



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim

"Benim naçiz vücudum elbet bir gün toprak olacaktır fakat Türkiye Cumhuriyeti ilelebet payidar kalacaktır."

K. Atatürk

**10 Kasım Atatürk'ü
Anma Günü**



SAYGI VE MİNNETLE
ANIYORUZ.



UBF'den Haberler

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Himayelerinde Gerçekleşen Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının Düzenlediği "25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü" Programına Katıldı...

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölüm Başkanı Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay, 25 Kasım 2022 tarihinde İstanbul Kongre Merkezinde gerçekleşen, Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın himayelerinde düzenlenen, Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanlığının organize ettiği "25 Kasım Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü" programına katıldı.

'Şiddetle Mücadele Günü' Mesajı: 'Kadın İnsanın Yarısıdır'

Programın açılış konuşmaları Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Derya Yanık ve Türkiye Cumhuriyeti, Cumhurbaşkanı Sayın Recep Tayyip Erdoğan tarafından gerçekleştirildi. Organizasyona İstanbul'da yer alan birçok üniversitenin akademisyenlerinin katılımının yansira, yerel yönetim yetkilileri, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, TV. Program yapımcıları, gazetecilerin katılımı yoğunluk gösterdi. Kadına Yönelik Şiddete Karşı Uluslararası Mücadele Günü kapsamında düzenlenen programda konuşan Aile ve Sosyal Hizmetler Bakanı Sayın Derya Yanık, Türkiye'nin kadına yönelik şiddetle mücadele 2023 yılı faaliyet planı üzerinde durarak, akademisyenlerin bu noktada önemli roller alacaklarının altını çizdi. Cumhurbaşkanı Erdoğan 'Kadın insanın yarısıdır. Kadınlarımızı insan onuruna uygun bir hayat sürebilmelerinin temini ötesinde hak esasına dayalı olarak hayatın her alanında kendilerine ve ülkelerine katkı sağlayan bireyler haline getirmek istiyoruz' dedi.



UBF'den Haberler

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu, "Uygulama Mutfaklarında Atık Yönetimi" İsimli Çalıştayda Eğitim Verdi!

Gastronomi ve Mutfak Sanatları (Türkçe) Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu, 25-27 Ekim 2022 tarihleri arasında, online (çevrimiçi) olarak gerçekleştirilen "Tübitak 2237-A Bilimsel Eğitim Etkinlikleri Desteği Programı, Uygulama Mutfaklarında Atık Yönetimi" isimli çalıştay da eğitimci olarak görev aldı.

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu, "Mutfak Atıklarının Geri Dönüşümü" isimli çalıştayı gerçekleştirerek atık yönetimi, atıkların geri dönüşüm uygulamaları hakkında eğitim vermiştir. Eğitimde, mutfaklarda uygulamalar sonrasında oluşan, uygulama öncesi doğru planlama yapılmadığı için israf niteliği taşıyan ya da depolama koşullarına bağlı doğrudan atık konumuna geçen gıdaların, geri dönüşüm ve ileri dönüşümünün sürdürülebilir gastronomi açısından öneminin altı çizildi.

Programın detaylı bilgisine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://deumutfaktaatikyonetimitubitak.wordpress.com/etkinlik-programi/>



www.tubitak.gov.tr



UBF'den Haberler

Doç. Dr. Ebru Nergiz Erasmus+ Personel Hareketliliğine Katıldı!

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölüm Başkanı Doç. Dr. Ebru Nergiz, Erasmus + KA107 Projesi Ders Verme Hareketliliği kapsamında 14-21 Kasım 2022 tarihleri arasında Azerbaycan Bakü'de ADA Üniversitesi'nde Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları (Foreign Direct Investment) dersi verdi. Uluslararası Ofis yetkilileriyle de görüşen Doç. Dr. Ebru Nergiz, iki üniversite arasındaki işbirliğinin daha da artacağını ifade etti.



UBF'den Haberler

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Esad Yurtsever Erasmus+ Personel Hareketliliğine Katıldı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Esad Yurtsever Erasmus+ Personel Hareketliliği kapsamında ders verme amacıyla gitmiş olduğu Estonian Entrepreneurship University of Applied Sciences'ta Entrepreneurship lisans ve yüksek lisans öğrencilerine 12 saatlik Product Marketing dersi vererek hareketliliğini tamamlamıştır.



UBF'den Haberler

İTO Sigortacılık Meslek Komitesi, Sigortacılık Bölümü'nden Öğretim Elemanlarıyla Bir Araya Geldi...

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Sigortacılık Meslek Komitesi Yönetim Komitesi Başkanı Hüseyin Duru ve Meslek Komitesi Üyeleri Hasan Hoşben, İstanbul'daki üniversitelerin sigortacılık bölümlerinin bölüm başkanları ve öğretim elemanlarıyla 19 Ekim 2022 tarihinde bir araya geldi.

İTO Meclis ve Komite Üyeleri ile akademisyenlerin buluştuğu toplantıya UBF Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Arş. Gör. İlknur Külekçi'de katıldı. Söz konusu toplantıda sigortacılık bölümü öğrencilerinin aldıkları eğitimin niteliği, staj imkânları ve sektörde yaşadıkları zorluklar hakkında fikir alışverişi yapıldı ayrıca toplantıda sigorta sektöründe yetişmiş ve nitelikli mezun öğrenci arayışına dikkat çekildi.



İSTANBUL
TİCARET
ODASI 1882



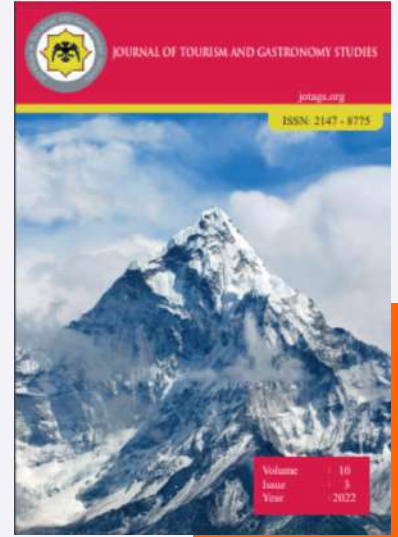
Akademik Makaleler

"Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Yenilebilir Böcekler" İsimli Makale Yayınlandı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Genel Sekreteri ve Gastronomi Bölümleri Koordinatörü Doç. Dr. Serdar Egeli ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Gastronomi ve Mutfak Sanatları (TR) Bölümü Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu'nun ortak yazarlığında hazırlanan "Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Yenilebilir Böcekler" başlıklı derleme makalesi, Journal of Tourism and Gastronomy Studies Dergisi'nin, yıl 2022, cilt 10, sayı 3'te yayınlandı.

