

## Sosyal medya fenomeninden: Dijital dünyada karakter yaratmak!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF), İletişim ve Tasarımı Bölümü'nün öğrenci kulübü Art&Communication Design tarafından düzenlenen "Dijital Dünyada Karakter Yaratımı" etkinliğinin konuğu sosyal medya fenomeni @eoguzc oldu. Öğrenciler tarafından yoğun ilgi gören etkinlikte, dijital dünyanın karakter yaratımıyla ilişkisi ele alındı.

Dijital kültürün etkisi, günümüzde her alanda hissediliyor. Gelişen teknolojiler ve güncellemeler sonucunda sosyal medyada geçirilen zamanda, fenomenlerin paylaşımları başta olmak üzere birçok hesap ilgiyle takip ediliyor. Değişen global standartlarla birlikte sosyal medyada farklı alanlarda içerikler karşımıza çıkıyor. [Güzel Sanatlar Fakültesi \(GSF\)](#), farklı sektörlerle ve konulara ait düzenlediği etkinliklerle, öğrencilere birçok alanda bilgi ve tecrübe kazandırıyor. Öğrencilerin henüz mezun olmadan alanda çalışmalar yapmasını teşvik etmeyi, yaratıcı disiplinlerden farklı bölüm öğrencilerini tek bir çatı altında toplayarak birlikte bir "iletişim tasarım" kültürü oluşturmayı ve bu birliktelik sayesinde yeni projeler üretmeyi hedefleyen Art & Communication Design Öğrenci Kulübü tarafından düzenlenen "Oyunculuk Atölyesi" sosyal medya fenomeni eoguzc'nin katılımlarıyla gerçekleşti. Yoğun katılım olduğu atölyede karakter yaratımı üzerine pek çok farklı konuya değinilerek dijital dünyanın karakter yaratımıyla ilişkisi irdelendi.

**"SOSYAL MEDYADA İÇERİK ÜRETMEK İSTİYORSANIZ KENDİNİZE HAS BİR TARZINIZ VE ÖZGÜN İÇERİKLERİNİZ OLMALI"**

Sosyal medyanın ve dijital dünyanın gelişmesi, karşımıza yeni meslek kollarını çıkardı. Takipçi kitleleri üzerinde "influence etme" yani etkileme özelliğine sahip olan fenomenler, birçok sosyal medya kullanıcısı tarafından ilgiyle takip ediliyor. Dijital pazarlamanın öneminin artması ile geleceğin mesleklerinden biri haline de gelen "influencerlık" kavramı, özellikle Z kuşağının ilgisini çekiyor. Eoguzc, sosyal medya platformlarında "olur" sözünün sahibi sinyalci rolüyle öne çıkan dijital bir karakter yaratarak geniş kitleleri güldürmeyi başardığı biliniyor. Bu noktada söyleşide dijital bir karakter yaratmak için çok iyi bir gözlemci olmanın gerektiğini vurguladı. Etkinlik sırasında sosyal medya fenomeni eoguzc, "Sosyal medyada içerik üretmek istiyorsanız kendinize has bir tarzınız ve özgün içerikleriniz olmalı" diyerek farklı olmanın önemine de vurgu yaptı. Etkinliğin sonunda Öğr. Gör. Ahmet Bikiç tarafından @eoguzc'ye plaketi takdim edildi.

## "Lise Kış Akademisi 2023" eğitimleri başladı

2018 yılından beri lise öğrencilerini, üniversite ortamındaki eğitimler ile tanıştıran İstanbul Gelişim Üniversitesi, bu sene 5'inci kez Lise Kış Akademisi programını hayata geçirdi. Eğitimler 23 Ocak Pazartesi günü başladı.

Gerçek üniversite deneyimi imkânı sunan Lise Kış Akademisi, 23 Ocak Pazartesi günü [İstanbul Gelişim Üniversitesi \(İGÜ\)](#) sınıflarında başladı. Lise 11'inci ve 12'inci sınıf öğrencilerine özel olarak hazırlanan programda eğitimler yüz yüze yapılıyor. Öğrenciler, [Lise Kış Akademisi](#) sayesinde 5 günde 19 farklı ders deneyimleyebilecek.

## GELECEĞİN MESLEKLERİNİ İGÜ'DE KEŞFEDECEKLER!

Bilgi, tecrübe ve eğlencenin atölye eğitimleriyle birleştiği Lise Kış Akademisi eğitimleri İstanbul Gelişim Üniversitesi atölyelerinde başladı. Tamamen ücretsiz olan program, lise 11'inci ve 12'inci sınıf öğrencilerine yönelik olarak hazırlandı.

