



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

UBF'den Haberler

UBF Tarafından "Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi" Düzenleniyor...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi tarafından 10-11 Mart 2022 tarihleri arasında Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi gerçekleştirilecek.

Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'nin temel amacı, sosyal bilimler alanında gerçekleştirilen özgün akademik çalışmaları bilim insanlarının paylaşımına sunmak ve iş birliği ortamları oluşturmaktır. Kongre kapsamında, sosyal, ekonomik ve çevre temalarını esas alan Sürdürülebilirlik kavramı ile ilişkili teorik ve uygulamalı bilimsel çalışmalara yer verilecektir.

21. yüzyıl ve geleceğin önemli kavramlarından biri olan Sürdürülebilirlik kavramının uygulamalı sosyal bilimler alanı için anlamını kuramsal ve kavramsal olarak tartışmanın, teorik ve uygulamalı çalışmalarla farkındalık oluşturma bilimsel ilerlemeye katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Alanında uzman değerli bilim insanlarının katkılarıyla yeni bilgilere ulaşmanın hedeflendiği kongre yüz yüze ve çevrimiçi olarak gerçekleştirilecektir.

Başvuru ve kabul süreçleri tamamlanan 19 farklı ülke ve Türkiye'den bilim insanlarının katılımlarıyla gerçekleşecek olan Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'ne gösterilen yoğun ilgi UBF ailesinde mutluluk yarattı..

Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresi'nde yer almaya hak kazanan tüm katılımcıları kutlar, teşekkürlerimizi sunarız.



Etkinlikler

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Tarafından, Lise Öğrencilerine Yönelik Kış Atölyesi Düzenlendi...

Kış Atölyesi etkinliği kapsamında 4 Şubat 2022 tarihinde, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü çeşitli okullardan gelen lise öğrencileri ile atölye etkinliği gerçekleştirdi.

İki grup halinde düzenlenen atölyelerden ilki saat 10.00'da gerçekleştirilen, ikincisi ise 14:00'da başladı. Mutfağa ve gastronomiye karşı ilgi duyan öğrencilerin katıldığı atölyenin konusu makarnaydı.

Eğitimler ilk olarak makarna hakkındaki teorik bilgilendirme sunumu ile başladı. Teorik eğitimin ardından uygulamalı olarak deneyimleme fırsatına sahip olan misafir öğrenciler, mutfak sorumlusu Kemal Şahanlık ve Şef Erkan Kıyıcıoğlu tarafından kapsamlı bir eğitime tabi tutuldu. Misafir öğrencilere verilen uygulamalı eğitim, makarna hamurunun hazırlanması ve şekillendirilmesi ile başladıktan sonra hazırlanan makarna hamurları pişirilerek uygun eşlikçilerle birlikte servis edildi.



Etkinlikler

“Finansal Ekonometri Eğitimi (FINECO)” Verildi!

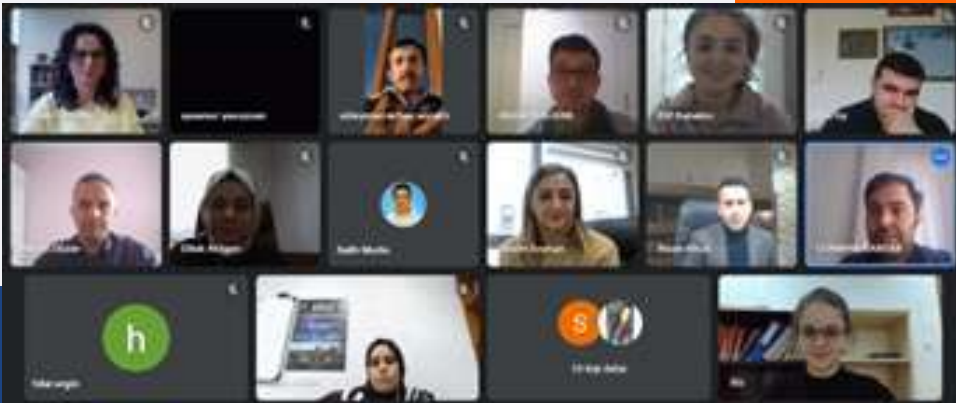
"Sosyal Bilimlerde Lisansüstü Öğrencilerine Finansal Ekonometri Uygulamaları II" 31 Ocak 2022- 7 Şubat 2022 tarihleri arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi uzaktan eğitim sistemi (LMS) kullanılarak çevrimiçi (online) gerçekleştirildi.

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar'ın TÜBİTAK 2237-A kapsamında koordinatörlüğünü yürüttüğü bu projede İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Doç. Dr. Ayben Koy, İstanbul Arel Üniversitesi'nden Doç. Dr. Murat Akkaya, Çankırı Karatekin Üniversitesi'nden Doç. Dr. İbrahim Bozkurt, Balıkesir Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hasan Hüseyin Yıldırım, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzer'in eğitmeni olarak, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Arş. Gör. İlknur Külekçi ise yardımcı personel olarak görev aldı.

