

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

MAYIS 2023 | SAYI 29

İçindekiler



Tekno-Gündem

- 4 Oyunlaştırma Uygulamalarının
Yükseköğretimde Kullanımı

Eko-Gündem

- 6 Finansal Piyasalarda Seçim
Belirsizliği ve Paranın Yönü
- 8 Küreselleşme vs. Küresel Yavaşlama

Yeni Meslekler

- 11 Dijital Medya Dedektifi

Kültür Sanat ve Edebiyat

- 12 Avrupa Müzeleri ve Çalınan
Tarihin Mücadelesi
- 14 Eşsiz Bir Yeniden Yorum: Bir
Garip Orhan Veli Müzik Albümü
- 15 Beyaz Perde Nasıl Karardı

Sosyocom Raf

- 16 Bir Film: Hüzün Üçgeni
- 17 Bir Dizi: Acayip Hikayeler
- 18 Bir Kitap: Harun Bodur- Kronolojik
20. Yüzyıl Siyasi Tarihi
- 19 Ayın Kitap İncelemesi: Popüler
Kültürü Anlamak
- 21 Ayın Film İncelemesi: Seremoni
- 23 Ayın Dizi İncelemesi: SEE
- 24 Akademik Playlist

Eğitim-Araştırma

- 25 Yapay Zeka ve Eğitimde Geleceğin
Olasılıkları
- 27 Afet ve Kriz İletişimi

Girişimcilik ve İnovasyon

- 28 Susuz Tarım
- 29 Girişimciliğin Temeli: Finansal
Okuryazarlık

İçindekiler



Siyasi Gündem

- 30 Politikacının Toplumsal İmajı
Üzerine

Sağlık-Psikoloji

- 32 Sağlık İletişiminde Halkla İlişkilerin
Kamu Yararına Yönelik Kullanımı

Sosyo-Gündem

- 34 Markalar Neden Logolarını
Sadeleştiriyorlar
- 35 Toplumsal Değişimde Etkili İletişim
Sivil Toplum Kuruluşları ve Halkla
İlişkiler

Sosyalleşme Zamanı

- 37 Sosyalleşme Zamanı: Troya Müzesi
- 38 Etkinlik İstanbul: 51. İstanbul Müzik
Festivali
- 39 İstanbul'da Haziran
- 40 Erasmus+ Güncesi
- 41 İstanbul'un Etnik Lezzetleri: İtalyan
Mutfağı

Akademik Yaşama Dair

- 42 Yayınlarımız
- 42 Atama & Yükselme
- 42 Aramızdan Ayrılanlar
- 43 İGÜ İş Bulma Platformu

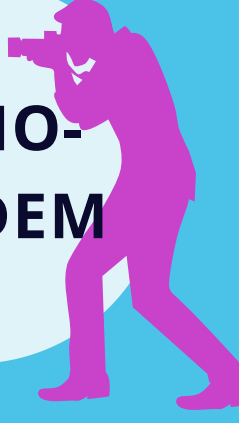
Künye

- 44 Künye

OYUNLAŞTIRMA UYGULAMALARININ YÜKSEKÖĞRENİMDE KULLANIMI

Dr. Öğr. Üyesi Taylan MARAL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

TEKNO-
GÜNDEM



Geleneksel eğitim yöntemleri, öğrencilerin sıkılmalarına ve motivasyonlarını kaybetmelerine neden olabilir. Bu nedenle, öğretimde yeni yöntemlerin kullanımı önem kazanmaktadır. Oyunlaştırma uygulamaları, özellikle yükseköğretim kurumlarında kullanılan bir eğitim teknolojisi haline gelmiştir. Oyunlaştırma, öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirerek öğrencilerin ilgisini çekmeyi ve motivasyonlarını artırmayı hedefler.

Bir dersin içeriği oyunlaştırılabilir ve öğrencilerin oyun yoluyla öğrenmeleri sağlanabilir. Bu, öğrencilerin daha fazla katılım göstermelerini ve ders materyaline daha fazla ilgi duymalarını sağlar. Oyunlaştırılmış dersler, öğrencilerin öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirmesi nedeniyle daha uzun süre dikkatlerini toplamalarını da sağlar. Ayrıca, öğrencilerin notlarına etki eden oyunlaştırılmış etkinlikler de düzenlenebilir. Örneğin, sınav öncesi oyunlaştırılmış etkinliklerle öğrencilerin daha iyi hazırlanmaları sağlanabilir. Oyunlaştırma uygulamaları ayrıca, öğrencilerin öğrenme sürecinde birbirleriyle etkileşim kurmalarını ve bir takım halinde çalışmalarını da sağlayabilir. Bu amaçla öğrenciler sosyal anlamda da etkileşimlerini artırmış ve sadece kendi öğrenmelerini değil, aynı zamanda birbirlerinin de öğrenme süreçlerini olumlu yönden etkilemiş olurlar.



Oyunlaştırma kavramının ve özellikle de eğitim-öğretim alanında bu uygulamaların kullanımı, ülkelere ve toplumlara göre değişiklik gösterebilmektedir. Örneğin Avrupa'da, yükseköğretim kurumları oyunlaştırma uygulamalarını sıkça kullanmaktadır. İskandinav ülkelerinde eğitim teknolojilerine yatırım yapılmakta ve oyunlaştırma uygulamaları sıkça kullanılmaktadır. Avrupa'daki yükseköğretim kurumları, öğrencilerin daha fazla katılım göstermesini, öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirmesini ve öğrencilerin ilgisini çekmesini sağlamak için oyunlaştırma uygulamalarına önem vermektedir. Bununla birlikte Amerika'da da yükseköğretim kurumlarında oyunlaştırma uygulamaları yaygın olarak kullanılmaktadır. Amerika'daki yükseköğretim kurumları, özellikle öğrenci memnuniyeti ve bağlılığı sağlamak için oyunlaştırma uygulamalarına daha çok önem vermektedir. Amerika'daki üniversiteler, öğrencilerin katılımını artırmak ve öğrencilerin ders materyallerine daha fazla ilgi göstermelerini sağlamak için oyunlaştırma uygulamalarını sıkça kullanmaktadır.

Türkiye'de ise oyunlaştırma uygulamalarının özellikle yükseköğretimde kullanımı daha yeni bir kavramdır. Türkiye'deki yükseköğretim kurumları, özellikle son yıllarda oyunlaştırma uygulamalarına daha fazla önem vermeye başlamıştır. Bunun nedeni olarak Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarının bazıları hala geleneksel eğitim yöntemlerini kullanmaları olarak gösterilebilir. Türkiye'deki yükseköğretim kurumlarının, öğrencilerin dikkatlerini çekmek ve motivasyonlarını artırmak için oyunlaştırma uygulamalarına daha fazla yatırım yapmaları gerekmekte, ancak öncesinde bu alanın farkındalığının geliştirilmesi gerekmektedir. Oyunlaştırma bir bölüm olarak da yer alabilirken, çoğu zaman ders olarak müfredatlardaki yerini almıştır. Bu durum bile öğrencilerin konu hakkındaki farkındalıklarını artırmaya, öğreticinin de konuya olan ilgisini çekmeye yeterli bir başlangıç olmaktadır.

Sonuç olarak, oyunlaştırma uygulamaları, yükseköğretimde kullanılan önemli bir eğitim teknolojisi haline gelmiştir. Oyunlaştırma, öğrenmeyi daha eğlenceli hale getirerek öğrencilerin ilgisini çekmeyi ve motivasyonlarını artırmayı hedefler. Oyunlaştırma uygulamalarının yükseköğretimde kullanılması, öğrencilerin notlarını artırabilir, öğrenme sürecini daha keyifli hale getirebilir.

Finansal Piyasalarda Seçim Belirsizliği ve Paranın Yönü

Doç. Dr. Bülent İLHAN
Ekonomi ve Finans Bölümü



Türkiye'de sermaye piyasalarının gelişmeye ve olgunlaşmaya başladığı son 35 yıllık dönemde, yatırımcıların finansal piyasalardaki risk algısını iki döneme ayırmak mümkündür. Bu iki dönemi 2000'li yıllar öncesi ve sonrası olarak düşünebiliriz. Ülkemizde tasarruf sahipleri hisse senetleri, borçlanma araçları (tahviller ve bonolar) ve yatırım fonları gibi finansal araçlarla 1980'lerin sonlarından itibaren tanışmaya başlamış, böylece geleneksel yatırım araçları olan gayrimenkul, altın ve hatta otomobil gibi yatırım araçlarına alternatifler ortaya çıkmıştır. Ancak 1993, 1998, 2001 ve 2008 krizi gibi ulusal ve küresel çapta yaşanan finansal krizler, yatırımcılarda risk algısı oluşmasına neden olmuştur.



2000'ler öncesinde sık sık yaşanan seçim belirsizliği ve hükümet değişiklikleri sonucu iktisat politikaları istikrarlı bir şekilde uygulanamamış; bu durum yeni ve gelişmekte olan finansal piyasalarda aşırı dalgalanmaya neden olmuştur. Finansal araçların toplam riskinin iki bileşeninden biri olan, sistematik risk (enflasyon, kur riski, faiz oranı riski, politik risk vb. kaynaklı olarak), işte bu dönemde ön plana çıkmıştır. Sistematik risk, çoğu zaman öngörülemez risktir ve portföy yöneticilerini zor duruma düşürür. Çünkü portföydeki varlık sayısını çeşitlendirerek düşürülemez risk türüdür.



2001 krizinden sonra siyasi belirsizliğin ortadan kalkması ve uygulanan istikrarlı para ve maliye politikaları ile birlikte; 2002 yılından 2012 yılına kadar küresel piyasalarda (gelişmekte olan ülkelerle birlikte Türkiye’de de likidite akışının etkili olmasının da sonucuyla) sistematik riskte gerileme olmuştur. Bu dönemlerde, finansal piyasaların daha da gelişmesi ve finansal araçlarının çoğalmasıyla, piyasalar daha dengeli bir seyir izlemiştir. Yine aynı dönemde siyasi belirsizlik riski yaşanmamış, ancak artan cari açık problemi ile birlikte döviz kurları hızla yükselişe geçmiş, kur kırılabilirliği tekrar sistematik riskin bir kaynağı olarak ön plana çıkmıştır.

Günümüzde ise tekrar politik belirsizlik ortamında finansal piyasalarda yüksek bir volatilité yaşanmakta; tasarruf sahipleri enflasyona karşı korunaklı bir alternatif yatırım aracı bulmakta güçlük çekmektedir. Bu gibi dönemlerde, yatırımcıların çoğu riskten kaçınmak amacıyla geleneksel “güvenli liman” olarak tanımlanan altın, döviz ve mevduata yönelmeyi daha fazla tercih etmektedirler. Ancak bu durum genellikle 6 ay ile 1 yıl arası bir dönem sürmekte, daha sonra ekonomik ve siyasi belirsizliğin ortadan kalkması ve oluşan yeni olumlu beklentilerle piyasalar tekrar dengeye kavuşmaktadırlar.

Tasarruf sahiplerine bu gibi durumlar karşısında riske karşı daha dikkatli pozisyon almaları için öncelikle finansal okur yazarlıklarını geliştirmelerini öneririm.



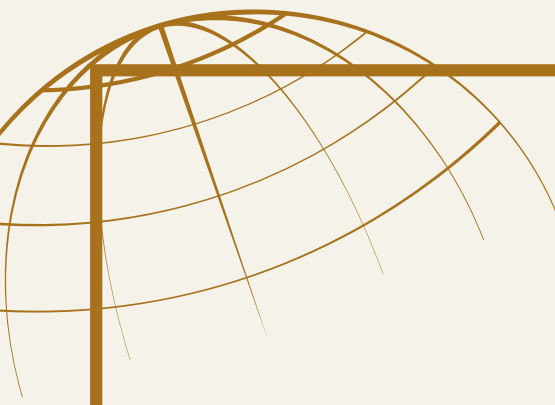
KÜRESELLEŞME (GLOBALIZATION) VS. KÜRESEL YAVAŞLAMA (SLOWBALIZATION): YAKIN TARİHE İKİ FARKLI BAKIŞ

Doç. Dr. Onur ÖZDEMİR

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü (İngilizce)

Son 20 yıllık dönemde küresel düzeyde ortaya çıkan çoğu iktisadi sorun literatüre yeni kavramların girmesine yol açarak ana akım görüşlerin ve argümanların olgusal olarak sorgulanmasını beraberinde getirmiştir. Bunların başında, özellikle 1980 sonrası popülerliğe erişen küreselleşme kavramına karşıt olarak ortaya atılan küresel yavaşlama (slowbalization) gelmektedir. Adjiedj Bakas tarafından literatüre kazandırılan "slowbalization" kavramı küresel bütünleşme hızının yavaşlamasını içeren bir fenomen olarak yorumlanabilmektedir. İlgili kavramın ortaya çıkış temelinde ise "küreselleşme (globalization)" olgusunun topluma sunduğu vaatlerin, özellikle 2000 yılından başlayarak, tam tersi sonuçlanması ve kavramın geçerliliğinin farklı kesimler tarafından (buna bazı ana akım görüşler de dâhildir) sorgulanması gelmektedir. 2000 yılında Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşanan "dot.com" krizi, 2007/2008 "küresel finans" krizi, 2013 Avrupa "borç" krizi ve son olarak "koronavirüs pandemisi" kaynaklı yaşanan küresel durgunluk, "slowbalization" kavramının yakın zamanda tekrar ön plana çıkmasına neden olarak araştırmacıların küreselleşme fenomenine karşıt elini güçlendiren teorik bir bakış açısı yakalamalarına olanak sağlamıştır. Özellikle COVID-19 sonrasında, uluslararası seyahat ve farklı uluslararası etkileşim gibi olgular temelinde, küreselleşmenin daha fazla yönü sorgulanmaya başlanmıştır. Her ne kadar çoğu ölçüm verileri çerçevesinde artan bir küreselleşme dalgasının içinde bulunsak da, ticari ve insani hareketlilik açısından küreselleşmenin sınırlarına ulaşılmış olabiliriz. Bu nedenle, küreselleşmenin yavaşlamasına yol açabilecek faktörler ile ilgili hangi olgulara odaklanılması gerektiğini araştırmak faydalı olabilir.






