

“TÜKETİCİLER ARTIK GERÇEK VE DENEYİMLENMİŞ İÇERİKLER GÖRMEK İSTİYOR”

Güzellik markaları, sosyal medyada en çok takip edilen hesapların neredeyse başını çekiyor. Hâl böyle olunca da influencerlar, güzellik markalarıyla ürettikleri içerikleri kullanıcılara sunuyor. Tüketicilerin artık gerçek ve deneyimlenmiş içerikler görmek istediklerini belirten Dr. Öğr. Üyesi Pelin Özgünay, filtrelerden ve düzenlenmiş fotoğraflardan kullanıcıların uzaklaştığını belirtti.

Son yıllarda popüler hâle gelen “İnfluencer Pazarlaması” en çok güzellik sektöründe tüketicilerin karşısına çıkıyor. Güzellik markaları, markalarına ve ürünlerine uyum sağlayan influencerlarla çalışarak belirli hedef kitlelerle kurdukları bağlantılarla farkındalığı ve satışları artırıyorlar. Influencerların oluşturduğu içerikler ve markalarla yaptıkları iş birlikleri ile takipçilerine markanın mesajını, ürün özelliklerini ve deneyimlerini aktarmalarının güzellik sektörünü benzeri görülmemiş bir hızla büyüttüğünü belirten İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu Öğretim Üyesi Dr. Pelin Özgünay, “Güzellik markalarının çağı yakalaması, pazarın ilerisinde kalabilmek için yenilikçi stratejilere uyum sağlaması ve bunları benimsemesi çok önemli hâle geldi. Yaratıcı pazarlama stratejileri başarıyı artırmada ve rekabet avantajı kazanmak için çok büyük bir güç. Güzellik, kişisel bir alana evrildi. Bu nedenle de tüketiciler, kişisel alanına ait güzellik ürünleri ararken tavsiye almak için doğrudan kendi kişisel güzellik özelliklerine sahip en sevdikleri influencerlara yöneliyorlar” şeklinde ifade etti.

“MÜKEMMEL GÖRÜNÜMDEN TÜKETİCİLER UZAKLAŞIYOR”

Geleneksel pazarlama yöntemlerinde, ürünler ve insanlar her zaman son derece gösterişli, kusursuz ve çoğu zaman çok da gerçekçi olmayan versiyonlarla tüketiciye gösteriliyor. Popüler inanın aksine tüketicilerin görselliğe daha az önem verdiğini ifade eden Dr. Öğr. Üyesi Pelin Özgünay, “İnfluencerların sosyal medya mecraları aracılığıyla tüketiciye sunduğu içeriklerin çoğu, ham ve prova edilmemiş oluyor. Fenomenlerin gündelik hâllerıyla, örneğin bornozla güzellik ve sağlıklı yaşam içeriği yayınlaması yaygın olarak görülüyor. Bu da, bu içeriklerin daha ulaşılabilir ve eğlenceli olmasını sağlıyor. En önemlisi de, tüketiciler artık ‘gerçek’ ve ‘deneyimlenmiş’ içerikler görmek istiyor. Filtrelerin kullanılması ve fotoğrafların düzenlenmesi ile oluşan mükemmel görünümden tüketiciler uzaklaşıyor. Bu yüzden de artık daha fazla dokuya, sivilce izlerine ve ince çizgilere sahip cilt görüyoruz.” dedi.

DOĞRU İNFLUENCER, DOĞRU STRATEJİ

Günümüzdeki çoğu güzellik markası, iş birliği yaptığı influencerın paylaştığı içeriklerin “gerçek” bir deneyimin yansıması olduğunu kullanıcıların görmesini istiyor. Bu nedenle de fenomenlere, paylaşım yapmadan önce ürünleri birkaç ay kullanarak deneyim kazanma süresi veriyor. Bunun, özgün ve gerçek bir deneyimi yansıtabileceğini belirten Dr. Özgünay, “Konu influencer pazarlaması olduğunda, güzellik markalarının her segmentte doğru pazarlama stratejileri oluşturması büyük önem kazandı. Lüks markalar için ilham verici içerik oluşturmaktan tutun da dermatolojik markalar için eğitici ve gerçek içerik oluşturmaya kadar her segment için bir şeyler bulunuyor. Doğru influencerlar ve stratejiyle markalar, hedef kitlelerinin dikkatini çeker ve sonuç olarak da yüksek marka tercihi yaratacak güçlü kampanyalar oluşturabilir.” şeklinde ifade etti.

