



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim , Hayatındaki Değişim

UBF'den Haberler

UBF Tarafından "Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi" Düzenleniyor...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi tarafından 10-11 Mart 2022 tarihleri arasında Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi gerçekleştirilecek.

Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'nin temel amacı, sosyal bilimler alanında gerçekleştirilen özgün akademik çalışmaları bilim insanlarının paylaşımına sunmak ve iş birliği ortamları oluşturmaktır. Kongre kapsamında, sosyal, ekonomik ve çevre temalarını esas alan Sürdürülebilirlik kavramı ile ilişkili teorik ve uygulamalı bilimsel çalışmalara yer verilecektir.

21. yüzyıl ve geleceğin önemli kavramlarından biri olan Sürdürülebilirlik kavramının uygulamalı sosyal bilimler alanı için anlamını kuramsal ve kavramsal olarak tartışmanın, teorik ve uygulamalı çalışmalarla farkındalık oluşturma bilimsel ilerlemeye katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Alanında uzman değerli bilim insanlarının katkılarıyla yeni bilgilere ulaşmanın hedeflendiği kongre yüz yüze ve çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'ne Sosyal Bilimler alanlarında çalışma yapan tüm bilim insanlarını davet etmekten onur duyuyoruz.

Başvuru için ilgili link: <https://igucon.gelisim.edu.tr/>



Etkinlikler

"Gastro Talks 2" Etkinliği Gerçekleştirildi!

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü tarafından İGÜ Genel Sekreteri Doç. Dr. Serdar Çöp moderatörlüğünde 24 Aralık 2021 tarihinde "Gastro Talks 2" etkinliği gerçekleştirildi...

K Blok Oditoryum Salonu'nda düzenlenen etkinlikte İstanbul'da çeşitli şubeleri bulunan Kadırgalı Restoranları'nın sahibi ve TÜRES (Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği) yönetim kurulu üyesi Ünal Dölek konuşmacı olarak yer aldı. Dölek tarafından öğrencilere pandemi koşulları altında yeme içme sektörünün karşılaştığı zorluklar ve bu zorluklar karşısında atılan adımlar konusunda bilgiler verildi.

Bölüm öğrencilerinin yoğun ilgi gösterdiği etkinlik sonunda Ünal Dölek'e üniversitemiz tarafından plaket takdim edildi.



Etkinlikler

"Covid19 Salgınının Türk Sigorta Acentelerine Etkileri ve Acentelerin Uyum Süreci" Söyleşisi Gerçekleştirildi!

İGÜ'lü öğrencilerin ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya'nın katılımları ile "Covid19 Salgınının Türk Sigorta Acentelerine Etkileri ve Acentelerin Uyum Süreci" adlı söyleşi 23 Aralık Perşembe günü Rektörlük Binası E103 Konferans Salonunda gerçekleştirildi.

Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR moderatörlüğünde gerçekleştirilen söyleşiye Sigorta Acenteleri Derneği (SAB) Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan ÇALIK, saymanı Altan SİYAHIOĞLU ve üyesi Arzu ÖNEÇ konuk olmuşlardır.

Söleşide, Covid19 pandemi döneminin sektöre olan etkileri ve özellikle aracı kurumların bu süreçte zorlandığı noktalar tartışılmıştır. Pandemi sürecinde acentelerin hızla uyum sağlayarak başarılı bir geçiş dönemi yaşadıkları ortaya koyulmuştur. Söleşinin ardından katılımcıların plaketlerini Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil KAYA takdim etmiştir.



Etkinlikler

"Finansta Dijitalleşme" Paneli Gerçekleştirildi...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü tarafından 29 Aralık 2021 tarihinde bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar'ın moderatörlüğünde "Finansta Dijitalleşme" başlıklı panel K Blok Firnas Oditoryum'da gerçekleştirildi.

Panele, İnfina Yazılım Satış, Pazarlama ve İş Geliştirme Genel Müdür Yardımcısı ve Finansal Okuryazarlık ve Erişim Derneği (FODER) Yönetim Kurulu Üyesi İskender Ada ile İnfina Yazılım Genel Müdür Yardımcısı ve Öneriver Yazılım Kurucu Ortağı Burak Arslanpay konuşmacı olarak katıldı. Panelde dijital müşteri edinimi, yatırım uygulamalarında yapay zeka, finansal oyunlaştırma, finansal erişim gibi konu başlıklarına yer verildi.

Bölüm öğrencileri ve akademisyenlerinin katılımıyla gerçekleştirilen panel, öğrencilerin sorularının cevaplanmasının ardından katılımcılara plaketlerinin takdim edilmesiyle sonlandı.



Etkinlikler

"Covid -19 Döneminde Çok Uluslu Şirketlerin Operasyon Yönetimi" Konulu Söyleşi Düzenlendi...

8 Aralık 2021 tarihinde Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü tarafından, "Covid-19 Döneminde Çok Uluslu Şirketlerin Operasyon Yönetimi" konulu söyleşi düzenlendi.

Shell&Turcas Türkiye Perakende Operasyon Müdürü Mustafa Erin'in konuşmacı olduğu söyleşiye, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, bölüm öğretim üyeleri ve İGÜ'lü öğrenciler katıldı. Söyleşi kapsamında, Covid-19 sürecinde operasyonların nasıl düzenlendiği ve kriz anında nasıl yönetildiği aşama aşama anlatıldı. Ayrıca eğitim süreci devam eden ve mezun adayı öğrencilere çok uluslu şirketlerde çalışma şartları ve kariyer planlaması hakkında bilgiler verilmiş ve öğrencilerin sorularını cevaplandı.