Genel olarak özetlemek gerekirse, mevcut görüşleri sekiz ayrı başlık altında inceleyebiliriz. İlk olarak, üretim sürecinde, düşük maliyetler ile elde edilen kazançlarda sınıra ulaşılması küreselleşmenin son aşamalarında olduğumuzu belirten karşıt olguların temel argümanı niteliğindedir. Ayrıca, ilk nedenle bağlantılı olarak, gelişen teknoloji düzeyi ile birlikte, emek-yoğun endüstriler/firmalar tarafından üretimin önemli ölçüde daha düşük maliyetli ülkelere kaydırılması küreselleşmenin hız kestiği şeklinde yorumlanmaktadır. Üçüncü olarak, imalat sektörünün hizmet sektörüne göre üretimden aldığı pay düşüşü “slowbalization” kavramının destekçileri tarafından tartışılan bir diğer olgu olarak öne çıkmaktadır. Bunun temelinde ise gelir artışlarına bağlı olarak mallardan ziyade gelir esnekliğine sahip hizmetlerin daha yüksek bir büyüme trendine sahip olduğu belirtilmektedir.

Özellikle bu hizmetler mallar gibi ithal edilmediği için, uluslararası mallara kıyasla, gelirimizin büyük bölümünün hizmetlere ayrılacağına dikkat çekilmektedir. Dördüncü olarak, değişen tüketici tercihleri çerçevesinde, modern tüketicilerin giderek daha kişiselleştirilmiş bir ürün grubuna talep artışında bulunduğu ve böylece küreselleşmeyi yavaşlatıcı bir etki yarattığı belirtilmektedir. Bu durum firmaların, üretimi tüketicilerin yaşadığı yere daha yaklaştırmak için teşvik edildiği anlamına gelmektedir. Özellikle mevcut süreçte başarı kazanan firmaların, bireysel ürünlerin hızlı bir şekilde teslim edilebilmesi için perakende pazarlarına yakın olacağı öngörülmektedir. Beşinci faktör ise yüksek gümrük vergisi uygulamalarıdır. Bu görüşün ardında ise serbest ticaretin kazanan ve kaybedenleri çerçevesinde kaybedenlerin daha baskın olması ve siyasi baskı yaratması gelmektedir.





Ayrıca, "slowbalization" kavramı destekçileri, gümrük vergilerine yönelik yukarı yönlü baskının yanında, yasal düzenleme, gizlilik prensipleri ve vergi politikaları gibi konularda bölgesel blokların giderek parçalandığı savını ortaya atmaktadırlar. Altıncı olarak, çevresel endişelerin, küreselleşmenin ve küreselleşme ile bağlantılı entegrasyonun yavaşlamasına yol açtığı şeklinde, tartışılan başlıklardan bir diğerini oluşturduğu belirtilebilir. Özellikle son on yılda, ürünlerin kimyasındaki değişim ile çevresel kaygılardaki artış giderek daha önemli bir hale gelmiştir. Tüketiciler, ithal edilen malları satın alma konusunda daha temkinli davranmakta ve yerel olarak tedarik edilen mallar için taleplerini artırmaya yönelik bir davranış sergilemektedirler. Firmalar da bu baskıya yerel kaynak sağlamak adına üretim süreçlerini dönüştürerek yanıt vermektedirler. Gelecekte öne çıkabilecek bir başka faktör olarak uçak kullanımı ve küresel nakliye maliyetlerini artıracak olan karbon emisyonlarına yönelik daha yüksek vergilerin uygulanması "slowbalization" kavramı destekçilerinin küreselleşmedeki yavaşlama temelli argümanının bir diğer başlığını oluşturmaktadır. Son olarak, çok uluslu şirketlerin küresel düzeyde, özellikle üretim ve ürünlerin dağıtımını açısından, bazı sınırlara ulaştığı belirtilmektedir. "Slowbalization" destekçilerine göre çok uluslu şirketler, küresel genişlemenin risklerinden haberdar olmakla birlikte, yatırım yaptıkları pazarlar hakkında gün geçtikçe daha fazla bilgiye sahip olmaları gerektiğini anlamışlardır ve bu durum yerel başarılarının tekrarlanmasıyla başarısızlığa neden olabilecek güçlerin şiddetlenmesine yol açmaktadır.

Özet olarak, küresel yavaşlamaya yol açtığı belirtilen bu sekiz farklı nedenin varlığını olumlayan fakat bunların küreselleşme temelinde yaşanan entegrasyonu tersine çevirmesinin olanaklı olmadığını belirten bir diğer bakış açısının daha bulunduğunu söylemek yararlı olacaktır. Bu kesime göre küreselleşme, son yirmi yılda yaşanan sorunlara rağmen, hız kazanarak mevcut düzenini korumakta ancak geçmiş altyapısını güncel koşullara göre değiştirerek uyarlamaktadır. Özellikle, bu görüşe göre, ürün ticareti yoluyla büyümenin aksine fikirlerin, teknolojinin ve bazı hizmetlerin yayılmasına bağlı olarak öne çıkan bir büyüme ile karşı karşıya bulunmaktayız. Tüm bu farklı görüşler temelinde, ilgili literatürün yakın gelecekte çok daha önemli kavramlar ile zenginleşeceğini belirtmek yararlı olacaktır.





MALWARE

DIJİTAL MEDYA DEDEKTİFİ

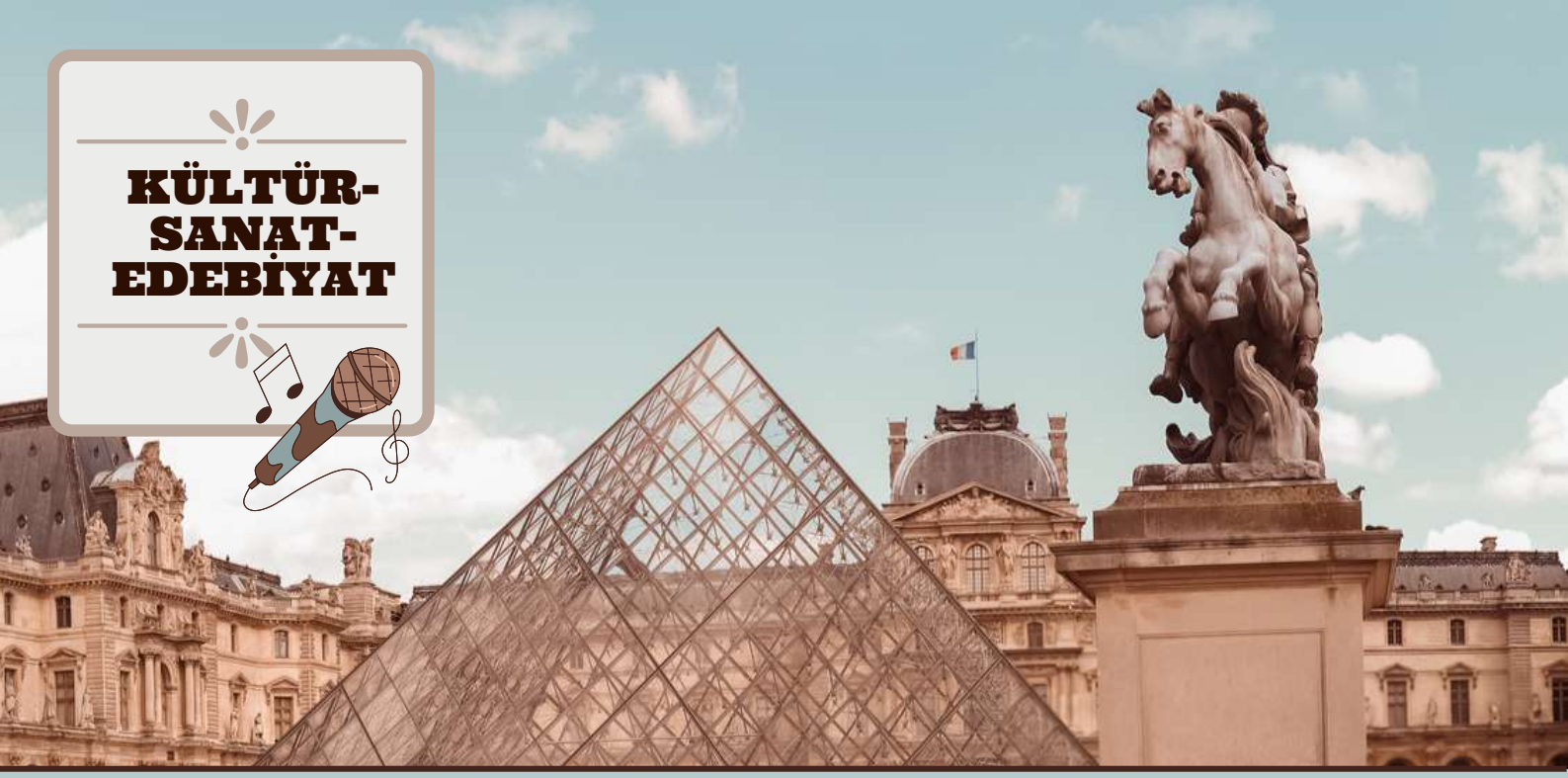
ARŞ. GÖR. BURÇİN ÇAKIR GÜNDOĞDU
EKONOMİ VE FİNANS BÖLÜMÜ

YENİ
MESLEKLER



Sosyal medyanın hayatımıza girmesi ile birlikte geçmişimizin ayak izlerini silmemiz neredeyse imkânsız hale geldi. Elde edilen dijital bilgi, yalnızca kendi yaşamlarımızda değil aynı zamanda hem fiziksel hem de sanal ortamda bizimle etkileşime geçen kişilere ilişkin bilgiye ulaşmayı da sağlıyor. Bu durum her ne kadar ürpertici dursa da elde edilen verilerin, bilgilerin uygun bir şekilde toplanıp analiz edilmesi cezai soruşturmalar için kanıt niteliği taşıması bakımından oldukça faydalı. Örneğin, bir annenin uyuşturucu kullandığı iddiasının söz konusu olduğu bir velayet davası, annenin uyuşturucu kullandığını gösteren fotoğraflar ve sosyal medyada yayınlanan durum güncellemeleri ile desteklenebilir. Konum bilgisine sahip etiketli gönderiler, tanışın bir suçun işlendiği sırada yerinin tespitini sağlayabilir. İster ceza ister hukuk davası olsun, sosyal medya artık mahkeme salonuna kanıt sağlamak için büyüyen bir katalizöre dönüşmüş durumda. Bu tür kanıtların gelecekte artacağı ve bu nedenle özellikle cezai soruşturmalara sağlayabileceği muazzam faydalar göz önüne alındığında, dijital medya dedektifliği üzerine daha çok konuşulacak gibi görünüyor.

Dijital Medya Dedektiflerinin topladığı kanıtlar arasında telefon kayıtları, ödeme işlemleri, bilgisayar belgeleri, internet geçmişi, e-posta, metin, sosyal medya ve çok daha fazlası yer alabilir. Dijital medya dedektifleri, suçları araştırmak için interneti, bilgisayarları, tabletleri ve cep telefonlarını kullanmanın yanı sıra, suçları çözmek için dijital adli bilişim yazılımını da kullanmaktadırlar. Bu açıdan, mesleğe sahip olanların teknolojiyle yakından ilgilenmeleri, yazılım kullanabilme becerilerine sahip olmaları gerekmektedir. Bunun yanı sıra bir araştırmaya ön bilgi sağlamak için veri analizi becerilerini (Excel dâhil), internetin temellerini, ağ teknolojilerini, kavramları ve hücresel ağların nasıl çalıştığını anlayabilmek, bilgiyi ve gerekçeyi organizasyonun tüm seviyelerine (hem yazılı hem de sözlü) açık bir şekilde sunabilmek, etkileme ve iletme becerisi gibi özelliklere sahip olabilmek gerekmektedir.



AVRUPA MÜZELERİ VE ÇALINAN TARİHİN MÜCADELESİ

*Arş. Gör. Emre Yüksel
Yeni Medya ve İletişim Bölümü*

Müzeler, Avrupa kültürünün geçmişi kaydederek geleceğe miras bırakan vazgeçilmez unsurları. Üstelik yalnızca Avrupa ülkelerinden sanatçıların eserleri ya da Avrupa ülkelerinin tarihi eserleriyle değil dünyanın farklı coğrafyalarından topladıkları eserlerle geçmiş ile geleceği bağlıyorlar. Tartışma da burada başlıyor. Kimileri Avrupa ülkelerinin kendilerine ait olmayan eserleri kaçırdıklarını ve müzelerinde bulundurmalarının suç olduğunu düşünürken kimileri ise bu ülkelerin eserlere hak ettiği değeri gösterdiğine ve bu tartışmanın anlamsızlığına inanıyor.

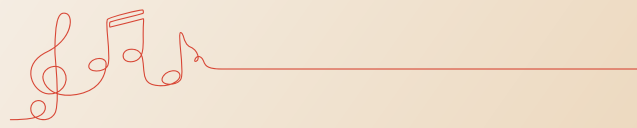
Türkiye, Yunanistan ve Mısır; Avrupa'nın müzelerinde sayısız turisti ağırlayan ülkeleri İngiltere, Almanya ve Fransa'yla bazı eserler için mücadele halinde. Mezopotamya, Mısır ve Yunan uygarlıklarına ait pek çok eser bugün British Museum, Louvre Müzesi, Bergama Müzesi ve Neues Müzesi gibi yerlerde sergileniyor. İsmi saydığımız müzelerle Türkiye, Yunanistan ve Mısır gibi ülkelerin Kültür Bakanlıkları arasında uluslararası mahkemelerde devam eden pek çok dava bulunuyor. Türkiye Cumhuriyeti Kültür Bakanlığı aralarında Zeus Sunağı'nın da bulunduğu 7 tarihi eser için iade çalışmalarının sürdürüldüğünü bildirmişti. Berlin'de bulunan Bergama Müzesi'ni yılda yaklaşık 1 milyon kişi ziyaret ediyor.



