

DİJİTAL REKLAM TASARIMI ATÖLYESİ



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Atölye Sorumlusu: Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay, Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev ve Melih Kütük
Tarih ve Saat: 27.01.2023 / 10.00 – 13.00
Atölyenin Yapılacağı Yer: Uygulamalı Bilimler Fakültesi, İletişim Atölyesi (J Blok)

Ders Amacı: Atölye çalışması kapsamında, öğrencilerin bir reklam filminin tasarım ve uygulama sürecini deneyimleyerek öğrenmeleri amaçlanmaktadır. Bu kapsamda Atölyede Green Box ortamında güneş gözlüğü reklamları gelen öğrencilere uygulattırılacaktır.

Ders İçeriği:

- Reklam Filmi Nedir?
- Reklam Senaryosu Nasıl Yazılır?
- Reklam Senaryosu Uygulama (Reklam Atölyesi)
- Yazılan Reklam Senaryolarının Hayata Geçirilmesi
- Greenbox ile Reklam Filmi Çekimi (Televizyon Stüdyosu)
- Montaj+ Kurgu Çalışması (Televizyon Stüdyosu)

DİJİTAL REKLAM TASARIMI ATÖLYESİ



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Kazanımlar:

Atölye çalışması kapsamında alınan eğitim neticesinde öğrencilerin;

- Reklam Filminin Ne Olduğunu ve Reklam Senaryosu Yazım Sürecini Açıklama
- Reklam Senaryosu Yazma ve Greenbox ile Reklam Filmi Çekme
- Çekilen Reklam Filmine Montaj ve Kurgu Yapabilme

süreçleri hakkında bilgi edinebilmeleri hedeflenmektedir.

Kontenjan: 15

**İstanbul Gelişim Üniversitesi yetkilileri içerik ve hizmetler üzerinde değişiklik yapma hakkını her zaman saklı tutar.*

Tesekkürler



gelisim.edu.tr



[gelisimedu](https://www.facebook.com/gelisimedu)



[igugelisim](https://www.instagram.com/igugelisim)