Makalenin açık erişim linki :

https://jotags.org/2022/vol10_Issue3_article53.pdf



"Lüks Tüketim Mallarında İşletmenin Yönetimsel Başarısı: Chanel No.5 Marka Örneği" İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik'in, "Lüks Tüketim Mallarında İşletmenin Yönetimsel Başarısı: Chanel No.5 Marka Örneği" başlıklı makalesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi'nin, yıl 2022, cilt 9, sayı 2'de yayınlandı.

Makalenin açık erişim linki :

<https://dx.doi.org/10.17336/igusbd.749605>



Akademik Makaleler

"Ülkemizde İşsizlik Sigortası ve İşsizlik Sigortasında Güncel Sorunlar" İsimli Makale Yayınlandı!

Elektronik Ticaret ve Yönetim Bölümü'nden Arş Gör. Naim Göktaş'ın "Ülkemizde İşsizlik Sigortası ve İşsizlik Sigortasında Güncel Sorunlar" başlıklı makalesi, Mali Çözüm Dergisi'nin, yıl 2022, cilt 32, sayı 173'te yayınlandı.

Makalenin açık erişim linki :

<https://archive.ismmmo.org.tr/docs/malicozum/173malicozum/11.pdf>



"Dijital Pazarlamaya Yönelik Olarak Oyunlaştırma İçeren E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Meta Analiz" İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı ve Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökcek'in ortak yazar olarak yer aldığı "Dijital Pazarlamaya Yönelik Olarak Oyunlaştırma İçeren E-Ticaret Siteleri Üzerine Bir Meta Analiz" isimli makale çalışması Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi'nin Cilt 21 sayı 84'ünde yayınlandı.



Makalenin açık erişim linki :

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/esosder/issue/70796/1064214>

Akademik Makaleler

"Sendikal Örgütlülük Düzeyi ile Sosyal Harcamalar Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: OECD Ülkelerinden Bulgular" Başlıklı Makale Yayınlandı!

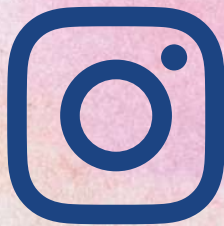
Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan "Sendikal Örgütlülük Düzeyi ile Sosyal Harcamalar Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: OECD Ülkelerinden Bulgular" başlıklı makale, Gazi İktisat ve İşletme Dergisinin Cilt 8 Sayı 3'de yayınlandı.

Makalenin açık erişim linki :

<https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2199918>



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf

Akademik Kitaplar

"Emek Gücü Standartları ile İhracat Arasındaki İlişkinin Araştırılması: BRICS-T Ülkeleri İçin Panel Nedensellik Bulguları" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan "Emek Gücü Standartları ile İhracat Arasındaki İlişkinin Araştırılması: BRICS-T Ülkeleri İçin Panel Nedensellik Bulguları" başlıklı kitap bölümü, Ekin Yayınevi tarafından yayınlanan "Ekonomi ve Finans Alanındaki Uygulamaların Ampirik Sonuçları-2" isimli kitapta yayınlanmıştır.

Kitap Erişim Linki:

<https://www.surelikitap.com/tr/kitap/ekonomi-ve-finans-alanindaki-uygulamalarin-ampirik-sonuclari-2-9786258235258>



Blockchain in the Financial Universe: A Situation Analysis on The Interest of Academics İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Blockchain in Finance, Marketing and Others kitabında Uygulamalı Bilimler Fakültesi Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül Ertuğrul AYRANCI'nın "Blockchain in the Financial Universe: A Situation Analysis on The Interest of Academics" kitap bölümü Nobel Yayınevi tarafından yayınlandı.

Kitap Erişim Linki:

<https://www.nobelyayin.com/en/blockchain-in-finance-marketing-and-others-18960.html>



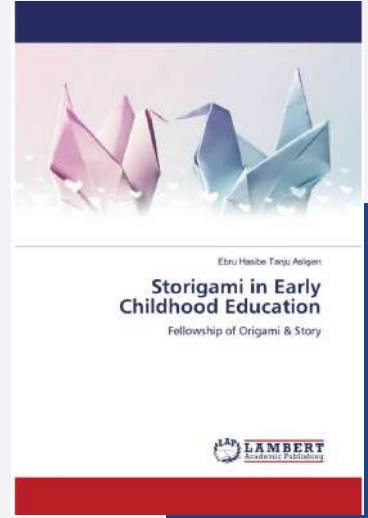
Akademik Kitaplar

"Erken Çocukluk Eğitiminde Storigami: Origami ve Hikaye Kardeşliği" İsimli Kitabının Çevirisi Tamamlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölüm başkanı Dr. Öğr. Üyesi Görsev Sönmez, Doç. Dr. Ebru Hasibe Tanju Aslışen'in "Erken Çocukluk Eğitiminde Storigami: Origami ve Hikaye Kardeşliği" adlı kitabının çevirisi bitirerek Storigami teriminin tanınması ve ilgili kitabın İngilizce literatüre kazandırılması için çalışmalarını tamamladı. Kitabın İngilizce çeviri versiyonu 11 Kasım 2022 tarihinde Lambert Akademik Yayınevinde yayınlandı.

Kitap Erişim Linki:

<https://www.lap-publishing.com/catalogue/details/gb/978-620-5-51450-4/storigami-in-early-childhood-education>



"Etik Kodların Etik İklimin Oluşturulmasındaki Önemi: Muhasebe Meslek Mensuplarına Yönelik Bir Araştırma" İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Dursun Boz tarafından yazılan "Etik Kodların Etik İklimin Oluşturulmasındaki Önemi: Muhasebe Meslek Mensuplarına Yönelik Bir Araştırma" isimli kitap bölümü "Muhasebe Meslek Mensupları Etik Kodları Saha Araştırmaları" kitabında Eğitim Yayınevi tarafından elektronik kitap olarak basılmıştır.

Kitaba Erişim Linki:

<https://www.egitimyayinevi.com/u/egitimyayinevi/docs/9/7/9786258223668-muhasebe-meslek-mensuplari-icerik-dosyasi-1666730715.pdf>



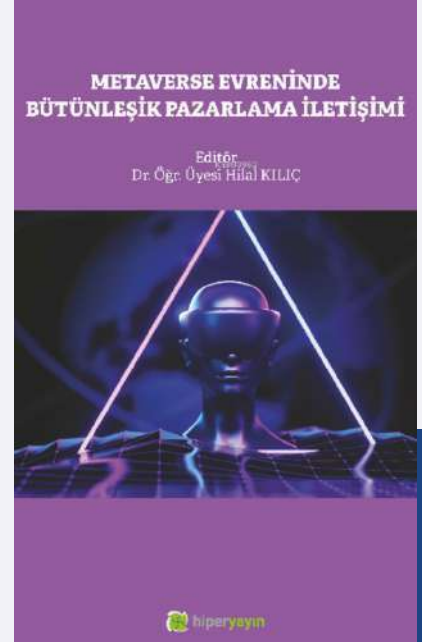
Akademik Kitaplar

Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi Kitabı Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesinden öğretim elemanlarının katkılarıyla Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç'ın Editörlüğünde "Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi" isimli kitap yayınlandı.

