



# UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

*Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim*

Yeni Yılıınız  
Kutlu Olsun!

*Hoşgeldin*

2022



## UBF'den Haberler

### Türkiye Uçak Bakım Eğitim Kuruluşları (TUBEK) Toplantısı Gerçekleşti...

*3 Aralık 2021 tarihinde, Sivil Havacılık Otoriterlerini bir araya getirerek sektöre yönelik sorunların belirlenip gerekli iyileştirmelerin yapılması amacıyla düzenlenen ilk çalıştay olması bakımından önem taşıyan toplantıya, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM), THY Teknik A.Ş., my TECHNIC ve Pegasus ile Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) ve Milli Eğitim Bakanlığı (MEB) bünyesinde eğitim veren kuruluşların yetkilileri katıldılar.*

Uçak Teknisyenleri Derneği Başkanı Necdet Aksaç, yapılan ve yapılacak bu tarz toplantıların, Avrupa'da olan örnekleri gibi eğitim kurumları, uçak bakım sektörü kuruluşları ve sivil havacılık sektörü yetkililerinin bir araya getirerek, mevcut durumun değerlendirilmesi, varsa sorunların otoriteye iletilmesi konusunda önemli rol ve görev üstleneceğini belirtti. Aksaç, Yüksek Öğretim Kurumu (YÖK) bünyesinde havacılık bakım eğitimi alanında 22 tane ön lisans, 12 tane de lisans eğitimi veren üniversite bulunduğunu, bu kurumlarda eğitim veren yetkililerin uçak/havacılık bakım eğitim alanında mevcut sorunların belirlenmesi ve iyileştirme çalışmaları için oluşturulacak çalıştaylara katılarak bilgi ve birikimlerini paylaşmalarının önemini vurguladı.

Atatürk Havalimanı Türkiye Sivil Havacılık Akademisi (SHGM Akademi)'de gerçekleşen toplantıya İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Dekan Vekili Prof. Dr. Kamil Kaya, MYO Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Cem Ay, UBF Uçak Bakım ve Onarım Bölümünden Dr. Öğretim Üyesi Rıza Haluk Kul ve Öğretim Görevlisi Mehmet Ateş katıldılar.



## UBF'den Haberler

### Bizans, Selçuklu ve Osmanlı Dönemi'nin Tarihine Işık Tutan Arkeolojik Kazı Çalışmaları Büyük Bir Hızla Devam Ediyor!

*İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Arş. Gör. Esra Sayın'ın bilim ekibinde yer aldığı, Yalova'nın Altınova ilçesindeki Çobankale'de Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nden Doç. Dr. Selçuk Seçkin başkanlığında yürütülen kazıda, 2021 yılı faaliyetlerinin sonuna yaklaşıyor.*

Haçlı seferleri ve Osmanlı'nın kuruluşunda kritik bir önem taşıyan Çobankale'de Türk Tarih Kurumunun destekleri ile çalışmalar bu yıl itibariyle 12 ay boyunca kesintisiz devam edecek. Böylece Bizans Dönemi'nden itibaren önemli tarihsel olaylara sahne olan kalenin akademik dünyada tanınabilirliğinin artırılması ve bölgenin turizm potansiyeline destek olması hedefleniyor.



## Etkinlikler

### Gastronomi ve Mutfak Sanatlı Bölümü Gastronom Mutfağı'nı Lise Öğrencileri Ziyaret Etti!

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü tarafından kullanılan B Blok Gastronom Mutfağında 14 Aralık 2021 tarihinde gerçekleşen etkinlik kapsamında Avcılar Anadolu Lisesi'nden öğrenciler ağırlandı.

Bölüm akademisyenlerinin katılımıyla, Gastronomi alanına ilgi duyan yaklaşık 20 lise öğrencisine İtalyan makarna yapımı hakkında bilgi verildi. Ardından öğrencilerle ikiyeşerli gruplar halinde tagliatelle, ravioli ve tortellini makarna yapımı uygulaması gerçekleştirildi.



## Etkinlikler

### Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy Tarafından "Sosyal Medya ve Bilinçli Teknoloji Kullanımı" Eğitimi Verildi!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından 1 Aralık 2021 tarihinde Özel Bahçelievler Gökkuşuğu Koleji'nde "Sosyal Medya ve Bilinçli Teknoloji Kullanımı" eğitimi verildi.

Sosyal medyanın zararları, siber zorbalık, güvenli internet kullanımı konuları hakkında bilgi verilen eğitime Özel Bahçelievler Gökkuşuğu Koleji'nin öğretmen ve öğrencileri katıldı.





## Etkinlikler

### GastroArt ve Girişimci Sporcular Kulüpleri 3 Aralık Dünya Engelliler Günü Etkinliği Düzenledi...

GastroArt Kulübü üye öğrencileri, Girişimci Sporcular Kulübü ile işbirliği yaparak 3 Aralık Dünya Engelliler Günü etkinliği kapsamında Gaziosmanpaşa Belediyesi Engelsiz Yaşam ve Eğitim Merkezi için şeker hamurlu kurabiyeler hazırladı.

Girişimci Sporcular Kulübünün takdim ettiği kurabiyeler hem lezzetleri hem de görsellikleri ile büyük ilgi ve beğeni topladı.