Eğitime 69 farklı üniversiteden 193 öğrenci başvuru yaptı. Projenin yaygın etkisinin yüksek olmasını sağlamak amacıyla aktif öğrencisi oldukları 69 farklı üniversiteden 90 katılımcı başarı notları dikkate alınarak eğitime kabul edilmiştir.

Eğitimin web sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://fineco.gelisim.edu.tr/>



Etkinlikler

"Tatile Çıkıyoruz" Konseptli Kış Atölyesi Çalışmaları Yapıldı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından kış atölyesi kapsamında 2-3 Şubat 2022 tarihleri arasında, reklam atölyesi ve televizyon stüdyosunda lise öğrencilerine reklam filmi çekimi ile ilgili bilgiler verildi.

Bir reklam filminin tasarım ve uygulama sürecinin deneyimlenerek öğretilmesinin amaçlandığı atölye çalışması kapsamında, Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay ve Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev tarafından reklam senaryosu yazımı, reklam filmi çekim detayları ile ilgili teorik ve uygulamalı bilgiler verildi. Eğitim sonunda öğrenciler, edindikleri bilgiler neticesinde "greenbox" kullanarak tatil konseptli reklam filmi çekimi gerçekleştirdiler.

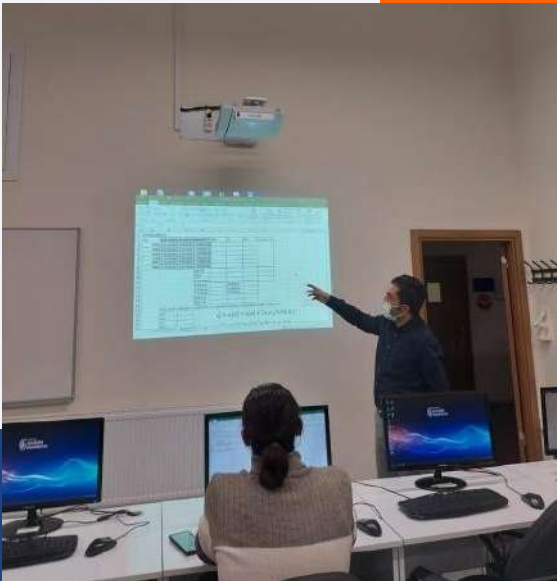


Etkinlikler

Ekonomi ve Finans Alanlarında Atölye Çalışmaları Gerçekleştirildi!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), lise kış akademisi yüz yüze atölye çalışmaları kapsamında Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü öğretim üyeleri 2-4 Şubat 2022 tarihleri arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi J blok derslik ve bilgisayar laboratuvarında ekonomi ve finans okulu atölye çalışmasını gerçekleştirmiştir.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar, öğretim üyeleri Doç. Dr. Gülgün Çiğdem ve Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul Ayrancı atölye çalışmasına katılan öğrencilere makro-iktisadi verilerin yorumlanmasından faiz hesaplamaları, finansal piyasalar, döviz alım-satımı, bono-tahvil alım-satımı, kripto paralar, hisse senedi fiyatlamları, portföy yönetimi, banka kredileri geri ödeme tablolarına kadar birçok önemli bilgi aktarımlarında bulunmuş ve uygulamalarını gerçekleştirmişlerdir.



Akademik Makaleler

“Türkiye’deki İşletmelerin Rekabet Kazanımlarında Kullandıkları Stratejik Yönetim Anlayışlarının Etkileri: Sistematik Bir İnceleme” İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik tarafından hazırlanan “ Türkiye’deki İşletmelerin Rekabet Kazanımlarında Kullandıkları Stratejik Yönetim Anlayışlarının Etkileri: Sistematik Bir İnceleme” başlıklı makale İzlek Akademi Dergisi’nin 2022 yılı cilt 4 sayı 1’de yayınlandı.