Önsözü Prof. Dr. B. Aykut Arıkan tarafından yazılan ve Ekim 2022 tarihinde Hiper. yayınevi tarafından yayınlanan "Metaverse Evreninde Bütünleşik Pazarlama İletişimi" isimli kitaba Uygulamalar Bilimler Fakültesi'nden birçok öğretim elemanı katkıda bulundu.

- Metaverse ile Pazarlama, Tüketici Davranışı ve E-Ticaretin Dönüşümü isimli kitap bölümü, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Turp Gölbaşı ve Dr. Öğr. Üyesi Hande Ayhan Gökçek tarafından;
- Metaverse Evreninde Doğrudan Pazarlama Araçlarının Rolü isimli kitap bölümü, Lojistik Yönetimi Bölümünden Dr. Onur Türker tarafından;
- Metaverse Evreninde Reklamcılık Algısı isimli kitap bölümü, Yeni Medya ve İletişim Bölümünden Doktorant Metehan Özırmak tarafından;
- Metaverse Evreninde Kişisel Satış isimli kitap bölümü, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Esad Yurtsever tarafından;
- Metaverse Evreninde Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk isimli kitap bölümü, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümünden Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç tarafından;
- Metaverse Evreninde Marka Yönetimi ve Stratejileri isimli kitap bölümü, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümünden Doç. Dr. Ebru Nergiz tarafından;
- Metaverse ve Yeni Medya: Facebook'un Metalaşma Süreci ve Kullanıcı Veri Güvenliğine Etkisi isimli kitap bölümü, Yeni Medya ve İletişim Bölümünden Doktorant Türkan Öykü Büyükçelikok tarafından yazılmıştır.



Kitabın Erişim Linki:

<https://www.kitapyurdu.com/kitap/metaverse-evreninde-butunlesik-pazarlama-iletisimi/631336.html>

Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR 25. Finans Sempozyumu'na Katıldı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman KANTAR, 25. Finans Sempozyumu'na "COVID 19 Pandemisi ve Hisse Senedi Borsalarında Bulaşma Etkisi: VCC MGARCH Analizi" çalışmasıyla katıldı.

Sempozyum Programına Ulaşmak İçin:

<https://finans25.mehmetakif.edu.tr/sempozyum-programi.php>



Doç. Dr. Mustafa Çanakçıoğlu 36. Uluslararası Maliye Sempozyumu'na Katıldı!

Elektronik Ticaret ve Yönetimi Bölümü'nden Doç. Dr. Mustafa Çanakçıoğlu, Anadolu Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü tarafından 27-30 Ekim 2022 tarihleri arasında, Antalya'da düzenlenen 36. Uluslararası Maliye Sempozyumu'na Kadir Has Üniversitesi'nden Doç. Dr. Ömer Faruk Görçün ile birlikte hazırladıkları "CRITIC ve RAFSI Yöntemleri İle Toplam Vergi Yükünün Seçilmiş OECD Ülkeleri Arasındaki Karşılaştırılması" başlıklı çalışmaları ile katılarak sunum yapmıştır.

Sempozyum Erişim Linki:

<https://www.maliyesempozyumu.org>

International Public Finance Conference / Türkiye

Uluslararası Maliye Sempozyumu / Türkiye

27-30 Ekim 2022 Antalya / Türkiye

Etkinlikler

"Çeviride Bilgi Teknolojileri (Söyleşi Serisi-I)" Etkinliği Başarıyla Gerçekleştirildi!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü tarafından, 8 Kasım 2022 tarihinde 13:00-17:00 saatleri arasında gerçekleştirilen "Çeviride Bilgi Teknolojileri (Söyleşi Serisi-I)" etkinliği, alanında uzman Öğr. Gör. Melik Ahmet EROL'un katkılarıyla gerçekleştirildi. İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölüm öğrencilerinin yoğun katılım sağladığı etkinlikte, günümüz çeviri teknolojileri ve programları hakkında bilgi alışverişi yapıldı.



Söyleşi

Uygulamalı Bilimler Fakültesi
İngilizce Mütercim ve Tercümanlık Bölümü

Çeviride Bilgi Teknolojileri (Söyleşi Serisi-I)

KONUŞMACI
Öğr. Gör. Melik Ahmet EROL
Çevirmen - Tercüman

08 Kasım 2022
Salı

13.00
17.00

A Blok
E-101 (Derslik)

gelisim.edu.tr



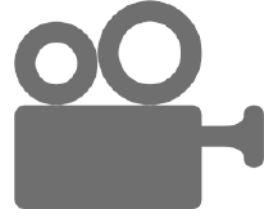
Etkinlikler

"Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Hakkında Merak Edilenler" Semineri Gerçekleştirildi!

İki ayrı disiplinden oluşan Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü öğrencilerinin, rekabetin giderek arttığı finans sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebilecek niteliklerle mezun olması amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda 27 Ekim 2022 Perşembe günü İGÜ A Blok-E101 Konferans Salonunda seminer düzenlendi.

Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar tarafından, bölüm öğrencilerinin nitelikli ve gerekli altyapıya sahip bir şekilde mezun olabilmesi için sınavlar, müfredat, staj ve diğer imkânlar hakkında bilgi verilerek, ardından katılımcıların soruları yanıtlandı.





Kasım/ Kültür-Sanat Yazıları

SOSYAL SORUMLULUĞUN SANAT VE MEDYA İLE BULUŞMASI...

Medyanın gerek sahip olduğu yapısal ve işlevsel özellikler gerek ise hitap ettiği hedef kitlenin genişliği sebebiyle toplum üzerinde güçlü etkileri söz konusudur. Özellikle, çevre, sağlık, eğitim ve aile ilişkileri gibi pek çok alanda medyanın üstlenmiş olduğu etkin rol, sosyal sorumluluk iletişimi açısından da önemli bir araç niteliği kazandırmıştır.

Sosyal Sorumluluk temalı televizyon programlarının yanı sıra, Doğan Yayın Grubu ve Doğuş Yayın grubu gibi birçok yayın grubunun da üstlenmiş olduğu sosyal sorumluluk projeleri de televizyon programları ve kültür-sanat etkinlikleri aracılığı ile toplumda yer edinmeye ve topluma, ele alınan sosyal sorunlara yönelik farkındalık kazandırmaya devam ediyor.

Örneğin, 2008 yılından itibaren, NTV'nin "Yeşil Ekran" adıyla yayınladığı TV programı ile çevre ile ilgili konulara destek verilerek çevresel sorunlara dikkat çekmek ve çevre ile ilgili konularda toplumsal farkındalığı artırmak amaçlanmıştır.