## Etkinlikler

### Kültür Varlığını Koruma ve Onarım Bölümü Tarafından "Antik DNA" İsimli Söyleşi Gerçekleştirildi!

Kültür Varlığını Koruma ve Onarım Bölümü tarafından 8 Aralık 2021 tarihinde, 13:30-14:30 saatleri arasında, K Blok Oditoryum salonunda, Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Dekan V. Prof. Dr. Kamil Kaya'nın da katılımıyla "Antik DNA" isimli söyleşi gerçekleştirildi.

Moderatörlüğünü Kültür Varlığını Koruma ve Onarım Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi İlknur Türkoğlu'nun yürüttüğü etkinliğe konuk olarak Dr. Mehmet Görgülü ve Dr. Fatih Tepgeç katıldı. Görgülü ve Tepgeç konuşmalarında İstanbul Gelişim Üniversitesi'nin destek olduğu Ayasuluk Tepesi ve St Jean Anıtı kazısında yapılan genetik çalışmalar üzerinden Türkiye'de arkeogenetik ve antropoloji konularına değinerek konu ile ilgili iletilen soruları yanıtladılar.

Söyleşi sonrası Dr. Öğr. Üyesi İlknur Türkoğlu katılımlarından ötürü konuklara teşekkürlerini ileterek UBF Dekan V. Prof. Dr. Kamil Kaya ve bölüm araştırma görevlileri Arş. Gör. Fırat Baranaydın ve Arş. Gör. Esra Sayın ile birlikte konuklara plaketlerini takdim etti.





## Etkinlikler

### "Temel Web Tasarımı Eğitimi ve Wordpress" Etkinliği Gerçekleştirildi...

Yeni Medya ve İletişim Bölümü ve Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü tarafından 14 Aralık Salı günü "Temel Web Tasarımı Eğitimi ve Wordpress" etkinliği gerçekleştirildi.

Online olarak düzenlenen eğitime Uzman (Uzm) Kaan Ulusoy ve Yeni Medya ve gazetecilik Bölümü Arş. Gör. Metehan Özırmak konuşmacı olarak katıldı. Uzm. Ulusoy tarafından öğrencilere Web teknolojisinin anlamı, ağ bağlantıları ve şirketlere özgü internet siteleri ile ilgili temel bilgiler aktarıldı. Arş. Gör. Özırmak ise Wordpress'te haber girişi, başlık oluşturma, metin ve fotoğraf ekleme ve metinler arası bağlantılar ile ilgili bilgileri öğrencilere uygulamalı olarak aktardı.

Bölüm akademisyenleri ve öğrencilerinin katılımlarıyla gerçekleşen etkinlik öğrencilerin sorularının cevaplanmasının ardından tamamlandı.

The poster is for an online seminar titled "TEMEL WEB TASARIM EĞİTİMİ VE WORDPRESS". It is organized by the Istanbul Gelişim University (İGÜ) Faculty of Applied Sciences. The seminar is part of the "Yeni Medya ve İletişim, Yeni Medya ve Gazetecilik" program. The speakers are Uzm. Kaan Ulusoy and Arş. Gör. Metehan Özırmak. The event is scheduled for December 14, 2021, at 10:00 AM. The poster includes the university logo, the SİKS logo, and a QR code for Google Meet access. The Google Meet link is meet.google.com/ohp-pvkg-rzx. The website www.gelisim.edu.tr is also mentioned.

## Etkinlikler

### Doç. Dr. Gülgün Çiğdem'in Moderatörlüğünde "2022'ye Doğru Türkiye Ekonomisi: Gerçekler ve Beklentiler" Semineri Gerçekleştirildi

16 Aralık Perşembe günü, Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nün ev sahipliğinde online (çevrimiçi) olarak düzenlenen "2022'ye doğru Türkiye Ekonomisi: Gerçekler ve Beklentiler" isimli seminerde merak edilen birçok konu konuşuldu. Gerçekleştirilen bu seminerde yurtiçi-yurtdışı gelişmeler değerlendirildi. Dr. Gülay Elif Yıldırım'ın konuşmacı olarak katıldığı seminerde, Prof. Dr. Serap Durusoy ve Prof. Dr. Zahide Ayyıldız Onaran gibi önemli isimler de yer aldı.

Etkinliğin sonuna doğru ise Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Gülgün Çiğdem, akademi ile finansın bir araya gelerek halka ulaşılacağı bu tip etkinliklerin devam edeceği vurgusunu yaptı.

İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

Online Seminer

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ  
BANKACILIK VE SİGORTACILIK BÖLÜMÜ

**2022'YE DOĞRU TÜRKİYE EKONOMİSİ:  
GERÇEKLER ve BEKLENTİLER**

**Moderatör**  
Doç. Dr. Gülgün ÇİĞDEM  
İstanbul Gelişim Üniversitesi  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi

**Katılımcı**  
Dr. Gülay Elif YILDIRIM  
İktisatçı

16 Aralık 2021  
Perşembe

20.00

zoom  
Meeting ID: 862 8588 0876  
Passcode: 237053

gelisim.edu.tr

## Etkinlikler

### Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nde (UBF) 7 Aralık Uluslararası Sivil Havacılık Günü Kutlandı!

İGÜ J Blok Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen kutlama etkinliğine UBF Dekan V. Prof. Dr. Kamil Kaya, Havacılık Yönetimi Bölüm Başkanı Doç. Dr. Sezer Cihan Günaydın Kesken, Uçak Bakım ve Onarım Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Rıza Haluk Kul, Öğr. Gör. Mehmet Ateş ve Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz katılım gösterdi.