Söyleşi sonunda, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Shell&Turcas Türkiye Perakende Operasyon Müdürü Mustafa Erin'e plaket takdim etti.



Etkinlikler

"Yeni Nesil Dijital Film Kameraları" Atölyesi Etkinliği Gerçekleştirildi...

Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü tarafından 28 Aralık 2021 tarihinde Yeni "Nesil Dijital Film Kameraları Atölyesi" etkinliği düzenlendi.

İGÜ B Blok Televizyon Stüdyosunda gerçekleştirilen etkinliğe Görüntü Yönetmenleri Emre Köktaş ve Recep Süleyman Önüt konuşmacı olarak katıldılar. Etkinlikte görüntü yönetmenliğinin fonksiyonlarından, dijital kamera işlevlerinden, gelişen teknolojinin sinematik anlatı diline etkisinden bahsedildi. Ayrıca son model dijital kameralar katılımcı öğrencilere tanıtılarak, uygulama çalışmaları gerçekleştirildi.

 İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

TELEVİZYON
HABERCİLİĞİ VE
PROGRAMCILIĞI
BÖLÜMÜ

Yeni Nesil Dijital Film Kameraları Atölyesi



A. EMRE KÖKTAŞ
Görüntü Yönetmeni



RECEP SÜLEYMAN ÖNÜT
Görüntü Yönetmeni

28 ARALIK 2021 SALI 12:00
B BLOK TELEVİZYON STÜDYOSU

Kiralık Kameracı'nın Katkısıyla

Etkinlikler

“Ekonomi ve Finans Okulu Atölye Çalışmaları” Başladı...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü, akademi ve finansı birleştirerek, halkın finansal okur-yazarlık eğitimlerine ücretsiz ve kolayca erişimini mümkün kılmak üzere öncü olarak Ekonomi ve Finans Okulu Atölye Çalışmalarına başladı.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Doç. Dr. Gülgün Çiğdem, Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı ve Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar, *Ekonomi ve Finans Okulu*'nun temellerini attı. Sektörde baş ekonomist olan Dr. Gülay Elif Yıldırım'ın da katılımıyla ilk olarak İGÜ öğrencilerine yönelik 27-28 Aralık 2021 tarihlerinde atölye çalışması gerçekleştirildi.



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

ATÖLYE

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
BANKACILIK ve SİGORTACILIK BÖLÜMÜ

EKONOMİ ve FİNANS OKULU
ATÖLYE ÇALIŞMASI

 Dr. Gülay Elif YILDIRIM
Rittuzio
Banka Baş Ekonomisti

 Doç. Dr. Gülgün ÇİĞDEM
İstanbul Gelişim Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü

 Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül
ERTUĞRUL AYRANCI
İstanbul Gelişim Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü

 Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR
İstanbul Gelişim Üniversitesi
Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü
Bölüm Başkanı

BAŞVURU: [HTTPS://L24.İM/EYDMB](https://L24.İM/EYDMB)

27 ARALIK 2021, PAZARTESİ 10.00-13.00, A BLOK DERSLİK 306
28 ARALIK 2021, SALI 14.00-17.00, J BLOK BİLGİSAYAR LABORATUVARI 339

gelisim.edu.tr

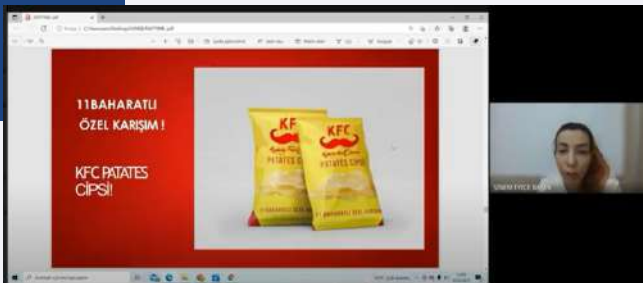
Etkinlikler

Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması Dersi Kapsamında Hazırlanan Kampanya Sunumları Gerçekleştirildi...

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev'in önderliğinde, bölümün 3. sınıf öğrencileri tarafından HRY329 Halkla İlişkilerde Kampanya Planlaması dersi kapsamında hazırlanan kampanyaların sunumları, 29 Aralık 2021 tarihinde, 10:00-16:00 saatleri arasında, Google Meet üzerinden online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirildi.

7 farklı marka ile ilgili çalışma yürüten öğrenciler, Volkswagen, Apple, Starbucks, Decathlon, Coca Cola, KFC ve Adidas markaları ile ilgili hazırlamış oldukları banner, bant reklam, viral reklam, televizyon ve radyo reklamı, outdoor reklam, sosyal sorumluluk kampanyaları vb. çalışmaların sunumlarını gerçekleştirdiler.

Kampanya sunumları sonrası Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay ve bölüm hocalarına ve katılım sağlayan öğrencilere katılımlarından dolayı teşekkürlerini iletti.



Etkinlikler

"Reklamcılıkta Ajans İşleyişi ve Dijital Süreçler" Etkinliği Gerçekleştirildi...

Yeni Medya ve İletişim Bölümü tarafından 30 Aralık 2021 tarihinde "Reklamcılıkta Ajans İşleyişi ve Dijital Süreçler" etkinliği gerçekleştirildi.

UBF Dekanı Kamil Kaya'nın da katılımlarıyla K Blok Firnas Oditoryum'da gerçekleşen etkinlikte Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Şebnem Gürsoy Ulusoy moderatör olarak yer aldı.

