



**İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ**



# UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

*Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim*

# 19 MAYIS *Kutlu* ATATÜRK'Ü ANMA *Olsun!* GENÇLİK VE SPOR BAYRAMIMIZ



## UBF'den Haberler

### "Covid 19 Dönemi ve Sonrasında Havacılık Sektörü Çalışanlarının Psikolojik Sermayeleri ve Öznel İyi Oluşlarının Takım Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma" Projesi TÜBİTAK Tarafından Kabul Aldı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Havacılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sezer Cihan Günaydın Kesken'in danışmanı olduğu "Covid 19 Dönemi ve Sonrasında Havacılık Sektörü Çalışanlarının Psikolojik Sermayeleri ve Öznel İyi Oluşlarının Takım Performansına Etkisi Üzerine Bir Araştırma" adlı proje Tübitak tarafından 2209-A Üniversite Öğrencileri Araştırma Projeleri Destek Programı ve Bilim İnsanı Yetiştirme Destek Programı kapsamında kabul görmüştür.

UBF Havacılık Yönetimi bölümü öğrencilerinden Ataberk Tekin, Begüm Aras, Fatma Damla Onay ve İİSBF Havacılık Yönetimi bölümü öğrencisi Fatmagül Ceyda Dinç projede yer alan öğrenciler arasındadır.

Projenin Kabul tarihi: 15.05.2022 - Projenin Bitiş tarihi: 06.11.2022.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### ***İstanbul Gelişim Üniversitesi UBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Yeni Medya ve İletişim ve TV Haberciliği Programcılığı Bölümleri Tarafından Uygulamalı İletişim Festivali Gerçekleştirildi...***

İletişim alanını kapsayan birçok konuda söyleşilerin, atölye çalışmalarının, film gösterimlerinin ve sergilerin yer aldığı Uygulamalı İletişim Festivali 16-24 Mayıs 2022 tarihleri arasında düzenlendi.

Uygulamalı İletişim Festivalinde Yürütme Kurulu Başkanlığında İGÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kâmil Kaya yer alırken, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç ve Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu Yürütme Kurul Başkan Yardımcısı olarak yer aldılar. Ayrıca, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç.Dr. Emel Tozlu Öztay, Yeni Medya ve İletişim Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy ve TV Haberciliği Programcılığı Bölüm Başkanı Doç. Dr. Üyesi Uğur Baloğlu Organizasyon Komitesi Başkanları olarak Uygulamalı İletişim Festivalinde yerlerini aldılar.





## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Uygulamalı İletişim Festivali 24 Mayıs 2022 tarihinde açılış töreni ve konuşmaları ile başladı.

Uygulamalı İletişim Festivalinin Protokol Açılışında konuşmasını gerçekleştiren İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin, *"İstanbul Gelişim Üniversitesinde Rektör olarak ilk defa bir etkinliğe katılıyorum ve bu etkinliğin başarılı geçmesini temenni ediyorum. İletişimin tüm unsurlarıyla ve etkinlikleriyle yapılacak bu festivale katkı sağlayan herkese teşekkür ediyorum. Programı gördüm gerçekten çok emek verilmiş, bu tarz uzun soluklu etkinlikler zaman ve emek ister"* dedi.

*"Bundan sonra üniversitemizin hedefinin araştırma üniversitesi olabilmek olduğunu belirtirken, sözde değil gerçekte çalışmaların ortaya koyulması ile üniversitelerin kalitesi ancak yükselir"* diye sözlerine devam eden Rektör Prof. Dr. Bahri Şahin, üniversite projelerinin önemine dikkat çekti.





## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

Daha sonra İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, açılış konuşmasını gerçekleştirdi.

Dekan Prof. Dr. Kaya "Sözlerime başlarken, hepimizi saygıyla selamlıyorum. Fakültemiz Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü ile Yeni Medya ve İletişim Bölümünün birlikte organize ettikleri "Uygulamalı İletişim Festivali" ne teşekkürlerinizden dolayı şahsım ve fakültem adına teşekkür ediyorum. Teşrifleriyle bizleri onurlandıran değerli misafirimize de hoş geldiniz diyor, şükranlarımı arz ediyorum. Bu vesileyle festival ile ilgili görüş ve düşüncelerimi kısaca paylaşmak istiyorum. Uygulamalı İletişim Festivali, Fakültemiz tarafından 10-11 Mart 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilen Uluslararası Uygulamalı Sosyal Bilimler Kongresinden sonra organize edilen en kapsamlı ikinci bilimsel etkinliktir. Festivalimiz, 16-24 Mayıs 2022 tarihleri arasında gerçekleştirilecektir. Bu gün başlayacak olan festivalimiz (16 Mayıs 2022), 17 Mayıs Salı ve 18 Mayıs Çarşamba günleri devam edecek; "19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı" dolayısıyla Perşembe gününden itibaren 4 gün ara verilecek, 23 Mayıs Pazartesi ve 24 Mayıs Salı günleri gerçekleştirilecek etkinliklerle son bulacaktır" dedi.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, konuşmasına şöyle devam etti:



"Festivalimizde, çok değerli davetli konuşmacıların yanında, her biri kendi alanında uzman fikir ve sanat emekçilerinin katılımıyla gerçekleştirilecek olan Söyleşiler ve Seminerler, Atölye ve Stüdyo Çalışmaları, Kısa Film ve Reklam Film Gösterileri ile İmza Günleri yer almaktadır.

McLuhan'ın 1960'larda yaşadığı dönemle ilgili kullandığı "küresel köy" kavramıyla birlikte 20. yüzyılın "küreselleşme çağı" olduğu ifade edilmiştir. Küreselleşmenin belli başlı dinamiklerinden birisi de, şüphesiz ki iletişim alanındaki gelişmelerdir. Zira küreselleşmenin ekonomiden-kültüre, hukuktan-siyasete, hangi boyutu ele alınırsa alınsın mutlaka bir iletişim boyutu vardır. O günden beri iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve küreselleşmenin boyutu dikkate alındığında, içinde bulunduğumuz 21. yüzyılın tam bir "iletişim çağı" olduğunu söylemek herhalde yanlış olmaz.

Festivalimizin temel amacı, tam da bununla ilgilidir; yani nasıl bir çağda yaşadığımızla ilgili farkındalık yaratmaktır. İletişim alanında ortak programlara sahip olan Fakültemizin üç bölümünün işbirliğiyle, konuya ilgi duyan fikir ve sanat emekçileri ile öğrencilerimizi bir araya getirmektedir.

Öğrencilerimizin eğitim sürecinde almış oldukları teorik bilgiyi uygulamaya aktarma potansiyellerini gün yüzüne çıkarmaktır. Sözlerime son verirken, festivalimize katkı yapan tüm katılımcılara başarılar diliyorum. Teşrifleriyle bizleri onurlandıran herkese çok teşekkür ediyorum. Festivalimize desteklerini esirgemeyen Mütevelli Heyeti Başkanımız Sayın Abdülkadir Gayretli'ye, Sabık Rektörümüz Sayın Prof.Dr. Nail Öztaş'a ve Rektörümüz Sayın Prof.Dr. Bahri Şahin'e şükranlarımı arz ediyorum. Ayrıca, festivalin Yürütme Kurulu Üyeleri -Dekan Yardımcılarımız- Dr.Öğr.Üyesi Hilal Kılıç'a ve Dr.Öğr.Üyesi Nevruz Berna Tatlısu'ya, Organizasyon Komitesi Başkanları -Bölüm Başkanlarımız- Doç.Dr. Emel Tozlu Öztay'a, Doç.Dr. Uğur Baloğlu'na ve Dr.Öğr.Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy'a; ilave olarak Organizasyon Komitesi ile Teknik Komite Üyelerine, kısaca festivalimize emeği geçen herkese teşekkür ediyorum " dedi.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Birinci Gününden Kareler...

11.00-12:00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da Kısa Film Gösterimleri gerçekleştirildi. Bu etkinlik kapsamında, yönetmen Gökalp Gönen'in Lal filmi, yönetmenler Orhan Umut Gökçek ve Şeyma Kavak Gökçek'in Son filmi, yönetmen Ceylan Beyoğlu'nun İğne filmi ve yönetmen Hamza Uysal'ın İlkbahar, Yaz, Sonbahar ve Yeniden filmlerinin gösterimi gerçekleştirilmiştir.



'Atma Renklendir' Sosyal Sorumluluk Proje Semineri gerçekleştirildi. Bu seminere davetli konuşmacı olarak Avcılar Belediyesi Çevre Koruma Ekibi katılırken Avcılar Belediyesi Başkan Yardımcısı Zeynel Suna ve Avcılar Belediyesi Çevre Komisyonu Meclis Üyeleri, Tuncay Gündüz, Gözde Katıkçı, Çevre ve Kontrol Müdürü Onur Kaya, Kent Kültür Kalkınma Derneği Başkanı Mehmet Durmuş ve Emine Aydemir yer aldılar.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Birinci Gününden Kareler...