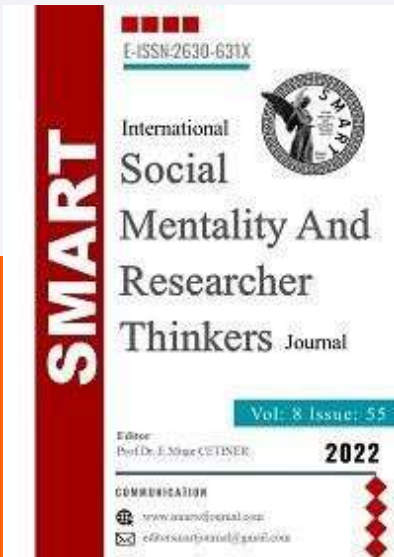
Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/izlek/issue/68056/1036980>



“Kültürel ve Toplumsal Göstergeler Bağlamında Japon Animelerinin İncelenmesi” İsimli Makale Çalışması Yayınlandı!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından hazırlanan “ Kültürel ve Toplumsal Göstergeler Bağlamında Japon Animelerinin İncelenmesi” başlıklı makale çalışması ISI indeksli Uluslararası Social Mentality And Researcher Thinkers Journal 2022 yılı 8. cilt 55. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<http://www.smartofjournal.com/Anasayfa.aspx>



Akademik Makaleler

“Ayasuluk Castle Restorations” İsimli Makale Yayınlandı!

Kültür Varlıkları Koruma ve Onarım Bölümü, Araştırma Görevlisi Fırat Baranaydın tarafından hazırlanan ve İzmir Efes Ayasuluk Kalesinin geçirmiş olduğu restorasyon uygulamalarının anlatıldığı “Ayasuluk Castle Restorations” isimli makale Journal of Awareness Cilt 4 sayı 6’da yayınlanmıştır.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://journals.gen.tr/joa/article/view/1497>



“Kurumsal Yönetişimin İlke ve Yaklaşımları Çerçevesinde İşletmelerde İç Denetimin Yeri ve Önemi Sistemik Bir İnceleme” Başlıklı Makale Çalışması Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik tarafından hazırlanan “Kurumsal Yönetişimin İlke ve Yaklaşımları Çerçevesinde İşletmelerde İç Denetimin Yeri ve Önemi Sistemik Bir İnceleme” isimli makale İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi’nin 2022 yılı 1. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/itbfkent/issue/68585/1051709>

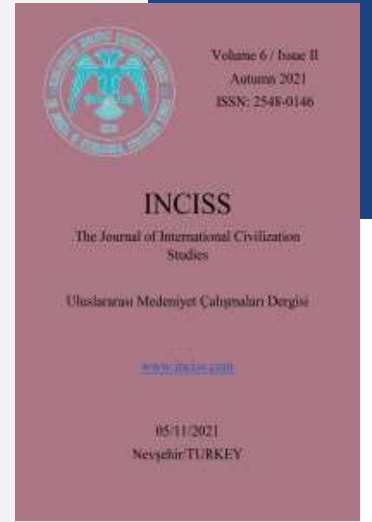


Akademik Makaleler

“Toplumsal Değişim Bağlamında Arabesk Kültür ve Medya” İsimli Makale Çalışması Yayınlandı!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy ve Dr. Öğr. Üyesi Çağla Kaya İlhan tarafından hazırlanan Toplumsal Değişim Bağlamında Arabesk Kültür ve Medya başlıklı makale çalışması The Journal of International Civilization Studies Dergisi'nin 2021 yılı 6. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/en/pub/inciss/issue/68546/1035379>



THE
TIMES
HIGHER
EDUCATION
IMPACT RANKINGS 2021

2021 Dünya Etki Sıralaması
Kaliteli Eğitim - (SDG4)
Dünya 24'üncüsü

#THEglobalimpact

Ekolojik, Ekonomik ve Sosyal Sürdürülebilirlik

İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

Dünya üniversiteleri 'Etki Güçlerine' göre sıralandı: İstanbul Gelişim Üniversitesi kaliteli eğitimde Türkiye'de 1'inci sıraya yerleşti!

Kongreler

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak, 4. Uluslararası Sosyal Bilimler ve İnovasyon Kongresine Katıldı...

21-22 Şubat 2022 tarihleri arasında Ankara merkezli ancak online (çevrimiçi) yapılan kongrede Dr. Öğretim Üyesi Sevinç Koçak, "Sürdürülebilirlik, İnovasyon ve İtibar Yönetimi İlişkisi: Covid-19 Pandemi Dönemi Örnekleri Analizi" isimli bildirisini sundu.

Kongre ile ilgili detaylı bilgiye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://www.isarcconference.org/sosyalbilimler> adresinden



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Ebru Yerekaban...

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden 2021 yılında mezun oldum. Özel bir firmanın kurumsal iletişim departmanında aktif olarak çalışmama rağmen akademik bilgi seviyemi yükseltmek adına Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nü tercih ettim. Eğitim hayatıma İstanbul Üniversitesi, Perakendecilik ve Marka Yönetimi Bölümü yüksek lisans programıyla devam etmekteyim.

