



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

Uygulamalı Gelişim , Hayatındaki Değişim

UBF'den Haberler

MEZUN ÖĞRENCİLERİN VE AKADEMİSYENLERİN KATILIMIYLA UBF MEZUNİYET TÖRENİ COŞKUyla GERÇEKLEŞTİ!



İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Akademisyenlerinin, Mezun öğrencilerinin ve öğrencilerimizin ailelerinin katılımıyla 25 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirilen mezuniyet törenine 2019-2020 ve 2020-2021 yıllarında mezun olan öğrencilerimiz katılım gösterdiler.



UBF'den Haberler

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V. Prof. Dr. Kamil Kaya konuşmasını gerçekleştirdikten sonra 2019-2020 ve 2020-2021 senelerinde birincilikle mezun olan öğrencilerimize plaketleri takdim edildi.



İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, 2019-2020 birincisi Restorasyon ve Konservasyon bölümünden İzel Çalışkan ve 2020-2021 yılı birincisi Havacılık Yönetimi Bölümünden Tuğçe Başakçı plaketlerini İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof.Dr. Nuri Kuruoğlu ve Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Kamil Kaya'dan aldılar.

UBF'den Haberler

UBF Dekan V. Prof. Dr. Kamil Kaya, Mezuniyet Törenindeki katılımcılara aşağıda yer alan konuşması ile hitap etti:

Sevgili öğrencilerimiz...

İnsan hayatında derin izler bırakan belirli dönemler vardır. Üniversite hayatı da bunlardan biridir. Ömrünüzün en canlı, en renkli, bazen neşeli, bazen sıkıntılı; ama her bir anı unutulmaz anılarla, hatıralarla dolu bir bölümünü, üniversite koridorlarında, sınıflarında, laboratuvarlarında, atölyelerinde; akşamları da öğrenci evlerinde ya da yurtlarında kim bilir hangi hayaller içinde geçirdiniz. Daha düne kadar öğrenciydiniz, bu gün artık mezunsunuz!!!!...

İstanbul Gelişim Üniversitesi, her alanda "gelişim" ilkesini benimseyen, daima "büyük düşünmeyi" ve "bilimsel bilgiyi" hedef olarak gösteren, sadece meslek sahibi olmayı değil, aynı zamanda eğitim sürecinde kazandığınız insani değerlere sahip çıkmayı aşılayan bir üniversite...

Sizler, sıradan bir üniversiteden değil; başta "Yükseköğretim Oscarı" olarak kabul edilen "Times Higer Educatin" (THE) Asya ülkeleri arasında "Nitelikli eğitim" kategorisinde Türkiye 1.ncisi ve Dünya 24.ncüsü olmuş, toplam 63 programı AQAS, AHPGS, ABET ve PEARSON gibi Alman, İngiliz ve Amerikan akreditasyon kuruluşlarınca akredite edilmiş, "Uluslararası Akademisyen" ve "Makale Başına Atrf" kategorisi gibi daha birçok alanda başarıya imza atmış uluslararası bir üniversiteden mezun oldunuz. Kutluyorum sizleri!!!!...

Eğitim bitmeyen, hayat boyu devam eden bir süreç. Kiminiz çalışma hayatında, kiminiz akademik camiada yeni başarılarla yelken açan adaylarsınız. Bu süreçte üniversite kimliğine ve göstereceğiniz başarıya bağlı olarak, iş kurma sürecinde, yurt dışı eğitiminde ve yabancı dil öğretiminde üniversitemizin doğrudan maddi desteği olduğunu unutmayın. Geleceğin akademisyen adayları olarak İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsüne bağlı Yüksek Lisans ve Doktora programlarında da üniversitemizin çok ciddi burs desteği verdiğini asla aklınızdan çıkarmayın.

Kıymetli veliler...

Evlatlarınızın kıymetini bilin. Onlarla gurur duyun. Onları sevin, onlara güvenin ve inanın. Bilin ki, Gelişim Üniversiteli olmak bir ayrıcalıktır. Üniversite olarak biz onlara hep bilimsel bilgiye ve gelişime açık olmayı, hayatta daima büyük düşünmeyi öğrettik. Aldıkları eğitim, onları mutlaka başarıya taşıyacaktır.

Sözlerime son verirken mezunlarımızın yetişmesinde emeği geçen yöneticilerimiz başta olmak üzere tüm akademik (öğretim üyelerine) ve idari personele; bu programı organize eden ekibe çok teşekkür ediyorum.

Sevgili Mezunlarımız...

Bu gün sizin gününüz, sizin en mutlu günlerinizden biri...

Sevinmek, bu günün tadını çıkarmak sizin en doğal hakkınız...

Gününüz kutlu olsun!... yolunuz, bahtınız açık olsun!!!....

