

# MY BUSINESS PARTNER PROJECT

Bu proje, Avrupa Birliği tarafından finanse edilen ve Uluslararası Göç Politikaları Geliştirme Merkezi (ICMPD) tarafından, T.C Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü koordinasyonuyla yürütülen ENHANCER Projesi kapsamında İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından uygulanmaktadır.

يتم تنفيذ هذا المشروع من قبل جامعة اسطنبول غليشيم ، ويتم تنفيذه مع مشروع (ENHANCER) بتمويل من الاتحاد الأوروبي ويديره المركز الدولي لتطوير سياسات الهجرة (ICMPD) بالتنسيق مع المديرية العامة لوكالات التنمية التابعة لوزارة الصناعة والتكنولوجيا في جمهورية تركيا.

This project which is carried out by Istanbul Gelisim University is being implemented within the ENHANCER Project, funded by the European Union and conducted by the International Centre for Migration Policy Development (ICMPD) in coordination with the Directorate General of Development Agencies under the Ministry of Industry and Technology of the Republic of Turkiye.

# İŞ VE MARKA YÖNETİMİ

## İşletme Yönetimi Nedir?

İşletme yönetimi, birçok farklı rolü, profesyonel ortamı ve büyüme fırsatlarını içeren geniş bir alandır. Basit bir ifadeyle işletme yönetimi, bir kuruluşun kaynaklarını, zamanını ve insanlarını yönetme işidir.

İşletme yönetimi uzmanları, işletmelerin ve organizasyonların etkin, verimli ve kârlı bir şekilde yürütülmesini sağlamak için çalışır. Bu, çeşitli disiplinlerde bilgi ve beceri gerektiren dengeleyici bir eylemdir.

İşletme alanında çalışmak; fikirleri iletmek, başkalarını etkilemek, geri bildirimde bulunmak ve etkili ve bilgilendirici sunumlar yapmak gibi sayısal beceriler ve “sosyal beceriler” gerektirir. İşletme profesyonelleri genellikle en azından muhasebe, finans, pazarlama, insan kaynakları ve bilgi teknolojisi konularında temel düzeyde bilgiye sahiptirler ve genellikle bir uygulama alanında uzmanlaşırlar.

İş hayatında başarılı olan insanlar aynı zamanda net ve etkili iletişimciler olmalıdır. İşletme yönetimi sıklıkla ekipler halinde çalışmayı ve işbirliğine dayalı projelerde çalışmayı gerektirir. İş yükünün üstesinden gelmek, zorluğun yalnızca bir parçasıdır: meslektaşlarınızın ve amirlerinizin güvenebileceği bir ekip üyesi olmak, iş başarısının çok önemli bir parçasıdır.

Ayrıca, başarılı iş insanları zor işleri, stresi ve son teslim tarihlerini kaldırabilen bağımsız karakterler olmalıdır. Bu nedenle iş hayatında hem bağımsız bir çalışan hem de takım oyuncusu olmanız gerekmektedir.

## İyi Bir Yönetici Nasıl Olunur?

Etkili bir yönetim, çalışanlarını destekleyerek ve sağlam bir liderlik sağlayarak bir kuruluşu ileriye taşır. Anahtar becerilere sahip olmayan yöneticiler, çevrelerindeki olumsuz etkileyerek ayrılmaya, moral kaybına ve yüksek personel devir hızına (sirkülasyona) neden olur. Nasıl iyi bir yönetici olunacağını öğrenmenin uzun dönemli faydaları ve güçlü bir etkisi vardır. İyi bir yönetici, ekibini benzersiz kılan şeyleri geliştirir ve fark eder ve bu destek, şirketi geliştirirken aynı zamanda burayı insanların çalışmak isteyeceği bir yer haline getirir.

## Bir Yöneticiyi İyi Yapan Nedir?

Harvard Business Review yazarı Markus Buckingham, iyi bir yöneticiyi “ekibindeki çeşitli becerileri keşfeden ve bunları takdir eden kişi” olarak tanımlıyor.

