



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

# GELİŞİM'E BAĞLAN



Fikirlerini Dünyayla Paylaş

# İGÜ SİBER AKADEMİ

İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) desteğiyle siber güvenlik alanında eğitim vererek gençleri **IT sektöründe istihdam etmeyi hedefleyen İGÜ Siber Akademi projesini** hayata geçirmektedir.

İGÜ Siber Akademi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi Yazılım Mühendisliği Bölüm Başkanı **Dr. Öğr. Üyesi Serkan Gönen** tarafından yürütülüyor. Türkiye'nin siber güvenlik alanındaki ihtiyaçlarını karşılamak üzere, bu alanda eğitim almış nitelikli insan kaynağı yetiştirmek ve IT sektörüne katkı sağlamak amacıyla tasarlanan proje kapsamında; siber güvenlik alanında eğitim almak isteyen gençlere özel dersler verilerek sektördeki gelişmeleri takip etmek için de çeşitli etkinlikler düzenlenecek. Projenin toplam bütçesi **6,5 milyon TL** olup, tüm aşamaları İstanbul Gelişim Üniversitesi tarafından yürütülecektir.

## İGÜ Siber Akademi Hedefleri

**Siber Güvenlik Alanında Liderlik:** İGÜ Siber Akademi'nin siber güvenlik alanında Türkiye'deki en önde gelen eğitim kurumlarından biri haline gelmesini sağlamak. Nitelikli İnsan Kaynağı Yetiştirme: Siber güvenlik alanında, sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak nitelikli ve yetkin profesyoneller yetiştirmek.

**IT Sektörüne Katkı:** Siber güvenlik alanında eğitim almış gençlerin IT sektörüne kazandırılmasını sağlayarak sektörün büyümesine ve gelişmesine katkıda bulunmak. Etkinliklerle Farkındalık Artırma: Siber güvenlik konusunda gençlerin ve genel toplumun

bilinçliliğini artırmak ve sektördeki gelişmeleri yakından takip etmelerini sağlamak için çeşitli etkinlikler düzenlemek.

**Sektörel İşbirliklerini Artırma:** Siber güvenlik alanında çalışan şirketler ve diğer ilgili kuruluşlarla işbirliği yaparak, öğrencilerin sektör deneyimini erken yaşta kazanmasını sağlamak.

**Sürekli Güncel Kalma:** Siber güvenlik alanındaki hızlı gelişmeleri ve yenilikleri yakından takip etmek, eğitim içeriklerini ve uygulamalarını sürekli olarak güncel tutmak.



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ



İSTANBUL  
KALKINMA  
AJANSI



HER BİREYİ KAPSAYAN,

YAŞAM BOYU ÖĞRENMEYİ DESTEKLEYEN,

SÜRDÜRÜLEBİLİR

ÇOK YÖNLÜ GELİŞİM İGÜ'DE





## İGÜ'de Öğrenciler Hayatı Keşfederken Kendilerini Geliştiriyor

Çok Yönlü Gelişim programı, öğrencilerimize sanatsal, sportif, kültürel, evrensel, kariyer, teknolojik, bilimsel ve daha birçok alanda yetkinlik kazanma fırsatı sunmaktadır. İstanbul Gelişim Üniversitesi olarak, sadece sınıf içinde değil, hayatın her alanında kendine güvenen, ne istediğini bilen, yeteneklerini kendine ve topluma fayda sağlayacak şekilde kullanabilen bireyler yetiştirme vizyonu ile hareket ediyoruz. Her bireyi kapsayan ve yaşam boyu desteklenen bir öğrenim anlayışının zihinlere yerleşmesi ve alışkanlığa dönüşmesi için sürdürülebilir uygulamalar, aktiviteler ve atölyeler planlayarak müfredatımızı her geçen gün daha da zenginleştiriyoruz.

1

## Üniversiteli Olmak,

Yeni bir başlangıç yapmak ve heyecan verici bir yolculuğa çıkmak gibidir.