"[winterschool.gelisim.edu.tr](http://winterschool.gelisim.edu.tr)" adresi üzerinden başvuruları kabul eden programın ilk eğitimi 23 Ocak 2023 Pazartesi günü başladı.

Nitelikli ve uluslararası eğitim anlayışı ile farkını ortaya koyan İstanbul Gelişim Üniversitesi, Lise Kış Akademisi'ni bu yıl 5'inci kez geleceğin değeri olan gençlerle buluşturuyor. Lise Kış Akademisi, öğrencilerin gelecekte çalışmalarını sürdürebilecekleri alanları seçmelerinde ve iyi bir kariyer planı oluşturmalarına yardımcı olacak. Öğrencilerin yeteneklerini ve ilgi alanlarını keşfedebilmelerine olanak sağlayan programda yer alan dersler ise şu şekilde;

- [UYGULAMALI SİBER GÜVENLİK ATÖLYESİ](#)
- [UÇAK MÜHENDİSLİĞİ VE TASARIM ATÖLYESİ](#)
- [TEMEL ELEKTRİK VE TEMEL ELEKTRONİK LABORATUVAR ATÖLYESİ](#)
- [SENARYO YAZIM ATÖLYESİ](#)
- [MİMARİ STRÜKTÜR ATÖLYESİ](#)
- [MESLEKLERİN GELECEĞİ ATÖLYESİ](#)
- [MAKARNA ATÖLYESİ](#)
- [HAVACILIK ATÖLYESİ](#)
- [ENDÜSTRİYEL OTOMASYON SİSTEMİ UYGULAMALARI VE SİBER GÜVENLİK ANALİZLERİ ATÖLYESİ](#)
- [DIŞ HEKİMLİĞİNDE ÜÇ BOYUTLU ÇENE MODELİ YAPIM ATÖLYESİ](#)
- [BLOCKCHAIN ATÖLYESİ](#)
- [BİLGİSAYAR PROGRAMLAMANIN ABC'Sİ](#)
- [SANAT TERAPİSİ İLE KENDİNİ KEŞFETME VE ANLAMLANDIRMA ATÖLYESİ](#)
- [ROBOTİK TEKNOLOJİSİ VE UYGULAMA ATÖLYESİ](#)
- [EKONOMİ VE FİNANS ATÖLYESİ](#)
- [LİDERLİK ATÖLYESİ](#)
- [DİJİTAL REKLAM TASARIMI ATÖLYESİ](#)
- [E-TİCARETE GİRİŞ ATÖLYESİ](#)

- [ETKİLİ İLETİŞİM VE BEDEN DİLİ ATÖLYESİ](#)

5 gün sürecek olan eğitimde öğrenciler, İGÜ kampüsü içerisinde yer alan dersliklerde hem gerçek bir üniversite deneyimi yaşayacaklar hem de ilgi alanlarını keşfedecekler. Tamamen ücretsiz olarak gerçekleştirilen Lise Kış Akademisi programı sonrasında öğrencilere katılım sertifikası da verilecek.

### İklim aktivistleri neden sanat eserlerini hedef alıyor?

İklim aktivistleri, eylemlerine devam ediyor. İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Prof. Dr. İsmet Çavuşoğlu, iklim aktivistlerinin popüler sanat eserlerini kullanarak eylemler yapmalarını değerlendirdi.

İklim aktivistleri, son yıllarda iklim şartlarının değişmesine yol açan sebepler/faktörler karşısında, günümüz insanının farkındalık kazanması ve tedbirler alması için birçok aktivitede bulunuyorlar. Bu tür vurgulamaların toplum için gerekli olabileceğini ancak başka yöntemler ve seçenekler kullanılarak da netice alınabileceğini belirten Sanatçı Prof. Dr. İsmet Çavuşoğlu, popüler sanat eserlerini kullanarak bu tür eylemlerin kısa süreli olarak ses getireceğinin, bu durumun ise sanat eserlerinin zarar görmesine sebep olabileceğinin altını çizdi.

### “SANAT DÜNYASI BU TÜR EYLEMLERİ, AMAÇ NE OLURSA OLSUN TASVİP ETMEMEKTEDİR”

Van Gogh, Ayçiçekleri, Claude Monet ‘Les Mueles’ (Saman Yığınları), Leonardo da Vinci, Mona Lisa, Edwart Munch, Çılgılık, Gustav Klimt, Ölüm ve Yaşam... Son bir yıldır iklim aktivistleri eylemlerinin merkezinde yer alan tablolardan bazıları. İkonik hâle gelmiş sanat eserlerinin üzerine boya, yiyecek fırlatarak veya yapıştırıcı ile kendilerini sanat eserlerine yapıştıran aktivistler, birçok sanat eserine zarar verdi. İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF) Öğretim Üyesi Sanatçı Prof. Dr. İsmet Çavuşoğlu iklim aktivistlerinin sanat eserlerini araç olarak seçmelerini değerlendirdi.

