

İşbirliği Protokolü

Bu protokol İstanbul Gelişim Üniversitesi ile Mosem Tasarım arasında eğitim, kültür, teknoloji geliştirme, proje yapımı, insan kaynaklarının gelişimi, gelecek misyon ve vizyonu oluşturarak ortak stratejiler geliştirme amacıyla, tarafların üzerinde anlaşmaları ile yapılabilecek işbirliği imkanlarını düzenlemek için hazırlanmıştır.

- 1- Taraflar arasında ortak ilgi alanları, insan kaynaklarının gelişimi, yerel ve küresel ekonomideki değişiklikler konusunda düzenli etkileşim ve iletişimde bulunmak;
- 2- Reel sektördeki değişimleri izlemek gelecek stratejileri oluşturmak;
- 3- Teknolojik, sosyal, kültürel değişikliklerin tarafların faaliyet alanlarına muhtemel etkileri üzerine inceleme ve araştırma yapmak;
- 4- Yükseköğretimin geleceği ve yükseköğretim kurumlarının geleceği konusunda işbirliği yapmak;
- 5- Kamu kurumları, araştırma kuruluşları, AB fonları tarafından verilen araştırma ve proje destekleri için ortaklaşa çalışmak, teklifler geliştirmek;
- 6- Teknolojik ve sosyal yenilikçilik konularında işbirliği imkanlarını aramak ve geliştirmek;
- 7- Tarafların insan kaynağı politikalarının geleceği konusunda işbirliği yapmak;
- 8- Marka, patent, telif hakkı almaya yönelik ortaklaşa projeler geliştirmek;
- 9- Ürün geliştirmek için işbirliği imkanları geliştirmek;
- 10- Küresel pazarların incelenmesi ve araştırılması konusunda işbirliği yapmak;
- 11- Lisansüstü eğitim konusunda işbirliği yapmak, reel sektöre insan kaynağının gelişimi konusunda destek vermek.

İstanbul Gelişim Üniversitesi Rektörü

Prof. Dr. Burhan AYKAÇ

Mosem Tasarım İcra Kurulu Başkanı

Ahmet İBİL

MOSEM
TASARIM VE MODÜLER
UYGULAMALAR SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
Cihangir Mah. Şehit Kom. Bld.
Uğur Hancı Sok. No:1 Avcılar/İstanbul
AVUKAT V.D. 622 052 4 51

MOSEM
TASARIM MERKEZİ

Biz Kimiz ?

1996 yılından beri müşterilerinin ihtiyaçlarına özel çözümler sunan Sedef Grup, genç ve dinamik kadrosu ile yurtiçi ve yurtdışında gerçekleşen tüm organizasyonlarda tam hizmet vermektedir.

Müşterilerimizle "Çözüm Ortaklığı" anlayışı ile ilişkiler kurarak beklentilerini anlamak ve çözüm ortaklığımıza ihtiyaçları doğrultusunda yaratıcı tasarımlar, kaliteli ürün ve hizmet üretmek temel amacımızdır.

Alan kurulumundan özel stand kurulumuna, ülke pavilyonlarından yönlendirme levhalarına, sahne ve podyumdan dijital baskıya kadar geniş bir yelpazede hizmet veren Sedef Fuar, sektöründe ciddi bir tecrübeye sahip Mosem Ltd. ile 2007 tarihinde aynı çatı altında birleşerek Sedef Grup ismini almıştır. Mevcut durumda Sedef Grup bünyesinde Sedef Fuar, Mosem Tasarım, Sedef Reklam, ERF (Etkinlik Ekipmanları Kiralama ve Servis hizmetleri A.Ş.) ve SDF MICE olmak üzere 5 şirket faaliyet göstermektedir.



