

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ



SosyoCom

AYLIK ETKİNLİK VE HABER BÜLTENİ

KASIM 2021 | SAYI 11

İÇİNDEKİLER

TEKNO-GÜNDEM..... 3

- Beyinlerarası İnternet: BrainNet..... 3
- Işıklı İnternet: LI-FI..... 5
- Etin Yapay Hali..... 7

EKO-GÜNDEM..... 8

- Hiperenflasyon..... 8
- Metaverse İle Gelen Dönüşüm..... 9

YENİ MESLEKLER..... 10

- 3B Yazıcı İle Yapay Organ Geliştiriciliği..... 10

KÜLTÜR-SANAT-EDEBİYAT..... 11

- Tarihe Açılan İstanbul Kapıları..... 11
- Akademik Playlist..... 13

SOSYOCOM RAF..... 14

- BİR KİTAP: Siyasi Tarih..... 14
- BİR FİLM: Truman Show..... 14
- BİR DİZİ: Squid Game..... 15
- AYIN KİTAP İNCELEMESİ: İnsan Nedir?..... 16
- AYIN FİLM İNCELEMESİ: Wag the Dog..... 17

EĞİTİM-ARAŞTIRMA..... 18

- Dijital Kampüs..... 18

GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON..... 19

- Moda ve Sürdürülebilir Ekonomi..... 19
- Sürdürülebilirlik..... 20
- Uyuyor Muyuz, Uyutuluyor Muyuz?..... 21

SİYASİ GÜNDEM..... 22

- Modern İpek Yolu Projesi: Bir Kuşak, Bir Yol..... 22

SAĞLIK-PSİKOLOJİ..... 24

- Lüsüd Rüyalar..... 24
- Siberkondri..... 25



SOSYO-GÜNDEM..... 26

- Ulu Önderimizi Saygıyla Anıyoruz..... 26
- Tüketim Odaklı Toplum..... 27
- Felaket Kaydırması..... 28
- Dijital Ortamda Beden Dili Nasıl Kullanılır?.. 29

SOSYALLEŞME ZAMANI..... 30

- Etkinlik İstanbul..... 31
- İstanbul'da Aralık..... 32
- SOKAK LEZZETLERİ SERİSİ: İstanbul'da Maraş Dondurması..... 33
- ERASMUS+ GÜNCESESİ..... 34
- İGÜ-MEZUN..... 35
- İGÜ-ÖĞRENCİ..... 36

AKADEMİK YAŞAMA DAİR..... 37

- 5'inci Uluslararası Yeni Medya Konferansı... 37
- Yayınlarımız..... 38
- Atama & Yükseltme..... 40
- Aramıza Katılanlar..... 40
- Aramızdan Ayrılanlar..... 40

KÜNYE..... 41

BEYİNLERARARASI İNTERNET: BRAINNET

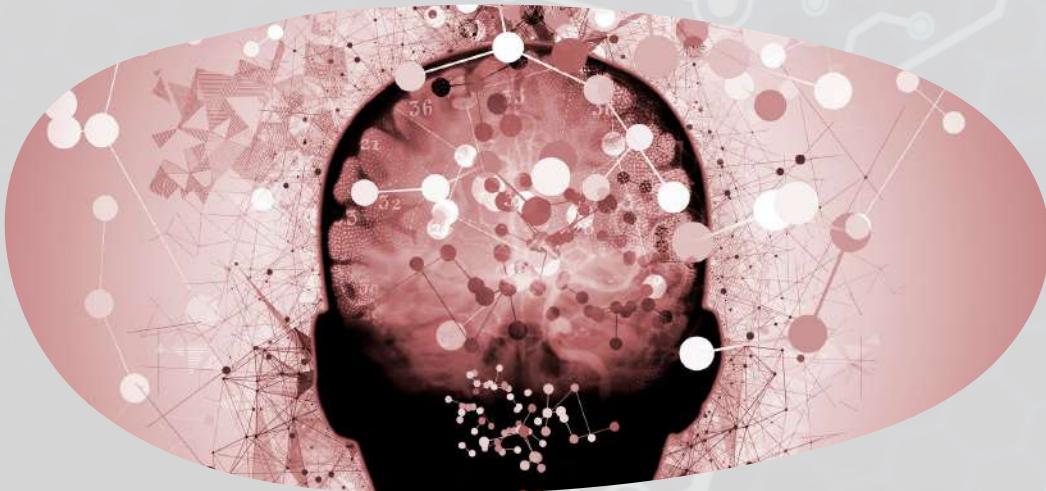
TEKNO-
GÜNDEM

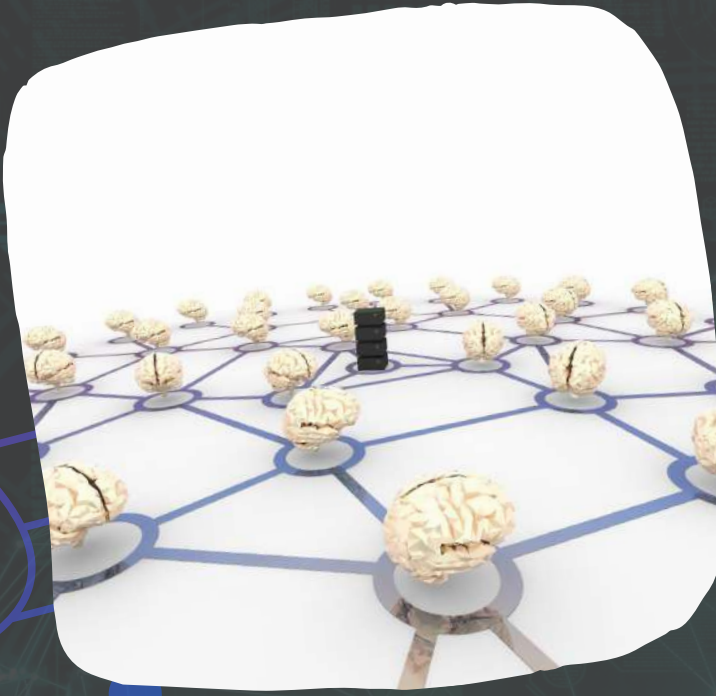
Arş. Gör. Orcan ÇETİNKAYA
Lojistik Yönetimi Bölümü



Gelişen teknolojinin hayatımıza getirdiği yeniliklere her geçen gün bir yenisi daha eklenmektedir. Eskiden insanların 2000'li yıllarda uçan arabalarla seyahat edeceği yönündeki hayaller hâlen devam etmekle birlikte günlük hayatımızı, iş yapış süreçlerimizi etkileyen teknolojik araçların gelişimi şu sıralar daha hızlı olup insanlar tarafından bu araçlara daha çok ilgi gösterildiği söylenebilir. Bu ilgi bağlamında yürütülen ve heyecanla beklenen, rüyaların dijital ortamda görselleştirilmesi, yabancı dillerden anlık çeviri yapabilen cihazlar, giyilebilir endüstriyel nesnelere (akıllı gözlük, akıllı eldiven, akıllı kemer vb.) gibi teknolojilerden sonra ise söz konusu teknoloji; insanların herhangi bir mecra vasıtası olmaksızın direkt olarak beyinleri arasında iletişim kurabilmelerini, birbirlerinin hareketlerini kontrol edebilmelerini, iş birliği yaparak problem çözümünü mümkün kılmayı hedefleyen ve telepatinin başlangıcı olarak nitelendirilebilecek "BrainNet" teknolojisidir.

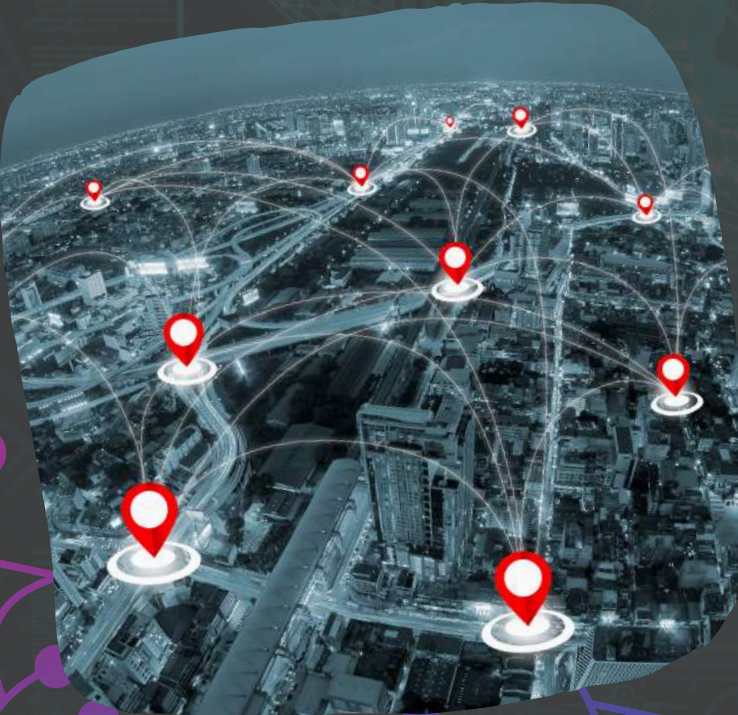
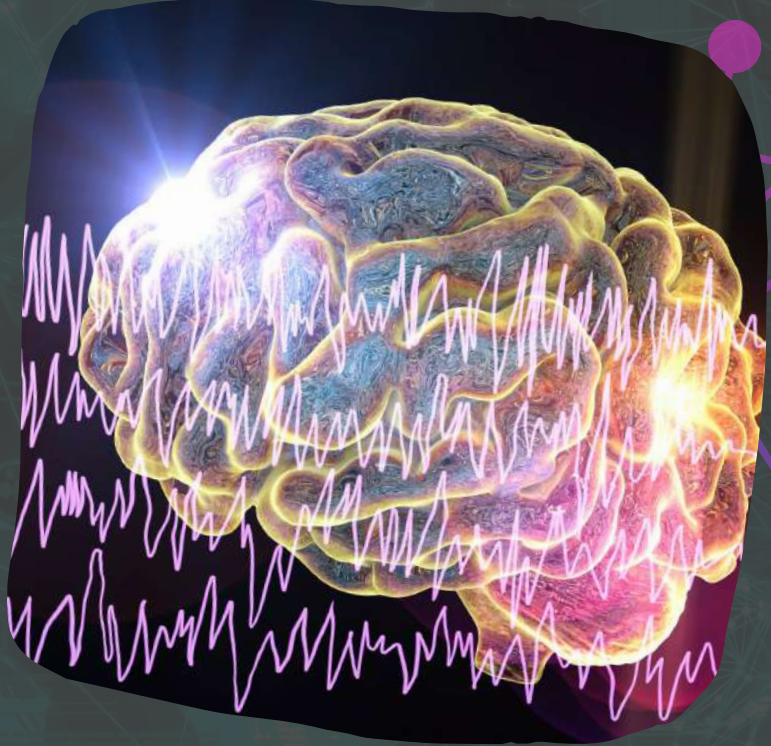
Vücut ya da kafanın içine yerleştirilen herhangi bir aygıt olmaksızın BrainNet arabirimi, beyin sinyallerini kaydetmek için EEG teknolojisini; bu sinyalleri başka bir beyne aktarmak için ise TMS (Transcranial Magnetic Stimulation) teknolojisini kullanır. Bu sayede beyinler arasında doğrudan iletişim kurulmasını sağlar.





Konuyla ilgili yürütülen çalışmalardan birinde BrainNet arabirimi sayesinde bilim insanları, deneklerden birinin beyin faaliyetlerini işlemeyi ve diğer denegin beynine aktarmayı başarmıştır. Mevcut iletişim yollarından bağımsız şekilde Fransa ve Hindistan arasında yürütülen bu deneyde, her biri farklı ülkede olan denekler bilim insanları tarafından internet sayesinde buluşturulmuştur.

Farklı bir çalışmada ise Tetris oynayan üç denekten ikisi, sinyallerinin kodu gerçek zamanlı EEG veri analizi kullanılarak çözülen "gönderici" olarak diğeri ise "alıcı" olarak belirlenmiş ve kod çözme işlemiyle göndericiler her bir satır için gelen blokların döndürülüp döndürülmeyeceği kararını ortaya çıkarmıştır. Bu kararlar internet üzerinden, oyun ekranını görmeyen üçüncü kişinin yani alıcının beynine gönderilmiştir. Alıcı da her iki göndericiden gelen bilgiler doğrultusunda oyundaki bloğun döndürülüp döndürülmeyeceğine karar vermiştir. İkinci turda ise göndericiler, alıcının kararlarını değerlendirerek alıcının beynine geri bildirim göndermişler; oyun sırasında grup düzeyinde performans, kararların doğru/yanlış oranları ve denekler arasındaki bilgi açısından değerlendirilmiştir. Her biri üç kişiden oluşan beş grupta yapılan bu deneyler sonucunda BrainNet'in ortalama başarısı %81,25 olarak kaydedilmiştir.



İnsan 2.0 anlayışı kapsamında insan vücuduna eklenebilecek çeşitli araç-gereçler ve herhangi bir implanta ihtiyaç duymadan geliştirilebilecek teknolojilere ilişkin görüşler düşünüldüğünde geleceğin insanları için bu gelişmelerin yaşanması kaçınılmaz gibi görünmektedir. Böylesi çalışmaların sonucunda ulaşılmaya hedeflenen süper organik bilgisayarın en önemli bileşeni insandır. Görünen odur ki insanların, bu teknolojilerin kullanımına ilişkin denetim yöntemlerini de bu teknolojiler ile birlikte geliştirmesi gerekmektedir.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).

İŞIKLA İNTERNET: LI-FI

Rümeysa ÖZCAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Öğrencisi



"Biz zamanında kablo ile internete bağlanırdık." dediğimizde sanki bahsettiğimiz şey, bundan yaklaşık 10 yıl öncesi değil de çok daha uzun bir süreymiş gibi geliyor. Bu örnek, internet teknolojisinin ne kadar hızlı geliştiğini çok güzel ortaya koyuyor, öyle değil mi? Kablolu internetten kablosuz internete geçiş... Wi-Fi bağlantısı, hayatımızda adeta bir çığır açmıştı. Teknoloji öyle bir noktaya gelmişti ki bizi boğan onlarca internet bağlantı kablosu Wi-Fi sayesinde ortadan kaybolmuştu. Wi-Fi artık kablosuz internet imkânı sağlıyordu.

Durmaksızın gelişen teknolojiye ve artan kullanıcı beklentilerine bakıldığında Wi-Fi'nın günümüz için aslında çok da "mükemmel" bir bağlantı olduğu söylenemez. Örneğin Wi-Fi bizi tam anlamıyla "bağımsız" yapamıyor; belirli bir alanda internete erişim imkânı tanıyor ve bizi sınırlandırıyor. Ayrıca Wi-Fi sinyallerinin, evimizin duvarlarını aştığı durumlarda şifrelerinin kırılma ve başkalarının eline geçme ihtimali de ortaya çıkan risklerden biri. Günümüzde cihazların çoğu Wi-Fi özelliğine sahip olduğundan dolayı, dağılan radyo sinyallerinin birbirlerine karışması da birtakım sorunları beraberinde getirebiliyor. Bu sorunlara çözüm arayışında ise karşımıza "Li-Fi teknolojisi" çıkıyor.

Li-Fi Nedir?

Li-Fi (Light Fidelity) henüz geliştirilme aşamasında olan kablosuz bağlantı teknolojisidir. Peki, bu teknolojinin tüm dikkatleri üzerine çekmesinin sebebi nedir? Çünkü Li-Fi, Wi-Fi'dan tam 100 kat daha hızlı veri aktarımı gerçekleştirecek ve kulağa çığınca gelebilir ama Wi-Fi gibi radyo dalgalarıyla değil, ışık dalgalarıyla bizlere sunuluyor olacak.



İnternet kullanımının her geçen saat arttığı dünyamızda, veriyi cihazlara aktarma süreci de önemine önem katmayı sürdürüyor. Ancak nüfusun artan talebi karşısında söz konusu baskıyı ve yoğunluğu kaldıramayan Wi-Fi için farklı seçeneklerin ortaya çıkması gerekliliği de konuşuluyor. İşte, Li-Fi tam da bu noktada dikkatleri üzerine çekerek konumuza dâhil oluyor. Temel olarak Wi-Fi, veri iletmek için radyo frekansını kullanır ve sinyaller bir erişim noktası etrafında belirli bir alana yayılır. Li-Fi ise "Görünür Işık İletişim" (Visible Light Communication) sistemidir. Yani Li-Fi, veri iletmek için radyo frekansları yerine hepimizin gördüğü ampullerdeki ışığı kullanır. Radyo frekanslarına göre ışık kullanarak iletilen sinyallerin tek bir alana odaklanması daha kolay olduğu için de Li-Fi teknolojisi Wi-Fi teknolojisinden çok daha güçlü ve hızlıdır.

Ancak Li-Fi teknolojisinin Wi-Fi kadar kullanışlı olup olmayacağı yönünde pek çok soru işareti bulunmaktadır. Bunlar;

- o Li-Fi'in ağ bağlantı mesafesini uzatmak,
- o Loş ışıkta bağlantı sağlamak,
- o Karanlıkta bağlantı sağlamak.

İşte tüm bu soru işaretlerinin yok olması için akıllı mimari uygulamalarına ihtiyaç var ve çok sayıda kaynak bu ihtiyaçtan söz ediyor.

Li-Fi teknolojisinin ışık dalgasını kullanarak internet sağlayacak olması, ışıklar kesildiğinde internetin de kesileceği anlamına geliyor. Bu dezavantaj gibi görünse de aynı zamanda bir avantaj! Bu cümleden sonra akıllarda oluşan tek soru büyük ihtimalle "Nasıl yani?"dir. Her internet kullanıcısı güvenlik sorunu yaşıyor. Peki, Li-Fi bu güvenlik sorununu nasıl ele almış?