Freelance Tasarımcı ve Art Director Caner Tuncel ile Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama Yöneticisi Caner Kayış'ın konuşmacı olarak katıldığı etkinlikte reklamcılık, reklam ajansları yönetimi, dijital reklamcılık uygulamaları ile ilgili öğrencilere çeşitli bilgiler aktarıldı.

Öğrencilerin sorularının cevaplanmasının ardından katılımcılara plaketleri takdim edilmesi ile etkinlik sonlandı.



Etkinlikler

"Nescafe Xpress Reklam Filmi" Yapım ve Çekim Aşamaları İsimli Webinar Gerçekleştirildi...

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından, 3 Ocak 2022 tarihinde, 13:00-14:00 saatleri arasında Google Meet üzerinden online (çevrimiçi) olarak webinar gerçekleştirdi.

Gain Medya Chief Production Officer Ulaş Elgin'in konuk olarak katıldığı webinar'da, "Nescafe Xpress Reklam Filmi" yapım ve çekim aşamalarının detaylarından, reklam filmi bütçe planlama sürecinden bahsedildi. Ulaş Elgin konuşmasında, reklam filmi yapım ve çekim aşamasında üzerinde titizlikle durulması gereken konuların da altını çizdi. Webinar sonrası Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay ve konuk Ulaş Elgin'e, bölüm hocalarına ve webinar'a katılım sağlayan öğrencilere katılımlarından dolayı teşekkürlerini iletti.



The poster features the Istanbul Gelisim University logo at the top left and the SİKS logo at the top right. The title "Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık" is in a small font. Below it, the main title "NESCAFE XPRESS REKLAM FİLMİ" YAPIM VE ÇEKİM AŞAMALARI is displayed in large, bold, red letters. A central image shows a smiling man wearing a white racing suit and a cap with the "BC" logo. Below the image, the name "Ulaş Elgin" is written. At the bottom left, there is a QR code and the Google Meet link: https://meet.google.com/hmz-aofx-pry. At the bottom right, the date and time "3 Ocak 2022 Pazartesi 13.00" are shown. The website "gelisim.edu.tr" is written vertically on the right side.

Etkinlikler

"Elektronik Ticarete Satış İmkânlarının Geliştirilmesi" Semineri Gerçekleştirildi...

Elektronik Ticaret ve Yönetimi bölümü tarafından 5 Ocak 2022 günü "Elektronik Ticarete Satış İmkânlarının Geliştirilmesi" etkinliği düzenlendi.

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu'nun moderatörlüğünde UBF A Blok D-108'de gerçekleştirilen etkinliğe, mrexcel.com sitesinin veri tabanı yöneticisi Suat Özgür konuşmacı olarak katıldı. Özgür konuşmasında, bilişim teknolojilerinin günümüzdeki önemi, e-ticarete güncel olanaklar ve e-ticarete satış imkanları ile ilgili konulara değindi. Etkinlik, öğrencilerin sorularının cevaplanmasının ardından sonlandı.



Etkinlikler

İGÜ Yılbaşı Etkinliği İkramları Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümlerimiz Tarafından Hazırlandı...

Elektronik İGÜ Topluma Hizmet Koordinatörlüğü tarafından K Blok'ta 30 Aralık 2021 tarihinde üniversitemiz öğrencilerine yönelik olarak düzenlenen yılbaşı etkinliği için Gastronomi ve Mutfak Sanatları Türkçe ve İngilizce bölümlerimiz tarafından konuklara yiyecek ikramında bulunuldu.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Türkçe ve İngilizce bölümleri akademisyenlerimiz tarafından hazırlanan ve katılımcılara sunulan ikramlar arasında sufle patates, focaccia, biscotti, el yapımı çikolata gibi ürünler yer aldı.



Etkinlikler

Dr. Öğr. Üyesi Adem Ayten tarafından "Medya Okuryazarlığı Semineri" Gerçekleştirildi...

Yeni Medya ve İletişim Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Adem Ayten tarafından Gökkuşáğı Koleji öğrencilerine yönelik olarak 17 Ocak 2022 tarihinde Bahçelievler Gökkuşáğı Koleji Konferans Salonu'nda Medya Okuryazarlığı Semineri düzenlendi.

Bahçelievler Gökkuşáğı Koleji eğitimcileri ve öğrencilerinin katılımıyla gerçekleşen seminerde katılımcılara medya okuryazarlığının önemi, medya okuryazarlığına ihtiyaç duyulan alanlar gibi konular hakkında temel bilgiler aktarıldı. Katılımcıların sorularının cevaplanmasının ardından etkinlik sonlandırıldı.

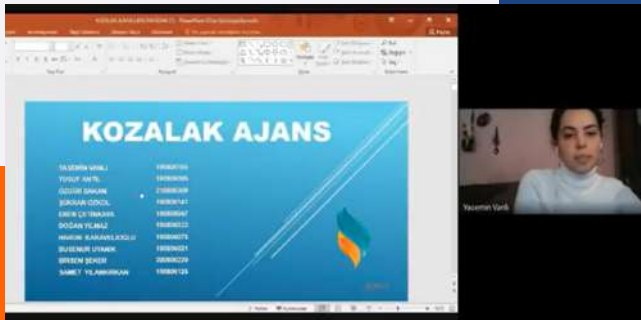


Etkinlikler

Radyo TV Reklam Uygulamaları Dersi Kapsamında Hazırlanan Çalışmaların Sunumları Gerçekleştirildi!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev'in önderliğinde, bölümün 2. sınıf öğrencileri tarafından HRY215 Radyo TV Reklam Uygulamaları dersi kapsamında hazırlanan çalışmaların sunumları 5 Ocak 2022 tarihinde, 09:00-13:00 saatleri arasında, Google Meet üzerinden online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirildi.

