

# Havacılıkta Kariyer Yönetimi

Havacılık, son 2 yılda önemli değişim ve dönüşümler geçirmiştir. Bu değişim ve dönüşüm süreçleri halen hızlı bir şekilde devam etmektedir. Havacılıkla ilgili bölümlerde okuyan tüm öğrencilerin öncelikli olarak yapmaları gereken, kariyerleriyle ilgili bir hayal kurmalarıdır. Bu kapsamda, mezuniyetten sonra işe başlamaya başlayarak sonraki yıllara yayılan süreçte gelmek istedikleri yerin hayali kurulmalıdır. Bu hayal örneğin pilot, hava trafik kontrolörü veya havacılıkta üst düzey yönetici olmakla ilgili olabilir. Hayali alt hedefleri belirlemek gerekmektedir. Bu alt hedefler akıllı (smart) hedefler sınırı olan, erişilebilir, belirli ve gerçekçi olmalıdır. Örneğin "ben İngilizce mi geliştireceğim" demek bir hedef değildir. Bu hedefin zaman sınırı, alt başlıkları olmalı ve çok genel olmamalıdır.



kurduktan sonra bu hayale gidecek olmalıdır. Akıllı hedefler ölçülebilir, zaman

Hedefler belirlendikten sonra hedeflere gidecek ayrıntılı planlar yapılmalıdır. Kişi, hayaline ulaşmada varacağı hedeflere seri ve verimli biçimde ancak planlı ve programlı giderek ulaşabilir. Bunun dışında kişi, kariyerinde başarılı olmak için kendini çok iyi tanımalıdır. Bu kapsamda güçlü ve zayıf yanlarını yazarak, zayıf yanlarını geliştirmenin planlarını yapmalıdır. Ayrıca, günümüzdeki en önemli kariyer sorunlarından biri kişilerin beklentileri ile havacılık sektörünün beklentilerinin birbirinden uzak kalmasıdır. Bu bağlamda, havacılıkta kariyer yapmak isteyen biri çalışmak istediği işlerle ilgili çok sayıda ilanı inceleyerek genel olarak aranan tüm niteliklerin listesini çıkarmalı ve kendisinde olmayan niteliklerin listesini yaparak onları geliştirmek için planlar yapmalıdır. Bu sayede kişi, kendi beklentileri ile sektör beklentileri arasında uyum yakalayabilir ve sektör beklentilerini karşılayacak niteliklere sahip olabilir. Günümüzde havacılık sektörünün içinde bulunduğu değişim ve dönüşüm, sık değişen çevre şartlarına uyum becerisinin gelişmiş olmasını gerektirmektedir. Havacılıkta kariyer yapmak isteyenlerin bu beceriye de sahip olmaları gerekmektedir.



**Dr. Sarp GÜNERİ**

Havacılık Yönetimi  
Öğretim Üyesi

Havacılık sektöründe istenen en önemli yetkinliklerden biri de en az İngilizce ve tercihen diğer diller konusunda yetkin olmaktır. Adayların İngilizce seviyesinin üst düzey olması beklendiğinden, öğrenci iken İngilizce seviyesi üst düzey olmayanlar hızlı bir şekilde İngilizce öğrenme faaliyetlerini planlamalı ve uygulamalıdır. Ayrıca, havacılık sektöründe çalışmak isteyenlerin sözlü ve yazılı iletişimlerinin de çok iyi olması beklenmektedir. Bu nitelikler dışında planlama, yönetme, hızlı algılama ve aksiyon alma, problem çözme, kural ve mevzuatları iyi bilme de havacılıkta sıkça aranan niteliklerden bazılarıdır.

Tüm bunların dışında, havacılık sektöründe kariyer yapmak isteyenler girişimci, araştırmacı ve olayları etkileyen (proaktif) bir tarza sahip olmalıdır. İş arama sürecinde ve kariyere başladıktan sonra LinkedIn gibi platformlar, fuarlar, yüz yüze ve çevrimiçi etkinlikler, vs. yoluyla sektör yakından takip edilmelidir. Çalışılan kurum tarafından verilen eğitimler hariç kişi mesleki ve kişisel gelişim için sürekli okumalı ve kaynakları araştırmalıdır.