Türkiye'nin yanı sıra Mısır da Almanya ile tarihi eserler nedeniyle sık sık karşı karşıya geliyor. Dünyaca ünlü Nefertiti Büstü, Bergama Müzesi ile aynı bölgede bulunan Neues Müzesi'nde sergileniyor. Antik Mısır'da alışılmadık biçimde Firavun ile aynı düzeyde bulunan Nefertiti, Mısır tarihi için çok önemli bir kadın figür. Mısır bu önemli figürün büstünün çalındığını ve Mısır'a iade edilmesi gerektiğini uluslararası mecralarda dile getiriyor. Ancak pek çok girişime rağmen olumlu bir sonuç henüz elde edilemedi.

Yunanistan ise Türkiye ve Mısır'ın aksine Almanya ile değil İngiltere ile bir mücadele halinde. İngilizlerin 200 yıl önce kaçırdığı düşünülen Elgin Mermerleri, Londra'daki British Museum'da sergileniyor. Brexit sonrası süreç için müzakereler noktasında Yunanistan kültürel değerlerin iadesi konusunda hamlelerde bulundu. UNESCO, Elgin Mermerleri için Yunanistan ve İngiltere arasında aracılık yapmayı önermişti ancak British Museum bu teklifi reddetmişti.





Eşsiz Bir Yeniden Yorum: BİR GARİP ORHAN VELİ MÜZİK ALBÜMÜ

Arş. Gör. Emre Ergen
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

"Bir Garip Orhan Veli" albümü, Türkiye'nin tanınmış şairlerinden biri olan Orhan Veli Kanık'ın eserlerini müzikle birlikte yeniden yorumlayarak ona saygı duruşunda bulunan ilgi çekici bir albüm olarak karşımıza çıkıyor.

Albüm, Orhan Veli Kanık'ın en ünlü şiirlerinden bazılarını, Müşfik Kenter'in etkileyici sesiyle bir araya getirerek farklı bir boyuta taşıyor. Albümde yer alan şarkılar, Orhan Veli'nin derinlikli şiirleriyle harmanlanarak dinleyicilere unutulmaz bir deneyim sunuyor. Albümdeki "İstanbul'u Dinliyorum", "Anlatamıyorum", "Birdenbire", "Dalga" ve "Dalgacı Mahmut" gibi ünlü şiirler, Müşfik Kenter'in yorumuyla dinleyicilere yeniden sunuluyor. Müşfik Kenter'in etkileyici sesi, Orhan Veli'nin şiirlerinin güçlü ve akılda kalıcı bir şekilde canlandırılmasına yardımcı oluyor. Müzik ise dinleyicileri şairin iç dünyasına doğru bir yolculuğa çıkarıyor. Albüm, Orhan Veli'nin derinlikli şiirlerinin müzikle bir araya getirilmesiyle ortaya çıkan bir sanat eseri olarak değerlendirilebilir.

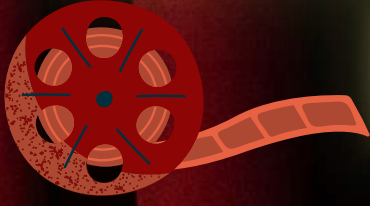


1995 yılında Esen Müzik etiketiyle yayınlanan bu eşsiz albümü dijital müzik dinleme platformları ve YouTube üzerinden dinleyebilmek mümkün. Ayrıca, nostalji severler için Esen Müzik, albümü plak olarak da dinleyicilere sunuyor. Yıllar geçtikçe hala dinleyicilerin ilgisini çeken bir eser olmaya devam eden albüm, nostalji severlerin yanı sıra genç kuşaklar tarafından da keşfedilmeye devam ediyor. Elektronik müziğin yükselişte olduğu bir dönemde, bu albümün sıcak ve samimi atmosferi, dinleyicilere elektronik müzikten farklı bir deneyim sunuyor.



Bu nedenle, "Bir Garip Orhan Veli" albümü, Orhan Veli'nin edebi mirası hakkında bilgi sahibi olmak isteyen herkese tavsiye edilir.

BEYAZ PERDE NASIL KARARDI?



Muhammet Mustafa Yılmaz **Halkla İlişkiler ve Tanıtım 4. Sınıf Öğrencisi**

Öncelikle yazımda bahsedeceğim her şey kendi gözlem, fikir ve görüşlerim dâhilindedir. Konuya giriş yapmadan önce çok kısa bir şekilde bu fikrin nasıl ortaya çıktığından bahsetmek istiyorum. Ben yıllardır rutin bir şekilde cuma gecesinde cumartesi sabahına kadar arka arkaya filmler izlerim, ancak son dönemlerde bu rutini gerçekleştirirken dönüp dolaşıp eski filmleri izlediğimi fark ettim. Bunun sebebinin düşünürken bu yazı fikri ortaya çıktı umarım güzel bir yazı ortaya çıkarabilirim. Keyifli okumalar.

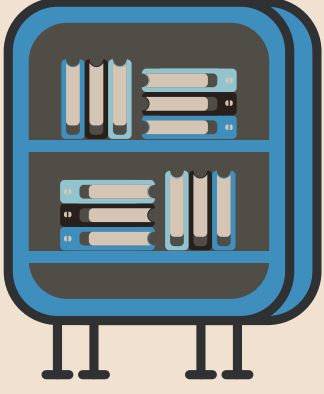
Öncelikle bahsedeceğim dönem ağırlıklı olarak 90'ları ve 2000'lerin başından günümüze kadar olan süreci kapsamaktadır. İyi bir film izlemek, kitap okumak, müzik dinlemek insana güzel bir haz verir. Çok klişe olacak belki ama insana yaşadığını hissettirir. Sinema salonundan çıktığınızda ilk dakikalar hissedilen duygu belki de bunun en büyük örneğidir.



Fark ettiyseniz artık bu duyguları yaşamaktan uzağız veya çok az yaşıyoruz. Peki neden? Bunun tabii ki psikolojik, bireysel, odaklanmayla ilgili birçok nedeni olabilir. Ancak, ben buna sinema sektörü çerçevesinden bakmak istiyorum. Netflix, Amazon, Disney gibi platformlar yaygınlaşırken birçok yerde bu sayede artık daha özgün filmler, senaryolar ortaya çıkabileceği, bu platformların sinema dünyasını belirli kişilerden sıyrıp, daha bireysel, özgür kişilerin fırsat bulabileceği sektör haline getireceği düşünüldü veya hayal edildi. Peki, sonuç ne oldu?

Bu platformlar çok net şekilde beklenin tersine bir etki oluşturdu ve yapılan her film, dizi, animasyona kendi fikirlerini ve genellikle siyasi fikirlerini empoze eden yapımların ortaya çıkmasına sebep oldu. Tabii ki, filmler siyasi fikirlerin, çeşitli düşüncelerin anlatıldığı bir sanat dalıdır buna kimsenin itirazı yok. Zaten bir filmi izlerken izleyici olan bizler yönetmen gözünden seyrediyoruz filmleri. Bir diğer ifadeyle, izleyicinin tamamen özgür olduğu bir yapımdan bahsetmek saçma olur. Ancak, eski yapımlara baktığımız zaman şimdiki gibi, tabiri caizse, kör göze parmak şeklinde verilen mesajlar değil, izleyicinin kendi görüp, düşünüp belki ikinci, üçüncü izleyişinde çıkarabildiği mesajlar çok daha etkili ve vurucu veriliyordu. Örnek verecek olursam, Amazon Yüzüklerin Efendisi'nin isimlerini satın aldığı anda beklenti yüksekti fakat sonuç hüsrana dönüştü. Sırf kendi fikirlerini dayatmak adına detaylarla dolu bir eseri bile yok sayma cüretini kendilerinde buluyorlar. Bizler bir film izlerken karakterle kendimizi ne kadar özleştirirsek o derece filmin içine gireriz. Karakterle yakınlık kuruyoruz. En sevdiğiniz filmlerin karakterlerine bakın, mutlaka kendinizden bir şeyler bulacaksınız. Bu bahsedilen yakınlık ise karakter gelişimi ile mümkün olur. Fakat modern filmlerde karakter gelişimi maalesef yerini toplum tarafından damgalanan gruplarla ilgili yerli yersiz mesaj vermeye bırakmış durumda. Bu süreç filmlerde tek tipleşmeye sebep olurken, beraberinde sinemanın karanlık çağını ortaya çıkardı. Toparlayacak olursak, yeni yapımlar asla eskilerin yerini tutamayacak, her zaman çabuk unutulmuş yapımlar olacaktır. Bu yapımların verdikleri mesajlar beklenen etkiyi yaratmayacak ve mesaj ne kadar ciddi ve doğru olsa dahi küçümsenecektir. Umarım zaman içinde bakış açımızı değiştirecek filmlerle karşılaşırız. Tüm bunlardan uzaklaşmak isteyenler için yazı sonunda üç film önerisinde bulunmak istiyorum.

- Bir Rüya için Ağıt (Requiem for a Dream)
- Gözleri Tamamen Kapalı (Eyes Wide Shut)
- Whiplash



HÜZÜN ÜÇGENİ

Arş. Gör. Emre Ergen Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

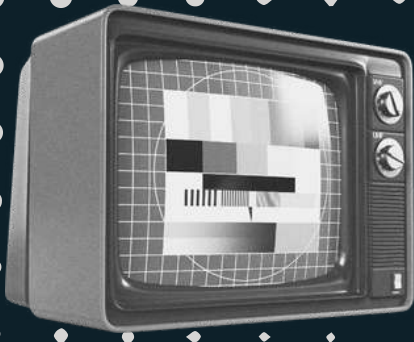
"Geçtiğimiz günlerde düzenlenen 75. Cannes Film Festivali'nde büyük bir heyecan yaşandı. Festivalde her yıl olduğu gibi yüzlerce film gösterildi ve jüri tarafından en iyi film ödülü olan Altın Palmiye için birçok film yarıştı. Ancak, İsveçli yönetmen Ruben Östlund'un filmi 'Triangle of Sadness' (Hüzün Üçgeni) jüri üyelerini etkileyerek bu prestijli ödüle layık görüldü.

Ruben Östlund'un yazıp yönettiği film, toplumsal normları sorgulayan bir hiciv örneği sunuyor. Filmde, modellik yapan Carl ve Yaya çifti, moda dünyasında güçlerini korurken lüks bir deniz gezisine davet edilirler. Ancak kötü hava koşulları sebebiyle gemi alabora olur ve çift, kendilerini milyarderler ve gemi çalışanlarının bulunduğu terk edilmiş bir adada hayatta kalma mücadelesi verirler. Bu ortamda hiyerarşik dengelerin bozulması sonucu olaylar gelişir. Temizlikçi kadın balık tutmayı bilen tek kişi olduğu için eski hiyerarşiler alt üst olur. Bu durumda temizlikçi kadın, diğer yolculara göre daha değerli bir konuma yükselir ve kendi kurallarını belirlemeye başlar. Film izleyicileri, sınıfsal ayrımların ve toplumsal yapıların eleştirisiyle karşı karşıya bırakır.

'Triangle of Sadness' (Hüzün Üçgeni), moda dünyasının yüzeyindeki gösterişin altındaki gerçeklerin, bireysel özgürlüklerin ve insan ilişkilerinin zorluğunu anlatan bir film. Yönetmen Ruben Östlund, moda dünyasındaki bu gerçekleri gözler önüne seren bir film çekerek, izleyenleri düşünmeye sevk ediyor. İnsanların başarıya ulaşmak için neler yapabileceğini, başarıya ulaşmanın neleri göze almak anlamına geldiğini ve moda dünyasının acımasızlığını anlamak için 'Triangle of Sadness' (Hüzün Üçgeni) kesinlikle izlenecek filmler arasında yer alıyor.

Yönetmen: Ruben Östlund
Yıl: 2022
IMDb: 7.3
Süre: 140 dakika
Tür: Dram / Komedi





ACAYİP HİKAYELER



Arş. Gör. Emre Ergen Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

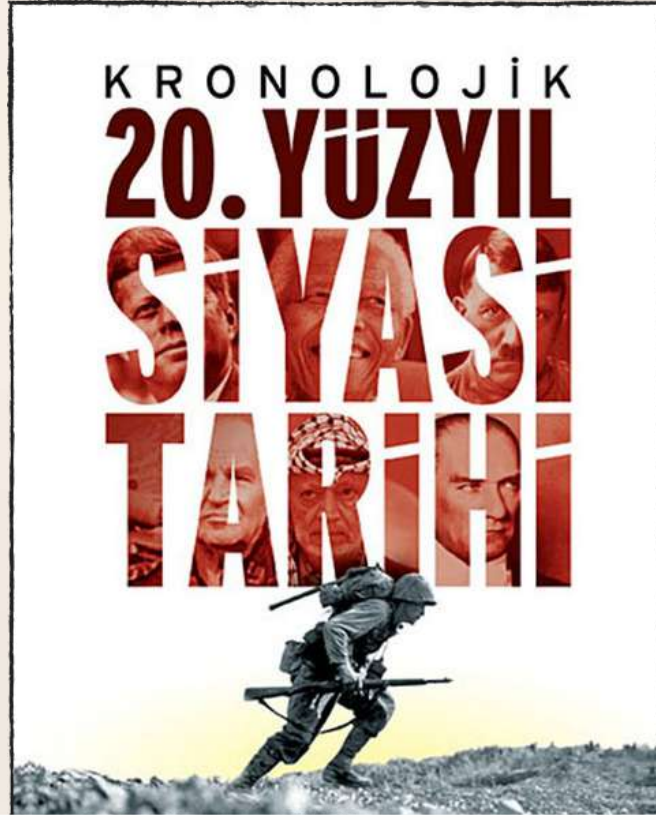
Yabancı dizilere olan ilgi artarken, Türk dizi sektörü yenilikçi fikirlerle donatılmış olsa da, bunları yeterince başarılı bir şekilde ekrana yansıtamadığı için izleyiciler yabancı dizilere yöneliyor. Ancak, Türkiye'de henüz yeterince bilinmeyen ve değeri tam olarak anlaşılmamış kaliteli yerli yapımın da sayısının göz ardı edilemeyecek kadar fazla olduğunu söylemek gerekiyor. Bu yerli yapımlardan biri de Galip Tekin'in çizgi öykülerinden uyarlanan "Acayip Hikayeler" dizisi.