13.00-14.30 saatleri arasında G Blok Prof. Dr. Aziz Sancar Konferans Salonunda, yönetmen Emin Alper'in katılımıyla Sinema Söyleşisi gerçekleştirildi.



14.30-15.30 saatleri arasında G Blok Prof. Dr. Aziz Sancar Konferans Salonunda Kısa Film Gösterimleri gerçekleştirildi. Bu etkinlik kapsamında, yönetmen Yasemin Demirci'nin İklim Değişimi filmi, yönetmen Deniz Telek'in Amuş filmi, yönetmen Yılmaz Özdil'in Ağır Yük filmi ve Zeynep Dilan Sürer'in Büyük İstanbul Depresyonu filmlerinin gösterimi gerçekleştirilmiştir. Hemen ardından Yasemin Demirci ve yönetmen Zeynep Dilan Sürer'in katılımıyla Kısa Film Yönetmen Söyleşileri yapılmıştır.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Birinci Gününden Kareler...

Açılışının İGÜ Rektörü Prof. Dr. Bahri Şahin'nin yaptığı, UBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev ve Öğrencileri tarafından hayata geçirilen 'Bir Reklam Hikayesi' isimli sergi festival sürecinde katılımcıların seyrine sunuldu.



**Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:**



/ iguubf

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin İkinci Gününden Kareler...



10:00-12:00 saatleri arasında, G Blok Prof. Dr. Aziz Sancar Konferans Salonunda "Farkındayım Bilinçleniyorum Duygusal Şiddeti Engelliyorum" Sosyal Sorumluluk Proje Semineri gerçekleştirildi. Bu seminere davetli konuşmacı olarak Psikoterapist Şeyda Canbay katıldı.



11.00-12.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da Kadın Yönetmenler Kısa Film Gösterimleri gerçekleştirildi. Bu etkinlik kapsamında, yönetmen Hatice Aşkın'ın APP filmi, yönetmen Büşra Bülbül'ün Çamaşır Suyu filmi ve yönetmen Öykü Orhan'ın Paydos filmlerinin gösterimi gerçekleştirildi.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin İkinci Gününden Kareler...



12.00-12.30 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da yönetmen Büşra Bülbül ve yönetmen Öykü Orhan'ın katılımıyla Kısa Film Yönetmen Söyleşileri gerçekleştirilmiştir.



14.30-16.00 saatleri arasında Kule J Blok Oditoryum'da İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğrencileri Ödüllü, Ercan Er – Necroman ve Çamran Azizoğlu – Tepe Taklak Cinayet Kısa Film Gösterimleri ve Söyleşisi gerçekleştirildi.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin İkinci Gününden Kareler...



13.00-14.30 saatleri arasında B Blok TV Stüdyosunda Ezgi Sütçü Ercan'ın (TRT Spikeri) katılımıyla Diksiyon Spikerlik Atölyeleri gerçekleştirilmiştir.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Üçüncü Gününden Kareler...



09.00-10.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da E Ticaret Uygulamaları ve Instagram Pazarlaması isimli seminer Burcu Demir'in katılımıyla gerçekleştirildi.

11.00-12.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da Belgesel Kısa Film Gösterimleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, yönetmen Ferhat Zengin ve Bahadır Kapır'ın Büyülü Fener filmi, yönetmen Enis Manaz'ın Abella'nın Yolculuğu filmi ve yönetmen Bayram Küçük'ün Başka Vatanımız Yok filmleri gösterildi.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Üçüncü Gününden Kareler...



12.00-12.30 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryum'da Ferhat Zengin ve Bahadır Kapır'ın katılımlarıyla Belgesel Kısa Film Söyleşisi gerçekleştirildi.

13.00-14.30 saatleri arasında B Blok TV Stüdyosunda, Durmuş Sorkut'un (Görüntü Yönetmeni) katılımıyla Görüntü Yönetmenliği Atölyesi gerçekleştirildi.



## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Üçüncü Gününden Kareler...



14.30-15.30 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumunda Belgesel Kısa Film Gösterimleri gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda, yönetmen Yağmur Kartal'ın Oyuncakçı filmi, yönetmen Evrim İnci'nin Bulak filmi ve yönetmen Ahmet Keçili'nin Seval filmleri bu gösterimde yer almışlardır.

15.30 – 16.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumunda Yağmur Kartal'ın katılımıyla Belgesel Kısa Film Söyleşisi gerçekleştirildi.





## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Üçüncü Gününden Kareler...

14.00 – 15.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumda, Tanol Türkoğlu'nun katılımıyla Yeni Dijital Toplum: Yapay Zeka, Metaverse ve Kripto Ekonomi etkinliği gerçekleştirildi.



**Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:**



/ iguubf

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Dördüncü Gününden Kareler...



11.00 – 12.30 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumda Youtube Yayıncılığı etkinliği gerçekleştirildi. Bu etkinlikte, Ali Tarakcı (Gerçektivi), Ferit Atay (Zanka TV), Gökhan Özbek (23 derece) ve Hamza Yardımcıoğlu (Zanka TV) davetli konuşmacı olarak yer aldılar.

14.00 – 16.00 saatleri arasında A Blok 101 PC Laboratuvarında Mehmet Şafak Sarı'nın (NewsLab Turkey) katılımıyla Gazetecilik için Dijital Araçlar ve Güvenlik etkinliği gerçekleştirildi.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Dördüncü Gününden Kareler...

13.00 – 17.00 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumda İletişim Uzmanı Ümit Ünker'in katılımıyla "Halkla İlişkiler Uzmanları için Girişimcilik Atölyesi" gerçekleştirildi.



**Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:**



/ **iguubf**

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Beşinci Gününden Kareler...



09.00-13.50 saatleri arasında Kule K Blok Oditoryumda Halkla İlişkiler Kampanya Söyleşisi gerçekleştirildi. "Bir Kampanya Yolculuğu" Concept Reklam Ajansı, Ödüllü Reklamcı Kübra Çakır Tarafından gerçekleştirildi.



Atıf Ünaldı (Newsweek TR) ve Volkan Akı'nın (Dünya Gazetesi) Netizen Master Class, Veri Ekonomisi etkinliği düzenlendi.

## UBF Uygulamalı İletişim Festivali

### Festivalin Beşinci Gününden Kareler...



#### İletişim Festivali Kapanış Oturumu Onur Konuğu Gazeteci Yazar İpek Çalışlar Oldu...

"Latife Hanım" ve "Atatürk" isimli eserleri üzerine yapılan söyleşide yoğun ilgi gören Gazeteci Yazar İpek Çalışlar, araştırmacı gazetecilik yıllarından yazarlık yıllarına doğru giden hikâyesini anlatarak yeni nesil iletişimcilere önerileri ile ışık tuttu. Festival organizasyonunu son derece profesyonel bulduğunu belirterek memnuniyetini dile getiren Çalışlar'a, İGÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya tarafından teşekkür plaketi takdim edildi. Prof. Dr. Kamil Kaya sözlerine "Sizler gibi duayen isimleri festivalimizde görmek bizim için büyük gurur" diyerek festivalimizin kapanış konuşmasını gerçekleştirdi.

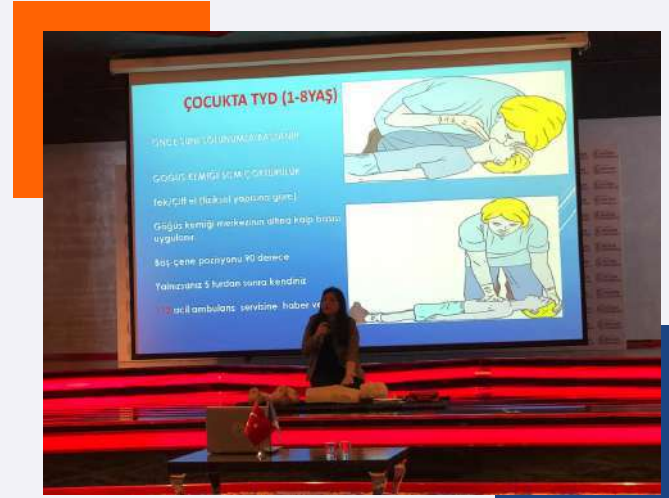
## Etkinlikler

### Gelişimliler “Bilinçlen, hayat kurtar!” Diyerek Çocuk İlk Yardımının Önemine Dikkat Çekti!

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla ilişkiler ve Reklamcılık son sınıf öğrencileri tarafından Küresel Kalkınma Hedefleri çerçevesinde “Çocuk Ölümlerini Azaltma” konusu doğrultusunda çocuk ilk yardımının önemine vurgu yapmak amacıyla, Öğr. Üyesi Esra Yılmaz ve Eğitimci Ayla Darıcı'nın katılımıyla İstanbul Gelişim Üniversitesi Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda farkındalık projesi semineri düzenlendi.