Teknoloji ne kadar gelişirse gelişsin, iş dünyasında ve havacılıkta yardımcı bir rol oynamaktadır. Asıl rolleri halen insanlar oynamaktadır. Bu bağlamda, günümüzün gençlerinin kendilerini havacılık sektörü için yetiştirmeleri çok önemlidir ve ülkemizin, nitelikleri yüksek gençlere havacılık sektöründe çok ihtiyacı vardır. Bunun farkındalığı ile gençler öğrenciyken de, havacılık sektörüne adım attıktan

sonra da sürekli kişisel gelişim göstermelidir, bu sayede hayallerine ulaşmaları çok daha kolay ve hızlı olacaktır.

# SİGARAYI BIRAKMA SÜRECİNDE KİLO ALMA ŞİKAYETİ

Tütün kullanımının küresel olarak hem yaşamı hem de yaşam kalitesini tehdit eden önemli bir halk sağlığı sorunu olduğu bilinmektedir. Tütün kullanımına bağlı olarak yaşanan sağlık sorunları nedeniyle her yıl 8 milyondan fazla insan yaşamını yitirmektedir. Bir tütün ürünü olan sigara ise, tütünün sarılması ve yakılarak dumanının inhale edilmesini sağlayan en yaygın tütün tüketim aracıdır.

Tütün ile ilgili sorunların bu kadar geniş bir popülasyonu etkilemesinin sebeplerinin başında hiç kuşkusuz tütünün bağımlılık yapıcı özelliği gelmektedir. Tütün Kullanım Bozukluğu, Mental Bozuklukların Tanısal ve İstatistiksel El Kitabı (Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders)-5'te; Madde ile İlişkili Bozukluklar başlığı altında tanımlanmıştır. Tütünün fizyolojik bağımlılığında ön planda olan madde nikotindir. Sigaranın yakılarak içilmesi sürecinde buharlaşarak sigara dumanına karışan nikotin akciğerlerden kolayca ve yüksek oranlarda absorbe edilir ve kısa bir süre içerisinde beyne ulaşır. Tütünün keyif verici ve bağımlılık yapıcı özellikleri, nikotinin beyne ulaşmasını takip eden bir dizi fizyolojik ve biyokimyasal süreç ile ilgilidir. Burada bağımlılık sürecinden sorumlu olan temel nörotransmitterin haz ve keyifle ilişkili dopamin olduğu ve nikotin alımını takiben artan dopamin salınımının sigara içme davranışının tekrar edilmesinde güçlü bir pekiştirici olduğu düşünülmektedir. Bu durum tütün kullanıcılarının sigarayı bırakmaya yahut azaltmaya çalıştıklarında yaşadıkları aşermeyi yani güçlü sigara içme isteğini de açıklamaya yardımcıdır. Aşerme olgusu sigarayı bırakmayı zorlaştıran süreçlerin başında gelir.

Ancak ne yazık ki bu bağımlılıktan kurtulmak isteyen bir bireyin mücadele etmesi gereken tek sorun aşerme değildir. Sigarayı bırakma sürecinde

kişilerin yaşadığını bildirdiği pek çok şikayet vardır. Bunlara; sinirlilik, ajitasyon, uyku bozuklukları, şiddetli farklılıklar gösterebilen kabızlık problemi, ağız içi yaralar, iştah artışı ve kilo alma gösterilebilir. Bu istenmeyen etkilerin bir kısmı doğrudan tütün kullanımının kesilmesi ile ilişkili olabilirken bir kısmı sigara bırakma sürecinde kullanılan farmakolojik tedavilerin sonucu olarak karşımıza çıkabilir veya şiddetlerinde değişiklikler gözlemlenebilir.

Tütün kullanımı esnasında hem iştahı baskılar hem de artmış enerji harcanmasına neden olur. Bu durum sigarayı bırakma süreci sonrası kilo alma şikayeti olarak sonuçlanabilir. Zira kişileri sigara kullanırken maruz kaldıkları artmış enerji harcamasını artık deneyimlemezler. Yalnızca bu bilgi dahi, sigara bırakma sonrası beslenmesinde hiçbir artış yapmayan kişilerde enerji dengesinin enerji harcanması aleyhine gerçekleşmesiyle sonuçlanabilir. Kaldı ki artmış iştahın doğrudan kişinin gıda alımının artması ile







sonuçlanabileceği açıktır. Bununla beraber tütün aşermeye karşı vücutta oluşacak stresin, kişinin tütün maruziyetinden kurtulan tat alma duyusunun güçlenmesinin, gıdaların özellikle yüksek yağlı ve şekerli olanların bu dönemde eksikliği hissedilen beyinden dopamin salıverilmesinin farklı bir kaynağı olmasının da kişinin beslenme alışkanlıkları üzerine etkisi olabileceğini düşünmek yerindedir.