Etkinlik kapsamında hocalarımız öğrencilere havacılık sektörü ile ilgili bilgi verdi ve günün anlam ve önemini ifade eden konuşmalar yapıldı. UBF Havacılık Elektrik ve Elektronik, Havacılık Yönetimi ile Uçak Bakım ve Onarım Bölümlerinin öğrencilerinin de yer aldığı etkinlik günün anlam ve önemiyle ilgili UBF Dekan Vekili Prof. Dr. Kaya ve bölüm akademisyenlerinin yaptıkları konuşmaların ardından düzenlenen kokteyl ile tamamlandı.





## Etkinlikler

### Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü Öğrencileri "3. Chocolate Cup" Etkinliğine Katıldı...

UBF Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü öğrencileri 4-5 Aralık 2021 tarihlerinde Avrasya Gastronomi ve Aşçılar Federasyonu'nun (AGAFED) tarafından Torium AVM'de düzenlenen "3. Chocolate Cup" etkinliğine katıldı.

Bölüm Başkan Dr. Öğr. Üyesi Sema Aydın ve Öğr. Gör. Didar Yanar'ın katıldığı etkinlikte gerçekleştirilen çikolata yarışmasında bölüm öğrencilerinden Doğa Yeşiloğlu, Şule Tekin ve Batuhan Uysal çikolatalı mousse, tuzlu karamel ile altın tozlu pralin çikolata ve restoran tatlı tabağı ürünleri ile gümüş madalya almaya hak kazandılar.

Etkinliğe katılan bölüm öğrencileri yarışma ve uygulama çalışmalarına ek olarak ulusal ve uluslararası şefler, aşçılar, akademisyenler, eğitimciler, gurmeler, meslek yazarları, sivil toplum kuruluşlarının yönetici ve üyeleri, tedarikçiler, bloggerlar ve diğer gastronomi bölümü öğrencileri ile tanışma fırsatı da elde ettiler.



## Etkinlikler

### Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğrencileri, Lise Öğrencilerine Eğitim Verdi!

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Şebnem Gürsoy Ulusoy önderliğinde Yeni Medya ve İletişim 4. Sınıf öğrencilerinden Sevgi Aycan ve Melike Tolbas, 13 Aralık Pazartesi günü gerçekleşen eğitimde lise öğrencileriyle buluştu.

Başakşehir İBB Yavuz Sultan Selim Anadolu İmam Hatip Lisesi Konferans Salonu'nda gerçekleşen etkinlikte, Yeni Medya ve İletişim Bölümü öğrencileri Sunum ve Sunuş Teknikleri dersleri kapsamında bilinçli teknoloji kullanımı ve sosyal medya bağımlılığı konusunda hazırladıkları yaratıcı hikayelerle lise öğrencilerine eğitim verdi.

The poster is for a seminar titled "BİLİNÇLİ TEKNOLOJİ KULLANIMI VE SOSYAL MEDYA BAĞIMLILIĞI" (Conscious Technology Use and Social Media Dependence). It is organized by the Applied Sciences Faculty, New Media and Communication Department. The seminar is held at Başakşehir İBB Yavuz Sultan Selim Anadolu İmam Hatip Lisesi. The speakers are Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy, Sevgi Aycan (New Media and Communication Department student), and Melike Tolbas (New Media and Communication Department student). The seminar is on 13 Aralık 2021 at 11.00 at Başakşehir İBB Yavuz Sultan Selim AHL Konferans Salonu. The poster also features the logos of İstanbul Gelişim Üniversitesi and SİKS, and the website gelisim.edu.tr.

## Etkinlikler

### Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü Öğrencileri "VI. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı"na Katıldı!

Gastronomi alanında dünyaca ünlü isimlerin katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen "VI. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı"na Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü öğrencileri de katıldı.

Öğr. Gör. Fuat Sami önderliğinde kongreye katılan öğrenciler, kongrenin bu yılki teması olan "design" kavramına uygun olarak kongreye katılan dünyaca ünlü şeflerin yaratıcı ve farklı teknikleri ile ürün seçimleri hakkında bilgi sahibi oldular. Ayrıca tadım etkinlikleri ve canlı workshoplara da katılım şansını elde eden öğrenciler dünyaca ünlü şeflerle de tanışma fırsatı yakaladılar.







## Etkinlikler

### Yeni Medya ve İletişim Bölümü Tarafından "Haber, Ajans, Portre ve Sahne Fotoğrafçılığı" Etkinliği Gerçekleştirildi...

Yeni Medya ve İletişim bölümü tarafından bölüm öğrencilerinin müfredat kapsamındaki uygulama derslerine destek sağlanması ve öğrencilerin sektör bilgisi elde etmeleri amacıyla planlanan "Haber, Ajans, Portre ve Sahne Fotoğrafçılığı" etkinliği, Foto Muhabiri Yağız Karahan ve Fotoğrafçılık ve Videografi alanında çalışmalar yürüten Kutay Ertürk'ün katılımıyla gerçekleştirildi.

Etkinlik, Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy'un moderatörlüğünde 30 Kasım 2021 Salı günü saat 14.00'de Google Meet üzerinden online olarak gerçekleştirildi. Etkinliğe katılan öğrencilere Yağız Karahan tarafından haber fotoğrafçılığının temel ilkeleri, zorlukları ve sektör çalışmalarına yönelik bilgiler aktarılırken Kutay Ertürk tarafından sahne ve portre fotoğrafçılığının önemi ve temel prensipleri hakkında bilgiler sunuldu.