Hepinizi sevgiyle, saygıyla selamlıyorum...

UBF'den Haberler

Arş. Gör. Metehan Özırmak'ın sunuculuğunda gerçekleşen törende Bankacılık ve Sigortacılık, Gastronomi ve Mutfak Sanatları, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Havacılık Yönetimi, İngilizce Mütercim ve Tercümanlık, İşletme Bilgi Yönetimi, Lojistik, Restorasyon ve Konservasyon, Sosyal Hizmetler, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı, Uçak Gövde - Motor Bakım, Uluslararası Ticaret ve Yeni Medya ve İletişim bölümlerinden mezun öğrencilerimiz yer aldı.



UBF'den Haberler



İGÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Nuri Kuruoğlu'nun da katıldığı törende UBF Öğretim Üyelerinin tamamı yer aldı.



UBF'den Haberler



Yemin metinlerini UBF Dekan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Hilal Kılıç ve UBF Dekan Yardımcısı Dr. Öğretim Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ile birlikte gerçekleştiren mezunlarımız, keplerini fırlatarak mezuniyetlerini kutladılar!



Mezunlarımıza bir kez daha başarı ve şans temennilerimizi sunuyoruz...

İGÜ'den Haberler

İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde 2021-2022 Akademik Yılı Başladı!

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi, yaşanan Covid-19 Pandemi döneminin uzaktan eğitim ile ilgili zorunlu koşullarını geride bırakarak, tedbirler yeni düzenlemelerle birlikte 2021-2022 eğitim-öğretim yılına “merhaba” dedi!

30 Eylül 2021 tarihi itibarıyla başlayan 2021-2022 Akademik yılında İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi bünyesindeki 12 bölümde eğitim-öğretim gören öğrencilerimiz uzaktan ve yüzyüze yapılabilecek ders seçenekleriyle hocalarıyla yeniden buluştular. Her yıl olduğu gibi 2021-2022 yılı Akademik döneminde de Fakültemiz, uygulama odaklı dersleri temel alarak hem zorunlu hem de geniş seçmeli ders havuzuyla öğrencilerine birçok seçenek sunmakta...

Yeni akademik yılının açılışıyla ilgili olarak Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V. Kamil Kaya “Uygulamalı Bilimler Fakültesi olarak pandemi koşullarında tüm önlemleri alarak ve öğrencilerimizin bu süreçte en etkin eğitimi alması için gerekli tüm düzenlemeleri yapmaya gayret gösterdik. Özellikle akıllı tahtalar ile birlikte yüz yüze eğitimi tercih eden öğrencilerimizin yanı sıra uzaktan eğitimi tercih eden öğrencilerimiz de aynı kalitede eğitime sahip olacaklar” dedi.

UBF olarak bir kez daha 2021-2022 Akademik yılında tüm öğrencilerimize başarılar diliyoruz!...



UBF'den Haberler

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Akademik Kadrosu Büyümeye Devam Ediyor...

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü'ne Ayşegül Ertuğrul Ayrancı Dr. Öğr. Üyesi olarak atandı.

Lisans eğitimini endüstri mühendisliği, yüksek lisans eğitimini bankacılık ve finans alanında tamamlayan ve doktor unvanını ise finans alanında almaya hak kazanan Dr. Öğr. Üyesi Ayrancı, daha önce Kadir Has Üniversitesi, İstanbul Arel Üniversitesi ve İstanbul Kültür Üniversitesi akademik kadrolarında görev almıştır. Dr. Öğr. Üyesi Ayrancı uzmanlık alanı olan bankacılık ve finans konularında çeşitli dersler vermiştir.

Uygulamalı Bilimler Fakültesi “Öğrenci El Kitabı” Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF)'ye yeni kayıt yaptıran öğrencilere İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ) ve fakülte hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanan ve online (çevrimçi) olarak yayınlanan kitapta, 'iletişim kanallarımız, akademik danışmanlık, öğrenci destek ve bilgi sistemleri, eğitim-öğretim sistemimiz, eğitim-öğretim fırsatlarımız, öğrenci destek ofisleri, disiplin kuralları ve burs kesintileri ve mezunlarımız' ana başlıkları altında, Fakültemiz ve Üniversitemiz hakkında detaylı bilgiler içeren “Öğrenci El Kitabı” öğrencilerimizin erişimine sunuldu.

Öğrenci el kitabına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://ubf.gelisim.edu.tr/icerik/ogrenci-el-kitabi>



Akademik Makaleler

Teknoloji Temelli Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Faaliyetlerinin Genel İstihdam Üzerine Etkisi: Sistemik Derleme Çalışması İsimli Araştırma Yayınlandı!