Li-Fi teknolojisinde veri iletiminin devam etmesi ışığa bağlıdır. Yani ışık kaynağı kapatıldığında ya da duvar gibi bir engelle karşılaştığında veri iletimi otomatik olarak kesiliyor. Bu durum bağlantının belirli bir alan içerisinde kalmasını ve bilgi akışının korunmasını sağlıyor. Li-Fi teknolojisi ile birlikte ev ya da ofisinizdeki lamba, internetin sadece bu sınırlar içerisinde kalmasını sağlayacağı için hırsızlık gibi durumlardan da sizi koruyacak. Aynı zamanda Wi-Fi teknolojisinde olduğu gibi bağlantı kopmalarının Li-Fi teknolojisinde yaşanmayacak olması da verilerin güvenliği açısından önemli bir rol oynuyor.

Özette Li-Fi, görünür ışık iletişimi kullanıyor. Bu sayede Wi-Fi teknolojisinden yaklaşık olarak 100 kat daha hızlı veri aktarımı söz konusu oluyor. Ancak bununla birlikte Wi-Fi bağlantısı duvarın ötesine sinyal gönderebilirken Li-Fi bağlantısında ışık engellendiği zaman bağlantı kesiliyor. Bir Li-Fi AP, Wi-Fi'a kıyasla çok daha küçük -yaklaşık 2-3 metre çapında- bir kapsama alanına sahip oluyor.

İlerleyen zamanlarda "Li-Fi mi, yoksa Wi-Fi mı?" sorusu, zihinleri oldukça meşgul edecek gibi görünüyor.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



ETİN YAPAY HALİ

Arş. Gör. Emre ERGEN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü

Güneşli bir bahar günü, suni çiçmlerin üzerine uzanarak piknik yaptığınızı düşünün veya Sevgililer Günü'nde sevgilinizden hediye olarak yapay bir çiçek aldığınızı... Bu örnekleri verirken belki de suni malzemelerin o itici kokusu burnunuza gelmiştir. Doğal ürün dururken yapay, asla talep edilmeyendir, aranmayandır. Daha doğrusu aranmayan-dı. Evet, öyleydi. Artık yapayın aleyhine olan bu durumu onun lehine çevirecek bir durum söz konusu: yapay et üretimi.

Yapay et nedir?

Son yüzyılda dünya tarihinin görmediği bir hızla artan dünya nüfusu ve bu duruma paralel gelişen daha fazla protein kaynağı ihtiyacı; buna ek olarak da gün geçtikçe sayısı artan çevre bilinci yüksek tüketiciler, alternatif protein kaynaklarına olan yönelimi artırmıştır. Alternatif protein kaynaklarından son yıllarda adı sıkça gündeme gelenlerden biri de yapay ettir. Hayvan hücresi kullanılarak laboratuvarda yetiştirilmesi nedeniyle "hücresele tarım" ve "kültürlü et" kullanımlarını da yer yer görmek mümkündür.

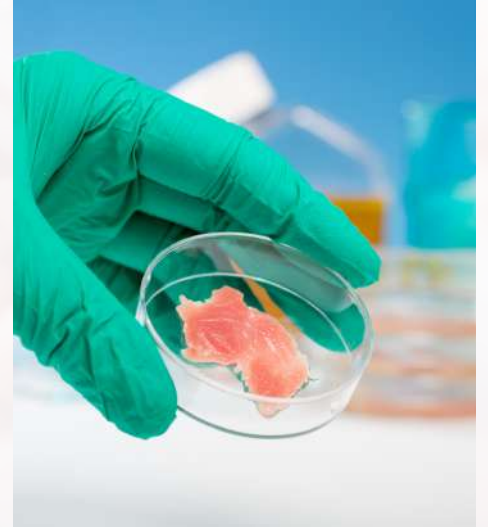
Yapay et üretiminde yüksek teknolojili laboratuvarlar kullanılmaktadır. Hayvanlardan alınan kök hücre veya dokuların laboratuvar ortamında biyoreaktörlerde hayvansal veya bitkisel çözeltilerle beslenerek çoğaltılmasına dayanan bir sistemle yapay et üretimi yapılmaktadır. Bu süreç geleneksel et üretimine kıyasla daha uzun sürmekte ve daha düşük verim sağlanmaktadır. Gerekli laboratuvar ortamı, alan uzmanı kişilere duyulan ihtiyaç, düşük verimlilik faktörleri bir araya geldiğinde ve geleneksel et ile kıyaslandığında oldukça pahalı bir ürün ortaya çıkmaktadır.

Yapay et üretimi yakın tarihe ait yeni bir fikirmiş gibi gözükse de bu fikir ilk kez yazar ve politikacı Frederick Edwin Smith tarafından ortaya atılmıştır. 1912 yılına geldiğinde ise Alexis Carrel canlı civciv kalp kası parçasını petri kabında büyütürerek yapay et üretimi yolunda ilk önemli adımı atmıştır. 2013 yılına geldiğinde ise Dr. Mark Post tarafından ilk yapay et bazlı burger üretilmiş ve 2015 yılında yapay et bazlı burgerin kilosu 80 dolara kadar düşürülmüştür. Yapay et üretiminin geleneksel et üretiminin yerini almasıyla geleneksel et üretiminin neden olduğu sera gazlarının salınımı, orman ve arazi tahribatı, tarım arazilerinin aşırı kullanımı vb. olumsuz etkilerin ortadan kalkacağı öngörülmektedir.

Dünya'da şu sıralar 80'e yakın firma laboratuvar ortamında yapay et üretimi için çalışmalar yürütmektedir. Türkiye'de ise Ankara Üniversitesi Kök Hücre Enstitüsü Bşk. Yrd. Prof. Dr. Can Akçalı ve ekibi Ankara Üniversitesi Teknokent'te kurdukları laboratuvarında kök hücreden et üretimi için çalışmalar yürütmektedir.

Ne dersiniz? Bu sefer yapay olan şey, taklit etmeye çalıştığı doğal şeyden daha çok ilgi ve talep görür hâle gelir mi?

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



HİPERENFLASYON

EKO-
GÜNDEM

Arş. Gör. Hakan KURT
Ekonomi ve Finans
Bölümü



Amansız Covid-19 küresel salgınından ve akabinde hayatlarımızın neredeyse her alanına getirilen kısıtlamalardan nasibimizi aldık diye düşünürken tüm dünya için olmasa da birçok ülke için ufukta bir tehdit daha belirdi: enflasyon. Birçoğuna göre, Ekim ayında Harmonize Tüketici Fiyat Endeksi (HICP) Avrupa Birliği'nde (AB) yüzde 4,1 arttı. ABD'de ise Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) Ekim ayında bir yıl öncesine göre yüzde 6,2 arttı. Liste bu şekilde uzadıkça uzuyor. Sonuçta fiyatlar küresel çapta artıyor. 23 ham maddenin fiyatlarını takip eden Bloomberg Emtia Spot Endeksi'ne göz atmanızda yarar var. 2011'den bu yana fiyatların en yüksek seviyeye ulaştığını göreceksiniz. Bu tam anlamıyla şu demek: Kiradan yiyeceğe, gıdadan tuvalet kağıdına ve çocuk bezine kadar her şeyin fiyatlarının artması ve enflasyon korkularının toplum geneline yayılması ve daha da kötüsü fiyatların kontrolden çıkmış bir şekilde artması yani hiperenflasyon...



Canınız sıkılmış olabilir, haklısınız. Önce enflasyondan bahsedelim; sonra da hiperenflasyona odaklanalım. Enflasyon, bir ekonomide mal ve hizmet fiyatlarında genel ve sürekli bir artışı ifade eder ve paranın satın alma gücünde bir düşüş olarak kendini gösterir. Şöyle düşünebilirsiniz: Belirli bir ürünün aynı miktarını eskisinden daha fazla parayla satın alıyorsunuz. Öte yandan hiperenflasyon, aylık enflasyon oranının yüzde 50 gibi oranlara çıkma hâlini vurgular. Bu oranda, bir adet ekmeğin sabahları farklı bir fiyata ve öğleden sonraları daha yüksek bir fiyata mal olabilir. Korkutucu değil mi? Pek öyle değil. Bir şekilde zamanda yolculuk yapabildiğinizi ve görkemli Almanya'nın 1923'teki durumunu görmek istediğinizi hayal edin. Birinci Dünya Savaşı'ndan (1914-1918) kalma ağır bir yükte boğuşan, borç denizinde yüzen ve bir şekilde İngiltere ve Fransa gibi galip devletlere savaş tazminatı ödemek zorunda kalmış bir Almanya... Almanya çözümü daha fazla para basmakta buldu. Sihirli numara! Bu, Milton Friedman'ın çok da sıcak bakmadığı bir şey. O kadar çok para basıldı ki paranın değeri, parayı basmanın maliyetinin altına düştü. Fiyatlar tavan yaptı. Bir kafede oturduğunuz ve bir fincan kahve sipariş ettiğinizi düşünün. Siz kahvenizi bitirmeden fiyatı iki katına çıkıyor ya da emekçisiniz ve aylık maaşınızı alır almaz fabrika kapılarına koşuyorsunuz. Kapıda bekleyen oğlunuza bir çuval un alsın diye paranızın tamamını veriyorsunuz. Nihayetinde eve bir parça ekmeğinizi götürsünüz. Bir şekilde Haziran 1946'da savaşın darmaduman ettiği Macaristan'a gittiniz. Zamanlama daha mükemmel olamazdı! O zamanlar fiyatlar her 15 saatte bir iki katına çıkıyordu. Zimbabve'nin bile görmediği tarihin en kötü hiperenflasyon vakası... 2008'de Zimbabve'de fiyatlar her 25 saatte bir ikiye katlanıyordu. Dükkanlar günde birkaç kez fiyat etiketlerini değiştiriyorlardı. Yeterince anlattım sanırım. Yükselen fiyatların yeni normal olup olmadığı henüz belli değil. ABD Merkez Bankası Başkanı Jerome Powell, fiyatlardaki yükselişin "geçici" olduğunu düşünüyor. Ancak Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey ise "Hiperenflasyon her şeyi değiştirecek. Başladı bile." diyor. Görünen o ki önümüzdeki günlerde enflasyon ve muhtemel hiperenflasyon hakkında çok şey duyacağız.

METAVERSE İLE GELEN DÖNÜŞÜM



Arş. Gör. Zülal SEZİCİ
İşletme Bölümü

Nedir bu Metaverse? Yeni bir tür evren mi? Ütopya veya distopya olabilir mi? Bir fikriniz var mı? Metaverse, hem Facebook hem de Microsoft tarafından son zamanlarda sıkça kullanılan bir kelime oldu. Peki ama gerçek anlamda Metaverse nedir?



Metaverse'ün sanal gerçeklik, artırılmış gerçeklik ve video dâhil olmak üzere teknolojinin birçok ögesinin birleşimi olduğunu söyleyebiliriz. Metaverse oluşumunu destekleyenler, kullanıcıların konserler ve konferanslardan dünya gezilerine kadar her şeyi sanal olarak gerçekleştirmelerini yani sürekli bağlantıda kalınmasını tahayyül ediyorlar. İlk olarak yazar Neal Stephenson, 1992 tarihli bilim kurgu romanı Snow Crash'te "Metaverse" terimini kullanmıştı. Sonrasında yaşanan gelişmelerle artırılmış gerçeklik, sanal gerçeklik, 3D holografik avatarlar, video ve diğer iletişim araçlarını içeren çevrim içi sanal bir dünya olan Metaverse yolunda önemli aşamalar kaydedildi. Bunlara paralel olarak metaveri deposu da genişledi.



Bugün 2,5 milyar civarı insan telefon, oyun konsolu, bilgisayar gibi ürünler aracılığıyla tamamen sanal ortamlarda etkileşim kuruyor; çevrim içi olarak yaşıyor ve para ticareti yapıyor. Gerçek hayatta toplumu ve ekonomileri çok fazla etkileyecek, iki dünya (Metaverse ve gerçek âlem) arasındaki sınırları kaldıracak bir şeye tanık oluyoruz. Küresel salgın süreci aslında sanal ve gerçek dünyanın ne kadar bağlantılı olduğuna dair gerçek bir turnusol testi oldu. Toplumsal olarak hareket edildiğinde sanal gerçekliğe geçiş sağlayıp orayı kendi gerçekliğimiz hâline getirdik. Aslında Fortnite, Minecraft ve Roblox gibi çevrim içi oyun evrenlerinde Metaverse kısmi olarak tecrübe edildi. Logaritmik olarak artan metaveri ve gelişen teknolojiyle birlikte zaten hayatımızı yavaş yavaş içine taşıdığımız Metaverse, salgın döneminde hızlı bir artış göstererek Facebook ve Microsoft gibi teknoloji devlerinin ana gündemine yerleşti. Hatta Mark Zuckerberg daha da ileri giderek Facebook şirketinin adını Meta olarak değiştirdi.



Tüm bu gelişmelere ek olarak blockchain ve merkeziyetsiz finanstaki gelişmeler de düşünüldüğünde belki de finanstaki durum, esasen merkeziyetsizleşme değil; Metaverse dediğimiz bu yeni evrene taşınma olarak değerlendirilebilir. Adeta yeni bir gezegene taşınmışız ve tüm güç dengeleri yeniden belirlenip yepyeni bir düzen oturtulması gerekiyor gibidir. Kim bilir, Mark Zuckerberg, Bill Gates, Elon Musk gibi isimler, hem bu dünyada etki sahibi olup hem de bu yeni gezegene taşınmayı herkesten evvel öngördükleri için yeni yerde de kudret sahibi hatta düzen kurucu olmak adına böylesi hummalı şekilde çalışıyorlardır belki de...

YENİ MESLEKLER

Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN
Reklamcılık Bölümü

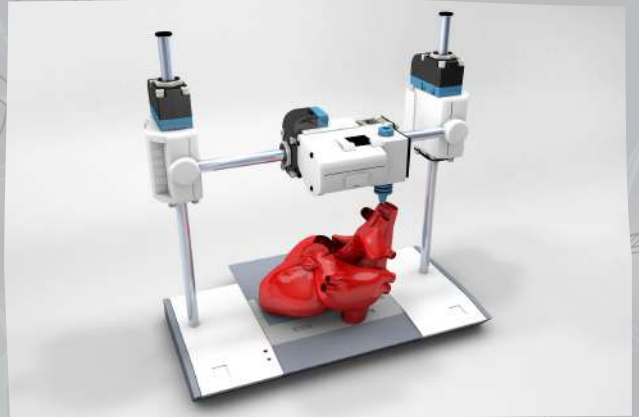
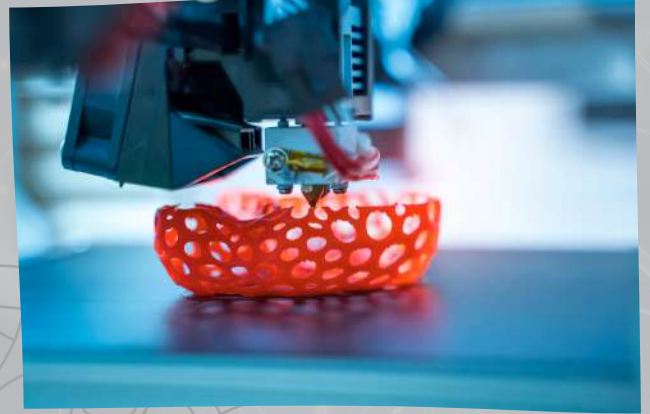
3B YAZICI İLE YAPAY ORGAN GELİŞTİRİCİLİĞİ

21. yüzyılın en büyük gelişmelerinden biri olan üç boyutlu yazıcı teknolojisi, sağlık alanında da kendini göstermeye başladı. Yapay organlar üretebilmesi beklenen bu yazıcılar, pek çok insana umut vad ediyor.

Sağlık alanında üç boyutlu yazıcıların üretimi 1999 yılında Wake Forest Yenileyici Tıp Enstitüsü bünyesinde geliştirilen teknolojinin kullanılması ile başladı. Laboratuvarlarda üretilmiş olan yapay bir idrar torbasının hastaya nakli ile ameliyatlarda üç boyutlu baskı ile üretilen organların kullanımı başlamış oldu. Bu teknoloji, 2008 yılında üç boyutlu protezlerin üretilmesi ve kullanılması ile sağlık alanında daha çok yer almaya başladı. Geçtiğimiz yıl ise üç boyutlu yazıcı ile yapay bir kalp üretimi gerçekleştirildi. Böylelikle gerçek insan dokusu kullanılarak hücre, damar ve odacıklardan meydana gelen bir kalp üretildi. Ayrıca üç boyutlu yazıcı ile böbrek, karaciğer, kornea, kulak, yumurtalık, deri ve kemik gibi pek çok organın üretimine ilişkin çeşitli çalışmalarda bulunduğu ve söz konusu çalışmaların geliştirilerek devam ettiği de biliniyor.

Yakın gelecekte her organın yapay bir organ ile değiştirilebileceğine ilişkin bir görüş bulunuyor. Uzmanlar, bu organ değişimi ile insan ömrünün uzayacağını da öngörüyorlar. Geleceğin önemli iş kollarından biri olacağı düşünülen üç boyutlu yazıcı ile yapay organ geliştiriciliğinin ne zaman yaygınlaşacağı ise zihinlerde merak konusu olmaya devam ediyor.

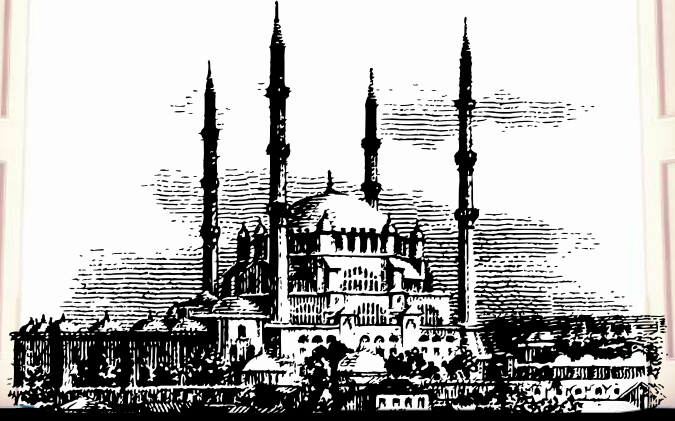
Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



— —

**KÜLTÜR-
SANAT-
EDEBİYAT**

— —



TARİHE AÇILAN

Arş. Gör. Onur AĞÜL
Turizm Rehberliği Bölümü

İSTANBUL KAPILARI



Çağlar boyunca şehir gibi büyük yerleşim yerlerinin iç güvenliği kadar buraların dışarıdan gelebilecek tehlikelere karşı korunaklı olması da önem arz etmiştir. Bu tehlikelerle baş edebilmek için İlk ve Orta Çağ'da kurulmuş olan şehirlerin "sur" adı verilen duvarlarla koruma altına alındığı görülmektedir.