4 farklı grup şeklinde, 8 marka ile çalışma yürüten öğrenciler, Haribo, Beypazarı, Doğanay Şalgam, Jacobs, Lays, Dalin, Fuse Tea ve Royal Canin markaları ile ilgili hazırlamış oldukları viral reklam, televizyon ve radyo reklamı, outdoor reklam, sosyal sorumluluk kampanyaları vb. çalışmaların sunumlarını gerçekleştirdiler. Kampanya sunumları sonrası Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay ve bölüm hocalarına ve katılım sağlayan öğrencilere katılımlarından dolayı teşekkürlerini iletti.



Akademik Makaleler

"Covid-19 Pandemisinin BIST Sektör Endeksleri İle İlişkisi: Bayer – Hanck (2013) Eşbütünleşme Analizi" İsimli Makale Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı tarafından hazırlanan "Covid-19 Pandemisinin BIST Sektör Endeksleri ile İlişkisi: Bayer – Hanck (2013) Eşbütünleşme Analizi" başlıklı makale çalışması İşletme Araştırmaları Dergisi'nin 2021 yılı 4. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/1611>



"Sermaye Yeterliliğini Etkileyen Faktörlerin Panel Regresyon Yardımıyla Belirlenmesi: Mevduat Bankaları Örneği" İsimli Makale Çalışması Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı yazarlığında hazırlanan "Sermaye Yeterliliğini Etkileyen Faktörlerin Panel Regresyon Yardımıyla Belirlenmesi: Mevduat Bankaları Örneği" başlıklı makale çalışması International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries Dergisinin 2021 yılı 9. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/en/pub/ijemi/issue/66427/1029232>



Akademik Makaleler

"E-Ticarete Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme" İsimli Makale Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğretim Üyesi Bilge Turp Gölbaşı, Dr. Öğr.Üyesi Hande Ayhan Gökcek ve Gelişim Meslek Yüksekokulu Lojistik Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Murat Başal tarafından hazırlanan "E-Ticarete Yeni Bir Boyut Olan Sosyal Ticaretin Tüketici Davranışına Etkisine Yönelik Bir İnceleme" isimli Makale Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi'nin 2022 yılı Cilt 9 Sayı 17'de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.ekosad.net/>

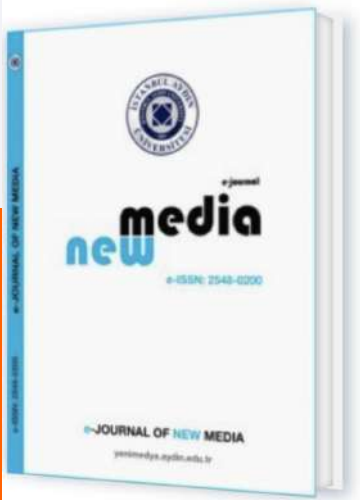


"A Conceptual Study Towards Developments in Communication Field in The Light of Artificial Intelligence Applications" İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden Arş. Gör. Engincan Yıldız tarafından hazırlanan "A Conceptual Study Towards Developments in Communication Field in The Light of Artificial Intelligence Applications" isimli Makale, Yeni Medya Elektronik Dergisi'nin 2022 yılı Cilt 6 Sayı 1'de yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejnm/issue/67647/999752>



Akademik Makaleler

"Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Kapsamında Müşteri Tercihleriyle İtibar Unsurlarının Etkileşimi" İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak ile Tuğba Erdemir Özocak ortak yazarlığında "Kullanımlar ve Doyumlar Kuramı Kapsamında Müşteri Tercihleriyle İtibar Unsurlarının Etkileşimi" başlıklı makale Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)'da yayınlandı.

31 Aralık 2021 tarihinde yayınlanan, zincir marketlerden alışveriş yapan tüketicilerin marka tercihlerini oluştururken itibar unsurları ile örtüşen eğilimlerini inceleyen makalede, zincir marketlerin iletişim çalışmalarında da kullanımlar ve doyumlar kuramının etkilerini ve bu etkilerin itibara yansımalarını da ele alarak bir analiz gerçekleştirilmiştir.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/intjcss/issue/67529/996349>



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



Kongreler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak "5. Uluslararası Avrupa Disiplinlerarası Araştırmalar Kongresi" ne Katıldı...

Dr. Öğretim Üyesi Koçak, 28-29 Ocak 2022 tarihlerinde gerçekleşen Valensyia İspanya'daki konferansa online (çevrimiçi) katılarak sunduğu "Metaverse Evreninde Halkla İlişkiler Uygulamalarının Geleceği: Örnekler Ve Değerlendirmeler" adlı bildirisinde, ulusal ve uluslararası markaların, hedef kitleleri ile olumlu izlenim yaratmaya yönelik planlı çabalarını kapsayan halkla ilişkiler disiplini ekseninde metaverse evreninde var olmak için geliştirdikleri uygulamalara yönelik örnekleri ve "futurusit"lerin görüşlerini inceleyip değerlendirdi.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.eucongress.org>



THE
TIMES
HIGHER
EDUCATION
IMPACT RANKINGS 2021

2021 Dünya Etki Sıralaması
Kaliteli Eğitim - (SDG4)
Dünya 24'üncüsü

#THEglobalimpact

Ekolojik, Ekonomik ve Sosyal Sürdürülebilirlik

İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Dünya üniversiteleri 'Etki Güçlerine' göre
sıralandı: İstanbul Gelişim Üniversitesi
kaliteli eğitimde
Türkiye'de 1'inci sıraya yerleşti!