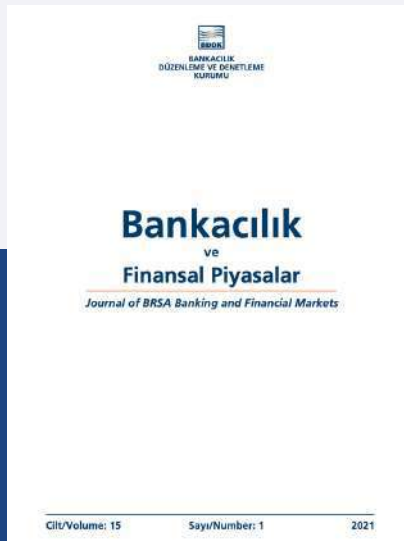
Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik'in "Teknoloji Temelli Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) Faaliyetlerinin Genel İstihdam Üzerine Etkisi: Sistemik Derleme Çalışması" isimli araştırması, İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi'nin 2021 yılı 2. sayısında yayınlandı!

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/en/pub/itbfkent/issue/64809/977128>



“Volatility of BIST 100 Returns After 2020, Calendar Anomalies and COVID-19 Effect” İsimli Araştırma Yayınlandı!



Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Ali Çelik tarafından hazırlanan “Volatility of BIST 100 Returns After 2020, Calendar Anomalies and COVID-19 Effect” makalesi BDDK Bankacılık ve Finansal Piyasalar Dergisi'nin 2021 yılı 1. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

http://www.bddk.org.tr/Content/docs/bddkDergiEn/dergi_0029_05.pdf8

Akademik Makaleler

“Yiyecek İçecek İşletmelerindeki Menü Tasarımlarının Sürdürülebilirlik Kapsamında Değerlendirilmesi” İsimli Makale Yayınlandı!

Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Özgür Kızıldemir ve İstanbul Gelişim Üniversitesi (İGÜ), Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Gastronomi ve Mutfak Sanatları (İngilizce) Bölümü Arş. Gör. Gizem Hulağa Kaderoğlu'nun ortak yazarlığında hazırlanan “Yiyecek İçecek İşletmelerindeki Menü Tasarımlarının Sürdürülebilirlik Kapsamında Değerlendirilmesi” isimli makale, Journal of Tourism Intelligence and Smartness Dergisi'nin Eylül 2021 4 / 2 sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/jtis/issue/63047/986752#article-authors-list>



“Dijital Halkla İlişkiler Kapsamında Kültürel Yansımaların Etkinlik Katılımına Etkisi: Cheetos Dijital Müze Örneği” İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın, “Dijital Halkla İlişkiler Kapsamında Kültürel Yansımaların Etkinlik Katılımına Etkisi: Cheetos Dijital Müze Örneği” isimli çalışması, Digital Communication Journal Dergisi'nin, 2021 yılı, 5. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

http://www.dicoj.com/Makaleler/1457617104_Emel%20Tozlu%20%c3%96ztay.pdf



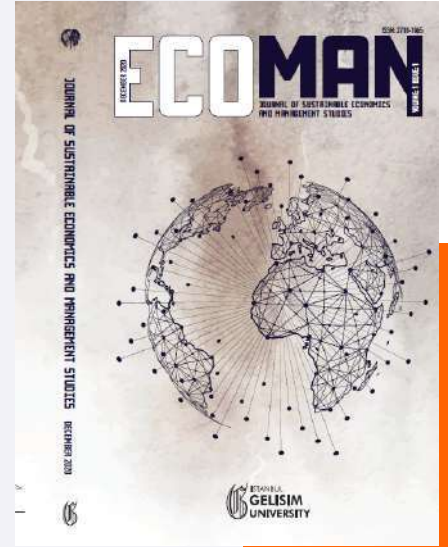
Akademik Makaleler

“Reserve Options Mechanism and Exchange Rate Volatility: An Implementation for Turkey” İsimli Makale Yayınlandı!

Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Lokman Kantar tarafından hazırlanan “Reserve Options Mechanism and Exchange Rate Volatility: An Implementation for Turkey” başlıklı makale çalışması İstanbul Gelisim Üniversitesi Yayınları’na ait Journal of Sustainable Economics & Management Studies (ECOMAN) dergisinin Ağustos 2021 tarihli 1. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergiler.gelisim.edu.tr/index.php/ecoman/article/view/17>



“İçsel Pazarlama ve İç Müşteri Olarak Kadın Çalışanların İş Tatmini” İsimli Makale Yayınlandı!