Prof. Dr. İsmet Çavuşoğlu, “Dünya sanat tarihindeki süreçlere baktığımızda, müzelerde, galerilerde ve parklarda yer alan popüler sanat eserlerine yönelik değişik zamanlarda bazı müdahaleler görülmektedir, fakat toplumlar ve sanatçılar bu tür eylemlere her seferinde şiddetle karşı çıkmışlardır. Sanat eserlerine karşı yapılan tüm eylemlerde genelde ikişer kişi ile bazen tek kişi, üç kişi ile de hareket edildiği görülmektedir. Ayrıca, aktörlerin tablonun yanındaki duvara kendilerini yapıştırarak poz vermeleri, slogan atmaları ve video çekimlerinin yanı sıra Twitter mesajları da kullanılmaktadır. Kaynak olarak, esinlenerek popüler sanat eserinden yola çıkarak yeni eserler üretmek başkadır, orijinaline zarar vermek başkadır, hatta suçtur. Bu tür eserler yasalar ile de koruma altındadır. İklim aktivistlerinin sanat eserlerini araç olarak seçmeleri kolaycılıktır ve neticede bazı eserlere kalıcı hasarlar verilmektedir.” şeklinde konuştu.

## İKLİM AKTİVİSTLERİ, EYLEMLERİNDE DAHA ZARARSIZ YOLLAR SEÇMELİLER

Sanat dünyası, iklim aktivistlerinin eylemlerini dünyada iklim şartlarının iyileşmesi ve gerekli önlemlerin alınması açısından oldukça önemsiyor ve destekliyor. Ancak bu eylemler sonucunda sanat yapıtlarının da zarar görmesine kesinlikle karşılar. Tüm insanlığın bu sanat eserlerinin ortak sahibi olduğunu belirten Prof. Dr. İsmet Çavuşoğlu, iklim aktivistlerinin yapacakları eylemlerde daha zararsız yöntemler seçmeleri ve kullanmaları gerektiğinin altını çizdi.

### Günde ortalama 8 saat internet kullanıyoruz!

Günlük yaşantımız dijital dünya ile iç içe ilerliyor. Bunun birçok avantajı ve faydası bulunsa da tehlikeli hâle gelmemesi için doğru kullanmak ve anlamak gerekiyor. Dijital bağımlılık konusunda farkındalığın oluşumunu sağlamak amacıyla dijital okuryazarlığın gelişmesi gerektiğini vurgulayan İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, Türkiye'de günlük internet kullanımının toplam nüfus ortalamasına göre 8 saat olduğunu belirtti.

Dijital dünyanın her geçen gün gelişmesi ve her yaş grubuna yayılması ile kullanım oranı gittikçe artıyor. Hem dünya genelinde hem de Türkiye'de artan internet kullanımı ve süresi birçok problemi de beraberinde getiriyor. Dijital teknolojilerin kullanımına ilişkin yaşanan öz-denetim probleminin dijital bağımlılık olarak ele alındığını ifade eden İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, dijital bağımlılık farkındalığının sağlanması için dijital okuryazarlığın gelişmesi ve bireylerin dijital tüketimlerini denetlemeleri gerektiğini belirtti.

### TÜRKİYE'DE 68.9 MİLYON SOSYAL MEDYA KULLANICISI BULUNUYOR

Gelişen teknolojiler ve güncellemeler sonucunda gündelik yaşam dijital kültürün etkisi ile devam ediyor. Dünya genelinde artan kullanım oranı; ekonomik, sosyal ve kültürel birtakım sorunları da beraberinde getiriyor. DataReportal'ın Eylül 2022 raporuna göre, aktif sosyal medya kullanıcısı 4.62 milyar kişiye ulaşarak dünya nüfusunun yüzde 58.4'ünü oluşturuyor. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Dr. Öğr. Üyesi Eren Efe, "Bir internet kullanıcısının günlük çevrim içi olma süresi dünya ortalamasına bakıldığında 7 saati buluyor. Türkiye'de ise 2021-2022 arasında yüzde 5.9 artarak, toplam nüfusun yüzde 82'sini oluşturan 69.5 milyon internet kullanıcısı var. Yüzde 14.8'lik artışla da nüfusun yüzde 80.8'ini oluşturan 68.9 milyon sosyal medya kullanıcısı bulunuyor. Türkiye'de günlük internet kullanım süresi ise toplam nüfus ortalamasına göre 8 saate ulaşmaktadır." dedi.

