



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

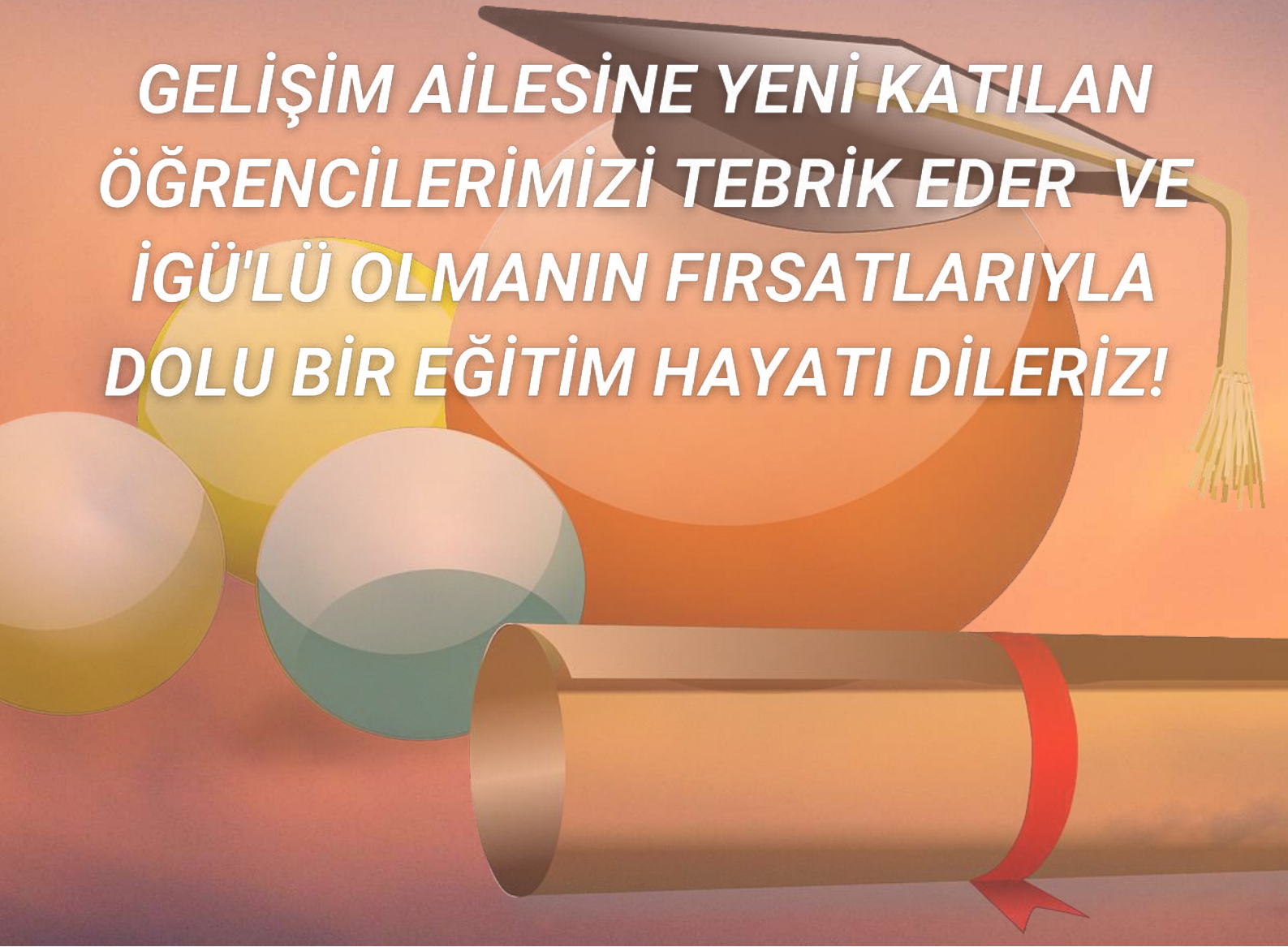
Uygulamalı Gelişim, Hayatındaki Değişim



**İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ**

**2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM
YILINDA, ÖĞRENCİLERİMİZE,
AKADEMİSYENLERİMİZE VE İDARİ
PERSONELİMİZE BAŞARILI BİR
EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DİLERİZ!**

**GELİŞİM AİLESİNE YENİ KATILAN
ÖĞRENCİLERİMİZİ TEBRİK EDER VE
İGÜ'LÜ OLMANIN FIRSATLARIYLA
DOLU BİR EĞİTİM HAYATI DİLERİZ!**



UBF'den Haberler

2022-2023 Eğitim-Öğretim Yılı Oryantasyon Toplantısı Gerçekleştirildi!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF) 2022-2023 akademik yılı oryantasyon toplantısı 27 Eylül 2022 tarihinde, Mehmet Akif Ersoy Konferans Salonu'nda gerçekleştirildi.

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya, Dekan Yardımcıları Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak, UBF bölümleri bölüm başkanları, bölüm öğretim üyeleri ve elemanları, bölümlere yeni yerleşen öğrencilerin katılım sağladığı toplantının açılış konuşması UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya tarafından yapıldı. Kaya konuşmasında Uygulamalı Bilimler Fakültesinin kısa bir tarihçesini aktardıktan sonra Bölümler, Çift Ana Dal ve Yandal, Erasmus+ Öğrenci Hareketliliği hakkında bilgiler aktardı. Fakültemizin uygulamalı eğitimini destekleyen laboratuvar ve atölyeleri hakkında bilgiverrn Dekan Kaya, bu yıl hayata geçen ve öğrencilerimizin kullanacağı Aviyonik B2 Laboratuvarı, Simultane Tercüme Laboratuvarı ve Uygulamalı İletişim Atölyesi'nin kazanılmasında . desteklerinden dolayı Mütevelli Heyeti Başkanımız Sayın Abdülkadir Gayretli ve Sayın Şule Gayretli'ye teşekkürlerini ilettiler. UBF Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya konuşmasını "Sevgili öğrenciler, Gelişime açık olmayı hedef olarak gösteren bir üniversitenin bir mensubu ve bir fakültenin dekanı olarak, hayallerinizi gerçekleştirmek üzere kariyer yolculuğunuzda sizlere daima "büyük düşünmeyi" öneriyorum. Bu yolculukta Fakülte yönetimi ve Akademik kadromuzla sizlerin daima yanınızda olduğumuzu belirtmek istiyorum. Bu vesileyle başta 2022-2023 Eğitim Öğretim yılı olmak üzere tüm eğitim-öğretim hayatınızda başarılar diliyorum. Sözlerime son verirken hepimize bir kez daha hoş geldiniz diyorum, sizleri sevgiyle selamlıyorum" diyerek tamamladı.



UBF'den Haberler

Oryantasyon programı UBF bölümleri bölüm başkanlarının kendilerini tanıtmaları ve bölümleri hakkında katılımcı öğrencilere bilgi vermesi ile devam etti. Fakültenin öğrencileri tarafından çift anadal (ÇAP), yandal ve Erasmus+ hakkında önemli bilgiler aktarıldı. Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü mezun öğrencisi Berkay Turan, Portekiz'deki Michelin 3 yıldızlı bir restorana kabul edilme sürecini aktardı. Haziran 2022 yılı Havacılık Yönetimi Bölümü mezun öğrencisi Buse Özdiñç ise fakülte birincisi ve üniversite üçüncüsü olma yolundaki başarı hikayesinden önemli notlar paylaştı..