Gerçekten de bireyler sigarayı bırakma sürecinde kilo alma sorunu ile karşılaşabilirler. Bu kilo alımının yaygınlığı, süresi ve kalıcılığı ile ilgili çalışma sonuçları çok farklı sonuçlar bildirir. Ancak Aubin ve ark. tarafından 2012 yılında yapılan “Weight Gain İn Smokers After Quitting Cigarettes: Meta-Analysis” isimli metaanaliz çalışmasına göz atmak gerekirse; kilo alımının sigarayı bırakmayı takip eden ilk 3 ay içerisinde en hızlı yaşandığını ve aylık olarak 1 kg ile seyrettiğini, 1 yılın sonundaki kilo artışının ortalama 4-5 kg olduğunu ancak %13-14'lük bir kesimin 10 kg ve üzerinde kilo alımı da bildirebildiğini söylemek mümkün görünmektedir.

Obezite de tıpkı tütün kullanım bozukluğu gibi küresel bir halk sağlığı sorunudur ve hastaların tütünü “kilo almak pahasına” gerçekleştirmesini beklemek uygun bir yaklaşım değildir. Özellikle kadın hastaların çok daha yaygın deneyimledikleri zayıflık ve güzellik baskısı altında, kilo alma endişesi ile sigara bırakma tedavilerini reddedebildikleri de bilinmektedir. Bu noktada tüm hastalara vurgulanması gereken şey, sigara bırakma sürecinde kilo alımının yönetilebilir olduğu olmalıdır.

Azalan enerji harcamasını dengeleyebilmek için fiziksel aktivite teşvik edilmelidir. Kişinin artan atıştırma ihtiyacı meyve ve sebzeler gibi daha düşük kalorili ve doyurucu besin gruplarından sağlanmalıdır. Kişiyeye besin grupları ve kalori içerikleri, kendisinin mevcut durumu vb. hakkında bilgi ve eğitimler vermek koruyucu olacaktır. Hem iştah artışı ve kilo alma hem de yukarıda sözü edilen kabızlık gibi şikayetlerin yönetilebilmesi ve zaten zorlu bir süreç olan bağımlılıkla mücadelede insanların daha fazla zorlanmasının önlenmesi için sigara bırakma sürecinde gerek polikliniklerde gerekse bireysel olarak diyetisyen desteği alınması uygun olacaktır.



**Münevver Başak ONAT**  
**Beslenme ve Diyetetik**  
**Öğretim Görevlisi**

# HALK SAĞLIĞI BAKIŞ AÇISIYLA NİTELİKLİ YAŞAM; YAŞAM KALİTESİ

*İGÜ Sağlık Bilimleri Fakültesi öğretim üyesi Halk Sağlığı uzmanı Dr. Öğr. Üyesi Nurten ELKİN sağlıkta yaşam kalitesini açıklayarak yeterli koruyucu sağlık hizmetlerinden yararlanmalarının bireylerin yaşam kalitesini nitelik ve nicelik olarak yükselten bir faktör olacağını belirtmiştir.*

Sağlık ve sağlıklı yaşam toplumdaki her birey için bir temel insan hakkı olarak kabul edilmiş olup; uzun ve nitelikli bir yaşamda insanlığın geçmişten günümüze hedeflediği önemli bir konu olmuştur. Hem soyut hem de somut bileşenlerden oluşan bu kavram incelendiğinde;

Beklenen yaşam süresi önemli niceliksel belirteçlerinden; insan olmak temeli üzerinden onurlu, sağlıklı ve refah düzeyi yüksek yaşam ise niteliksel özelliklerini oluşturmaktadır.

Bireysel bağımsızlık, sosyal aktiviteler, çevresel koşullar gibi kimi durumlarda yaşam kalitesini etkilemektedir. Karşılanmayan gereksinimler, sağlıklı ya da hasta olma hali gibi koşullarda yaşam kalitesini yakından ilgilendiren diğer durumlardır.

Yaşam kalitesi; ekonomik koşulların yanı sıra fiziksel ve ruhsal sağlık, sosyal güvenlik, siyasi kararlılık, sağlıklı çevre gibi pek çok başka durum ve koşuldan da etkilenmektedir. Yaşam kalitesi kavramının objektif ve sübjektif yönleri bulunmaktadır. Sübjektif yönü; bireyin kendisini, yaşamını ve çevresini genel olarak nasıl algıladığı ile ilgili olup; objektif yönü ise sosyal statü, refah, fiziksel iyilik halini sürdürmek için sosyal, kültürel, toplumsal gereksinimlerini karşılamak olarak kabul edilebilir.