## İyi Bir Yönetici Nasıl Olunur?

Etkili bir yönetim, çalışanlarını destekleyerek ve sağlam bir liderlik sağlayarak bir kuruluşu ileriye taşır. Anahtar becerilere sahip olmayan yöneticiler, çevrelerindeki olumsuz etkileyerek ayrılmaya, moral kaybına ve yüksek personel devir hızına (sirkülasyona) neden olur. Nasıl iyi bir yönetici olunacağını öğrenmenin uzun dönemli faydaları ve güçlü bir etkisi vardır. İyi bir yönetici, ekibini benzersiz kılan şeyleri geliştirir ve fark eder ve bu destek, şirketi geliştirirken aynı zamanda burayı insanların çalışmak isteyeceği bir yer haline getirir.

## Bir Yöneticiyi İyi Yapan Nedir?

Harvard Business Review yazarı Markus Buckingham, iyi bir yöneticiyi “ekibindeki çeşitli becerileri keşfeden ve bunları takdir eden kişi” olarak tanımlıyor.

# İŞ VE MARKA YÖNETİMİ

Beceri	Açıklama
Her duruma uyan tek yönetim stillerini unutmur	Çalışanları bireysel olarak yönetmek ve onların güçlü yönleriyle oynamak, memnuniyetleri ve performansları için çok önemlidir.
Herkesle adil davrandığından emin olur	Kayırmacılık olmaksızın adil bir ortam yaratmak <u>çok önemlidir</u> .
Hedefleri ve beklentileri net bir şekilde iletir.	Doğru iletişim, personelin neyin beklendiğini ve neyi doğru <u>yaptıklarını</u> bilmesini sağlar.
Çözümleri küçük ölçekte yönetme ve şımartma dürtüsünden kaçınır.	Geri adım atmak ve çalışanlara güvenmek, onlara saygı duyulduğunu ve değer verildiğini hissettirir.
Görevleri etkili bir şekilde delege eder (dağıtır).	Çalışanları iyi tanımak, bir yöneticinin görevleri doğru <u>kişilere</u> devretmesini sağlar.
Çalışanların işe bağlılığını sağlar ve motive eder.	Çalışanları tanımak ve kabul etmek, onların işe bağlılığını sağlamak için çok önemlidir.
Personel için olumlu, kapsayıcı bir çalışma ortamı yaratır.	Kapsayıcı bir iş yeri oluşturmak, çalışanların takdir edildiğini hissetmelerini sağlar ve çeşitliliği artırır.
Çalışanlara koçluk yapar	Çalışanlara koçluk ve mentorluk yapmak, onların doğru becerileri geliştirmelerine yardımcı olur ve değerli yönlendirmeler sağlar.
Geri bildirim ister ve kendinin farkındadır.	Geri bildirim almak ve hesap verebilir sahibi olmak, alçakgönüllülüğe ve gelişmeye odaklı bir lider yaratır.
Çalışanları yalnızca iş kaynakları olarak değil, insan olarak önemser.	Yöneticiler, çalışanları insan olarak önemsemeyi, hayatlarını sorgulamayı ve ellerinden geldiğince yardım etmeyi hatırlamalıdır.

## Marka Yönetimi

Markanızı piyasaya sürmek istiyorsunuz ancak nereden başlayacağınıza dair bir fikriniz yok mu? Markanız ürününüzden çok daha fazlasıdır – sizin geniş alanınızdır. Markanızın temel değerlerinden her bir müşteriye kadar her şey büyük resmin bir parçasıdır.

İyi bir marka yönetimi işinizi yapabilir veya bozabilir. Doğru adım atmanıza yardımcı olur. Dijital pazarlama, marka yönetimi stratejiniz için de anahtar olacaktır.