Öğrenci kulüplerinden havacılık, hemşirelik, odyometri ve tiyatro kulübü başkan ve başkan yardımcıları kulüplerinin geçmiş etkinliklerinden, 2022-2023 akademik yılı için yapılması planlanan çalışmalardan ve herhangi bir kulübe üye olmanın üniversite öğrencilerine hangi anlamda katkı sağlayacağı ile ilgili önemli bilgiler verdiler.

Fakülte öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin katılımlarıyla gerçekleştirilen etkinlik düzenlenen kokteylin ardından son buldu.



UBF'den Haberler

Tübitak Destekli Sosyal Bilimlerde Lisansüstü Öğrencilerine Finansal Ekonometri Uygulamaları Eğitiminin (Fineco) Üçüncüsü Gerçekleşti!

Tübitak-Bideb tarafından desteklenen "Sosyal Bilimlerde Lisansüstü Öğrencilerine Finansal Ekonometri Uygulamaları III" eğitimi 5-12 Eylül 2022 tarihleri arasında İstanbul Gelişim Üniversitesi uzaktan eğitim sistemi (LMS) kullanılarak çevrimiçi (online) gerçekleştirilmiştir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Bankacılık ve Sigortacılık Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar'ın Tübitak 2237-A kapsamında koordinatörlüğünü yürüttüğü bu projede İstanbul Ticaret Üniversitesi'nden Ayben Koy, İstanbul Arel Üniversitesi'nden Doç. Dr. Murat Akkaya, Balıkesir Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hasan Hüseyin Yıldırım, Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi'nden Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzer'in eğitimci olarak, İstanbul Gelişim Üniversitesi'nden Arş. Gör. İlknur Külekçi ise yardımcı personel olarak görev almıştır.



Eğitim
Sosyal Bilimlerde Finansal Ekonometri Uygulamaları III (Fineco)
**FINANSAL EKONOMETRİ
EĞİTİMİ**

ÖZEL DERS ÖĞRETİMÇİSİ	GENEL	GENEL	GENEL	GENEL
 Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar İstanbul Gelişim Üniversitesi	 Doç. Dr. Ayben Koy İstanbul Ticaret Üniversitesi	 Doç. Dr. Murat Akkaya Balıkesir Üniversitesi	 Doç. Dr. Hasan Hüseyin Yıldırım Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	
 Dr. Öğr. Üyesi Murat Düzer Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi	 Arş. Gör. İlknur Külekçi İstanbul Gelişim Üniversitesi			

BAŞVURU TARİHLERİ
16 - 25
Ağustos 2022

ETKİNLİK TARİHLERİ
5 Eylül 2022
Pazartesi 9.00
12 Eylül 2022
Pazartesi 17.00
LMS Sanal Sınıf

fineco.gelisim.edu.tr | finecobasvur@gelisim.edu.tr
2237-A BDEB kapsamında Tübitak tarafından desteklenmektedir.
gelisim.edu.tr

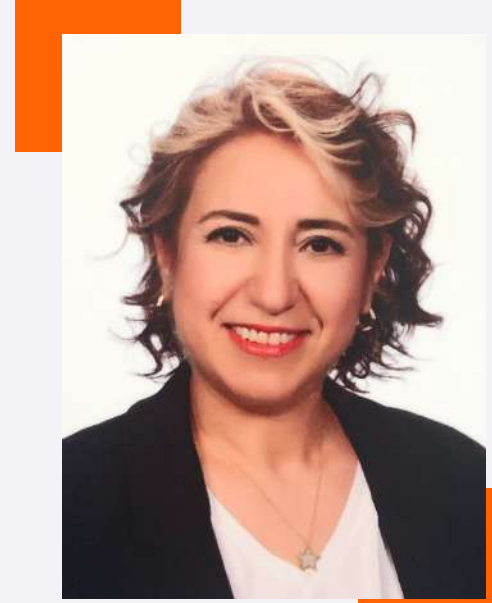
UBF'den Haberler

UBF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak, 26 Eylül 2022 tarihinde Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı olarak atandı.

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak, 2010 yılında Marmara Üniversitesi Halkla İlişkiler Ana Bilim Dalında Doktora eğitimini tamamladı. Dr. Öğr. Üyesi Koçak, 2010 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler Bölümünde Öğretim Görevlisi olarak ders, 2013-2016 yılları arasında İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünde, 2016-2020 yılları arası İstanbul Kültür Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi İletişim Sanatları Bölümünde Dr. Öğretim Üyesi olarak görev yaptı. Bunlarla birlikte, Dr. Öğr. Üyesi Koçak, 1990-2013 yılları arasında çeşitli özel sektör ve kamu kuruluşlarında görevler yapmıştır.

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak'ın akademik çalışmaları kapsamında ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumlarda sunulan bildirilerinin yanı sıra ulusal ve uluslararası hakemli dergilerde makaleleri, kitap bölümleri ve 2018 yılında Der Yayınevi tarafından yayınlanan "Kurumsal İletişim Unsurlarıyla İtibar Yönetimi" isimli kitabı bulunmaktadır.

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak'ı yeni görevinden dolayı kutluyor ve başarılar diliyoruz.



UBF Yeni Medya ve İletişim Bölümü Öğretim Üyesi Şebnem Gürsoy Ulusoy Doçentlik hakkını kazandı.

Doçentlik hakkını kazanan kıymetli hocamızı kutluyoruz.

Etkinlikler

4. Uluslararası Gastronomi Festivali (GastroAntep), 15-18 Eylül tarihleri arasında Gaziantep'te gerçekleştirildi.

"Sürdürülebilirlik ve Biyoçeşitlilik" temasıyla yola çıkılan festivalde, üniversitelerin Gastronomi Bölümü öğrencilerinin de yeteneklerini sergileyebilecekleri "Local Chef Üniversiteler Yarışması" düzenlendi.

Türkiye'de sadece 6 üniversitenin davet edildiği yarışmada, her üniversiteden 3 öğrenci katılım sağladı. İstanbul Gelişim Üniversitesi'ni temsil eden Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü öğrencilerinden Samet Tutuş, Özge Özkan ve Esra Nur Çoraksu başlangıç menüsünde soğuk kelle paça ve beyran jel, ana yemekte kuzu gömlek yağına sarı acılı kıyma ve kuzu sırtı ve tatlı olarak da antep fıstıklı çitir kadayıf ve baklava katları yaparak Türk Mutfağı'nın unutulmaz lezzetlerini büyük bir başarı ile sergileyerek üçüncülük ödülünü kazandılar.