Bölüm akademisyenleri ve öğrencilerinin katıldığı etkinlikte ayrıca öğrenciler konuklara çeşitli sorular yönelterek, sektör ile ilgili merak ettikleri konulara cevaplar aldılar.

The poster is for an online talk event titled "HABER, AJANS, PORTR E VE SAHNE FOTOĞRAFÇILIĞI". It features two speakers: Yağız Karahan, a Photo Journalist, and Kutay Ertürk, a Photographer and Videographer. The event is scheduled for 30 Kasım 2021 at 14.00. The poster includes the Istanbul Gelişim University logo, a QR code, and a Google Meet link: meet.google.com/kuu-ztgb-bwh. The website gelisim.edu.tr is also mentioned.

## Etkinlikler

### İstihdama Yönelik Kariyer Söyleşileri Etkinliği Gerçekleştirildi...

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü tarafından bölüm akademisyenlerinin ve sektör profesyonellerinin katılımıyla 13 Aralık Pazartesi günü İstihdama Yönelik Kariyer Söyleşileri etkinliği gerçekleştirildi.

Kariyer ve sektör söyleşisi olarak iki bölümde gerçekleşen etkinliğin kariyer söyleşisi bölümünde bölüm akademisyenlerinden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökçek ve Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı konuşmalarını gerçekleştirdi. Sektör söyleşisi bölümünde ise Alternatif Yatırım Menkul Değerler İç Kontrol ve Uyum Yönetmeni Fatma Parlak konuşmacı olarak yer aldı.

Şöyleşide katılımcılar tarafından öğrencilere kariyer yolculuğunda dikkat edilmesi gereken hususlar, çağın gerekleri ve güncel etkenler, kariyer tercihlerini etkileyen bilişim odaklı yaklaşımlar, sektör tecrübeleri, sektör beklentileri ve gerçekleri arasındaki farklılıklar hakkında bilgiler verildi.





## Etkinlikler

### Dr. Öğretim Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy Tarafından "Sosyal Medya ve Teknolojiyi Bilinçli Kullanma" Semineri Gerçekleştirildi...

Yeni Medya ve İletişim Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy tarafından 6 Aralık 2021 tarihinde Büyükçekmece Erdem Bayazıt İlkokulu iş birliği ile "Sosyal Medya ve Bilinçli Teknoloji Kullanımı" semineri verildi.

Zoom üzerinden online olarak gerçekleştirilen seminere Büyükçekmece Erdem Bayazıt İlkokulu öğrenci, veli ve öğretmenleri katıldı. Seminerde katılımcılara sosyal medya, sosyal medyanın zararları, güvenli ve verimli teknoloji kullanımı konuları hakkında bilgi v

**Sosyal Medya ve Teknolojiyi Bilinçli Kullanma**

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

**Dr. Öğr. Üyesi Şebnem GÜRSOY ULUSOY**  
İstanbul Gelişim Üniversitesi  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi  
Yeni Medya İletişim Bölümü

BÜYÜKÇEKMECE ERDEM BAYAZIT İLKOKULU

ONLINE SEMİNER  
06.12.2021 PAZARTESİ  
SAAT: 20.00

## Etkinlikler

### "Havacılık İnovasyon Söyleşisi" Etkinliği Gerçekleştirildi...

UBF Havacılık Yönetimi Bölümü ve UBF Anka Kulübü tarafından "Havacılık İnovasyon Söyleşisi" etkinliği gerçekleştirildi.



9 Aralık 2021 tarihinde İGÜ J Blok Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen etkinlikte katılımcılar arasında yer alan tecrübeli pilotlar öğrencilerin pilotlukla ilgili sorularını cevaplandırdı ve sektör hakkında öğrencilere bilgi verdi.

Öğrencilerin yoğun katılım gösterdiği etkinlik soru ve cevapların ardından sonlandırıldı.

## Etkinlikler

### "Reklam Kampanyası Nasıl Olur?" İsimli Webinar Gerçekleştirildi...

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü tarafından "Reklam Kampanyası Nasıl Olur?" isimli webinar, 21 Aralık 2021 tarihinde, 11:00-12:00 saatleri arasında, google meet üzerinden online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirildi.

İSTANBUL  
GELİŞİM  
ÜNİVERSİTESİ

Online Seminer

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

# REKLAM KAMPANYASI NASIL OLUR?

Konuşmacı  
**Namık Ergin**

21 Aralık 2021 11.00  
Salı

Google Meet  
<https://meet.google.com/zjp-mkrq-qnz>

gelisim.edu.tr

Webinara konuk olarak Kreatif Direktör Namık Ergin katıldı. Ergin, Kristal Elma, Kırmızı, Felis gibi yaratıcılık festivallerinde ödülleri bulunan Şekerbank "Gitme Sana Muhtacım" isimli reklam kampanyası örneği üzerinden reklam kampanya süreçlerinin detaylarından bahsetti.

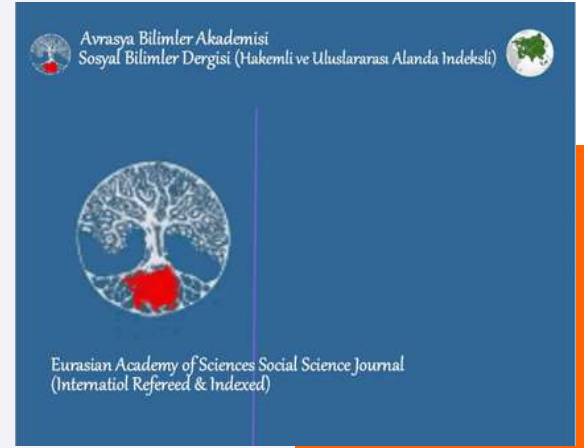
Konuşma sonrasında katılımcıların sorularını cevaplayan Ergin'e katılımından ötürü Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay ve Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev teşekkürlerini iletti.