## Marka Yönetimi Nedir?

Markalaşma, bir şirketin ürün ve hizmetleri için benzersiz bir kimlik oluşturmayı içerdiğinden işletmeler için çok önemlidir. Ayrıca müşteri sadakati oluşturmaya ve şirketle duygusal olarak bağ kurmalarına yardımcı olabilir. Markalama karmaşık olabilir, ancak bir marka stratejisine başlamadan önce temel noktaları anlamak önemlidir.

Pazarlama olarak da bilinen marka yönetimi, bir markanın genel yönetiminden sorumludur. Bu, ürün geliştirme ve pazarlamadan reklam ve halkla ilişkilere kadar her şeyi içerir. Tüm bu yönler, bir marka için belirli bir imaj veya itibar yaratmak için birlikte çalışır. Marka yönetiminin amacı, bir marka için satışları ve pazar payını artıracak sağlam ve olumlu bir itibar yaratmaktır.

Bu süreç, şirketlerin pazardaki ürünleri veya hizmetleri için benzersiz bir kimlik oluşturmaya yardımcı olur. Başarılı bir marka yönetimi stratejisi, müşteri sadakati oluşturabilir ve pazar payını artırabilir. Şirketlerin, güçlü bir marka kimliği oluşturmak için marka yönetiminin farklı yönlerini anlamaları gerekir.

Faydaları ve güçlü bir etkisi vardır. İyi bir yönetici, ekibini benzersiz kılan şeyleri geliştirir ve fark eder ve bu destek, şirketin geliştirenken aynı zamanda burayı insanların çalışmak isteyeceği bir yer haline getirir.

# BUSINESS ADMINISTRATION AND BRAND MANAGEMENT



## What is Business Administration?

Business administration is a broad field that includes many different roles, professional settings and opportunities for growth. In simple terms, business administration is the work of managing an organization's resources, time and people.

Business administration professionals work to ensure that businesses and organizations are run effectively, efficiently and profitably. This is a balancing act that requires knowledge and skills in a range of disciplines. Working in business administration requires quantitative skills and "soft skills" such as communicating ideas, influencing others, giving feedback and making effective and informative presentations. Business professionals generally need at least a basic understanding of accounting, finance, marketing, human resources and information technology, and they often specialize in a practice area.

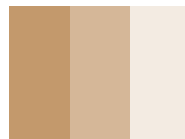
People who are successful in business must also be clear and effective communicators. Business administration very frequently calls for working in teams and on collaborative projects. Handling the workload is only part of the challenge: being a team member your peers and supervisors can count on is a crucial part of business success. Also, successful business people should be independent characters who can handle hard jobs, stress, and deadlines. Therefore, business life needs you to be both an independent employee and team player.

## How to be a Good Manager

Effective management drives an organization forward by supporting its people and providing solid leadership. Managers who lack key skills negatively affect those around them, causing disengagement, a loss in morale, and high turnover. Learning how to be a good manager has far-reaching benefits and a powerful impact. A great manager develops and recognizes what makes their team unique, and this support improves their company and makes it a place where people want to work.

## What makes a good manager?

Skill	Description
Forgets about one-size-fits-all management styles	Managing individual employees and playing to their strengths is for their satisfaction and performance
Makes sure to treat everyone fairly	It's vital to create a fair environment with no favoritism or
Communicates goals and expectations clearly	Proper communication lets staff know what's expected and they're doing right
Avoids the urge to micromanage and spoon-feed solutions	Taking a step back and trusting employees makes them feel and valued
Delegates tasks effectively	Knowing employees well enables a manager to delegate tasks to the right people
Keeps employees engaged and motivated	Recognizing and acknowledging employees is critical to keeping them engaged
Creates a positive, inclusive work environment for your staff	Building an inclusive workplace makes employees feel appreciated and boosts diversity
Coaches employees	Coaching and mentoring workers helps them build the right skills and provides valuable direction
Asks for feedback and is self-aware	Seeking feedback and staying accountable creates a leader focused on humility and improvement
Cares about employees as people, not just business resources	Managers must remember to care about employees as human beings, inquire into their lives, and help where they can



## Brand Management

Are you wanting to launch your brand but have no idea where to start? Your brand is a lot more than just your product – it's an expansion of you. From your brand's core values to every customer and client, this is all a part of the bigger picture.