## “DİJİTAL OKURYAZARLIK” EĞİTİMİ GEREKLİ!

Gelişen teknoloji ile birlikte hayatımıza birçok yeni kavram dâhil oldu. Bunlardan biri de “dijital okuryazarlık”. Bireylerin dijital tüketimlerini anlamaları ve denetleyebilmeleri için dijital okuryazarlık eğitimlerinin gerekli olduğunu ifade eden Dr. Efe, “Dijital bağımlılık; oyun, çevrim içi platformlar, mobil cihazlar, sosyal medya gibi her türlü dijital cihaz ve dijital platformun aşırı ve takıntılı kullanımına işaret eden dürtü kontrol bozukluğudur. Siber psikoloji alanında ele alınan bu bağımlılık türü, 1995 yılında hastalık kapsamına alınarak değerlendirilmeye başladı. Dijital bağımlılık konusunda farkındalığın oluşumunu sağlamak amacıyla dijital okuryazarlığın gelişmesi gerekiyor. Bireylerin her türlü dijital cihaz uygulamalarını kullanabilme yetkinliklerini ifade eden dijital okuryazarlık aynı zamanda bu yetkinliklerle birlikte ortaya çıkan risklere yönelik farkındalık oluşturabilmeyi de içeriyor. Bu nedenle dijital bağımlılığı önleyici bir yaklaşım biçiminin dijital okuryazarlık eğitimlerine dâhil edilmesi, dijital bağımlılıkla mücadele edilmesine yardımcı olacaktır.” şeklinde belirtti.

## “İktisadi, İdari Ve Sosyal Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu” toplantısı gerçekleştirildi

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) “İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu” toplantısı, öğrencilerin ve iş dünyasından paydaşların katılımı ile gerçekleşti. Öğrencilerin staj talepleri ve iş birliklerinin konuşulduğu toplantıya, Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi, Bölge Müdürü Muhammet Divil katılım gösterdi.

İGÜ, “İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu” toplantısı, 25 Ocak Çarşamba günü K Blok Firmas Oditoryum’da gerçekleştirildi. İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi (İİSBF) Dekanı Prof. Dr. Kenan Aydın’ın katıldığı kurul toplantısına; öğrenciler ve iş dünyasından paydaşlar büyük ilgi gösterdi. Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi, Bölge Müdürü Muhammet Divil, öğrencilere staj imkânları sunabileceklerini belirtti.

## ÖĞRENCİLERİN VE İŞ DÜNYASINDAKİ PAYDAŞLARIN KATILIMI İLE GERÇEKLEŞTİ

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi (İİSBF), öğrencilerin gelecekteki kariyerlerine yön verebilecekleri iş ve staj olanakları için iş dünyasıyla birçok ortak proje ve iş birliği gerçekleştiriyor. Geçtiğimiz gün düzenlenen “İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Fakülte Kurulu” toplantısı, öğrencilerin ve iş dünyasındaki paydaşların katılımı ile gerçekleşti. Öğrencilerin ve iş dünyasından paydaşların öneri ve taleplerini titizlikle belirleyerek çalışmalarını yürüten İİSBF, toplantıda öğrencilerin stajları hakkında neler yapılabileceği konusunu ele aldı. Toplantıya katılan Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi, Bölge Müdürü Muhammet Divil, bünyelerinde farklı sektörlerden 1000’in üzerinde iş yeri bulunduğunu belirterek, iyi bir planlama ile öğrencilere staj imkânları sunabileceklerini ve iş birliklerine açık olduklarını ifade etti.

## “Ufuk Avrupa - ERC Başvuru Süreci Webinarı” gerçekleştirildi

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP-K) “Ufuk Avrupa - ERC Başvuru Süreci Webinarı” düzenledi. 25 Ocak Çarşamba günü TÜBİTAK ERC Ulusal İrtibat Noktasından Aslı Vural’ın anlatımıyla gerçekleştirilen webinara ilgi oldukça büyüktü.

Prestijli bir “Araştırma Üniversitesi” olma yolunda hem Ar-Ge çalışmalarına hem bilimsel projelere oldukça önem veren İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), araştırma desteği sağlamak için çalışmalarına devam ediyor. Geçtiğimiz gün Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü (BAP-K) tarafından organize edilen ve AR-GE’den sorumlu İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Necmettin Maraşlı’nın liderliğinde, İGÜ’lü akademisyenlere ve araştırmacılara “Ufuk Avrupa - ERC Başvuru Süreci Webinarı” düzenlendi.