**Seminerin basın yansımalarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://habersiz.com.tr/gelisimliler-cocuk-ilk-yardiminin-onemine-dikkat-cekti/>



## Etkinlikler

### İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğrencileri 'Bir Çocuktan Bin Geleceğe' Mottosuyla Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin Öneminin Altını Çizdiler!

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencileri tarafından, Uzman Pedagog Özge Fırat'ın katılımıyla, 'Bir Çocuktan Bin Geleceğe' projesi kapsamında ortaya konulan seminerde toplumsal cinsiyet eşitliği kavramının çocuk yaşta verilmesi gerekliliğinin önemi masaya yatırıldı. Düzenlenen seminerde bireylerin cinsiyetlerine göre maruz kaldıkları eşit olmayan davranışlar, tutumlar ve algıların yıkılması için atılması gereken önemli adımlar anlatılırken çok yaşta eğitimin son derece önemli olduğunun altı çizildi.

**Seminerin basın yansımalarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

- <https://www.turkuazgazetesi.net/haber/10345853/universiteli-ogrenciler-cinsiyet-esitligini-vurguladi>
- <https://www.mercekhabergazetesi.com/haber/10346388/istanbul-gelisim-universitesi-ogrencileri-bir-cocuktan-bin-gelecege-mottosuyla-toplumsal-cinsiyet-esitliginin-oneminin-altini-cizdiler?preview=4ff5c50fe59274ef2c28bd7d64db3c49>



## Etkinlikler

### İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğrencileri “Geleceğimiz Geçmişte Kalmasın!” Diyerek Sürdürülebilir Bir Yaşam İçin Adım Attılar!

Yakın zamanda bizleri bekleyen micro plastikler son derece tehlikeli. Keşke her üniversite sizin gerçekleştirdiğiniz gibi farkındalık projeleri gerçekleştirebilse”

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencileri, Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay'ın yönetiminde, Birleşmiş Milletler tarafından ele alınan iklim Eylemi maddesinden yola çıkarak “Geleceğimiz Geçmişte Kalmasın!” sloganıyla sürdürülebilirlik temalı proje gerçekleştirdiler. Proje kapsamında, Entegre Raporlama Derneği Genel Sekreteri ve Yuvam Dünya Bilim Kurulu Üyesi B. Aylin Alagöz'ün katılımıyla G Blok Prof. Dr. Aziz Sancar konferans salonunda seminer düzenlenmiştir.

**Seminerin basın yansımalarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

- <https://ekoIQ.com/2022/05/17/universitelilerden-surdurulebilirlik-projesi-gelecegimiz-gecmiste-kalmasin/>





## Etkinlikler

### İstanbul Gelişim Üniversitesi Öğrencileri 'Güçlü Kadın, Aydınlık Gelecek' Mottosuyla Harekete Geçti!

'Çağdaş bir toplum için kamusal alanda kadının da erkekler kadar güçlü ve özgüvenli bir şekilde var olması gereklidir. Bu bilincin üniversite sıralarında oluşması son derece önemli, gerçekleştirdiğiniz çalışma bu açıdan çok ama çok değerli'

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü son sınıf öğrencileri tarafından Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay koordinatörlüğünde, Sabancı Vakfı Genel Müdürü Nevgül Bilsel Safkan'ın katılımıyla 'hayatına yön veren kadınlar' projesi kapsamında, Neet kavramının ne olduğu ve kimlerin bu kategoriye girdiği hakkında farkındalık yaratılması amacıyla seminer düzenlenmiştir.

**Seminerin basın yansımalarına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

- <https://ensonnokta.com/gelisim-universitesi-ogrencileri-guclu-kadin-aydinlik-gelecek-fikriyle-yola-cikti-h62080.html>



## Etkinlikler

### Ders Kapsamında Hazırlanan Kampanya Sunumları Gerçekleştirildi!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev'in yönetiminde, bölümün 3. sınıf öğrencileri tarafından HRY326 Halkla İlişkilerde Kampanya Uygulaması dersi kapsamında hazırlanan kampanyaların sunumları gerçekleştirildi.

“Milka markasının lokalleştirilmesi” ile ilgili pazar, hedef kitle ve swot analizini gerçekleştiren öğrenciler, yapılan analizler neticesinde konumlandırma çalışması, banner, bant reklam, viral reklam, televizyon ve radyo reklamı, outdoor reklam tasarım ve uygulama süreçleri ile ilgili bilgi vermişlerdir.



## Etkinlikler

### İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümleri Almanya Merkezli Kanne Group Temsilcilerini Üniversitemizde Ağırladılar...

Kanne Group'u temsilen Kanne Group İş Ortağı Serkan Yedikule ve Kanne Group şeflerinden Samet Kavraloğlu, üniversitemiz gastronomi öğrencileri ile bir araya geldiler.

09.05.2022 tarihinde saat 14.00'da Gelişim Tower Oditoryum Salonu'nda düzenlenen etkinliğe İstanbul Gelişim Üniversitesi bünyesinde yer alan Gastronomi bölümleri yoğun katılım gösterdi. Konuşmacılar, etkinliğe katılan öğrencilere ilk olarak firmalarını tanıtarak faaliyetleri hakkında bilgilendirmelerde bulundular. Ardından, Almanya'daki ve Kanne Group bünyesindeki kariyer fırsatları ve olanakları aktaran konuşmacılar, kendi tecrübelerinden de yola çıkarak öğrencilerimize yurt dışı çalışma koşulları hakkında detaylı bilgiler verdiler.

Gastronomi ve Mutfak Sanatları İngilizce Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Sema Aydın ve Türkçe Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu tarafından seminer sonunda konuşmacılara katılımlarından dolayı plaketleri takdim edildi.

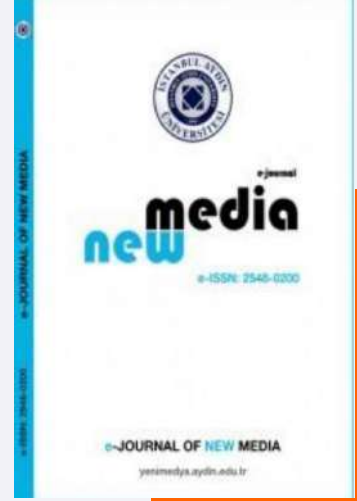


## Akademik Makaleler

### “Kapitalizm Çerçevesinde Dijital Kültür ve Toplumun McDonaldlaşması” Başlıklı Makale Yayımlandı!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından hazırlanan “Kapitalizm Çerçevesinde Dijital Kültür ve Toplumun Mcdonaldlaşması” başlıklı makale, İstanbul Aydın Üniversitesi, Yeni Medya Elektronik Dergisi, Mayıs 2022, Cilt 6, Sayı 2’de yayımlandı.

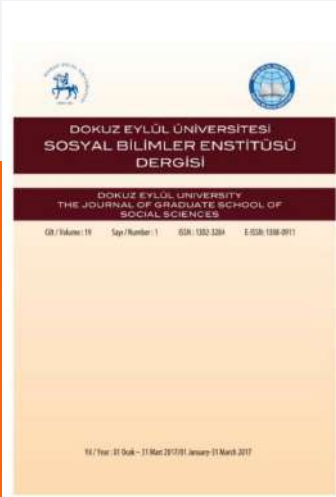
**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ejnm/issue/69899/1101070>



### “Covid-19 Sürecinin Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Tüketici Eğilimlerindeki Yenilikler: Bağışıklık Güçlendirici Gıda Takviyeleri Örneği” Başlıklı Makale Yayımlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev tarafından hazırlanan “Covid-19 Sürecinin Tüketici Davranışlarına Etkisi ve Tüketici Eğilimlerindeki Yenilikler: Bağışıklık Güçlendirici Gıda Takviyeleri Örneği” başlıklı makale, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi’nin, Mart 2022, Cilt 24, Sayı 1’de yayımlandı.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**  
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/deusosbil/issue/69214/1079454>



## Akademik Makaleler

### “An Experimental Determination and Numerical Analysis of a Loiter Munition Unmanned Aerial Vehicle System” Başlıklı Makale Yaymlandı!

Dr. Öğr. Üyesi Tamer Saraçyakupoğlu, Heyzem Doğukan Delibaş ve Uçak Bakım ve Onarım Bölümü Arş. Gör. Ahmet Devlet Özçelik'in ortak yazarlığında hazırlanan “An Experimental Determination and Numerical Analysis of a Loiter Munition Unmanned Aerial Vehicle System” başlıklı makale, Uluslararası 3B Yazıcı Teknolojileri ve Dijital Endüstri Dergisi, 2022, Cilt 6, Sayı 1’de yaymlandı.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2293439>



### Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

## Kongreler

### 6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi'ne Katıldılar!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Özge Turhan, Yönetim ve Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik ve Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökçek, 13-16 Mayıs 2022 tarihleri arasında, online (çevrimiçi) ve yüz yüze gerçekleştirilen 6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi'ne "COVID-19 Pandemisinin İşletme Yönetimi Üzerindeki Etkisi" başlıklı çalışmaları ile katılım sağladılar.