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Canan Tiftik tarafından hazırlanan “İçsel Pazarlama ve İç Müşteri Olarak Kadın Çalışanların İş Tatmini” isimli makale çalışması İstanbul Kent Üniversitesi İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi’nin 2021 yılı 2. Sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/itbfkent/issue/64809/935328>

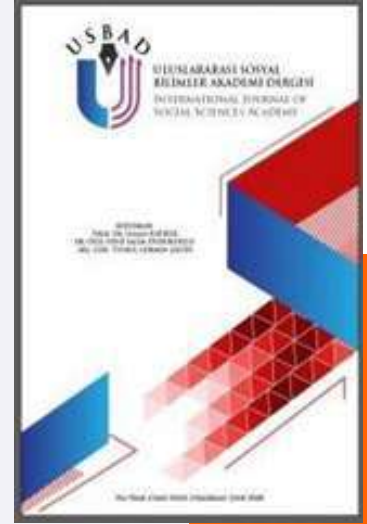


Akademik Makaleler

“Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Yaklaşım: Ekonomik ve Siyasi Bir Güç Olarak Sosyal Medya” İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Zeynep Burcu Şahin’in, “Sosyal Medyaya Eleştirel Bir Yaklaşım: Ekonomik ve Siyasi Bir Güç Olarak Sosyal Medya” isimli çalışması, USBAD Uluslararası Sosyal Bilimler Akademisi Dergisi’nin Ağustos 2021, 6. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
<https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1808114>



“Tüketicilerin Yeşil Ürün Kullanım Tercihlerinin Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Damla Su Örneği” İsimli Makale Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev’in, “Tüketicilerin Yeşil Ürün Kullanım Tercihlerinin Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Damla Su Örneği” isimli çalışması, Digital Communication Journal Dergisi’nin, 2021 yılı, 5. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:
http://www.dicoj.com/Makaleler/1899444587_2021_4_5_sinem%20eyice.pdf



Akademik Makaleler

“Dijital Medya Platformu İçin Marka İmajının, Marka Güveni ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Netflix Türkiye Uygulaması (Marka Mimarisi Özelliklerinin Farklılıklarının İncelenmesi)” İsimli Araştırma Yayınlandı!

Lojistik Yönetimi Bölümü’nden Dr. Öğr. Üyesi Parisa Alizadehfanaeloo, Arş. Gör. Onur Türker ve Dr. Öğr. Üyesi Hacer Handan Demir’in yazarlığında hazırlanan ‘Dijital Medya Platformu İçin Marka İmajının, Marka Güveni ve Sadakati Üzerindeki Etkisi: Netflix Türkiye Uygulaması (Marka Mimarisi Özelliklerinin Farklılıklarının İncelenmesi)’ isimli makale Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi Dergisi’nin 3. sayısında yayınlandı.

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

[http://www.tisej.com/makale_ozet.php?](http://www.tisej.com/makale_ozet.php?MSID=9khvHmqgjOs2psNfC1etSU6ppjAZ2zDrxmsk_Rmyfls%3D1)

[MSID=9khvHmqgjOs2psNfC1etSU6ppjAZ2zDrxmsk_Rmyfls%](http://www.tisej.com/makale_ozet.php?MSID=9khvHmqgjOs2psNfC1etSU6ppjAZ2zDrxmsk_Rmyfls%3D1)

	Third Sector Social Economic Review		Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi
Dr. Öğr. Üyesi Parisa Alizadehfanaeloo		Dr. Öğr. Üyesi Hacer Handan Demir	
TURKISH COOPERATIVE ASSOCIATION		TÜRK KOOPERATİFLİK KURUMU	



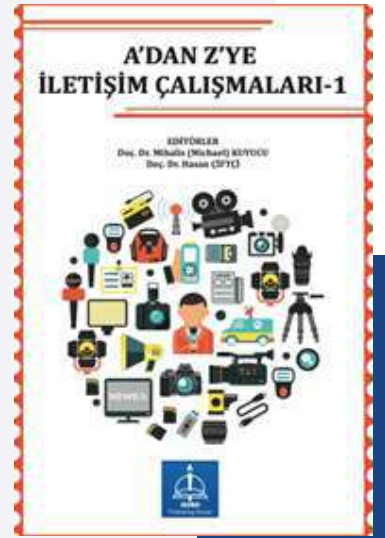
Akademik Kitaplar

“Postmodern Pazarlama ve Kurum İçi Halkla İlişkiler Kavramlarına Yönelik Vaka Analizi: Digital Winter Wonderland Örneği” İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay'ın, “Postmodern Pazarlama ve Kurum İçi Halkla İlişkiler Kavramlarına Yönelik Vaka Analizi: Digital Winter Wonderland Örneği” başlıklı çalışması, Alanya HEP Üniversitesi'nden Doç. Dr. Michalis (Michael) Kuyucu ve Harran Üniversitesi'nden Doç. Dr. Hasan Çiftçi'nin editörlüğünde hazırlanan, İKSAD yayın evinden çıkan “A'dan Z'ye İletişim Çalışmaları- 1” isimli kitapta yer aldı.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://iksadyayinevi.com/home/adan-zye-iletisim-calismalari-1/>