Akademik Kitaplar

"Uluslararası Ticarete Kripto Paralar ve Bitcoin ile Ödeme Yöntemlerinin Entegre Bir Sezgisel Bulanık Karar Yöntemi İle Değerlendirilmesi" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!



Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu'nun Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Hande Küçükönder ile birlikte hazırlamış olduğu "Uluslararası Ticarete Kripto Paralar ve Bitcoin ile Ödeme Yöntemlerinin Entegre Bir Sezgisel Bulanık Karar Yöntemi ile Değerlendirilmesi" başlıklı çalışması, "Dijitalleşme, Uluslararası Ticaret ve Lojistik" isimli kitapta bölüm olarak yer aldı.

Kitap bölümüne aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://neuyayin.com/online-satis/urunler/dijitallesme--uluslararasi-ticaret-ve-lojistik/718>

Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Refik Mert Uykuseven....

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümünden 2019 yılında mezun oldum. 2021 yılı itibariyle fakülte olarak eğitim öğretim hayatına devam etmesinden ayrıca gurur duymaktayım. Mezun olduktan sonra, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin mezun öğrencileri ile bağıını asla kopartmadığını, iş imkânları konusunda yardım ettiğini bizzat deneyimledim ve 2020 yılından bu yana İstanbul Gelişim Üniversitesi Uzaktan Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezinde tam zamanlı olarak çalışmaktayım.

2015 yılında açılan Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümünde başladığım lisans hayatımda, İstanbul Gelişim Üniversitesinin birçok destek ve faydasını gördüğümü söyleyebilirim. Uygulamalı Bilimler içeriğinde bir okulda okumanın en büyük avantajı, derslerin uygulama ağırlıklı olması ve bundan kaynaklı yeterli uygulama alanlarının olması diyebilirim. Çekim Teknikleri ve Haber Toplama derslerinde, gerçek bir televizyon kanalında çalışıyor gibi uygulama ödevleri gerçekleştirip, stüdyodaki "canlı yayın" imkânları ile programlar yapmak daha mezun olmadan çok fazla tecrübe elde etmemi sağladı.

Eğitimimi sırasında Gelişim Üniversitesinin Erasmus Öğrenci Değişim Programı ile 3. sınıfta Portekiz'in Guarda kentinde okuma imkânı yakaladım. Tüm derslerimi başarıyla tamamlayıp ülkeme geri döndükten sonra, orada aldığım bütün derslerim sayıldı ve Erasmus'a gittiğim için dönem kaybetmeden mezun oldum. Aynı zamanda öğrenciyken, üniversitenin çeşitli etkinliklerinde (kamera, fotoğraf, canlı yayın rejisörlük..) yer aldım. Kamera ve Çekim öğrenci kulübünü kurarak, birçok etkinlik gerçekleştirip, arkadaşlarım ile bolca pratik ve pekiştirme yapma fırsatı yakaladık.



Gerek ekipmanların çeşitliliği, gerek kaliteli uzman eğitim kadrosuyla eğitim hayatım boyunca sektöre çok iyi bir şekilde hazırlanabildim. Stüdyo şefi Kadir Tiryaki'ye güler yüzü, engin bilgileri ve stüdyo imkânları konusunda her zaman öğrencilere yardımcı olması nedeniyle hem kendim, hem de arkadaşlarım adına buradan bir kez daha teşekkürlerimi sunmak isterim.

Üniversitemizin mezun öğrencilerine sağladığı bir diğer olanak ise, Yüksek Lisans eğitimini alabilmektir. Ben de Mezun öğrencilerine mütevelli heyetinin verdiği burs imkânı ile halen İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsünde Yeni Medya İletişim ve Habercilik programında Tezli Yüksek lisans yapmaktayım ve tez aşamasındayım. Eğitim hayatıma doğrudan etkisi olan İstanbul Gelişim Üniversitesi ailesine gönülden teşekkür ederim.

Sektör Söyleşisi

Kanal D Haber Muhabiri Sayın İbrahim Konar:

"Gazeteciliği bir meslekten ziyade yaşam tarzı olarak görürseniz işte o zaman bu işi tam anlamıyla yapmış olursunuz... Başkalarının derdi, mutluluğu, başarısı ya da başarısızlığı sizi yakından ilgilendirir..."

Sayın İbrahim Konar, öncelikle UBF Aylık e-bülten söyleşi talebimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyoruz. Hemen konuya girersek, gazetecilik mesleğine yönelmenizi sağlayan nedenleri anlatabilir misiniz lütfen?

Mustafa Kemal Atatürk'ün "Basın Milletin Müşterek Sesidir" cümlesi beni çok etkileyen bir cümledir.... Gazeteci; her konuda toplum adına araştırma yapar, dünya ve ülke gündemini yakından takip eder, her türlü yeniliği an be an izler. Bu disiplin de gazeteciliği diğer mesleklerden çok ayrı kılıyor. Benim bu mesleği tercih etmemdeki amaç da tam olarak bu...