İstanbul, kurulduğu dönemden beri jeopolitik önemi nedeniyle sürekli istila tehlikeleriyle karşı karşıya kalmıştır. Bu tehlikelere karşı koymak için Roma ve Doğu Roma (Bizans) dönemlerinde inşa edilen surlar, Orta Çağ'ın en güçlü savunma hatlarından birisi olarak tarihe geçmiştir. Şehrin etrafını 22 km boyunca dolaşan surlar; kara surları (7,5 km), Marmara surları (9 km) ve Haliç surları (5,5 km) olmak üzere üç bölümden oluşmaktadır. Bu surlara bağlı olan 400'e yakın kule ve 45 kapı bulunmaktadır.



Surların en güçlü bölümünü oluşturan kara surları, II. Theodosius döneminde M.S. 412-413 yılları arasında inşa edilmiştir. Hendek, iç sur ve dış surdan oluşan üçlü savunma sistemi ile 5632 metre uzunluğunda olan bu hat, Yedikule'den Haliç'e kadar uzanmaktadır. Bu sur hattının günümüze ulaşan 10 kapısı vardır. Bir kısmı askerî, bir kısmı sivil amaçla kullanılan bu kapıların ana işlevi, şehre dışarıdan ulaşımı sağlamaktır. Genellikle mermer kemerli olan kapıların yanlarındaki merdivenlerden surla çıkılmaktadır. Şehrin güvenliğini sağlamak için gerektiğinde kapatılmak üzere demir parmaklıkları ve ön demir kapıları bulunmaktadır. Zamana direnebilmiş ve günümüze ulaşabilmiş olan kapılar şunlardır:



Birinci Askerî Kapı: Doğu Roma döneminde askerî amaçlı kullanılmıştır. Diğer kapılara kıyasla daha küçük boyutlarda olan bu kapı, sade bir görünüme sahiptir. Birinci olarak adlandırılmasının sebebi, kara surlarının başladığı noktadaki ilk askerî kapı olmasından dolayıdır. Kapıya dair dikkat çekici olan tek unsur, üzerinde kabartma olarak görülebilen Hz. İsa monogramıdır.

Altınkapı: Marmara Adası mermerinden yapılmış olan Altınkapı, surların en görkemli kapısıdır. Doğu Roma döneminde bu kapı ayrıca bir "zafer takı" niteliğine sahip olup savaştan zaferle dönen imparatorların ve komutanların şehre bu kapıdan girdikleri bilinmektedir. İsmi, zamanında altın yıldızlarla bezeli olmasından kaynaklanmaktadır. İlk yapıldığı dönemde surlardan bağımsız olan Altınkapı, II. Theodosius zamanında sur hattıyla birleştirilmiştir.

Yedikule Kapısı: Altınkapı'nın 100 metre ilerisinde olan Yedikule Kapısı, adını yakınındaki Yedikule zindanından almaktadır. Osmanlı zamanında hazinenin bir kısmının burada saklandığı bilinmektedir. Kapıya dair önemli ayrıntılardan biri ise üzerinde Doğu Roma'yı temsil eden bir kartal armasının yer almasıdır.

Belgrad Kapı: Doğu Roma dönemine ait olan ve 12. yüzyıldan itibaren yaklaşık 700 yıl boyunca kapalı kalan Belgrad Kapı, 1886 yılında Balıklı Rum Hastanesi'ne ulaşımı kolaylaştırmak için tekrar açılmıştır. Uzun yıllar kapalı kaldığı için halk tarafından Kapalı Kapı olarak adlandırılmış; I. Süleyman (Kanuni) zamanında fethedilen Belgrad'ın esirleri bu civarda yaşadığı için Belgrad Kapı olarak anılmıştır.

Silivri Kapı: Doğu Roma'da kraliyet düğünlerinin yapıldığı yer olan Silivri'ye giden yol üzerinde bulunduğu için bu adı almıştır. Kapı üzerinde 1585 yılından kalma bir kitabe ve kitabe üzerinde de bir Osmanlı askerinin gürzü bulunmaktadır. Bu, müsabakalarda dereceye giren sporcuların silahını duvara asması geleneğinin bir göstergesidir.



Mevlânâ (Mevlevihane) Kapı: Adını, bulunduğu surların dışındaki Yenikapı Mevlevihanesi'nden almıştır. Bütünlüğünü en iyi koruyan kapıdır. Doğu Roma döneminde sur dışında yaşayan Ruslar sadece bu kapıdan şehre alındığı için Rus Kapısı olarak da adlandırılmıştır. Kapı üzerindeki haç motifi dikkat çekicidir.

Topkapı: İstanbul'un fethi sırasında tamamen yıkılan Topkapı, fetih sonrası tekrar yapılmıştır. Adını, fetih sırasında surları hedef alan topların kapı üzerine yerleştirilmesinden ve duvarlarında bulunan top güllerinden almıştır. Bir rivayete göre de Fatih Sultan Mehmed'in İstanbul'a bu kapıdan girdiği söylenmektedir. Kapının sağ tarafında İstanbul'un fethiyle alakalı bir kitabe yer almaktadır.

Sulukule Kapısı: Şehirle bağlı olan Lykos deresinin üzerinde bulunduğu için bu ismi alan Sulukule Kapısı, zamanla boyutu daraltılmış olan askerî ve sivil bir kapıdır. Surların en zayıf noktası olduğu için Fetih sırasında Türk askerleri bu kapıdan şehre girmeyi başarmıştır. Kapı üzerinde bulunan haç kabartması dikkat çekicidir.

Edirnekapı: İstanbul'un yedi tepesinden biri üzerinde bulunan Edirnekapı, Edirne yolu üzerinde olduğu için bu ismi almıştır. Dışarıdan gelen esnafın şehre bu kapıdan girdiği bilinmekle birlikte, Eyüp'te kılıç kuşanan Osmanlı padişahlarının bu kapıyı kullanarak şehre girmesinden dolayı da bir merasim kapısı olarak kullanılmıştır.

Eğrikapı: Adını, bulunduğu yolun eğriliğinden dolayı aldığı söylene de Evliya Çelebi'nin ifadesine göre bölge, Eğirdir'den gelen muhacirlerin yerleştiği bir bölge olmasından dolayı bu şekilde isimlendirilmiştir. Ayrıca Fetih sırasında en kanlı sahnelerin burada yaşandığı ve son Bizans İmparatoru XI. Konstantinos'un burada öldüğü rivayet edilmektedir.

AKADEMİK PLAYLIST



Dream of Ankara

Saule Kilalle ŞARKI



Kuledibi No. 1

Büşra Kayıkcı ŞARKI



After The Silence

Leon Brancie ŞARKI



Rüya

Karisan, WYS ŞARKI



ROADS UNTRAVELED

Linkin Park ŞARKI



Galatea

Oskar Schuster ŞARKI



Numb

Comodo ŞARKI



Girl in the Rain

Josh Kramer ŞARKI



Valse

Evgeny Grinko ŞARKI



Verträumt

Nolan Khan ŞARKI

Arş. Gör. Emre ERGEN

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

Müzik çoğumuz için hayatımızın olmazsa olmazlarından. Sabah kalktığımızda, akşam yatmak üzereyken; bir yere giderken, bir yerden dönerken; bazen başlarken, bazense bitirirken müzik bize sürekli eşlik eder. Bunun yanında müzik gerek eğitim hayatında, gerek çalışma hayatında tam da motivasyona ihtiyaç duyduğumuz zamanlarda bir anda çıkar gelir.

İstanbul Gelişim Üniversitesi İİSBF ailesi olarak hem öğrencilerimizin hem de akademik ve idari personelimizin çalışma motivasyonuna ihtiyaç duyduklarında dinleyebilmeleri için bir çalma listesi hazırladık.

Devamlı olarak güncellenecek çalma listemizi [buraya](#) tıklayarak takip edebilirsiniz:



SOSYOCOM RAF



Dr. Öğr. Üyesi Sarp BAĞCAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü

BİR KİTAP

SİYASİ TARİH - ORAL SANDER

Tarih; insanın bugününü geçmişine, geçmişini ise bugününe bağlayan; geleceğin şekillenmekte olduğu şu ana ve geleceğe ışık tutmakla birlikte; kimi zaman sıkıcı, kimi zaman ezbere dayalı, kimi zamansa çetrefilli bir bilim dalı olarak algılanmıştır.

Aydın ve akademisyen Oral Sander'in ezberlerin ötesinde, karmaşıklığı ortadan kaldırarak, olayların özüne ve mantığına değinerek karşılaştırmalı olarak yazdığı Siyasi Tarih kitabı, alanındaki en önemli başucu kitaplarından biridir. İki ciltten oluşan kitabın ilk cildi ilkçağlardan 1918'e, ikinci cildi ise 1918'den 1994'e kadar olan olayları konu etmektedir. Eser, tarihin en başından bu yana aynı zaman kesitlerinde yaşayan farklı toplumlar ve ülkelerin nasıl gelişmeler kaydettiklerini, nasıl ilişkiler kurduklarını ele almaktadır. Bir toplum, gelişiminin bir evresindeyken diğer bir toplum ne yaşıyor olabilir? Sander bu tip sorulara odaklanan geniş bir perspektifle, okuyucuya berrak bir şekilde insanın macerasını aktarıyor, onu bugüne taşıyor. Siyasi Tarih; insanı ve günümüzü anlayarak geleceği öngörebilmek adına mutlaka edinilmesi gereken bir eser.

Keyifli okumalar...

BİR FİLM

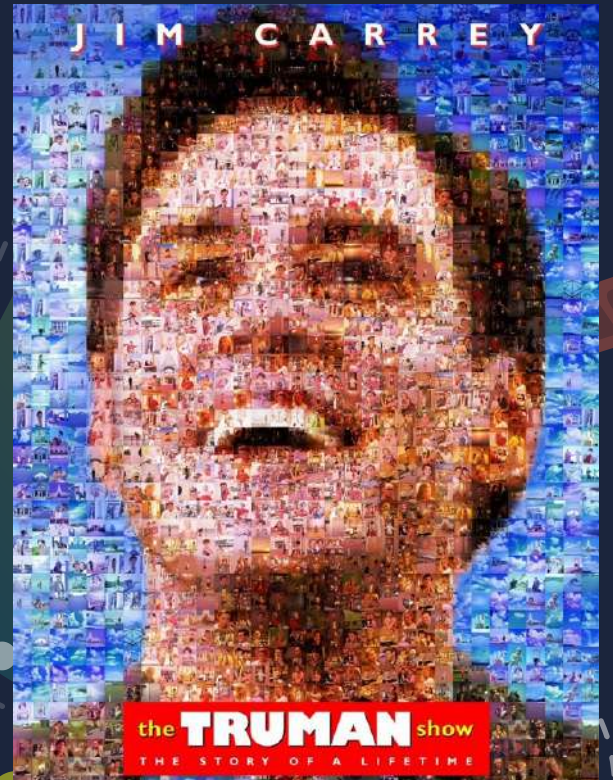
TRUMAN SHOW - PETER WAIR

Arş. Gör. Kerem YURDUSEV
Lojistik Yönetimi Bölümü

Sıradan bir sigortacı olan Truman Burbank, hayatı boyunca Truman Show olarak 7/24 yayınlanan kurgulanmış bir gerçeklikte yaşamaktadır. Film; hayatının asla gerçek olmadığını öğrenen Truman'ın gerçeği arayışının hikâyesini anlatmaktadır. Kendi yolunu takip etmek, yanlış gibi görünen şeyleri sorgulamaya istekli olmak, hayatta gerekli olan değişiklikleri yapmak fakat bunların kolay olmasını beklememek gibi mesajlar veren film, Hollywood'un önemli yapıtlarından biridir.

Medya, gerçeklik televizyonu ve sansasyonellik üzerine bir hiciv içeren film, bilim kurgu hayranlarına veya bir dereceye kadar felsefi konulara ilgisi olanlara güzel bir deneyim sunabilir. Çünkü film, gerçekliğin ve varoluşçuluğun tanımıyla ilgili soruları gündeme getiriyor. Eğlenceli, duygusal ve felsefi yönlü bir yapıt olan Truman Show yüksek IMDB puanıyla da izleyicilerin takdirini toplamıştır. Film, henüz izlemeyenlere ise 100 dakikalık bir sinema keyfi sunma potansiyelini taşımaktadır.

İyi seyirler...



BİR DİZİ

SQUID GAME

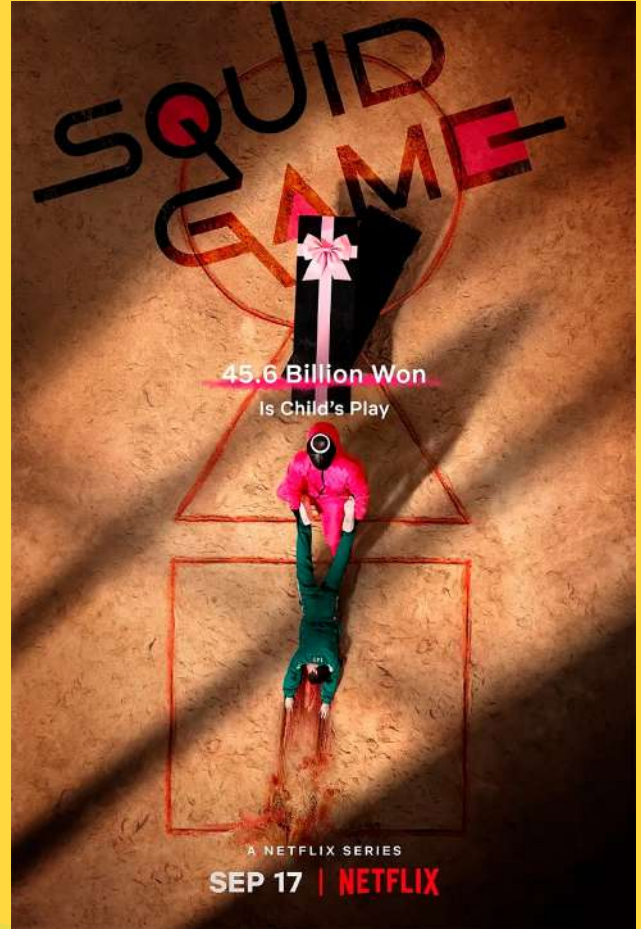
Dr. Öğr. Üyesi Sarp BAĞCAN
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü



Samsung, Hyundai, Kia ve LG gibi Güney Kore markalarına aşina olabilirsiniz. K-Pop ve Asya merkezli popüler kültürü ve bu kültürün ürünlerini de tanıyor olabilirsiniz. Peki, sıradan Güney Kore insanını yeterince tanıyor musunuz? Madalyonun böyle bir yüzü de var; insanın hikâyesini sanat yazar. Bu vazifeyi üstlenen bu defa Squid Game (Kalamar Oyunu) dizisi oluyor. Dizinin yazarı ve yönetmeni Hwang Dong-Hyuk; o büyük markaların, ekonomik büyüme rakamlarının ve endüstrilerin altında aktarılmayan Kore toplumunu, tüm gerçekliğiyle ve çelişkileriyle gözler önüne seriyor.

Güney Kore... Hane halkı borcunun gayrisafi millî hasılaya göre oldukça yüksek oranda seyrettiği, neoliberalizmin yükselip hüküm sürdüğü ve uzun bir dönem boyunca dünyaya bir kalkınma modeli olarak gösterilen Asya Kaplanları'nın önemli temsilcisi...

Dizide, insanın bu dev maddi kıskacıdan ötürü kendine ait umudunun pek bulunmadığı, bir idealinin yeşermesine pek fırsatının olmadığı toplumsal bir yapı ve yüklü miktardaki para ödülüne ulaşmak için özel tasarlanmış oyunlarda canları pahasına yarışan 456 insan var. Oyunlar, masumiyetin simgesi çocukluğa ait. Çocuk oyunları... Oyunlar içerisinde hayata dair pek çok şey sorgulanıyor: arkadaşlık, dostluk, hırs, aile, masumiyet, para, yaşam, ölüm... Herkes kendi hayatından, farklı yollardan gelerek tek bir ortak noktada buluşmuşlar: borç batağı. Borç derdinden muzdarip 456 insan... Ayakta kalan son kişi oyunu kazanacak.



Yukarıda aktarılan borçluluk oranında, çocukluğun bile insanın doğarken bırakmak durumunda olduğu bir yüke dönüştüğünü düşünmek mümkün. Çocuk oyunlarının dizi içinde sistemi simgeleyen şiddet unsurlarına çevrilmesi bu zeminde anlam kazanıyor; oysa masum kalan/masum kalmaması gereken belki de tek şeydir çocukluk. Bir de oyuna lüks içinde yaşayıp bahisçi olarak katılanlar var, bunların simgesel anlamları ise ortada.

Aslına bakıldığında şu an neoliberalizmin pek çok farklı çevrede tartışıldığı, sosyal adalet kavramının yeniden hatırlanmakta olduğu, toplum ve gezegen sürdürülebilirliğinin değerini iyice hissettirmeye başladığı dünyada bir geçiş süreci yaşanıyor. Süreç; sorgulama, keşfetme, hayatı yeniden inşa etme, tartışma ve mücadelelerini içeriyor. İşe şimdilik neoliberalizmin çelişkilerinden başlanıyor. Bahsettiğimiz eser de aslında bu dönemin önemli belirteçlerinden biri. Diğerleri ise aynı ülkenin yakın zamanda Oscar Ödülü alan filmi Parazit ve (bu açıdan pek bakılmamışsa da bakalım.) yine Oscar Ödülü sahibi fakat ABD yapımı Joker filmi. İlginç olan taraf, eserlerin menşe ülkelerinden biri Batı'da ve neoliberalizmin oyun kurucusu ve lokomotifini; diğer ülke ise onun Asya'daki bir temsilcisi hükmünde. Squid Game de bu sistemin SOS veren eleştirel bir sesi. Görünen o ki dönemin gerçekliğine uygun, bu tarz eserlerin daha devamı gelecek.