“Reklamların Tüketicilerin Markalara Yönelik Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Starbucks Örneği” İsimli Kitap Bölümü Yayınlandı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev'in “Reklamların Tüketicilerin Markalara Yönelik Davranışsal Niyetleri Üzerine Etkisi: Starbucks Örneği” başlıklı çalışması, Sütçü İmam Üniversitesi'nden Doç. Dr. Mehmet Dalkılıç'ın editörlüğünde hazırlanan, Gece Kitaplığı yayın evinden çıkan “INSAC Academic Studies on Sciences Social and Education” isimli kitapta yer aldı.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://www.kitapyurdu.com/kitap/insac-academic-studies-on-social-and-education-sciences/589800.html>



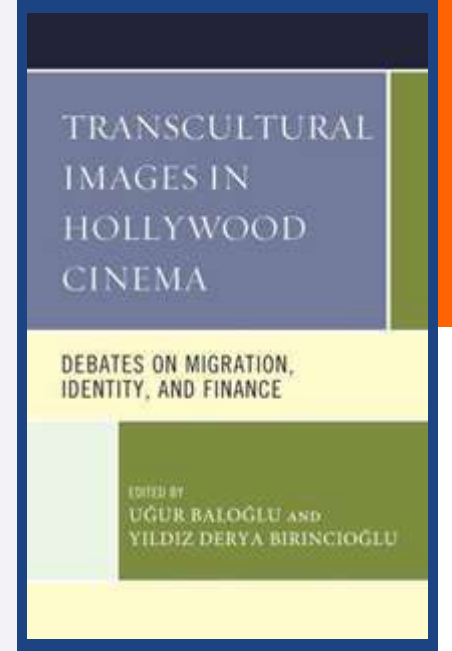
Akademik Kitaplar

“Transcultural Images: Debates on Migration, Identity and Finance in Transnational Hollywood Cinema” İsimli Kitap Yayınlandı!

Uygulamalı Bilimler Fakültesi (UBF), Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Uğur Baloğlu ve Üsküdar Üniversitesi’nden Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu’nun editörlüğünde hazırlanan “Transcultural Images: Debates on Migration, Identity and Finance in Transnational Hollywood Cinema” isimli kitap, Rowman & Littlefield tarafından “Communication, Globalization, and Cultural Identity” kitap serisi içinde yayınlandı. Dr. Öğr. Üyesi Uğur Baloğlu “New Heroes in Transnational Hollywood: An Attempt to Transculturality in Marvel Cinematic Universe” başlıklı çalışması, Doç. Dr. Yıldız Derya Birincioğlu ise “Transnational Images in Inarritu Cinema” isimli çalışması ile kitaba katkıda bulunmuştur.

Kitaba aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz:

<https://rowman.com/ISBN/9781793648983/Transcultural-Images-in-Hollywood-Cinema-Debates-on-Migration-Identity-and-Finance>



Resmi Sosyal Medya Hesaplarımız:



Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev 6. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi'ne Katıldı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Dr. Öğr. Üyesi Sinem Eyice Başev, Harran Üniversitesi tarafından 2-4 Eylül 2021 tarihleri arasında, online (çevrimiçi) olarak düzenlenen 6. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi'ne "Neuropazarization: Decision Making Centers of the Consumer Brain in Grocery Shopping" başlıklı çalışması ile katıldı.



Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay 6. Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi'ne Katıldı!

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Bölüm Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Emel Tozlu Öztay, Harran Üniversitesi tarafından 2-4 Eylül 2021 tarihleri arasında, online (çevrimiçi) olarak düzenlenen 6.

Uluslararası Yeni Dünyada İletişim Kongresi'ne "Corporate Social Initiatives with Examples as a Public Relations Practice Area During the Covid-19 Pandemic: Case Analysis of Opet Brand" başlıklı çalışması ile katıldı.



Kongreler

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu “7. ISPEC Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Kırsal Kalkınma Kongresi” Kongresine Katıldılar.

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu ve Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu 18-19 Eylül 2021 tarihleri arasında düzenlenen “7. ISPEC Uluslararası Tarım, Hayvancılık ve Kırsal Kalkınma” kongresine katıldılar. “Investigation of Vertical Agriculture as a Potential Solution to Water Scarcity” başlıklı bildiri Arş. Gör. Gizem Hülağa Kaderoğlu tarafından sunulmuştur. Bildiride, dikey tarım uygulamalarının avantajlarına ek olarak gelecekte yaşanabilecek su kıtlığına yüksek oranda çözüm olabilme potansiyeline sahip bir uygulama olması üzerine de değerlendirmelerde bulunulmuştur.