## Akademik Makaleler

### "İşyeri Ergonomisi Ölçeği" İsimli Makale Çalışması Yayınlandı...

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz, Dr. Fırat Polat, Dr. Öğr. Üyesi Aysel Çetindere Filiz ve Prof. Dr. Cengiz Duran ortak yazarlığında hazırlanan "İşyeri Ergonomisi Ölçeği" isimli makale Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal Dergisi'nin 2021 yılı 38.sayısında yayınlandı.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**  
<http://socialsciences.eurasianacademy.org/dergi//isyeri-ergonomisi-olcegi202112.pdf>



### Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu'nun "Türk Vergi Sisteminde E-Belge ve E-Defter Uygulamalarının Değerlendirilmesi" İsimli Makalesi Yayınlandı

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çanakçıoğlu tarafından hazırlanan "Türk Vergi Sisteminde E-Belge ve E-Defter Uygulamalarının Değerlendirilmesi" isimli makale, Mali Çözüm Dergisi'nin 2021 yılı Cilt 31, 168 numaralı sayısında yayınlandı.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://archive.ismmmo.org.tr/docs/malicozum/168malicozum/7.pdf>





## Akademik Makaleler

### "The Crisis-Cancer Cycle in the Shadow of COVID-19: Evidence from Turkey" İsimli Makale Yayınlandı...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Doç. Dr. Gülgün Çiğdem'in, *Kriz-Kanser Döngüsü (CCC-Crise Cancer Cycle)* adını verdiği, daha önce Amerika'da yoksulluk-kanser insidansı arasındaki ilişkiyi sorguladığı zincir çalışmalarından biri olan "The Crisis-Cancer Cycle in the Shadow of COVID-19: Evidence from Turkey" başlıklı makalesi World Cancer Research Journal (WCRJ) dergisinin 2021 yılı, 8:e2106 sayısında yayınlandı. Doç. Dr. Gülgün Çiğdem makalesinde, Türkiye'de krizlerin yol açtığı işsizlik ve kanser insidansı arasındaki ilişkiyi sorgulamıştır.

**Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.wcrj.net/article/2106>

Doç. Dr. Gülgün Çiğdem'in makalesi basında da yer almıştır.

**Haber metinlerine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.sozcu.com.tr/2021/saglik/issizlik-de-kanser-bir-nedeni-6816610/>

<https://www.cumhuriyet.com.tr/turkiye/issizlik-de-kanser-nedeni-1891296>



### Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

## Kongreler

### Arş. Gör. Oğuzhan Köklü ve Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu 7. "Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi"ne Katıldı

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Arş. Gör. Oğuzhan Köklü ile UBF Dekan Yardımcı ve ayrıca Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu 10-12 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi'ne katıldı.

Arş. Gör. Köklü ve Dr. Öğr. Üyesi Tatlısu kongrede, "The Image of Turkish Cuisine in National and International Literatures" başlıklı bildiri sun

**Kongreye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.artuklukongresi.org/>



### Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik "Uluslararası Ege Bilimsel Araştırmalar" Sempozyumuna Katıldı

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik, 25-26 Aralık 2021 tarihleri arasında düzenlenen "Uluslararası Ege Bilimsel Araştırmalar" kongresine katıldı.

"Türkiye Tarım Sektörünün İşletmecilik Anlamında Sürdürülebilirliği" başlıklı çalışmanın, işletme yönetimi alanında tarımsal işletmecilik uygulamasına yönelik yapılacak yeni çalışmalara ve konuyla ilgili uygulamalara ışık tutarak katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

**Kongreye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://multidisipliner.com>



## Kongreler

### Arş. Gör. Onur Türker "7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi"ne Katıldı

Lojistik Yönetimi Bölümü Arş. Gör. Onur Türker 10-12 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi'ne "Mobil İzinli Pazarlama Uygulamalarının Marka İletişim Faaliyetlerine Yönelik Tüketici Tutumları Üzerine Etkisi" başlıklı bildirisi ile katıldı.

**Kongreye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.artuklukongresi.org/>



### Arş. Gör. Muzaffer Çakmak "7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi"ne Katıldı

Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü Arş. Gör. Muzaffer Çakmak 10-12 Aralık tarihlerinde gerçekleştirilen 7. Uluslararası Mardin Artuklu Bilimsel Araştırmalar Kongresi'ne "Gastronomi Araştırmalarının Bibliyometrik Analizi" başlıklı bildirisi ile katıldı.

**Kongreye aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:**

<https://www.artuklukongresi.org/>





## Erasmus+

### İGÜ'lü Akademisyenler Erasmus Personel Hareketliliği Kapsamında "ESAD – Escola Superior de Artes e Design" Üniversitesinde Çalışmalara Katıldılar!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin ve Arş. Gör. Engincan Yıldız ile Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü'nden Arş. Gör. Metehan Özırmak, Erasmus Personel Hareketliliği Kapsamında "ESAD – Escola Superior de Artes e Design" üniversitesine gittiler.

Erasmus personel hareketliliği ile birlikte buldukları üniversitede eğitim alan akademisyenlerimiz, uluslararasılaşma ve yeni işbirlikleri konusunda da görüşme imkanı yakaladılar.





