

ERKEN REZERVASYONLA GELEN TURİST SAYISI 10 MİLYONU GEÇTİ

Pandemi nedeniyle oldukça zorlu bir dönemden geçen turizm sektörü, PCR testi zorunluluğu kalkmasıyla birlikte hareketlenme yaşamaya başladı. Özellikle yaz sezonu için, geçtiğimiz Kasım ayından bu yana yoğun erken rezervasyon talebi ile karşılaşan acenteler bu durumdan bir hayli memnundu. Ancak son dönemde yaşanan Rusya-Ukrayna gerilimi nedeniyle piyasalardaki belirsizliğin, turizm sektörüne nasıl yansıtacağı da merak konusu.

Pandeminin gölgesinde büyüyen turizm ile ilgili değerlendirmelerde bulunan İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Turizm Rehberliği Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Fatma Özçelik Heper, “Türkiye’nin, turistlere hijyen ve güven garantisi vermesi, turistlerin ülkemize duyduğu güveni artırmıştır. Şu anda yurt dışından gelen erken rezervasyon talebi 10 milyonu geçti. 2022 turizm sezonunda, 2018 ve 2019 yılları arasındaki turist sayıları gibi kapatılmasına yönelik beklentimiz var. Ancak Rusya-Ukrayna krizi sıcak çatışmaya dönüştüğü için sektöre yansımalarına da ilerleyen dönemlerde tanıklık edeceğiz.” dedi.

BAKANLIK, 2028 YILI İÇİN 100 MİLYON TURİST HEDEFLİYOR

Oldukça hassas ve kırılabilir olan turizm sektörü aynı zamanda siyasi gerilimlere bağlı olarak da değişim gösteriyor. Bu değişim yabancı turist sayısında oynamalara sebep olsa da uluslararası turizm taleplerinde umut verici artışlar da yaşanmakta. Turizm sektöründeki rekabet gücünün, önce iç pazarda başarılı olması gerektiğine değinen Dr. Öğr. Üyesi Fatma Özçelik Heper, “Pandemide sektörü kurtaran yerli turistler hiçbir dönem ikinci plana atılmamalıdır. Turizmciler, pandemi sürecinde sektörü ayakta tutan iç turizmin hiçe sayılmayacak kadar mühim olduğunun farkına vardılar. Bu durum Türkiye’nin sahip olduğu gastronomi, kültür, dağ- kış turizmi ve sağlık turizmi gibi alternatif turizm türlerinin artmasına sebep oluyor.” dedi.

Turizm Bakanlığı, 2023 yılı sonrasında zayıflayan pandeminin de etkisiyle daha parlak bir turizm sektörü beklendiğini belirtti. Aynı zamanda bakanlık, 2028 yılı için 100 milyon turist hedefliyor.

TURİZM MESLEK YASASI BİR AN ÖNCE ÇIKARILMALI!

Artan gıda ve enerji fiyatları hem yerli turistleri hem de turizm girişimcilerini rahatsız etse de uluslararası turizm taleplerinde umut verici artışlar yaşanıyor. Aynı zamanda döviz kurunda yaşanan dalgalanmalardan dolayı yurt dışına çıkamayan halkın da yurt içi turizm hareketliliği yaratacağı düşünülüyor.

Pandemi sürecinde başka sektörlerde kayan kalifiye iş gücünün turizme tekrar çekebilmek için “Turizm Meslek Yasası”nın bir an önce çıkması gerektiğini vurgulayan Heper, turizm sektörünün nicelik olarak geliştirilmesinden de öte sürdürülebilir olması gerektiğinin altını çizdi.

İGÜ'LÜLER 'AVCILAR'A TOZ KONDURMUYORUZ' DEDİ, HAREKETE GEÇTİ

İstanbul Gelişim Üniversitesi Toplum Gönüllüleri Vakfı Kulübü öğrencileri "Avcılar'a Toz Kondurmuyoruz" etkinliğini gerçekleştirdi. Avcılar sahilden başlamak üzere tüm mahalleleri kapsayacak şekilde temizlemeyi amaç edinen etkinliğe, 7 farklı üniversiteden 120 öğrenci katıldı.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Toplum Gönüllüleri Vakfı Kulübü (TGV) Koordinatörü Melda Pesen ve İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa öğrencilerinin, Avcılar Kent Konseyi'ni ziyaret etmesi ile başlayan toplumsal duyarlılık projesine Avcılar Çevre Derneği de destek sağlıyor.