Diğer taraftan bir başka yayın grubu olan Doğan Yayın Grubu tarafından üstlenilen Aile İçi Şiddet ile ilgili 2007 yılında başlayıp 12 yıl boyunca sürdürülen "Aile İçi Şiddete Son" Kampanyasında farkındalığı arttırmak hedeflenmiştir. Proje kapsamında, şiddet nedeniyle hastanelere başvuran kadınların gerçek röntgen filmlerinden plaklar üretilmiş ve 2008'de yayınlanan Güldünya Şarkıları albümünde yer alan 'Kadınlar Vardır' şarkısının bu plaklara kaydedilmesi sağlanmıştır. Proje, 2015 yılında Türkiye Kadın Federasyonuna devredilmiştir.



Dr. Öğr. Üyesi Çağla Kaya İlhan
Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Kasım/ Kültür-Sanat Yazıları

Ayrıca 2019 yılında yayınlanan ve National Geographic ve Finish işbirliğiyle hazırlanan 25 Litre Belgesel filmi ise Su Krizine yönelik çarpıcı gerçeklere sunarak toplumda farkındalığı arttırmayı hedeflemiştir. İstanbul'da "gelecekte bir gün" olarak belirlenen bir zaman diliminde Sıfır Gün Uygulaması ile kişi başı günlük su tüketim miktarının 25 litre olarak belirlendiğini ve insanların bu uygulamaya göre hayatlarını sürdürmesi gerektiği vurgulanmıştır.

Nüfus artışı, hızlı şehirleşme, iklim değişikliği ve kuraklığın hızla artması ile önümüzdeki 20-30 yıllık süreç içerisinde su krizinin yaşanacağını öngören uzmanların açıklamalarına yer verilen belgeselde, özellikle nüfus artışının yüksek olması nedeniyle İstanbul'da su tüketiminin her yıl 2 kat arttığına dikkat çekilerek, su tasarrufuna yönelik farkındalık oluşturulması amaçlanmıştır.

Sosyal Sorumluluk projelerinin ve toplumda çözüme kavuşmayı bekleyen sosyal sorunların sanat ve medya aracılığı ile ele alınması, farkındalığın artması ve sosyal sorunların daha hızlı ve etkili bir biçimde çözüme kavuşması açısından etkili olacaktır.





Kasım/ Konuk Yazarı

Manipülatif Pazarlama Anlayışının Z Kuşağı Tüketiciler Üzerinde Kullanılması...

İçinde bulunduğumuz çağda cep telefonu, bilgisayar, tablet vb. gibi teknolojik araçlar hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir. Özellikle cep telefonları insanların günlük hayatlarında sürekli olarak kullandıkları, vazgeçemeyecekleri, hayatlarını kolaylaştıran ve hızlandıran bir aygıt olarak karşımıza çıkmaktadır. Artık her sektörde olduğu gibi cep telefonu sektörü de çok büyük ve rekabetçi bir pazarla karşılaşmaktayız. Şirketler artık cinsiyet, yaş, ülke farkı gözetmeksizin mümkün olduğu kadar çok tüketiciye ulaşmak için pek çok yöntem kullanmakta ve böylece modası geçmiş yöntemleri geride bırakarak teknolojinin de yardımıyla rekabet avantajı elde ederek karlılıklarını artırmaya çalışmaktadırlar. Bu yöntemlerden biri olan manipülatif pazarlama, etik tartışmalara rağmen işletmelerin sıklıkla kullandığı bir araç haline gelmiştir. Manipülatif pazarlama birçok farklı boyut, tür ve yöntemle uygulanabilir. İşletmelerin amacı, özellikle tüketicinin farkında olmadan kullanılan bu tekniklerle, satın alma davranışlarını, tüketim alışkanlıklarını ve davranışsal niyetlerini değiştirerek tüketicileri cezbetmek ve ürünlerini satın almaya yönlendirmektir. Bu yöntem, manipüle eden kişinin ustalığına ve manipüle edilen kişinin tepkilerine göre olumlu ya da olumsuz olarak değişebilmektedir. Firmaların özellikle yazılı ve görsel medyada ya da sosyal medyadaki reklamlar aracılığıyla uyguladıkları manipülatif teknikler, tüketicilerin günlük yaşamlarında düzenli olarak maruz kaldıkları bir durum haline gelmiştir.

Teknoloji ile dünyaya gelen ve genel olarak internete, teknolojiye çok yatkın olan z kuşağı için değişimin çok hızlı olması ve ürün ömrünün oldukça kısa olması oldukça sıradan bir durumdur. İçinde bulunduğumuz yıllar itibarıyla tüketim sektöründe daha aktif olmaya başlayan z kuşağının bu durumu, doğal olarak şirketlerin de ilgisini çekmektedir. Z kuşağında bireyler tüketim açısından bilinçli birer tüketicilerdir. Herhangi bir satın alma işlemi yapmadan önce araştırma yaparak almayı planladıkları ürün veya hizmeti denemek isterler ve interneti en verimli şekilde kullanarak kendilerine en uygun fiyat tekliflerini bulabilirler. Ancak buna rağmen teknolojideki hızlı değişim ve ürünlerin kısa sürede eskimesi ya da firmaların öyleymiş gibi bir algı oluşturması ve bu durumun z kuşağı için oldukça sıradan olması, z kuşağı tüketicilerini manipülatif tekniklerin uygulanması için daha rahat hedefler haline getirebilmektedir.

Rekabetin, pazar payının, sürdürülebilirliğin ve kârlılığın çok önemli ve zor olduğu günümüz pazarlama dünyasında, sektör farkı gözetmeksizin tüm işletmeler de müşterilerinin ilgisini çekmek ve kendi markalarını tercih etmelerini sağlamak için birçok farklı yöntemle başvurmaktadırlar. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte işletmeler artık tüketiciler, tüketim alışkanlıkları ve davranışsal niyetleri ile ilgili her türlü veriye erişebilmekte ve bu verileri manipüle ederek kullanabilmektedir. Sonuç olarak, hepimiz birer tüketici olarak karar verme aşamasında diğer insanların, firmaların etkilerinde kalabilmekte ve farkında olsak da olmasak da tüketim alışkanlıklarımızı ve satın alma davranışlarımızı içsel ve dışsal etkilerin etkisiyle değiştirebilmekteyiz.



Dr. Öğr. Üyesi
Ahmet Esad Yurtsever
UBF Yönetim Bilişim
Sistemleri Bölümü



Kasım/ Kitap İncelemesi

EŞİTSİZLİĞİN BEDELİ...

Nobel ödüllü iktisatçı Joseph E. Stiglitz, "The Price of Inequality" isimli kitabını 2012 yılında yayınlamıştır. Kitap, 2014 yılında "Eşitsizliğin Bedeli" ismiyle İletişim Yayınları tarafından basılmış ve kitabın çevirisini Ozan İşler yapmıştır.