İyi seyirler...



Ayın Kitap İncelemesi

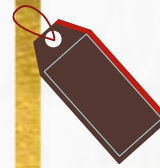


İNSAN NEDİR? - MARK TWAIN

ATACAN SÖNMEZ

HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİSİ

BASIM YILI: 2020
SAYFA SAYISI: 136
YAYINEVİ: DEDALUS KİTAP
ÇEVİREN: ESRA DAMLA İPEKÇİ



Tom Sawyer'ın Maceraları adlı eseriyle ün kazanan Mark Twain'in eserleri kadar hayat hikâyesi de ilgi çekicidir. Halley kuyruklu yıldızının dünyadan görüldüğü gün doğmuş ve bir kâhin edası ile bu yıldızın tekrar görüneceği gün öleceğini bildirmiştir. Keza öyle de olmuştur.

İnsan Nedir? Twain'in bilinen öykücü tarzının dışına çıktığı ve insanın kendi kendisini sorgulamasına yol açacak sansasyonel fikirleri, bir yaşlı ve bir genç adam aracılığıyla bizlere sunduğu eseridir. Okuyucu kitapta kendini Sokratik biçimde uygulanan bir sohbetin ortasında bulur, tıpkı Platon'un meşhur diyaloglarında ya da diyalog biçiminde yazılmış başka birçok eserde olduğu gibi, üzerine konuşulan konuların farklı perspektiflerden değerlendirildiği görülür.

"İnsanlar her gün başkaları için fedakârlık yaparlar ama bu ilk önce kendi iyilikleri içindir. Eylem başta kendi ruhlarnı tatmin etmelidir. Bundan yararlanan diğerleri ikinci sıradadır."

Yaşlı adam; evrende en mucizevi, en değerli varlık olarak nitelendirilen insanın aslında ne olduğuna dair kendi çarpıcı fikirlerini ortaya koyar: İnsanın kusursuzca işleyen bir makineden daha fazlası olamayacağını, kendi başına fikir üretemeyeceğini, kendi üzerinde hiçbir hakka sahip olamayacağını ve hatta iyiliği bile yalnızca kendisini tatmin etmek için yapacağını öne sürer. Bu görüşlerini dile getirirken özgür irade, tatmin, eğitim, vicdan, düşünce, kişisel değer ve içgüdü gibi çeşitli başlıklara da değinmeden edemez. Deneyimlerinden bahseder ve nasihatlerde bulunur. Genç adamla sıkı bir münakaşa içinde bulunmasına karşın teorilerini uygulamaya geçirme sırasında genç adamdan da sıkça faydalanır. Ona çeşitli testler, deneyler vererek hem genç adamı hem de okuyucuyu ikna etmek için sıkı bir çaba gösterir.

"İnsan bir bukalemundur; doğasının yasası gereği, bulunduğu yerin rengini alır. Çevresindeki etkiler onun tercihlerini, kaçındığı şeyleri, politikasını, beğenilerini, ahlakını, dinini yaratır."

Genç Adam ise eserde eleştireci bir karakter olarak karşımıza çıkmaktadır. Yaşlı adamın ortaya attığı tezleri kabul etmez ve antitezler üreterek bunları sorgular. Yaşlı adamı soru bombardımanına tutar. Nitekim o, yaşlı adamın etkisi altında kalacaktır; tıpkı bizim de kalacağımız gibi...

Ayın Film İncelemesi

WAG THE DOG (BAŞKANIN ADAMLARI)

Dr. Öğr. Üyesi Sezgin SAVAŞ
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

YILI: 1997
SÜRE: 1 SAAT 37 DAKİKA
YÖNETMEN: BARRY LEVINSON
OYUNCULAR: DUSTIN HOFFMAN,
ROBERT DE NIRO, ANNE HECHÉ



Wag The Dog filmi bir iletişim bilimci için oldukça önem arz eden bir film olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu yüzden Wag The Dog, iletişimci gözüyle izlendiğinde bir filminden çok daha fazlasını ifade etmektedir. Film, kamuoyunun nasıl yönlendirilebildiğini bütünsel bir bakış açısıyla aktarmaktadır. Konuyu bir örnek olay üzerinden ele alan film, kamuoyunu yönlendiren odaklar ve kamuoyunun yönlendirilmesinde kullanılan stratejilerin görünür kılınması açısından da oldukça önemlidir.

Kamuoyunun yönlendirilmesi noktasında en önemli araçlardan biri olarak kitle iletişim araçları karşımıza çıkmaktadır. Kitle iletişim araçları insanların neleri görmesi ve gördüklerini nasıl yorumlaması gerektiği hakkında belirli çerçeveler sunmaktadır. Wag The Dog filmi özellikle bu noktadan hareketle kamuoyunun yönlendirilmesinde kitle iletişim araçlarının üstlendiği rolü de irdelemektedir. Eleştirel geleneğin ele aldığı üzere insanların

medya mesajları karşısındaki pasif konumuna atıf yaparak bireylerin mesajları sorgulama düzeyinin boyutlarını ortaya koyarken algıların yönetilmesinin de planlı aktivitelerle gerçekleştiğini gözler önüne sermektedir. Film, günlük yaşamda görünenin veya kitle iletişim araçlarında temsil edilenin her zaman gerçekliğinin sorgulanması gerektiğini vurgulamaktadır.

Wag The Dog filminin bir bilinçlenme çağrısında bulunduğu da söylenebilmektedir. Bu noktada filmin izleyiciye bireyin ne kadar pasif olduğunun sorgulanması yönünde bir telkinde bulunduğu düşünülebilir. Söz konusu durum geçmişte üzerine çokça tartışılan bir konu olsa da bugün bile tartışmalar hâlâ varlığını korumaktadır. Ancak bu tartışmanın ötesinde önemli olan, medya ve kamuoyu ilişkisinin geçmişte irdelendiği gibi gelecekte de irdeleneceğidir. Wag The Dog da bu tartışmalar eşliğinde söz konusu yapının ayrıntılarını ortaya koyması bakımından aydınlatıcı bir eser olarak varlığını sürdürecektir.



DİJİTAL KAMPÜS



Arş. Gör. Aysun KÖRLÜ TOPAN
Sosyoloji Bölümü

2000 yılına girerken dünya üzerindeki heyecanı ve aynı zamanda duyulan endişeyi yaşı izin veren herkes hatırlar. Yeni bir yüzyıla girmek, beraberinde bütün dijital sistemlerin çökeceği endişesini getirmişti. Bundan yirmi bir yıl sonra yani bugün, dijitalleşmenin hayal edemeyeceğimiz bir seviyeye geldiğini görüyoruz. Dijital sistemler çökmedi, hatta oldukça gelişti. Artık önemli olan dijitalleşen dünyayı anlamak ve onu yakalamak gibi görünüyor.

Küresel salgın, birçok değişimi beraberinde getiren bir sosyal zaman olarak hafızalarımızda yerini aldı. Özellikle dijitalleşen dünyayı yakalamanın ne kadar önemli olduğunun farkına vardık. Tüm dünyada dijitalleşmenin hızı arttı; karantinalar ve sosyal mesafeler yakınlarımızla görüşme şeklimizden çalışma hayatımıza ve alışveriş yapma şeklimize kadar her şeyi çevrim içi platformlara taşıdı. Eğitim; ilkokuldan üniversiteye kadar kuşkusuz hem ülkemiz hem de dünya için salgın sürecinde devam ettirilmesi gereken en önemli faaliyetlerden biri oldu. Hızlı adaptasyonlar ve geliştirilen çevrim içi sistemler, böylesi beklenmedik koşullara ayak uydurma noktasında oldukça önemliydi. Dijital teknolojileri kullanma yeterliliği ve güçlü bilgi işlem altyapılarına duyulan ihtiyaç kendini gösterdi. Salgın sürecinde eğitimden taviz vermenin mümkün olmaması, eğitim sektöründe dijitalleşmeyi ivedilikle çözülmesi gereken bir sorun hâline getirdi. Özellikle üniversite eğitiminin dijitalleşmesine yönelik adımlar salgın öncesinden beri hem dünyada hem de Türkiye’de bir gereklilik olarak görülmeye başlanmıştı. YÖK, “Yükseköğretimde Dijital Dönüşüm Projesi”ne 2019 yılında pilot üniversitelerde başlamıştı. Hedef, küreselleşmenin de bir gereği olarak Türkiye’deki üniversiteleri dünya ile rekabet edebilecek bir seviyeye getirmek ve özellikle akademik ve idari personel ile öğrencilere dijital okuryazarlık becerisini kazandırmaktı.

Üniversitelerin dijitalleşmesini gerekli kılan birçok farklı unsur olduğu söylenebilir. Salgın sürecinde eğitimin devamlılığını sağlamak yanında önemli unsurlardan bazılarını mesleklerin dijitalleşmesi, dijital becerilere sahip mezunlar vermenin gerekliliği, küreselleşme ile yeni iş olanakları ve ortaklıkların mümkün olması, teknolojinin insanlığın gelişimini aşan bir şekilde üstel olarak ilerlemesi, üniversite öğrencilerinin dijital yerliler olması, adayların üniversite tercihlerinde teknolojik imkânların varlığını önemsemesi şeklinde sıralayabiliriz. Dolayısıyla Türkiye’de de örneklerini görmeye başladığımız dijital kampüslerin sağlam bilgi işlem altyapısı ve güvenlik sistemleri ile hem öğrencilerine hem de akademik ve idari kadrolarına teknoloji ile iç içe bir eğitim ortamını sağlaması gerekmektedir. Üniversite öğrencilerinin eğitimden ve hayattan beklentilerini anlayabilmek, onların dijitalleşen dünyalarını anlamaktan geçmektedir. Ayrıca üniversite eğitiminin dijitalleşmesi, akademik gelişime kolay erişimin önünü açacak; eğitimi hayat boyu süren bir aktivite hâline getirecek ve dünyanın farklı yerlerinden öğrencileri ve akademisyenleri bir araya getirerek akademik gelişim olanaklarının daha geniş olduğu ortamlar yaratacaktır. Hibrit derslerin ve akademik verilerin erişilebilirliğinin artması ve öğrenciler ile öğretim üyeleri arasındaki iletişimin kolaylaşması, üniversitelerin dijitalleşme yönünde attığı önemli adımlardandır. Sonuç olarak üniversite eğitimindeki dijitalleşmenin hem fiziki hem de sanal olanakların geliştirilmesi ile mümkün olduğunu söyleyebiliriz. Sanal sınıflara, etkinliklere, toplantılara ve veri tabanlarına altyapı sağlayan, teknolojik imkânlarla dolu bir dijital kampüs, geleceği yakalamak isteyen üniversitelerin öncelikli yatırımı olacak gibi görünmektedir.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).



GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON



MODA VE SÜRDÜRÜLEBİLİR EKONOMİ

Arş. Gör. Burçin ÇAKIR
Ekonomi ve Finans Bölümü

*"Tasarım ne dünyayı ne de yaşam biçimlerini değiştirebilir. Fakat değişen bir dünyaya biçim verebilir ve davranış biçimlerine yeni şekiller verecek öneriler sunabilir." (Manzini, 1994: 43)**

Güzel giyinmeyi, moda uymayı elbette herkes ister. Ancak modanın renkli dünyasının aslında çevreye ne kadar zarar verdiğini biliyor muydunuz? Giyim sektörü petrolden sonra dünyayı en çok kirleten ikinci endüstri. Evet, yanlış okumadınız, petrolden sonra ikinci sektör... Elbette bu artışta 1980'lerde üretimin Asya'ya kaymaya başlamasının ve üretimin hızlanmasının büyük etkisi var.

Son zamanlarda yapılan araştırmalar incelendiğinde moda endüstrisinin, küresel karbondioksit emisyonlarının yaklaşık yüzde 8'inden sorumlu olduğu sonucuna ulaşıyoruz. Örneğin, rahatlığı ve tasarımı için kullanmayı tercih ettiğimiz kotların üretiminde 7 bin litreye kadar su, toksik kimyasallar ve boyalar kullanılıyor. Canlı renkler, baskılar ve kumaş kaplamalar gibi moda ürünlerini çekici kılan unsurların çoğu ise zehirli kimyasallar içeriyor. Bu zehirli kimyasal atıkların denizlere ve okyanuslara karışması, küçük canlıların mikrofiberleri yemesi ve bu yolla balıklara geçen kimyasalların sofralarımıza kadar gelmesi tehlikenin boyutlarının ne kadar ciddi olduğunun bir göstergesidir. Bir diğer üzücü olay ise 2013 yılında Bangladeş'te bir tekstil firmasının binasının çökmesi sonucu 1135 kişinin hayatını kaybetmesi olayıdır. Bu olay, sürdürülebilir modanın miladı kabul edilmiş ve olayın sonucunda büyük tekstil firma sahipleri ellerini taşın altına koyarak hem doğaya hem de insan hayatına olumsuz etkileri en aza indirebilecek önlemler almaya çalışmışlardır. Çalışanlarını önemseyen, adil ücret dağılımına önem veren, çocuk işçi çalıştırmayan şirketler olma yoluna giderek çevreye duyarlı ürünlerin üretilmesi için kolları sıvamışlardır. Böylece tüketicilerin, üreticilerin ve tasarımcıların doğayı, canlıları ve gelecek nesilleri önemseyen bir moda anlayışı yani "sürdürülebilir moda" kavramı ortaya çıkmıştır.



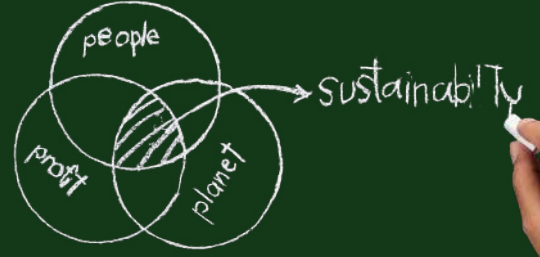
2,5 trilyon dolarlık küresel bir endüstri hâline gelen endüstri sektörü; üretime dayalı enerji tüketimi, hava ulaşımı, taşıma bedelleri, aşırı üretim, aşırı tüketim, kirlilik ve sektöre bağlı faaliyetlerdeki artışları araştırmaya teşvik ederek moda sektörünü günümüzde ekonomi için de ayrıca bir araştırma konusu hâline dönüştürmüştür. Peki ya akademisyenler, araştırmacılar, tekstil firması sahipleri ve tasarımcılar bu konuya eğilirken bizler neler yapabiliriz? Geri dönüştürülmüş malzemelerden yapılmış uzun ömürlü parçalar üretmekten kiralama, tamir ve bağış gibi yöntemlerle giysilerimizin yaşam döngüsünü uzatan işlemler yapmak, yapabileceklerimizden yalnızca birkaçı. Şunu unutmamalıyız ki doğayı önemsemeyerek attığımız her adım, aslında kendi hayatımızdan ve gelecek nesilden çalmaktan ibaret.

Kaynağa erişmek için [tıklayınız](#).

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



Yiğit Alp DEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü
Öğrencisi



Hayatımızın her noktasında bizimle olan “Sürdürülebilirlik”, bir yandan kendi ihtiyaçlarımızı karşılarken diğer yandan gelecek nesillerin de ihtiyaçlarından ödün vermemelerini sağlamaktır. Sürdürülebilirlik yalnızca şu an için değil, gelecek için de oldukça önem arz etmektedir. Her geçen gün artmakta olan dünya nüfusunun bizleri bazı şeylere mecbur bırakacağı aşîkârdır. Bu nedenle daha geç olmadan toplumun bilinçlendirilmesi gerekmektedir. Bu noktada İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sürdürülebilirlik konusunda bilinçli gençler yetiştirmek üzere oluşturduğu vizyon ile “Sürdürülebilirlik”i zorunlu ders olarak okutmaktadır. Bu durumun diğer üniversitelere de örnek olması ve yarın dünyada söz sahibi olacak gençlerin bu şekilde bilinçlendirilmesi umulmaktadır. Bugünün küçüklerinin, yarının büyükleri olacağını düşünerek geleceğimizi kurtarabiliriz.