Eğitimim süresince bölümümüzün alanında uzman akademik kadrosundan teorik olarak edindiğim bilgileri sektörde aktif olarak çalışmam nedeniyle uygulama fırsatı buldum. Derlerde uygulamalı olarak reklam senaryosu yazımı, reklam filmi çekim süreci, kamera kullanımı vb. konularda bilgi edinerek bu bilgileri uygulama imkanı buldum. Bölümümüzün uygulamalı dersleri kapsamında farklı sektörleri araştırıp sektörün swot analizini, pazarlama faaliyetlerini ve tanıtım çalışmalarını tasarlayarak reklam filmi çekimleri gerçekleştirdik. Bölüm dersi olarak aldığım 'Reklam Fotoğrafçılığı' dersi sayesinde sosyal hayatımda fotoğraf çekmeye başladım ve bu doğrultuda yeni bir hobi edindim. Ayrıca üniversite bünyesinde bulunan sürekli eğitim merkezinin düzenlemiş olduğu seminerlere katılarak sektörün önde gelen isimleri ile tanışma fırsatı yakaladım.

Bölüm müfredatında bölüm seçmeli dersleri dışında alan dışı seçmeli ve uzmanlık dersleri mevcuttu. Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü ve Havacılık Yönetimi Bölümü'nden seçmeli dersler alarak farklı sektörleri tanıma fırsatı yakaladım. Özellikle derslerine büyük keyifle katıldığım Dr.Öğr.Üyesi Rıza Haluk Kul Hocama, bu imkânları biz öğrencilerine sunduğu için İstanbul Gelişim Üniversitesi idari ve akademik kadrosuna ve bölümümün öğretim elemanlarına teşekkür ederim.



Söyleşi

*WWF-Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı
Eğitim Programları Grup Müdürü Esra Turam:*

"Tüm dünya ile birlikte ülkemizin de önünde "Yeşil İyileşme" ile doğa kayıplarını önleme, iklim krizinin yarattığı kırılganlıkla baş etme ve sürdürülebilir gıdaya erişim sağlama konusunda tarihi bir fırsat bulunuyor."

Sayın Esra Turam, öncelikle İstanbul Gelişim Üniversitesi, UBF e-Bülteni söyleşimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyorum. WWF'nin (Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı) amacı ve faaliyet alanları nelerdir?

Vakfımız, 1975'te Doğal Hayatı Koruma Derneği olarak kuruluşundan bu yana ülkemizin doğal zenginliklerini korumak için faaliyet gösteriyor. Dünyanın en büyük ve köklü doğa koruma kuruluşu WWF 1961'de kurulmuş, bugün tüm dünyada Türkiye ile birlikte 100'den fazla ülkede yer alıyor. Denizler, ormanlar, gıda/tarım, türler, iklim, enerji ve tatlı su ana çalışma alanlarımız. WWF olarak tüm bu çalışmalarda referans noktamız bilimsel raporlarımız.

Doğanın korunmasına ilişkin Dünyamızın karnesi çok zayıf, bunu görüyoruz, WWF bu karnenin düzeltilmesi için ne gibi katkılarda bulunuyor?

Tüm dünya ile birlikte ülkemizin de önünde "Yeşil İyileşme" ile doğa kayıplarını önleme, iklim krizinin yarattığı kırılganlıkla baş etme ve sürdürülebilir gıdaya erişim sağlama konusunda tarihi bir fırsat bulunuyor. Bu fırsatı iyi değerlendirsek salgın risklerine karşı dayanıklılığımızı artırabilir, gıdamızı güvence altına alabilir, istihdam olanaklarını artırabilir, ekonomimizi güçlendirebiliriz.



Söyleşi

Doğa ve çevre artık bir ölüm kalım meselesi. 'Biz de çevreciyiz ama gelişim şart' yaklaşımını, "doğayı korumakla gelişmek birbiriyle çelişir" bakış açısını acilen terk etmeliyiz. Çünkü artık çevreci olan, zaten sürdürülebilir ve ekonomik olan. Doğamızı koruyarak da gelişmek mümkün, hatta zaten doğamızı korumak sürdürülebilir bir gelişimin şartı! Dünyada ekolojik üretime artan talep Türkiye'yi ekolojik üretim merkezi yapmak için büyük fırsatlar sunuyor. Biz de WWF olarak ekonomiye "yeşil iyileşme" unsurunu da kapsayan yeni bir yaklaşım getirilmesini savunuyoruz ve bu kapsamda karar alıcılarımızdan yerel yöneticilere, iş dünyasından bireylere "Doğa ve İnsan İçin Yeni Bir Başlangıç" çağrısında bulunuyoruz.

Doğamızın korunması gereğine ilişkin yeterli bilinç olmamasının nedenleri sizce nelerdir?