Stiglitz bu kitapta temel soru olarak "bugünün bölünmüş toplumu geleceğimizi nasıl tehlikeye atıyor?" sorusunu sormaktadır. 2008 finans krizi ile derinleşen eşitsizliğin yarattığı yıkımlar ve gelir eşitsizliğinin nedenleri kitabın inceleme kapsamı altındadır.

Kitap, her ne kadar ABD'deki eşitsizliğin fotoğrafını çekse de dünyanın geri kalanındaki eşitsizlikleri anlamak açısından da önemli bir başvuru kaynağıdır. 10 bölümden oluşan kitabın ilk bölümünde, en zengin yüzde 1'lik kesimin 2008 finans krizi sonrası zenginleşmesine değinilmektedir.

Toplumun geri kalanının ise krizin faturasını ödediği bu bölümde ifade edilmektedir. İkinci bölümde ise eşit olmayan bir toplumun doğuşunda rant arayışının olduğu anlatılmakta ve eşitsizliği sınırlayacak politikaların tercih edilmediği söylenmektedir. Üçüncü bölümde ise piyasaların kendi haline bırakılmasının eşitsizlik üzerindeki etkileri incelenirken, dördüncü bölümde eşitsizliğin ekonomik nedenleri ve sonuçları üzerine analiz yapılmaktadır. Beşinci bölümde ise yüzde 1'lik egemen kesimin siyaseti nasıl şekillendirdiği anlatılmakta ve eşitsizliklerin demokrasiyi tehdit ettiği ifade edilmektedir.

Altıncı bölüm ise egemen kesimin fikirleri nasıl şekillendirdiğini açıklamakta ve toplumun hakikatten koparılması George Orwell'in kitabına gönderme yapılarak "1984" benzetmesiyle tasvir edilmektedir. Yedinci bölümde ise eşitsizliğin adalet olgusuna verdiği zarar incelenmekte ve hukukun üstünlüğünün eşitsizliğin büyümesiyle aşındığına değinilmektedir. Sekizinci bölümde ise yüzde 1'lik kesimin bütçe savaşlarındaki etkisi anlatılırken, dokuzuncu bölümde bu kesimin makro iktisat politikası ve merkez bankası üzerindeki hegemonyası açıklanmaktadır.

Kitabın son bölümünde ise yazar, çözüm önerilerini ortaya koymuş ve daha adil ve eşit bir dünyanın mümkün olduğunu ifade etmiştir.

Eşitsizliğin Bedeli kitabı özellikle Covid-19 sonrası eşitsizliğin arttığı bir dünyada, eşitsizliğin nedenlerine inilmesi ve eşitsizliği azaltacak çözüm önerilerinin tartışılması açısından değerli bir kitaptır.

Arş. Gör. Naim Göktaş
UBF Elektronik Ticaret ve
Yönetimi Bölümü



Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Aysel Merve Kuş!

İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) Havacılık Yönetimi Bölümü'nden 2020 yılında onur belgesi olarak mezun oldum. Çift Ana Dal (ÇAP) yaptığım Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümü'nden ise 2021 yılında yine onur belgesi olarak mezun oldum.

Eğitim aldığım bölümlerdeki bölüm öğretim üyeleri/ elemanlarının çoğu sektör tecrübesine sahip akademisyenler. Kendilerinin derslerde aktardıkları teorik ve uygulamalı bilgiler sayesinde Ana Dal ve Çap yaptığım bölümlerden donanımlı bir şekilde mezun oldum. Lisans eğitimimi tamamlamadan önce edindiğim bilgiler sayesinde Atatürk Havalimanı ve İstanbul Havalimanı, hava kargo bölümünde staj yapma fırsatı yakaladım. Aynı zamanda eğiticinin eğitimi sertifikasını alarak 'eğitmen' unvanına sahip oldum ve kariyer hayatım boyunca alan ile ilgili aktif bir şekilde sunumlar gerçekleştirdim.

Mezun olduktan sonra, 2021-2022 yılları arasında Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık Bölümünde yüksek lisans yaptım. Yüksek lisans eğitimimi yüksek onur derecesi ile tamamladım. Almış olduğum eğitim sayesinde kariyer hayatıma 'Uzman Uluslararası Lojistikçi' unvanını da dâhil etmiş oldum. Şu an çalışma yürüttüğüm ve eğitim verdiğim uzmanlık alanım ise hava kargodur. Aynı zamanda ikinci yüksek lisansıma hazırlık aşamasındayım.

Bulduğum konuma ulaşmamı sağlayan tüm bölüm öğretim üyeleri ve elemanlarına teşekkürü bir borç bilirim. Ben; İstanbul Gelişim Üniversitesi ailesiyle hayalimdeki kariyerime beklemeyi değil, uçmayı öğrendim. Kariyer hayatımda emeği geçen herkese teşekkürlerimi ve saygılarımı sunuyorum.



Kasım/Sektör Söyleşisi

Anadolu Ajansı (AA) Türkiye Haberleri Baş Editörü Hüseyin Yılmaz:

“Dünya ve Türkiye gündemine yön veriyor duygusu tarifsiz... Birçok gelişmeyi birçok haber merkezinden önce öğrenip, o bilgiyi bir süre tutmak, teyit etmek, yaymak, bilginin önemine göre hareket etmek sanırım tüm gazetecilerin elinde tutmak isteyebileceği bir güç!”

Sayın Hüseyin Yılmaz, söyleşimize vakit ayırdığınız için teşekkür ediyor ve hemen ilk sorumuzu yöneltmek istiyorum. Anadolu Ajansında çalışma yolculuğunuz nasıl gelişti? Neden bir haber ajansında çalışmayı seçtiniz?

Aslında benim için de sürpriz oldu. Hiç aklımda olan bir şey değildi. 1992'nin sonlarında başlayan gazetecilik serüvenimde hep televizyonlarda çalıştım ve ajans haberleri ve metinlerinden yararlandım-beslendim. Son olarak TRTWORLD haber merkezinde Ortadoğu masası sorumlusu olarak çalışırken kanalın bağlı olduğu TRT Genel Müdür Yardımcısı Serdar Karagöz, Anadolu Ajansı Genel Müdürü oldu. Birkaç gün sonra da iş teklifi yaptı. Hem çalışanlarına bakışı hem de editoryal duruşuna güvendiğim ve inandığım bir gazeteci olduğu için teklifi kabul ederek bir anlamda masanın diğer tarafına geçmiş oldum. Böylece bir yayıncı refleksi ile ajans yönetme şansım oldu. 'Aboneler ne ister?' sorusunun cevabını biliyor olmak, ajans tecrübesizliğini kısa sürede kapatmamı sağladı. Yıllarca sahada, sonra da yapımcı, editör, haber müdürü olarak çalıştığım için ajanstaki meslektaşlarımın hangi kademe ne yaşadığını, hangi sıkıntıları çektiğini, ne hissettiği yakinen bilen biri olmam işimi ve uyumu kolaylaştırdı.