Yaşam kalitesinde; var olma, ait olma ve bireyin kendini gerçekleştirme kavramlarının her biri çok önem taşır. Var olma da, birey fiziksel, psikolojik ve sosyal yönden kim olduğunu tanımlamak ister. Ait olmada; birey kendini güvende hissetmek ister, gerçekleştirme de ise birey yaşamdaki hedeflediği amaçlarına ulaşmak ve kendini gerçekleştirme hissini yaşamak ister. Sağlıkta yaşam kalitesi; genel hatlarıyla yaşam kalitesinin bir alt bileşenidir. Sağlıkta yaşam kalitesini etkileyen bazı durum ve koşullara ilişkin bilimsel kanıtlar sunulmaktadır. Bunlara baktığımızda;



- **Sağlığın sosyal ve algısal boyutunun önemli bir konusu olan “yaşamda amaç edinmek” kişilerin daha uzun yaşamalarını sağlamaktadır. Bu konudaki biyolojik temelli açıklamalar kısıtlı olmasına karşın, kişilerin var olan biyolojik, fizyolojik vb. kapasitelerini en iyi şekilde kullanma gayretlerinin süreci olumlu etkileyebildiği üzerinde durulmaktadır.**
- **Sosyo-demografik belirleyiciler yaşam kalitesini etkilemektedir.**
- **Ekonomik koşulların iyileşmesi yine yaşam kalitesini artıran önemli bir faktördür.**
- **Kronik hastalığı olan yaşlılarda ağrı önemli bir sorundur ve giderilmemesi yaşam kalitesini yakından etkilemektedir.**
- **Komorbid (birden fazla) psikiyatrik hastalığı olanlarda yaşam kalitesi olumsuz etkilenmektedir.**
- **Yaşın ilerlemesi yaşam kalitesinin gerilemesinde önemli bir belirleyicidir.**



**Ayrımcılık; toplumsal cinsiyet eşitsizliği, sağlık hizmetlerine ulaşamama, fiziksel ve çevresel koşulların istenilen düzeyde olmaması, sosyal güvenlik sisteminin yaşlılık dönemini kapsamaması, toplumda bireye verilen değerlerin yetersiz olması, sosyal destek mekanizmalarının yetersizliği de yine yaşam kalitesini olumsuz etkileyen faktörler arasında sayılabilir.**

**Toplumun oluşturan bireylerin yaşam kalitesinin artırılmasında; sağlığın bütüncül yaklaşımı içinde verilmesi, müdahalelerin yaşam boyu sürdürülmesi, sağlık hizmetlerinin her birey için eşit ve ulaşılabilir olması önemlidir.**

**Sonuç olarak Dr. ELKİN, yaşam kalitesinin çok boyutlu bir kavram olduğunu ve özellikle birinci basamak sağlık hizmetlerinin sunulduğu Aile Sağlığı Merkezlerinde bağlı olan nüfusun sadece hastalık süreçlerinde değil, sağlıklı olan süreçlerde de (bebek, çocuk, 15-49 yaş kadın nüfusu takibi, bulaşıcı olmayan kronik hastalıkların takip ve tedavisi) periyodik kontrollerin yapılmasıyla, bireylerin sağlığının geliştirilmesi ve yaşam kalitelerinin yükselmesinde önemli adımlar olacağını belirtti.**



**Kaynak:** Halk Sağlığı , Hacettepe Üniversitesi Yayınları Edt: Prof. Dr. Çağatay Güler, Prof. Dr. Levent Akın 2015/ ANKARA

**Haber Linki:** <https://sbf.gelisim.edu.tr/bolum/cocuk-gelisimi-327/haber/halk-sagligi-bakis-acisiyla-nitelikli-yasam-yasam-kalitesi>