## Erasmus+

### Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü Öğrencisi Erasmus Öğrenim Hareketliliğinde!

Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü son sınıf öğrenci temsilcisi Rana Nur Ersan, İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Erasmus+ öğrenim hareketliliği kapsamında 2021-2022 eğitim öğretim yılının güz dönemini ikili anlaşmalar arasında yer alan Budapeşte'deki Kodolányi János Üniversitesi'nde geçirmektedir.

Turizm Fakültesi altındaki Turizm ve Catering Bölümünde derslerini almakta olan Rana Nur Ersan, üniversitede aldığı ilgili derslerin yanı sıra Budapeşte'nin yerel lezzetlerini de tadarak, ülkeye ait mutfak kültürünü yakından tanımaktadır.



## Erasmus+

### Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü Öğrencisi Erasmus Öğrenim Hareketliliğinde!

Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü son sınıf öğrencisi Doğa Yeşiloğlu, İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Erasmus+ öğrenim hareketliliği kapsamında 2020-2021 eğitim öğretim yılının bahar dönemini ikili anlaşmalar arasında yer alan Portekiz'deki Polytechnic Institute of Guarda (Guarda Polytechnic Enstitüsü) Turizm ve Otelcilik Yükseokulu'nda geçirdi.

Doğa Yeşiloğlu, "almış olduğu teorik ve uygulamalı dersler doğrultusunda ülkeye ait mutfak kültürünü yakından deneyimleme fırsatına sahip olduğunu" ifade etti.



# Mezunlarımızdan Haberler

## Merhaba! Ben Muhammet Ömer Ustaoglu...

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) Restorasyon ve Konservasyon Bölümü'nde aldığım eğitimin yanı sıra 2020 yılı kazı sezonunda Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı Kazısı Restorasyon ve Konservasyon çalışmalarına stajyer olarak katıldım. Daha sonraki süreçte yine Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı 2021 yılı çalışmalarında restoratör olarak yer aldım. Bu süreçte kazısı yapılan alanlarda açığa çıkarılan küçük buluntuların restorasyon-konservasyon işlemlerinde ve aynı zamanda mimariye yönelik arazi çalışmalarında bulundum.

Kazı çalışmalarında bulunduğum süreçte okulda aldığım eğitim ile alanda aldığım eğitim birbirini destekleyerek ilerlememi sağladı. Okulda aldığımız uygulamalı dersler sayesinde üzerinde çalışılan eserin öncesi ve sonrası şeklinde fotoğflanarak belgelenmesi gerektiğini ve esere belgeleme sonrasında müdahale edileceğini zaten öğrenmiştim. Aynı zamanda çalışılan esere nasıl ve ne şekilde müdahale edilmesi gerektiğini de okulda aldığım alan dersleri sayesinde biliyordum.

Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı Kazısında bulunduğum süreç boyunca küçük buluntu olarak metal, pişmiş toprak (seramik), taş vb malzemelerden yapılmış olan eserler üzerinde ve arazi çalışmaları kapsamında mimariye bağlı kapı lentosu, opussectile döşeme restorasyonu işlerinde yer aldım.

Mimariye bağlı arazi çalışmalarında ise okulda öğrendiklerimin üzerine ek olarak gerekli güvenliğin sağlanması, esere yapılacak olan müdahalelerin belirli bir düzende gerçekleştirilmesi gerektiği ve yapılan işlemlerin daha dayanıklı olması konusunda bir çok şey öğrendim. Bu bağlamda İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde aldığım eğitim ile Ayasuluk Tepesi ve St. Jean Anıtı 2020-2021 yılları kazı sezonlarında öğrendiklerim birbirini tamamlamış oldu.



## Sektör Söyleşisi

*Kıdemli Eğitimci ve Yazar, Keynote Speaker ve  
TEDi Eğitim Kurucu Genel Müdürü Ümit ÜNKER:*

**"Satış disiplinleri arası bir olgu. İletişim, Matematik, Sosyoloji, Psikoloji gibi çoklu alanları içinde barındırıyor ve oldukça değişken, bu değişkenlik içinde işimiz insan ile... o halde doğru soru 'nasıl satarım?' değil, 'insanlar niçin satın alır?' olmalıdır!"**

Sayın Ümit Ünker, öncelikle bizleri kırmayıp, söyleşi davetimizi kabul ettiğiniz için teşekkür ediyoruz... Satış konusunda büyük bir bilgi ve tecrübeye sahip, bu alanda ödüller almış bir konuşumuz olarak, günümüzde satış konusundaki genel durumu özetleyebilir misiniz? Sektörde ve/veya piyasada satış anlamında en çok karşılaşılan eksiklikler nelerdir, yapılan hatalar nelerdir ve çözüm önerileriniz nelerdir?

İçinde bulunduğumuz dönem birçok açıdan dönüşümün gerçekleştiği bir dönem. Yapısı gereği dinamik olan satış da bundan en çok etkilenen, hatta etkisinin en hızlı ve şiddetli hissedildiği bir konumda. **Post Corona** ile birlikte birçok şeye olduğu gibi satış süreçlerine de bakışımız değişti. Çünkü klasik yaklaşımlar üzerine kurgulanan birçok olgu "**Yeni Dünya Düzeni**" içinde yani "**Hibrit Dünya**" içinde yeni yaklaşımları da beraberinde getirdi.

