

Yenilikçi ders içerikleri ve uygulamalarıyla Uzmanlık Alan Dersleri Başlıyor.

Alttan dersi olmayan başarılı IISBF, UBYO ve SBYO öğrencilerinin seçme şansına sahip olduğu Davranış Bilimleri Uzmanlık Alanı ve Tasarım Uzmanlık Alanı dersleri ile mezun olurken uzmanlık sertifikası almaya hak kazanacaksınız. Davranış veya Tasarım uzmanlık alanından 3 dersi başarıyla tamamlayan öğrenciye uzmanlık sertifikası verilecektir. Sınırlı kontenjandan faydalanmak için OBIS üzerinden ders kaydınızı gerçekleştirmeyi unutmayın.

Davranış Uzmanlık Alanı Dersleri

Beyin ve Davranış

Bu derste insan beyninin çalışma prensipleri ve davranışı şekillendirmesi üzerinde durulacak ve öğrenciler beyin ve davranış ilişkisini öğreneceklerdir.

Ders konuları;

Davranış, Beyin ve davranış ilişkisi, Sinir ağlarının çalışma prensibi ve Nörofizyolojiye giriş

Beyin, beynin yapısı, bölümleri ve işlevi: Fonksiyonel Nöroanatomiye giriş

Güdüler ve Duygular, Duygularımızla şekillenen davranışlar, Duyguları anlama, yüz okuma

Uyku davranışı, Uyku dönemleri, İştah davranışı; Nasıl şekillenir? Neden hep açız?, Stresin yeme ve uyuma üzerine etkisi

Bağlanma ve beyin. Cinsel davranış; Nasıl şekillenir, neden aşık oluruz?

Bilişsel mekanizmalar, dikkat ve karar verme

Öğrenme davranışı ve beyin: Bilişsel mekanizmalar; Öğrenme, hafıza, unutma

Hareket sistemi ve beyin, Beynimiz ve kaslarımıza

Konuşma ve beyin; nasıl konuşuyoruz?

Agresyon ve şiddet davranışının açıklanması, beyindeki süreçler; neden öfkeleniriz?

Bağımlılık davranışı ve beyin; niye bağımlı oluruz?

Davranış bozukluklarında beyin; Takıntılar ve mutsuzluk

Davranış bozukluklarında beyin; Korkular ve şüphecilik

Dijital Çağda Sosyal Davranış ve Kimlik

Bu derste öğrenciler dijital çağda sosyal davranış ve kimlik hakkında bilgi edineceklerdir.

Dersin konuları;

Siyasi Davranışı Belirleyen Faktörler; Duygular, Tutumlar, Davranışlar, Siyasal Kültür, Siyasal Sistem algısı ve Siyasal Katılma

Kişilik, Kimlik, Sosyal Kimlik ve Siyaset

Siyasi Davranışın Gelişimi: Siyasi Sosyalleşme Süreçleri ve Kurumları

Grupların Psikolojisi ve Toplumsal Hareketler, Dijital Çağda Yeni Toplumsal Hareketler

Oy Verme Davranışı Kuramları (Psikolojik, Sosyolojik, Rasyonel yaklaşımlar)

Yeni Seçmen Profili ve Seçmen Davranışı,

Oy verme Davranışında Manipülasyon Örnekleri, Brexit, D. Trump'ın Kampanyası

The Great Hack (Film izleme)

Siyasal İletişim, Siyasal Davranış, Yeni Medya ve Sosyal Medya

Seçmen Anketlerine Dönük Bir Uygulama-Saha Araştırması

Bir Araştırma Şirketi Ziyareti

Bir Başarılı Dijital Siyasal Kampanya Örneği: Barack Obama

Dijital Çağda Siyasal Katılma; (Olağan ve Olağan Dışı Siyasal Katılma Ayrımı)

Olağan Dışı Siyasal Katılma Örnekleri: Wall Street'i işgal et, Gezi Parkı, Arap Baharı

Yapay Zeka ve Davranış

Bu derste yeni dijital dünyada yapay zekanın rolü işlevi, etkileri, kullanım alanları, insan ve yapay zeka etkileşimi, güvenlik ihtiyacı gibi temel yapay zeka konularında öğrencilerinin bilinçlendirilmesi amaçlanmaktadır.