2

## Üniversiteli Olmak,

Bir öğrenci olmanın ötesinde, kendinizi keşfetmenin, geliştirmenin ve yapabileceğinizin sınırlarını zorlamanın bir dönüm noktasıdır.

3

## Üniversiteli Olmak,

Kendi tutkularınızı takip etme ve ilgi duyduğunuz alanlarda derinlemesine bilgi sahibi olma şansını sunar.

4

## İGÜ olarak,

Hayatınızdaki bu önemli dönüm noktasında "Çok Yönlü Gelişim"inize katkı sağlayacak olmaktan mutluluk duyuyoruz.

2023 YILINDA  
NELER YAPTIK?

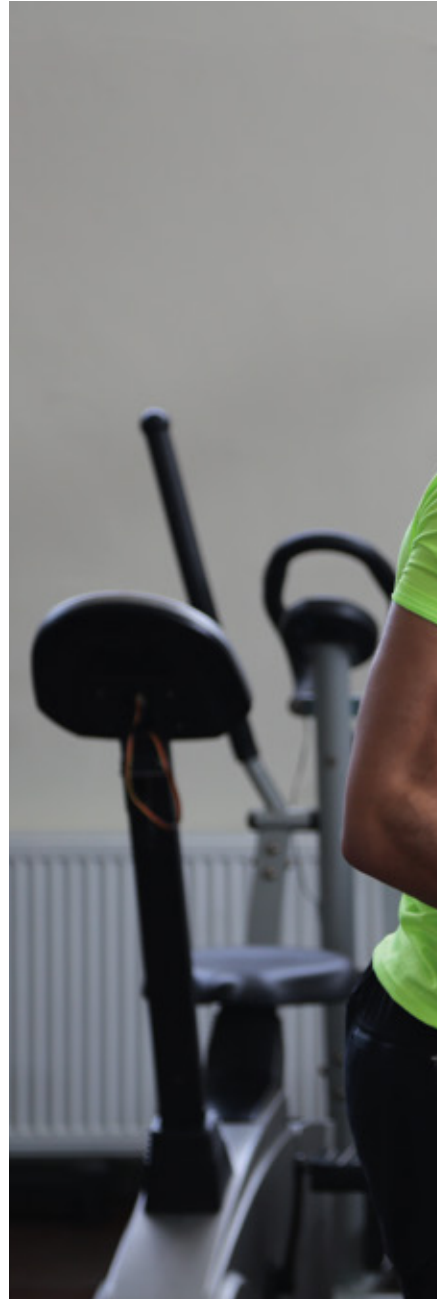


  
**50+**  
Sanatsal  
Gelişim



  
**125+**  
Sportif  
Gelişim

  
**98+**  
Kariyer  
Gelişim



  
**65+**  
Teknolojik  
Gelişim







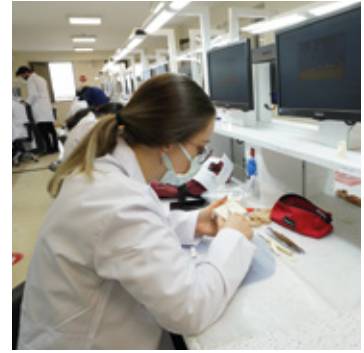
  
**65+**  
Kültürel  
Gelişim



İSTANBUL  
**GELİŞİM**  
**ÜNİVERSİTESİ**



  
**40+**  
Evrensel  
Gelişim



  
**105+**  
Coffee  
Talks

  
**70+**  
English  
Speaking  
Activity





**105+**  
Coffee  
Talks

# COFFEE TALKS

Coffee Talks etkinliği öğrencilerimize farklı disiplinlerden konularda bilgi edinme ve görüşlerini paylaşma imkanı sunuyor. Bu etkileşimli ortam, öğrencilerin düşüncelerini geliştirmelerine, yeni perspektifler kazanmalarına ve bilgi birikimlerini artırmalarına yardımcı oluyor.