Dizinin her bölümünde farklı bir konu ele alınıyor ve kaliteli oyuncular Haluk Bilginer, Altan Erkekli, Levent Üzümcü gibi isimlerin varlığı seyir zevkini artırıyor. Ayrıca oyuncu kadrosu her bölümde değişiyor, bu da diziyeye her bölümde farklı bir hava katıyor. Her bölümde farklı bir hikaye anlatan dizi, her seferinde farklı karakterleri merkezine alarak onların iç dünyalarındaki sorunları ele alıyor. Bunun yanı sıra, dizi, fantastik ve psikolojik unsurların bir arada kullanıldığı bir yapımdır.

Bazı bölümlerde doğaüstü olaylar ve hayaletler gibi unsurlar kullanılarak hikayeler zenginleştiriliyor. Bu nedenle, 90'ların Alacakaranlık Kuşağı dizilerini andırıyor ve her izleyiciye hitap etmeyebiliyor. Hikayelerde genellikle bir karakterin bir akıl sağlığı problemi veya psikolojik sorunları ele alınıyor. Bu da diziyeye karanlık ve gizemli bir hava katıyor. "Acayip Hikayeler" dizisinin en dikkat çeken özelliği ise cesur konulara yer vermesi. Her bölümünde işlediği konularla mesaj vermeye çalışan yapımda, göz ardı edilen problemleri sert bir dille eleştiriyor. Bu yönüyle diğer Türk dizilerinden ayrılıyor ve izleyicilere farklı bir bakış açısı sunuyor. Dizinin anlatıcılığını ünlü rock müzisyeni Hayko Cepkin yapıyor. Takıntılı aşklar, kumar alışkanlıkları, kadın-erkek eşitsizliği gibi birçok vurucu konunun başarılı bir şekilde ele alındığı "Acayip Hikayeler", her sahnesinde izleyicinin merakını taze tutmayı başarıyor. Bölümlerdeki anlatıcı rolü, dizinin tuhaf ve gizemli imajını vurgulamak için önemli bir rol oynuyor.

Tüm bu özellikleriyle Acayip Hikayeler, Türk televizyon sektöründe farklı bir yere sahip. Yerli yapımda kalitesinin yüksek olduğu birçok dizi varken, Acayip Hikayeler gibi birçok kişi tarafından bilinmeyen yapımların da olduğunu unutmamak gerekiyor. Bu tür yapımların keşfedilmesi ve izlenmesi, Türk dizi sektörüne daha fazla çeşitlilik kazandıracaktır.





Harun Bodur – Kronolojik 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi

Doç. Dr. Sarp Bağcan
Halkla İlişkiler ve Tanıtım

Bugün yaşanan hiçbir politik olay, hiçbir toplumsal kazanım bir anda ortaya çıkmamıştır. Kökleri insanlığın mülkiyet-iktidar ve güç mücadelesi, felsefe ve toplumsal gelişmeler tarihine dayanır. Bu köklerden hareketle temsili bir ağaç çizersek, o ağacın günümüze uzanan koca dalları özellikle son iki yüzyıldır. Öyle ki bunları uygarlık tarihinden çıkartmaya çalışsak geleceğe uzanmak imkansız olur. Sanayi Devrimi, Fransız İhtilali ve Aydınlanmadan günümüze, Emperyalizm ve hegemonya sistemlerinin yükselişine, dünya savaşlarına, teknolojik gelişime, toplumsal-siyasal dönüşümlere, tarihsel gelişime hız katmış olan, birbirinin içine geçmiş, biri diğerinin önemli ölçüde devamı olan 19. ve 20. yüzyıllar olay ve dönüşüm trafiğiyle olağanüstü yoğun ve önemli dönemlerdir. Karmaşıklaşan ilişki ve olayların dünya sathı mahalline yayılması bir sosyal bilimciyi veya meraklı bir insanı oldukça zorlayabilir.

Ya bu oluşum ve geçiş noktalarında, karmaşanın içinde tarihte o an, o dönem ne oldu diye sorsak, ufkumuzu açmak; bugünü düne bağlamak için... Derli toplu ne var elimizde?.. Böyle bir kaynak iyi olmaz mı?.. Örneğin 1900'de, 1924'te, 30'larda, 50'lerde.... diye günümüze gelmek istesek; derli toplu ve yıl yıl o tarihte ülkemizde ve dünyada neler oldu diye bir bakışta bulsak...

Şahane olur. İşte değerli araştırmacı Harun Bodur da Yeditepe Yayınları'ndan çıkan (2013, Gözden Geçirilmiş 2.Baskı) Kronolojik 20. Yüzyıl Siyasi Tarihi eserinde koca bir yüzyılı elimizin altında bir kitaba sığdırıyor. Dünyayı anlamaya meraklı olanlara değerli bir kaynak.

Keyifli okumalar...



Ayın Kitap İncelemesi

Arş. Gör. Dilek Erol
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

POPÜLER KÜLTÜRÜ ANLAMAK – JOHN FISKE

Kitabı Türkçeye çeviren Prof. Dr. Süleyman İRVAN'dır. Parşömen Yayınları tarafından 2012 yılında yayımlanan kitap yedi başlık altında kaleme alınmıştır ve kuramlardan okumalara doğru ilerlemektedir. Yazar kapitalist toplumdaki popüler kültür üzerine bir kuram geliştirmeye çalıştığını ifade etmektedir.

Yazar kitaba kot pantolonları üzerinden yaptığı bir anketle başlamaktadır. Sınıfa yönlendirdiği soru sonucunda bütün öğrencilerin kot pantolonu olduğu sonucu ortaya çıkar. Kot pantolonlar işlevselliğinin (rahat giyilmesi, yıpranmaması ve ucuz olması) yanı sıra fazlasıyla askeri giysilerdir. Kot pantolonların başlıca iki toplumsal odağı olduğu ileri sürülebilir: Gençler ile mavi yakalılar ya da işçi sınıfı... Bu odakların toplumsal kategoriden çok birer anlam merkezi olarak görülmesi gerekmektedir. Kot pantolon giymek, toplumsal kategorilerin dayattığı davranış ve kimlik sınırlamasından kurtulmanın bir göstergesiydi.

Günümüzde kot pantolonlar eğer muhalif anlamları, hatta toplumsal direniş jestlerini ifade edeceklerse, biçimlerinin bozulması gerekmektedir (çeşitli renklere boyamak, orasından burasından beyazlatmak ya da YIRTMAK). Kot pantolonların biçimini bozmak kişinin kendisine yüklenen Amerikan değerlerinden uzaklaşmasının yolu haline gelmektedir. Yırtık kot pantolon giymek, direnilenin zorunlu olarak ona direnenin içinde mevcut olduğu popüler kültürün tipik çelişkilerinin bir örneğidir. Popüler kültür tabilerin ve güçsüzlerin kültürüdür, bu yüzden de içerisinde daima toplumsal sistemimizin ve deneyimimizin merkezinde yer alan egemenlik altına alma ve tabi kılma güçlerinin izlerini, iktidar ilişkilerinin göstergelerini taşır. Popüler kültür kendi içinde çelişkilidir.

Belli bir döneme kadar popüler kültürün iki yönelimi varken sonrada bir üçüncü yönelim ortaya çıkmıştır. İlk yönelim toplumsal farklılıklardan nihai bir harmoni üreten popüler kültür, ritüel bir toplumsal farklılıklar yönetimi biçimi olarak gören uyuşma dayalı bir model olmuştur. Bu yönelim, bir ulusun kültürel yaşamının aydınlardan çok halk arasında yeşerdiğini savunan seçkin insancılığın demokratik bir uyarlamasıdır.

İkinci yönelim popüler kültürü bir iktidar modeline oturtmuştur. Yalnız egemenlik altına alma güçleri üzerine fazla yoğunlaştığından, gerçek bir popüler kültürün var olmasını tamamen olanaksız hale getirmiştir. Popüler kültürün yerine kültür endüstrisi aracılığı ile dayatılan kitle kültürü konulmuştur. Üçüncü yönelim ise Fiske'nin kitabında katkıda bulunacağını düşündüğü bir yönelimdir. Bu yönelim popüler kültürü bir mücadele alanı olarak görür, ama egemenlik altına alma güçlerinin iktidarını kabul ederken, daha çok bu güçlere direnmek, onlardan sıyrılmak ve onlarla baş etmek için kullanılan popüler taktikler üzerinde yoğunlaşır. İdeolojinin kendisini ve değerlerini böyle sert ve ısrarlı biçimde korunmasına neden olan gündelik direnişleri ve kaçmaları anlamaya çalışır.



Ayın Film İncelemesi

*Arş. Gör. Ece Demirkapu
Reklamcılık Bölümü*

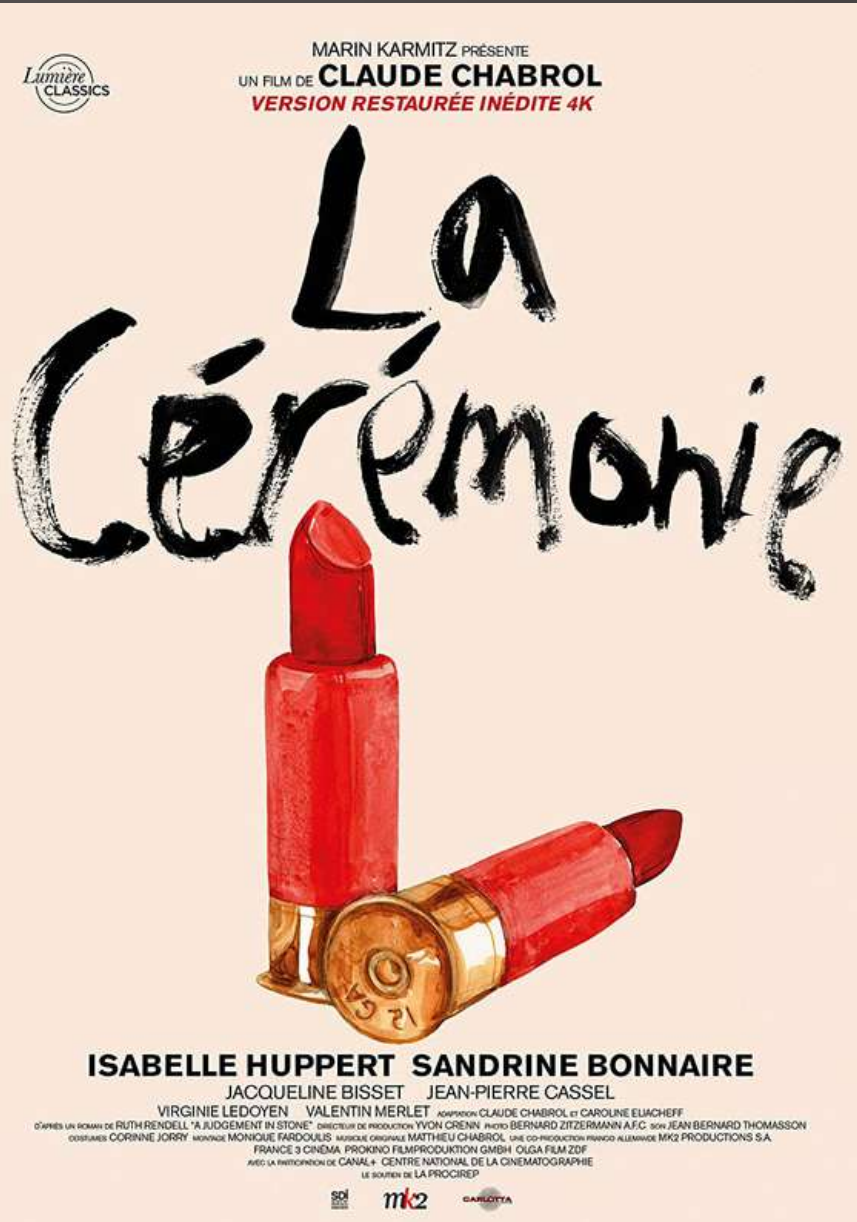
Seremoni (La Cérémonie, 1995)

Claude Chabrol'un 1995 yapımı filmi La Cérémonie, burjuva bir ailenin yanına hizmetçi olarak alınan Sophie'nin postanede çalışan Jeanne ile tanışması sonrası, aileye karşı bir düşmanlık geliştirmesi ve onları öldürmeye kadar varan süreci anlatıyor.

Chabrol film için "Son Marksist filmi yaptım." demiştir. Nitekim simgesel bir anlatımın olduğu filmde Marksist ve Althusserci birçok imge görmekteyiz. Marks, üretim aygıtlarını elinde bulunduranların ideolojik aygıtları da yönettiğini ileri sürmüştür. Yani burjuvazinin ideolojik aygıtları da elinde bulundurduğunu dile getirmiştir. Althusser, devletin ideolojik aygıtları her ne kadar çeşitlilik gösterse de yönetici sınıfın ideolojisi altında bir birliğe sahip olduğunu düşünür. Althusser ideolojik aygıtlar olarak şunları belirtmiştir: Din, eğitim, aile, hukuk, siyasal sistem, sendika, haberleşme (basın, radyo-televizyon), kültür. Nitekim Seremoni filminde de en temelde burjuvazi-proleterya çatışmasını, ekonomik faktörlerin yanı sıra ideolojik aygıtların yönetimine ilişkin olarak da görebilmekteyiz.

