitimlerinde edinmiş oldukları bilgileri doğrudan aktarımı ile bir nevi kendi ışıklarıyla bizim yolumuzu da aydınlattı. Ve hala da yolumuzda en güçlü ışığımız hepsi. Her bir öğrencisini alanında ve bölümünde başarılı, ikna kabiliyeti yüksek, ekip çalışmasına yatkın, hızlı ve etkili kararlar üretebilen ve öğrenmeye hep istekli şekilde geliştirmek hocalarımız için temel hedeflerdendi.

Bu nedenle eğitim hayatımdaki tüm destekleri ile okulumuz ve bünyesinde bulunan bölüm hocalarıma çok teşekkürlerimi iletiyorum.

“ —
Bilgiyle
Güçlen
Keşifle
Büyü
İletişime
Yön Ver!

**HALKLA
İLİŞKİLER
VE
TANITIM
BÖLÜMÜ**

***Daha fazla bilgi için bölüm başkanı
ile iletişime geçebilirsiniz:***

sbagcan@gelisim.edu.tr

İLETİŞİM:



iisbf.gelisim.edu.tr



iguiisbf



0212 422 70 00



*İstanbul Gelişim Üniversitesi,
K Blok 10. Kat, 1002*