Yarışmanın haber metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://gelisim.edu.tr/haber/turk-mutfaginin-yoresel-tatlari-igulu-ogrencilerle-yeniden-sekillendi>



Akademik Makaleler

“Testing of Macroeconomic Factors Affecting Capital Markets with Granger Causality Method: Turkey Practice” İsimli Makale Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar’ın “Testing of Macroeconomic Factors Affecting Capital Markets with Granger Causality Method: Turkey Practice” başlıklı makalesi İşletme Araştırmaları Dergisi’nin 2022 yılı Cilt 14 sayı 2’sinde yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

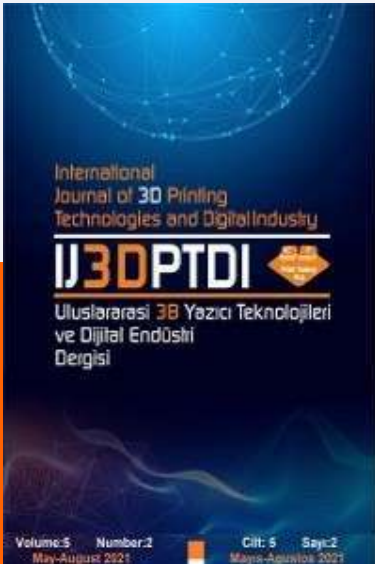
<https://www.isarder.org/index.php/isarder/article/view/1712>



“A Computational Determination of A Nozzle Activated Fixed-Wing Uav” İsimli Makale Yayınlandı!

Uçak Bakım ve Onarım Bölümü’nden Arş. Gör. Ahmet Devlet Özçelik’in ortak yazarlarından olduğu “A Computational Determination of A Nozzle Activated Fixed-Wing Uav” başlıklı makale, Uluslararası 3B Yazıcı Teknolojileri ve Dijital Endüstri Dergisinin 2022 yılı Cilt 6 sayı 2’de yayınlandı!

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/tr/pub/ibad/issue/64491/955563>



Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik “UTYAB Uluslararası Akademik ve Bilimsel Çalışmalar ve Araştırmalar” Kongresine Katıldı.

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik “UTYAB Uluslararası Akademik ve Bilimsel Çalışmalar ve Araştırmalar” kongresine, “Rekabet Stratejilerinden Farklılaştırma Stratejileri Açısından Otel İşletmeciliği Yönetiminin İncelenmesi” çalışmasıyla katıldı.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://www.utyabcongress.org/>



Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik “5th International Congress on Economics, Finance & Energy”e Katıldı.

Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğretim Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan “OECD ülkelerinde Ortalama Çalışma Saatleri ve Emek Üretkenliğinin İşsizlik Oranlarına Etkisinin Araştırılması” başlıklı bildirisi, 5th International Congress on Economics, Finance & Energy (EFE'2022) kongresinde sunulmuştur.

Kongre sayfasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<http://2022.efecongress.org/>



Akademik Kitaplar

Türk Mutfak Kültürü ve Temel Tarifler" İsimli Kitap İGÜ Yayınları Tarafından Basılarak Okuyucuyla Buluştu.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Genel Sekreteri ve Gastronomi Koordinatörü Doç. Dr. Serdar Egeli'nin Meslek Yüksekokulu Aşçılık Bölümü akademisyenlerinden Öğr. Gör. İbrahim Levent Demirçakmak ve yine üniversitemiz gastronomi bölümlerinde ders veren eğitmen şef Erkan Kıyıcıoğlu ile birlikte hazırladığı "Türk Mutfak Kültürü ve Temel Tarifler" isimli kitap İGÜ yayınları tarafından basılarak okuyucuyla buluşmuştur.

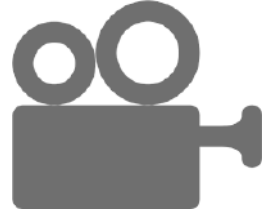
Ekol Food A.Ş. tarafından organize edilen lansman ile birlikte satışa sunulan kitapta Türk Mutfağının karakteristik özelliklerini taşıyan geleneksel tarifler yer almaktadır. Toplam 134 adet yemek, tariflerinin yanında geçmişleri ve besin değerleriyle birlikte kitap içerisinde yer bulmuştur.



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



/ iguubf



Eylül/ Kültür-Sanat Yazıları

Küf..!

Küf filmi, 18 yıl önce üniversite öğrencisi oğlu gözaltına alınan ve sonrasında bir daha haber alınamayan, bu olay sonrası eşini de kaybeden ve hayatta tamamen kimsesiz kalan demiryolu işçisi Basri'nin hikâyesini anlatmaktadır. Basri 18 yıl boyunca umutsuzca umudunu sürdürerek haber alınamayan oğlunun bulunması için her ay iki defa ilgili kurumlara dilekçe yazar ancak bir sonuç elde edemez. Film Basri karakterinin 18 yıldır oğlunu bekleyişi teması üzerine kuruludur.

Filmdeki karakterleri incelediğimizde ana karakter (Basri) ve yan karakterler (Cemil, Polis) olduğunu görürüz. Ana karakterimiz Basri'nin fizyolojik ve sosyolojik özellikleri bakımından seyirciye kendini inandırmada başarılı olduğu söylenebilir. Bununla birlikte Basri karakterini derinlikli kılan ve seyirciyi kendi bekleyişine ortak eden özelliği psikolojik yapısıdır.

Karakterin bütün hal, hareket, jest ve mimiklerinde yaşadığı olayların yarattığı travmatik etkiyi gözlemleyebiliriz. Yaşadığı olayların kendi benliğinde yarattığı derin çatlaklar nedeniyle kendini yaşadığı çevreden soyutlamış, deyim yerindeyse kendi kabuğuna çekilmiştir. Ayrıca bekleme eylemine paralel hayatını o hızda yaşamaya devam etmektedir.

Diğer karakterlerden Cemil de Basri gibi demiryollarında işçidir. Cemil karakteri Basri'ye karşı zıt ve aralarında dramatik çatışma yaşanması için yaratılmış bir karakterdir. Cemil filmde kendinden zayıf olan kişilere tüm kötülükleri yapabilecek, kendinden güçlü olanlara ise boyun eğen bir karakter olarak resmedilmiştir. Toplumsal hayatımızda 'kötü' olan adlandırılan hemen hemen bütün her şeyi yapan biridir. Cemil karakteri Basri kadar derinlikli işlenmediğinden inandırıcılıktan uzak yaratılmak zorunda kalınmış bir 'tip'e dönüşmektedir.

Film boyunca Cemil'i sürekli Basri'yi sözle taciz ederken görürüz. Sözle tacizler Cemil'in iş yerinde bir kadınla beraber olurken Basri'ye yakalanmasıyla tehditlere döner. İki karakter arasındaki gerilim Cemil'in de Basri'yi sara hastası olduğunu öğrendiğinde üst noktaya ulaşır. Sonrasında filmin kırılma noktası olan Cemil'in ölümü gerçekleşir. Bu ölümle birlikte adalet, vicdan, suç, suçlu gibi birçok kavram tekrar sorgulanmaya başlanır. 18 yıl boyunca mağdur konumda olan bir kişinin bir anda suçlu konumuna geçmesi ve hatta bunu hiçbir şey yapmamasıyla gerçekleştirmesi filmin kilit noktasıdır. Hiçbir şey yapmamakta bir suç mudur?



Doç. Dr. Uğur Baloğlu
Televizyon Haberciliği ve
Programcılığı Bölümü

Eylül/ Kültür-Sanat Yazıları

Her şeye sessiz kalmakta bir nevi işlenen suça ortaklık etmek değil midir? sorularıyla verilmek istenen mesaj izleyiciye aktarılmaktadır. Bunlarla beraber filmin en zayıf halkasından biri polis karakteridir denilebilir. 18 yıldır Basri'den aldığı mektuplardan bıkan ve onu bu umutsuz oğluna kavuşma hayalinden vazgeçmesi konusunda 'ikna' etmeye çalışan bir polis prototipi çizilmiştir. Polisin hem oğlunu aramaktan vazgeçmesi konusunda Basri'yi ikna etme çabası ve 18 yıl sonra oğlunun kemiklerine ulaşması, bu konuda çaba göstermiş ve sonunda sonuca ulaşmış bir Türk polisi, filmdeki çelişkilerden en belirginidir.