**70+**  
English  
Speaking  
Activity

# ENGLISH SPEAKING ACTIVITY

English Speaking Activity ise öğrencilerimizin İngilizce konuşma becerilerini geliştirme fırsatı sağlayarak kendilerini daha rahat ve etkili bir şekilde ifade etmelerine yardımcı oluyor. Bu aktivitelerde, öğrenciler İngilizce dilinde iletişim kurma becerilerini geliştirerek pratik yapma imkanı buluyor.





**50+**  
Sanatsal  
Gelişim

# SANATSAL GELİŞİM

Sanatsal Gelişim alanında, öğrencilerimiz farklı sanat dallarını keşfederek yaratıcı yeteneklerini geliştirme fırsatı bulurlar. Resim, müzik, tiyatro, dans, yazı gibi çeşitli sanat dallarında kendilerini ifade etme ve yeni yetenekler keşfetme imkanı elde ederler. Bu sayede öğrencilerimiz, içlerindeki sanatsal potansiyeli ortaya çıkarırken, estetik duyarlılık, özgünlük ve yaratıcılık gibi değerleri geliştirirler.







**125+**  
Sportif  
Gelişim

# SPORTİF GELİŞİM

Sportif Gelişim ise öğrencilerimize disiplin, takım çalışması ve liderlik gibi değerleri kazandırarak fiziksel sağlıklarını korumalarını destekler. Farklı spor dallarında aktif olarak yer alarak bedensel ve zihinsel olarak güçlenirler. Sporun getirdiği sağlık faydalarının yanı sıra, takım ruhuyla çalışmayı öğrenirler ve liderlik becerilerini geliştirirler. Bu sayede öğrencilerimiz, disiplinli ve sağlıklı bir yaşam tarzı sürdürmenin önemini kavrarlar.





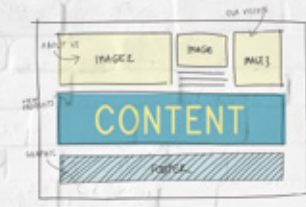
**65+**  
Kültürel  
Gelişim

# KÜLTÜREL GELİŞİM

Kültürel Gelişim, öğrencilerimizin farklı kültürleri tanıma ve anlama becerilerini geliştirmelerini sağlayarak onları global bir dünyada etkin bir şekilde hareket etmeye hazırlar. Kültürler arası etkileşim, öğrencilerimizin hoşgörü, empati ve kültürel çeşitliliğe saygı gibi değerleri öğrenmelerine yardımcı olur. Farklı kültürleri deneyimleyerek, öğrencilerimiz kendi kimliklerini geliştirirken, dünya çapında ilişkiler kurma ve iletişim becerilerini güçlendirirler.



In shoots that almost all of our competitors.



The world is messed up, but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people. At least 50% of all revenue received by Company will go to children charities. Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential to make a difference through design photography and marketing. Obviously, this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan, but on the other hand, I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals. Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

#### SIMPLE STRATEGY (Reasons we will be successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is somehow already the world's best.

Virtually, all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing. Nobody has ever really managed to scale. Several people manage to produce more of the same look. We are creating a difference through design photography and marketing. An amazing photographer takes a photo in New York and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in Thailand and soon we will be able to do this if we weren't here about 3 years ago. We have been obsessing about starting our own stock agency. The big stumbling block has always been the complexity and capital required to start a site with other contributors. About a year and a half I realized we didn't need to if we could keep focusing on quality and continue to develop our team and systems we could produce a site with 100% content. Adapting the same strategy of Company with the subscription model there are potentially billions of new customers out there. What is social media without images, videos? I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