**Kongre web sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:** <https://www.icoess.com/Anasayfa.aspx>

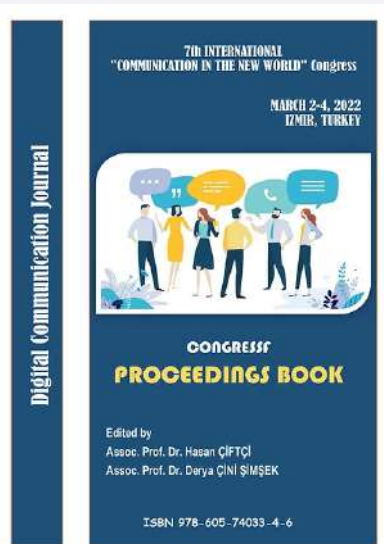


### 7. Uluslararası 'Communication in New World' Kongresi'ne Katıldılar!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay ve Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev, 2-4 Mart 2022 tarihleri arasında İzmir'de düzenlenen 7. Uluslararası 'Communication in New World' Kongresi'ne, "Semiotic Analysis of " Life is Easy with the Internet" Advertising Film in Turkish Telecom's Social Responsibility Project" başlıklı çalışmalarını online (çevrimiçi) olarak katılım sağladılar.

**Kongre kitapçığına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

[https://www.iletisimkongresi.org/\\_files/ugd/614b1f\\_e9c07f6660244f549bf362f129d0e066.pdf](https://www.iletisimkongresi.org/_files/ugd/614b1f_e9c07f6660244f549bf362f129d0e066.pdf)



## Erasmus+

### UBF'li Akademisyenler Erasmus+ Personel Hareketliliğine katıldılar...

Gastronomi ve Mutfak Sanatları (TR) Bölümü Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu ve Arş. Gör. Oğuzhan Köklü, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Arş. Gör. Nevra Üçler, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Arş. Gör. Türkan Öykü Büyükçelikok Erasmus+ personel hareketliliği kapsamında, 25-29 Nisan 2022 tarihleri arasında, Portekiz ESAD College of Art and Design'a eğitim alma amacıyla gittiler.

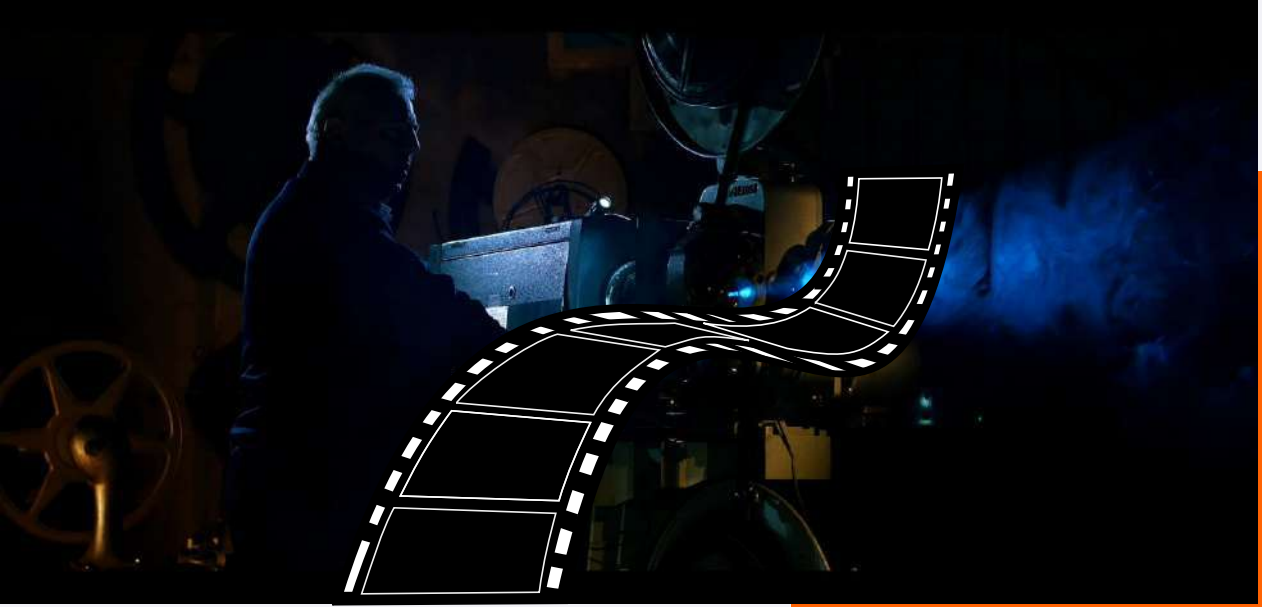
Erasmus+ faaliyetine katılan araştırma görevlilerimiz hareketlilik kapsamında farklı bir kültürü tanıma şansına sahip olmalarının yanı sıra olası işbirliği olanaklarını istişare etme fırsatı bulduklarını ifade ettiler.





## Mayıs/ Kültür-Sanat Yazıları

### HATIRALARIN PEŞİNDE KOŞMAK: BÜYÜLÜ FENER BEKÇİLERİ



“Tutkulu aşkların, sevgilerin, umutların, hayallerin, sıcacık dostlukların, birlik ve beraberliğin adıdır Yeşilçam. Ömrü hiç durmadan hep yazarak geçen senaristlerin, ışıkla karanlık arasında yaşayan rejisörlerin, dokunduğu hayatlara ışık saçan yıldızların ve Beyoğlu’nun arka sokaklarında hayat bulan, kimi zaman hüznlendiğimiz, ağladığımız; kimi zaman sevindiğimiz, güldüğümüz filmlerin adıdır Yeşilçam. Onlar çocukluğumuzun, gençliğimizin, unutamadığımız hatıralarımızın kırık bir parçası olarak yer edindiler hayatlarımızda.” İşte bu sözlerle başlar Büyülü Fener Bekçileri belgeseli.

Yönetmenliğini ve yapımcılığını İstanbul Gelişim Üniversitesi’nin akademik personellerinden Dr. Öğretim Üyesi Ferhat Zengin ve Dr. Bahadır Kapır’ın ortaklaşa gerçekleştirdiği yapım, Yeşilçam’ın merak edilen yüzünü bizlere yansıtıyor. Yeşilçam sinemasında çalışmış film makinistleri üzerinden Yeşilçam sinemasına nostaljik bir yolculuk yapan belgeselin hikâyesi ise şöyledir: “Yeşilçam sinemasında isimlerini bilmediğimiz, yüzlerini hatırlayamadığımız hatta onları hiç tanımadığımız kişiler vardır. Bizi o renkli düşlerle, yıldızlarla buluşturan kişiler. Onlar düş şatolarında büyü fenerin ışığıyla beyaz perdeyi hareketlendiren sinemamızın gizli kahramanları; dört duvar arasında Türk sinemasına yıllarını vermiş emektar film makinistleridir.”



# Mayıs/ Kültür-Sanat Yazıları

## HATIRALARIN PEŞİNDE KOŞMAK: BÜYÜLÜ FENER BEKÇİLERİ



2017-2019 yılları arasında 1950-1980 arasında Yeşilçam sinemasında çalışmış dönemin hayatta kalan son temsilcileri ile çekimleri gerçekleşen belgesel, bir sözlü tarih çalışması olarak karşımıza çıkar. Bu kapsamda Türkiye'nin farklı illerinde yaşayan 48 yerli film makinistin anıları kayıt altına alınmıştır. Belgeselde, Yeşilçam sinemasında film makinistlerin öneminden, film gösterimlerinin zorluklarından, Yeşilçam'daki seyir kültüründen, değişen teknoloji ve dijitalleşmeden, tarihi sinema salonlarının teknoloji ile yaşadığı dönüşümünden ve makinistlerin anılarından oluşmaktadır.

Yönetmen Zengin ve Kapır, "biz, bu güne kadar sinemamızda sözü edilmemiş, unutulmuş kişilerin anı ve hatıralarının peşinden koştuk. Amacımız Türk sinemasının bilinmeyen anılarını kayıt altına almak ve Yeşilçam filmlerini izleyici ile buluşturan makinistlerin gözünden sinemamızı anlatmaya çalışmaktı" diyerek belgeselin amacını vurgularlar. Bu anlamda yönetmenler, kişisel hikayeler üzerinden Türk sinemasının bilinmeyen yönlerini açığa çıkarmaya çalıştıklarını ve unutulmaya yüz tutmuş bir mesleği tekrar hatırlatmaya çalıştıklarını söylerler.