Küf filmi, oğlunu 18 yıl önce kaybeden Basri'nin günümüzdeki halini gösterdiğinden- yaşanan olay 90'lı yıllar Türkiye'sindeki faili meçhul cinayetleri nitelediğinden- 2010 ve sonrası olarak düşünülebilir. Filmde kullanılan uzun planların Basri'nin umutla oğlunu bekleyişine seyirciyi de ortak etmektedir.

Nuri Bilge Ceylan sinemasıyla birlikte taşrada zamanın ağır akmasının durağan görüntülerle resmedilmesi anlayışı Küf'te de görülmektedir. Filmde Ali Aydın Basri'nin oğlunu bekleyişini 90 dakika boyunca uzun planlarla anlatılan yürüyüş sahneleri ve Basri'nin yalnızlığını gösteren bekleme anlarıyla taşranın ritmi yakalanıyor.

Film 90'lı yıllarda yaşanan acı gerçekleri basit, sıradan bir demiryolu işçisinin yaşadığı taşrada geçmektedir. Uzamsal olarak iç ve dış mekânların kullanımı aşağı yukarı orantılı bir şekilde kullanılmıştır. Basri'nin evi ve çalıştığı yer ile polisin odası iç mekân olarak, genellikle doğa dış mekân olarak kullanılmıştır. Basri'nin evini incelediğimizde karakterin ekonomik ve sosyal durumunu gösterecek şekilde kurulmuştur. Bununla birlikte ev Basri'nin çevresine yabancılaşarak kapısını, penceresini ve hatta ışığını kapatarak yalnızlığını yaşamasına olanak sağlamaktadır.

Küf filmi anlatısal açıdan Nuri Bilge Ceylan sinemasına yakın dursa da tematik açıdan ondan ayrılmaktadır. Filmin dramatik yapısı incelendiğinde klasik anlatı yapısına uygun kurullarla biçimlendirilmiştir. Filmde zaman ve mekânın kullanımı Basri karakterinin psikolojik yapısına uygun bir şekilde kullanılmıştır. Küf hem konusu hem de anlatım biçimiyle 1990'ların başında yaşanan yargısız infazlar ve işkenceler dönemini yalın bir dille anlatarak geçmişle yüzleşmemizi sağlar.





Eylül/ Konuk Yazarı

YENİ YAŞAM VE TÜKETİM TRENDİ: METAVERSE EVREN

Günümüzde teknoloji ve internetin vazgeçilmez ve neredeyse hayati bir fonksiyon haline gelmesiyle birlikte, sanal ortamda geçirilen süre gittikçe artar olmuştur. Böylelikle de dijital anlamda sosyalleşmeyi, ilişkileri, dijital mülkleri ve sosyal alanları kapsayan büyük ve yenilikçi bir sanal ekosistem kendini göstermeye başlamıştır.

Kişiler yalnızca sosyal ağlar ve vb. dijital iletişim araçlarını iletişim kurmak ve sosyalleşmek amacıyla değil, aynı zamanda iş yaşamına dâhil etmek, alışveriş yapmak, yeni ürünler satın almak ve yeni tüketim deneyimleri yaşamak için de kullanır hale gelmiştir. İçinde bulunduğumuz tüketim kültürü sürekli tüketmeyi aşıl原因, kişisel benliği ve kimliği tükettiği ürünlerde ve markalarda tanımlayan bir tüketici profili oluşturmuştur.

Yedikleri yemekleri, içtikleri kahveleri, yaptıkları seyahatleri, gündelik hayatlarında yaşadıklarını, aldığı ürünleri, çalıştığı iş yerlerini, evcil hayvanları ile geçirdikleri dakikaları, neredeyse yaşadığı tüm deneyimleri kurgulayarak, dijital mecralar aracılığı ile paylaşır hale gelmiştir.

Bunu yaparlarken de kendi kimliklerini kullanabilirken, sanal anlamda da oldukları ya da olmak istedikleri ve bir beden olarak tanımlandıkları avatarları kullanmaktadırlar. Diğer bir deyişle yüz yüze olan ilişkiler ve kişiler arası iletişim artık boyut değiştirmiş, sanal ortamlarda daha görünür bir hal almıştır. Bu sanal ortamların günümüzde isminden en çok bahsettireni ve belki de geleceğin dünyası olarak anılan Metaverse Evrendir. Çok yeni bir teknoloji olan ve gelişim aşamasında bulunan Metaverse ile kullanıcılar sanal evrende, gerçek bir hayat kurabilmekte, yarattığı derinlik algısı ve üç boyutluluk yanılgısı ile fiziksel dünyada yaşadıkları deneyimlere benzer bir his yaratarak, gerçeklik ile bağlantı yakalayabilmektedir. Bu bağlantı sayesinde de gerçeklik yanılgısı yüksek düzeyde olduğundan, fiziksel hayatta olduğu gibi tüketim alışkanlıklarını devam ettirmek istemekte, hatta olmak istediği benliği yaşama arzusu ile çok daha fazla zaman ve para harcama eğilimine gidebileceği öngörülmektedir.

Yunancada 'ötesi' anlamına gelen 'meta' ve 'universe' sözcüğünden türeyerek 'evren' kelimesini ifade eden 'verse' kelimelerinden oluşan Metaverse kavramı, 'evren ötesi', 'öteki evren', 'sanal evren' ya da 'meta evren' gibi isimlerle tanımlanmaya çalışılmaktadır. Tohumları, AR (arttırılmış gerçeklik), sanal gerçeklik, giyilebilir teknolojiler, blokzincir, NFT, yapay zeka, karma gerçeklik, robotik ve nesnelerin interneti (IoT) gibi teknolojilerle atılmış olan Metaverse henüz çok yeni bir teknoloji olarak gelişim aşamasındadır. Metaverse evreni, halen kavramsal bir çerçeveye oturtulamamış olsa da, başta tüketiciler olmak üzere, çok sayıda kurumsal şirketin ve geliştiricilerin daha şimdiden yoğun olarak talep gösterdiği ve zamanla daha da netleşecek bir yapıda görülmektedir.

Günümüzün belki de teknoloji anlamında sanal gerçekliğin zirvesi olarak kabul edilen Metaverse kavramı, yaşanan fiziksel dünyaya adapte hızının bu denli çabuk olmasından ötürü de dijital medyanın geleceği olarak kabul edilmektedir.



Uygulamalı Bilimsel Fakültesi
Elektronik Ticaret Ve Yönetimi
Dr.Öğr. Üyesi Pınar Bacaksız



Eylül/ Kitap İncelemesi

“Bilim Felsefesi” Dominique Lecourt

Arş. Gör. Metehan Özırmak
Yeni Medya ve Gazetecilik Bölümü

Paris VII Üniversitesi'nde Felsefe profesörü olarak görev alan Dominique Lecourt, bilim ve eğitim felsefesi alanlarında dersler vermektedir. Rastgele açılan bir sayfadan bile kendisinin alanına ne kadar hâkim ve yetkin olduğunu gözlemlemek mümkündür. Yazarın bilgi birikimi ve kendine has bakış açısını mantıklı temellerle okuyucuyla buluşturduğu “Bilim Felsefesi” kitabının Türkçe yayın hakları Dost Kitabevi Yayınları'na ait olup, çevirisi Işık Ergüden, teknik hazırlığı ise Ferhat Babacan tarafından gerçekleştirilmiştir.