İGÜ'DE, AVCILAR RAM “SENE BAŞI AÇILIŞ TOPLANTISI” GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Avcılar Rehberlik ve Araştırma Merkezi “Sene Başı Açılış Toplantısı”, Avcılar ilçesinde görev yapmakta olan 200 rehber öğretmen ve psikolojik danışmanın katılımı ile İstanbul Gelişim Üniversitesi ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Rehberlik ve Araştırma Merkezleri ile yürüttüğü çalışmalar kapsamında birçok konu hakkında bilgilendirici ve farkındalık artırmaya yönelik projelere imza atmaya devam ediyor. Geçtiğimiz günlerde, İGÜ ev sahipliğinde Avcılar Rehberlik ve Araştırma Merkezi “Sene Başı Açılış Toplantısı” düzenlendi. Seminer, Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Arda Öztürkcan'ın açılış konuşması ile başladı. İstanbul Gelişim Üniversitesi'ni öne çıkaran uluslararası akredite edilmiş 65 programa ve öğrencilere sunulan ücretsiz çift ana dal gibi imkânlarla değerlenen Öztürkcan, sene boyunca hem rehberlik hem de farklı alanlardaki faaliyetler konusunda iş birliğine ve etkileşim kurmaya açık olduğunu dile getirdi.

Toplantı gündem maddelerine geçilmeden önce, İGÜ akademisyenlerinden Dr. Öğretim Üyesi Bülent Tansel, travmatik olaylar sonrası yaşanan stresin anlamlandırılmasına yönelik olarak oluşturulan 'Psikolojik Anlamlandırma Programı' hakkında paylaşımda bulundu. Avcılar RAM Müdürü Vedat Yoldaş, 2023-2024 Eğitim-Öğretim yılı rehberlik faaliyetleri sürecinde gönüllülük esasına dayalı olarak görev almak isteyen öğretmenleri belirledi. Rehberlik Bölüm Başkanı Serap Tıngıroğlu, rehberlik faaliyetleri işleyiş süreçleri ve yıllık planlar hakkında bilgilendirme yaptı.

İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ İLE ELEKTRİK VE ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMLERİNİN ABET AKREDİTASYONLARI UZATILDI

Türkiye'nin en fazla uluslararası akreditasyona sahip üniversitesi olan İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi'nde bulunan İnşaat Mühendisliği ile Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümlerinin ABET akreditasyonları uzatıldı.

"Araştırma Üniversitesi" vizyonu ile ilerleyen İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararasılaşma politikalarıyla ve nitelikli eğitim kadrosuyla küresel ölçekte başarıya imza atıyor. Türkiye'nin en fazla uluslararası akredite edilmiş programa sahip üniversitesi olan İGÜ'de, akredite edilen bölümlerden mezun olan öğrenciler uluslararası geçerli diplomaya sahip oluyor.