Dersin konuları;

Zeka nedir ve Zeka türleri, Beynin yapısı, Nöral ağlar ve Sinaptik bağlar

Yapay Zeka' nın ortaya çıkışı ve gelişimi

Karar verme süreçleri, Algılamanın rolü, Vagon açması

İnsan Makine Etkileşimi, Arayüz tasarım prensipleri, İnsanın bilgiyi işlemesi, Kullanıcı davranış alışkanlıkları

Yapay Zeka ve Sosyal Medya

Sosyal Medya ve İnsan Duygu Durumları

Derin Öğrenme

Bulut Bilişim (Cloud Computing)

Veri madenciliği

Yapay Zeka ve Siber Güvenlik

Yapay Zeka ve Toplum 5.0, Eğitim, İstihdam, Bilişim Hukuku

Blokchain

Yönetimde İletişim Ağı Sanatı

Bu ders, gelecekte yönetim kadrolarında yer alacak öğrencilere yenilikçi yöntemler kullanılarak iletişim ağlarını kurma, koruma ve geliştirme yöntemlerinin neler olduğunun bilgisini vermek ve uygulamalar ile öğrencilerin iletişim ağı kurma becerilerini – yetkinliklerini geliştirmek üzere tasarlanmıştır.

Dersin Konuları;

Dersin ilk 4 haftası yönetim olgusundan başlanılarak ilişki ağı kurma kavramı ile ilgili kuramsal bilgiler öğrencilere aktarılacaktır.

5. Ve 6. Haftalarda çeşitli filmler, you tube görselleri ile analiz ve fikir tartışmasına yönelik serbest ders oturumları gerçekleştirilecektir.

Yedinci haftadan itibaren öğrencilere proje ödev konuları verilecek ve saha çalışmaları yapmak üzere kendi bulacakları üst düzey yöneticiler ile ilişki ağı kurma becerilerini ölçümlemek üzere yarı yapılandırılmış görüşme gerçekleştirmeleri ve edindikleri izlenimleri sınıf ortamında sunum olarak hazırlamaları talep edilecektir. Sunumların 4 haftaki ders planına yayılması planlanmaktadır.

11, 12, 13. ve 14. hafta dersler için dersin öğretim üyesi tarafından üst düzey yöneticiler sınıfa çağrılarak öğrenciler ile mini konferanslar gerçekleştirilecektir.

Çağrılması Muhtemel Konuşmacılar:

İbrahim Haşim İnal, Verizon Türkiye Genel Müdürü

Aydın Sosyal, Lead Change Türkiye Temsilcisi

Prof. Dr. Mustafa Akan (Eski Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı)

Dr. Sibel Bilkay, Çalışanların İlişki Ağı Kurma Yeteneklerinin İncelenmesine yönelik doktora tezinin yazarı.

Tasarım Uzmanlık Alanı Dersleri

Mühendislik Bakışıyla Tasarım

Bu ders, alanlarda tasarım kavramına mühendislik bakışı oluşturur, gerçekleştirilmek istenen, öğrencinin bir tasarım sürecinin gereklerini ve gerçekleştirilebilirlik değerlendirmesini mühendislik bakışıyla anlayabilir olması, değerlendirebilmesidir.

Ders Konuları;

İnsan, çevre, değişim kavramları

Fonksiyonlar, meslekler, yaşama bakışları

Problemler, düşüncüler, çözümler, mühendislik yönüyle tasarımlar

Tabiat, insan, çevre kısıtlayıcılar

Değişim, gelişme, farklılıklar

Sinerji kavramı ve tasarım

Diserji kavramı ve tasarım

Olaylardaki temel etkenler (insan, zaman, para, malzeme, metotlar, bilgi, teknoloji, iletişim ve diğerleri)

Örnek olay, problem, kısıtlar, bakışlar

Tasarım değerlendirme

Sunumlar

Yenileşim Yönetimi

Dersin amacı, inovasyon yönetiminde değişen paradigma değişimiyle birlikte yeni inovasyon faaliyetleri hakkında hem teorik hem de pratik bilgiler sağlamak, iş hayatının son uygulamaları hakkında bilgi vermektir.

Dersin Konuları;

İnovasyonun Tanımı, İnovasyonun İşletme İçin Önemi ve İnovasyonun Farklı Çeşitleri

İnovasyon Düşüncesinde Değişen Paradigma Değişikliği ve İnovasyon Performansının Ölçülmesi

Açık İnovasyon ve Açık İnovasyon Araçları

Web 2.0 ve Kitle-Kaynak Kullanımı

Kitle Fonlaması

Ortak-Yaratım Faaliyetleri

Havelsan Misafir Konuşmacı / Havelsan Ziyaret

Başakşehir Living Lab Teknoloji ve İnovasyon Merkezi Ziyaret

Tasarım Odaklı Düşünme ile Zihnimizi İnovasyona Hazırlamak ve Fikir Üretimi

Tasarım Odaklı Düşünme ile Deneyim Yapma

İTÜNOVA Teknoloji Transfer Ofisi Ziyareti

Tasarım Odaklı Stratejilerin Geliştirilmesi

Tasarım Odaklı Düşünce ile Pazar Araştırması ve Problemin Belirlenmesi

Grup Projelerinin Sunulması

Mekan Zaman ve Tasarım

Dersin öncelikli amacı öğrencilere 'mekân' bilgisi kazandırmak, mekânı zamanın ötesinde düşünüp geniş bir çerçeveden ele alıp geleceğin mekanları hakkında düşünüp, fikir üretmeleri amaçlanmaktadır. Dersin bir diğer amacı da öğrenciye düşüncelerle tasarladıkları mekanların temsil yöntemlerini kazandırmaktır.