Ulusal ve uluslararası festivallerden bir çok ödül kazanmış bir yapım olarak dikkat çeken Büyülü Fener Bekçileri, Türkiye'nin yanı sıra Amerika, Almanya, İtalya, İngiltere ve Brezilya gibi farklı ülkelerde de gösterildi. Festival yolculuğu devam eden belgeselin, çok yakın zamanda filmde yer almayan bölümlerinin de dahil olduğu içeriklerle kitaplaştırılacağı ifade eden yönetmenler, "Belgeselle Yeşilçam sinemasına nostaljik bir yolculuk yapıyoruz, kitap ile de Türk sinemasının bilinmeyen taraflarına ışık tutacaklarını" belirtirler. Kitabın ardından ise belgeselin seri şeklinde devam edeceğini söyleyen yönetmenler, bu yeni belgesellerde makinistlerin anıları üzerinde Türk sinemasında sansür, erotik dönem ve teknoloji temalarına odaklanacaklarını aktarırlar.



# Mayıs/ Konuk Yazarı

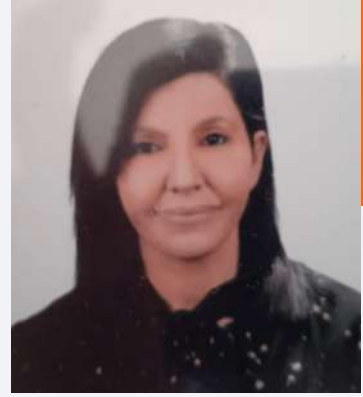
## **Sabit Değerler.... İnsan Kaynaklarına Özgü...**

Covid ile geçirdiğimiz iki yıl. Zaten çoğumuz yorgunduk. Sosyopolitik kaygılara eklenen ekonomik belirsizlikler son haftalarda zirvede. Bunlar yetmezmiş gibi hayatın, canlı olmanın, insan olmanın zorlayıcı sürprizleri de eksik olmuyor. Yakınlarda boşandıysak, işten ayrıldıysak, çok sevdiğimiz birini kaybettiysak, kısacası hayatımızda üzüntü kaynağı büyük bir değişiklik olduysa bu da belirsizliğe dair. İlk akla gelenin aksine yalnızca zorlayıcı deneyimler kadar ani ortaya çıkan dramatik güzel gelişmeler de belirsizlik ortamını körükler.

Mesela dövizin fırlaması kadar hızla düşmesi de ekonomik dengeleri sarsar, geleceğe dair belirsizlik ve güvensizlik algılarını alevlendirir. O güne kadar bir şekilde yürüyen düzenin bozulması, ortaya çıkacak değişikliğin ne getireceğini bilmemek, adaptasyon sürecinin bazen uzaması, kendisini güvende hissetmeye ihtiyaç duyan hiçbir canlının sevmediği şeyler. İnsan olmak, buna bir de kaygı odaklı kısır düşüncelerde kaybolma alışkanlığı, daha doğru ifadeyle zaafını ekleyebiliyor.

Oysa canlılar düzen isterler. Tanıdıkları ortamda ve şartlarda güvende olmak, içinde buldukları ortamı ya da durumu net görebilmek, hayatlarını, dengelerini kontrol edebildikleri zannını korumak isterler. Hayat yumuşak ve zorlamasız aktığında hepimiz hayatımızın kontrolünün elimizde olduğunu sanırız, sakin havada gemisinin dümeninde kendini kudretli hisseden acemi kaptan gibi. Ama bir sağlık sorunu ya da bir fırtına bu kudret hissini çok çabuk alaşağı edebilir. Tecrübeli bir kaptansa her şeyi kontrol edemeyeceğini bilir, kontrol edebildiği her şeyi de en iyi şekilde değerlendirir.

Belirsizlik durumu yoğunlaştığında ya da hayatımızdaki bilinmezlerin sayısı arttığında bunlara kapılmak ve sürekli bunları düşünüp durmak bizi kaygı ve doğal bir sürecin sonucu olarak korku tuzağına düşürür. Peki ama bir şeyler baş aşağı giderken onları düşünmeyip de ne yapacağız, değil mi?



**Dr. Öğr. Üyesi Canan TİFTİK**  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi  
Yönetim Bilişim Sistemleri

## Mayıs/ Konuk Yazarı

Eğer düşünce, çözüme, tedbire dairse harika. Ama genelde zor zamanlardaki ya da zor zamanların geleceği hakkındaki düşünce çözüm ve tedbir odaklı olmuyor da, yargılama, sorgulama, birilerini, kendini ya da hayatı suçlama, kendine acıma çıkmazlarında yoğunlaşıyor. Ve biliyorum "bunları düşünme" demek çare değil, çünkü biz istemesek de bu karanlık düşünceler geliyor. Dalından kopmuş bir yaprak özgür olamaz. Rüzgarların önünde, onların estiği yönde savrulabilir ancak. Ama bir kuş özgür olabilir. Uçmak, yönünü seçme ya da konmak iradesi ya da içgüdüdür.

İşten atıldıysan yeni bir iş bulmaya, sevdiğine, hobilerine odaklan. Baban öldüyse diğer sevdiğine. Para kaybettiysen sağlığına. Hayatında değer verdiğin (şimdilik) sabit ve sağlam gördüğün kavram, kişi ve eylemlere. Bugün sarıldığımız sabit değerler, yarın kaybımız olabilir. O zamanki durumda da yeni sabitler bulacağız. Hiçbir şey bulamadığımızda ayağımızın altında toprağın sağlamlığını hissedeceğiz...

Deprem olur ve o bile sallanırsa ufuk çizgisine bakacağız dünya durdukça o her zaman sabit diyerek. Doğa da, hayat da boşluğu sevmez. Nerede bir boşluk varsa oraya bir şeyler koymak ister. Boşlukları biz doldurursak istediğimiz, ihtiyaç duyduğumuz, sevdiğimiz şeylerle doldururuz. Biz boş bırakırsak ortalığı, hayat, başka insanlar, tetikte bekleyen korkular ne bulurlarsa onlarla doldururlar ve bunlar çoğu zaman istediğimiz, ihtiyaç duyduğumuz, sevdiğimiz şeyler olmaz. Hayatımızın geri kalanı için bir karar alalım. Etrafta, ülkemizde, dünyada ne oluyor olursa olsun odaklanacağımız şeyleri önce seçelim, sonra iyi seçelim, sonra da onlarda kalacak şekilde odaklanalım.



İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

**SCIMAGO 2021'de 4.126 üniversite arasında dünyanın en iyi 822'nci üniversitesi İGÜ**

*Yapılan Araştırma ve İnovasyon çıktıları*

 Çevre Bilimleri alanında **Türkiye'de 7'nci**  
- Orta doğu üniversiteleri arasında **37'nci**  
- OECD ülke üniversiteleri arasında **300'üncü**

 Ekonomi, Ekonometri ve Finans alanlarında **Türkiye'de 21'inci**

 Matematik alanında **Türkiye'de 30'uncu**

# Mayıs/ Kitap İncelemesi

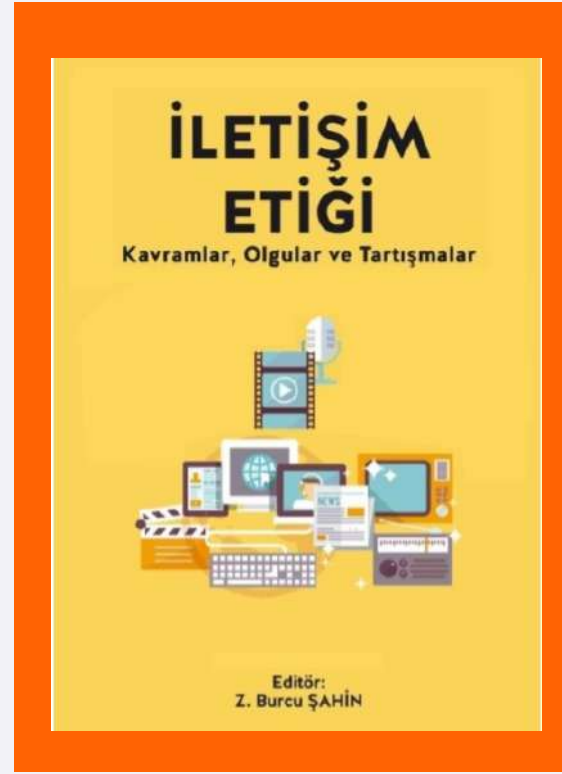
Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy



Etik kavramı, her alanda üzerinde önemle durulan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Konu, iletişim bilimi olunca bu kavramın irdelenme oranı daha da çok artmaktadır. Editörlüğünü Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin'in yaptığı İletişim Etiği kitabı, Literatür Akademik Yayıncılık tarafından yayınlanmıştır. İletişim etiği kavramını, iletişimin farklı dallarında inceleyen geniş bir perspektif ve bakış açısı sunan temel bir eser olma niteliğindedir. Kitabın içindeki bölümler incelendiğinde; "gazetecilik ve etik", "yeni medya çağında etik", "dijital medyada etik", "sinema ve etik" ve daha birçok etik kavramını iletişim bilimleri bağlamında irdeleyen farklı konu başlıkları dikkati çekmektedir.