3 AYDA KENTTEKİ TÜM MAHALLELERİ TEMİZLEYECEKLER!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Psikoloji Bölümü öğrencisi ve aynı zamanda Toplum Gönüllüleri Vakfı Kulübü Koordinatörü olan Melda Pesen, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa öğrencileri ile birlikte geçtiğimiz günlerde Avcılar Kent Konseyi'ni ziyaret ederek, sosyal sorumluluk projeleri için iş birliği önerisinde bulundular.

Avcılar Kent Konseyi Başkanı Turgay Halisçelik, Avcılar Belediyesi'nin de desteği ile "Avcılar'a Toz Kondurmuyoruz" adını verdikleri, sahil kesiminden başlayarak tüm mahalleleri kapsayacak temizlik kampanyası başlattı. Avcılar'daki tüm mahalleleri kapsayacak olan temizlik kampanyasının ilk ayağı, Avcılar sahilde başladı. Başta İstanbul Gelişim Üniversitesi öğrencileri olmak üzere toplam 120 öğrencinin katıldığı temizlik çalışmalarında öğrenciler en çok el ile toplayamadıkları çekirdek kabuklarından yakındılar.

3 ayda kentteki tüm mahallelerin temizlenmesi hedeflenen projede, dünya ve çevrenin hepimizin olduğunun vurgusu yapıldı.

YAPAY ZEKA, 97 MİLYON YENİ İŞ DALI YARATACAK!

Son günlerde iş dünyasının gündeminde, yapay zeka uygulamalarının yaratacağı işsizlik iddiaları bulunuyor. Özellikle alt kademe çalışanları ilgilendiren bu gelişmeler karşısında işverenlerin nasıl bir yol izleyeceği ise merak konusu.

Yapay zeka uygulamalarının iş yerlerine entegre edilmesi hakkında açıklamalarda bulunan İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, "Her yeni sistem var olan yönetim ekollerini değiştiremez, katkı sağlar. Bu yüzden yapay zeka, işlerin işleyişini ve yapısını nasıl etkileyeceği konusu dikkate alınmalıdır." dedi.

2030 YILINA KADAR İŞ VE İŞLEMLERİN %30'U YAPAY ZEKA İLE YAPILACAK

Hayatımızın her alanında aktif olarak kullanmaya başladığımız yapay zeka araçları ve uygulamaları, mesleklerin geleceğini de etkiliyor. Deloitte tarafından yapılan araştırmaya göre şirketlerin %40'ı sadece İKY alanında en az bir çeşit yapay zeka

uygulaması veya aracı kullandığı saptanırken, yapay zeka araçlarının kullanımının yaygınlaşması ile birlikte çalışanların işsiz kalma endişelerinin de arttığı belirtildi.

Dünya Ekonomik Forumu ve Deloitte'nin yaptığı araştırmalara göre önümüzdeki yıllarda, 26 ülkede 97 milyon yeni iş dalının yaratılacağı tahmin ediliyor. Gelişmiş robotik ve yapay zeka gibi otomasyon teknolojilerinin verimlilik ve ekonomik büyüme için ekonomik değer fazlalıkları oluşturabildiğine değinen Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, "Otomasyon, küresel ekonominin üretkenliğini yıllık Küresel GSYH (Gayrisafi Yurt içi Hasıla)'yı yüzde 0.8 ila 1.4 oranları arasında hızlandırabileceği tahmin ediliyor. Bu durum, iş yerlerinde insan iş gücünün, otomasyon ile yer değiştirmesi anlamına gelmekte. Dolayısıyla 2030 yılına kadar iş ve işlemlerin %30'u yapay zeka destekli otomasyon sistemler tarafından yapılacağı öngörülmektedir." dedi.

YAPAY ZEKANIN GELMESİYLE ÇALIŞAN BAĞLILIĞI AZALACAK MI ARTACAK MI?

Yönetim ve bağlılığı sağlayacak olan İnsan Kaynakları, teknolojinin de içerdiği gelişimle var olan yükümlülükleri geliştirmekle mükellef. Gelecek olan yeni sistemler, yönetim ekollerini değiştiremez, ancak katkı sağlar. Bu yüzden yapay zekanın gelmesiyle çalışan bağlılığı azalır veya artar şeklinde bir tanımlama yapılmasının yanlış olduğuna vurgu yapan Tiftik, İK'nın işletme içinde dahil olmadığı bir üst yönetimde, yapılan araştırmalara göre; yapay zeka ve diğer işletme teknolojileri, iş yapma pratiklerine ve istihdam uygulamaları üzerinde büyük değişiklikler yapabileceğini de belirtti.