22 bölümden ve 143 sayfadan oluşan kitabın en temelde felsefe-bilim ilişkisini ele alan, adını tarihe kazıyan düşünürlerin görüşleriyle çeşitlendirilmiş bilgi birikimleri aktaran ve yeni bakış açıları kazandıran faydalı bir eser olduğunu söylemek mümkündür.

Kitabın ilk cümlelerinde değindiği, fizik bilimine duyulan ihtiyacın artması bilimin geliştirilmesine, fiziğin somut getirilerle insanlığa fayda getirmesi ile, bilim ve felsefenin yollarının daha keskin bir çizgiyle ayrıldığını, bilimin daha da somutlaştırıldığını ve öncüllendiğini, felsefenin ise daha din, hukuk, ahlak, sanat gibi alanlarda sıkıştırıldığını düşündüğünü aktarması, kitabın ilerleyen sayfalarında okuyucuya bilim ve felsefeyle, aralarındaki ilişkiyle içli dışlı bir okuma süreci getireceğinin teminatı niteliğindedir. Yazarın kavramsal tartışmalara ve işlenen konunun tarihsel sıralamayla değerlendirilmesine önem verdiğini kitabın genelinde gözlemlemek mümkündür.

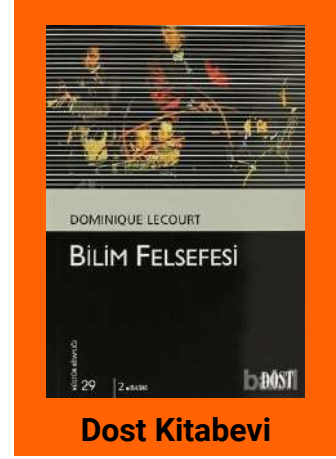
Felsefe ve bilim kavramlarının oluşum süreçleri ve beraberinde getirdikleri kavramlara getirilen tanımlamalar, sırayla antik dönem ve modern dönemdeki durumlarının ayrıntılı aktarımı, iki kavramın bir araya getirilip “bilimler felsefesi” kavramının ortaya çıkış süreci, dönemsel olarak yakınlaşma ve uzaklaşma durumları, dönemsel farklılıklara sebep olan veya farklılıkları şekillendiren düşünürlerin görüşleri dahil edilerek net bir şekilde aktarılmış; özellikle 4. bölümden sonra neredeyse her bölümde bir düşünür ve üzerinde yoğunlaştığı bir konu ayrıntılı olarak ele alınarak okuyucuya sunulmuştur. Yazar, tarih sahnesinde yer alan Auguste Comte, Wittgenstein, Popper, Kant, Duhem, Jean Piaget gibi önemli düşünürlerin görüşlerini zaman zaman karşılaştırmalı olarak fakat genel anlamda objektif bir dille okuyucuyu sıkmayacak derinliklerde ele almış; bölümleri geçtiklerinde okuyucuya konu hakkında bir görüş oluşturmayı mümkün kılmış, bazen de bir sonraki bölümde okuyucuyu düşüncesinin karşı tarafına çekmeyi başarmıştır.

Özellikle yerli yazarlar tarafından kaleme alınan bilim felsefesi alanında yazılan diğer kitaplarla karşılaştırıldığında daha sade, daha anlaşılır, daha akıcı bir dili olduğu söylenilebilir. Özellikle 6. bölümden itibaren sık sık değindiği mantık kavramını, başlangıcı Viyana çevresi tarafından oluşturulan, felsefe için oldukça önemli bir dönüm noktası teşkil eden, felsefenin tamamıyla bilime yönlendirilmesi ve yedirilmesini teşvik eden, yeni felsefi düşüncüyü (pozitivizm) oldukça anlaşılır bir dille okuyucuya anlatmış; farklı görüşler içerisindeki ortak paydayı ve döneme hakim olan mantık çerçevesini, döneme dair hiçbir bilgisi ve ilgisi olmayan bir okuyucunun bile ilgisini çekebilecek ve konuya belirli bir hakimiyet kazandırabilecek tarzda aktarımlar, örnekler ve karşılaştırmalarla sunmuştur.

Kitap genel anlamda okuyucuya felsefe, bilim ve bilim felsefesi gibi alanlarda geniş bir bilgi birikimi sunmakta; yazarın çoğu bölümde şahsi fikirlerinden ziyade tarihsel süreci ve ünlü düşünürlerin görüşlerini belirli bir sistematığe dayalı bir biçimde sunması okuyucunun bilgisel anlamda doyumunu sağlamaktadır. Ancak okuyucunun fikrini dayandıracak bir temel bulamadan bir sonraki bölüme geçiş yapmak zorunda kalması da mümkün görünmektedir.

Değnilmesi gereken bir diğer husus ise yazarın tarihsel sıralama sorunsalı olarak değerlendirilebilir. Olayları tarihsel süreçteki sırayla sunmaya çalışan yazarın bu konudaki ısrarcılığı bölümler arasında kopmaları meydana getirmiştir. Bir bölümde işlenen konunun diğer bölümde devam etmesi beklenirken ilgili konu 3-4 bölüm sonra tekrar karşınıza çıkmakta; bu da konuları bağdaştırırken zorluklar yaşamınıza sebep olabilmektedir.

Kitap, genel anlamda bilim felsefesi alanına hakim olan birinin ilgisini çekebilecek, hatta yeni ilgilenmeye başlayacaklar için ilk adım niteliği teşkil edebilecek bir yapıt niteliği taşımaktadır. Dilinin anlaşılabilirliği, konuları yüzeysel olarak okuyucuyu sıkmadan ve yormadan ele alış, gereksiz bilgilere yer vermeyerek okuyucuyu konudan uzaklaştırmadan ilgiyi üzerinde tutması açısından önerilebilecek bir kitap olduğu düşünülmektedir. Fakat bir solukta okunulamayacak kadar geniş bir bilgi temeli barındırması nedeniyle yavaş yavaş ve sindirilerek okunması -okuyucunun okurken yanında bir not defteri bulundurması- önerilmektedir.



Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Furkan Karaduman!

İstanbul Gelişim Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü'nden 2020 yılında mezun oldum. Bölümüne 2016 yılında yatay geçişle yerleştim. Babamın mesleğinin ticaret olması ve bölümün bana bu alanda katkı sağlayacağını düşündüğüm için tercihim bu bölümden yana yaptım.

Üniversite hayatı teorik ve uygulamalı bilgi kazanımı, sektöre hazırlık vb. birçok konuda bana çok fazla tecrübe kattı. Özellikle Bölüm Başkanımız Doç. Dr. Ebru Nergiz Hocam her konuda mentorluk ve yol göstericilik yaptı. Eğitim hayatım boyunca yabancı bir dil öğrenmenin ne kadar önemli olduğunu fark ettim. Bu kapsamda üniversitemizin sağlamış olduğu imkanlardan yararlanmak adına Erasmus+ sınavına başvuru yaptım ve sınav neticesinde başarılı bir sonuç elde ettim. 4. sınıfın güz döneminde İspanya'ya yaptığım başvurum kabul edildi.