YIL:1995
IMDb: 7.5
SÜRE: 111 Dk.
TÜR: DRAM / SUÇ

Filmde zengin olmasının yanı sıra opera izleyen, klasik müzik dinleyen, kitaplıkta bir sürü kitabı olan ve okuyup yazan, burjuva bir aile görürüz. Bunun karşısında Sophie ve Jeanne'nin fakir (yiyecek bir şey olmadığı için mantar toplayıp onu pişirecek denli), sadece televizyondaki programları izleyen, kültürel anlamda çok gelişmemiş, geçmişte suç işlemiş bir profili vardır. Hatta Sophie disleksi olduğu için okuma-yazma da bilmemektedir. Eğitim konusunda da oldukça geridedir. Sophie'nin ailenin tüm üyelerini Jeanne ile birlikte öldürdükten sonra kitaplığa ateş etmesi de bundandır. Her iki kadın için aile de problemlerle dolu bir oluşum olmuştur geçmişlerinde. Jeanne kızını ve Sophie de babasını öldürmüş ve ceza almaktan bir şekilde kurtulmuşlardır. Oysa burjuva ailenin tüm üyelerinin birbirleriyle sevgi dolu bir ilişkilerinin olduğunu ve hatta hizmetçilerine dahi ne kadar nezaketle davrandığını görürüz. Jeanne & Sophie ise tam tersi kaba saba, saygısız, fevri bir üsluba sahiptir. İki kadının dinle ilişkisi de yine aynı şekilde ilginçtir. Dini inançları çok kuvvetli insanlar değildir ikisinin de. Kuvvetli olsa birini soğukkanlılıkla, gözünü kırpmadan öldürmek fikri onlar için pek ihtimal dahilinde olmazdı muhtemelen. Aileyi öldürdükten sonra Jeanne'nin arabasına binmesi ve bir papazın aracının çarpıp onun ölümüne yol açması bu bağlamda ideolojik aygıtlardan biri olan dine göndermedir.



Kilisenin yardım toplama kampanyasında çalışırken durumu daha iyi insanların eski-püskü şeylerini yardım diye vermeleri ise filmin en temel eleştiri noktalarından biri. Burjuvazinin proleterya günah çıkarırcasına yardımda bulunmaya çalışmasını eleştiriyor film. Çünkü hiç kimsenin yardıma ihtiyaç duymayacağı ve eşit ekonomik şartlara sahip olması gerektiğini savunur Marksizm her şeyden önce.

Seremoni filminde ışık kullanımı gerçeğe yakındır. Renk kullanımında da ne çok canlı ne çok soluk bir palet (midtones) tercih edilmiş. Bir tek sarı renk oldukça dikkat çekici bir şekilde kullanılmış. Sarı rengin özellikle mutfak araç gereçlerinde çok belirgin olduğunu görüyoruz. Sarı mutluluk, neşe, eğlence sunan, canlandırıcı bir renk. Filmde ailenin mutlu, keyifli halini tamamlayan bir renk seçimi o nedenle.

Seremoni, sembolik anlatımı sevenlerin kaçırmaması gereken filmlerden.

AYIN DİZİ İNCELEMESİ

Doç. Dr. Sarp Bağcan
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

SEE: GÖRMEK YA DA GÖRMEMEK

İnsanlığın ilerleyişi aslında ileri doğru mu, tek yönlü mü, doğrusal mı?.. Teknoloji ve pek çok şey ilerlerken, dünya savaşları, iklim krizi, mülkiyet ve paylaşım mücadeleleri yükselerek devam ederken ileri mi gitmiş oluyoruz yoksa sonu patlamaya varacak bir tıkanmaya mı?..

İşte SEE (Görmek) dizisi, buna benzer bir çerçevede insanların dünyayı büyük bir savaş sonrası teknoloji, siyaset ve dünyaya bakış ile bir çeşit Ortaçağ'a dönüştürdüğü kurgusal bir zamanda geçiyor. Kıyamet sonrası filmleri kategorisinde de ele alabiliriz. İnsanların hepsi dünya savaşını bitiren bir patlamanın muazzam ışığıyla kör olmuş ve sonrasında görme duyusunun varlığı, bahsi dahi lanetlenmiş. Zira, dünyayı gören gözlerin açgözlülüğü, mülkiyet hırsları ve çarpışması bu hale getirmiş. Görmenin yerini işitme ve diğer duyular almış. Fakat burada da klanlar, krallıklar ve hatta bir Cumhuriyet var.

Dört sezon süren dizi Peaky Blinders ile Açlık Oyunları serisinin yaratıcıları Steven Knight ile Francis Lawrence tarafından kaleme alınmış.

Filmin ana karakteri Baba Voss (Jason Momoa) ise bağımsız, karakteri güçlü bir savaşçı; yeri geldiğinde krallığı bile reddeden kendi değerleri peşinde giden bir kahraman. Karısı, tahtı için kardeşiyle mücadele eden eski bir Kraliçe, çiftin çocuklarından biri ise görüyor; yani lanetli ve görmenin getirdiği stratejik üstünlükle aile bireyleri yukarıdaki hengamede belki iktidarı, belki bağımsızlığı, belki kendilerini arıyorlar. Güzel tartışmalar, güzel kafa karışıklığı, güzel iç çatışmalar. Krallıklar, aksiyon, güç mücadeleleri, bağımsız ruh, dostluk, aile, lider ve baba olmak... bir de bütün bunların arasında insana kendiliğindenmiş gibi gelen, belki de bireyin (Baba Voss) seçimleri sonrasında gelen kahramanlık... bir de kahramanlığın, bütün bunların sorumluluğu...

Velhasıl, güzel dizi. Sizi, bütün bunlar ve çoğumuzun doğuştan geldiği için değerini belki bir an bile düşünmediğimiz görme duyumuz, görmenin anlamları üzerine de düşündürecek.

Keyifle izlemeniz dileğiyle...



AKADEMİK PLAYLIST













Arş. Gör. Emre ERGEN Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Yaz aylarının gelmesi, bize sıcaklığın yanı sıra keyifli ve neşeli anlar da getiriyor. Tatil planları, plaj partileri, festival ve konserler gibi birçok eğlenceli aktiviteyle dolu bir dönemdeyiz. Yazın gelişini kutlamak için ise müzik tam da ihtiyacımız olan bir şey!

Yazın müzikle kutlanması sadece keyifli anlar yaşatmakla kalmaz, aynı zamanda da insanlar arasında bir bağ kurar. Müzik dinleyerek ortak bir şeyi paylaşırız ve bu bizi birbirimize yakınlaştırır. Ayrıca müzik, anıların canlı tutulmasına da yardımcı olur. Hayatınızdaki değerli anları hatırlamak ve tekrar yaşamak için çok özel bir anıdır.

Bu doğrultuda, bu ay çalma listelerimizi "hoş geldin yaz!" temasıyla güncelledik. Çalma listelerimize erişmek için tıklayabilirsiniz.

<https://open.spotify.com/playlist/2uTbjiaJkmV62GDSNOFoz3?si=cdb8d98868fb4915>

-  **We Found Love**
Rihanna, Calvin Harris
-  **Love Tonight (David Guetta Remix Edit)**
Shouse, David Guetta
-  **Alors on danse - Radio Edit**
Stromae
-  **Yalan**
Reynmen, Zeynep Bastık, Arem Ozguc, Arman Aydin
-  **I'm an Albatroz**
AronChupa, Little Sis Nora
-  **On The Floor - Radio Edit**
Jennifer Lopez, Pitbull
-  **Yalancı**
EDİS
-  **Adımı Kalbine Yaz - Ozinga Club Mix**
Tarkan
-  **Yaz Günü**
Hadise
-  **Yaz Yaz Yaz**
mor ve ötesi





Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

YAPAY ZEKA VE EĞİTİMDE GELECEĞİN OLASILIKLARI

Eğitim trendleri, teknolojik yenilikler ve dijitalleşme gibi faktörlerle birlikte hızla değişiyor. Özellikle yapay zeka gibi ileri teknolojiler, öğrenme süreçlerinde yaşanan değişimde önemli rol oynuyor. 2022 yılının Kasım ayında tanıtılan ChatGPT ile birlikte, yapay zeka tartışmaları da alevlendi. OpenAI (chat.openai.com), tarafından geliştirilen ChatGPT, iletişim kurmak için doğal dil işleme ve makine öğrenimini kullanan, en gelişmiş chatbotlardan birisi olarak kabul edilmektedir. GPT3 (Generative Pre-training Transformer) teknolojisini kullanan ChatGPT'nin yaklaşık 100 milyar parametresi bulunuyor. ChatGPT bu parametreler arasında analiz yapıp örgü kurarak sorulan sorulara kısa bir süre içerisinde mantıklı cevaplar veriyor. Ayrıca elde ettiği bilgilerden, kendi kendini eğitebilme özelliğine de sahip olduğunu belirtmekte de fayda var. Üretken yapay zeka aracının her gün farklı bir özelliğini keşfeden kullanıcılar e-posta yazmak, mesaj göndermek veya uygulama kodlamak için bile ChatGPT'yi kullanıyor.



Chatbot'lar diğer yandan da eğitim sektöründe hızla popülerlik kazanan teknolojilerden birisi olarak öne çıkıyor. ChatGPT'nin şimdiden öğrencilerin öğrenme ve çalışma şeklini önemli derece etkilediğini söylemek mümkün. Chatbot'lar eğitim dünyası için birçok fırsat sunmakla beraber farklı tartışmaları da beraberinde getirdi. ChatGPT'nin eğitim için bir tehdit mi yoksa olumlu bir gelişme mi olarak değerlendirilmesi gerektiği, özellikle üniversite eğitimi üzerindeki etkileri, dikkatle değerlendirmesi gereken konular.

ChatGPT'nin eğitimdeki rolüne iki farklı bakış açısından bakmak mümkün. Birçok eğitimci, öğrencilerin ödev ve sınavlarını ChatGPT'ye hazırlatarak derslerden geçtiğinden şikayet ediyor. Bu durumda öğrenciler arasında tembellik oluşturarak tüm ödevlerini ChatGPT'ye yaptırma isteği oluşturuyor. Bu durum, bazı üniversitelerde, ChatGPT kullanımının tamamen yasaklamasına neden oldu. İkinci bakış açısı ise, ChatGPT'yi eğitimin bir parçası haline getirerek bu sorunun çözülebileceğine odaklanmaktadır. Bu sayede öğrencilerin doğru ve güvenilir bilgi kaynaklarına erişmeleri, iletişim becerilerini geliştirmeleri, öğrenme deneyimlerini daha ilginç hale getirmeleri mümkün olacaktır. Bu bakış açısına göre ayrıca ChatGPT eğitimcileri de verimliliklerini artırmasına yardımcı olmaktadır.

Soruyu muhatabına sorarak bitirelim:

E kendini eğitim için bir tehdit olarak görüyor musun



Hayır, kendimi eğitim için bir tehdit olarak görmüyorum. Aslında, yapay zeka ve benzeri teknolojiler eğitim alanında birçok fırsat sunabilir. Öğrencilere daha geniş bir bilgi erişimi sağlayabilir, öğrenme deneyimlerini zenginleştirebilir ve öğretmenlere daha fazla kaynak ve araç sunabilir.

Ancak, her teknoloji gibi, yapay zeka da dikkatli bir şekilde kullanılmalıdır. Doğru kullanıldığında eğitimde önemli katkılar sağlayabilirken, yanlış kullanım veya kötü niyetli amaçlar için kullanılması durumunda sorunlara yol açabilir.

Önemli olan, yapay zekayı eğitimde bir araç olarak kullanmak ve öğrencilerin gelişimini desteklemek için doğru dengeyi sağlamaktır. Öğretmenlerin rehberliği ve yönlendirmesi, teknolojinin etkili bir şekilde kullanılmasını sağlamak için önemlidir. Aynı zamanda, etik ve güvenlik konularının da göz önünde bulundurulması gerekmektedir.

Sonuç olarak, yapay zeka ve benzeri teknolojiler eğitimde bir tehdit olarak görülmemelidir. Bunun yerine, doğru şekilde yönetildiğinde ve eğitim hedeflerine hizmet ettiğinde önemli bir potansiyel sunarlar.

AFET VE KRİZ İLETİŞİMİ

Bedia Duva
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü 4. Sınıf Öğrencisi



Afet kelimesi Arapça kökenli bir kelime olup, çeşitli doğa olaylarının sebep olduğu yıkım anlamına gelmektedir. Afetler beklenmedik durumlardır ve doğal ve beşeri olmak üzere ikiye ayrılır. Yaşanan afetler yalnızca yaşandığı bölgeyi değil, ülkenin her yerini sosyal, ekonomik, kültürel olmak üzere etkilemektedir. Buna örnek olarak en yakın zamanda ülkemizde Cumhuriyet tarihinin en büyük doğal afetlerinden birisi olan Pazarcık merkezli 6 Şubat 2023 Kahramanmaraş depremleri verilebilir.

Kriz kelimesi; Çin alfabesinde ise iki ayrı sembolün (wei-ji) birleşmesinden oluşmakta olup, semboller tehlike ve fırsat anlamlarını vermektedir. Kriz kendi içinde üçe ayrılmaktadır:

- Kriz öncesi
- Kriz anı
- Kriz sonrası

Kriz de afet gibi beklenmedik bir anda yaşanabileceği için her zaman hazırlıklı olunması gerekir. Bu durumda kriz öncesi kısmı krizin belirtilerinin algılandığı kısımdır. Kriz anı krize ilk müdahalenin yapıldığı kısımdır. Kontrol altına alınmadığı takdirde iç ve dış kısımlarda yeni krizlere yol açabilir. Son olarak kriz sonrası artık krizin sona erdiği iyileşmenin başladığı kısımdır.

Afetle krizi birbiriyle ilişkilendiren en önemli özellik ikisinin de beklenmedik bir anda gerçekleşmesidir. Fakat krizler afete yol açmazken, afetler krize yol açan nedenlerdir ve afetin kriz olarak sayılabilmesi için toplumsal hayatı etkilemesi, can ve mal kaybına neden olması gerekmektedir.