TÜTÜN ÜRÜNLERİ DUMANI, HER YIL 1 MİLYON CAN ALIYOR

Bağımlılığa karşı toplumsal duyarlılığı artırmak için her yıl 1-7 Mart tarihleri arasında Yeşilay Haftası kutlanılıyor. İstanbul Gelişim Üniversitesi Halk Sağlığı Uzmanı Dr. Öğr. Üyesi Nurten Elkin, bağımlılıkların toplumun her kesimini ilgilendiren önemli halk sağlığı sorunlarından biri olduğunu belirtti.

BAĞIMLILIKLARDA BİRÇOK ETKEN ÖNEM ARZ EDİYOR

Dr. Öğr. Üyesi Nurten Elkin; "Bağımlılık; birçok etkenin bir araya gelerek oluşturduğu bir tablo olup; çocukların yetiştirilmesi sırasında sergilenen olumsuz ebeveyn tutumları, aile üyelerinin herhangi birinde bağımlılık öyküsünün olması, yanlış arkadaş seçimleri, düşük akademik başarı ve yaşadığı toplumun bağımlılığa bakış açısı risk oluşturabilecek etkenlerden sadece birkaçı olarak sayılabilir. Özellikle çocuk ve ergen sağlığında bu konudaki koruyucu sağlık hizmetlerinin sunulması önceliğimiz olup; gençlerin bu alışkanlıklara hiç başlamamaları temel hedefimiz olmalıdır. Bu kapsamda aile, okul ve halk eğitimleri önemsenmeli ve özellikle birinci basamak sağlık hizmetlerinin sunulduğu Aile Sağlığı Merkezlerinde ailelere gerekli danışmanlıklar da eksiksiz bir şekilde yapılmalıdır." dedi.

DÜNYADA YAKLAŞIK 700 MİLYON ÇOCUK SİGARA DUMANINA MARUZ KALİYOR
Dünya Sağlık Örgütü'nün son verilerine göre; Dünyada her yıl 7 milyondan fazla kişi, ülkemizde ise yaklaşık 100 bin kişi tütün ürünü kullanımına bağlı hastalıklardan ölmektedir. Bu konudaki en önemli sorunlardan birisi ise tütün ürünü kullanmayan kişiler üzerindeki etkileri. Dünyada yaklaşık 700 milyon çocuk sigara dumanına maruz kalmakta, her yıl yaklaşık 1 milyon kişi de tütün ürünü kullandığı için değil tütün ürünü dumana maruz kaldığı için hayatını kaybediyor. Sigara dumanından pasif etkilenme toplum için tehlikeli boyutlarda olup; özellikle çocuklarda ciddi sonuçlara yol açabilmektedir.

HANGİ EBEVEYN TUTUMLARI BAĞIMLIKLARA ZEMİN HAZIRLAR?

Sınır koyamayan, baskıcı ebeveyn tutumları, çocuğunun nerede ve kiminle ne yaptığını bilmeyen ebeveynler, gereğinden fazla sınır koyan ama gereğinden fazla baskı yapan ebeveynler. Yani iki uç da aslında bağımlılık açısından zararlıdır. Çocuğun sınırları bilmeye, neyi, neden yaptığını bilmeye ihtiyacı var. Ama bazı durumlarda da sınırların esnemesi gerekir.

'REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ ÇALIŞMALARI' SERGİSİ AÇILDI

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Reklamcılık Bölümü öğrencilerinin eserlerinin yer aldığı sergide, farklı türde birçok eser yer alıyor.

49 SANATSAL ÇALIŞMA YER ALIYOR!

28 Şubat günü gösterime açılan 'Reklamcılık Bölümü Öğrenci Çalışmaları' adlı serginin danışmanlığını İstanbul Gelişim Üniversitesi Reklamcılık Bölümü Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi İpek Sucu, Dr. Öğr. Üyesi Eda Mezda ve Arş. Gör. Aydan Ünlükaya üstlendi.

Tamamı öğrencilerin eserlerinden oluşan "Reklamcılık Bölümü Öğrenci Çalışmaları" sergisinde, dijital ortamda tasarlanmış foto-manipülasyon çalışmaları da yer alıyor. Her eserin alt metninde sosyal bir mesaj yattığını belirten serginin Dr. Öğr. Üyesi Eda Mezda, öğrencilerin fikirlerini ifade etmeleri, yaptıkları çalışmaları sergilemeleri ve uygulama yapmaları açısından önemli bir sanatsal faaliyet olan serginin ilerleyen dönemlerde farklı bir dersle illüstrasyon çalışmaları ile tekrarının yapılması planlandığını belirtti.

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Reklamcılık Bölümü ile Reklamcılık Kulübü'nün ortaklaşa düzenlediği sergide; 36 adet dijital olmak üzere 11 adet el ile tasarlanmış kolaj çalışması bulunuyor.

Sergi, 4 Mart Cuma gününe kadar ziyarete açık olacak.