By owning all the content we can undercut other agencies on price. They can't pay their photographers any less. Already, now the only people being able to make a full-time living out of this are in developing countries. We wouldn't be able to do this if we weren't here in Thailand. For about 3 years now I have been obsessing about starting our own stock agency. The big stumbling block has always been the complexity and capital required to start a site with other contributors. About a year and a half I realized we didn't need to if we could keep focusing on quality and continue to develop our team and systems we could produce a site with 100% content. Adapting the same strategy of Company with the subscription model there are potentially billions of new customers out there. What is social media without images, videos? I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

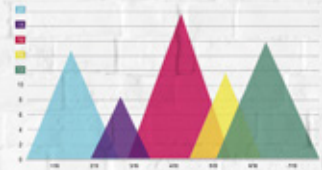
CUSTOMERS. Connect with our customers and provide them with the best design resources and images. Ultimately we will be successful because we have the best quality work.

WORLD: I first got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world to what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire. Although we are in the micro stock category we aim to produce better than the images in the macro stock category. We are in a position to invest more in shoots than almost all of our competitors. The world is messed up, but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people. At least 50% of all revenue received by Company will go to children charities. Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential to make a difference through design photography and marketing. Obviously, this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan, but on the other hand, I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals. Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.

be successful because we have the best quality work.

Then there is collaboration. We can hire creatives for specific projects. Hire a famous photographer for a shoot. Contract a font foundry to create a set of fonts for us.

We are already creating the biggest shoots in the industry. Next month, we are planning 2 crazy shoot days in a world-class library facility with around 50 models each day. If we pull off what I envision, nobody else in the world will have this concept on this scale. The more money we make, the more we can reinvest in large-scale shoots the rest of the world agencies can compete with. Imagine a revenue of hundred million with 50 million reinvested in photo shoots. We could produce a music concert with a thousand fans and bands all model released. We could produce content equal or better than the best-branded photo shoots.



Imagine a revenue of hundred million with 50 million reinvested in photo shoots.

Then there is collaboration. We can hire creatives for specific projects. Hire a famous photographer for a shoot. Contract a font foundry to create a set of fonts for us. For about 3 years now I have been obsessing about starting our own stock agency. The big stumbling block has always been the complexity and capital required to start a site with other contributors. About a year and a half I realized we didn't need to if we could keep focusing on quality and continue to develop our team and systems we could produce a site with 100% content. Adapting the same strategy of Company with the subscription model there are potentially billions of new customers out there. What is social media without images, videos? I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

cause we have the best quality work.

WORLD: I first got into photography through travel. I witnessed a very different side to the world to what I saw growing up in Redmarley, Gloucestershire.



#### 5 WAYS TO SUCCESS (Reasons how we are successful)

Our biggest advantage is the whole stock industry is completely amateur. The industry is massively undervalued. What we are doing upstairs with our systems is somehow already the world's best.

Virtually, all stock photographers work alone or in small teams. They are all competing with each other. Nobody has ever really managed to scale. Several people have cloned themselves to produce more of the same look. We are creating a system where very talented creatives can develop their own style and share everything. Some young talented kid comes along who can take better images than me. I'll open her images and add cherry to it to regain the number one spot. An amazing photographer takes a photo in New York and uploads it. By the end of the day, zero amazing retouchers have all added in their countries and our best graphic designers have already added their content to the site. We keep hiring the most talented young people from around the world. We don't just brilliant artists straight out of school. We are able to do this if we weren't here about 3 years ago. We have been obsessing about starting our own stock agency. The big stumbling block has always been the complexity and capital required to start a site with other contributors. About a year and a half I realized we didn't need to if we could keep focusing on quality and continue to develop our team and systems we could produce a site with 100% content. Adapting the same strategy of Company with the subscription model there are potentially billions of new customers out there. What is social media without images, videos? I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. I predict we are currently one of the top 2 micro stock contributors. But now after a lot of hard work on developing our team strategies and systems we are now in a position to quickly become number one and move further and further away from competition. We have better quality, more diverse skill set, a better understanding of the trends and what designers want than all our competitors. What is holding us back the most is our IT systems and then the micro stock agencies themselves. Our mission is to create a good company for US, our CUSTOMERS, and the WORLD.