Yukarıda örnek olarak verdiğimiz Kahramanmaraş depreminde yönetilen kriz iletişimini incelersek:

- Deprem bölgesinden haberler gelmeye başladığı ilk an resmi kurumlar tarafından depremin büyüklüğü, kapsadığı alan, can kayıpları gibi bilgiler incelendi ve yayımlandı.
- Resmi kurumlar dışında da, sivil toplum kuruluşları ve gönüllü olarak bir kuruluşa bağlı olmayarak hareket eden kişilerle birlikte yardımlar deprem bölgesine gönderildi.
- 1999 depreminin aksine sosyal medya ve iletişim kanalları kullanıldığı için özellikle Twitter olmak üzere bütün sosyal medya kanalları afeti yaşayan kişilerin sesini duyurması için kullanıldı. Buna bağlı olarak henüz yürürlüğe yeni girmiş olan dezenformasyon yasası, yaşanan afet sırasında ortaya çıkabilecek olan yalan, halkı korku ve paniğe sürükleyecek haberlerin yayılmaması için kullanıldı.
- Kullanıcıların daha öncesinden güvendiği ve tanınan hesaplardan ihtiyaçlar, enkaz altında bulunan kişilerin bilgileri gibi haberler yayımlandı.
- Bu bilgiler dahilinde gerekli bölgelere yardımlar göndermek hedeflendi fakat deprem alanı büyük olduğu için eksikler bitmedi. Bu durumda ülkenin dört bir yanından yardımlar gönderildi.
- Deprem sonrası oluşan ihtiyaçlar yaşam alanı, yiyecek içecek gibi fiziksel olmasının yanı sıra afeti yaşayan kişiler için mental ve psikolojik olarak da oluşmaya başlamıştır.
- Depremzedelere yardımcı olmak adına bir gün boyunca tüm kanallardan yayımlanan yardım yayını olmuştur.

Kriz sonrası iletişim süreci böylesine büyük bir afet yaşandığı için çok uzun bir süre devam edecektir.



KURU TARIM

Dünyada küresel ısınmaya bağlı olarak susuzluk, kuraklık, iklim değişikliği, salgın hastalıklar, göç gibi birçok değişim zincirleme olarak başladı ve bu sorunlar Birleşmiş Milletler (BM) başta olmak üzere ülke politikalarına, uluslararası ve ulusal pek çok kurumun, sivil toplum örgütünün gündemine, kısaca dünya genel gündemine önemli ölçüde girdi. Tutturulamayan ve ötesine geçilen BM karbon salınımı ve sıcaklık artışı hedefleri, gıda ve su yetersizliğindeki artış, karbon bazlı enerji kaynaklarının getirdiği sorunlar vb. birçok unsur sürdürülebilirlik çatısı altında toplanmaya başladı.

Günümüzde, bahsedilen koşullar çerçevesinde kuru tarım veya diğer bir deyişle susuz tarım da halihazırda çorak ülkelerde veya koşullarda mevcut, geliştirilmekte olan bir tarımsal yaklaşım iken yukarıdaki koşulların bozulmasına bağlı olarak gittikçe daha çok gündemde yer etmeye başlamıştır.

Kurak veya yarı kurak bölgelerde sulama yapılmadan yapılan bir tarım çeşidi olarak amaç toprakta nemi, düşen yağışı tutmaktır ve bununla ilgili yöntemler geliştirilmektedir. Yağış suyunun toprakta biriktirilmesi, su ihtiyacı fazla olmayan bitkilerin seçilip yetiştirilmesi gerekmektedir. Yıllık yağışın bir miktarının buharlaşmasını engelleyip topraktaki nemi korumaya çalışmak esastır; böylece özellikle tahıl tarımı yapılabilmektedir. Fakat bu tarım türünün sulu tarım gibi etkin ve çeşitlilik içerdiği söylenemez.

Başlangıcı 1930'da ABD'deki uygulamalara dayanan kuru tarımda buğday, arpa, çavdar gibi bazı tahıl türleri tercih edilmektedir. Arjantin, Kanada, Rusya, Avustralya, Asya'nın kimi bölgeleri, Afganistan, Pakistan, Türkiye, Çin, Hindistan, Sudan, İran'da geniş alanlarda uygulanan kuru tarımın özellikle küresel ısınma ile iklim göçü yaşamakta olan ülkemizde yakın zamanda daha çok gündeme gelmesi beklenmektedir. Zira Akdeniz'den başlayarak ülkemizde de iklimler kendilerinden daha güneydeki kuşakların iklimine sahip olmaya başlamıştır. Kuraklık, ormansızlaşma, üretimde ve tarımda su kaynaklarının ölçsüz kullanımı, şehirleşmenin su kaynaklarına olumsuz etkisi vb. birçok şey düşünüldüğünde kuru tarımın gündemde daha çok yer etmesi normaldir.

GİRİŞİMCİLİĞİN TEMELİ: FİNANSAL OKURYAZARLIK

Arş. Gör. Asel ATAÖĞLU
İşletme (İngilizce) Bölümü

Finansal okuryazarlık, modern dünyada henüz emekleme aşamasında olan bir kavramdır. Bugünü ve geleceği planlamak, bu kavramın anlaşılmasını gerektirir. Emeklilikte kişinin finansal güvenliğine yönelik sorumluluk, bireyler için son otuz yılda artmıştır. Ek olarak, insanlar yeni ve karmaşık finansal ürünlere ve giderek daha karmaşık hale gelen finansal araçlara maruz kalmaktadır. Finansal ürünlerin ortaya çıkmasıyla birlikte insanlar finansal okuryazarlık fikrine artık daha fazla ilgi göstermektedir. Hem bireyler hem de toplum, finansal okuryazarlıktan etkilenmektedir. Sonuç olarak, insanlar finansal okuryazarlık yeteneklerini geliştirmelidir.

Nispeten yeni bir kavram olması nedeniyle literatürde finansal okuryazarlığın birçok tanımı bulunmaktadır. Finansal okuryazarlığın kavramsal bir tanımı 2009 yılına kadar kabul edilmemiş ve tek tip ölçüm kriterleri açısından operasyonel bir tanımı olmadığı için Ulusal Finansal Okuryazarlık Stratejisine dahil edilmemiştir. Finansal okuryazarlık fikrini inceleyen araştırmacılar arasında henüz bir fikir birliğine varılamamıştır. Kurumlar ve yazarlar, dünyadaki farklı şeyleri tanımlamak için bu terimin farklı tanımlarını kullanmaktadırlar. Genel olarak, finansal okuryazarlık kişisel düzeyde değerlendirilmektedir. Herkes ekonomik gelişmeleri sürekli takip etmeli ve buna göre planlar yapmalıdır. Krizler nedeniyle insanlar paralarını kullanma ve yönetme konusunda daha iyi olmak istemektedirler. Para yönetimi becerileri zayıf olanlar için günlük yaşamda finansal zorlukların ortaya çıkma olasılığı daha yüksektir. Finansal okuryazarlık becerileri kazanan insanlar, doğru yatırımlar yaparak, kaynaklarını akıllıca tahsis ederek ve planlama yaparak refah seviyelerini yükseltebilirler. İnsanlar kendilerinin ve ailelerinin ihtiyaçlarını bu şekilde karşılayabilirler. Bazı araştırmacılar finansal okuryazarlığın, genel ekonomi anlayışının ve hane halkı kararlarının, ekonomik şartlar ve koşullardan nasıl etkilendiğini incelediğini iddia etmektedirler. Diğerleri, bütçeleme, tasarruf, yatırım ve sigorta gibi temel para yönetimi tekniklerinin daha kompakt biçimlerine odaklanmaktadır.



SİYASİ GÜNDEM

Dr. Öğr. Üyesi İlknur Karanfil
Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü

POLİTİKACININ TOPLUMSAL İMAJI ÜZERİNE

Antik Çağ'dan günümüze kadar tüm devlet biçimlerinde politikacılar halkın rızasını almayı önemsemişlerdir. Çünkü yönetilenlerin daha az çaba ve güç ile yönetilmesini sağlayan tek şey onların itaat etmeye ikna olmalarıdır. Fakat halkı nasıl bir politikacı itaat etmeye ikna eder?

Makyavelli "Prens" adlı eserinde aslında iyi bir yöneticinin nasıl olması gerektiğini anlatırken yöneticinin toplum nezdinde nasıl görüldüğünün önemine de dikkat çeker. Özellikle yöneticinin nasıl olduğunun değil, "nasıl görüldüğünün" önemli olduğuna vurgu yapması siyasetçilerin sahip olması gereken toplumsal imaj hakkında ipuçları verir. Makyavelli'ye göre iyi bir politikacı ülkeyi dini kurallara ya da ahlak kurallarına göre yönetemez. Çünkü önceliği devletin çıkarlarını ve kendi iktidarını korumaktır. Dolayısıyla ahlaklı ya da dindar olmak zorunda değildir. Ancak ona göre iyi bir politikacı hep halk nezdinde dindar ve ahlaklı biri olarak görünmelidir. Toplumsal imajının inşasında doğru ve iyiden şaşmayan lider kimliği halkı itaate ikna etmede oldukça önemlidir.



Makyavelli'ye göre politikacının gerçek kişisel özellikleri ile sahip olduğu toplumsal imaj arasında önemli bir fark olmalıdır. Bir lider yasanın dışına çıkabilir, yalan söyleyebilir, gerekirse verdiği sözden dönebilir. Ancak toplumsal imajı gereği dışarı karşı yasalara saygılı, dürüst ve sözünün eri bir kimse olduğunu göstermelidir. Aslında toplumsal imaj bir yanıyla da halkın değerlerini yansıtmaktadır. Halk bir kimse tarafından yönetilmeye ikna olmadan önce onun kendi değerlerine uygun biri olduğuna inanmalıdır. Bu sebepten modern dünyada politikacılar hep mutlu aile tablosu görüntüsü çizmeye, yoksullarla aynı sofraya oturdukları mizansenlerde görüntü vermeye, halkın çıkarlarının her şeyden önemli olduğuna dair konuşmalar dikkat etmektedirler. Siyasal iletişim alanında, siyasetçilerin imajının inşasına yönelik çalışmalar sıklıkla yapılmaktadır. Örneğin seçim kampanyaları sırasında bazı liderlerin siyasal iletişim uzmanları eşliğinde bir imaj tasarımları, bu imaja uygun mesajlar vermeleri söz konusudur. Toplumsal imaj inşasında güvenilirlik de önemli bir meziyettir. Halka güven vermek, yönetimi üstlenmeye hazır olduğunu göstermek halkın rızasını kazanmayı kolaylaştırır. Toplumsal imajın önemi bir toplumun değerlerine göre de farklılık göstermektedir. Örneğin aile kavramının çok önemli olduğu toplumlarda politikacının özel hayatı daha fazla önem taşırken, kimi toplumlarda halk politikacının özel yaşamı ile siyasetteki konumu birbirinden ayırarak değerlendirebilmektedir. Örneğin İtalya'da Berlusconi'nin düzenli bir aile hayatının olmaması lider kimliğine olumsuz bir etki yapmamıştır.



Sağlık- Psikoloji



SAĞLIK İLETİŞİMİNDE HALKLA İLİŞKİLERİN KAMU YARARINA YÖNELİK KULLANIMI

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet SİNAV
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Geleneksel anlamda sağlık kavramı, “hastalığın olmayışı” şeklinde tanımlanmaktadır ve bu anlayışta hastalıkların teşhis ve tedavisi ön plandadır. Çağdaş anlayışta ise “hastalıkların önlenmesi” daha öncelikli hale gelmiştir. Çağdaş anlayışın temel amacı, bireyleri hastalıklardan uzak tutmaktır. Bu anlamda ortaya koruyucu sağlık hizmetleri kavramı çıkmıştır. Koruyucu sağlık hizmetleri, gelecekteki muhtemel hastalık riskini ve süresini en aza indirecek veya engelleyecek; hastalık belirtileri ortaya çıkmadan önce tespit edilerek erken tedaviyi mümkün kılacak hastalık öncesi sağlık hizmetlerini kapsamaktadır. Bireylerin ve toplumun sağlığının korunup geliştirilmesi için alınacak tedbirlerin tümü, koruyucu sağlık hizmetleri bağlamında değerlendirilmektedir.

Dünya Sağlık Örgütü (WHO), sağlık kavramına ilişkin yaptığı tanımlamada “yalnızca hastalık ya da sakatlığın bulunmaması değil, aynı zamanda bedensel, ruhsal ve sosyal yönlerden tam bir iyilik hali” ifadesine yer vermiştir. Bireyin duygusal, zihinsel, bedensel, sosyal ve manevi yönden iyilik halini kapsayan bu tanım, sağlığa ilişkin çalışmaların disiplinler arası boyutuna vurgu yapmaktadır. Bu anlamda sağlıklı bir birey ve toplumsal yapıdan bahsedebilmek için sosyoloji, psikoloji, hukuk, ekonomi ve iletişim gibi disiplinler çerçevesinde bütünlüklü bir değerlendirmeye ihtiyaç duyulmaktadır.

Bireysel ve toplumsal sağlığın geliştirilmesi ve korunması adına ortaya çıkan kavramlardan biri sağlık iletişimidir. Bu kavram, sağlığı ilgilendiren konularda bireylerin, kurumların, toplumların bilinçlendirilmesi, farkındalık yaratılması, doğru bilgi ihtiyacının giderilmesi, sağlık okuryazarlığının oluşturulması ve sağlıklı bir çevrede yaşam hakkının korunması için iletişim strateji ve yöntemlerinin kullanılması şeklinde açıklanmaktadır. Özellikle sağlık sorunlarının kamuoyuna duyurulması, istenen sağlık davranışının geniş kitlelere benimsetilmesi ve sağlık kampanyalarının yürütülmesi kitle iletişimiyle mümkündür.