Kasım/Sektör Söyleşisi

Sayın Yılmaz, Anadolu Ajansı özelinde ve/veya haber ajansları genelinde günlük çalışma temposu nasıl olmaktadır?

Aslında bir rutin ve zaman kavramı yok. 24 saat uyumayan bir sistemimiz var. Yaklaşık 18 saatinde müdahil oluyorum. Her sabah 09.00 gibi tüm birimler günlük rutin -özel takip edecekleri başlıkları ilgili Yayın Yönetmenleri ile paylaşıyor. Türkiye Haberleri Yayın yönetmeni olarak 08.00 gibi mesaiye başlayıp gazeteleri okuyorum. Sosyal medyayı tarıyorum. O sırada mutlaka bir haber kanalı ve aynı anda 4 ayrı yerden canlı yayın yaptığımız panel de açık oluyor. 09.00 da Ankara haberleri ile toplantı yapıp hem rutin hem özel haberlerimiz üzerine konuşup yeni ne yapabiliriz sorusuna yanıt arıyoruz. 09.30 da Yurt haberler servisi ile benzer bir toplantı yapıyorum. Burada hem haberleri hem de içerik fotoğraf- video olarak değerlendiriyoruz. 10.00 ise ajansın omurgasını oluşturan tüm birimlerin yöneticilerinin katıldığı ve Genel Yayın Yönetmeni Yusuf Özhan'ın başkanlığında gündem toplantısı yapıyoruz. 1 saat süren bu toplantıda aslında tüm ekipler genel gündeme dair bilgi sahibi oluyor. Beyin fırtınası yapıp netameli konularda editoryal kararları burada alıp uyguluyoruz. Toplantı dönüşü bana ve bana bağlı birimlere toplantı notlarını iletip günün kalanını hem gündemi hem de sabah kararlaştırılan işlerin yayının takip ediyorum.

Gelişen teknoloji ile Anadolu Ajansının alt yapısında veya çalışma dinamiklerinde nasıl değişimler oldu?

Anadolu Ajansı gelişen teknolojiye hızlı ayak uyduran bir yapı. Kullanılan fotoğraf makinalarından, Mac notebook bilgisayarlarla, Gopro - drone ve Live-u canlı yayın cihazlarıyla Türkiye'nin en ücra köşelerinden birkaç dakikada canlı yayın yapabilir en güzel ve kaliteli içerikleri abonelere ulaştırabilir durumdayız. Sadece bazen personelin gelişen teknoloji veya yeni medya düzenine uyumda sıkıntıları olabiliyor. O tür problemleri de soruna dönüşmeden kurum içi eğitimlerle ve bilgilendirmelerle ile çözüyoruz. Drone kullanımı, su altı ekipmanı kullanımı, kurumun IT servisin geliştirdiği uygulamaların kullanımı sadece birkaç başlık.

Sayın Hüseyin Yılmaz, sizce haber ajanslarında çalışmanın en iyi ve en zor yönleri nelerdir?

Dünya ve Türkiye gündemine yön veriyor duygusu tarifsiz. Birçok gelişmeyi birçok haber merkezinden önce öğrenip, o bilgiyi bir süre tutmak, teyit etmek, yaymak, bilginin önemine göre hareket etmek sanırım tüm gazetecilerin elinde tutmak isteyebileceği bir güç!

Kasım/Sektör Söyleşisi

Türk basını ne yazık ki epey kan kaybetti, eğitim ve editoryal bakış da hemen her basın kuruluşunda sorunlar var. Yetişmiş eleman sayısının yetersizliği, ekonomik kaygılarla ucuz eleman çalıştırma, patronun ticari kaygılarıyla gazetecilik etiği arasında sıkışıp kalma hali çok sıkıntılı. Bu durum ajanslar ve özellikle Anadolu Ajansı'na ciddi bir yük bindiriyor. Çünkü netameli konularda sorumluluğu ajansa bırakan, ajansın verdiği bilgiye göre hareket edip bir anlamda ajansın arkasına saklanan çok haber merkezi var. Oysa oralarda da çok tecrübeli gazeteciler var ama tırnak içinde 'başlarını belaya sokmamak' adına sorumluluktan çekinip-kaçıp sadece ajansın geçtiği bilgi üzerinden gittiklerini görüyoruz. İşler iyi iken güzel de işler sarpa sardığında ama 'ajans öyle geçti' diyerek için içinden sıyrılmaya hali genel bir tavra dönüşmüş gibi. Bu bizim hem sorumluluğumuz artırıyor hem de üzerimizdeki baskıyı. Ama zaten "demirden korkan trene binmesin" atasözündeki gibi 102 yıllık bir tarihi sorumluluğu alarak elimiz her daim taşın altında, işimizi yapmaya çalışıyoruz. Elimizden gelenin en iyisini yapmak gayreti ile devam ediyoruz.

Haber ajanslarında çalışmayı hedefleyen genç iletişimcilere önerileriniz nelerdir?

Ajanslarda çalışanlar görünmez kahramanlar ve gerçek haber emekçileri, adını bile bir kod ile görürsünüz, onlarca haber merkezi bir haberi; 'ajanstan alırsız' klişesi ve kolaycılığı içinde değerlendirebilirken "O ajans" sizensiz ve her çeşit olay yerine gidip, "5N+1K"yı yerine getirip, fotoğraf, görüntü vb. tüm unsurları tamamlamakla mükellefsiniz. Bazen tüm haberi yazan, fotoğraflayan, görüntüleyen tek bir Ajans çalışanı koca bir medyanın gözü kulağı bilgi kaynağı oluyor. Bu da kolay bir iş değil.



Kasım/Sektör Söyleşisi

Ben, ne iş yapıyorsun sorusuna 30 yıldır “gazeteciyim” cevabını veriyorum. Diğer tüm çalışılan yerler (TV-İnternet sitesi-Gazete) ve taşınan unvanlar-payeler (muhabir-yapımcı-editör-haber müdürü-yayın yönetmeni) “gazeteci” kimliğimin altında bir detay benim için... Eğer gazeteci olma idealleri varsa, meraklılarsa, çok çalışmakla ilgili sorunları yoksa muhakeme güçlerine güveniyorlarsa, memleket ve dünya meselelerine ilgi duyuyorlarsa ajanslar ilk ve en önemli basamak olabilir. Ajansların gerçekten genç, dinamik meslek heyecanı duyan arkadaşlara çok ihtiyacı var.

Sayın Hüseyin Yılmaz, verdiğiniz çok değerli bilgiler ve bizlere ayırdığınız vakit için İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi ve e-Bülten okuyucuları adına size çok teşekkür ediyorum.