Gazeteciliğin hayatın içinden bir meslek olması, tarihe tanıklık ettirmesi, birbirinden önemli konuların milyonlara ulaşmasında imza attırması, insanlarla iletişim/etkileşim kurmak adına çok iyi imkân sunması ve kişisel gelişime yönelik her gün yeni bir ortam hazırlaması... İşte bu başlıklar beni bu mesleğe daha da bağlı hale getiriyor. O yüzden bir televizyon habercisi olarak elimizde tuttuğumuz mikrofona aslında bir cihazdan ziyade, bir dünya olduğunu düşünüyorum...



Sektör Söyleşisi

Sayın Konar, sizce Gazetecilik mesleğine gerçekten “gönül vermek” mi gerekli? Ve neden?

Eğer gazeteciliğe sadece meslek olarak bakarsanız düşündüğünüz şeyler genellikle sigorta priminiz, mesai saatiniz ve maaşınız olur... Elbette bunlar çok önemli... Fakat gazeteciliği bir meslekten ziyade yaşam tarzı olarak görürseniz işte o zaman bu işi tam anlamıyla yapmış olursunuz... Başkalarının derdi, mutluluğu, başarısı ya da başarısızlığı sizi yakından ilgilendirir... Haliyle aslında kendi pencerenizden gördükleriniz sizin en önemli sermayeniz yani mesleğinizin yapı taşları olur... İnanıldığını, güvendiğinizi ve sahiplendiğinizi haberleri yapmak sizi mesleğinize daha sıkı bağlar...

Peki son yıllarda giderek atan bir olgu ve uygulama olarak sizce “Dijitalleşme” gazetecilik mesleğine olumlu ve olumsuz nasıl katkılar sağladı?

Dijitalleşme aslında gazeteciliği daha kolay yapılabilir bir hale getirdi. Bilginin, görüntünün çok hızlı aktarımı ve anlık gelişmelerin farklı iletişim araçlarıyla sunulması çok önemli avantajlar bence. Özellikle Covid-19 Pandemi döneminde habercilikte ezber bozulan bir dönem oldu. Salgından dolayı uzmanlarla ve konuklarla görüşmek imkânsız olunca, bu durum dijital dünyanın sunduğu seçeneklerle çok kolay bir hale geldi. Röportajlarımızın çoğunu uzaktan bağlantılarla yaptık, sanatçılar evden konser verirken uzmanlar da evden eğitim verdi. Yani bu zorlu süreç dijitalleşmeyle atlatıldı. Dijitalleşmenin olumlu yanları olarak; haber kaynağının artması, habere erişimin kolaylaşması, haberin niteliğinin yükselmesi, mesafenin ortadan kalkması ve yapılan haberi farklı platformlarda daha çok kişinin izlemesi diyebiliriz.



Sektör Söyleşisi

Olumsuz yönleri ise; yanlış bilgilerin ortada çok hızlı yayılıp kamuoyunu yanıltması, asılsız iddiaların haberin gerçekliğine gölge düşürmesi ve bazı konularda kara propaganda yapılması diyebiliriz. Unutmamak gerekir ki her bilginin yayınlanmadan önce teyit edilmesi gerekir. Aksi halde dijital dünyanın bize sunduğu imkânlar kâbusa dönüşebilir.

Sayın Konar, “Medya Okuryazarlığı” sizce nedir? Konu hakkında düşünceleriniz nelerdir?

İzlediğimiz yayınlar, dinlediğimiz radyolar, okuduğumuz gazeteler, dergiler, takip ettiğimiz internet siteleri ve onlarcası... Aslında hepsi bizim için birer araç iken çoğu zaman bizler araç olabiliyoruz. Yani tam olarak idrak etmeden bize dayatılan bilgilere maruz kalıyoruz. Oysa medya okuryazarlığı bu anlamda en önemli gücümüz... Okullarda ders sayılarının artırılması ve iletişim fakültesi mezunlarından oluşan eğitim kadrosunun çoğaltılması gerekiyor.

“Medya okuryazarlığı” tanımı geleneksel medya için ortaya çıkartılmıştı. Kitle iletişim araçlarında cihazlar ve platformlar sürekli değişiyor. Dijitalleşmeyle birlikte sosyal medyanın gücü de her gün artıyor. Bu nedenle sanal âlem için “medya okuryazarlığı” çalışmaları çok hızlı bir şekilde yaygınlaştırılmalı ve cezalar caydırıcı olmalı...

Gazetecilik mesleğinin geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Kanadalı yazar Marshall McLuhan’ın “Dünya Global Bir Köy” kavramı zaten her şeyi özetliyor... Çok hızlı bir şekilde değişen dünyada gazetecilik mesleği de kabuk değiştiriyor... Geleneksel yapıdan ağırlıklı olarak dijital ortama kayıyor çalışmalar. Basılı gazeteler birer birer kapanıyor ve yeni platformlar boy gösteriyor. Bilgi paylaşımında kaynak değişti; artık cep telefonunu en iyi kullanan herkes gazeteci... Bu hızlı değişime ayak uyduramayanlar için tablo biraz bulanık olabilir. Fakat dijital çağa yönelik kendine yatırım yapanlar için bence iş olanakları eskisinden daha fazla olacak...



Sektör Söyleşisi

Son olarak Sayın İbrahim Konar, Gazeteci olmak isteyen gençlerimize neler önerirsiniz?