Bölümümüz müfredatındaki zorunlu yaz stajının sektörel tecrübe kazanmak açısından bana çok faydası oldu. İspanya'ya gitmeden önce bir Gümrük Müşaviri'nin yanında stajımı tamamladım. İspanya'da ise 6 ay başarılı bir dönem geçirip çok fazla tecrübe edindim, farklı ülkelerden, farklı kültürlerden kişilerle tanışma fırsatı yakaladım.

Üniversiteden mezun olduktan sonra mezun olduğum birkaç arkadaşım ile ortak olup ihracata atıldık ve e-ticaret alanında iş yapmaya başladık. Aynı zamanda ihracat işleri yapan bir fabrikada müşteri ve satış temsilcisi pozisyonunda işe başladım. Eğitim ve iş hayatımda edindiğim tecrübeler bana başarılı olmanın ilk koşulunun çalışmak, gayret etmek ve işini çok sevmek olduğunu gösterdi.

Üniversitemizin bütün akademik ve idari personeline ve özellikle bölümüm öğretim üyeleri/elemanlarına alanımda kendimi geliştirmemi sağlayacak teorik ve uygulamalı bilgileri edinmemi sağladıkları, danıştığım her konuda gerekli bilgilendirme ve yönlendirmeleri yaptıkları için çok teşekkür ediyorum. Üniversitemizin bir parçası olduğum için mutluluk duyuyorum.



Sektör Söyleşisi

Yönetmen Emre Kavuk:

"Bir kitle iletişim aracı olarak sinema, hala kitleleri etkileyen en büyük sanat dalıdır!"

Sayın Emre Kavuk, öncelikle UBF e-Bülten söyleşimizi kabul ettiğiniz için çok teşekkür ediyoruz. Ve hemen sormak istiyoruz, yönetmenlik mesleğini nasıl ve neden seçtiniz?

Bu mesleği seçmemdeki en büyük etmen küçük yaşlarda film izlemeye başlamış olmam sanırım. İleride böyle bir karar alacağımı o yıllarda bilmiyordum ama film izledikçe ve sinemayı sevdiğim sinemayla ilgili bir şeyler yapma arzusu oluşmaya başladı. İşin gerçeği sinemanın bir okulu olduğunu bilmiyordum. Araştırmamıştım. Liseden sonra acaba ben de senaryo yazabilir miyim, ya da film çekebilir miyim diye düşünürken bunun bir okulu olduğunu geç de olsa öğrendim ve bu şekilde sinema okumaya karar verdim. Bu mesleği neden seçtiğim sorusuna verebileceğim tek yanıt hikâye anlatmayı sevmem sanırım...

Çok genç bir yönetmen olarak iletişim alanındaki hızlı dönüşümün tam merkezinde yer alan dönemde ve meslek içerisindeyiz. Sinema sektörünün dijital gelişmelerle bağlantılı durumunu değerlendirir misiniz?

Üniversiteye başladığım yıllarda dijital kameralar çoğalmaya ve hayatımıza girmeye başlamıştı. Daha doğrusu çok daha ekonomik hale gelmeye başlamıştı. Bu sayede biz gençler için film çekmek çok daha kolay bir hale gelmişti.



Sektör Söyleşisi

Bunun da faydasını sanırım hepimiz gördük. İlerleyen yıllarda dijital dünyayla birlikte bu durum daha yaygın ve daha kolay ulaşılabilir hale geldi. Özetlemem gerekirse film çekmek artık çok kolay. Ancak burada en önemli unsur "içerik". Film çekmek her ne kadar kolay bir hale geldiyse bir hikâye yaratmak ve bir şeyler anlatmak hala eskisi kadar zor. O yüzden dijitalleşmeyi olumlu görüyorum ama bu tek başına yeterli bir unsur değil.

Tam da bu noktada sanırım bütün bu dönüşümle birlikte Sinemanın geleceği konusu önem kazanıyor... Sizce sinemanın geleceği nasıl olacak? Kitle iletişim aracı olarak sinema sektörünün Türkiye'deki durumunu değerlendirir misiniz lütfen?

Sinemanın başlangıcından bu yana tartışılan ve karşımıza çıkan bir olgu, sinema bitiyor mu sorusu olmuştur. Sesli sinemanın gelişi ya da renkli filme geçiş, videoların ortaya çıkışı veya günümüzde evlerimize giren dijital platformlar hep akıllara "sinema öldü mü, ya da sinema salonları kapanacak mı" sorusunu gündeme getirmiştir. Ancak bir kitle iletişim aracı olarak sinema, hala kitleleri etkileyen en büyük sanat dalıdır. Sinema teknolojiyle birlikte çeşitli mecralara kaymış olsa da içerik olarak sinema sanatı bence günümüzde olduğu gibi gelecekte de insanlara ulaşmanın bir aracı olacaktır. Sektör olarak şu an dizi sektörü dünyada bir yer edinmiş durumda, Yerli yapımlarımız özellikle dizilerimiz yurt dışına ihraç edilmekte ve bunun sektörün geleceği açısından olumlu olacağını düşünüyorum. Nihayetinde yurt dışına ihraç çoğaldıkça yerli yapımların biçimsel olarak kalitesi artacaktır. Aynı şekilde eğer yapımcılar dizi ve sinemadan kazandıklarını tekrar bu sektöre yatırırorsa bu sektörümüzün büyümesi ve farklı işlerin olması bakımından bir kazanç olacaktır. Ancak burada yine önemli bir detay var o da içeriğin çeşitlenmesi.

Sayın Emre Kavuk, yönetmenliğin zorlukları/mücadele ettiği konuları ve kolaylıkları/en rahat yönetilebilen durumları sizce nelerdir?

Burada yönetmenliğin iki yönünden bahsedebilirim. Birincisi yönetmen olarak film yapma süreci ikincisi de filmin içerik ve biçimsel boyutu. İçerik ve biçim uçsuz bucaksız bir alan. Burada yönetmen olarak kişinin kendini nasıl geliştirdiği ne anlatmak istediği ve nasıl anlattığı çok önemli. Özellikle anlatmak istediği konu hakkındaki dünya görüşü nedir, bu konudaki cümlesi ne, gibi sorular ön plana çıkmaktadır. O yüzden bu alan kişinin kendini ne kadar geliştirdiği ve sinemaya ne kadar hâkim olduğuyla alakalı. Diğer unursa film yapım sürecidir. Bunu şöyle özetlemek gerekir. Kişi, bir düğün organizasyonunu tek başına yapabiliyorsa film yapım sürecini de yönetebilir, arada hiçbir fark yoktur.

Sektör Söyleşisi

Sayın Emre Kavuk, yönetmen olmak isteyen gençlerimize önerileriniz nelerdir?

Burada önerim kendi tecrübe ve deneyimlerim olabilir. Bu da çok fazla film izlemek, çok fazla okumak daha sonrasında da iyi kötü demeden kısa filmler çekmektir. Çünkü her ne kadar bu işin kuramsal bir boyutu varsa da sinemanın sahada öğrenilen bir sanat olduğunu düşünmekteyim.

Sayın Emre Kavuk, verdiğiniz bilgilere çok teşekkür ederiz.

Asıl ben sizlere beni genç yönetmen adayları ile buluşturduğunuz için teşekkür ederim.