Sürdürülebilirlik ile ilgili ilk adım, 2000 yılında yapılan Milenyum Gelişme Hedefleri (MGH) ile atılmıştır. Bu dönemde alınan kararlar; yoksulluğun ve açlığın yok edilmesi, evrensel ilköğretimin sağlanması, cinsiyet eşitliğinin teşvik edilmesi, kadınların güçlendirilmesi, çocuk ölüm oranının azaltılması, anne sağlığının iyileştirilmesi, HIV/AIDS, sıtma ve diğer hastalıklarla mücadele edilmesi, çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması (Bu hedefin alt-hedeflerinden biri güvenli içme suyu ve temel sanitasyona sürdürülebilir erişimin artırılmasına odaklanmaktadır.) ve kalkınmaya yönelik küresel iş birliğinin geliştirilmesi şeklindeydi. O zamandan bu zamana geçen 21 senede dünya pek çok anlamda değişti. Bu değişimde en önemli iki başlığın “artan nüfus” ve “tüketim toplumu” olduğu söylenebilmektedir. Bu duruma bir istatistik ile bakılırsa; İstanbul Ticaret Borsası’na göre dünyada her gün 5 milyona yakın ekmek ve her yıl 18 milyon tonu aşkın sebze ve meyvenin çöpe gittiği görülmektedir. İsraf edilen bu gıdaların maliyetiyle her yıl 60 hastane ve 120 okul açılabilir. Rakamlar bu şekilde iken 2000 yılında alınan kararlar ardından 25 Eylül 2015’te kabul edilen Resmî Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi kapsamındaki 92 paragrafın 51. ana paragrafında 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi ve bununla ilişkili 169 alt-hedef ortaya konulmuştur:

1. **Yoksulluk:** Her türlü yoksulluğu her yerde bitirmek.
2. **Yiyecek:** Açlığı bitirmek, gıda güvenliğini ve iyi beslenmeyi sağlamak ve sürdürülebilir tarımı desteklemek.
3. **Sağlık:** Sağlığa erişimi artırmak ve zindeliği desteklemek.
4. **Eğitim:** Kapsayıcı ve hakkaniyetli eğitim hizmeti sunmak ve yaşam boyu öğrenim fırsatlarını teşvik etmek.
5. **Kadınlar:** Cinsiyet eşitliğini sağlamak ve kadının statüsünü güçlendirmek.
6. **Su:** Su ve kanalizasyon hizmetlerine erişimi ve sürdürülebilir yönetimini sağlamak.
7. **Enerji:** Herkes için satın alınabilir, güvenilir, sürdürülebilir ve çağdaş enerjiye erişimi sağlamak.
8. **Ekonomi:** Herkes için sürekli, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve insana yakışır işleri yaygınlaştırmak.
9. **Altyapı:** Dayanıklı altyapılar kurmak, kapsayıcı ve sürdürülebilir sanayileşmeyi yaygınlaştırmak ve yenilikçiliği geliştirmek.
10. **Eşitsizlik:** Ülkelerin arasındaki ve ülke içindeki eşitsizlikleri azaltmak.
11. **Yerleşim:** Şehirleri ve yerleşim yerlerini kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir hâle getirmek.
12. **Tüketim:** Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını desteklemek.
13. **İklim:** İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele etmek.
14. **Deniz Yaşamı:** Okyanusları, denizleri ve deniz kaynaklarını korumak ve sürdürülebilir kullanmak.
15. **Ekosistemler:** Karasal ekosistemleri korumak, yenilemek ve sürdürülebilir kullanımını teşvik etmek, ormanları sürdürülebilir yönetmek; çölleşmeyle mücadele etmek, arazi bozulmasını durdurmak ve tersine çevirmek; biyolojik çeşitlilik kaybına son vermek.
16. **Kurumlar:** Barışçıl ve kapsayıcı toplumları yaygınlaştırmak, herkesin adalete erişimini sağlamak ve her seviyede etkili, hesap verebilir ve kapsayıcı kurumlar kurmak.
17. **Sürdürülebilirlik:** Uygulama araçlarını kuvvetlendirmek ve sürdürülebilir gelişme için küresel iş birliğine canlılık kazandırmak.

Bu 17 madde, dünya üzerinde yaşayan her bir fert için ödev niteliğindedir.

Hayatımızın her noktasında sürdürülebilirliğe katkıda bulunabiliriz. Eğer ki tüketim odaklı yaşamaya devam edersek geleceğimiz olan çocuklarımıza ne yazık ki temiz ve yeşil bir dünya bırakamayacağız. Yarın çok geç olmadan önlem almaya hemen başlamalıyız. Sürdürülebilirlik ile daha yeşil bir gelecek hazırlayabiliriz

UYUYOR MUYUZ, UYUTULUYOR MUYUZ?

Zeliha Beyza DEMİR
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencisi

1987 yılına kadar kullanılmayan Sürdürülebilirlik kavramının, dünya pazarındaki büyük şirketlerin ve sorumsuzca davranan devletlerin yönetim ve üretim anlayışlarını değiştirmelerine sebep olması bende ilgi uyandırmıştı. Yatırım, üretim ve istihdam politikalarında köklü değişiklikler getirecek Paris Anlaşması'nın imzalanması ile Nike'in spor ayakkabılarını geri dönüştürerek basketbol sahası inşa etmesi, Coca Cola'nın bitki bazlı kaynaklardan şişe üretimine başlaması, Starbucks'ın tek kullanımlık bardaklardan dönüştürülmüş bardaklara geçmesi, Heinz'dan ekilebilir ketçap etiketleri, Adidas'ın plastik üretimini azaltmak için mantar kökünden yaptığı ayakkabıları ve daha niceleri... Günaydın. Nihayet tabiat ile yapılan her savaş sonucunun mağlubiyet olduğu fark edilmeye başlandı. Sonunda uyanıyorlar..

Dünyadaki önde gelen devletlerin ve dev şirketlerin sürekli değiştirdikleri politikaları ve birbirleriyle yarışmasına yeni fikirler üretmesi kelimenin anlamını daha da değerli kılmaya başlamıştır. Aslında bu kavram, içsel olarak benimsediğimiz fakat "Sürdürülebilirlik" olarak ilk defa 1987 yılında Dünya Çevre ve Kalkınma Komisyonu tarafından hazırlanan raporda ortaya çıktığı için dillere çokça yerleşememiş, sadece durumun farkında olanların gönlünde taht kurmuştur. Kelime; üretim ve çeşitliliğin devamlılığı sağlanırken insanlığın da yaşamının daimi kılınabilmesi anlamına gelmektedir. Başka bir deyişle, kendi ihtiyaçlarımızı gelecek nesillerin ihtiyaçlarından ödün vermeden karşılayabilmemizdir. İki uç yaklaşım olan kapitalizm ve çevrecilikten bağımsız, minimum zararla fayda elde etme amacıdadır.



Sürdürülebilir yaklaşımı daha net anlayabilmemiz için kısaca bir örnek vermemiz gerekirse; içerisinde 500 adet balık olan bir deniz düşünelim. Kapitalist sistem denizdeki 500 adet balığı yakalayacak ve gelecek nesillerin ihtiyaçlarını önemsemeyecektir. Çevreci bir yaklaşım ise doğaya asla zarar vermeyecek ve balıkları yakalamayacaktır. Toplumun refahını ve ihtiyacını göz önüne almayacak, doğanın dengesini bozmamak adına balık dışındaki alternatiflere yönelecektir. Sürdürülebilir yaklaşım ise doğa adına bir kısım balığı korurken, toplumun refahı ve ihtiyaçları adına da bir kısım balığı yakalayacaktır. Gelecek nesillere aktarım yaparken toplumu göz önüne alacak ve doğaya minimum zarar verecektir. İşte, sürdürülebilirliğin önemi burada gayet açık belli olmaktadır.

Sermaye gücünün üretim yapabilmesi için doğaya zarar vereceği aşikârdır. Sürdürülebilir Kalkınma Anlayışı ile 1 lt. Coca Cola üretimi için 9 litre su kullanılmaya devam ederken şişelerdeki plastik kullanımının 2030 yılına kadar biteceği ve bitki bazlı kaynaklardan tedarik edileceği, sürdürülebilirlik anlayışını benimsediğinin dillendirilmesine rağmen sorunun sadece bir parçasından bahsetmesi ne kadar samimi olabilir ki? Yapay et üretimi yapan firmaların büyükbaş hayvanların çok fazla metan gazı üretimi yaptığı iddiaları, insanoğlunun dünyadaki varlığından çok eskiye dayanan bu canlıları suçlamaları, sürdürülebilirlik kavramının içini nasıl boşalttıklarının bariz birer örneğidir.

Sanayi Devrimi'nden sonra tüm toplumlar tüketim toplumu olmak adına hızla ilerlerken kaynakların tükenebilir ve yeniden var olmasının çok uzunca yıllar süreceğini göz ardı etmişlerdir. Bununla birlikte kaynaklarımız tükenmekle karşı karşıya kalmış ve günümüz dünya nüfusu için dahi minimum üç dünyaya sahip olunması gerektiği saptanmıştır. Fakat durumun vahameti hâlâ yeterince idrak edilememiş ve gerekli önemi görememiştir. Çünkü insanoğlu, ortalama bir yaşam süresince refah içinde bir hayat sürmeyi hedeflemektedir. İnsan, gelecek nesillerin kaynaklarını kullanma noktasında tereddüt etmemekte ve bencilce davranmaktadır. Ancak acı bir gerçek vardır: Gelecek nesil, bizim genlerimizi taşıyacak olan çocuklarımız, torunlarımızdır. "Sürdürülebilir" olduklarını iddia eden gerek devletlerin gerekse de şirketlerin asılsız iddialarını ve samimiyetsiz çalışmalarını bir kenara bırakıp kavramın gerçek amacının bir an önce kavramalarını ve bu amaçla örnek çalışmalarını uygulamaya koymalarını temenni ediyorum. Çünkü dünya sadece bize ait değil ve biz yalnızca bir dünyaya sahibiz.



SİYASİ-GÜNDEM



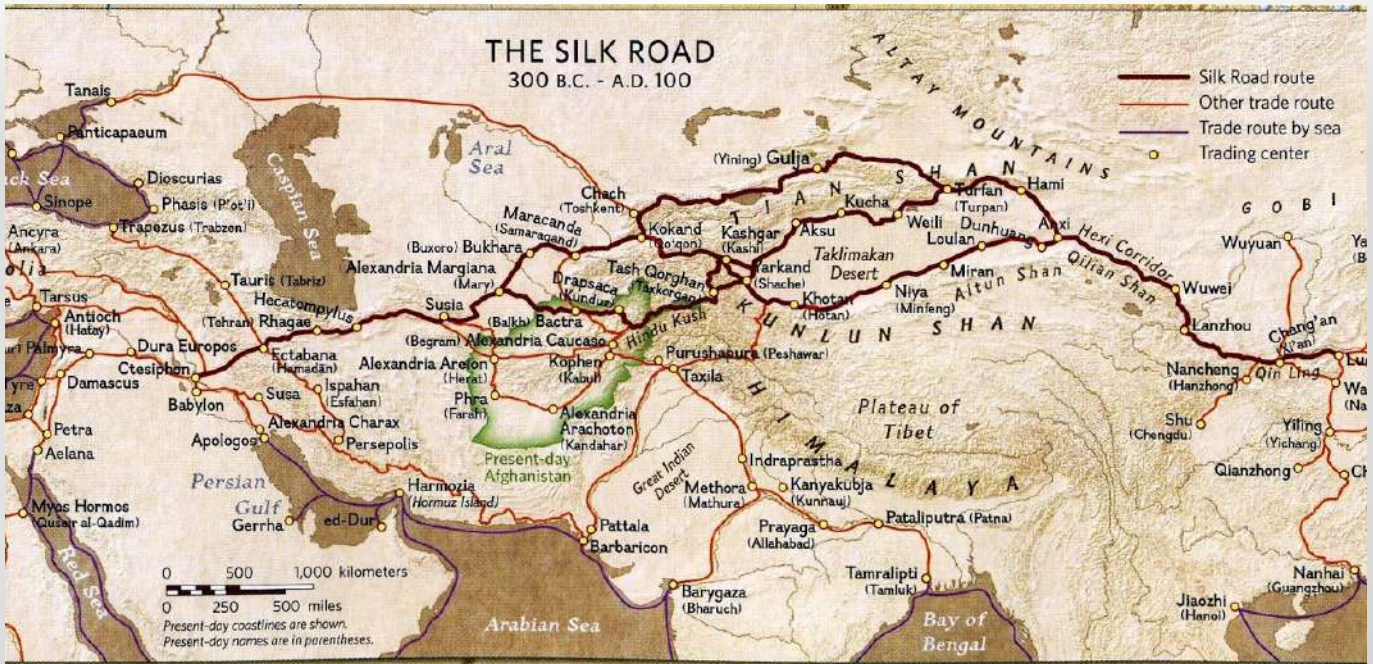
MODERN İPEK YOLU PROJESİ: BİR KUŞAK, BİR YOL

Arş. Gör. Güçlü KÖSE

Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü



Dünyadaki kıtalar arası ilk ticaret yolu olan İpek Yolu, yüzyıllar boyunca Doğu'nun zengin medeniyetini Batı'ya taşımış ve asırlar boyunca ekonomik faktörlerin yanında farklı medeniyetleri de birbirine bağlamıştır. Günümüzde ise İpek Yolu, yeni anlamlar kazanarak benzer rotalarda farklı isimlerle karşımıza çıkmaktadır.



İngilizce "One Belt One Road" (OBOR) veya "Belt and Road Initiative" (BRI) adıyla bilinen "Bir Kuşak, Bir Yol" ya da eski adıyla Kuşak - Yol Projesi, 2013 yılında Çin Devlet Başkanı Şi Jinping tarafından 2049 yılında Çin Halk Cumhuriyeti'nin 100. kuruluş yıl dönümünde tamamlanması hedefiyle modern bir İpek Yolu projesi olarak gündeme gelmiştir. Bu yeni modern İpek Yolu, içerisinde birden çok projeyi barındıran farklı ekonomik ve ticari rotaların birleşiminden oluşmaktadır. Şi Jinping, Kazakistan'da yaptığı konuşmada kadim İpek Yolu ülkeleri arasında "İpek Yolu Ekonomi Kuşağı" oluşturulmasından bahsetmiş; Endonezya'da yaptığı konuşmada ise Güney Doğu Asya ülkeleri arasında iş birliğini güçlendirmek için "21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu" projesini önermiştir. Esasen Bir Kuşak ile kastedilen İpek Yolu Ekonomi Kuşağı; Bir Yol ile kastedilen ise 21. Yüzyıl Deniz İpek Yolu'dur.

Proje; ulaşım, enerji ve telekomünikasyon ağları yoluyla bir uluslararası entegrasyon niteliğindedir. Dünya nüfusunun neredeyse %64'ü projenin kapsamı içerisindedir. Bugün gelişen teknoloji ve çeşitlilik ile tarihî İpek Yolu, içerisinde pek çok anlam ve alan barındırmaktadır. Bunlar "Demir İpek Yolu", "Kara İpek Yolu", "Deniz İpek Yolu", "Hava İpek Yolu" ve "Dijital İpek Yolu" dur. Tüm alanlar kendi içerisinde farklı rotalar barındırmaktadır. Örneğin, Deniz İpek Yolu projelerinden bir tanesi Güney Amerika'yı içine alırken bir diğeri olan Polar İpek yolu ile Arktik Okyanusu'na ulaşmak hedeflenmektedir. Ana güzergâhlar ise esasen Çin'den Batı'ya doğru bir kara bir de deniz rotasıdır.



Projelerin finansman boyutunu çok uluslu firmalar ile Çin ulusal kurum ve firmaları oluşturmaktadır. Diğer yandan proje, çeşitli sorunlarla da karşı karşıyadır. Bunlardan ilki, projenin genelinde az gelişmiş ülkelerin yer almasının finansal açıdan çeşitli zorluklar ortaya çıkarmasıdır. İkincisi ise projenin kapsadığı birtakım ülkeler arasında siyasi, ekonomik ve kültürel anlaşmazlıkların söz konusu olmasıdır. Projenin kapsadığı az gelişmiş ya da gelişmekte olan ülkelerin beklentileri büyük olsa da gelişmiş ülkeler projeye temkinli yaklaşmakta ve projenin karşılıklı çıkar ilişkisine dayanmadığını düşünmektedir. Avrupalı yetkililer projeyi, Pekin'in dünya ekonomisindeki etkisini artırma hedefi olarak yorumlamaktadır. Ayrıca bu proje ABD Başkanı Barack Obama'nın Çin'i dâhil etmediği ve serbest ticareti öngören Trans-Pasifik Ortaklığı'na karşı Çin'in bir hamlesi olarak da yorumlanmaktadır. Tüm bunlara rağmen Çin, projeyi gerçekleştirmek için 2014 yılında Türkiye'nin de kurucu üyesi olduğu Asya Altyapı Yatırım Bankası'nı ve ayrıca proje için oluşturulan İpek Yolu Ekonomik Kuşağı Fonu'nu kurmuştur. Proje kapsamında çeşitli yatırımlar söz konusu olsa da projenin hedeflenen bir biçimde gerçekleşip gerçekleşmeyeceği önümüzdeki yıllarda daha net bir biçimde görülecektir.



Sağlık- Psikoloji



LÜSİD RÜYALAR

Arş. Gör. Ali Rifat KILIÇ
Psikoloji Bölümü

Uyku, insan hayatının önemli bir kısmını kapsamaktadır. Çoğunlukla uykunun REM (rapid eye movement) ve NREM (non-rapid eye movement) fazlarından REM fazında rüya görülür. Kişi, kimi zaman hatırlanan kimi zamansa hatırlanamayan rüyaların bazılarında rüya gördüğünün farkında olup rüyadaki kişileri, çevreyi ve diğer bileşenleri kontrol edebilir. Bu tür rüyalara lüsid (berrak) rüya denir.

Lüsid rüyaların manipüle edilmesiyle gerçekleştirilen kâbus tedavisi çalışmaları mevcuttur. Kâbuslar nedeniyle problem yaşayan insanların, lüsid rüya tedavileri sayesinde kâbus görme sıklıklarının azaldığı raporlanmıştır. Sporcuların belli başlı motor hareketlerde uzmanlaşmaları için lüsid rüya durumunun kullanıldığı çalışmalar da literatürde yer almaktadır.



Lüsid rüya kavramı ilk olarak Frederik van Eden'in 1913'te yazdığı bir makalesinde kullanılmıştır. Eden, yedi farklı türe ayırdığı kendi rüyalarından yola çıkarak lüsid rüyaları, hakkında çalışmalar yapılabilecek bir rüya türü olarak belirtmiştir. 1960'ların sonunda başlayan bilimsel çalışmalarla birlikte lüsid rüyanın, uykunun hangi safhasında gerçekleştiği ve REM ile ilişkili olduğu ortaya konmuştur. Paul Tholey'in yaptığı çalışmaya göre bir rüyanın lüsid rüya olarak sayılabilmesi için yedi farklı koşulu sağlaması gerekmektedir. Bunlar; rüya durumunun farkındalığı, karar verme kapasitesinin farkındalığı, hafıza fonksiyonlarının farkındalığı, benlik bilinci, rüyadaki çevrenin farkındalığı, rüyanın anlamı üzerine farkındalık, konsantrasyon ve odaklanma farkındalığıdır.



Belli egzersizler yaparak lüsid rüya görmek mümkün olabilir ya da bu rüyaları görme sıklığı artırılabilir. Deneyim sahibi kişilere göre lüsid rüyaların; uyku problemleri, gerçeklik-rüya arasındaki farkı anlayamama ve uyku felci gibi birtakım tehlikeleri olduğu belirtilmiştir. Bu yüzden lüsid rüya pratikleri yaparken dikkatli olunmalıdır.