## PROJELER, BİLİMSEL MÜKEMMELİYET KRİTERİNE GÖRE DEĞERLENDİRİLEREK FONLANIYOR

Yenilikçi, bilimsel ve teknolojik projelere verdiği destekle ön plana çıkan İstanbul Gelişim Üniversitesi, “Dünya Üniversitesi” olma hedefi ile çalışmalarını yürütüyor. İstanbul Gelişim Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinatörlüğü tarafından İGÜ’lü bilim insanlarının, Avrupa Araştırma Konseyi (European Research Council – ERC) tarafından projeleri için nasıl fon alabileceklerinin, proje başvurusu temel ve değerlendirme kriterlerinin neler olduğu ile ilgili bir webinar düzenlendi.

## HEM ARAŞTIRMACI HEM DE ARAŞTIRMA EKİBİ DESTEKLENİYOR

Avrupa Araştırma Konseyi (European Research Council – ERC), her yıl birçok ulusal programlar tarafından fon alması zor olan, yüksek bütçeli ve riskli/kazanımlı akademik araştırma projelerine fon sağlıyor. Konsey sayesinde herhangi bir konu kısıtlaması olmadan; fen bilimleri, doğa bilimleri, sosyal bilimler, disiplinler arası ve çok disiplinli alanlarda projeleri bulunan bilim insanları başvuru yapıp, projeleri için fon desteği alabiliyor. Aynı zamanda Avrupa Araştırma Konseyi, proje ekiplerine ve proje sahibi bilim insanlarını fonlama sağlayarak destek vermekte.

## Yıldırım Özkan ile “Sosyal Medya Nedir? Ne Değildir?”

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF), İletişim ve Tasarımı Bölümü’nün öğrenci kulübü Art&Communication Design tarafından düzenlenen “Sosyal Medya Nedir? Ne Değildir?” etkinliğinin konuğu Dijital Medya Uzmanı Yıldırım Özkan oldu.

Öğrencilerin henüz mezun olmadan alanda çalışmalar yapmasını teşvik etmeyi, yaratıcı disiplinlerden farklı bölüm öğrencilerini tek bir çatı altında toplayarak birlikte bir “iletişim tasarım” kültürü oluşturmayı ve bu birliktelik sayesinde yeni projeler üretmeyi hedefleyen Art&Communication Design Öğrenci Kulübü tarafından düzenlenen “Sosyal Medya Nedir? Ne Değildir?” etkinliği Dijital Medya Uzmanı Yıldırım Özkan’ın katılımlarıyla gerçekleşti. Yoğun katılımın olduğu etkinlikte, sosyal medya platformlarına dair genel bir giriş yapıldıktan sonra üretim odaklı sosyal medya kullanımına ve sosyal medyaya dair farkındalığa dair pek çok farklı farklı konuya değinildi.

#### “SOSYAL MEDYA” HAYATIN HER ALANINDA!

Gelişen teknoloji ile sosyal medya, hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Eğlenceli ve gündelik paylaşımların yanı sıra; reklam ve pazarlama amaçlı kullanılan sosyal medya uygulamaları, neredeyse tüm firmalar tarafından tercih ediliyor. Son yıllarda influencer” kavramı da dijital pazarlama başta olmak üzere iletişimin birçok alanında karşımıza çıkmaya başladı. Sosyal medyanın, farklı kolları olan bir meslek haline gelmesi ile de önemi gittikçe arttı. Öğrencilerin gelecekteki kariyerlerine yön vermesi, sektörlerle ilgili bilgi sahibi olması amacıyla birçok çalışmaya imza atan İGÜ Güzel Sanatlar Fakültesi (GSF), “Sosyal Medya Nedir? Ne Değildir?” etkinliği düzenledi. Dijital Medya Uzmanı Yıldırım Özkan’ın katılımıyla gerçekleşen etkinlik, öğrenciler tarafından yoğun ilgi gördü. Öğrencilerle tecrübelerini paylaşan Özkan, sosyal medya platformlarına dair genel bir bilgilendirme yaptı. Günümüzün en öne çıkan konularından biri olan “üretim odaklı” sosyal medya ve sosyal medyaya dair farkındalıklar da ele alındı.

Etkinliğin sonunda Öğr. Gör. Ahmet Bikiç tarafından Dijital Medya Uzmanı Yıldırım Özkan’a plaketi takdim edildi.