Good brand management can make or break your business. It helps to get you off on the right foot. Digital marketing is also going to be key for your brand management strategy.

### What is Brand Management?

Branding is essential for businesses because it involves creating *a unique identity for a company's products and services*. It can also help build customer loyalty and emotionally connect with the company. Branding can be complex, but it is essential to understand the basics before starting a brand strategy.

Brand management, also known as Marketing, is responsible for the overall management of a brand. This includes everything from product development and marketing to advertising and public relations. All of these aspects work together to create a particular image or reputation for a brand. The goal of brand management is to create a robust and positive reputation for a brand that will result in increased sales and market share.

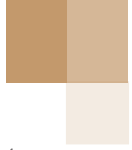
## إدارة الأعمال والعلامات التجارية

### ما هي إدارة الأعمال ؟

إدارة المؤسسة التجارية مجال واسع يشمل العديد من الأدوار المختلفة والبيئات المهنية وفرص النمو. بعبارات بسيطة، إدارة المؤسسة التجارية هي وظيفة إدارة موارد المؤسسة ووقتها وأفرادها.

يعمل محترفو إدارة المؤسسة التجارية على ضمان تشغيل الشركات والمؤسسات بفعالية وكفاءة وربحية. هذا هو التوازن الذي يتطلب المعرفة والمهارات في مختلف التخصصات.

يتطلب العمل في مجال الأعمال التجارية مهارات عديدة و "مهارات اجتماعية" مثل توصيل الأفكار والتأثير على الآخرين وإعطاء الملاحظات وتقديم عروض تقديمية فعالة وغنية بالمعلومات. عادة ما يكون لدى المتخصصين في الأعمال التجارية



يجب أن يكون الأشخاص الناجحون في الأعمال التجارية خبراء في الاتصال الواضح والفعال في نفس الوقت. غالبًا ما تتطلب إدارة الأعمال العمل في فرق والعمل على مشاريع تعاونية. إن التعامل مع عبء العمل ليس سوى جزء من التحدي: أن تكون عضوًا في الفريق يمكن الوثوق به من قبل زملائك والمشرفين، هو جزء أساسي من نجاح الأعمال.

أيضًا، يجب أن يكون رجال الأعمال الناجحين شخصيات مستقلة يمكنها التعامل مع العمل الجاد والتوتر والمواعيد النهائية. لهذا السبب، يجب أن تكون موظفًا مستقلًا ولاعبًا جماعيًا أيضًا في الحياة التجارية.

### كيف تكون مديرًا جيدًا

تدفع الإدارة الفعالة المؤسسة إلى الأمام من خلال دعم موظفيها وتوفير قيادة قوية. يؤثر المديرين الذين لا يمتلكون المهارات الأساسية سلبيًا على من حولهم، مما يتسبب في فك الارتباط وفقدان الروح المعنوية وارتفاع معدل دوران الموظفين. وأن تتعلم كيف تكون مديرًا جيدًا له فوائد طويلة الأجل وتأثير قوي. *المدير الجيد بطور ويدرك ما يجعل فريقه فريدًا، وهذا الدعم بطور الشركة بينما يجعلها مكانًا يريد الناس العمل فيه.*

### مميزات المدير

يصف ماركوس باكنغهام، كاتب هارفارد بيزنس ريفيو، المدير الجيد بأنه "شخص يكتشف ويقدّر المهارات المختلفة في فريقه"