EMRE KAVUK

21 Nisan 1983, İskenderun doğumlu. İlk, orta ve lise öğrenimini İskenderun'da tamamladı. Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Sinema-Televizyon Bölümü mezunu. Güzel Günler Göreceğiz filmi ile 48. Antalya Altın Portakal Film Festivalinde En İyi Senaryo Ödülünü aldı.

Yönetmen Filmografisi

Daha İyi Bir Yarın (A Better Tomorrow) - 2022 Uzun Kurmaca, 01:32:00

Aşk Çağırır Gelir - 2022 Uzun Kurmaca, 01:45:00

Dalgalar ve İzler - 2021 Uzun Kurmaca, 01:46:00

Dijital Esaret - 2019 (Uzun Kurmaca) / Emre Kavuk, Birol Güven

Ver Elini Aşk - 2017 (TV Dizisi)

Çetin Ceviz - 2016 (TV Filmi)

No : 309 2. Sezon 2017 (TV Dizisi)

No : 309 1. Sezon 2016 (TV Dizisi)

Kalp Hırsızı - 2014 (TV Dizisi)

Home Ofis - 2014 (TV Dizisi)

Kaybedenler - 2007 (Uzun Kurmaca) / Hasan Tolga Pulat, Emre Kavuk, Engin

Kılıçtan, Cenker Ekemen, Müslim Yazıcı

Yönetmenliğini Yaptığı Kısa Filmler

Uzaklarda Bir Yerde - 2008

16. Adana Uluslararası Altın Koza Kültür, Sanat ve Film Festivali, Kurmaca

Dal, Finalist. 2009

28. İstanbul Uluslararası Film Festivali, Kısa Film Yarışması, Kurmaca Dalı,

Finalist. 2009

2. Koç Üniversitesi Kısa Film Festivali, Finalist. 2009

Sherlock Holmes Türkler Arasında - 2006

Hayal - 2005

Senarist Filmografisi

Mayıs Kraliçesi - 2015 (TV Dizisi)

Doksanlar - 2013 (TV Dizisi)

Güzel Günler Göreceğiz - 2011 (Uzun Kurmaca)

Öğretmen Kemal - 2010 (TV Dizisi)

Kaybedenler - 2007 (Uzun Kurmaca)

Diğer Filmografisi

Gülümse - 2009 Oyuncu (Kısa Film)



Sektörden Kısa Kısa...

SABANCIDX Dijital Kampüsünü Metaverse'e taşıdı!

Sabancı Holding'in teknoloji şirketi SabancıDx, İstanbul ve Amsterdam'daki ofislerinin ardından fiziksel dünyanın sınırlarını aşarak yeni ofisini metaverse'te açtı.

SabancıDx, teknoloji ve yazılım yetkinliklerini kullanarak Üsküdar'da bulunan Dijital Kampüs'ünün bir ikizini meta evrene taşıdı. Çalışanların kendi avatarlarını yaratarak giriş yaptığı MetaKampüs; yeni Dx'liler ile tanışma, sosyalleşme, çeşitli interaktif eğitim ve toplantıların bu evrende yapılması gibi imkanlar sunuyor. SabancıDx bu girişimiyle metaverse'te yeni kullanım alanları yaratarak, yeni nesil teknolojilerin üç boyutlu evreninde şirketlerin iş yapış şekillerine verimlilik katıyor. Bunun ilk örneği olarak da metaverse'te yarattığı MetaKampüs'te ilk etkinliğini düzenledi.

Haberin Kaynağı: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/sabancidx-metavesete/>, 20.09.2022.

Yemeksepeti'nin robotu YEBO, Akasya'da göreve başladı!

Yemeksepeti, yemek teslimat robotu YEBO'nun alışveriş merkezinde çalışan versiyonunu hayata geçirdi. Yemeksepeti, geleceğin teslimat yöntemlerini bugünden hayata geçiren uygulamalarından bir yenisini, Akasya alışveriş merkezinde hayata geçirdi. Geçtiğimiz aylarda Caddebostan'da yemek teslimatı yapmaya başlayan otonom robot YEBO'nun iç mekân versiyonu, Akasya'daki seçili restoranlar için hizmet vermeye başladı. AVM içi teslimat robotu YEBO, siparişi restorandan alıp kapıdan kuryeye teslim etme görevini üstleniyor.

Yemeksepeti; teslimat robotunun yanı sıra, hava ve deniz yoluyla da yemek teslimatı yaptığı yenilikçi projelerini duyurmaya hazırlanıyor.

Haberin Kaynağı: <https://www.gastronomidergisi.com/endustriyel-mutfak-teknolojisi/yemeksepeti-nin-robotu-yebo-akasya-da-goreve-basladi> E.T.20.09.2022.

Rusya'nın önde gelen e-ticaret platformu Ozon Türkiye'de ofis açıyor...

Rusya'nın önde gelen e-ticaret platformu Ozon, Türkiye'de ofis açacaklarını ve müşterilerine geniş bir yelpazedeki Türk ürünlerine daha kolay erişim sağlamayı hedeflediklerini bildirdi. Ozon'a bağlı Ozon Global'den yapılan yazılı açıklamada, şirketin İstanbul'da yeni bir ofis açacağı belirtildi. Açıklamada, "Yeni lojistik hizmeti teslimat süresini neredeyse 2 kat azaltacak. Montajsız teslimat süresi 6-8 gün arasında olacak. Hızlı teslimat, Rus alıcılar için Türk mallarının çekiciliğini artıracaktır." denildi. Rusya'nın tanınmış e-ticaret platformlarından Ozon geçen yıl 6 milyar dolar ciro elde etmişti.

Haberin Kaynağı: <https://www.aa.com.tr/tr/dunya/rusyanin-onde-gelen-e-ticaret-platformu-ozon-turkiyede-ofis-aciyor/2672694>, 20.09.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

AirTaxi World Congress kapılarını açtı...

Havacılık sektöründe geleceğin araçları olan hava taksilerin (Air Taxi) üreticilerinin, tedarikçilerinin bir araya geldiği "AirTaxi World Congress" İstanbul'da yapıldı.

Hava taksi üreticilerinden üst düzey yöneticilerin katıldığı bu önemli kongre Zorlu Center'daki Raffles Otel'de açıldı. 13-14-15 Eylül tarihlerinde devam eden AirTaxi World Congress, hava taksi sektöründeki üreticilerden, tedarikçilere, havalimanı işletmecilerinden havayolu yöneticilere tüm sektörü bir araya getirdi. Kongrenin açılış konuşmasını Bilişim Vadisi Genel Müdürü Serdar İbrahimcioğlu yaparken, hava taksi sektörünün İstanbul'da bir araya gelmesinden dolayı büyük mutluluk duyduklarını ve gelişen hava taksilerin ilerleyen dönemde havacılıkta çok önemli bir yere sahip olacağını vurguladı.

İngiltere merkezli Global Travel Investments tarafından düzenlenen AirTaxi World Congress geçtiğimiz yıl ilk kez Londra'da düzenlendi.

Haberin kaynağı: <https://www.airturkhaber.com/haberler/airtaxi-world-congress-kapilarini-acti/>, 20.09.2022.

İstanbul Havalimanı'na bir yeni ödül daha!