Ders konuları;

Mekan konusunu algılama

Gülü koruma' teması mekan bileşenleri, tasarım kriterleri: Uygulama / bireysel kolaj çalışmaları

Gülü koruma' teması öğrenci sunumları: Juri / 3 ya da 4 tasarımın seçilmesi

Gülü koruma: Uygulama / maket, Seçilen 3-4 tasarımın 1/1 ölçekte uygulanması / Sergi

Mekan seçimleri, Temsil yöntemleri

Teknik Gezi: İstanbul Modern

Teknik Gezi: MSGSU Resim Heykel Müzesi

Geleceğin Mekanları

Geleceğin Mekanı Öğrenci Tasarımları

Sunumlar

Ahenk, Denge ve Görsel Tasarım

Bu dersin amacı, yüzyılımızın karakteristik gelişmesi sonucu, bilgisayar ve iletişim teknolojisinin egemen gücü olan “ Görsel İletişim Tasarımı” alanında çeşitli uygulamalar yaptırmak, bu uygulamalarla öğrencilerin kendilerini yaratıcı yollarla ifade etme becerilerini geliştirerek temel tasarım elemanlarını ve prensiplerini kullanarak çeşitli eserler tasarlatmaktır.

Ders Konuları;

Görsel İletişim - The Creative Brain Belgeseli

Temel Tasarım Öğeleri: Seçilen kavramın nokta ile görselleştirilmesi

Temel tasarım prensiplerinin anlatılması: Seçilen kavramın stilize edilerek fon kartonları ile görselleştirilmesi

Kolaj tekniği ile ilgili bilgi verilmesi ve örnekler gösterilmesi: Seçilen kavramın Kolaj çalışması ile görselleştirilmesi

Harflerin dili: tipografi: Seçilen kavramın tipografi çalışması ile görselleştirilmesi

Teknik gezi – IMOGRADA ve İstanbul Modern Müzeleri

Adobe İllustrator Programına giriş: Yapılmış stilizasyon çalışmasını dijitalleştirme uygulaması

Adobe İllustrator Programında düşük poligonlu portre çalışması

Manifesto üzerine tartışma, maddelerin görselleştirilmesi için eskiz yapma. Abstract the arts of design Belgeseli 1. Bölümün izletilmesi ve üzerine tartışılması

Manifesto üzerine tartışma, maddelerin görselleştirilmesi için eskiz yapma. Abstract the arts of design Belgeseli 4. Bölümün izletilmesi ve üzerine tartışılması

Manifesto üzerine tartışma, maddelerin görselleştirilmesi için eskiz yapma. Abstract the arts of design Belgeseli 5. Bölümün izletilmesi ve üzerine tartışılması

Manifesto üzerine tartışma, maddelerin görselleştirilmesi için eskiz yapma. Abstract the arts of design Belgeseli 6. Bölümün izletilmesi ve üzerine tartışılması

Sunumlar

Fikirden Ürüne Yenilikçi Tasarım

Bu dersin amacı yenilikçi ürün ve hizmet tasarım süreci ile ilgili faaliyetleri ve yetkinlikleri incelemek ve öğrencilere yeni ürün/hizmet geliştirme projelerine katılmak için gerekli teknik ve pratik bilgi/becerileri kazandırmaktır.

Ders konuları;

Yeni ürün/hizmet geliştirme nedir ve neden bu kadar önemlidir? Değişen tüketici alışkanlıkları: dijital yerliler çağı, rekabet ve sürdürülebilir yeşil tasarım, Dijital yerliler eskizinin oluşturulması

Ürün/hizmet tasarım döngüsü, tasarımda eleştirel bakış açısı kazanmak, örnek ürün/hizmetlerin tasarım bakış açısıyla analizi

İhtiyaç analizi yöntemleri ve tüketim ihtiyaçlarının tasarım bakış açısıyla belirlenmesi, sorun alanlarının saptanması, Örnek analiz süreçleri ve ürün/hizmet tasarım fikirleri

Stratejik fırsat belirleme, tüketici algısının haritalanması; Dove Örneği ve Omo Örneği