**Dr. Öğr. Üyesi Nurten ELKİN**  
**Çocuk Gelişimi**  
**Program Başkanı**



# Tavsiye Sistemleri Çağında İzleyici Olmak

WEB 3.0 çağına girmekte olduğumuz bu dönemde internet mantığının adımlarımızı takip ederek daha fazla miktarda veri toplamak ve web sitelerinin stratejilerine göre bizi manipüle etmek üzerine kurulduğunu artık hepimiz biliyoruz. Reklam verenlerin hedefleri doğrultusunda sosyal kategorilere ayrılmış olan biz kullanıcılar kriterlerine uygun olduğumuz reklamlarla karşılaşıyoruz. Tavsiye algoritmalarının kullanılmaya başlanmasından önce, kullanıcıların çevrim-içi aktiviteleri çerez (cookie) adı verilen özel yazılımlar tarafından takip ediliyordu. Tavsiye algoritmaları kullanılmaya başlandıkça çok daha spesifik veriler çevrim-dışı dahi olarak toplanabilir hale geldi. İçerik ararken maruz kaldığımız reklamların yanı sıra tavsiye algoritmaları tarafından manipüle edilme oluşumumuz, kullanıcılar olarak seçim yapma konusundaki özgürlüğümüzü tartışmalı hale getiriyor. Örneğin YouTube'da misafir olarak video izlemek istediğimizde site önceki aramalarımızdan veya tercihlerimizden toplanan verilere göre bize yeni videolar öneriyor. Kullanıcı olarak giriş yaptığımızda ise tavsiyeler önceki tercihlerimize daha benzer hale geliyor. Youtube'a bir video yüklemek istiyorsak, daha sonra kanalımız olacak bir hesap oluşturmamız gerekiyor. Videonun yükleme işlemi öncesinde, Film ve Animasyon, Müzik, Evcil Hayvanlar ve Hayvanlar, Spor, İnsanlar ve Bloglar, Nasıl Yapılır ve Stil, Bilim ve Teknoloji, Kâr Amacı Gütmeyen Kuruluşlar ve Aktivizm, Haberler ve Politika, Oyun, Seyahat ve Etkinlikler, Otomobiller ve Araçlar gibi kategorilerden birini seçmemiz ve en uygun anahtar kelimeleri belirmemiz bekleniyor. Anahtar kelimelerin ve kategorilerin yanı sıra, sistem bize önermek üzere doğru içeriği filtrelerken ve seçerken 'beğenme' ve 'beğenmeme' tercihlerimizden de yararlanıyor.

Dijital platformlar da kullanıcılarına tavsiyede bulunmak için benzer algoritmaları kullanmakta. Netflix'in online içerik yayıncılığına geçişi ile ilgili olarak, YouTube'un başarısından ilham aldığına dair iddialar bile var. Netflix, üyelerinin etkileşimlerinden verileri topluyor ve bu verileri tüm üyeleri için benzersiz tavsiye listeleri oluşturmak üzere işliyor. Hatta üyenin uygulamada geçirdiği tüm saniyelerini takip ederek veri üretebiliyor ve kaydırma (scroll), seçme, vazgeçme, ileri geri oynatma ve duraklatma ile ilgili detayları kaydediyor.

Ayrıca üyeler, parmak ikonunu yukarı veya aşağı tıklayarak içeriğin derecelendirilmesine katkıda bulunarak karşılık verebiliyor. Tavsiyelerin oluşturulması için kullanılan bir diğer kaynak ise üyelerin daha sonra izlemeyi düşündükleri içerikleri ekledikleri kullanıcı 'listeleri'. Netflix, kullandığı algoritmayı PRS (Kişiselleştirme, Öneri ve Arama) olarak adlandırıyor. Her üyenin giriş yaptığında karşılaştığı arşiv kataloğu, üyelerden bağımsız belirli bir mantığa sahip olan PRS





## Tavsiye Sistemleri Çağında İzleyici Olmak

algoritması ile önceden oluşturulmuş verilerden farklılık gösterebilmekle birlikte, kullanıcının tercihlerini şekillendiriyor. Şirket ilk yıllarında, geleneksel televizyon yayıncılığı dönemindeki Nielsen derecelendirmelerine benzer şekilde üyelerini coğrafi topluluklara, cinsiyete ve yaşa göre ayırmaktaydı. Ancak 2016'ya gelindiğinde Netflix üyelerinin beğenilerinin bir dizi demografik farklılıktan çok daha karmaşık olduğu düşüncesinden hareketle değerlendirme kriterleri "beğeni toplulukları" olarak yeni baştan tanımladı. Genellikle uluslararası sınırları aşan, benzer zevklere sahip üyelere sahip şirket, 2000'den fazla beğeni topluluğunu kullanarak programlarını, prodüksiyon, dublaj, pazarlama ve reklam açısından, belirli unsurlarını izole ederek veya ön plana çıkararak uyarlama yoluna gitti.