Sağlık iletişiminde kullanılan en önemli stratejilerden biri halkla ilişkilerdir. Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO) 2002 yılı Dünya Sağlık Raporu'nun ön sözünde, sağlıkla ilgili riskleri azaltmak için yasalar, eğitim ve ikna çalışmalarından oluşan üçlü bir sacayağından bahsedilmektedir. İkna, iletişim sonucunda sağlanabilir. Bu çerçevede kitleleri ikna etme konusunda sağlık iletişimi ve dolayısıyla halkla ilişkiler stratejilerine ihtiyaç duyulmaktadır. Halkla ilişkilerin farkındalık yaratmak, anlayış oluşturmak, bilgilendirmek, önyargıları ortadan kaldırmak amaçlarına yönelik kullanımı, sağlık iletişiminin amaçları ile örtüşmektedir. Sağlık iletişiminde halkla ilişkiler, sağlıkla ilgili doğru ve güvenilir enformasyonun yayılmasında, sağlıklı davranışa ikna etmede ve sağlık bilincini oluşturmada kullanılmaktadır. Kamu ve özel sağlık kuruluşlarının halka sağlıkla ilgili enformasyon iletmelerinde, medyada eğitim amaçlı programların yayınlanmasında, toplum sağlığı için çaba gösteren sivil toplum kuruluşlarının faaliyetlerinde halkla ilişkilerden yararlanılmaktadır.

Markalar Neden Logolarını Sadeleştiriyorlar

SOSYO- GÜNDEM

?
Arş. Gör. Emre ERGEN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü



1997



1998



1999



2000



2010



2013



Günümüzde, birçok marka logolarını daha sade bir hale getiriyor veya tamamen yeniden tasarlıyor. Bu durumun en temel sebeplerinden biri, markaların sadeleştirilmiş logolarla daha etkili bir şekilde iletişim kurabilmeleridir. Sadeleştirilmiş logoların en büyük avantajı, kolay hatırlanabilir ve tanınabilir olmalarıdır. Markalar, sadeleştirilmiş logolar sayesinde hedef kitlelerine daha güçlü bir mesaj gönderebilirler ve daha güçlü bir marka imajı yaratabilirler. Basit ve sade bir logo, markanın hedef kitleleri tarafından daha hızlı ve kolayca hatırlanmasını sağlar.

Bu sadeleşmenin altında yatan bir diğer neden ise, sadeleştirilmiş logoların çok yönlü olmasıdır. Minimalist tasarımlar, çoğu kullanım alanında kolayca adapte edilebilirler. Örneğin, basit ve sade bir logo, dijital pazarlama faaliyetlerinde, baskılı materyallerde, reklam kampanyalarında ve hatta ürün ambalajlarında kullanılabilir. Bu da, markaların hedef kitleleri ile etkili bir şekilde iletişim kurmalarına yardımcı olur. Sadeleştirilmiş logoların bir diğer avantajı, daha modern ve şık bir görünüm sunmalarıdır. Günümüzün trendleri arasında minimalist ve basit tasarımlar yer alırken, geçmiş yıllarda daha karmaşık ve detaylı logolar tercih ediliyordu. Markalar, sadeleştirilmiş logoları kullanarak, modern ve trende uygun bir görünüm elde ederler ve tüketicilerin güncel trendleri takip eden bir marka imajı yaratırlar. Son olarak, markaların sadeleştirilmiş logoları tercih etmelerinin bir diğer nedeni, tasarımın mobil uyumlu hale getirilmesi gerekliliğidir. Günümüzde, tüketicilerin büyük bir kısmı mobil cihazlardan internete erişiyor. Bu nedenle, markaların web siteleri ve diğer dijital materyalleri de mobil uyumlu olmalıdır. Sadeleştirilmiş logolar, mobil cihaz ekranlarına uyumlu ve daha hızlı yüklenirler.

Sonuç olarak, markalar sadeleştirilmiş logoları tercih ederek, hedef kitleleri ile daha güçlü bir iletişim kurabilirler. Minimalist ve basit logolar, markaların modern bir görünüm elde etmelerine, çok yönlü olmalarına ve mobil uyumlu olmalarına yardımcı olurlar. Bu nedenle, sadeleştirilmiş logolar, günümüzün marka iletişimi için önemli bir araç haline gelmiştir.

Toplumsal Değişimde Etkili İletişim: Sivil Toplum Kuruluşları ve Halkla İlişkiler



Yiğit Alp DEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü 4. Sınıf Öğrencisi

Sivil toplum, toplumun birçok kesiminden insanların gönüllü olarak bir araya geldikleri, belirli bir amaca yönelik işler yürüttükleri, toplumsal yaşamın önemli bir parçası olan yerlerdir. Toplumun bireysel ve örgütsel düzeydeki sosyal, kültürel ve siyasal faaliyetlerinden oluşan bir yapıdır. Sivil toplum kavramı, Eski Yunan'dan 18. yüzyıla kadar devletle özdeş kullanılmaktaydı. Avrupa'da 18. yüzyıldan sonra "Aydınlanma" felsefesi ve burjuvazinin doğuşuyla birlikte sivil toplum, liberal düşüncede olduğu gibi birey ve toplulukların hak ve özgürlüklerinin bir alanı olarak devletten ayrılmaya başlamıştır. Fakat sivil toplum-devlet ayrışması tam olarak totaliter düşünce tarafından gerçekleştirilmiştir. Bu gelenekte, sivil toplum, totaliter düşünce önünde bir engel olarak görüldüğünden, sivil toplumun ele geçirilmesi ve kontrol altına alınması üzerine yoğunlaşmıştır.

Türkiye, Osmanlı İmparatorluğu'nun geç dönemlerinden başlayarak kendini batı tipi bir modernleşme projesi içinde bulmuştur. Sivil toplum kavramının, alanının ve etkinliklerinin gelişimini değerlendirmek için, sivil toplum kavramının batı modernleşmesi içindeki gelişimine kısaca bakmakta fayda vardır. Bu, batının liberal demokratik sistemleri içindeki sivil toplum algısının Türkiye'deki sivil toplum oluşumuna yansımaları görmek açısından önemlidir.

Türkiye'de sivil toplum özellikle 1980 sonrasında çeşitli iç ve dış etkenlerin sonucunda canlanmış; akademik, toplumsal ve siyasal söylemler içinde gittikçe daha fazla yer almaya başlamıştır. Sivil toplum faaliyetleri ülke genelinde artarken; sivil toplum kuruluşları toplumsal değişimin önemli aktörleri konumuna yükselmiştir.

Sivil Toplum Kuruluşları (STK)

Sivil toplum kuruluşları, belirli bir amaç gerçekleştirmek veya bir toplumsal sorunu ortaya çıkarmak için oluşturulmuş, genellikle kâr amacı gütmeyen organizasyonlardır. STK'lar, birçok farklı konuda faaliyet gösterirler ve en çok toplumsal fayda sağlamayı hedefler. STK'ların önemi, gruplarının ortaya çıkardığı modellerin hızlı ve etkili bir şekilde çözüm üretebilme kapasitelerinde yatmaktadır. Ayrıca, hükümetlerin yetersiz kaldığı ya da ilgilenmediği konularda STK'lar toplumu harekete geçirirler.

STK ve İletişim

STK'ların faaliyetlerini sürdürebilmeleri ve amaçlarına ulaşmaları için son derece önemlidir. İletişim, STK'ların hedeflerini, misyonunu ve faaliyetlerini tanıtmalarına, bağış toplamalarına, gönüllü toplamalarına ve genel olarak toplumla iletişim kurmalarına yardımcı olur. İletişim, STK'ların amacına ulaşmak için daha fazla insanın desteğini kazanmalarına yardımcı olabilir.

STK ve Halkla İlişkiler

Sivil toplum ve halkla ilişkiler kavramları, birbirleriyle sıkı bir ilişki içindedir. Sivil toplum örgütleri ve diğer toplumsal aktörler, halkla ilişkiler aracılığıyla topluma ulaşabilirler. Halkla ilişkiler de sivil toplum örgütleri ile halkın ilgisini çekecek kampanyalarını yönetebilirler. Bu nedenle, sivil toplum ve halkla ilişkiler, birbirleriyle yakından ilişkili ve birbirlerini tamamlayan kavramlardır.

STK ve Sosyal Sorumluluk

Toplumun farklı kesimlerindeki insanların ihtiyaçlarını karşılamaya çalışmak, sosyal sorumluluk, harcama maliyetlerini azaltmak ve olumlu etkiler yaratmak için çaba gösterir. Sosyal sorumluluk kavramıyla birçok kurum, toplumsal karmaşanın ortaya çıkması, insanı korumak ve istihdam refahını artırmak için çeşitli projeleri yürütmekte ve STK'larla işbirliği yapmaktadır. Bu işbirlikleri, hem topluma olan katkısını artırırken hem de STK'ların faaliyetlerini destekleyerek daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlar. STK'lar ve sosyal sorumluluklar arasında birçok ortak nokta bulunmaktadır. Her ikisi de toplumun ihtiyaçlarını karşılamaya yöneliktir ve insanların hayatlarını korumayı artırmayı hedefler.

Konuyla ilgili, 23 Nisan 2005 tarihinde "Doğan Gazetecilik ve Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği" işbirliğiyle Türkiye'nin her köşesindeki her kız çocuğunun eşit eğitim olanaklarına ulaşabilmesi amacıyla başlatılan "Baba Beni Okula Gönder" kampanyası örnek olarak verilebilir.

O dönemde kız çocuklarının okula gönderilme oranının az olmasından hareketle 1989'da kurulan ÇYDD'nin kuruluş felsefesinin temel ilkelerinden olan ve ÇYDD tüzüğünde yer alan "Eğitimde fırsat eşitsizliğini gidermek amacıyla kız çocuklarının okullaştırılmasını arttırma ve kadınların eğitilmiş ve meslek sahibi bireyler olmalarının desteklenmesi" maddesi doğrultusunda başlangıçtan beri hayata geçirdiği birçok projeden bir tanesidir. O sırada Doğan Grubu'nda olan Milliyet Gazetesi ile imzalanan protokol çerçevesine başlatılan kampanya; gazetenin duyuruları, kişi ve kuruluşların parasal desteğinin yanında, alanda ve merkezde çalışan gönüllülerin yoğun emeğiyle yürütülmüştür. 2011 yılında Milliyet'in satılması sonucunda Doğan Gazetecilik ile yeni bir protokol imzalanmıştır. "Baba Beni Okula Gönder" öğrencilerin ve kamuoyunun gözünde ÇYDD ile özdeşleşmiş bir projedir. Toplumun bir sorununa değinen ve bunu çözmek için yola çıkan ÇYDD medyanın önemli kuruluşlarından olan Milliyet ile yapmış olduğu işbirliği sayesinde kampanyanın çok daha hızlı ve geniş kitlelere ulaşması noktasında elini kuvvetlendirmiştir. Yapılan bağış kampanyalarına ünlü isimlerin katılmasının ve reklam filmlerinde oynamasının, topluma ulaşma noktasında büyük etken olduğunu söyleyebiliriz.

İletişim çağında yaptığımız çalışmaların en önemli noktalarından biri doğru iletişim stratejisi olacaktır. Yapacağımız işbirlikleri, kampanyamızın doğru mecralardan hedef kitleye ulaşması için etkimizi çok daha ileriye taşıyacaktır. Yaşadığımız dünyanın geleceği için sorunlara sessiz kalmamalı ve yarın çok geç olmadan harekete geçmeliyiz.

Sosyalleşme Zamanı

TROYA MÜZESİ

Arş. Gör. Ahmet Mecid
VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

Troya şehri tarihin en destansı savaşlarından birinin gerçekleştiği yerdir. Truvalılar'ın Helenler'e karşı şehri savundukları, üzerine destanlar yazılan Troya Savaşı'na dair, Troya Örenyeri'nde bir müze bulunuyor. Çanakkale'de bulunan 2018 yılında ziyaretçileri ile buluşmaya başlayan müze, köklerini dayandığı görkemli savaş hikâyesinin yanında sıradışı mimarisi ile merak uyandırıyor.

Mimar Ömer Selçuk Baz imzasını taşıyan müze, açıldıktan kısa bir süre sonra prestijli ödülleri toplamaya başladı. 2019 yılında Time dergisi tarafından her yıl açıklanan Dünyanın En Harika Yerleri listesinde kendisine yer buldu. 2020 Avrupa Yılın Müzesi Özel Takdir Ödülü'nün ardından 2020-2021 Avrupa Müze Akademisi Özel Ödülü'nün de sahibi olan Troya Müzesi, Avrupa'daki en prestijli ödülleri alan ilk Türk müzesi oldu. Müze, "8. Museums in Short" yarışmasında ise Türkiye'den ilk kez "Special Mention" ödülüne layık görüldü.

Her müze kendisine ve bulunduğu coğrafyaya ait hikayeleri bünyesinde barındırır. Troya Müzesi hikayesini anlatmaya mimari çizgileri ile başlıyor. Pandemi döneminden itibaren sosyal medyayı aktif bir şekilde kullanan müze yönetimi bununla da yetinmedi. Çevre köylerde yaşayan halk ile müze arasında çok yakın ilişki kurularak, yapının yaşayan bir yer haline getirilmesi sağlandı. Yaz tatilini Çanakkale'de geçirmeyi planlayanlar için tatil programına eklenebilecek heyecan verici bir yer.

ETKİNLİK İSTANBUL

51. İstanbul Müzik Festivali

1-17 Haziran 2023 tarihleri arasında düzenlenecek olan İstanbul Müzik Festivali bu yıl 51. kez dinleyici ile buluşuyor. İstanbul Kültür Sanat Vakfı tarafından düzenlenen birçok festivalden biri olan İstanbul Müzik Festivali, vakfın düzenlediği festivaller arasında önemli bir yere sahip.

Bugüne kadar festivallerde önemli klasik müzik orkestraları ve temsilcileri sahne aldı. Festivalde önceki yıllarda sahne alan isimlerden bazıları şu şekilde: Symphonieorchester des Bayerischen Rundfunks, New York Filarmoni, Berlin Filarmoni, Viyana Filarmoni, Royal Concertgebouw Orkestrası, Simon Bolivar Senfoni Orkestrası, Orchestre de Paris, Filarmonica della Scala, The Philharmonia Orkestrası, Kirov Opera ve Balesi ve Rundfunkchor Berlin yer aldı. Festivalin konuk ettiği şefler arasında ise Pierre Boulez, Kurt Masur, Lorin Maazel, Zubin Mehta, Simon Rattle, Mariss Jansons, Daniel Barenboim, Christoph Eschenbach, Yuri Temirkanov, Valery Gergiev, Gustavo Dudamel, William Christie ve Pablo Heras-Casado gibi usta isimler sayılabilir.