Mezunlarımızdan Haberler

Merhaba! Ben Deniz Dinç...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Gastronomi Bölümü 2019 mezunuyum. Lisans mezuniyetimin ardından, İstanbul Gelişim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Gastronomi Bölümünde Yüksek Lisans yapmamakta ve eğitim-öğretim hayatıma devam etmekteyim.

Üniversitedeki eğitim-öğretim hayatı boyunca, gastronominin çok disiplinli bir bilim dalı olmasından ötürü sektörel olarak da gelişim göstermemin bana katkı sağlayacağını düşünmekteydim. Bu düşünceden hareketle, beni destekleyen hocalarım ve almış olduğum eğitim ile tam zamanlı çalıştığım işletmelerde kazanımlarımı hayata geçirmem başarılı bir kariyer yolunda ilerlememe olanak sağladı. Üniversitede kazanmış olduğum bilgileri eş zamanlı olarak iş hayatında uygulamaya geçirmiş olmak beni hep ileri taşıyan etmenlerden oldu. Lisans eğitimim boyunca almış olduğum teorik derslerin yanı sıra uygulamalı derslerin ve staj eğitimlerimin de bana kattığı donanım sayesinde, çalışmış olduğum işletmedeki gayretim ve yetkinliklerim dolayısıyla henüz lisans eğitimimi tamamlamadan "The North Shield" zincir yiyecek-içecek işletmesinin iki şubesinde de "Mutfak Şefi" pozisyonunda iş hayatıma devam ettim. Lisans mezuniyetimin sonrasında akademik olarak da ilerlememin beni her açıdan güncel ve etkin tutacağını düşünmekteydim. Bu sebeple İstanbul Gelişim Üniversitesi çatısı altında, Yüksek Lisans eğitimime Gastronomi Anabilim Dalı'nda devam etmekteyim.



Bölümümün akademik kadrosunun yanı sıra, teorik ve uygulama derslerindeki müfredatı, meslek hayatımda çok yönlü bir bakış açısı kazandırdı. Bununla birlikte iş hayatımda da kazanımlarımı faaliyete geçirerek yeni bir markalaşma yolundaki "The Roof Kingdom" yiyecek-içecek işletmesinin hem "Danışman" hem de "Mutfak Şefi" unvanlarıyla kariyer basamaklarımdan bir yenisine adım attım. Şefliğini yapmış olduğum bu restoranlarda kendi okulumun yanı sıra farklı okullardan da gelen stajyer arkadaşlarıma almış olduğum bilgi ve birikimi aktararak, her zaman örnek olmaya devam ettim.

Alınan eğitimlerin de ciddiyetine vararak, öğrenmenin sürekli devam ettiği bu multidisipliner meslek dalında kendi deneyimlerimden yola çıkarak, doğru yönlendirilmenin ve kişisel özverinin önemini bir kez daha vurgulamak isterim. Eğitim-öğretimin yanı sıra iş hayatınızda da başarılarınızın devamlı olmasını dilerim, sevgilerimle.

Sektör Söyleşisi

Hill+Knowlton Strategies Türkiye Genel Müdür Yardımcısı Hamit Güler:

"Kuruluşların 'Sürdürülebilirlik' olgusunu, sadece birkaç projenin ötesinde, şirketin üretim süreçlerinden İK uygulamalarına, paydaş ilişkilerinden iletişim ve pazarlama uygulamalarına kadar, kapsamlı bir şekilde ele almaları gerekiyor..."

Sayın Hamit Güler, öncelikle söyleşi davetimiz kabul ettiğiniz için teşekkür ediyoruz. Bilindiği gibi gündelik hayatımızı ve gündemimizi en çok kaplayan bir konu ve kavram iletişim... "İletişimin dijital dönüşümü" ile sizce, orta vadede bizleri ne gibi yenilikler bekliyor olabilir?

Yeni dünyada ve özellikle dönüşümü en hızlı yaşadığımız bu son iki yılda toplumların ve bireylerin; ihtiyaçları, ilgi alanları, gelişmelere olan yaklaşımları değiştikçe dijital dönüşümde de yeni trendlerle karşılaşmaya başladık.

Günümüz Alfa jenerasyonu gibi yeni kuşakların bakış açıları, davranışları ve yorumlama biçimleri geçmişteki tüm alışlagelmiş öğretilerimizi değiştiriyor. Bilgiye ve kaynaklara daha kolay ulaşabilen, sosyalleşmeyi daha indirgeyen bu kuşakları ben aynı zamanda yeteneklerini de en üst seviyede kullanma potansiyeline sahip bir nesil olarak görüyorum.