Günümüz dijital teknolojileri, sınırsız bilgiye ulaşma imkânı sağlamaktadır. Bu sınırsız bilginin oluşum ve kullanım süreçlerinde etik kavramı her geçen gün daha çok ön plana çıkmaktadır. Ne doğru? Ne yanlış? Kime göre doğru? Bu sorular günümüz etik ihlallerini de beraberinde getirmektedir. Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin'in, kaleme aldığı "gazetecilik ve etik" başlıklı bölümde, giriş mahiyetinde etik ve ahlak kavramını irdelediği görülmektedir. Ufuk açıcı bir bakış açısıyla etik kavramının toplumsal yapıyla ve kişilerin bakış açısıyla değişimini ve farklılaşmasını gazetecilik bağlamında incelemektedir. Etik kavramını incelemekten önce "Etik ve Ahlak" kavramı incelenmektedir. Etik kavramının felsefi ve ahlaki boyutundan yola çıkarak günümüzdeki mesleki etik kavramı üzerinde durulmaktadır.

"Birinci anlamda etik, felsefenin ahlaklılık ile, ahlaki değerle ilgili olan alt dalına veya disiplinine karşılık gelmektedir" (Şahin, 2019, 17). Kitabın ilerleyen kısımlarında kadın ve erkek rolleri üzerinden toplumsal cinsiyet bağlamında etik kavramının da incelendiği görülmektedir. Bu anlamda toplumsal cinsiyetin bir parçası olarak da etiğin ön plana çıktığı görülmektedir. Toplumun bir parçası olarak etik kavramı, hem toplumun kültürel öğelerinin devamı niteliğinde eleştirilmekte; hem de iletişim bilimlerinin disiplinler olarak her alanında ön plana çıkmaktadır. İletişim alanı; toplumla, kültürle iç içe geçmiş bir alandır. Bu bağlamda iletişim etiğinin toplumdaki bağımsız inlenemeyeceği görülmektedir. Kitabın genelinde kültürel, toplumsal, mesleki birçok farklı alanda iletişim etiğinin incelendiğini ve irdelendiğini söyleyebiliriz. İletişim alanında kuramsal bir bakış açısıyla eleştirel etik incelemesi anlamında mutlaka her iletişim bilimcinin sahip olması gereken bir başucu danışma kaynağı niteliğindedir. Herkese keyifli okumalar dileklerle.



# Mezunlarımızdan Haberler

## Merhaba! Ben Okan Ünlü...

Küçük yaşlardan gelen pilotluk ve havacılık arzum ve adım adım kurduğum kariyer planlamalarım bağlamında 2016 yılında lisans eğitimime başladığım İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Uçak Gövde Motor Bakım Bölümü'nden 2020 yılında mezun oldum. Covid-19 pandemi döneminde şirketlerin istihdam planlamalarında erteleme kararları almaları sebebiyle hedefimde yer alan şirketlerde iş başlangıcı gerçekleştiremedim. Ancak hem üniversitemizin sektörel etkinlikleri ve sağladığı imkânlar hem de dönemimizin Dr. Öğr. Üyesi Rıza Haluk Kul Hocamın öncülüğü ve kendileri ile sürdürdüğümüz projeler neticesinde şirketler ve üniversitemiz ile iletişimlerimizi sürekli açık tutuyoruz.

Stajımı tamamladığım şirketin dönemin Teknik Satış Müdürü Emekli Kaptan Pilot Hüsamettin Payat ile hava araçları parçaları ve dokümanları üzerinde yoğun ve etkin mesailer harcadık ve bu sayede eşsiz bilgi ve deneyimler elde etme fırsatına sahip oldum. IFTE 2018 organizasyonunda üniversitemizin farklı havacılık alanını ile ilgili bölümlerinden seçilmiş havacı meslektaş/meslek adayları ile mükemmel bir ekip oluşturarak katılımcı statüsünde kurumumuzu temsil ederek mesleki eğitim yönlendirmeleri sağladık ve sektör öncüleri ile bir araya gelerek stratejik vadeli planlamalarımızı değerlendirdik, düşüncelerimizi şekillendirdik. Teorik derslerimiz haricinde Dr. Öğr. Üyesi Rıza Haluk Kul Hocam ile yürüttüğümüz projeler sayesinde proje yönetimi, toplam kalite yönetimi, insan faktörleri vb. başlıklarda havacılık yetkinliklerimize fayda sağlayacak bilumum konularda kazanımlar elde etmeye çaba gösterdim. Hali hazırda sürdürdüğümüz projelerimiz mevcuttur. T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı tarafından düzenlenen 12. Ulaştırma ve Haberleşme Şûrasında ziyaretçi statüsünde yer alarak farklı açılardan büyük faydalar edindim.

Havacılık sektörü için önemli bir dil olan İngilizce konusunda gelişim sağlayabilmemiz adına bizlere sağladığı imkanlar için Mütevelli Heyeti Başkanımız Sn. Abdülkadir Gayretli'ye ve Dr. Öğr. Üyesi Rıza Haluk Kul Hocamıza teşekkürlerimi arz ediyorum.



## Mayıs/Sektör Söyleşisi

*İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) Başkanı ve desiBel Ajans Kurucusu ve Başkanı Mustafa Kutlay:*

**“Artık bireysel olarak da kurumsal olarak da işinizi iyi yapıyor olmanız yeterli değil. O işi iyi yaptığınızı da iyi anlatıyor olmalısınız. Böyle bir dünyada iletişim danışmanlığı yıldızı giderek parlayan bir meslek haline geliyor...”**

Sayın Mustafa Kutlay, öncelikle söyleşimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyoruz. Sizi okurlarımızla buluşturmak bizim için çok önemliydi ve vakit ayırdığınız çok sevindik.... Hemen sormak istiyorum, İletişim Danışmanlığı mesleği günümüzde hangi iş konularını kapsamaktadır, geldiği konum nedir ve önemi nedir?

Asıl ben teşekkür ederim. İletişim danışmanlığı markaların hayatında giderek daha geniş bir alana dokunmaya başladı. İletişim danışmanları artık sadece PR (Public Relations- Halkla İlişkiler) değil, pazarlama iletişimi, iç iletişim, sosyal medya stratejisi ve yönetimi gibi markaların paydaşlarına dokunduğu her platformda varlığını hissettiren bir duruma geldi.

**Bütün bu gelişmelerde dijitalleşme de ön planda günümüzde... İletişimin dijitalleşmesinden doğan ve yaşayışımızı etkileyen en önemli unsur sizce nedir?**



# Mayıs/Sektör Söyleşisi

İletişimin dijitalleşmesi, iletişim danışmanlığının önemini artıran bir süreç... Dijitalleşen iletişim, markalar için riskler ve fırsatlar konusunda doğru kararları çok daha hızlı almayı gerektiriyor. Çünkü artık insanların içinden elektrik geçen her şeyden gerçek zamanlı haber alabildikleri bir dünyadayız. Bu durum, iletişim danışmanları ve markaların yeni iletişim kanallarını doğru analiz etmelerini, her iletişim alanı için o alanın tüketicisine uygun bir dil ve strateji geliştirmelerini gerektiriyor.

Yani siz artık bir gazete veya TV için planladığınız iletişimi olduğu gibi sosyal medya kanallarına taşıyamazsınız. Çünkü TV izleyen, gazete ve dergi okuyan kitle ile Twitter ya da Instagram'dan dünyayı takip eden kitle aynı dili konuşmuyor. Hatta aynı kişiler TV izlerken başka, sosyal medyada başka bir şey bekliyor. Dolayısı ile iletişim danışmanlığı artık çok daha karmaşık bir mühendislik halini almaya başladı. Markaların kendi bünyelerinde çözemeyecekleri kadar karmaşık bir süreçten bahsediyorum... Tüm dünyada pandemi ile birlikte hızlanan çevirim içi yaşam alışkanlığı, iletişim danışmanlığının da önemini hızla artırdı. İletişim danışmanlığı artık tartışmasız bir şekilde geleceğin en gözde mesleklerinden biri olarak gösteriliyor.