Although we are in the micro stock category we aim to produce better than the images in the macro stock category. We are in a position to invest more in shoots than almost all of our competitors. The world is messed up, but I believe we are in a position now to help significantly to the lives of a lot of people. At least 50% of all revenue received by Company will go to children charities. Over the following years I plan to focus more and more on this side of the business and believe there is a huge potential to make a difference through design photography and marketing. Obviously, this completely rules out venture capital. On the one hand this is making it very hard to implement our plan, but on the other hand, I believe we are better off for it as we have to focus on a quality product and efficiency to achieve our goals. Having said that, we are exploring options for loans to accelerate things.



40+  
Evrensel  
Gelişim

# EVRENSEL GELİŞİM

Evrensel Gelişim alanında ise öğrencilerimiz, evrensel değerler ve etik konular üzerine düşünme ve tartışma fırsatı bulurlar. Ahlaki değerlere duyarlılık kazanırken, toplumsal sorumluluk bilincini geliştirirler. Öğrencilerimiz, adalet, dürüstlük, insan hakları gibi evrensel değerlerin önemini kavrarlar ve bu değerleri günlük yaşamlarına yansıtmayı öğrenirler.





**98+**  
Kariyer  
Gelişimi

# KARİYER GELİŞİMİ

Kariyer Gelişimi, öğrencilerimize kariyer hedeflerine ulaşmaları için gerekli becerileri ve bilgileri sunarak onları iş dünyasında başarıya götüren yolu çizmelerine yardımcı olur. Staj programları, iş yerleriyle işbirlikleri ve kariyer danışmanlığı gibi imkanlarla öğrencilerimizin iş dünyasına adım atmalarını sağlar. Kariyer planlaması yapmayı öğrenirken, iş dünyasının beklentilerine uygun şekilde kendilerini geliştirirler.







**65+**  
Teknolojik  
Gelişim

# TEKNOLOJİK GELİŞİM

Teknolojik Gelişim, öğrencilerimizin teknolojiyi kullanma becerilerini geliştirerek gelecekteki kariyerlerinde öne çıkmalarını sağlar. Bilgisayar programlama, veri analizi, dijital tasarım gibi temel teknoloji becerilerini öğrenirken, yeni teknolojik trendleri takip ederler. Bu sayede öğrencilerimiz, dijital çağın gereksinimlerine uygun olarak kendilerini teknolojik olarak güncel tutarlar ve iş dünyasında rekabet avantajı elde ederler.



SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS



# İstanbul Gelişim Üniversitesi, Dünya Üniversiteleri Sıralamasında SCImago University Rankings 2023 Sonuçları

Alan	Türkiye	Alan	Türkiye
Çevre Bilimi	3	Enerji	27
İşletme, Yönetim ve Muhasebe	7	Bilgisayar Bilimi	29
İnşaat ve Yapı Mühendisliği	5	Hukuk	2
Endüstri ve İmalat Mühendisliği	7	Sosyoloji ve Siyaset Bilimi	12
Ekonomi, Ekonometri ve Finans	26	Coğrafya, Planlama ve Geliştirme	16

SCImago University Rankings, dünya , üniversitelerinin araştırma, inovasyon ve, sosyal etkilerini yüzdelik dilimlere göre sıraladığı 2023 raporunu yayımladı.

SCImago University Rankings, dünya genelindeki üniversitelerin sosyal ve bilimsel etkisini, yenilikçiliğini ölçen bir sıralama sistemidir.

Öğrenciler için bu sıralama, uluslararası eğitimde bir üniversitenin kalitesi, etkililiği ve prestiji hakkında bilgi edinmelerine yardımcı olmaktadır.

Akademik personel ve araştırmacılar için ise bu sıralama, farklı disiplinlerdeki üniversitelerin araştırma faaliyetlerine ve etkilerine ilişkin bilgiler sunmaktadır.