Geçtiğimiz günlerde Konda'nın açıklamış olduğu kamuoyu araştırması önemli veriler ortaya koydu. Araştırma iklim değişikliğinin Türkiye'de toplumun %66'sının endişelendiği bir konu olduğunu gözler önüne serdi. Sonuçlar ayrıca, Türkiye'de her dört kişiden üçünün aşırı hava olaylarında iklim krizinin rolü olduğunu ve iklim değişikliğinin insan faaliyetlerinden kaynaklandığını düşündüğünü gösterdi. Bu veriler şu açıdan da önemli; toplumun tamamında iklim ve doğa konusunda bir uzlaşma olduğunu gösteriyor. Bu tabloyu iklim ve çevre sorunlarına eğilecek bir politik ve ekonomik yönelimin halkın desteğini alacağı şeklinde okuyabiliriz.

Tüketici araştırmaları da sürdürülebilir üretim yapan markalara, doğaya saygılı ve sağlıklı ürünlere olan talebin artışı ortaya koyuyor. Çalışanlar da, çalıştıkları firmalardan bu konularda duyarlılık bekliyorlar. Bunun yanı sıra sosyal medya takipçilerimizden, bize ulaşan gönüllülük taleplerinden, okullardan, öğrencilerden de gözlemliyoruz ki çevre konusunda daha bilinçli ve duyarlı bir nesil geliyor.

Doğanın ve toplumun ortak menfaatini önceleme fikri giderek yaygınlaşıyor. Bu bakımdan geleceğe dair umudumuzu korumamız gerekiyor.



Söyleşi

Sayın Turam, bireysel olarak doğamızı korumakla ilgili neler yapabiliriz? Nereden başlamalıyız?

Evlerimizde su tüketimimizi azaltacak önlemler almamız gerekli ama yeterli değil; tüketim alışkanlıklarımızı da gözden geçirmemiz gerekiyor. Tükettiğimiz her üründe görmediğimiz bir su ayak izi var ve tekstil, et ve süt ürünleri gibi bazı sektörlerin su ayak izi yüksek. Örneğin bir t-shirt üretiminde 2.700 litre su kullanılıyor. 1 porsiyon kırmızı et 3.100 litre su tüketimi demek. Bir fincan kahvenin üretiminde 130 litre su gerekiyor. Bu örnekleri çoğaltabiliriz. Bu nedenle, evimizdeki bulaşık, duş, çamaşır ya da sulama gibi görünür kullanımlarımızı muhakkak minimize etmenin yanı sıra, ihtiyacın üstünde her türlü alımdan kaçınmak bireysel olarak alabileceğimiz en iyi önlem.

Her yeni eşya, her gıda ürünü, üretiminde harcanacak tonlarca su demek. Gıda israfından kaçınarak, daha az hayvansal gıda tüketerek bozulan eşyaları tamir ederek, geri dönüşebilir atıkları uygun şekilde ayrıştırarak, yeniden kullanmaya, ikinci ele yönelerek gizli su tüketiminizi azaltabilirsiniz. Sürdürülebilir şekilde üretilen tekstil ürünleri satın alarak üretim süreçlerinde daha az kimyasal madde kullanımı sayesinde su kirliliğinin önüne geçebilir, suyun daha az tüketilmesini sağlayabiliriz.

Vakfınızda profesyonel veya gönüllü çalışmak nasıl bir yol izlenmeli?

Pandemi sürecinde kısıtlamalar ve güvenlik sebebiyle saha çalışmalarımız çekirdek ekiplerimizle devam etti.



Söyleşi

Bu süreçte gönüllülük imkânlarımız bu sebeple bir miktar kısıtlıydı, ancak pandeminin elverdiği ölçüde gönüllülük çalışmaları yapabildiğimiz takdirde duyuruları yapılacak. Şu anda da böyle bir program üzerinde çalışmalarımız sürüyor.

Profesyonel başvurular için info@wwf.org.tr adresine mail gönderebilirsiniz.

Genç öğrenci arkadaşlarımıza hem Doğamızın korunması hem de bu çalışmalarda rol almaları için önerileriniz nelerdir?



Ortaokul ve lise öğrencilerine yönelik Doğa Öncüleri Gençlik Programımız var. Doğa Öncüleri Gençlik Programı; ortaokul ve lise öğrencilerinin doğa adına değişim yaratma gücüne rehberlik ederek, öğrencilerin önce kendi çevreleri, sonra toplumu değiştirebilecekleri doğa projeleri yapmalarına ve içlerindeki gücü keşfetmelerini sağlayarak, yaptıkları projelerle okullarını ulusal ve uluslararası platformlarda temsil etmelerine imkân veriyor.

Üniversite öğrencilerinin, çalışmalarımızı desteklemek için öncelikle tabii bizi takip edip, kampanyalarımızı yaygınlaştırmaları kıymetli. Ayrıca evlat edinme programımızla bir türü sembolik olarak evlat edinebilir, özel gün hediyelerini doğaya dost alternatiflerimizden seçebilirler. Aylık düzenli bağış yaparak kendilerini zorlamayacak ama bizim için önemli miktarlarla doğa koruma programlarımızın devam etmesine katkıda bulunabilirler. Destek sayfalarımızda ayrıca farklı kampanyalarımızın bilgilerini de bulabilecekler.