Teknik Gezi: Tüketici Araştırmaları Şirketi

Kamu Hizmetlerinde Yenileşim: fikir üretimi ve hizmet ve deneyim tasarımı

Pazar değerlendirme ve inovasyonun ekonomik karşılığı, rakip analizi, taklit edilemez inovasyon fikirleri ve çekirdek rekabet avantajı

Teknolojide Yenileşim: Ürün yaşam döngüsü, makine zekası ve teknoloji : Belgesel

Teknik Gezi: Arçelik Ar-Ge Laboratuvarı ve Atölye 4.0

Sosyal Yenileşim: Yeni ürün/hizmet konsepti inşa etme: konumlandırma ve markanın gücü, fikirden pazara geçme

Teknik Gezi: Basketbol Federasyonu – Spor Hizmetlerinde Yenileşim

Yenilikçi Seçmeli Dersler

Hitabet ve Liderlik

Bu dersin amacı öğrencilerimizin konuşma ve yazma becerileri ile hitabet yeteneklerini; Türk ve Dünya edebiyatından seçilmiş örnek metinler ile ve Dünya liderlerinin örnek hitabe metinleri vasıtasıyla yapılması planlanan disiplinlerarası çalışmaların yanı sıra yenilikçi öğretim metodları da kullanarak güçlendirmektir.

Ders Konuları;

Bir “hatip” olabilmek için hangi özellikleri taşımak gerekir, her lider bir hatip olmalı mıdır? Konusuna göre hitabe metni geliştirmek için nelere dikkat etmek gerekir?

Göktürk Kitabelerinden Bilge Kağan Yazıtı ve Atatürk’ün Gençliğe Hitabesi

Kanuni Sultan Süleyman’ın Fransa Kralı François’e yazdığı mektup. Yavuz Sultan Selim’in “Yar olur, ağyar olur, dildar olur, serdar olur” dizelerinin bulunduğu dörtlüğün nasıl yazılmış olduğu

Steve Jobs'un 2005 yılında Stanford Üniversitesinde yapmış olduğu konuşmanın dinlenmesi, izlenmesi ve "konuşma" ile konuşma metninin incelenmesi.

Bir öğrenci temsilcisi adayının, gerçekleştirmeyi vaad ettiği çalışmalarını anlatan konuşması.

Başkan Obama'nın Kahire Üniversitesinde yapmış olduğu konuşmanın hem hitabet hem de metin olarak incelenmesi.

Oğuz Atay'dan "Babama Mektup" adlı metnin okunması

Rosalinde Torres'in "Büyük bir lider olabilmek için gerekenler." başlıklı konuşması ve konuşmanın metin olarak incelenmesi.

Bir öğrencinin üniversite mezuniyeti için yapmayı tasarladığı / tasarlayacağı metin nasıl olmalıdır?

Gogol'ün "Müfettiş" adlı oyunundan Osip karakterinin tiradı.

Samuel Beckett. "Godot'yu Beklerken" Vladimir tiradı.

Randy Pausch "Son Ders".

İyi bir lider ve hatip, tiyatral yeteneğe sahip olmalı mıdır?

Multidisipliner Proje

Disiplinler arası bir yaklaşım ile kent, ekoloji, gıda, enerji, teknoloji gibi gündelik hayatla ilişkili temel konularda eleştirel ve tarihsel bir bakış açısı kazandırmak; dijital teknolojinin bu gibi konularla ilişkisini kavramak ve sahip olunan beceriler bağlamında geçmiş, bugün veya öngörülen geleceğe ilişkin iki farklı proje kurgulamak ve zaman/mekân geçerliliğini sorgulamaktır.

Ders konuları,

Proje konularının öğrencilerle etkileşimli olarak belirlenmesi ve takımların oluşturulması

Proje aşamaları: Analiz, tasarlama, geliştirme, uygulama ve değerlendirme

Teknik gezi: Kripto-para ve sosyalleşme (İstanbul içi)

Teknik gezi: E-spor ve spor karşı karşıya mı, yan yana mı? (İstanbul içi)

Konuk konuşmacı: Proje üretiminde motivasyon, Öğrenci projeleri üzerine öğrencilerle birlikte ara değerlendirme

Teknik gezi: AVM gözlemi ve tüketim üzerine (İstanbul içi)

Teknik gezi: Çevrimiçi alışveriş sitesi ofisi (İstanbul içi)

Teknik gezi: Bir kafe zincirinin anatomisi (İstanbul içi)

Film gösterimi: Sürdürülebilirlik bu işin neresinde ve neden popüler?

Konuk konuşmacı: Toplumsal ağlarda sonsuz tüketim, Öğrenci projeleri üzerine öğrencilerle birlikte ara değerlendirme

Teknik gezi: Tasarım ofisi her zaman reklam ajansı mıdır?