## Istanbul Gelişim Üniversitesi “GreenMetric” Sıralamasında

2010 yılında Endonezya’da kurulan, yeşil kampüs ve çevresel sürdürülebilirlik üzerine çalışmalar yapan “UI GreenMetric Dünya Üniversite Sıralaması 2022” açıklandı.

“GreenMetric 2022” sıralamasında ilk defa yer alan İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), “Enerji ve İklim Değişikliği” kategorisinde, Türkiye üniversiteleri arasında **37**’nci sırada yer aldı. Çevresel sürdürülebilirlik alanında yaptığı önemli çalışmalarla dikkat çeken İGÜ, başarısını bir kez daha kanıtladı.

Çevre bilinci konusunda küresel bir farkındalık

oluşturmayı amaçlayan GreenMetric; kampüs yerleşimi ve altyapı, enerji ve iklim değişikliği, atıklar, su kaynakları, ulaşım, eğitim ve araştırma olmak üzere üniversitelerin sürdürülebilirlik çalışmalarını 6 kritere göre değerlendiriyor. “GreenMetric 2022” sıralamasında ilk defa yer alan İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), bu 6 kriterin dikkate alındığı toplam puanda Türkiye sıralamasında tüm üniversiteler arasında **65**’inci sırada yer aldı. Sürdürülebilirlik çalışmalarıyla öne çıkan İGÜ, “Enerji ve İklim Değişikliği” kategorisinde ise **37**’nci sırada yer alarak önemli bir başarı elde etti.

**Enerji ve İklim Değişikliği’de 37.**

**6 Farklı Kategoride 65.**







İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ



# Başarı Getiren Dünya Üniversitesi Vizyonu RUR 2023

SIRALAMALAR	TÜRKİYE	DÜNYA
Uluslararası Çeşitlilik Uluslararası Ortak Yazarlı Makaleler	7	391
	3	40
Öğretim Web Görünürlüğü	30	1117
	11	640
Araştırma Sosyal Medya Görünürlüğü	34	1116
	27	660
Finansal Sürdürülebilirlik	31	1075
Genel Sıralama	33	1122

Dünya üniversiteler sıralaması yapan prestijli kuruluşlardan biri olan Round University Ranking (RUR) 2023 sonuçlarında İGÜ, **Dünya Üniversitesi Vizyonu**'nu ortaya koydu.

RUR, dünya genelindeki önde gelen üniversiteleri; Öğretim, Araştırma, Uluslararası Çeşitlilik ve Finansal Sürdürülebilirlik başlıkları altında toplam 20 göstereye göre değerlendiriyor.



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

# İGÜ'lü Akademisyenler “En İyi Bilim İnsanları” Arasında

Bilim insanları için dünyanın en önemli çevrimiçi akademik portallarından biri olan Research.com tarafından “En İyi Bilim İnsanları” listesi açıklandı.

**Research.com**



İstanbul Gelişim  
Üniversitesi Rektörü

**Sn. Prof. Dr. Bahri Şahin**

Mühendislik ve Teknoloji alanında Türkiye'den sıralamaya giren 47 bilim insanı arasında 17'nci, dünyada 4020'nci.



Diş Hekimliği  
Fakültesi'nden

**Prof. Dr. Kemal Sıtkı Türker**

Türkiye'den sıralamaya giren 6 bilim insanı arasında 4'üncü, dünyada ise 5870'inci.



İktisadi, İdari ve Sosyal  
Bilimler Fakültesi'nden

**Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor**

Ekonomi ve Finans alanında Türkiye'den sıralamaya giren tek bilim insanı olurken, dünyada 1183'üncü olarak sıralandı.