Söyleşi

Sayın Esra Turam, doğamızın korunması konusunda farkındalığımızı arttıran açıklamalarınıza çok teşekkür ediyoruz.

Ben, Gelişim Üniversitesi ve Uygulamalı Bilimler Fakültesine böyle bir söyleşide bulduğumuz için teşekkür ederim.

Esra Turam

1992 Avusturya Lisesi ve 1996 Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü mezunu olan Esra Turam, profesyonel iş hayatında Pazarlama Yönetimi, Stratejik Pazarlama Planlama Kampanya Yönetimi, Pazarlama İletişimi, Dijital Pazarlama İletişimi Web Site Yönetimi, Doğrudan Pazarlama, Olay Yönetimi, Hesap Yönetimi, İş Geliştirme, Marka/Ürün Yönetimi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri konularında faaliyet gösterdi. 1996-97 yılları arası Siemens, 1997-99 yılları arasında Grafika Lintas, 1999-2005 yılları arasında Turkcell, 2006-2007 arasında Kuzey Pazarlama LTD. Şti, 2007-2009 yılları arasında Vegal İletişim Hizmetleri (Avea), 2010-2012 yılları arasında ARB İletişim Ajansı'nda, 2014-2017 yılları arasında Para Durumu'nda çeşitli görevlerde çalışan Turam, 2017 yılından günümüze WWF – Türkiye Doğal Hayatı Koruma Vakfı Eğitim Programları Grup Müdürü olarak görev yapmaktadır. Turam, ileri derecede Almanca ve İngilizce bilmektedir.



#KorumazsakKaybederiz

TÜRKİYE'NİN CANLARINI

YAŞATALIM

Sektörden Kısa Kısa...

THY, İlk Uluslararası Uçuşunun 75. Yılı'nı Kutluyor...

TDünyada beş ayrı kıtada 128 ülke ile en fazla uluslararası noktaya uçan hava yolu olan Türk Hava Yolları (THY), ilk uluslararası sefer noktası Atina'da 75. yılını kutluyor.

THY Basın Müşavirliğinden yapılan açıklamaya göre, ilk kez 12 Şubat 1947'de Ankara-İstanbul-Atina rotasını takip ederek uluslararası seferlerine başlayan THY için bu uçuş ay yıldızlı bayrağı yurt dışında ilk kez dalgalandırması dolayısıyla ayrı bir anlam taşıyor.

Haber Kaynağı: <https://www.sondakika.com/haber/haber-thy-ilk-uluslararasi-ucusunun-75-yilini-kutluyor-14731095/>

THY'de Biyo-Yakıtle İlk Uçuş...

THY belki de dünyaya karşı en önemli görevlerinden birini yerine getirmeye başlıyor. THY sürdürülebilir kaynaklardan elde edilen çevreci uçak yakıtı, biyo-yakıtle ilk uçuşu gerçekleştirecek. Depoları biyo-yakıtle doldurulmuş TC-JSU_tescilli, Kalecik adlı bir Airbus A321 uçağı TK 1823 sefer sayısı ile öğle saatlerine yakın İstanbul Havalimanı'ndan kalkacak. Paris Charles De Gaulle Havalimanı'na gidecek, uçak dönüşte de aynı yakıttan kullanacak. İlk uçuşun sorumlu Kaptan Pilotu Erhan Öner olacak. Bu uçuşta sağ koltukta 2. pilot (First Office) olarak İnci Kılıç yer alacak.

Haber kaynağı: <https://www.hurriyet.com.tr/yazarlar/ugur-cebeci/thyde-biyo-yakitla-ilk-ucus-41995041>

Engelleri Ortadan Kaldıracak Teknolojiler TEKNOFEST'te Yarışıyor...

TEKNOFEST Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali kapsamında, Türkiye Teknoloji Takımı (T3) Vakfı ve Türkiye Beyazay Derneği yürütücülüğünde bu yıl ilk kez düzenlenecek olan Engelsiz Yaşam Teknolojileri Yarışmasına başvurular başladı.

TEKNOFEST'ten yapılan açıklamaya göre, yarışma kapsamında özel gereksinimli bireylerin akademik, sosyal ve mesleki hayatlarında karşılaştıkları zorlukları asgari seviyeye düşürecek nitelikte sürdürülebilir çalışmalar ile yaşam alanlarının kolaylaştırılması hedefleniyor.

Haber kaynağı: <https://www.sondakika.com/ekonomi/haber-engelleri-ortadan-kaldiracak-teknolojiler-14733395/>

Sektörden Kısa Kısa...