sedefgrup
FAIR AND CONGRESS SERVICES

SEDEF
FAIR & CONGRESS SERVICES

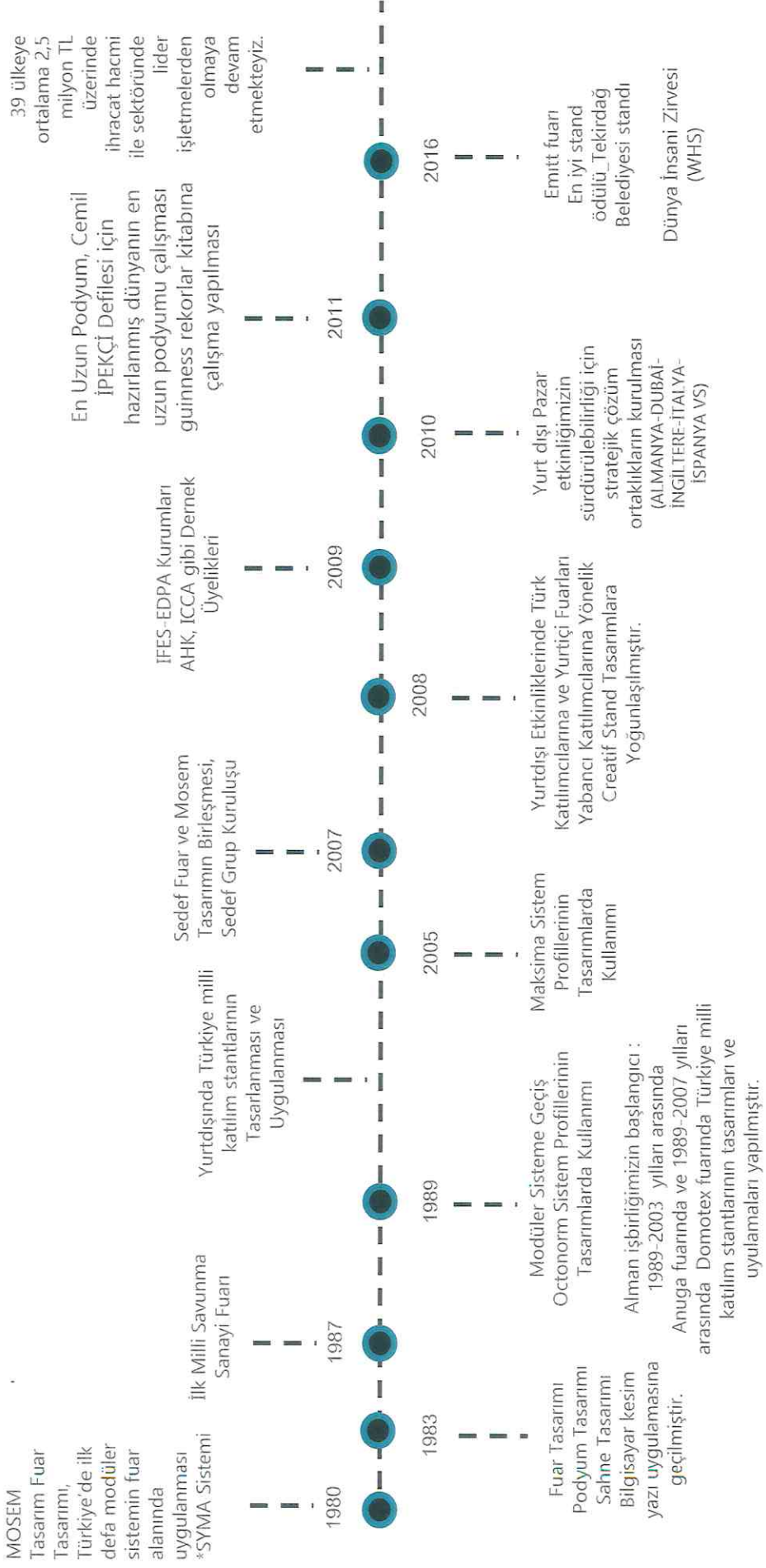
MUSEUM
INTERNATIONAL EXHIBITION CONTRACTOR

sdf
SERVICES FOR EXHIBITION AND CONGRESS A.Ş.