## Sayın Mustafa Kutlay, İDA'yı bizlere tanıtabilir misiniz? Amacı, faaliyetleri nelerdir?

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA), iletişim danışmanlığı hizmeti veren ve gelir kompozisyonunda, ana gelir kalemi PR olan şirketlerin bir araya geldiği bir yapı... Ciro olarak da hizmet verilen marka sayısı olarak da sektörün yüzde 80 kadarını temsil eden şirketleri bünyesinde bulundurmaktadır... İDA aynı zamanda 55 ülkeden 2.500'ü aşkın iletişim ajansının küresel örgütü olan ICCO'nun (Uluslararası İletişim Danışmanlığı Birliği) da Türkiye temsilcisidir. Böylece İDA üyeleri, kendi mesleğimizdeki uluslararası bilgi ve ilişki havuzuna da İDA üzerinden ulaşabilmek gibi bir ayrıcalığa sahip. İDA'nın sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağının yetişmesinden, iletişimin her alanındaki güncel ihtiyaçlar konusunda üyelerini geliştirmeye kadar çok geniş ve giderek genişleyen bir sorumluluk alanı var.

İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği  
Communication Consultancies Association of Turkey

ida

[www.ida.org.tr](http://www.ida.org.tr)

## Mayıs/Sektör Söyleşisi

**Sayın Mustafa Kutlay, iletişim mesleğinin geleceğine ilişkin neler öngörüyorsunuz ve İDA mesleğe vizyon olarak neler katmayı planlamaktadır?**

Artık bireysel olarak da kurumsal olarak da işinizi iyi yapıyor olmanız yeterli değil. O işi iyi yaptığınızı da iyi anlatıyor olmalısınız. Böyle bir dünyada iletişim danışmanlığı yıldızı giderek parlayan bir meslek haline geliyor... Teknoloji, geleceğin yeni ihtiyaçları pek çok mesleği hayatımızdan çıkartacak. Ama iletişim giderek hayatımızdan daha fazla pay alan ve yaşamın her alanında ağırlığını daha fazla hissettiren bir hale gelecek.

**Sayın Kutlay, iletişimi meslek edinmek isteyen, bizlerin de bu yolda destek vermeye çalıştığı öğrencilerimize ve genç iletişim adaylarına neler önerirsiniz?**

İletişimci olmak isteyen gençlerin çok donanımlı olması gerekiyor. Düşünsenize dünyanın en büyük markaları, milyar dolarlık ekonomi yaratan kurumlar itibarlarını size teslim ediyorlar! Bu kadar büyük bir sorumluluğu üstlenecek olan insanların çok nitelikli olması kaçınılmaz. İletişimci olmak isteyen gençlerimizin sınırları olmayan bir dünyadan beslenmeleri ve entelektüel birikimlerini artırmaları şart! İletişim, mühendislik kadar analitik akıl, sosyal bilimler kadar merak ve beceri, sanat kadar da duygusal zekâ ve yaratıcılık isteyen bir alan...



[www.desibelajans.com](http://www.desibelajans.com)





## Mayıs/Sektör Söyleşisi

Kısaca her kasınızın güçlü olması şart! Kariyer olarak bu alanı seçen gençler öncelikle çok doğru ve vizyoner bir tercih yapmış olacaklar... Bu meslek bugün de gelecekte de yaşamın en önemli unsurlarını geliştirmeye devam edecek....

**Sayın Mustafa Kutlay, verdiğiniz değerli bilgilere çok teşekkür ediyoruz...**

Ben de İstanbul gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi e-bülteninde böyle bir söyleşiye olanak tanıdığınız için teşekkür ederim...



### MUSTAFA KUTLAY

Mustafa Kutlay, Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi'nden mezun olduktan sonra sırasıyla Anka Haber Ajansı, Dünya Gazetesi, Para Dergisi, Cumhuriyet Gazetesi ve Hürriyet Gazetesi'nde gazetecilik yaptı. 24 yıllık gazetecilik kariyerinin 17 yılını Hürriyet Gazetesi ekonomi müdür yardımcısı olarak geçirdi. Türkiye'nin ilk teknoloji ve finans gazetecilerinden biri olan Mustafa Kutlay, 2009 yılından itibaren 4 yıl boyunca Turkcell Medya İlişkileri Müdürü olarak görev yaptı. 2013 yılında desiBel Ajans'ın kurucu ortağı ve Başkanı olan Mustafa Kutlay, halen İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği (İDA) Başkanlığını da yürütüyor. Kutlay, Basın Konseyi ve Gazeteciler Cemiyeti, Ekonomi Gazetecileri Derneği ile Bilişim Gazetecileri Derneği üyesi.

## Sektörden Kısa Kısa...

### Türk Hava Yolları (THY), Travel + Leisure Dergisi'nin oylarıyla dünyanın en iyi 10 havayolu olarak belirlendi!

TTHY Basın Müşavirliği'nden yapılan Amerikan seyahat dergisi olan Travel + Leisure tarafından oy sonucu belirlendi. Bu sene 26'ncısı düzenlenen 'Dünyanın En İyileri' ödül programında dünyada en çok ülkesine uçan havayolu olan THY'nin "En İyi 10 Uluslararası Havayolu" kategorisinde ödüle layık görüldüğü söylendi. THY'nin başarısının yanı sıra "Avrupa'nın En İyi Şehirleri" kategorisinde İstanbul'un "dikkat çekici yeni havalimanı şehre öyle kusursuz bir karşılama sağlıyor ki, ankete katılım gösteren pek çok kişi havalimanına varışlarını seyahatlerinin en güzel anıları arasında görüyor" diye ifade kullandı.

Haberin Kaynağı: <https://www.hurriyet.com.tr/ekonomi/thy-dunyanin-en-iyileri-arasinda-41896292>, E.T.25.05.2022.

### En İtibarlı Sigorta Markası, Anadolu Sigorta!

Sigorta sektöründe Türkiye'nin en itibarlı markası seçilen Anadolu Sigorta, Türkiye İtibar Akademisi tarafından Beykoz Üniversitesi'nde düzenlenen Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni'nde ödülünü aldı. Beykoz Üniversitesi ve İtibar Akademisi işbirliği ile gerçekleştirilen araştırma sonucunda belirlenen Türkiye'nin en itibarlı markaları ödülleri, 27 Nisan Çarşamba günü Beykoz Üniversitesi'ndeki Türkiye İtibar Endeksi Ödül Töreni'nde aldı.

Haberin Kaynağı: <https://www.anadolusigorta.com.tr/medyada-biz/basin-bultenleri/turkiye-itibar-endeksi-odulleri-sahiplerini-buldu>, E.T.25.05.2022.

### TRT Radyoları kuruluşunun 95. yılını kutladı!

Türk radyoculuğunun 95 yıllık geçmişinden yol alarak Türkiye'nin sesini dünyaya duyurmaya devam eden TRT, 6 Mayıs Radyo Günü'nü özel bir konserle kutladı. TRT Radyolarının düzenlediği "95. Yılında Radyolu Günler Konseri", İstanbul Tepebaşı Stüdyoları'nda gerçekleştirildi. Konserde, TRT Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Albayrak ile TRT Genel Müdürü Mehmet Zahid Sobacı'nın yanı sıra TRT yönetimi ve çok sayıda davetli katıldı.

Haberin Kaynağı: <https://www.haberler.com/guncel/trt-radyolari-kurulusunun-95-yilini-kutladi-14941492-haberi>, E.T. 25.05.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

## Sektörden Kısa Kısa...

### TRT Netflix'e Rakip Oluyor!

THY Basın Müşavirliği'nden yapılan Amerikan seyahat dergisi olan Travel + Leisure tarafından oy sonucu belirlendi. Bu sene 26'ncısı düzenlenen 'Dünyanın En İyileri' ödül programında dünyada en çok ülkesine uçan havayolu olan THY'nin "En İyi 10 Uluslararası Havayolu" kategorisinde ödüle layık görüldüğü söylendi. THY'nin başarısının yanı sıra "Avrupa'nın En İyi Şehirleri" kategorisinde İstanbul'un "dikkat çekici yeni havalimanı şehre öyle kusursuz bir karşılama sağlıyor ki, ankete katılım gösteren pek çok kişi havalimanına varışlarını seyahatlerinin en güzel anıları arasında görüyor" diye ifade kullandı. TRT'nin 2023 yılında "Netflix'e alternatif uluslararası bir dijital platform" inşa edeceğini açıkladı. TRT Genel Müdürü Prof. Dr. Mehmet Zahid Sobacı, Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı ile Gençlik ve Spor Bakanlığı tarafından Adalet Teşkilatını Güçlendirme Vakfı Antalya Eğitim ve Sosyal Tesisinde, ortaklaşa düzenlenen Stratcom Youth: Uluslararası Genç İletişimciler Forumunda "Dezenformasyon Çağında Kamu Yayıncılığı" konulu konuşma yaptı. Yaptığı açıklamada Türkiye'nin kendi dijital akış platformuna sahip olması gerektiğini söyledi. Konuyla alakalı ise ön hazırlık sürecinin başladığını ve TRT'nin 2023 yılında Netflix'e alternatif uluslararası bir dijital platform inşa edeceğini, gençlik platformu kuracağını ve filmlerle oyunlara yatırım yapmaya devam edeceğini sözlerine ekledi.