Sıra dışı olmak bu işin önemli farkı aslında... Kamburlaşan her yapıdan uzak durmak gerekiyor... Sürekli okuyup araştırarak mesleki alanda kendimizi geliştirmeye yönelmeliyiz. Sabır, çalışma aşkı, araştırmacı bir ruh, dünya sevgisi, merak dolu bir bakış açısı ve azim bu mesleği inşa eden en önemli yapı malzemeleri... Birden fazla yabancı dil öğrenmek, gezip görmek olmazsa olmazlardan... İletişim fakültesi öğrencilerine okul hayatı bitmeden mutlaka staj yapmalarını tavsiye ediyorum... Stajla birlikte o büyük kapılar sonuna kadar açılıyor... O yüzden mesleğinizi icra edebileceğiniz bir ortam bulduğunuzda oraya deyim yerindeyse kene gibi yapışmalısınız... Etkileşime son derece açık olup her konuda bilgi sahibi olmalısınız...

Sayın İbrahim Konar, yoğun çalışmalarınız içerisinde bize vakit ayırdığınız, verdiğiniz çok anlamlı ve değerli bilgiler için çok teşekkür ediyoruz...

Böylesine anlamlı bir projede bana yer verdiğiniz için yürekten teşekkür ederim. Tüm hocalarıma ve kıymetli öğrenci arkadaşlarıma şükranlarımı sunuyorum.

İBRAHİM KONAR

İbrahim Konar, 1986 Kahramanmaraş'ta doğdu. İlköğretim ve liseyi Kahramanmaraş'ta tamamladı. Üniversiteyi kazandığı döneme kadar 12 yıl boyunca erkek berberliği yaptı. 2008 yılında başladığı "Marmara Üniversitesi-Radyo, Sinema ve Televizyon" bölümünden 2012 yılında mezun oldu. Show TV'ye 2011'de stajyer olarak giren Konar, "Show TV İç Yapımlar"da 2013'te "yönetmen yardımcısı" olarak görev aldı. 2014'te "Show TV Haber Merkezi"nde muhabir kadrosuna dahil oldu.

2018'ten bugüne "Kanal D Ana Haber"de "Muhabir" olarak görevine devam eden Konar, gündemin öne çıkan başlıkları, yaşam, hukuk, eğitim, sanat ve engellilerin yaşamına dair konuları takip etmektedir...

Ayrıca Sosyal medya hesaplarından sosyal sorumluluk kapsamında önemli konular hakkında uzmanlarla ve konuklarla söyleşiler düzenlemektedir. İbrahim Konar, bütün bu çalışmalarının yanı sıra "Özel Mimar Sinan Güzel Sanatlar Lisesi"nde 'Sinema-TV' alanında öğretmenlik yapmaktadır. İbrahim Konar, Cumhurbaşkanlığı basın kartı sahibi ve "Türkiye Gazeteciler Cemiyeti" üyesidir.

İbrahim Konar'ın geniş hayat hikâyesine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz.

<https://www.milliyet.com.tr/yazarlar/umit-unker/haberin-kaynagindan-bildiriyorum-ibrahim-konar-6450888?sessionid=6>

Sektörden Kısa Kısa...

Getir, n11.com'a Ortak Oldu...

n11.com'un hissedarları arasına katılan Getir, yönetimden de sorumlu olacak. Online perakende uygulaması Getir, online alışveriş platformu n11'in küçük ortağı olarak hissedarlar arasına katıldı ve şirketin yönetim kontrolünden de sorumlu olacağı bildirildi. Getir, Kasım ayında yatırım sürecinin ilk adımını atarak Rekabet Kurumu'na başvurdu, Getir kurucusu ve CEO'su Nazım Salur'da Twitter üzerinden görüşmelerin tamamlandığına ilişkin süreçle ilgili gelişmeyi kendisi duyurdu. Yurt içi ve yut dışında büyümeye devam eden Getir, şu ana kadar Türkiye'de yaptığı en büyük satın almayı da gerçekleştirdi. Tamamlanan yatırımın ne kadar olduğu veya yüzde kaç hisse alındığı konusunda herhangi bir açıklama yapılmadı.

<https://www.haberturk.com/getir-n11-e-ortak-oldu-3311119-teknoloji>

İş Bankası Yeni Uçuş Kartı Maximiles Black'i Hizmete Sunuyor...

Maximiles Black sahipleri bölge ve yolcu kotası olmadan, sabit mil tutarlarına ulaşmak zorunda kalmadan uçak bileti fiyatı kadar mil hesabı üzerinden biriktirdikleri MaxiMilleri ile veya mil biriktirmeyi beklemeden avans millerle uçabiliyor.

Bir yandan yüksek oranlarda MaxiMil kazanıp daha fazla bilete daha hızlı ulaşırken, kartın Visa Signature özelliğiyle seyahatlerinde yurt dışındaki birçok ayrıcalıktan yararlanabiliyor.

<https://www.isbank.com.tr/>

Uçak Bileti Satışında Yeni Dönem

Uçak bileti harcamalarında kullanılmak üzere geliştirilen finansman uygulaması ile kredi kartsız uçak bileti dönemi başlıyor. Kuveyt Türk işbirliği ile geliştirilen uygulamayla uçak bileti masraflarını kredi kartı limitini doldurmadan satın alma imkanı sağlayan UcuzUcuyorum.com, fiyat takvimi seçeneğiyle de tüketicilere zamandan tasarruf sağlıyor. UcuzUcuyorum.com Proje Sorumlusu Tuğba Helvacıkara, 8 Aralık'ta kullanıma açılan uygulama hakkında şunları söyledi: "Uçuş maliyetlerini karşılamak için kredi kartına başvuran kişiler, kredi kartı limitlerini zorlayabiliyor. Hayata geçirdiğimiz uygulama, kart sahiplerine limitlerini kullanmadan taksitle uçak bileti satın alma avantajı sunuyor.