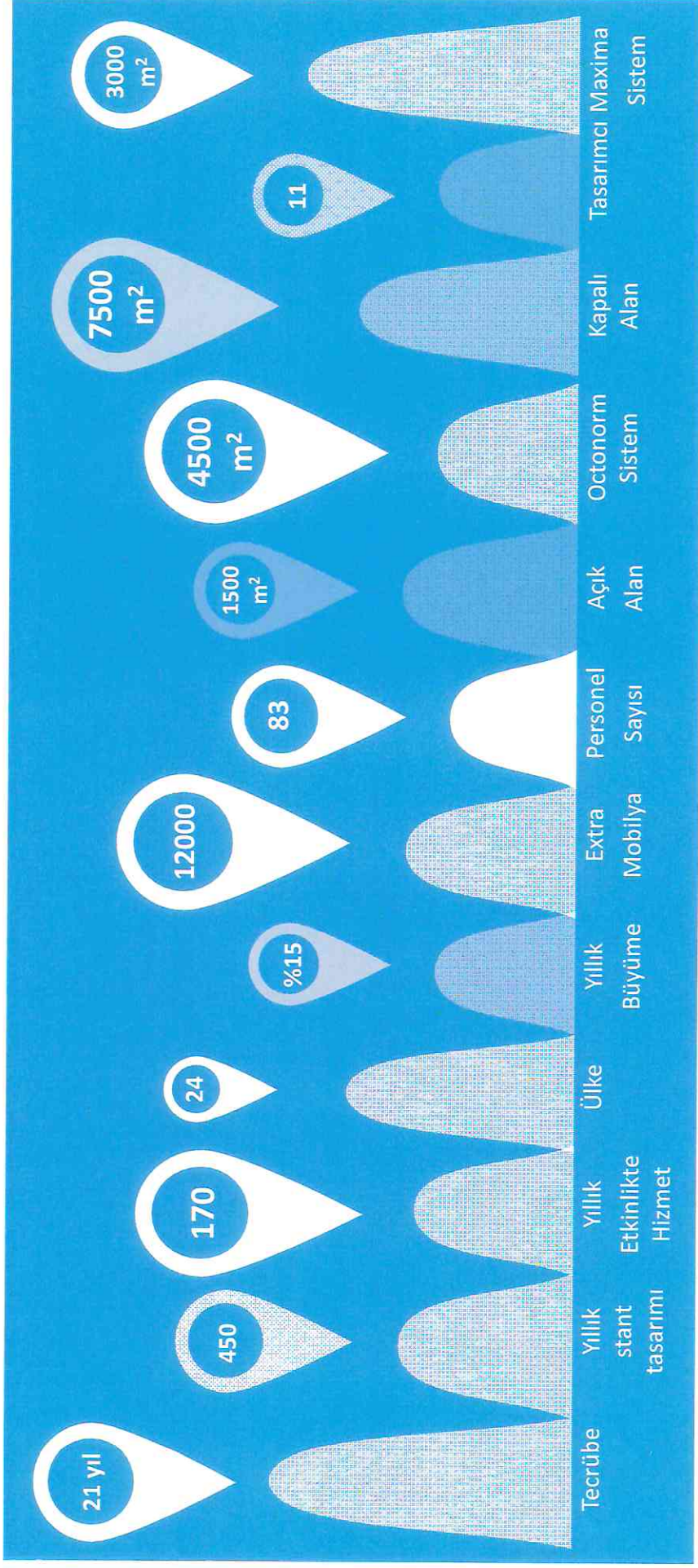
ERF - Etkinlik Ekipmanları
Kiralama ve Servis Hiz. A.Ş.

SEDEF REKLAM

Kilometre Taşları



Rakamlarla Mosem



Son 18 yıl içerisinde yılda %15 üzerinde büyüme yakalayan MOSEM, yılda 450 proje ve 170 etkinlik ile sektörde lider firma olmayı başarmıştır.

Hep daha iyi hedefleyen bir vizyon ile rafine işlere yoğunlaşarak, doğru proje, emek ve sonuç odaklı başarı çizgisini devam ettiriyor.

Neden MOSEM?

- Fuar ve organizasyon sektöründe müşterilerin tüm ihtiyaçlarını karşılama mottosuyla, tüm hizmet kalemlerini tek bir grup çatısı altında topayan kuruluşumuz bu yapıyla yurt içinde tek ve en kapsamlı yapılanmadır.
- Markamızın bir ruhu olduğuna inanıyoruz; bu bağlamda firmamızı yaşayan, gelişen ve sürekli öğrenen bir canlı organizma olarak tanımlayabiliriz.
- Tasarım, üretim, araç ve makine parkuru, imkan ve kapasiteleri, personel sayısı bakımından sektörümüzün lider kuruluşları arasında yer almaktadır.



Güven

Hizmet verdiğimiz firmalardan aldığımız Güven en büyük motivasyonumuzdur. Çözüm ortağı ve İş ortağı olarak ülkemizin kalkınmasına katkısı olan firmaların bir parçası olmak en büyük başarılarımızdır.



Nitelikli İnsan Gücü

Nitelikli insan gücümüzün ve hizmet verdiğimiz firmaların merkezindeki insan olgusunun farkındayız.