### ملخص

التوضيح	المهارة
تعد إدارة الموظفين بشكل فردي والاستفادة من نقاط قوتهم أمرًا بالغ الأهمية لرضاهم وأدائهم.	ينسى أنماط الإدارة ذات الحجم الواحد الذي يناسب الجميع
من المهم جدًا خلق بيئة عادلة بدون محاباة.	تأكد من أنه يعامل الجميع بإنصاف
يتيح الاتصال المناسب للموظفين معرفة ما هو متوقع وما يفعلونه بشكل صحيح.	توصيل الأهداف والتوقعات بوضوح
أخذ خطوة للوراء والثقة في الموظفين تجعلهم يشعرون بالاحترام والتقدير.	التجنب من الرغبة في إدارة الحلول والاستمتاع بها على نطاق صغير
إن معرفة الموظفين جيدًا يسمح للمدير بتوزيع المهام إلى الأشخاص المناسبين.	توزيع المهام بشكل فعال
يعد التعرف على الموظفين وقبولهم أمرًا بالغ الأهمية للحفاظ على مشاركتهم.	يضمن ويحفز الموظفين على الالتزام بالوظيفة.
إن إنشاء مكان عمل شامل يجعل الموظفين يشعرون بالتقدير ويزيد من التنوع.	يخلق بيئة عمل إيجابية وشاملة للموظفين.
يساعدهم تدريب وتوجيه الموظفين على تطوير المهارات المناسبة ويوفر توجيهًا قيمًا.	يقوم بتدريب الموظفين.



يؤدي تلقي التعليقات والمساءلة إلى إنشاء قائد يركز على التواضع والنمو.

يسأل عن ردود الفعل وهو مدرك لنفسه.

يجب أن يتذكر المديرين الاهتمام بالموظفين كأشخاص، والاستفسار عن حياتهم، وتقديم المساعدة كلما أمكنهم ذلك.

يهتم بالموظفين ليس فقط كموارد تجارية، ولكن كأشخاص.

## إدارة العلامات التجارية

هل تريد إطلاق علامتك التجارية ولكن ليس لديك فكرة من أين تبدأ؟ علامتك التجارية أكثر بكثير من منتجك، إنها نطاقك

الواسع. كل شيء من القيم الأساسية لعلامتك التجارية وصولاً إلى كل عميل هو جزء من الصورة الكبيرة.

يمكن أن تؤدي الإدارة الجيدة للعلامة التجارية إلى نجاح عملك أو اضطرابه. يساعدك على اتخاذ الخطوة الصحيحة.

سيكون التسويق الرقمي أيضاً مفتاحاً لاستراتيجية إدارة علامتك التجارية.

## ما هي إدارة العلامات التجارية؟

تعد العلامة التجارية أمراً بالغ الأهمية للشركات لأنها تتضمن إنشاء هوية فريدة لمنتجات الشركة وخدماتها. يمكن أن

يساعد أيضاً في بناء ولاء العملاء والتواصل عاطفياً مع الشركة. يمكن أن يكون إنشاء العلامة التجارية معقداً، ولكن من

المهم فهم الأساسيات قبل الشروع في استراتيجية العلامة التجارية.

إدارة العلامة التجارية، والمعروفة أيضاً باسم التسويق، هي المسؤولة عن الإدارة الشاملة للعلامة التجارية. وهذا يشمل كل

شيء من تطوير المنتجات والتسويق إلى الإعلان والعلاقات العامة. تعمل كل هذه الجوانب معاً لإنشاء صورة أو سمعة

معينة للعلامة التجارية. الهدف من إدارة العلامة التجارية هو خلق سمعة قوية وإيجابية للعلامة التجارية التي من شأنها

زيادة المبيعات وحصة السوق.

تساعد هذه العملية الشركات على إنشاء هوية فريدة لمنتجاتها أو خدماتها في السوق. يمكن لاستراتيجية إدارة العلامة

التجارية الناجحة أن تبني ولاء العملاء وتزيد من حصتها في السوق. تحتاج الشركات إلى فهم الجوانب المختلفة لإدارة

العلامات التجارية لبناء هوية قوية للعلامة التجارية.

# MY BUSINESS PARTNER PROJECT



<https://mybusinesspartner.org/>



[mybusinesspartner@gelisim.edu.tr](mailto:mybusinesspartner@gelisim.edu.tr)



[mybusinesspartner.igu](https://www.instagram.com/mybusinesspartner.igu)