Haberin Kaynağı: <https://www.pazarlamasyon.com/trt-netflix-e-rakip-oluyor>, E.T.25.05.2022.

### Uluslararası Geçmişten Günümüze Afrika'da Medya Sempozyumu İstanbul'da başladı!

Uluslararası Geçmişten Günümüze Afrika'da Medya Sempozyumu", yerli ve yabancı birçok kişinin katılımıyla İstanbul'da başladı. Sempozyumda, Afrika'da medyaya dair kıta ülkelerinin basın yayın tarihi, devlet-medya ilişkisi, basın özgürlüğü, yazılı basın, televizyon, radyo ve sinema endüstrisi gibi konular ele alınacak. 14-15 Mayıs'ta İstanbul'da düzenlenen sempozyum, ilk gün yüz yüze, ikinci gün çevrim içi oturumlarla devam edecek.

Kaynak: <https://www.haberler.com/guncel/uluslararasi-gecmisten-gunumuze-afrika-da-medya-14941542-haberi/>, E.T.25.05.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

## Sektörden Kısa Kısa...

### StarLink ne zaman Türkiye'ye geliyor?

Geçtiğimiz aylarda 2022 yılı içinde Türkiye'ye geleceği açıklanan Starlink için bugün üzen bir güncelleme yapıldı. SpaceX, Starlink haritasını güncelleyerek Türkiye için 2023'e işaret etti. Geçtiğimiz aylarda Starlink tarafından yapılan yazılı açıklamada çip krizinin etkilerinden söz edilirken, Starlink kitlerinin 2022 yılında teslim edilip kullanılabilir olacağı ifade ediliyordu. Bugünse SpaceX, Starlink haritasını güncelledi ve hizmetin ne zaman Türkiye'ye geleceği hakkında yeni bir tarih verdi. Starlink'in internet sitesinde güncellenen ve internet hizmetinin aktif, bekleme listesinde ve yakında geleceği yerleri gösteren harita, Türkiye'de Starlink hizmetinin verilmeye başlanacağı tarihin ertelendiğini ortaya koydu. İnternet sitesinde Türkiye üzerine gelindiğinde çıkan bilgide hizmetin Türkiye'de 2023 yılı içinde verilmeye başlanacağı bilgisi yer alıyor. Günümüzde dünya çapında 32 ülkede aktif olarak kullanılabilen Starlink, son açıklanan verilere göre 250 bin kullanıcıya sahip. Uydudan internet hizmeti, 16 Mart 2022'de Ookla tarafından yayımlanan verilere göre 100 – 130 Mbps aralığında internet hızı sunuyor. Bu hız, şirketin göndermeyi planladığı 42 bin uydudan şu ana kadar gönderilen sadece 2.000'i aşkın uydula sağlanıyor.

**Haberin Kaynağı:** <https://www.airturkhaber.com/haberler/spacex-ne-zaman-turkiyeyegeliyor>,  
E.T.25.05.2022.

### Effie Türkiye 2022'nin kazananları belli oldu!

Bu yıl 14. Kez düzenlenen Effie Türkiye Reklam Etkinliği Ödülleri'nde kazananlar açıklandı. Toplam 44 kategoride başvurular kabul edildi Pazarlama ve reklam etkinliği alanında dünyanın en zorlu ve en prestijli yarışması olarak kabul edilen Effie Ödülleri'nin Türkiye ayağı, bu yıl 28'i sektörel, 16'sı özel olmak üzere, toplam 44 kategoride başvuru kabul etti. En yüksek başvuru alan kategoriler ise; Lansman, Online / Offline Perakende ve Pazar Yeri, Markalı İçerik ve Çevresel ve Sosyal Fayda oldu.

**Haberin Kaynağı:** <https://www.pazarlamasyon.com/effie-turkiye-2022-ninkazananlari-belli-oldu/>,  
E.T. 25.05.20232.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

## Sektörden Kısa Kısa...

### Dünyanın en değerli şirketi artık Apple değil!

Yaklaşık 2 yıldır 'dünyanın en değerli markası' sıralamasında zirvede olan Apple, liderlik tahtını Suudi petrol devi Aramco'ya bıraktı. FactSet verilerine göre Çarşamba günü Suudi petrol devi Aramco'nun piyasa değeri 2,43 trilyon dolara ulaştı. Son yirmi dört saatte, ABD'deki işlemlerde hisse değeri yüzde 5 düşen Apple'ın piyasa değeri ise 2.37 trilyon dolara geriledi. Yaşanan gelişmeler sonucu, yaklaşık 2 yıldır 'dünyanın en değerli şirketi' sıralamasında zirvede olan Apple, liderlik koltuğunu Suudi petrol devi Aramco'ya bıraktı. İki şirketin piyasa değerleri arasındaki fark çok büyük gözükmesine de bu durum, teknoloji devi Apple'ın bir müddet liderlik koltuğundan uzak kalmasına neden olabilir.

Haberin Kaynağı: <https://www.pazarlamasyon.com/dunyanin-en-degerlisirketi-artik-apple-degil>, E.T.25.05.2022.

### 3. Global Gastroekonomi Zirvesi, gastronomi ve turizm sektörünü bir araya getirdi!

Turizm, Restoran Yatırımcıları ve Gastronomi İşletmeleri Derneği'nin (TURYİD) düzenlediği 3. Global Gastroekonomi Zirvesi, sektöre yön veren sunumlar, yerli ve yabancı katılımcıların konuşmalarıyla gerçekleştirildi. Gastronominin geleceği ile ilgili ilham verici konulara değinilen oturumlarda gastronomi dünyasını derinlemesine değerlendirerek, görüş alışverişinde bulundu. Sektörün önde gelen isimleri bir araya gelirken katılımcıların da ilgisi büyüktü.

Haberin Kaynağı: <https://www.gastronomiturkey.com/haber/3-global-gastroekonomi-zirvesi-gastronomi-ve-turizm-sektorunu-bir-araya-getirdi-h15165>, E.T. 25.05.20232.

### Instagram NFT'leri test etmeye başladı!

Instagram, kullanıcılarına NFT desteği sunmak için hazırlanıyor Instagram başkanı Adam Mosseri, NFT paylaşımıyla ABD'de seçilen kişiler ile tes edilmeye başladığını duyurdu. Duyuruya göre Bu hafta teste başlanan sisteme NFT sahibi olanlar satın aldıkları NFT'lerle , kişiler kendi işleriyle katılabilecek. NFT'lerin feed ya da story üzerinden paylaşım olduğunu belirten Mosseri şuanlık teste tâbi tutulup, belirli sayıda erişim verildiğini açıkladı.

Haberin Kaynağı: <https://mediacat.com/instagram-nftleri-test-etmeye-basladi>, E.T. 25.05.20232.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı



İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

# UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ KÜNYE

## YAYIN YÖNETİMİ

**Prof. Dr. Kamil Kaya**

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

**Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç**

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

**Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu**

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

## KOORDİNATÖR

**Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak**  
skocak@gelisim.edu.tr

## MAYIS AYI EDITÖRÜ

**Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay**  
etozlu@gelisim.edu.tr

## İNGİLİZCE TERCÜME

**Araştırma Görevlisi Niger Hacı**  
nihaci@gelisim.edu.tr

## YAZI İŞLERİ & SAYFA YÖNETİMİ - TASARIMI

**Akademik Makaleler Sayfası**

**Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız**  
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

**Ayın Konuk Yazarı Sayfası**

**Dr. Öğrt. Üyesi Sinem Eyice Başev**  
seyice@gelisim.edu.tr

**Ayın Kitap İnceleme Sayfası**

**Dr. Öğrt. Üyesi Zeynep Burcu Şahin**  
zbsahin@gelisim.edu.tr

**Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası**

**Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay**  
etozlu@gelisim.edu.tr

**Ayın Sektör Söyleşisi**

**Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak**  
skocak@gelisim.edu.tr

**Etkinlikler Sayfası**

**Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız**  
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

**Kapak ve UBF Özel Etkinlik Sayfaları**

**Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay & Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak**  
etozlu@gelisim.edu.tr & skocak@gelisim.edu.tr

**Kongreler Sayfası**

**Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız**  
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

**Mezunlarımızdan Haberler Sayfası**

**Arş. Gör. Nevra Üçler**  
ncelikkol@gelisim.edu.tr

**Sektörden Kısa Kısa Sayfası**

**Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak & Öğrenci Ekibi**  
skocak@gelisim.edu.tr

**UBF'den Haberler Sayfası**

**Arş. Gör. Engincan Yıldız**  
enyildiz@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK  
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK  
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK  
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF  
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

CİHANGİR MAHALLESİ

ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1

AVCILAR / İSTANBUL

0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