Metaverse'in İlk Banka Şubesi Açıldı...

ABD'nin en büyük bankası olan JPMorgan, blok zincir teknolojisine dayalı sanal bir dünya olan Decentraland'da ilk şubelerini açtı. Bu şubeyle birlikte ilk kez bir metaverse dünyası kendi bankasına sahip oldu.

Piyasa değeri açısından dünyanın en büyük bankası olan New York merkezli JPMorgan, geçtiğimiz günlerde resmi olarak ilk metaverse şubelerini açtı. Onyx ismi verilen şube şu an aktif olarak hizmet vermiyor olsa da yakında metaverse'teki bankacılık işlemlerinde birinci adresi haline gelebilir.

Haber kaynağı: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/metaverse-banka-subesi/>

Samsung, Atık Balıkçı Ağlarını Yeniden Dönüştürerek Ürettiği Cihazlarda Kullandı...

Samsung, 9 Şubat'ta düzenleyeceği 'Unpacked' etkinliği kapsamında tanıtacağı yeni Galaxy Serisi cihazlar başta olmak üzere tüm ürünlerinde okyanustaki plastikleri yeniden işlevlendirerek kullanacağını açıkladı. Samsung, okyanuslardaki atık balıkçı ağlarının yeniden işlevlendirilmesiyle geliştirilen malzeme sayesinde çevresel ayak izini en aza indirerek Galaxy kullanıcılarını sürdürülebilir yaşam tarzı konusunda desteklemek üzere gerçekleştirdiği Galaxy for the Planet yolculuğunda başarılı bir adım daha atmış oldu. Şirketin tek kullanımlık plastikleri ortadan kaldırmaya ve geri dönüştürülmüş malzeme (PCM) ve kağıt gibi diğer çevreye duyarlı malzemelerin kullanımını yaygınlaştırmaya yönelik yaklaşımı tüm cihazlar için geçerli olacak. Ayrıca bu dönüşüm sayesinde Galaxy teknolojisi gelecekte ürün tasarımlarına öncülük ederek çevresel etkiyi azaltmaya devam edecek.

Haber kaynağı: <http://www.halklailiskiler.com/samsung-atik-balikci-aglarini-cihazlarda-kullaniyor.html>

Big Four Denetim Firması Ernst&Young Sıfır Karbon Denetimi İşletmesi EY Carbon İçin 100 Milyon Sterlin Yatırım Yapıldığı Belirtiliyor...

Dünyanın en büyük 4 mali denetim şirketinden (Big Four) biri olan Ernst & Young önümüzdeki üç yıl içerisinde halka açık şirketleri net karbon sıfır hedeflerine geçiş konusunda danışmanlık etmesi için 1300 personeli işe alacak. Financial News'in haberine göre Big Four denetim firması, EY Carbon adlı yeni işletmeye 100 milyon sterlinin üzerinde yatırım yapacağını açıkladı.

Haber kaynağı: <https://www.finansgundem.com/haber/ey-sifir-karbon-isletmesi-icin-1300-personel-alacak/1643163>

Sektörden Kısa Kısa...

PTT, Pandemide 12 Milyon Gönderiyi "Temassız" Teslim Etti...

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığında yapılan açıklamada PTT AŞ'nin, evrensel posta sağlayıcısı olmasının verdiği görev bilinciyle geniş hizmet ağını Türkiye'nin her noktasına ulaştırdığı belirtilerek, 30 büyükşehirde 19 bin 134, 51 ilde ise 18 bin 565 olmak üzere toplam 37 bin 719 köy ve beldeye teslimat gerçekleştirildiği ifade edildi. Temassız teslimat uygulamasının en çok kullanıldığı illerin Ankara, İstanbul ve İzmir olduğu aktarılan açıklamada, "2020 ve 2021 yıllarına ait toplam temassız teslim kargo gönderi verileri karşılaştırıldığında Ankara yüzde 33, İstanbul yüzde 32 ve İzmir yüzde 7,5 oranlarıyla uygulamayı kullanan illerin başında yer aldı." değerlendirilmesinde bulunuldu.

Haber Kaynağı: <https://www.capital.com.tr/haberler/tum-haberler/ptt-pandemide-12-milyon-gonderiyi-temassiz-teslim-etti>

Karıncaların Su Baskınlarından Kurtulmak İçin Sal Oluşturduğu Gözlemlendi...