Asıl ben, sizlere teşekkür ederim. Genç iletişimcilere ve akademisyenlerimize başarılar dilerim.

HÜSEYİN YILMAZ

1995 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Fotoğraf Bölümünden mezun oldu. 1992 yılında Kanal 6 Haber’de muhabir olarak başladığı habercilik kariyerine, 1996-2001 yılları arasında ATV Haber, 2002-2010 CNNTürk’de, 2010-2011 yılları arasında NTV Haber’de, 2011-2015 yılları arasında Al Jazeera Turk İstanbul’da, 2015-2017 yılları arasında TRTWORLD Washington DC Bürosunda, 2017-2021 yılları arasında TRTWORLD’de Haber Ofisi Kıdemli Yapımcı olarak, aynı yıllarda TRT Yabancı Yayınlar Başkan yardımcısı olarak görevler aldı. 2021 yılından bugüne Anadolu Ajansı Türkiye Haberleri Baş Editörü görevine devam etmektedir.



ANADOLU AJANSI

aa.com.tr

[t](#) [f](#) [v](#) [@](#) /anadolujansi

Sektörden Kısa Kısa...

2022 ilk Yarıyıl Medya ve Reklam Yatırımları Açıklandı!

2022'nin ilk yarıyılında Türkiye'deki medya ve reklam yatırımları 17 milyar 107 milyon TL'ye ulaştı. Rapora göre yılın ilk yarısında medya yatırımları 12 milyar 766 milyon TL olarak gerçekleşirken, reklam yatırımları 4 milyar 341 milyon TL oldu. Türkiye'de organize medya yatırımları 17 milyar 107 milyon TL, toplam (organize + direkt) medya sektörü yatırımları ise 25 milyar 269 milyon TL olarak ölçüldü.

Haberin Linki: <https://mediacat.com/2022-ilk-yariyil-medya-ve-reklam-yatirimlari-aciklandi/>, E.T.16.11.2022.

Gastromasa Konferansı'nda Sürdürülebilirlik ve Biyoçeşitlilik Teması Konuşulacak!

Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı, 19-20 Kasım 2022 tarihleri arasında Haliç Kongre Merkezi'nde kapılarını yeniden açıyor. Sürdürülebilirlik & Biyoçeşitlilik" teması çerçevesinde şekillenecek olan 7. Uluslararası Gastromasa Gastronomi Konferansı; Gastromasa Pastry, Gastromasa Bar ve Gastromasa Hospitality olarak 4 yeni konsepti ile Gastromasa'nın çatısı altında yer alarak dünya gastronomisine damgasını vurmaya hazırlanıyor!

Haberin Linki: <https://www.gastronomidergisi.com/gastronomi/gastromasa-konferansi-nda-surdurulebilirlik-ve-biyocesitlilik-temasi-konusulacak>, E.T. 16.11 2022.

Twitter, Onaylanmış Hesap Rozeti İçin Abonelik Ücreti Almaya Hazırlanıyor...

Elon Musk, Twitter'ın ek özellikler sunan ücretli aboneliği olan Twitter Blue'yu değiştirmek istiyor. Paylaşılan bilgilere göre onaylanmış kullanıcılar özelliği Twitter Blue aboneliğine eklenecek ve aboneliğin aylık ücreti de artacak.

Haberin Linki: <https://webrazzi.com/2022/10/31/twitter-dogrulanmis-hesap-rozeti-icin-abonelik-ucreti-almaya-hazirlaniyor/>, E.T.16.1.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Google ve Renault İş Birliği...

ABD merkezli teknoloji devi Google ve Fransız otomobil üreticisi Renault Grubu, yeni bir anlaşmaya imza attı. Gelecekteki araçlar için gelişmiş bir yazılım platformunu geliştirecekler. Yapılan açıklamaya göre, "yazılım tanımlı araç" altyapısı Android Automotive işletim sistemi üzerinde kurulacak ve Google'un bulut sunucularıyla tam entegre olacak. Bu iş birliği sayesinde sanal simülasyon ortamında yapay zeka testleri gerçekleştirilecek. Aynı zamanda gerçek zamanlı teşhis sayesinde otomobil, eğer bakıma ihtiyaç varsa sürücüye haber verecek veya sorunu kendisi çözecek. İki şirket arasındaki bu yeni anlaşma; Dacia, Alpine ve Mobilize markalarını da kapsıyor.

Haberin Linki: <https://www.ensonhaber.com/otomobil/google-ve-renault-elektrikli-araclar-icin-anlasti>, E.T.16.11.2022.

Aksungur'a Talep, Üretimi Hızlandırdı..

Türk Havacılık ve Uzay Sanayii (TUSAŞ)'nin milli imkanlarla geliştirdiği Aksungur İnsansız Hava Aracı'na ilgi dünya çapında artıyor. TUSAŞ da talep yoğunluğu nedeniyle İHA üretimde gaza bastı. Normalde üç ayda bir adet Aksungur üreten TUSAŞ'ın, bu ay itibarıyla her ay bir adet Aksungur üreteceği, 2023 Mayıs ayından itibaren ise her ay iki adet Aksungur'un banttan ineceği öğrenildi. Türk Deniz Kuvvetleri tarafından aktif olarak kullanılan ve terörle mücadelede önemli katkılar sağlayan Aksungur, dünyadan da yoğun ilgi görmeye başladı. Başta Afrika ile Asya ülkelerinin Aksungur ile ilgilendiği bilinirken, geçen haftalarda Cezayir'in altı adet Aksungur siparişi verdiği açıklandı. TUSAŞ da yoğun talebin ardından üretime hız verdi. Üç ayda bir adet Aksungur üreten TUSAŞ'ın, artık ayda bir Aksungur üreceği öğrenildi. Edinilen bilgiye göre TUSAŞ, 2023 Mayıs ayından itibaren de her ay 2 adet Aksungur İHA üretecek.

Haberin Linki: <https://www.airturkhaber.com/haberler/aksungur-uretimi-hiz-kazaniyor/>, E.T. 16.11.2022

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

McDonald's Türkiye'nin Dijital Sipariş Ekranları İlk Kez Sabiha Gökçen Havalimanı'nda!

McDonald's Türkiye, Sabiha Gökçen Havalimanı restoranlarında son teknoloji dijital sipariş ekranlarıyla hizmet vermeye başladı. Yeni dijital sipariş ekranıyla sıra beklemeden sipariş verme imkânı sunan ve Türkiye'de sektöründe bir ilk olarak masaya servis hizmetini başlatan şirket, bu uygulamasıyla rakiplerinden ayrılarak, müşteri deneyimine yeni bir boyut kazandırıyor. Yeni dijital sipariş ekranıyla sıra beklemeden sipariş verme imkânı sunan McDonald's Türkiye, İstanbul Beşiktaş'taki ve Ankara Yaşamkent Aışveriş Merkezi'ndeki restoranlarında da son teknoloji dijital sipariş ekranlarıyla hizmet vermeye başladı.