SİBERKONDRI

ARŞ. GÖR. FATMA BETÜL YILMAZ
PSİKOLOJİ BÖLÜMÜ

Health

Siberkondri, internetten sağlık bilgisi edinilmesi sonucunda oluşan sağlık kaygısıdır. Bireyler bedenlerinde değişiklik veya bir ağrı fark ederler ve internetten bunu araştırırlar. Karşlarına çıkan hastalıklardan en ciddi olanından şüphelenmeye başlarlar. Bu sefer kaygı düzeyleri artar ve bu da hastalıklarını daha çok araştırmalarına neden olur. Böylece bir nevi kısır döngüye girerler.

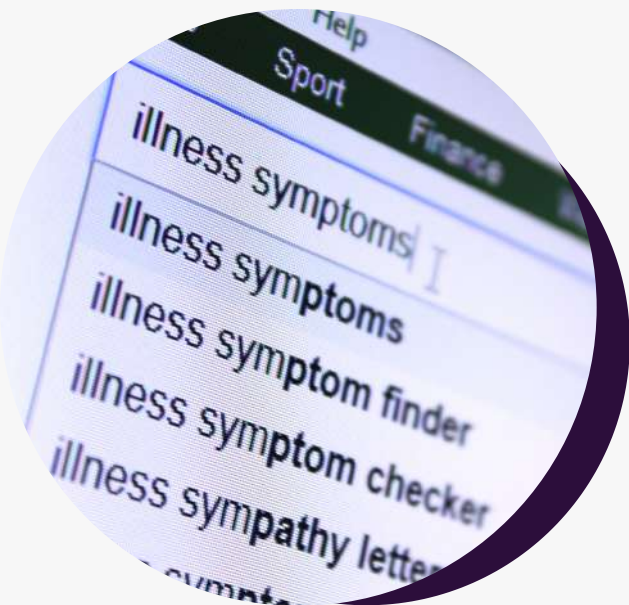
Siberkondrinin ilk kim tarafından ortaya atıldığı hâlâ tartışmalı olsa da 90'lı yılların sonunda ve 2000'li yılların başında ruh sağlığı uzmanı olmayan bir gazeteci tarafından dile getirildiği düşünülmektedir. Siberkondri, kelime olarak siber ile hipokondrinin birleşiminden meydana gelmiştir. Hipokondri, şimdilerde sağlık anksiyetesi bozukluğu veya somatik belirti bozukluğu olarak adlandırılan, düzenli olarak belirli bedensel belirtilerle hastaların sağlık kurumlarına başvurmalarına ve buralardan sağlık bilgisi almalarına neden olan ruhsal bir bozukluktur. İnsanlar, artık internete ulaşımın oldukça kolay olması ve hiçbir zorluk çekmeden veya utanç yaşamadan bu mecradan bilgi alabildikleri için bilgiye internetten ulaşmayı tercih eder hâle gelmişlerdir. Siberkondri pek çok uzman tarafından hipokondri gibi ciddi bir durum olarak değerlendirilmemekte ve henüz ruhsal bozukluk sınıfına girmemektedir.



Siberkondrinin davranışsal bileşeni olan internette araştırma yapma, tekrarlayıcı ve zaman alıcı bir aktivitedir. Bireylerin bu davranışlar üzerindeki kontrolü ya çok azdır ya da hiç yoktur. Bu özellikleri bakımından obsesif kompulsif bozukluğa da benzemektedir. Kişiler günde en az birkaç saatini internette geçirirler. Bu araştırmalar, onları rahatlatacağı yerde daha da kaygılandırır. Bu kontrolü kaybetme durumu önemli işlerin aksatılmasına, ilişkilerin bozulmasına neden olabilir. Bazı kişiler bununla baş etmek için doktora gitmekten kaçınıırken bazıları da güvence sağlamak için sağlık kurumuna sıklıkla başvurabilmektedir. Aslında gerekli olmadan hekime başvurma, hem kişilerde iş gücü kaybı yaratmakta hem de sağlık sistemini gereksiz yere meşgul etmektedir.

Siberkondri ile baş etmek için internetten asla medikal bilgi almayın demek, çağın ruhuna aykırı bir tavsiye olacaktır. Bunun yerine sadece güvenilir siteler ve güvenilir hekimlerin yazıları tercih edilmelidir. Eğer işlevselliğiniz düştüyse ve işleriniz aksamaya başladıysa bir ruh sağlığı uzmanına başvurmanızda fayda vardır. Bütün kaygı bozukluklarının tedavisinde olduğu gibi bunda da Bilişsel Davranışçı Terapi oldukça etkili olabilmektedir.

Kaynaklara erişmek için [tıklayınız](#).





SOSYO- GÜNDEM

ULU ÖNDERİMİZİ SAYGIYLA ANIYORUZ

Arş. Gör. Elif ŞAHİN
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler
(İngilizce) Bölümü

“Benim üzüntüm, bu adam (Mustafa Kemal ATATÜRK) ile tanışmak hususundaki şiddetli arzusun gerçekleşmesine artık imkân kalmamış olmasıdır.”

Franklin D. ROOSEVELT
(Eski ABD Başkanı)



Üzerinden bunca yıl geçmiş olmasına rağmen toplumsal hafızamızda hâlâ ilk günkü özlem ile andığımız Türkiye Cumhuriyetimizin kurucusu Ulu Önder Mustafa Kemal ATATÜRK'ün vefatının bu yıl 83. yıl dönümü. Bu eşsiz devlet adamı, ona yürekten bağlı olan vatandaşlarının geleceğini hâlen fikri ve düşünceleriyle her geçen gün aydınlatmaya devam ediyor. Mustafa Kemal ATATÜRK'ün günümüzde yalnızca ulusal ölçekte değil, küresel ölçekte de çok etkili ve önemli bir lider ve tarih boyunca yetişmiş en büyük devlet adamlarından biri olduğu şüphesizdir. Bu sebeple küresel bir lider ve bir vatanperver olarak tüm dünya ona saygı duymakta ve onu önemsemektedir. Şevket Süreyya Aydemir'in cümleleriyle “Mustafa Kemal, Türk toplumunun ve çağının bir mahsulü; hem de bu topluma ve çağının şartlarına, karşılıklı olarak tesir eden bir tarihi şahsiyettir”.

Ebediyete intikalinin 83. yılında Ulu Önderimizi yüreklerimizde yaşatarak anıyoruz. Onu hiçbir zaman göremeyeceğimizi bilsek de değerini bilerek ve ilkelerinin yolunda durmadan ilerlemeye devam ederek yaşamak bizlere düşüyor. Bu yazıyı, Atamızın yıllar geçse de hâlâ yolumuzu aydınlatmaya devam eden sözlerinden biriyle noktalamak istiyorum:

“Beni görmek demek mutlaka yüzümü görmek değildir. Benim fikirlerimi, benim duygularımı anlıyorsanız bu kafidir. Yine İki Mustafa Kemal vardır: Biri ben, et ve kemik geçici Mustafa Kemal... İkinci Mustafa Kemal, Onu ben kelimesiyle ifade edemem. O ben değil, bizdir! O, memleketin her köşesinde yeni fikir, yeni hayat ve büyük ülkü için uğraşan aydın ve savaşçı bir topluluktur. Ben onların rüyasını temsil ediyorum. Benim teşebbüslerim, onların özlemini çektikleri şeyleri tatmin içindir. O Mustafa Kemal sizsiniz, hepinizsiniz. Geçici olmayan, yaşaması ve başarılı olması gereken Mustafa Kemal Odur”.

Mustafa Kemal ATATÜRK



TÜKETİM ODAKLI TOPLUM



Yiğit Alp DEMİR Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencisi

Günümüzde teknoloji çok hızlı bir şekilde gelişmektedir. Yeni doğan çocuklar da bu teknolojinin içinde doğmaktadır. Teknolojinin bize olumlu etkileri olduğu kadar olumsuz etkileri de bulunmaktadır. Teknolojiyi kullanım yaşı gittikçe düşmüştür. Bu durumu fırsat bilen firmalar, çocuklara küçük yaştan itibaren "tüketici" birer birey olarak bakmakta ve bu durumu çocuklara empoze etmek için de reklamları etkin bir araç olarak kullanmaktadır. Çünkü reklamlar, hayatımızın her anında karşımıza çıkmaktadır. İnsanlar izledikleri reklamlardan sonra o ürüne sahip olmak isterler. Bunun en temel sebebi reklamların bize vermiş oldukları algıdan geçmektedir.

Televizyon ise firmalar tarafından en çok tercih edilen iletişim aracıdır. Televizyon; aynı anda birden çok kişiye ulaşılması ve her yaştan insan tarafından izleniyor olması gibi nedenlerden dolayı reklam aracı olarak firmalara cazip gelmektedir. Televizyon reklamlarının en temel hedefi; izleyicinin dikkatini çekmek ve mesajı izleyiciye direkt olarak iletmektir. Televizyonda izlediğimiz "haberler, tartışma programları, spor programları, diziler ve çizgi filmler" reklamlarla iç içe geçmiştir. Bu yüzden izleyiciler istemeyerek de olsa birçok reklama maruz kalmaktadır. Çocuklar, evde boş kaldıkları vakitlerinin büyük kısmını televizyon izleyerek geçirdikleri için daha okuma ve yazma öğrenmeden pek çok televizyon reklamına maruz kalmaktadır. Çocukların algılarının en açık olduğu dönemde gereğinden fazla uyarıcıya maruz kalmaları onların bilişsel, sosyal, duyuşsal ve dilsel gelişimlerini etkilemektedir. Günümüzde kentleşmenin çok olması ve ebeveynlerin çalışıyor olması nedeniyle çocuklar, reklamlarla çok daha fazla baş başa kalmaktadır.

Firmalar ekonomik ve kültürel amaçlar doğrultusunda çocukları hedef alan programlar yapmakta ve bu programlara da çocukların ilgisini çekebilecek pek çok ürünü reklam olarak yerleştirmektedir. Söz konusu ürünlerin başında oyuncak, kıyafet gibi çocukların ilgisini çekebilecek ürünler gelmektedir. 2008 yılında Aile ve Sosyal Araştırmalar Genel Müdürlüğü'nün yaptığı bir araştırmada 1999 yılında Türkiye'de çocukların çocuk programlarını izledikleri zaman diliminde 78 çeşit reklam ile karşılaştıkları saptanmıştır. Bu programların izlenmesi sırasında 1073 kez program kesilmiş olup toplamda 33 bin 408 saniyelik reklam filmi çocuklara izletilmiştir. 2015 yılında Nisan, Mayıs ve Haziran aylarının rastgele seçilen günlerinde, TRT Çocuk'ta yayınlanan reklamlara bakıldığında 186 reklama denk gelinmiş ve tekrarlanan reklamlar çıkarıldığında 85 farklı reklam olduğu saptanmıştır. Bu reklamlar kategorize edilince aşağıdaki tablo ortaya çıkmaktadır.

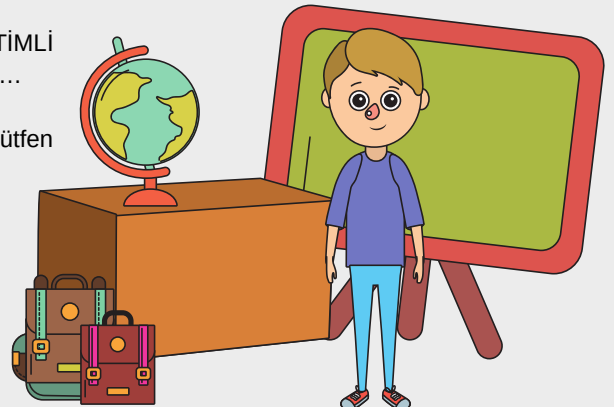


	Sıklık	Yüzde
Şekerleme-atıştırmalık	19	10,2
Kahvaltılık ürün	8	4,3
Bebek maması	1	,5
Süt ve süt ürünleri	36	19,4
İçecekler	16	8,6
Gıda	8	4,3
Oyuncak	7	3,8
Giyim	1	,5
Eğlence	14	7,5
Medya	1	,5
Bankacılık	1	,5
Kağıt ürünleri	16	8,6
Temizlik ürünleri	32	17,2
Mobilya	2	1,1
Beyaz eşya	1	,5
Kişisel bakım	19	10,2
Diğer	4	2,2
Toplam	186	100,0

Çocuklar doğdukları andan itibaren gelişim hâlinindedir. Bu gelişim sürecinde gördükleri şeyler de sonraki hayatlarında oldukça önemli rol oynamaktadır. Geleceğimizin teminatı, yarınlarımız olan çocuklarımızı tüketim toplumundan uzak tutmalıyız. Bunun için onlarla daha çok vakit geçirmeli, oyunlar oynamalı, doğayı keşfetmelerine müsaade etmeliyiz.

Çünkü GELECEK, EĞİTİMLİ
ÇOCUKLARIN ELİNDEDİR...

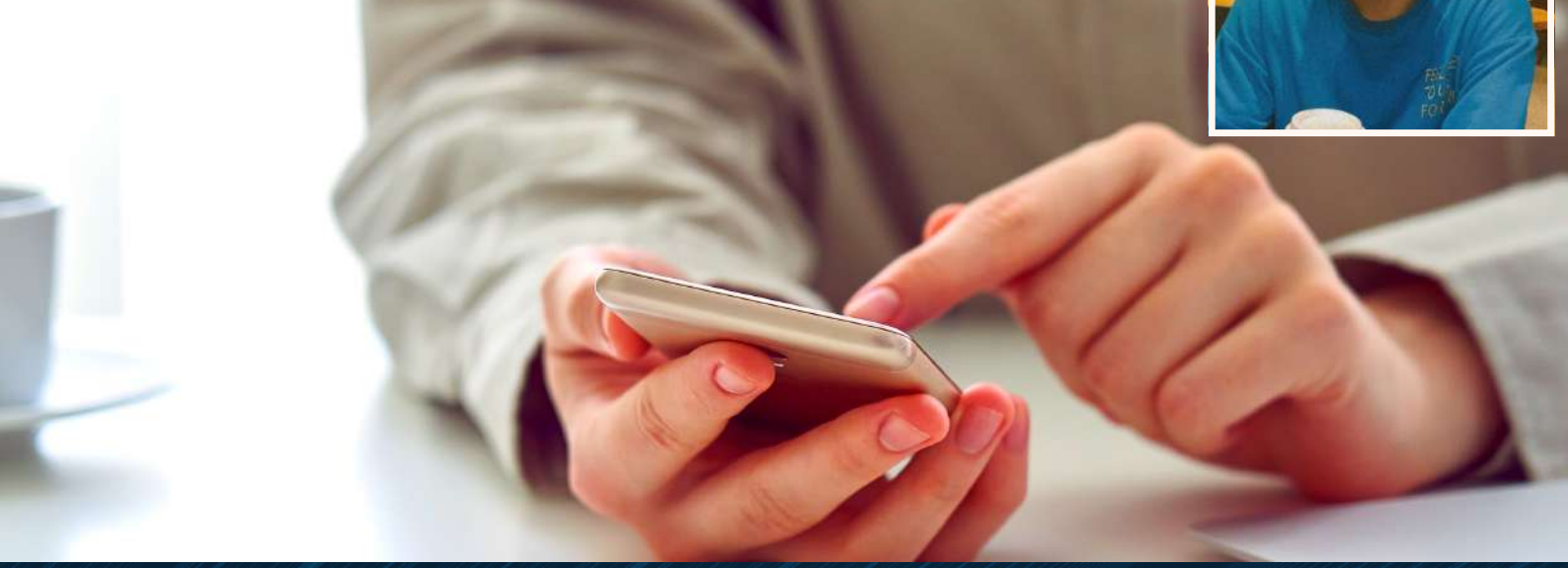
Kaynaklara erişmek için lütfen
[tıklayınız.](#)



FELAKET KAYDIRMASI



Muhammet Enes TANIR
Reklam Tasarımı ve İletişimi Bölümü Öğrencisi



Covid-19 küresel salgını ile sarsılan dünyamızda Macquarie Dictionary tarafından 2020'de yılın sözcüğü seçilen "felaket kaydırması" (doomscrolling) olumsuz haberlerin emilmesine ayrılmış aşırı miktarda ekran süresi harcama eylemidir. Kısaca, sürekli felaket haberlerini takip etme durumudur. Geçmişte felaket tellallığı gibi benzer kelimeler kullanılıyordu. Günümüzde sosyal medyanın daha yaygın olarak kullanılması ile felaket haberleri de artmıştır. Felaket kaydırması için felaket tellallığının daha dijitalleşmiş hâli diyebiliriz. Terimin sosyal medya sitesi Twitter'da Ekim 2018'de ortaya çıktığı düşünülüyor. Son dönemde dünyada yaşanan kötü olaylar, sosyal medya ile birlikte tüm dünyada felaket kaydırmasını biraz daha artırmıştır. Küresel salgının başlarında özellikle sokaklarda hasta insan görüntülerinin basına sızmaya başlamasıyla birlikte insanlar, bu tarz haberler aramaya ve bunları okumaya başladılar. Bu türden bir tüketim, nihayetinde bazı bireylerde zararlı psikofizyolojik tepkilere yol açtı.

Kansas Üniversitesinden iletişim profesörü Jeffrey Hall, çoğu kişinin telefon ekranlarını kaydırmakla saatlerini harcadığını belirtiyor. Hall'a göre bireylerin felaket kaydırmasına çekilmesine sebep olan üç temel dinamik mevcut: Bunlardan ilki sosyal medya şirketlerinin uygulama tasarımları ve kullanıcı deneyimlerini şekillendirmeleri ile; ikinci husus algoritmalarla; üçüncü husus ise dikkat süreciyle ilişkili. Hall, bilgi söz konusu olduğunda genellikle bir olumsuzluk ön yargısının ağır bastığını ve bunun evrimsel süreçle ilgili olduğunu belirtiyor. Hall'a göre bir şey tehlikeli ya da kaygı uyandırıcı nitelikteyse çok daha fazla dikkat çekmektedir.