# Alan Bazlı Yetkinlik Analizi'nde 12 Farklı Alanda Kalitede 1.



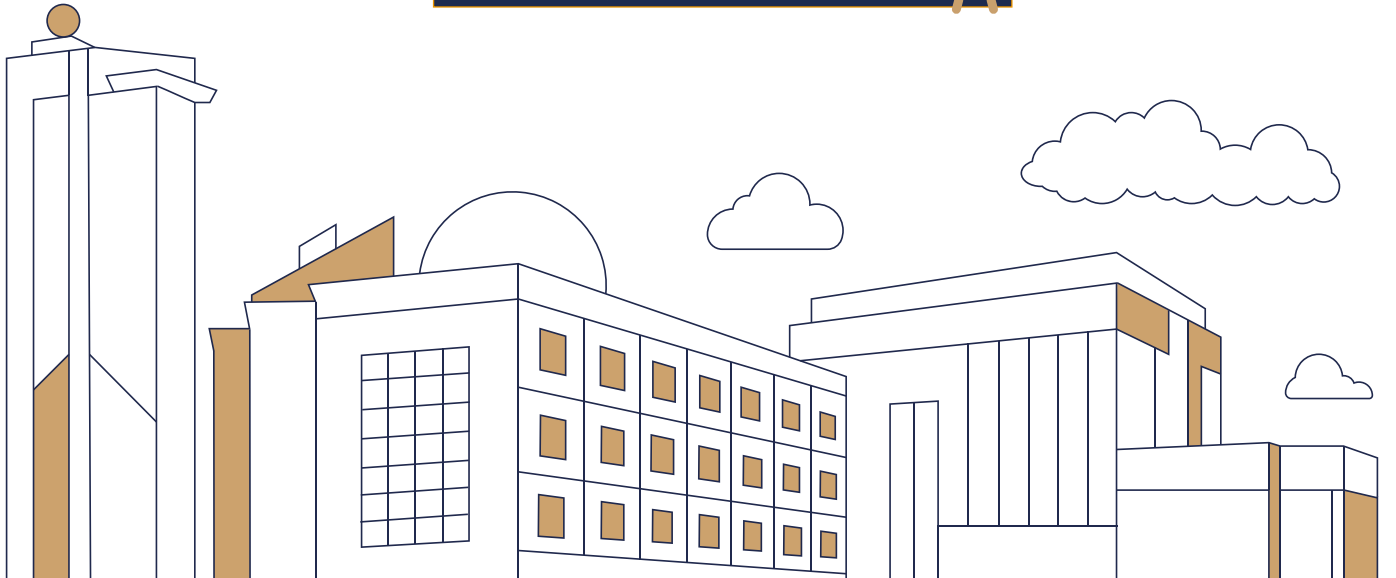
Ana Araştırma Alanı	Alt Araştırma Alanı	Türkiye Geneli Kalite Sıralaması	Türkiye Geneli Hacim Sıralaması
Bilgi ve İletişim Teknolojileri	Bilgi Güvenliği	1	4
Sosyal ve Beşeri Bilimler	Kamu Yönetimi	1	1
	Hukuk	1	8
	Siyaset ve Uluslararası İlişkiler	1	9
	Ulaştırma Raylı Sistemler	1	16
	Lojistik	1	17
	Sosyoloji	1	24
	Kentleşme	1	27
Çevre Bilimleri	Kömür	1	3
	Meteoroloji	1	11
Havacılık ve Uzay	Hava Araçları Tasarımı	1	42
Otomotiv	Elektrikli ve Hibrit Araç Teknolojisi	1	42

TÜBİTAK'ın 'Üniversitelerin Alan Bazlı Yetkinlik Analizi' raporu, üniversitelerin 21 ana ve 132 alt araştırma alanında hacim ve kalite temelli performanslarını inceledi. İGÜ bu raporda büyük başarı elde etti.

SCOPUS verilerine dayanan rapor, üniversitelerin araştırma performanslarını karşılaştırmayı ve hangi alanlarda daha yetkin olduklarını belirlemeyi amaçlıyor.