<https://www.airnewstimes.com/ucak-bileti-satisinda-yeni-donem.html>

Dünyanın En Güvenli 20 Havayolu Şirketi Açıklandı...

"2022'nin en güvenli 20 havayolu şirketi" araştırması kapsamında dünya genelinde 385 firmayı inceleyen Avustralya merkezli AirlineRatings, listede zirveye yerleşen isimleri açıkladı. Değerlendirmede havayolu şirketlerinin kaza ve ciddi olay geçmişi, uçakların yaşı, operasyonel yenilikler ve uyguladıkları Covid-19 protokolleri incelendi. İnceleme sonucunda yapılan açıklamada; mükemmel geçmiş kaydı, kokpit yenilikleri, pilot eğitimi ve filo yaşı gibi nedenlerle Air New Zealand'ın "dünyanın en güvenli havayolu şirketi" olarak belirlendiğini belirtildi. Listedeki ikinci sırada Etihad Airways yer alırken Qatar Airways ve Singapore Airlines ilk ikiyi takip etti.

www.marketingturkiye.com.tr/haberler/en-guvenli-havayolu-sirketleri/

Sektörden Kısa Kısa...

VESTEL ve DTS'den TV İşbirliği...

Vestel, Play-Fi çok odalı Ses ve surround ses teknolojilerine sahip TV'ler geliştirmek için Xperi Holding Corporation'ın yeni nesil ses, görüntüleme ve sensör teknolojisinin önde gelen isimlerinden DTS ile işbirliğine imza attı. Kablosuz ses sistemi olan PlayFi özelliğini destekleyen Vestel TV'lerin 2022'nin ikinci yarısında üretilmeye başlanması planlanıyor. Vestel, bu işbirliği çerçevesinde, Vestel markası da dahil olmak üzere, lisanslı ve OEM markaları için DTS PlayFi sistemli ürünler üretecek.

www.hurriyet.com.tr/teknoloji/vestel-ve-dtsden-tv-is-birligi-41979378

İstanbul Havalimanı'nda atıklar sanata dönüştü...

Sürdürülebilirlik hassasiyeti tüm dünyada giderek artıyor olsa da halen iklim krizini durdurabilmek ve daha iyi bir gelecek inşa edebilmek adına yeterli seviyede değil. Meseleye sanat aracılığıyla dikkat çekiyor olmaksın kritik bir öneme sahip. Deniz Sağdıç'ın "0' Sıfır Noktası sergisi" de o önemli işlerden birisi... İstanbul Havalimanı'nda ziyaretçilerle buluşan, İGA ve paydaşlarının markalarını taşıyan eski üniformalar, düğmeler, İstanbul Havalimanı'nda toplanan plastik kutular, poşetler gibi atıkların sanata dönüştüğü sergi, yolcuların yoğun ilgisiyle karşılaşılıyor. Eserlerin satışlarından elde edilen gelirin bir bölümü İGA'nın Kurumsal Sosyal Sorumluluk projelerinde kullanılacak.

www.marketingturkiye.com.tr/haberler/atiklar-sanata-donustu/

Linkedin, Çok ses getiren Clubhouse benzeri etkinlikler düzenlemeye hazırlanıyor.

LinkedIn platformu çok ses getirerek, son geliştirmelerle birlikte yeni ,sanal ortamda canlı yayınlanan etkinlikleri kullanıcılarıyla buluşturacak. Bu adımla birlikte LinkedIn üzerinden yeni eğitimler, webinar'lar ve çeşitli etkinlikler gerçekleştirileceği düşünülüyor. LinkedIn'ın oluşturduğu şirket içi araçlarda sunulacak olan özellikte kullanıcılar, düzenlenen etkinlikler sırasında ve sonrasında birbirleriyle iletişim halinde olabilecekler fakat toplantı sahibi olan kullanıcılar, tartışmaları yönetebilecek. İlk aşamada etkinlik biletleri ücretsiz olsa da sonrası için LinkedIn, bilet ücretinin olacağı bir geliştirme için çalışıyor olacağını belirtti.

www.pazarlamasyon.com/linkedin-clubhouse-benzeri-etkinlikler-duzenlemeye-hazirlaniyor

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Duyurular

UBF AYLIK E- BÜLTEN ÖĞRENCİ EKİBİ'NDE YER ALMAK İSTER MİSİN?

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Aylık Haber ve Etkinlik Bülteni ekibine,
UBF bünyesindeki tüm bölümlerimizden 2. ve 3. Sınıf öğrencilerimiz
gönüllü olarak dahil oluyor!

Fakültemizin bölüm ve öğrenci etkinliklerini duyurduğumuz bültenimize
güncel ve zengin içeriklerle destek vermek, kendi alanlarında uzman
görüşmeleriyle sektörel bilgi elde etmek ve deneyim kazanmak isteyen
tüm öğrencilerimizin başvurularını sabırsızlıkla bekliyoruz!

Tüm UBF bölümlerinin 2. ve 3. Sınıf öğrencileri için:

Başvuru Tarihleri: 1-14 Şubat 2022

Başvuru: tobuyukcelikok@gelisim.edu.tr / skocak@gelisim.edu.tr

Kontenjan Sayısı: 12 öğrenci

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

OCAK 2022- SAYI 1

YÖNETİM

Prof. Dr. Kamil Kaya
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM

Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükçelikok
Araştırma Görevlisi Nevra Üçler

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
CİHANGİR MAHALLESİ
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1
AVCILAR / İSTANBUL
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