Felaket Kaydırmasına Karşı Alınabilecek Önlemler:

Ulusal Sosyal Medya Derneği (USMED) AR-GE Başkanı Dinç'e göre felaket kaydırmasını engellemek için bireysel bazı çabalar gerekiyor. Bunlar;

- Sosyal medya kullanımına zaman sınırlaması koymak,
- Okumak ve takip etmek için olumlu siteler bulmak veya olumlu sosyal medya hesaplarını takip edip olumsuzlara engel getirmek,
- Sosyal medya okuryazarlığı konusunda bilinçlenmek,
- Sosyal medyada geçirilen zamanda aktivite değişimi yapmak. Kötü ve olumsuz içerikler yerine olumlu, güldüren içeriklere zaman ayırmak,
- Kişisel check-in yaparak olumsuzluk barındıran bir haberin uyandırdığı hisleri fark edip buna göre psikolojik rahatlama aktiviteleri yapmak.



Kaynaklara erişmek için lütfen [tıklayınız](#).

DİJİTAL ORTAMDA BEDEN DİLİ NASIL KULLANILIR?

Bedia DUVA Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü Öğrencisi



Bulduğumuz yıldan iki yıl öncesine kadar çoğumuz yaptığımız her şeyi yüz yüze gerçekleştiriyorduk. Çalıştığımız iş yeri, okuduğumuz okullar, arkadaş buluşmaları... Bunlar sadece birkaç örnek. Küresel salgın nedeniyle hayatımızdaki neredeyse her noktayı evlerimize ve dijital mecralara taşımak zorunda kaldık.

İnsanlar iletişim kurarken, sözlü iletişim dışında beden dillerini de kullanırlar. Muhabbetin harareti ile el kol hareketlerini, jest ve mimikleri oldukça görürüz. Peki, dijital ortamda beden dilini nasıl kullanıyoruz?

Dijital ortamda beden dili kullanımı iki başlık altında incelenebilmektedir: İlk başlık görüntülü konuşma (Zoom ve Meet toplantıları), ikinci başlık ise e-posta ve mesajlaşma.

- Dijital ortamda yapılan görüntülü konuşmalar sırasında neler yapmalıyız?

İnsanların dikkati çabuk dağılılabılır. Bu dikkati sürekli olarak kendimizde tutabilmek adına öncelikle ilgi çekici olmalıyız. Diksiyonumuza, giyim kuşamımıza ve arka planda bulunan eşyalara özen göstermeli ve her şeyden önemlisi yapılan konuşmada karşıdaki insana olan saygımızı ön planda tutmalıyız. Ses tonumuza dikkat etmeliyiz. Konuşma sırasında boğaz kuruluğu ya da heyecandan dil sürçmesi yaşayabiliriz. Böyle durumlarda karşımızdakilere soru yönelterek hem zaman kazanıp hem odağı kendimizde tutabiliriz. Konuşma sonunda katılımcılara eklemek istedikleri herhangi bir şey olup olmadığını ve toplantı hakkındaki görüşlerini sorarak onların fikirlerini önemseyeceğimizi gösterebiliriz. Böylece bir güven bağı da sağlamış oluruz.



- E-posta ve Mesajlaşma

Konuşma dilinde kendimizi ifade ederken ses tonu ve jest-mimikle cümlemizi pekiştirebiliyoruz. Fakat mesajlaşma esnasında böyle bir imkânımız maalesef ki bulunmuyor. Yazı dilinde bu durumu noktalama işaretlerini doğru kullanarak ve yazım yanlışlarına dikkat ederek karşılayabiliriz. Örneğin, bir iş görüşmesi için atılmış olduğumuz e-postada cümleler arasındaki noktalama eksikliği veya yazım yanlışımız anlam kaymasına yol açarak yanlış anlaşılmanıza neden olabilir.

Sosyal medya üzerinden yapılan mesajlaşmalarda ise emoji kullanımı oldukça fazlalaşmıştır. Emoji kelimesinin anlamına bakıldığında; "e" resim, "moji" ise karakter şeklindedir. Bu kelime dilimize Japoncadan geçmiştir. Türkçede ise fikir belirten işaret ve simge olarak kullanılmaktadır. Emojiler konuşma sırasında duyguları ve samimiyeti ön plana çıkarırlar ve birden fazla kategoriye ayrılırlar: Surat, doğa, mekân, ülke bayrakları, gıda, semboller vs. Emojiler yazı dilinde kendimizi ifade etme konusunda çok büyük bir etkidir ve günümüzde bu doğrultuda çokça kullanılmaktadır.

Kaynaklara erişmek için lütfen [tıklayınız](#).





Sosyalleşme Zamanı

Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN
Reklamcılık Bölümü

Bu ay hazırlanan bültenimizde Google Arts & Culture'da yer alan sanal müzelerden Amsterdam'daki Van Gogh Müzesi, Viyana'daki Sanat Tarihi Müzesi ve St. Petersburg'daki Devlet İnziva Yeri Müzesi'ni ele aldık. Diğer sanal müzelere erişmek için [tıklayınız](#).

Van Gogh Müzesi – Amsterdam

Vincent Van Gogh'un en büyük sanat eseri koleksiyonuna ev sahipliği yapan Amsterdam'daki müzede Van Gogh'un 200'den fazla tablosu, 500'den fazla çizimi ve 750'den fazla mektubu yer almaktadır. Ayrıca müzede 19. yüzyılın sanat tarihine ilişkin çeşitli sergiler de bulunmaktadır. Müzeyi sanal olarak deneyimlemek için lütfen [tıklayınız](#).



Viyana Sanat Tarihi Müzesi – Viyana

Eski Mısır'dan 18. yüzyıl sonlarına kadar geçen yedi bin yıllık zaman dilimine ait sanat eserlerinin yer aldığı Viyana'daki Sanat Tarihi Müzesi'nde özellikle Rönesans ve Barok sanat koleksiyonları göze çarpmaktadır. Müzede sanal olarak gezmek için lütfen [tıklayınız](#).



Devlet İnziva Yeri Müzesi – St. Petersburg

Dünyanın en büyük müzelerinden biri olarak St. Petersburg'da bulunan bu müzede Batı Avrupa, Orta Doğu, Rusya ve daha pek çok ülke ve bölgeyi temsil eden sergiler yer almaktadır. Leonardo da Vinci, Rafael, Ticiano, Rembrandt, Rubens, Matisse ve Picasso gibi ünlü sanatçılara ait yapıtların da yer aldığı müzeyi ziyaret etmek için lütfen [tıklayınız](#).



Etkinlik İstanbul

SosyoCom ailesi olarak bu ayki sayımızda sizler için bir balmumu heykeli müzesi olan Madame Tussauds'u, Notre Dame'ın Kamburu Müzikali'ni ve Saint-Petersburg Klasik Bale Tiyatrosu – Kuğu Gölü'nü seçtik.

Madame Tussauds

Merkezi Londra'da bulunan balmumu müzesi Madame Tussauds, Beyoğlu'nun kalbi İstiklal Caddesi'ndeki Grand Pera binasında ziyaretçilerini bekliyor. Müze; farklı kültür ve medeniyetlerden tarih, bilim, sanat, spor, politika ve eğlence dünyalarındaki ünlü isimlerin balmumu heykellerine ev sahipliği yapıyor. Mustafa Kemal Atatürk, Mozart, Einstein, Marilyn Monroe, Steven Spielberg, Jonny Deep, Madonna, Beyonce, Kıvanç Tatlıtuğ, Zeki Müren, Neşet Ertaş, Adile Naşit, Barış Manço, Angelina Jolie, Maria Sharapova, Cristiano Ronaldo gibi pek çok ünlü ismin balmumu heykellerinin yer aldığı Madame Tussauds hakkında detaylı bilgi edinmek için lütfen [tıklayınız](#).



Notre Dame'ın Kamburu Müzikali

Victor Hugo'nun ölümsüz eseri Notre Dame'ın Kamburu sanatseverlerle buluşmaya devam ediyor. Müzikalde Çirkin ve kambur olan Kilise zangocu Quasimodo ile Fransa'nın ruhani ve dinî lideri Claude Frollo ve Kral'ın komutanı Phoebus'un semtteki çingene Kızı Esmeralda'ya olan aşkları anlatılıyor.

Detaylı bilgi için lütfen [tıklayınız](#).



Saint-Petersburg Klasik Bale Tiyatrosu – Kuğu Gölü

Dünyaca ünlü bale topluluğu Saint Petersburg Klasik Bale Tiyatrosu, 42 kişilik ekipten oluşuyor. Gösteri; en eski bale topluluklarından olan Bolşoy Balesi'nin baş solistleri Antonina Chapkina ve Fuad Mamedov'un da eşlik edeceği Kuğu Gölü Balesi ile sanatseverlerle buluşacak. Etkinlik hakkında detaylı bilgiye erişmek için lütfen [tıklayınız](#).



İstanbul'da Aralık ayında gerçekleşecek olan etkinlikleri sizler için derledik.
<https://www.biletix.com/anasayfa/TURKIYE/tr>
ve <https://kultur.istanbul/>
web adreslerinden etkinlik detaylarına erişebilirsiniz.

İstanbul'da Aralık...

Etkinlik Türü	Etkinlik Adı	Tarih	Yer
Atölye & Eğitim	Yazarlık Atölyesi	01.03.2021-31.12.2021	Çevrim İçi
	MSA - Sadece Espresso	03.12.2021	Mutfak Sanatları Akademisi
Konser	İmany Konseri	08.12.2021 21:00	Zorlu PSM
	CRR Caz Orkestrası & Anthony Strong - Yeni Yıl Konseri	29.12.2021	CRR Konser Salonu
Film Gösterimi	"Ve Perde!"	01.03.2021-31.12.2021	Çevrim İçi
	Akbank Kısa Film Kanalı	01.03.2021-31.12.2021	Çevrim İçi
Sergi	Museum of Illusions İstanbul	31.12.2021	Çeşitli Mekanlar
	Seyir Defteri	21.10.2021-08.01.2022	İş Sanat Kibele Sanat Galerisi
Söyleşi	Kişisel Gelişim Zirvesi	04.12.2021-05.12.2021	Profilo Kültür Merkezi
	"Tiyatro ve Kadın+" / Matin Soofipour	21.05.2021-31.12.2021	Çevrim İçi
Tiyatro	Monica Bellucci: Maria Callas "Mektuplar&Anılar"	14.12.2021 21:00	Zorlu PSM
	Halktan Biri - Travis Pine	01.12.2021	Kadıköy Halk Eğitim Merkezi
Diğer	Tolga Çevik - Tolgshow	07.12.2021	Zorlu PSM
	Boğaz'da Yoga	01/08/15/22/29.12.2021	Sait Halim Paşa Yalısı

Sokak Lezzetleri Serisi

İSTANBUL'DA MARAŞ DONDURMASI

Arş. Gör. Dilek EROL
Yeni Medya ve İletişim Bölümü

Dünyanın hemen her yerinde ve her mevsimde tüketilen dondurmanın geçmişi milattan önce 4. yüzyıla kadar götürülmektedir. Bazı kaynaklarda 3 bin yıl önce dağlardan toplanan karın içerisine bal, meyve ve şarap eklenerek Çinliler tarafından yapılan yiyecek dondurma olarak gösterilmektedir. Anadolu'da ilk dondurma ise 17. Yüzyıl sonlarında Osmanlı saray mutfağında görülüyor. Türk dondurması bazı özellikleriyle dünyada bilinen dondurmalarından ayrışır. Keçi sütü, damla sakızı ve salepten yapılan dondurma, benzersiz sakızimsı bir yapıya sahiptir. Malzemelerin karışımı dondurmaya yoğun kıvamlı ve esnek hale getirir. Dondurma kaşığı yardımıyla porsiyonlara ayrıldığı gibi genellikle bir bıçakla dilimlenerek tüketilmeye hazırlanır.

Türkiye'de dondurma denildiğinde aklı gelen Kahramanmaraş şehri ile özdeşleşmiş olan Maraş Dondurmasıdır. Bu geleneksel Türk dondurması Osmanlıda, Türkiye'nin güneydoğusunda bulunan Kahramanmaraş'a özgü Karsambaç adı verilen buzlu bir tatlının uzantısı olarak kabul edilmektedir. Karsambaça eklenen salep dondurmaya özgün niteliğini kazandırmıştır. Ayrıca kekik, sümbül ve çiğdem bitkileriyle beslenen keçilerin sütü ve kaymağının kullanılması dondurmaya parlak beyaz rengini vermektedir.

Maraş Dondurması sadece lezzeti ile değil dondurmacıları ile de farklılaşır. Özellikle turistik bölgelerde gezerken karşılaştığınız Maraş dondurmacıları geleneksel kıyafetleriyle dondurma tezgahlarının arkasında uzun metal çubuklarla dondurmaya dövmeye devam ederlerken müşterilerine farklı bir deneyim sunar. Dondurmacı müşteriler dondurma külahına uzandıkları anda dondurmanın sakızimsı kıvamı ve esnekliğinden faydalanarak, dondurmaya yukarı aşağı hareket ettirerek ya da boş külahı yakalatarak çeşitli oyunlar ve aldatmacalarla müşterilerine keyifli anlar yaşatır.

Başta Taksim, Beşiktaş, Ortaköy ve Kadıköy gibi semtler olmak üzere pek çok semt, İstanbul'da en güzel dondurmaları yiyebileceğiniz mekanlara ev sahipliği yapar. Bunların en ünlü olanı 1969'dan bu yana 30 farklı geleneksel Türk dondurması lezzetiyle Kadıköy'de hizmet veren Dondurmacı Ali Usta'dır. Dondurmacı Yaşar Usta da 1962'de Bostancı'da başlayan yolculuğuna bugün Kadıköy, Bağdat Caddesi, 4. Levent, Koşuyolu ve Bakırköy'deki şubeleriyle devam ederek insanları lezzetli dondurmalarla buluşturuyor. Büyükdere Dondurmacısı, Sarıyer ve Büyükdere'deki iki şubesiyle 1960'dan bu yana lezzetli dondurmalar üretiyor. 1960 yılından bu yana Büyükdere ve Kınalıada'ya giderseniz ve seyyar arabasıyla çalışan Yunus Dondurmacısıyla karşılaşırsanız mutlaka denemenizi öneririz. Bebek ve Kadıköy şubeleriyle tanınmış Mini Dondurmacının naneli ve has gül lokumlu dondurmaları da lezzet avcıları için birebirdir.

HELLO

HELLO

ПРИВЕТ

OLA

ALOHA

BUNA

ERASMUS+ GÜNCESESİ

MACARİSTANDA'DA BİR İGÜ'LÜ

Areeb Ahmed

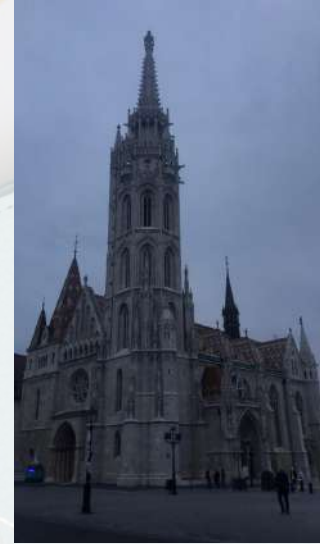
Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü Öğrencisi

Merhaba,

Benim adım Areeb Ahmed. İstanbul Gelişim Üniversitesi Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü 4. sınıf öğrencisiyim. Eğitimimin üçüncü yılında Erasmus programına katıldım. Bu program vesilesiyle Kodolanyi Janos Üniversitesinde okumak üzere bir dönem Macaristan'a gittim. Erasmus, kesinlikle pek çok nedenden dolayı benim için harika bir macera oldu. Öncelikle karantina altındayken evde kalmamız gerekiyordu ve ben seyahat etmeyi çok seven bir insan olduğum için yurt dışı seyahati yaparken eğitim alma şansı benim için oldukça keyifliydi.

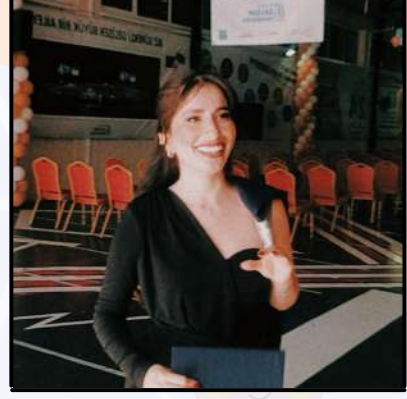
Erasmus boyunca yeni deneyimler ve nitelikler kazandım. Bunun yanı sıra Erasmus programında İngilizceyi geliştirme ve dünyanın farklı bölgelerinden yeni arkadaşlarla tanışma fırsatım oldu. Erasmus, Siyaset Bilimi okuyan biri için iyi bir öz geçmişe sahip olmak adına oldukça önemlidir. Bunu söylememin nedeni, yabancı uyruklu bir öğrencinin Türkiye'de kendi alanında staj yapmasının zor olmasıdır. Bu düşünceyle kendimi daha çok aydınlatmak ve nitelikli bir öz geçmiş elde etmek için Erasmus programına katılmaya karar verdim. Erasmus programına tekrar başvurmamın önemli bir nedeni buydu ve umarım önümüzdeki Şubat ayında mezuniyetten önceki son dönemimi geçirmeyi umduğum Portekiz'e gitmek üzere buradan ayrılacağım.

Üniversitemizin tüm öğrencilerine Erasmus programını kesinlikle tavsiye ederim. Hatta daha önce Erasmus'a katılanlar bile imkânları varsa bunu tekrar yapmalı! Pişman olmayacaksınız...





İGÜ-MEZUN



Melike SOLHAN Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2020 Yılı Mezun

Merhaba,

Ben Melike Solhan. İstanbul Gelişim Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 2020 yılı mezunuyum. Küresel salgın sürecinde gerçekleştirdiğim makale çalışmalarım, Bölüm Başkanımız Dr. Öğr. Üyesi Sarp Bağcan ile yaptığım araştırma ve analiz geliştirme çalışmaları kariyer yolculuğuma çok büyük değer kattı.