21 Ana Araştırma Alanının 17'sinde

132 Alt Araştırma Alanının 62'sinde







İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

# İGÜ'ü Akademisyenler Dünyanın En Etkili Bilim İnsanları Listesinde!

**Stanford Üniversitesi** yürütücü önderliğinde ve saygın bilim kuruluşlarının yer aldığı ekip tarafından, bilimsel makale ve atıf sayısına yapılan çalışmaya göre dünyanın en etkili bilim insanları belirlendi.

Hazırlanan listede İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden 4 öğretim üyesi dünyanın en etkili bilim insanları arasında yer aldı.



**Doç. Dr.  
Shehzad Ashraf**  
Mimarlık ve Mühendislik  
Fakültesi



**Prof. Dr.  
Kemal Türker**  
Dış Hekimliği  
Fakültesi



**Dr. Öğr. Üyesi  
Andrew Alola**  
İktisadi, İdari ve  
Sosyal Bilimler Fakültesi



**Dr. Öğr. Üyesi Festus  
Victor Bekunipsun**  
İktisadi, İdari ve  
Sosyal Bilimler Fakültesi

Çalışmalarından dolayı öğretim üyelerimizi tebrik eder,  
başarılarının devamını dileriz.





İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

## İGÜ, THE Etki Sıralaması 2023 Erişilebilir Temiz Enerji'de




# Türkiye'de 12.



THE Etki Sıralaması, üniversiteleri Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) göre değerlendiren küresel bir sürdürülebilirlik performansı sıralamasıdır. Her yıl metodolojisinde iyileştirmelerle en iyiyi ortaya koymaya çalışan sıralamalarda; araştırma, yönetim, sosyal etki ve eğitim-öğretim olmak üzere başlıca dört geniş alanda kapsamlı ve dengeli karşılaştırma sağlamak için çeşitli göstergeler değerlendirilmektedir. Genel sıralama 2023 yılında 112 ülkeden 1.591 üniversiteyi kapsamaktadır.

İGÜ, 2023 THE Etki Sıralamalarına; Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam, Nitelikli Eğitim, Erişilebilir ve Temiz Enerji, İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme, Eşitsizliklerin Azaltılması ve Amaçlar için Ortaklıklar kategorilerinde listelendi.



	KATEGORİ	KÜRESEL AMAÇ	DÜNYA SIRALAMASI	TÜRKİYE SIRALAMASI
	Erişilebilir Temiz Enerji	SDG-7	201-300	12
	İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	SDG-8	401-600	14
	Eşitsizliklerin Azaltılması	SDG-10	301-400	12





İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

Webometrics  
RANKING WEB  
OF UNIVERSITIES

# WEBOMETRICS DÜNYA ÜNİVERSİTE SIRALAMALARI'NDA YÜKSELİŞ

## Amacı

Üniversiteler tarafından üretilen bilimsel ve kültürel bilginin tüm topluma aktarımını önemli ölçüde artırmak için "Açık Erişim" girişimlerini destekleyerek akademik web varlığını teşvik etmektedir.



Dünyada  
**2542.**



Türkiyede  
**68.**

## Dünya Sıralamaları

Açıklık (Şeffaflık) Kategorisi'nde **1734.**

Mükemmeliyet Sıralamaları'nda **2174.**

Etki (Görünürlük) Sıralamaları'nda **7680.**

## Kıtasal Sıralamalar

Avrupa Üniversitelerinde **837.**

Ortadoğu Üniversitelerinde **213.**

Eurasia Üniversitelerinde **1757.**







İSTANBUL  
**GELİŞİM**  
**ÜNİVERSİTESİ**

**İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ**

Cihangir Mahallesi Şehit Jandarma Komando  
Er Hakan Öner Sokak No: 1 Avcılar - İstanbul  
T : + 90 (212) 422 70 00 | bilgi@gelisim.edu.tr  
[www.gelisim.edu.tr](http://www.gelisim.edu.tr)



igugelisim



İstanbul Gelişim Üniversitesi



gelisimedu



gelisimedu