Kâr amacı gütmeyen bağımsız bir sivil toplum kuruluşu olan ABD merkezli "Accreditation Board for Engineering and Technology" (ABET), üniversitelerin mühendislik fakültelerini değerlendiriyor. ABET akreditasyon sertifikası, eğitim programının kalite güvence değerlendirmesine sahip olduğunu ifade ediyor. Uluslararası düzeydeki standartları, araştırma-geliştirme faaliyetleri ve inovasyon çalışmaları ile kalitesini tescilleyen İGÜ Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi'nin İnşaat Mühendisliği ile Elektrik ve Elektronik Mühendisliği bölümlerinin ABET akreditasyonları 30 Eylül 2025 tarihine kadar uzatıldı. Toplamda 5 bölümü ABET akreditasyonuna sahip olan İGÜ Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, uluslararası tanınırlılığı, eğitim kalitesi ile öğrencilerine ve mezunlarına küresel ölçekte sağladığı önemli bir referansın yanı sıra işe alımlarda ve yurt dışı yüksek lisans programlarına kabulde avantaja sahip olmalarına olanak tanıyor.

İÇ MİMARLIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ PROJELERİ SERGİSİ, GELİŞİM SANAT GALERİSİ'NDE AÇILDI!

İç Mimarlık Bölümü tarafından organize edilen İç Mimarlık Bölümü Öğrenci Projeleri Sergisi 4 Ekim 2023 tarihinde Gelişim Sanat Galerisi'nde açıldı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF), İç Mimarlık Bölümü tarafından organize edilen İç Mimarlık Bölümü Öğrenci Projeleri Sergisi 4 Ekim 2023 tarihinde Gelişim Sanat Galerisi'nde açıldı. Sergiye İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, Güzel Sanatlar Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Şükran Güzin Ilıcak Aydınalp, fakülte öğretim elemanları ve İç Mimarlık Bölümü öğrencileri katılım gösterdi. Sergide, İç Mimarlık Bölümü'nden toplam 27 öğrencinin 2022-2023 güz ve bahar yarıyılında, IMI221 İç Mimarlık Stüdyosu I, IMI222 İç Mimarlık Stüdyosu II, IMI321 İç Mimarlık Stüdyosu III, IMI322 İç Mimarlık Stüdyosu IV, IMI431 İç

Mimarlık Stüdyosu V, IMI432 Mezuniyet Projesi kapsamında tamamladıkları proje sunum paftaları yer alıyor.

Serginin yürütücülüğünü Dr. Öğr. Üyesi Adem Özer, Öğr. Gör. Büşra Babacan, Öğr. Gör. Minel Kurtuluş, Arş. Gör. Başak Lale, Arş. Gör. Eliz Mutlu üstlenirken; sergide yer alan projeler, bölümün ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencilerinin proje çalışmalarından oluşuyor. Düzenlenen sergide sergilenen projelerin temaları;

IMI221 İç Mimarlık Stüdyosu I: Konut
IMI222 İç Mimarlık Stüdyosu II: Mağaza
IMI321 İç Mimarlık Stüdyosu III: Restoran
IMI322 İç Mimarlık Stüdyosu IV: Genel Müdürlük
IMI431 İç Mimarlık Stüdyosu V: Kültür Merkezi
IMI432 Mezuniyet Projesi: Otel olarak belirlendi.

Sergiye Katılan Öğrenciler:

Yaren Aslan
Havle Acar
Aysel Bilgenur Çıfdalöz
Buse Ceren Akgün
Ayşe Çalışkan
Bartu Emir Kaya
Betül Azra Coşkun
Rawan Noori İbrahim Alabdullah
Alaa Alille
Mert Karadeniz
Beyzanur Başay
Nilşah Filiz
Semanur Kurt
Damla Öğet
Ceyda Akbay
Nisa Nur Işık
İlayda Kadioğlu
Kıvanç Besili
İlknur Yılmaz
Eren Yüksel
Mawya İbrahim
Yusuf Can Yeter
Ecenur Cevahir
Gülzade Erbay
Fatma Bulut
Irmak Kahraman
Aya Ayad Jalal Al-Bayati

Sergiyeye Katılan Öğrencilerin Proje Yürütücüleri:

IMI221 İç Mimarlık Stüdyosu I:

Öğr. Gör. Minel Kurtuluş

Öğr. Gör. Tuba Fazlıağaoğlu

IMI222 İç Mimarlık Stüdyosu II:

Öğr. Gör. Büşra Babacan

Öğr. Gör. Gizemnür Narin

IMI321 İç Mimarlık Stüdyosu III:

Öğr. Gör. Hale Durmuş Ataş

Öğr. Gör. Esra Büyükemir Karagöz

IMI322 İç Mimarlık Stüdyosu IV:

Öğr. Gör. Hale Durmuş Ataş

Öğr. Gör. Hatice Özlem Yeşildal

Dr. Öğr. Üyesi Adem Özer

IMI431 İç Mimarlık Stüdyosu V:

Öğr. Gör. İbrahim Erol

Öğr. Gör. Çiğdem Gök

IMI432 Mezuniyet Projesi:

Öğr. Gör. Yusuf Taner Gültekin

Öğr. Gör. Çiğdem Gök

İGÜ'LÜ AKADEMİSYENLER "DÜNYANIN EN ETKİLİ BİLİM İNSANLARI" LİSTESİNDE!

Stanford Üniversitesi'nin her yıl gerçekleştirdiği "Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları" listesi açıklandı. "Kariyer Boyu Etki" ve "Yıllık Etki" olarak iki kategoride yayımlanan listede, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden 4 akademisyen yer aldı.

Bilim insanlarının makalelerinin yayımlandığı derginin etki değeri, nitelikli yayın sayısı, çalışmalarına yapılan atıf sayısı, h-indeks, hm-indeks, ilk isim ve tek isim makale sayısı, atıf alan makale sayısı ve atıf yapan makalenin yayımlandığı derginin etki değeri gibi uluslararası ölçütler temel alınarak oluşturulan; Stanford Üniversitesi'nin her yıl gerçekleştirdiği "Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları" listesi açıklandı. "Kariyer Boyu Etki" ve "Yıllık Etki" olarak iki kategoride yayımlanan listede; İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden 4 akademisyen yer aldı.

“KARİYER BOYU ETKİ” VE “YILLIK ETKİ” KATEGORİLERİNDE İGÜ’DEN 4 AKADEMİSYEN

“Araştırma Üniversitesi” vizyonuyla ilerleyen; çağa uygun, gelişen, üreten ve kaliteli eğitim anlayışıyla ilerleyen İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), uluslararası platformda bir başarıya daha imza attı. İGÜ Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, listelerde ismini koruyan bilim insanı olarak “Kariyer Boyu Etki” listesinde yer alırken; aynı listede İktisadi İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi (İİSBF) Lojistik Yönetimi Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun ve Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümü’nden Prof. Dr. Ahmet Cihat Baytaş da “Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları” arasında yer aldı.

Detaylı kriterlere göre sıralanan listede, “Yıllık Etki” kategorisinde ise İİSBF Lojistik Yönetimi Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor Bekun ve İİSBF Uluslararası Ticaret Ve Finansman Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom Udemba “Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları” listesine adını yazdırdı.

“İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ, ULUSLARARASI PLATFORMLARDA ADINDAN SÖZ ETTİRMEYE DEVAM EDİYOR”

Stanford Üniversitesi’nden Dr. John P. A. Loannidis tarafından Elsevier veri tabanında yayımlanan ve 2022 alıntı yılına göre, ilk %2’lik dilimde bulunan “Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları” listesi hakkında açıklamalarda bulunan İGÜ Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, “Stanford Üniversitesi tarafından yayımlanan “Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları” listesinde yer alan; üniversitemizi ve ülkemizi başarıyla temsil eden değerli akademisyenlerimizi tebrik ediyorum. Global ölçekte yayımlanan bilimsel makale ve atıf sayısı gibi uluslararası ölçütler temel alınarak oluşturulan listede yer almaktan gurur duyuyoruz. ‘Araştırma Üniversitesi’ vizyonuyla ilerlemeyi sürdüren İstanbul Gelişim Üniversitesi, uluslararası platformlarda adından söz ettirmeye devam ediyor. Daha büyük başarılarla imza atacağımıza inancım tamdır.” dedi.