Dünyanın en prestijli havalimanlarından biri olan İGA İstanbul Havalimanı, global havacılık sektörünün önde gelen yayınlarından olan Regional Air Transport Awards ödülünde bir ödüle daha layık görüldü.

2021 ve 2022 yıllarında Regional Air Transport Awards tarafından "Yılın Havalimanı" seçilen İGA İstanbul Havalimanı, bu sefer de 2022 Regional Air Transport Awards'ta Kurumsal Ödül'e uzanma başarısını yakaladı.

İGA İstanbul Havalimanı'nın 'Kurumsal Ödül'e layık görüldüğü ödül töreni, 9 Eylül Cuma günü Romanya'nın Cluj kentinde düzenlendi.

Panelde gerçekleştirdiği konuşmanın ardından "Kurumsal Ödül", İGA İstanbul Havalimanı CEO'su Kadri Samsunlu'ya takdim edildi.

Havacılık otoritelerinden görüş alınarak gerçekleştirilen oylamaya 4 binden fazla okuyucu ve havacılık sektörünün önde gelen yöneticileri katılırken, kazananlar oylama sonucu belirleniyor.

Haberin Kaynağı: <https://www.airturkhaber.com/haberler/istanbul-havalimanina-bir-yeni-odul-daha/>, 20.09.2022.

Sektörden Kısa Kısa...

Reklamverenler Derneği'nin 30. Kuruluş Yıldönümünde yayımlanan "RVD ile Yarınları Yakalamak" kitabı, sektörün dinamik dönüşümüne ve geleceğine ışık tutuyor.

29 Temmuz 1992'de reklam sektörün önde gelen isimleri tarafından, sorumlu reklamcılık anlayışıyla sektörü sağlıklı büyütme adına kurulan Reklamverenler Derneği (RVD), tam otuz yıldır sektörün birlik ve beraberlik içinde hareket etmesi ve gelişmesi için tüm paydaşları kapsama misyonu ile yaptığı çalışmaları, bu kitap ile okuyuculara aktarıyor.

Reklamverenler Derneği'nin son on dört yılına liderlik eden Başkan Ahmet Pura'nın rehberliğinde hazırlanan bu kitap, RVD'nin otuz yıldır reklamcılık sektörü için kurduğu hayallerin nasıl hayata geçtiğini somut örneklerle sunarken, aynı zamanda geleceğin reklam ve iletişim dünyasına dair öngörülerini de içeren önemli bir başvuru kaynağı niteliğini taşıyor.

Haberin Kaynağı: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/reklamverenler-dernegi-kitap/>, 20.09.2022.

YouTube reklam sayılarını artırıyor...

YouTube reklam sayısını artırarak 2 reklamdaki 5 reklama çıkardı. Bilindiği üzere YouTube Premium kullanıcıları, uygulamayı reklamsız kullanmaktadır fakat YouTube Premium aboneliği olmayan kullanıcılar ise video izlerken sık sık reklamlara denk gelmektedir..Alınan yeni karar sonucunda YouTube kullanıcıları, artık daha fazla reklamla karşılaşacaktır.

Eylül ayı itibarıyla reklam sayılarını artıran YouTube, video başına 2 reklam yerine 5 reklam oynatma kararı almış ve kararı uygulanmaya başlamıştır. Karara gösterilen tepkiler üzerine YouTube reklamlarından rahatsız olan kullanıcılar için Premium'a abone olmalarını önermektedir. Türkiye'de YouTube Premium üyeliği ise şu an aylık 16.99TL'dir.

Haberin Kaynağı: <https://www.pazarlamasyon.com/youtube-reklam-sayilarini-artiyor>, 20.09.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı

Sektörden Kısa Kısa...

Adobe, Figma'yı satın aldıklarını duyurdu...

Dünyanın en büyük yazılım şirketleri arasında yer alan Adobe, yaptığı resmî açıklama ile Figma'yı satın aldığını duyurdu.

Adobe elindeki büyük maddi güç ile tasarım dünyasında büyük bir tekel olma yolunda ilerliyor. Bu bağlamda web odaklı ortak tasarım platformu Figma'yı bünyesine katması çok ses getiren şirket, aktarıldığı kadarıyla süreç için 20 milyar dolarlık bir anlaşmaya imza atmış bulunuyor.

İlerleyen zamanlarda Adobe ücretsiz kullanım ortadan kalkabilir ya da sınırlandırılabilir, normal paralı kullanım ise CC aboneliği altına girebilir.

Haberin Kaynağı: <https://www.log.com.tr/adobe-figma-yi-satin-aldiklarini-duyurdu/>, 20.09.2022.

INSTAGRAM'a, Hediyeleşme Özelliği Geliyor...

Instagram, içerik üreticilerinin sosyal medyadan para kazanabileceği yeni bir özellik üzerinde çalışıyor. "Gifts" adlı bu özellik Reels videoları için geçerli olacak. Insider'a konuşan Instagram sözcüsü ilk olarak geçtiğimiz Temmuz'da ortaya çıkan özelliğin belirli bir kitle üzerinde test edildiğini doğruladı.

Gifts, aslında TikTok'tan anımsadığımız bir özellik ve özünde şu temel üzerine kurulu: Kullanıcılar özellik sayesinde birbirlerine hediye adı altında para gönderebilecek. Toplanan para ise belirlenmiş ödeme yöntemi üzerinden banka hesaplarına aktarılacak. Henüz akıbetinin belli olmadığı özellik için detaylar belirsizliğini koruyor.

Haberin Kaynağı: <https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/gundem-instagram-hediyelesme>, 20.09.2022.

Sektör Haberleri Sayfaları Öğrenci Ekibi:

Aslı Meşinci-Ceren Yalçın- Elif Açar- Emine Karanfil-Esma Avcı-Ezgi Sekmen-İremnur Kamalı



İSTANBUL
GELİŞİM
ÜNİVERSİTESİ

UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK e-BÜLTENİ KÜNYE

EYLÜL 2022 - SAYI 9

YAYIN YÖNETİMİ

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

KOORDİNATÖR

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

EYLÜL AYI EDITÖRÜ

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı
nihaci@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & SAYFA YÖNETİMİ - TASARIMI

Akademik Makaleler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Ayın Konuk Yazarı Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev
seyice@gelisim.edu.tr

Ayın Kitap İnceleme Sayfası

Doç. Dr. Zeynep Burcu Şahin
zbsahin@gelisim.edu.tr

Ayın Kültür-Sanat Yazıları Sayfası

Doç. Dr. Emel Tozlu Öztay
etozlu@gelisim.edu.tr

Ayın Sektör Söyleşisi

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

Etkinlikler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Kapak ve UBF Özel Etkinlik Sayfaları

Arş. Gör. Engincan Yıldız & Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak
skocak@gelisim.edu.tr

Kongreler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler & Arş. Gör. Engincan Yıldız
ncelikkol@gelisim.edu.tr & enyildiz@gelisim.edu.tr

Mezunlarımızdan Haberler Sayfası

Arş. Gör. Nevra Üçler
ncelikkol@gelisim.edu.tr

Sektörden Kısa Kısa Sayfası

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak & Öğrenci Ekibi
skocak@gelisim.edu.tr

UBF'den Haberler Sayfası

Arş. Gör. Engincan Yıldız
enyildiz@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARINDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

CİHANGİR MAHALLESİ

ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1

AVCILAR / İSTANBUL

0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