İlk restoranını açtığı günden bu yana, Türkiye'yi ilklerle tanıştıran McDonald's, teknoloji ve inovasyon alanındaki küresel gelişmeleri yakın merceğine alarak dijitalleşmeye odaklandı.

Haberin Linki: <https://www.gastronomidergisi.com/gastronomi/mcdonald-s-turkiye-nin-dijital-siparis-ekranlari-ilk-kez-sabiha-gokcen-havalimani-nda>, E.T.16.11.2022.

Artemis 1 İçin Yeniden Geri Sayıma Geçildi!

NASA, iki başarısız denemeden sonra "Artemis 1" mega roketini Ay'a fırlatmayı planlıyor. Son olarak Florida'yı tehdit eden Nicole Kasırgası sebebiyle ertelenen fırlatma işleminin çarşamba günü yapılacağı belirtildi. NASA'nın Ay'da kalıcı bir varlık oluşturmayı amaçlayan yeni misyonu, Mars'a gelecekteki bir yolculuğa hazırlanmak için de yeni keşifler anlamına geliyor. Artemis 1 misyonunun yöneticisi Mike Sarafin, "Zamanımız yaklaşıyor. Bunun çarşamba günü olmasını umuyoruz" dedi. Adını Yunan mitolojisindeki Apollon'un kız kardeşinden alan uzay programı, insanların Ay toprağına ayak basmasından 50 yıl sonra aynı misyonu gerçekleştirecek. NASA tarafından şimdiye kadar tasarlanmış en güçlü roket olan Uzay Fırlatma Sistemi roketinin ilk lansmanı, 15 Kasım 2022 tarihinde yerel saatle 01:04'e ayarlandı.

Haberin Linki: [https://twitter.com/NASA/status/1592302969390759936?](https://twitter.com/NASA/status/1592302969390759936?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1592302969390759936%7Ctwgr%5E6b6d705f66661b029dca92acbe650797ebcd03db%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.airturkhaber.com%2Fhaberler%2Fartemis-1-icin-yeniden-geri-sayima-gecildi%2F)

[ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1592302969390759936%7Ctwgr%5E6b6d705f66661b029dca92acbe650797ebcd03db%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.airturkhaber.com%2Fhaberler%2Fartemis-1-icin-yeniden-geri-sayima-gecildi%2F](https://twitter.com/NASA/status/1592302969390759936?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1592302969390759936%7Ctwgr%5E6b6d705f66661b029dca92acbe650797ebcd03db%7Ctwcon%5Es1_c10&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.airturkhaber.com%2Fhaberler%2Fartemis-1-icin-yeniden-geri-sayima-gecildi%2F), E.T. 16.11.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

THY'den Kaliningrad Anlaşması...

Rusya'nın Avrupa'ya en yakın noktası olan Kaliningrad'ın Khrabrovo Havalimanı, Türk Hava Yolları ile Antalya'ya charter uçuş programının Mart 2023'e kadar uzatılması üzerinde anlaşıldığını duyurdu. Khrabrovo Uluslararası Havalimanı Genel Müdürü Aleksandr Korytny, Rus haber ajansı TASS'a verdiği demecinde Kaliningrad Havaalanı'nın THY yönetimi ile Antalya'ya charter uçuş programını önümüzdeki yılın mart ayı sonuna kadar uzatma konusunda anlaşıldığını belirtirken, uçuşların doğrudan Kaliningrad'dan Avrupa Birliği hava sahası üzerinden gerçekleştirileceğini söyledi. Khrabrovo Havalimanı'nın Türk Hava Yolları'nın kış aylarında sefer gerçekleştirme talebine olumlu yanıt verdiğine değinen Korytny, THY seferlerinin bu yıl 20 Kasım'dan 24 Mart 2023'e kadar salı ve cuma günleri gerçekleştirileceğini de ekledi.

Haberin Linki: <https://www.airturkhaber.com/haberler/thyden-kaliningrad-anlasmasi/>, E.T. 16.11.2022.

Kristal Elma'da Kazananlar Açıklandı!

Reklamcılar Derneği tarafından bu yıl 34'üncüsü düzenlenen Kristal Elma'da ödüller dün Hasköy Yün İplik Fabrikası'nda Kıvanç Talu ve Müge Boz sunuculuğunda gerçekleştirilen törenle sahiplerine kavuştu. Bu yıl "Yaratıcılık Kumaşımızda Var" konseptiyle düzenlenen yarışmada 8 Büyük, 117 Kristal, 128 Gümüş, 141 Bronz ve 1 Özel olmak üzere toplam 395 ödül dağıtıldı. Finish, ING, Netflix, Türkiye İş Bankası ve Vestel ise Yaratıcılığa Cesaret Veren Markalar olarak ödüllendirildi. "Voleybol TV'de Yoksa Vestel TV'de Var" ve "Fiat Panda Dere Tepe Türküler" kampanyaları Concept'e sırasıyla Entegre Kampanyalar ve Basın, Açık hava, Radyo kategorilerinde iki Büyük Ödül getirdi. Anadolu Hayat Emeklilik için hazırladığı "Kısa Vadeli Yatırım – Uzun Vadeli Yatırım" kampanyasıyla TBWA\İstanbul TV-Sinema, sahibinden.com için hazırladığı "İmkânsız İste" kampanyasıyla Rafineri Online Film, Mor ve Ötesi'nin "MVÖ-Sirenler" projesiyle 4129Grey Dijital, Finish'in "Akan Sular Dursun" kampanyasıyla Havas Turkey Medya, "Çocuk İşçiler" kampanyasıyla Kaf Bölge, "Netflix – Uysallar" projesiyle Tribal Worldwide İstanbul Tasarım kategorilerinde Büyük Ödül'e layık görüldü.

Haberin Linki: <https://mediacat.com/kristal-elma-2022-tum-kazananlar/>, E.T. 16.11.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ KÜNYE

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KASIM 2022 - SAYI 11

KOORDİNATÖR

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

EKİM AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & SAYFA YÖNETİMİ - TASARIMI

Akademik Makaleler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap İnceleme Sayfası

Doç. Dr. Zeynep Burcu Şahin
zbsahin@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay
etozlu@gelisim.edu.tr

Ayın Sektör Söyleşisi

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

Etkinlikler & İGÜ/UBF Haberleri Sayfaları

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Kapak

Arş. Gör. Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr

Kongreler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler
ncelikkol@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Dr. Öğrt. Üyesi Sevinç Koçak & Öğrenci Ekibi
skocak@gelisim.edu.tr

UBF'den Haberler Sayfası

Arş. Gör. Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

ÇİHAĞIR MAHALLESİ

ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1

AVCILAR / İSTANBUL