Burada özellikle "**Uzaktan Satış**", "**Uzaktan İletişim**" gibi kavramları görüntülü görüşme sistemleri (GGS) ile hayatımızın tam merkezine oturttuk. İş yapış şekillerimizin radikal şekilde etkilenişi ve yeni bir paradigma doğurması müşterilerin satın alma aşamalarındaki karar verme durumlarını da haliyle farklılaştırdı. **F2F** (Face to Face) yani yüz yüze satış süreçleri birçok açıdan maliyeti yüksek süreçlerdir.





## Sektör Söyleşisi

Her fırsatın bir maliyeti olduğu gibi müşteri ziyaretleri için geçirilen zaman, satıcıların trafikte geçirdikleri süre, perakende de mağaza satış süreçleri gibi birçok unsur aslında markalar için ciddi bir gizli maliyet yaratırken online (çevrimiçi) süreçlerde bu maliyet yok! Bu da “**cost saving**” yani *maliyetten tasarruf* edilmesini sağladı. Bu maliyet avantajı ile birlikte “**Hibrit Satış**” yani *bütüncül satış* (yüz yüze satış süreçleri ve internet üzerinden görüntülü görüşme sistemleri ile online satış süreçlerinin birlikte, harmanlanarak kullanılması) ekran üzerinde kısa sürede retorik ikna, iletişim yönetimi, ekranın kullanımı, kamera açısı, sesin kullanımı, arkamızdaki görüntünün yani fonun kullanımı, zaman perspektifi ile birlikte etkin zamanın kullanımı gibi birçok yetkinlik setinin de birlikte kullanılmasını zorunlu kıldı.

*İşte tam da burada eğitimini ve danışmanlığını yaptığım yüzlerce uluslararası markanın çalışanlarının yetkinlik setlerinin yeniden tanımlanması ve tasarlanması ihtiyacı ortaya çıkıyor.*

Bugün eski usullerle yenedünyada var olamayacağımızın gerçeği hiç olmadığı kadar keskin şekilde gözümüzün önünde duruyor. **TEDİ Eğitim** olarak geliştirdiğimiz ve bugüne kadar **110.000** 'den fazla profesyonelin satış eğitimini verdiğimiz “**T Eksen Metodolojisi**” (**TEM**) ile Hibrit Satış süreçlerinde hangi aşamada olduklarını, öncesi, sonrası ve sonrası ölçüm metriklerimizle belirliyor ve bu eksende ulaşılmasını istediğimiz **ideal T noktasına** yakınlık ve uzaklığını ölçüyoruz. 1 ile 5 arasında oluşturduğumuz çoklu sorular ile bu metriklerden ortalama puanlar oluşuyor ve **T5** noktasına olan yakınlık derecesi kişinin, yöneticisinin ve markanın sektör içinde hangi alanları daha da güçlendirmesi gerektiğini gösteriyor.

Satış disiplinler arası bir olgu. İletişim, Matematik, Sosyoloji, Psikoloji gibi çoklu alanları içinde barındırıyor ve oldukça değişken, bu değişkenlik içinde işimiz insan ile... o halde doğru soru “Nasıl satarım?” değil, “İnsanlar niçin satın alır?” olmalıdır ve biz insanların değişen koşullar içinde “Neden?” satın aldıklarını anlarsak ve Adaptif Zekâmızı geliştirerek her türlü zorlu şartlarda, dar alanda ve daralan piyasa koşullarında rahat hareket edebilir, başarılı sonuçlar alabiliriz.

# Sektör Söyleşisi

**Pazarlama iletişiminin en önemli bileşenlerinden biri olan "satış" teknikleri son dönemlerde nasıl bir değişim gösterdi? Dijitalleşme satış konusunda ne gibi değişimlere sebep oldu?**

Metaverse (Geleceğin sanal evreni) oluşturulan ve yenedünya olarak kabul edilen ileri düzey teknoloji ile harmanlanmış dünyaya geçiştireyiz... Kendimizi yenilemeli ve Hibrit yaklaşıma önem vermeliyiz. Bu yalnızca satış alanı için değil, sektör bağımsız tüm insanlar için geçerli. "Satış; bilmeyenler için bir ticaret, profesyoneller için bir bilimdir." der Jeffrey H. Gitomer, buradan hareketle satışın bilimsel noktalarına odaklanmalıyız.

Satış teknik ya da taktikler bütünü değildir, insan ilişkileri ve iletişim yönetimi ile ileri seviye ikna temelleri üzerine kurulu bir olgudur. Dijitalleşme ile birlikte satışın klasik yaklaşımları son buldu. Müşteriye istenilenin satıldığı durumdan, müşterinin istediği ona sunan duruma geçtik. Fijital ile (Fijital, fiziksel ve dijital kelimelerinin birleşmesiyle ortaya çıkan yeni kavramlardan biri. Dijital dünyadaki pazarlama kampanyalarının, geleneksel medya kampanyaları ile birleşmesi anlamına geliyor. Fijital pazarlama ile markalar, tüketiciler ve ürünleri arasındaki fiziksel ve dijital dünya köprüsünü kurmayı amaçlıyorlar.) tüm süreçleri hem dijitalleştirdik hem de fiziksel alanlarda bunları bütünleştirdik. Böylelikle bildiğimiz, uzun zaman boyunca içselleştirdiğimiz satış artık eskisi gibi değil.