Hill+Knowlton
Strategies

Sektör Söyleşisi

İletişimci olarak baktığımızda ise odaklanma ve dikkat aralıklarının kısılması biz iletişimcileri de bu hızlı dönüşüme adaptasyonda oldukça zorlayan bir unsur olarak karşımıza çıkıyor.

Gelecek iletişim trendlerinde kısa ve orta vadede; sosyal dinleme, davranış analizleri, nöro pazarlama, fijiital dediğimiz (fiziksel ve dijital iletişimin kısaltması) kısa içerikler gündemde olacak. Markalar; kapsayıcılık, çeşitlilik, gezegenin korunması, iklim değişikliği ve sürdürülebilirlik hakkındaki yaklaşımları ve ötesinde ölçülebilen somut uygulamaları daha da büyük önem kazanacak.

Kesinlikle çok haklısınız... Bu noktada Halkla İlişkiler disiplininin önemi üzerine neler söylemek istersiniz?

Halkla İlişkiler sektörü, çalışanları günümüzde değişime öncülük edebilme ve bunu ortaya çıkarmadaki gücünü yeniden keşfediyor...

2000'li yıllar itibariyle iletişimciler "geleneksel mi?", "dijital mi?", "dönüşüm mü?" diyerek yeni platformları sorgulayarak, kimi zaman set koyarak, kimi zaman da entegre olmakla vakit geçirirken, asıl potansiyellerini göz ardı ettiler. Bu dönemlerde sektörün ciddi kayıplar yaşayarak daha da küçüleceğini öngörenler hiç de azımsanamayacak kadar çoktu. Fakat yaşanan bu dönüşüm görünenin ötesinde farklı ihtiyaçları da beraberinde getirdi. Tüm bu gelişmeler ve sektörel dinamikler, içeriğin gücünün ne kadar önemli olduğunu tekrar ortaya çıkardı. İçeriğin artık sadece anlamlı olduğunda değerli olduğu bir döneme girdik.



Sektör Söyleşisi

Fakat bu yetiler de sektörü bir yere kadar götürebilir. Mesleğimizin profesyonelleri gelecekte de aslında önemini yine kendisi belirleyecektir. Data analitik sistemlerini kullanabilen, veriyi değerlendiren, anlamlandıran ve bunları doğru kanallardan hedef kitlelere ulaştıran Halkla İlişkiler profesyonellerinin bu anlamda çok başarılı olacağına ve mesleği de geleceğe taşıyacaklarına inanıyorum.

Hamit bey, sizce Türkiye'deki kuruluşlar “Sürdürülebilirlik” kavramını ne kadar gerçekleştiriyorlar? Bu konuda başarı yakalamak için nasıl ilerlemek gerekiyor?

Bu soruya aslında kuruluşların hedef kitleleri ne bekliyor biraz oradan başlamak istiyorum. Günümüzde başta genç kuşaklar olmak üzere markalardan samimi, ulaşılabilir ve şeffaf olmalarını bekliyorlar. Beklemenin de ötesinde marka ile iletişime geçip onları bu yönde evrilmeleri için davet ediyorlar ve rengini tavrını net bir şekilde belli ediyorlar.

Dolayısıyla; doğaya, toplumsal cinsiyet eşitliğine, hayvanlara ve gezegenin sürdürülebilirliğine şeffaf bir şekilde eğilmeyen ve toplumsal bir fayda yaratmayan markalarla aralarına mesafeler koyuyorlar. İşte bu yüzden, Türkiye'deki kuruluşlar ve markalar da bu samimiyet / sorumluluk virüsünü özümsemeleri ve projelerinde gerçek fayda sağlayan işlere yönelmeleri gerekiyor.

Sürdürülebilirlik kavramının Türkiye'de yaklaşık 15-20 yıllık bir geçmişi var. Türkiye'de bu konuda öncü ve çok değerli ulusal ve uluslararası markalar var. Ben de 2007 yılında bu markalardan biriyle bu alanda Türkiye'deki ilk çalışmalarda yer aldım ve halen bu alandaki çalışmaları farklı markalar için sürdürüyorum. Kuruluşların sürdürülebilirlik olgusunu, sadece birkaç projenin ötesinde şirketin üretim süreçlerinden İK uygulamalarına, paydaş ilişkilerinden iletişim ve pazarlama uygulamalarına kadar, kapsamlı bir şekilde ele almaları gerekiyor. Konuya “trend” anlayışından uzak, toplumsal ve bireysel fayda yaratmaya yönelik eğilen markaların çok daha başarılı olup hedeflerine ulaşacağını düşünüyorum.

Hamit bey, bültenimiz tabii ki genç iletişimci adayları da takip ediyorlar, İletişim alanına yeni başlayacak olan genç adaylara önerileriniz neler olabilir?