Dijital teknolojiler eğlence endüstrisini ele geçirmeden önce, izleyici ölçümü için geleneksel sistemler kullanılmaktaydı. Dijital dönem öncesi televizyonun ölçümleri, izleyicilerin tercihlerini veya beklentilerini tahmin etmeyi amaçlıyordu, ancak verilerinin sonuçları üzerinden varsayımlarda bulunamıyordu. Seyircinin içerik tercihleri üzerindeki manipülasyon, günümüz sistemlerinden daha azdı. Bugün içerik tercihlerimizin tavsiye algoritmalarının varsayımları ile şekillendiriliyor oluşu seçme özgürlüğümüze bir müdahale olarak yorumlanabilir. Hepimizi 'izleme listelerimi' oluştururken önceden belirlenmiş bir yolu takip etmek zorunda bırakıyoruz. Özetle, yeni medya teknolojilerinin bize vaat ettiği özgürlüğün, tavsiye algoritmalarının hayatımıza girmesiyle birlikte azalmaya başladığını söylemek mümkün...



**Dr. Nisa Güleler YILDIRIM**  
**Radyo, Televizyon ve**  
**Sinema Bölümü**  
**Öğretim Üyesi**





# Lisansüstü Programları

## SOSYAL BİLİMLER ALANI TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Bağımlılık Psikolojisi
- Ekonomi ve Finans
- Ekonomi ve Finans - ING
- Gastronomi
- Görsel İletişim ve Tasarım
- Güvenlik Çalışmaları
- Havacılık Yönetimi
- İşletme
- İşletme - ING
- Klinik Psikoloji
- Psikoloji
- Sağlık Yönetimi
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi
- Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi - ING
- Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler
- Sosyoloji
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik
- Yeni Medya, İletişim Ve Habercilik

## SOSYAL BİLİMLER ALANI TEZSİZ YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI

- Ekonomi ve Finans
- Ekonomi ve Finans - ING
- Gastronomi
- Görsel İletişim ve Tasarım
- Halkla İlişkiler ve Tanıtım
- Havacılık Yönetimi
- İşletme
- İşletme ING
- İşletme Uzaktan
- İşletme Uzaktan - ING
- Klinik Psikoloji
- Psikoloji
- Sağlık Yönetimi
- Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler
- Sosyoloji
- Turizm Rehberliği
- Uluslararası Lojistik Ve Taşımacılık
- Uluslararası Ticaret ve Lojistik







## TEZLİ

- Elektrik - Elektronik Mühendisliği
- Elektrik - Elektronik Mühendisliği - ING
- İnşaat Mühendisliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Mekatronik Mühendisliği
- Mimarlık
- Mühendislik Yönetimi
- Uçak Mühendisliği

## TEZSİZ

- Elektrik - Elektronik Mühendisliği
- İnşaat Mühendisliği
- İş Sağlığı ve Güvenliği
- Mimarlık
- Mühendislik Yönetimi
- Uçak Mühendisliği

## TEZLİ

- Çocuk Gelişimi
- Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
- Hareket ve Antrenman Bilimleri
- Odyoloji
- Spor Yönetimi
- Sporda Psikososyal Alanlar

## TEZSİZ

- Beslenme ve Diyetetik
- Çocuk Gelişimi
- Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
- Hareket ve Antrenman Bilimleri
- Spor Yönetimi
- Sporda Psikososyal Alanlar

## DOKTORA PROGRAMLARI

- Ekonomi ve Finans
- Gastronomi
- Hareket Ve Antrenman Bilimleri
- İnşaat Mühendisliği
- İşletme
- Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler



FEN BİLİMLER ALANI  
YÜKSEK LİSANS  
PROGRAMLARI

SAĞLIK  
BİLİMLER ALANI  
YÜKSEK LİSANS  
PROGRAMLARI



# Lisansüstü Programların Süreleri ve Koşulları

## Yüksek Lisans (Tezsiz)

2 Dönem

10 Ders + Proje

## Yüksek Lisans (Tezli)

4 Dönem

8 Ders + TEZ

ALES – 55

## Doktora

8 Dönem

8 Ders + TEZ

ALES – 55

YDS / YÖKÖL – 55




 iguliansustu

 iguliansustu

 iguliansustu

 İGÜ Lisansüstü Eğitim Enstitüsü - YouTube

 <https://lisansustu.gelisim.edu.tr>



## İGÜ LİSANSÜSTÜ EĞİTİM ENSTİTÜSÜ

Adres : Cihangir Mh. Duygu Sk. No:2 F Blok Avcılar/ İstanbul  
Telefon: 0212 422 70 00 / 7803  
Faks : 0212 422 74 01  
E-posta: lisansustu@gelisim.edu.tr