Ateş karıncası kolonileri su taşkınlarında gözlemlenen bu davranışa son çare olarak başvuruyor. Su taşkınına maruz kalan ateş karıncası kolonileri kaçışa dayalı önlem alıyor. Bacaklarını ve çenelerini birbirine kenetleyen işçi karıncalar, iki dakika içinde bir sal oluşturuyorlar. Kraliçeyi ve larvaları salın ortasına yerleştirerek, beden kütlelerinin üzerinde yüksekte ıslanmadan kalmalarını sağlıyorlar. Karıncaların ince tüyleri hava tuttuğundan en alttaki karıncalar dahi suya tamamen batmıyor. Fotoğraflar için aşağıdaki linki tıklayınız.

Haber kaynağı: <https://www.nationalgeographic.com.tr/karincalar-su-baskinlarindan-kurtulmak-icin-sal-olusturuyor/>

OECD'den Dijital Ekonominin Uluslararası Ölçekte Vergilendirilmesine Yönelik Yeni Adım...

OECD/G20, 8 Ekim 2021 tarihinde 136 ülkenin kabulü ile Dijital Ekonominin Vergilendirilmesine İlişkin iki aşamalı yaklaşımı içeren bildiri yayımladı. Türkiye'nin de imzacı ülkelerden biri olduğu bildiri ile birçok Çok Uluslu İşletmeyi kısa dönemde olmasa da orta ve uzun vadede etkileyecek yeni vergilendirmelerin temelleri atılmış oldu. Pillar 1 ve Pillar 2 olarak isimlendirilen iki aşamalı yaklaşımın ilki çok büyük Çok Uluslu İşletmeleri hedefleyen ve kapsama giren Çok Uluslu İşletmelerin pazar ülkelerde vergilendirilmesini sağlayan aşama 1 (Pillar 1), diğeri ise global ölçekte büyük olan Çok Uluslu İşletmelerden tahsil edilecek küresel vergi oranının en düşük %15 olmasını sağlayan aşama 2 (Pillar 2) olacaktır. Son OECD Bildirisi ile Pillar 1 ve Pillar 2 kapsamına girecek işletmeler ve ilgili mekanizmalar da tanımlanmış oldu.

Haber Kaynağı: <https://www.eticaret.gov.tr/haberler/10083/detay>

Sektörden Kısa Kısa...

Arıcılık Destekleniyor...

Arıcılığının desteklenmesi, organik bal ve arı ürünleri üretiminin yaygınlaştırılması ve gıda güvenliğinin sağlanması amacıyla 2010 yılında 'Bal Ormanı' fikrini hayata geçiren Orman Genel Müdürlüğü (OGM), bugüne kadar 87 bin 987 hektar ormanlık alanda 673 adet bal ormanı kurduğunu açıkladı. Bu yıl kurulacak 60 yeni bal ormanı ile ülke ekonomisine yıllık yaklaşık 300 milyon TL katkı sağlanması hedefleniyor. Biyolojik çeşitliliğin korunmasında hayati öneme sahip arılar için OGM olarak önemli çalışmalar yürüttüklerini belirten Orman Genel Müdürü Bekir Karacabey, "2002 yılında 4,1 milyon olan kovan sayısı ve 74 bin 500 ton olan bal üretimi 2021 yılında 8,1 milyon kovan âdetine ve 104 bin ton bal üretimine ulaştı. 2022 yılında 60 adet daha tesis ederek toplam 733 bal ormanı ile ülke ekonomisine yıllık 293 milyon TL katkı sağlamayı hedefliyoruz" diyerek yaklaşık 150 bin hanenin arıcılıkla ek gelir sağladığına vurgu yaptı.

Haber kaynağı: <https://www.gastronomiturkey.com/haber/bal-ormanlarindan-ekonomiye-300-milyon-tl-katki-h14994>

Taşfed, Tunus'tan Türkiye'ye 11 Altın Madalya İle Döndü...

Taşfed, Tunus'tan Türkiye'ye 11 Altın Madalya İle Döndü

11-13 Şubat 2022 tarihlerinde 1.si gerçekleşen Tunus World Cup Gastronomi Festivali' Tunus'ta gerçekleşti ve Tunus da ülkemizi gururla temsil eden TAŞFED, Türkiye'ye 11 altın madalya ile döndü. Gerçekleşen festivale Türkiye'den 'Türkiye Aşçılar ve Şefler Federasyonu' 8 yarışmacı ve 7 Jüri üyesi ve Federasyon Başkanı Bayram Özerk katıldı.

Haber Kaynağı: <https://www.turkascihaberleri.com/HaberDetay/77641/Tasfed,-Tunus-tan-Turkiye-ye-11-Altin-Madalya-Ile-Dondu.html>

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ
AYLIK BÜLTENİ

ŞUBAT 2022 - SAYI 02

YÖNETİM

Prof. Dr. Kamil Kaya
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı
Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM

Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükçelikok
Araştırma Görevlisi Nevra Üçler

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARIN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
CİHANGİR MAHALLESİ
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1
AVCILAR / İSTANBUL
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