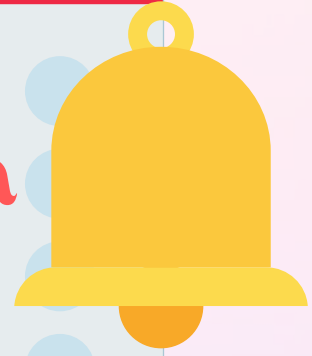
İstanbul Müzik Festivali aynı zamanda müzikoloji alanında gerçekleştirilen araştırmaları destekliyor ve gerçekleştirdiği prodüksiyonlarla, ortak kültürel değerleri ele alan özel projelere önyak olarak öncü bir rol üstleniyor.

Birçok farklı mekanda gerçekleşecek olan etkinlikler hakkında daha detaylı bilgi için resmi web sitesini ziyaret etmeniz fayda var.

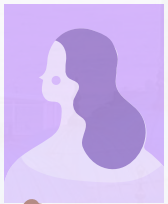
İstanbul, Haziran ayında ilgi çekici etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Bunlardan bazılarını sizler için derledik..

Arş. Gör. Ahmet Mecid VERGÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

İstanbul'da HAZİRAN..



Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Mekan	Tarih
Tiyatro	İmparator	Trump Sahne	16 Haziran 2023
Tiyatro	Zengin Mutfağı	Maximum UniQ Hall	15 Haziran 2023
Konser	Cem Adrian	YBY Woods Yaşam ve Etkinlik Alanı	16 Haziran 2023
Konser	İrem Derici	Jolly Joker	16 Haziran 2023
Konser	Oğuzhan Koç	Jolly Joker Vadi İstanbul	17 Haziran 2023
Konser	Nova Norda	Dorock XL	17 Haziran 2023



ERASMUS GÜNCESESİ



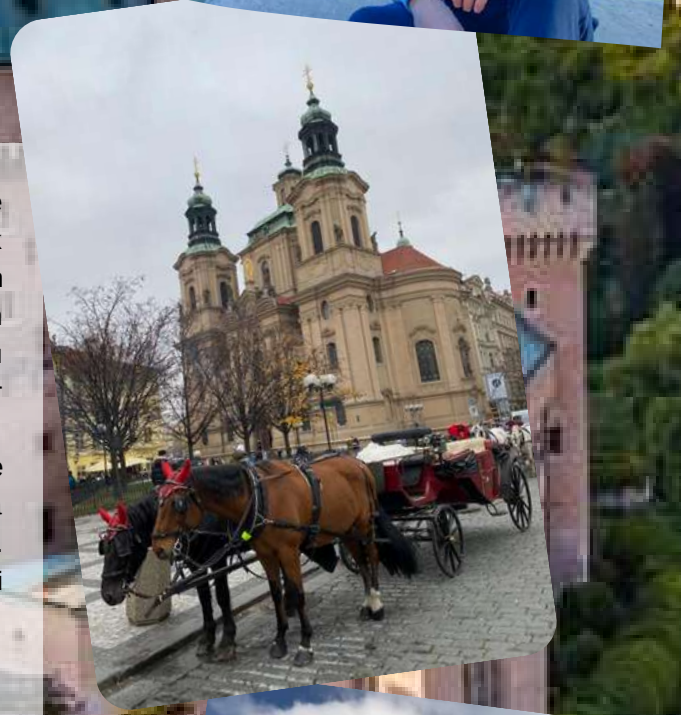
Eren DAĞ
Havacılık Yönetimi (İngilizce) Bölümü
4. Sınıf Öğrencisi

Merhaba, ben Eren. Her zaman yeni arkadaşlar edinmek ve farklı kültürdeki insanlarla etkileşim halinde olmak beni çok mutlu etmiştir. Erasmus fırsatını değerlendirip, Slovakya'nın Zilina Üniversitesi'nde yarım dönem boyunca eğitim almam sayesinde hem eğitimime devam ederken, hem de 10 farklı ülkeyi ziyaret ederek, farklı kültürlerle tanışma ve yeni yerler keşfetme fırsatı buldum. Slovakya'da çok keyifli anlar yaşadım. Slovakya'nın her yerine ücretsiz olarak seyahat edebildiğim ve bisikletleri ilk 30 dakika ücretsiz kullanabildiğim için, Zilina şehrini de dahil olmak üzere birçok yeri keşfetme imkanım oldu. Hatta bu sırada 80 bin nüfuslu Zilina'da bile 3 tane Türk dönerci bulabildim. Dünya gerçekten de ne kadar küçük bir yermiş!

Program boyunca derslerinize önem vermeniz ve okuldaki arkadaşlarınız ve öğretmenlerinize iyi ilişkiler kurmanız, yeni çevre edinmeniz için oldukça önemlidir. Edindiğim arkadaşlıklar hala devam ediyor. Aynı zamanda bu sayede iletişim becerilerimi geliştirme fırsatı buldum. Yeni insanlarla tanışmak, kendi kültürümü ve farklı kültürleri daha iyi anlamama yardımcı oldu.

Erasmus deneyimi gerçekten çok özel bir deneyimdi ve her saniyesi unutulmazdı. Bu nedenle, siz de bu fırsatı değerlendirmek istiyorsanız, başvurmadan önce gitmek istediğiniz ülkeyi ve üniversiteyi çok iyi araştırın. Enerjik ve girişken olun, yeni insanlarla tanışmaktan korkmayın ve her saniyeyi dolu dolu yaşayın!

Sevgilerle.



İstanbul'un Etnik Lezzetleri:

İTALYAN MUTFAĞI

Arş. Gör. Dilek EROL

Yeni Medya ve İletişim Bölümü

İtalya, dünyaca ünlü bir mutfak kültürüne sahip olan bir ülkedir. İtalyan mutfağı denildiğinde akla ilk gelen yemek pizza oluyor. Ancak İtalyan yemekleri, tarihsel ve coğrafi etkilere sahiptir ve bölgesel farklılıklar gösterir. Tam bir Akdeniz ülkesi olan İtalya; deniz ürünleri yemeklerinden makarna çeşitlerine, lezzetli zeytinyağlılardan tatlılara oldukça geniş yelpazede lezzetler sunar. İtalyan yemekleri, lezzetli, taze ve doğal malzemeler kullanılarak hazırlanır. İtalyan mutfağı, dünyanın en ünlü ve popüler mutfaklarından biridir.

İtalyan mutfağının özellikleri arasında, yüksek kaliteli malzemelerin kullanımı, basit tarifler ve lezzetli soslar yer alır. İtalyan yemekleri, zeytinyağı, domates, fesleğen, sarımsak ve peynir gibi tipik malzemelerin kullanımıyla bilinir. Özellikle İtalya'da, pizza, makarna, risotto, frittata, parmigiana gibi yemekler popülerdir. İtalyan mutfağının en ünlü yemekleri arasında, dünyaca ünlü pizza, spaghetti carbonara, lasagna, tiramisü, gnocchi, pesto soslu makarna ve bolognese soslu spaghetti sayılabilir.

İstanbul'daki İtalyan restoranlarında, pizza, makarna, risotto ve tiramisü gibi İtalyan yemekleri genellikle menülerde yer alır. Restoranlar, kaliteli malzemeler kullanarak ve İtalya'da öğrenilmiş teknikleri uygulayarak, lezzetli yemekler sunarlar.

İstanbul'da İtalyan yemekleri sevenler için birçok seçenek vardır. İstanbul'daki en iyi İtalyan restoranları arasında Beşiktaş'ta bulunan Trattoria La Scarpetta, Beyoğlu'nda bulunan Agatha Restaurant, Nişantaşı'ndaki Paper Moon, Arnavutköy'deki La Piazza, Taksim'deki Angelina, Etiler'deki Mezzaluna, Sarıyer'de bulunan Brio İtalyan Restaurant yer alır.

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

YAYINLARIMIZ

- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Another outlook into energy-growth nexus in Mexico for sustainable development: Accounting for the combined impact of urbanization and trade openness" başlıklı makalesi **Natural Resources Forum**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Does carbon emission react to oil price shocks? Implications for sustainable growth in Africa" başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Do financial development, foreign direct investment, and economic growth enhance industrial development? Fresh evidence from Sub-Saharan African countries" başlıklı makalesi **Portuguese Economic Journal**'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Empirical analysis into the nexus between energy consumption, economic growth, and natural resources in D-8 bloc: evidence from panel causality analysis" başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "An empirical assessment of the tripartite nexus between environmental pollution, economic growth, and agricultural production in Sub-Saharan African countries" başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Impact of COVID-19 on Bangladesh's agriculture sector and the ways forward to recovery: An overview" başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Beyond the Environmental Kuznets Curve in South Asian economies: accounting for the combined effect of information and communication technology, human development and urbanization" başlıklı makalesi **Environment, Development and Sustainability**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Ecological risks and innovative-investment projects" başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Testing the Mediating Role of Fiscal Policy in the Environmental Degradation in Portugal: Evidence from Multiple Structural Breaks Co-integration Test" başlıklı makalesi **Journal of the Knowledge Economy**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Infant mortality rate and nonrenewable energy consumption in Asia and the Pacific: the mediating role of carbon emissions" başlıklı makalesi **Air Quality, Atmosphere and Health**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun'un "Impact of financial development, trade flows, and institution on environmental sustainability in emerging markets" başlıklı makalesi **Energy and Environment**'de yayımlandı.

- Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun ve Dr. Öğr. Gizem Uzuner'in "Modelling Coal Energy Consumption and Economic Growth: Does Asymmetry Matter in the Case of South Africa?" başlıklı makalesi **Polish Journal of Environmental Studies**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba'nın "Determinants of carbon emissions: nexus among carbon emissions, coal, agriculture, trade and innovations" başlıklı makalesi **Environment, Development and Sustainability**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba'nın "Assessing sustainable development with the forces of technological innovation, entrepreneurial activity and energy consumption: Insight from asymmetric and bootstrap causality methods" başlıklı makalesi **Energy and Environment**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Onur Çelik ve Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba'nın "Environmental implication of international migration on high- and middle-income countries: A comparative analysis" başlıklı makalesi **Energy and Environment**'de yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik "Testing the Price Bubbles in Cryptocurrencies using Sequential Augmented Dickey-Fuller (SADF) Test Procedures: A Comparison for Before and After COVID-19" başlıklı makalesi **Scientific Annals Of Economics and Business** 'da yayımlandı.
- Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik "Examining the environmental aspect of economic complexity outlook and environmental-related technologies in the Nordic states" başlıklı makalesi **Journal Of Cleaner Production**'da yayımlandı.

ATAMA & YÜKSELME

- Doç. Dr. Yavuz ÇİLLİLER'in fakültemiz **Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler (İngilizce)** Bölümü Profesör kadrosuna ataması yapılmıştır.
- Dr. Öğr. Üyesi Alişan Burak YAŞAR fakültemiz **Psikoloji** Bölümü Doçent kadrosuna ataması yapılmıştır.
- Dr. Öğr. Üyesi Ali Korhan ÖZEN fakültemiz **Lojistik Yönetimi** Bölümüne atanmıştır.



İGÜ
KARYON
Kariyer Yönlendirme
Uygulama ve Araştırma Merkezi



İGÜ
MMK
Mezunlar ve Mensuplar
Kordinatörlüğü

Değerli İGÜ mezunları ve öğrencileri,
iş arayanların nitelikleri ile işverenlerin
aradığı özellikleri eşleştiren yeni

İŞ BULMA PLATFORMU

erişime açıldı. Üye olarak açık pozisyonları
görüntüleyebilir ve başvuru yapabilirsin.

Detaylı bilgi ve
Başvuru için



metsis.gelisim.edu.tr

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ MEZUN TAKİP SİSTEMİ

Mezun Takip Sistemi (METSİS), mezunlarımızın istihdamı ve mezuniyet sonrası eğitimi gibi güncel durumlarını belirleyerek takip etmek, istatistiki veriler oluşturmak amacıyla açılmıştır. İstanbul Gelişim Üniversitesi, mezunlar ile ilişkilerini kuvvetlendirmek ve mezunların istihdamına katkı sunmak adına METSİS'i faaliyete geçirmiştir. Mezunlarımız, METSİS'e ücretsiz üye olabilmektedir. (metsis.gelisim.edu.tr)

METSİS üye olan mezunlarımız oluşturdukları kişisel profillerini güncelleyerek iş ilanlarımızı takip edebilmektedir.

METSİS'e Nasıl Üye Olurum?

1. metsis.gelisim.edu.tr platformuna giriş yapınız.
2. Açık pozisyonlar kutucuğundan ilanlar takip edebilirsiniz.
3. İlanlara başvuru gerçekleştirmek için Yeni Aday kutucuğundan hesap oluşturabilirsiniz.
4. Hesap oluşturulduktan sonra üst sekmede yer alan ilanlar sekmesinden iş ilanlarını görebilir ve uygun olan pozisyonlara başvurabilirsiniz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARI VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

İİSBF Dekanı
Prof. Dr. Kenan AYDIN

İİSBF Dekan Yardımcısı
Doç. Dr. Nezire Gamze ILICAK
Dr. Öğr. Üyesi Emrah DOĞAN

Koordinatör
Arş. Gör. Demet TAÇ

İçerik Editörü
Bölüm Başkanı
Doç. Dr. Sarp BAĞCAN
Arş. Gör. Emre ERGEN
Arş. Gör. Merve BOYACI
YILDIRIM

Çeviri Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN
KAPLAN
Dr. Öğr. Üyesi Dilbar
GULİYEVA
Arş. Gör. Dilek EROL
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Arş. Gör. Demet TAÇ
Arş. Gör. Ece DEMİRKAPU
Arş. Gör. Hilal BİLGİLİ

Redaksiyon
Arş. Gör. Çağlar KARAKURT
Arş. Gör. Merve TOSUN



SosyoCom