**Satış konusunda uzmanlaşmak isteyen genç adaylara önerileriniz nelerdir? Kendilerini geliştirmek için neler yapmaları gerekir?**

Satıcılar, sanılanın aksine çok konuşan değil çok dinleyen olmalıdır. Aktif "empatik dinleme" becerisini geliştirmeleri son derece önemli. Adaptif zekâlarını artırmaları, kültürel zekâlarını ve duygusal zekâlarını geliştirmelerini tavsiye ederim. Aynı zamanda entelektüel sermayelerini artırmaları ve iyi bir network kurmaları gerekir.



# Sektör Söyleşisi

Satışta aynı zamanda sabır da önemlidir, çoğu satıcı sabırsızdır. Değer odaklı satış yaklaşımını benimsemelerini tavsiye ederim. Satış odaklı değil, değer odaklı olmaları son derece işlerine yarayacaktır. Çünkü insanlar kendilerine satış yapılmasını sevmezler ama alışveriş yapmaya bayılırlar. Onlarla değer transferi yapın ve size güvenmelerini sağlayın çünkü insanlar yalnızca güvendikleri insanlardan satın alırlar ya da güvendikleri bir başka insandan...

**Sayın Ümit Ünker, son derece aydınlatıcı bilgileriniz için çok teşekkür ederiz...**

Gelişim Üniversitesi camiası ile beni buluşturduğunuz için ben çok teşekkür ederim

## Ümit ÜNKER

Kıdemli Eğitimci ve Yazar - Education 2.0 Uluslararası "Eğitimde Üstün Liderlik" Onur Ödülü- Yılın En İyi Eğitimci Ödülü- Milliyet Köşe Yazarı- Harvard Business Review Blog Yazarı- National Association of Sales Professionals (NASP) Yazarı -TEDİ Eğitim Kurucu Genel Müdür.

Ümit Ünker, Yeni Yüzyıl Üniversitesi "İletişim Yönetimi Yüksek Lisansı" programında akademik öğrenimini tamamlamıştır. Ayrıca Özyeğin Üniversitesi "Girişimcilik Yüksek Lisansı" programında da özel öğrenci olarak okumuştur. Ümit ÜNKER Profesyonel kariyerini Telekomünikasyon sektörünün devi olan özel bir firmada "Türkiye Saha Satış Genel Yönetmeni" olarak devam ettirmiştir. Ayrıca Türkiye'nin en büyük GSM operatöründe "Zincir Mağazalar Türkiye Saha Satış Müdürü" ve Kurumsal Saha Satış Yönetimi alanlarında da yönetici olarak iş yaşantısında deneyimler kazanmıştır. 400 kişilik saha satış ekibi yönetmiştir. B2C & B2B alanlarında Satış, Satış Yönetimi, Alternatif Satış Kanallarının oluşturulması ve Ekip yönetimi alanında projeler yönetmiştir. Kendine ait yazılımı ve uygulaması beraberinde uçtan uca tasarlanan Türkiye'nin iş dünyası alanında ilk ve tek Artırılmış Gerçeklik ile oluşturulan satış kitabı olma özelliğine sahip "Değer Odaklı Satış" kitabını okuyucular ile buluşturmuştur. Değer Odaklı Satış çok satanlar listesinde yer almaktadır. İş Dünyası ve Girişimcilik alanında "Yılın En İyi Eğitimci" ödülünü layık görülmüştür. Education 2.0 tarafından "Eğitimde Üstün Liderlik" Onur ödülüne layık görülmüştür.

## Tamamladığı Bazı Eğitim ve Konuşmacı Projeleri:

- Microsoft Satış Akademisi (Kurdu ve Eğitimlerini Verdi – 300 kişi)
- Michelin Türkiye Road Show (Değer Odaklı Yaklaşım – Keynote Speaker – 500 kişi)
- Pfizer Nadir Hastalıklar Ekibi (Remote Detailing – Eğitimlerini verdi – 20 kişi – 3 Ay)
- TAKEDA Türkiye (Remote Detailing 200 kişi tüm ekip – 2 Ay)
- Nestle İlaç (Remote Detailing 20 kişi - 1 Ay)
- Servier İlaç (Remote Detailing - 20 kişi)

## Yayınladığı Akademik Makaleler:

- Kurumsal İletişimde Etik
- Marka ve İmaj Tasarımı – Yeni Marka Yaratma Stratejileri
- Sokak ve Cadde İsimlerinin Toplumsal Bellek Açısından İncelenmesi
- Kültürel Arası İletişim ve Gösterge Bilim – Avrupa ve Amerika'da var olan Türkiye ve Türk Kültürü Oluşmasında Kitle İletişim Araçlarının Rolü
- İkna Edici İletişim ve İknanın Psikolojisi
- Siyasal İletişim Açısından Beden Dilinin Kullanımının Önemi
- E-İş, E-Devlet, E-Etik Kitap incelemesi
- Fuse Tea – Reklam Analizi
- Biyopolitika Kitap İncelemesi

**UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ**  
**AYLIK BÜLTENİ**

**ARALIK 2021 - SAYI 12**

**YÖNETİM**

**Prof. Dr. Kamil Kaya**  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V.

**Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç**  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı  
**Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu**  
Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

**EDİTÖR**

**Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak**  
skocak@gelisim.edu.tr

**YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM**

**Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız**  
enyildiz@gelisim.edu.tr  
**Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükçelikkok**  
**Araştırma Görevlisi Nevra Üçler**

**İNGİLİZCE TERCÜME**

**Araştırma Görevlisi Niger Hacı**  
nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK  
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK  
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK  
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF  
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ  
CİHANGİR MAHALLESİ  
ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1  
AVCILAR / İSTANBUL  
0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