Genç arkadaşlarımıza sürekli gözlemlmelerini, izlemelerini ve bu gözlemlerini de kendi hissettikleri ve içinde bulundukları durumla karşılaştırmalarını öneriyorum. Uzun yıllardır iletişim sektöründe olan ve aynı zamanda iletişim mezunu bir profesyonel olarak, genç arkadaşların son dönemde sosyal konulara çok daha duyarlı olduklarını ve katılımcı olduklarını görüyorum.

Sektör Söyleşisi

Artık iletişim sadece iletişim biliminin ana odağında olduğu bir meslek değil. Bu mesleği; hayatın her alanındaki çok yönlülüğün, gözlemlerin ve izlemenin katkısıyla en iyi uygulamalara ve sonuçlara ulaşılan dinamik bir sistem mühendisliği olarak görüyorum.

O yüzden gençlere de şimdiden kendilerine en azından 2 veya 3 alan belirlemelerini öneriyorum; bu çağdaş sanat da olabilir, teknolojinin farklı alt alanları, gaming ya da toplumsal birtakım konular olabilir. Sektöre girdiklerinde bu alanların her birinin iletişim uygulama biçimlerinin farklı dinamikleri olduğunu ve o ilgi alanlarının kendilerine stratejiden uygulamaya kadar inanılmaz bir katkı sağlayacağını göreceklerdir.

Hamit bey verdiğiniz bilgiler çok teşekkür ediyoruz...

İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesine ve e-bülten ekibine bu söyleşi için asıl ben teşekkür ederim...

HAMİT GÜLER

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünden 2001 yılında mezun oldu. Kariyerine 1999 yılında Astaş Eurasia Park projesinde Satış ve Pazarlama Sorumlusu olarak başladı. 2007 yılına kadar Türkiye'nin önde gelen farklı ajanslarında görev yaptı. 2007 yılında Dünyanın en büyük uluslararası pr ajanslarından biri olan Hill+Knowlton Strategies Türkiye ofisine Müşteri Direktörü olarak katıldı. 2009-2016 yılları arasında Müşteri Grup Direktörü olarak görev yaptı ve 2016 itibarıyla şirkete Genel Müdür Yardımcısı olarak atandı. Halen Hill+Knowlton Strategies Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

Bugüne kadar ulusal ve uluslararası 200'ün üzerinde markaya iletişim danışmanlığı hizmeti veren Hamit Güler'in uzmanlık alanları arasında; kriz yönetimi, sosyal katkı projeleri geliştirilmesi ve yönetilmesi, kurumsal iletişim, sürdürülebilirlik iletişimi, marka iletişimi, iletişim stratejileri geliştirilmesi, dijital medya ve geleneksel medya ilişkileri yer almaktadır.

Hamit Güler, Hill+Knowlton Strategies'deki görevinin yanı sıra toplumsal katkı alanında da gönüllü çalışmalar da yürütmektedir. Toplumsal cinsiyet eşitliği sağlanması alanında faaliyet gösteren Yanındayız Derneği'ne üyedir ve derneğin iletişim çalışmalarına destek vermektedir. Ayrıca Wtech Teknoloji'de Kadın Derneği sürdürülebilirlik projelerinde aktif görev almaktadır.



UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK BÜLTENİ

EYLÜL 2021 - SAYI 9

YÖNETİM

Prof. Dr. Kamil Kaya

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan V.

Dr. Öğr. Üyesi Hilal Kılıç

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

Dr. Öğr. Üyesi Nevruz Berna Tatlısu

Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dekan Yardımcısı

EDİTÖR

Dr. Öğr. Üyesi Sevinç Koçak

skocak@gelisim.edu.tr

YAZI İŞLERİ & GRAFİK TASARIM

Araştırma Görevlisi Engincan Yıldız

enyildiz@gelisim.edu.tr

Araştırma Görevlisi Türkan Öykü Büyükelçelik

Araştırma Görevlisi Nevra Üçler

İNGİLİZCE TERCÜME

Araştırma Görevlisi Niger Hacı

nihaci@gelisim.edu.tr



/ iguubf

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
UYGULAMALI BİLİMLER FAKÜLTESİ AYLIK
BÜLTENİNDE YER ALAN HABER VE AKADEMİK
ÇALIŞMALARDAN KAYNAK GÖSTERİLMEK
SURETİYLE ALINTI YAPILABİLİR.

BÜLTEN İÇERİSİNDE BULUNAN FOTOĞRAF
VE GÖRSELLER İZİNSİZ KULLANILAMAZ.

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ

CİHANGİR MAHALLESİ

ŞEHİT JANDARMA KOMANDO ER HAKAN ÖNER SK. NO: 1

AVCILAR / İSTANBUL

0212 422 70 00

www.gelisim.edu.tr