Lisans eğitimimi; kurumsal iletişim yönetimi, halkla ilişkiler ve etkinlik yönetimi, kriz iletişimi, reklam yazarlığı ve yaratıcı fikir oluşturma, içerik editörlüğü, internet reklamcılığı, sosyal medya yönetimi, dijital pazarlama, kurumsal kimlik ve marka yönetimi, halkla ilişkiler ve organizasyon faaliyetleri, müşteri ilişkileri yönetimi, ikna süreçleri, kampanya planlaması ve sürdürülebilirliği gibi birçok konuda teorik, uygulamalı ve proje bazlı eğitimler alarak ilgi alanıma giren ek eğitimler ile birlikte tamamladım. Lisans eğitimimde ve sonrasında hocalarımızın her daim desteğini, ilgisini, özverisini ve güvenini hissetmek bana hep evimdeymişim gibi hissettirdi. Her birimizi yaratıcı, enerjisi yüksek, güler yüzlü, etkin düşünebilen ve uygulayabilen, kalemi kuvvetli, ikna kabiliyeti yüksek, takım çalışmasına yatkın, çözüm odaklı halkla ilişkiler mezunları olarak sektöre kazandırmak, hocalarımızın en temel amaçlarından biriydi. Bu kapsamda her zaman yanımızda oldukları için arkadaşlarım ve kendim adına kocaman bir teşekkürü borç bilirim.



Salgın sürecinde korku ve paniğin hakim olduğu ve eğitim sisteminin de bundan oldukça etkilendiği bir dönemde kaliteli ve erişilebilir bir eğitim almayı İGÜ'ye borçlu olduğumuzu düşünüyorum ve bu ailenin mensubu olmayı ayrıcalık olarak değerlendiriyorum. Bu dönemde Reklamcılık Bölüm Başkan Yardımcısı Dr. Öğr. Üyesi İpek Sucu ile birlikte yazdığımız "Covid-19 Pandemi Sürecinde Dijital Pazarlama ve İletişim Sürecinde Kozmetik Markalarının Yönelimi: Flormar Markası Örneği" adlı makale, uluslararası bir dergi olan Yeni Medya Elektronik dergisinde yayımlandı. Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü disiplinlerarası bir bölüm olduğu için pek çok bölüm ile iç içe yer alıyor. Bu durumda bize farklı uzmanlık alanları ve tecrübeleri olan nitelikli akademisyenlerden eğitim alma olanağı sağlanmış oluyor. Aynı zamanda üniversitemizin kulüp kültürü de network ağınızı geliştirebileceğiniz ve sektördeki lider isimlerin tecrübeleri üzerine konuşabileceğiniz bir alan sağlıyor. Bu kulüplerden biri de İletişim İnovasyon Kulübü. Üniversite eğitimim sırasında bu kulüpte Planlama ve Yürütmeden Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini üstlendim ve bu görev şüphesiz ki kariyerimde kullanabileceğim mükemmel deneyimler edinmeme katkı sağladı. Bununla birlikte bölümün mentor öğrencisi olmak ve düzenlenen her etkinliğe katılarak haber metinleri yazmak kalemimi kuvvetlendirdi. Tüm bu süreçte öğrendiğim en önemli şey, hayal kurarak uğruna emek verdiğimiz her şeyin gerçekleşebileceği oldu. Üniversite yıllarınızda okuduğunuz her satır, yaptığınız her proje, konuştuğunuz her insan ve çalıştığınız her kurum geleceğinize birer yatırım olarak karşınıza çıkacak. Şu anda hem iletişim hem de medya alanında işin içinde olabildiğim, sektörün öncüleri arasında yer alan bir kurumda çalışıyorum. Umarım zaman ayırarak okuduğunuz bu satırlarda hayatlarınıza dokunabilmişimdir. Her birinizin hayallerinin peşinde koşan, çalışkan, yaratıcı halkla ilişkiler mezunları olarak Gelişim ailesinden mezun olmasını diliyorum.



İGÜ ÖĞRENCİ



Gökçe ÇİL
Halkla İlişkiler ve Tanıtım
Bölümü Öğrencisi

Herkese merhabalar,

Ben Gökçe Çil. İstanbul Gelişim Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü 3. sınıf öğrencisiyim. Sizlere İGÜ'deki maceramın nasıl başladığından, tercih sürecimden, üniversiteye ilk başladığımdaki düşünce tarzım ile şu anki düşüncelerim arasında nelerin değiştiğinden daha doğrusu geçen zamanın bende neleri değiştirdiğinden söz edeceğim.



Hazırsanız başlayabiliriz!

İlkokulda çekingen, hiç kimse ile iletişim kuramayan hatta bu yüzden bildiğim soruların cevabını bile vermeye çekinen biriydim. Peki, böyle biri nasıl oldu da şu an iletişim okuyor, diyeceksiniz. Benim bu konuda açılma evrem lise yıllarımda olmaya başladı. Üniversite haricinde en sevdiğim dönemim lise dönemimdi. Fakat o zamanlar, şu an okuduğum alandan farklı bir alanda okuyordum. Üniversite sınavına gireceğim dönemde ani bir kararla "Ben bu kadar yorucu bir iş yapmak istemiyorum, insanlarla daha iç içe olacağım bir bölüm okumak istiyorum." dedim ve araştırmalarım sonucu bana en uygun olan bölümün tam olarak şu an okuduğum Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü olduğunu fark ettim. Üniversite sonuçları açıklanmış, en az üniversite sınavına hazırlık süreci kadar zor ve bir o kadar da önemli olan tercih süreci başlamıştı. Aslında İstanbul Gelişim Üniversitesi hep aklımda olan ve yazmayı düşündüğüm bir üniversite idi. Şimdi benim bu yazımı okuyanlar "Acaba neden?" diye düşünebilirler. Bunda etkili olan ise daha sınava hazırlanma aşamasında İGÜ'nün akredite edilmiş programlarını ve uluslararası diploma geçerliliğini öğrenmem oldu. Fakat kesin kararımı vermeden diğer üniversiteleri de gezip eğitim sürecime ne tür katkıları olacağını öğrenmek istiyordum. Birkaç üniversite gezdikten sonra İGÜ'ye geldim. Bölüm tanıtımları sırasında belki de en samimi, en içten, en çok yardımcı olmaya çalışan üniversite burası olacak ki ilk tercihim İGÜ Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü oldu. Benim İGÜ maceram işte böyle başladı.



İlk başlarda herkeste olduğu gibi bende de okula ve derslere karşı yabancılaşma oldu. Çünkü ilk defa böyle bir ortama giriyordum. Bu süreçte derslerimize giren hocalarım bana çok yardımcı oldular. Okula kısa sürede adapte oldum ve okuldaki etkinliklere, kulüp çalışmalarına katılmaya başladım. Tam bunlar olurken Covid-19 küresel salgını baş gösterdi ve maalesef okula bir süre ara verildi. Fakat o süreçte üniversitemiz bizleri mağdur etmemek adına acil bir şekilde uzaktan eğitime geçti ama sadece bununla da kalmadılar; bütün sorunlarımızla tek tek ilgilendiler. Bu süreçte -2020 yılı bahar döneminde- hocamın da ricası üzerine bölüm tanıtım videosunda yer almaya karar verdim. Tabii hayatımda belki de ilk defa okuduğum bölümü tanıtacak ve bunu kamera karşısında yapacaktım. İlk başlarda kolay olur diye düşünsem de zaman yaklaşıp heyecanım arttıkça biraz korkmaya ve yapamayacakmışım gibi hissetmeye başlamıştım. Ne zaman vazgeçiyor gibi hissetsem hocalarımdan desteği ve yardımıyla tekrardan kendime inandım ve güvenim yerine geldi. Şu an bu yazıyı bile onların desteği sayesinde yazıyorum. Hocalarım sadece böyle zamanlarda değil; her an, her türlü yardım ve desteklerini tatil zamanlarında bile esirgemeyip bizlere yardımcı oluyorlar.

Üniversiteden de biraz bahsedeceğim. İGÜ, öğrencilerine verimli vakit geçirmek ve sosyalleşebilmek adına çok fazla uygun ortam sağlayan bir üniversite. Fakat benim için en önemlisi yukarıda da bahsettiğim gibi üniversitemin akademik donanımı yani uluslararası akredite programları sayesinde Avrupa standartlarında bir okul olması ve diplomanın uluslararası geçerliliği. Bu sayede okul bittikten sonra rahatlıkla yurt dışında çalışabilme imkânı elde edeceğim.

İGÜ ailesine katıldığım günden itibaren okulun her türlü imkânından, akademik donanımından, hocalarımdan bilgi ve tecrübelerinden yararlanma fırsatım oldu. Sadece teorik bilgi ile değil, derslerimiz sonrasında yaptığımız sunumlar ve ödevler sayesinde uygulamalı bir şekilde öğrenmemizi sağlayan çok kıymetli hocalarıma, yukarıda yazmış olduğum olanakları sunduğu için tüm İGÜ ailesine, bu süreçte tanıştığım arkadaşlarıma ve yazdıklarımı zaman ayırıp okuyan sizlere çok teşekkür ederim.

Sağlık ve mutlulukla kalın...

AKADEMİK YAŞAMA DAİR

5. Uluslararası Yeni Medya Konferansı

ISTANBUL GELİŞİM UNIVERSITY

INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL INEQUALITY

2-3/12/2021

İstanbul Gelişim Üniversitesi Yeni Medya ve İletişim Bölümü tarafından bu yıl beşincisi düzenlenecek olan Uluslararası Yeni Medya Konferansı "Dijital Eşitsizlik" başlığıyla 2-3 Aralık 2021 tarihlerinde çevrim içi olarak gerçekleştirilecek ve ücretsiz katılıma açık olacak.

2019 yılının sonundan bu yana yaşadığımız Covid-19 küresel salgını ile çok daha fazla gündeme gelmeye başlayan "Dijital Eşitsizlik" hem var olan toplumsal eşitsizliklerin yeni medya ortamlarında yeniden üretilmesine, hem de yeni iletişim teknolojileriyle birlikte ortaya çıkan yeni eşitsizliklere işaret eden bir kavramdır. Konferans; bilimsel bilgiye erişimin kolaylaşması, ortak çalışma ve iş birliğiyle bilimin ilerlemesinin desteklenmesine olan inancı sebebiyle ve aynı zamanda bilimsel bilgiye erişim noktasında getirilen sınırların yeni eşitsizlikler yarattığı düşüncesiyle açık bilim ilkesini benimsemiştir. Bu sebeple konferansa katılım herkese açık olmakla birlikte hem sunum yapacak olan araştırmacılar hem de dinleyiciler için tamamen ücretsizdir.

Konferansın alt başlıkları -bunlarla sınırlı olmamakla birlikte- şu şekilde belirlenmiştir:

- Açık bilim
- Toplumsal cinsiyet
- Dijital kapitalizm
- Enformasyonel kapitalizm
- Teknolojiye erişim sorunu
- Uluslararası haber tekeli
- Ekonomi-politik
- Dijital eğitimde fırsat eşitsizliği
- Dijital emek
- Dijital gözetim
- Madun çalışmaları



Konferans ile ilgili detaylı bilgi için <https://inmec.gelisim.edu.tr/home> web sitesini ziyaret edebilirsiniz.

YAYINLARIMIZ



Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor BEKUN'un

- "Illicit financial outflows, informal sector size and domestic resource mobilization in selected African countries" başlıklı makalesi **Journal of Economic And Administrative Sciences**'de yayımlandı.
- "Designing policy framework for sustainable development in Next-5 largest economies amidst energy consumption and key macroeconomic indicators" başlıklı makalesi **Environmental Science And Pollution Research**'de yayımlandı.
- "Exploring the linkage between tourism, governance quality, and poverty reduction in Latin America" başlıklı makalesi **Tourism Economics**'de yayımlandı.
- "Tourism-induced pollution emission amidst energy mix: evidence from Nigeria" başlıklı makalesi **Environmental Science And Pollution Research**'de yayımlandı.
- "Beyond environmental Kuznets curve and policy implications to promote sustainable development in Mediterranean" başlıklı makalesi **Energy Reports**'de yayımlandı.
- "Pathway to environmental sustainability: Nexus between economic growth, energy consumption, CO2 emission, oil rent and total natural resources rent in Saudi Arabia" başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.
- "Renewable and non-renewable energy policy simulations for abating emissions in a complex economy: Evidence from the novel dynamic ARDL" başlıklı makalesi **Renewable Energy**'de yayımlandı.
- "Re-examining the roles of economic globalization and natural resources consequences on environmental degradation in E7 economies: Are human capital and urbanization essential components?" başlıklı makalesi **Resources Policy**'de yayımlandı.
- "The impact of energy consumption to environmental sustainability: an extension of foreign direct investment induce pollution in Vietnam" başlıklı makalesi **International Journal of Energy Sector Management**'de yayımlandı.

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ'ın "Islamism in Turkey from a socio-political aspect: Post-Islamism-oriented approaches başlıklı makalesi **Journal of Public Affairs**'de yayımlandı.

Doç. Dr. Yavuz ÇİLLİLER'in "Revisiting the authoritarian pattern in Turkey: transition to presidential system" başlıklı makalesi **Southeast European And Black Sea Studies**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale ALOLA'nın

- "The trilemma of innovation, logistics performance, and environmental quality in 25 topmost logistics countries: A quantile regression evidence" başlıklı makalesi **Journal of Cleaner Production**'de yayımlandı.
- "Examining the interaction of sustainable innovation activity and the life cycle of small high-tech enterprises" başlıklı makalesi **Business Strategy And The Environment**'ta yayımlandı.
- "Are oil-clean energy and high technology stock prices in the same straits? Bubbles speculation and time-varying perspectives" başlıklı makalesi **Energy**'de yayımlandı.
- "The nexus of renewable energy equity and agricultural commodities in the United States: Evidence of regime-switching and price bubbles" başlıklı makalesi **Energy**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale ALOLA ve Dr. Öğr. Üyesi Festus Victor BEKUN'un "New insights into economic expansion in the United Kingdom: Does energy mix specificity matter?" başlıklı makalesi **International Journal of Energy Research**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Gizem UZUNER'in "Housing sector and economic policy uncertainty: A GMM panel VAR approach" başlıklı makalesi **International Review of Economics and Finance**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Alişan Burak YAŞAR'ın "Validity and Reliability of the Turkish Version of Generalized Anxiety Disorder Scale-Revised" başlıklı makalesi **Psychiatry Investigation**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Andrew Adewale ALOLA ve Dr. Öğr. Üyesi Gizem UZUNER'in "Testing the asymmetric causal nexus of housing-oil prices and pandemic uncertainty in four major economies" başlıklı makalesi **Environmental Science and Pollution Research**'de yayımlandı.

YAYINLARIMIZ

Dr. Öğr. Üyesi Alpaslan KELLEÇİ'nin "Four-Stage Model of Value Creation for Sustainability-Oriented Marketing: En Route to Participatory Marketing" başlıklı makalesi **Journal of Macromarketing**'de yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom UDEMBA ve **Arş. Gör. Naci İbrahim KELEŞ**'in "Interactions among urbanization, industrialization and foreign direct investment (FDI) in determining the environment and sustainable development: new insight from Turkey" başlıklı makalesi **Asia-Pacific Journal of Regional Science**'da yayımlandı.

Dr. Öğr. Üyesi Edmund Ntom UDEMBA ve **Arş. Gör. Merve TOSUN**'un "Energy transition and diversification: A pathway to achieve sustainable development goals (SDGs) in Brazil" başlıklı makalesi **Energy**'de yayımlandı.

Doç. Dr. Metin UYAR'ın "The Role of Business Analytics in Transforming Management Accounting Information into Cost Performance" başlıklı makalesi **Ege Academic Review**'de yayımlandı.

Prof. Dr. Anton Abdulbasah KAMİL'in "Measurement and Comparison of Efficiency of Saving and Loan Cooperatives in Jakarta, Indonesia, through the Stochastic Frontier Analysis" başlıklı makalesi **Journal of International Cooperation and Development**'de yayımlandı.

Arş. Gör. Banu DEMİRBAŞ'ın "Türkiye'nin COVID-19 Sürecini Yaşlılar Üzerinden Düşünmek: Eleştirel Bir Söylem Analizi" başlıklı makalesi **Universal Journal of History and Culture**'de yayımlandı.





ATAMA-YÜKSELME



Prof. Dr. Nurhan FISTIKÇI

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Bölümü öğretim üyesi **Nurhan Fistikçi**, Profesör unvanı almıştır.



Prof. Dr. Mustafa Kayhan BAHALI

İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Psikoloji Bölümü öğretim üyesi **Mustafa Kayhan BAHALI**, Profesör unvanı almıştır.

ARAMIZA KATILANLAR



Dr. Öğr. Üyesi Filiz SIVASLIOĞLU fakültemiz Lojistik Yönetimi Bölümünde göreve başlamıştır.



Dr. Öğr. Üyesi Hilal KUVVETLİ YAVAŞ fakültemizden ayrılmıştır.

VEFAT



Prof. Dr. Necmettin ÖZERKMEN

Üniversitemiz İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Sosyoloji Bölümü öğretim üyesi Prof. Dr. Necmettin ÖZERKMEN hocamız hakkın rahmetine kavuşmuştur. Değerli hocamıza Allah'tan rahmet, ailesine ve yakınlarına İstanbul Gelişim Üniversitesi olarak başsağlığı dileriz.

KÜNYE

İKTİSADİ İDARİ VE SOSYAL BİLİMLER FAKÜLTESİ

Prof. Dr. Kürşat YALÇINER
İİSBF Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Yeşim KOÇYİĞİT
Dr. Öğr. Üyesi Yahya Can DURA
İİSBF Dekan Yardımcısı

Koordinatör
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK

İçerik Editörü
Dr. Öğr. Üyesi Sarp BAĞCAN
Arş. Gör. Emre ERGEN
Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN

Çeviri Koordinatörü
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba AKMAN KAPLAN
Dr. Öğr. Üyesi Tuğba BAŞ
Dr. Öğr. Üyesi Oliver BEVINGTON
Arş. Gör. Dilek EROL
Arş. Gör. Remzi SOYTÜRK

Grafik Tasarım
Arş. Gör. Ahmet Can ŞENLİK
Arş. Gör. Onur KAYA
Arş. Gör. Zeynep ÖZCAN

Redaksiyon
Arş. Gör. Kemal ÇİNKO



SosyoCom



[iguiisbf](https://www.instagram.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://twitter.com/iguiisbf)



[iguiisbf](https://www.youtube.com/iguiisbf)



sosyocom@gelisim.edu.tr



SosyoCom