7/24 Üretim

Tasarladığımız yaratıcı ve esnek çözümler sayesinde fuar sektörünün geleceğini şekillendiriyoruz. Yenilikçi ve geniş kapsamlı hizmetlerimizle tüm taraflar için sürekli katma değer sağlıyor. bu 7/24 çalışmamızı ve ülkemizin kalkınmasında bir parça rol aldığımızı hissettiriyor.



Gelişme ve Küreselleşme

En başta yönetimimiz, zaman ve başarının gerektirdiği tüm ihtiyaçları düşünerek, uluslararası bir ağda çalışmayı değişen koşullar içinde öğreniyoruz.



Rekabetçilik

Bilinenin rekabet koşullarının aksine Sedef grup yarışan değil, sektöründe rakipleri ile beraber yürüyen, Hizmet verdiği firmalar ile koştan ve ülkesi ile beraber yükselen bir profile sahiptir.

Tüm dünyada iş ortağıyız.



ICCA, IFES, EDPA ve AHK üyeliklerimizin sağlamış olduğu uluslararası network ağı içerisinde sayısız organizasyonun içerisinde gerçekleştirilen projeler, ve Türkiye'deki aynı uluslararası firmaların projelerini başarmanın mutluluğuna sahibiz.

Sadece çözüm ortağı değil, kendi sektörü ile ilgili etkinliklerde ziyaretçi ve katılımcı olan bir firmayız.

● Almanya

● Türkiye

● Yunanistan

● ABD

● Rusya

● İngiltere

● İspanya

● İtalya

● Fransa

● Birleşik Arap Emirlikleri

Üniversite-Sanayi İşbirlikleri

Mevcut durumda;

Fuar Lojistiği konusunda aşağıdaki üniversiteler ile bilgi ve birikimimizi paylaşıyoruz.

- İstanbul Aydın Üniversitesi
- İstanbul Gelişim Üniversitesi

Hedeflerimiz;

Fuar standı tasarımı konusunda üniversitelerin ilgili bölümleri ile iletişime geçerek, sektör tanıtımı yapmayı ve tasarım deneyimlerimizi paylaşılabileceğimiz platformlarda yer almayı amaçlıyoruz.

Çözüm Ortağınız Oluyoruz

Ana faaliyet alanı gereği her müşteri için özelleştirilmiş tasarım, uygulama, fuar hizmetleri oluşturarak çözüm ortağı oluyoruz.

Hizmetlerimiz

Alan Kurulumu

Fuar ve kongreler için en geniş kapsamlı alan kurulumu hizmetini sunuyoruz.

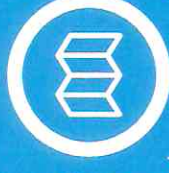
- Proje Yönetimi
- Alan Çizimi
- Kayıt Banko
- Paket Stand
- Teknik Hizmetler
- Catering Ekipmanları



Özel Stand

Müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda, kurumsal kimliklerini yansıtan ve hedeflerine ulaşmalarını sağlayan özel stand tasarımları yapıyoruz.

- Kreatif Stand
- Modüler Stand
- Pavilyon
- Grafiik
- Mobilya



Dijital ve Ofset

Baskı

Sedef Grup olarak, sektörde kendi çatısı altında kapsamlı baskı ve uygulama hizmeti veren bir kuruluş olmanın gururunu yaşıyoruz.

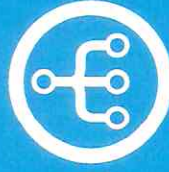
- Stand Giydirme
- Yönlendirme
- Afiş
- Araç Giydirme
- Ofset Baskı
- Promosyon



Paket Stand

Mobil ve modüler çözümler ile oktanorm, maxima, karma ve ahşap paket standlarda fuar, kongre ve diğer tüm etkinliklerde hizmet sunan lider firmayız.

- 5.500 m² stoklu malzeme
- montaj ve demontaj



Kongre Kurulumu

Kongre organizasyonunu bir bütün olarak ele alıyoruz, organizasyonu yapan firmalar ile sürekli etkileşim halinde kongreleri gerçekleştiriyoruz.

- Kongre Yönetimi
- Kayıt Banko & Sistemleri
- Paket Stand
- Afiş & Yönlendirme



Extra Mobilya

12.000 adet kiralanabilir mobilya çeşidini müşterilerimize sunuyoruz.



TASARIM MERKEZİ

Tasarım merkezimiz ağırlıklı olarak müşteri taleplerine özel kreatif özgün tasarımların yapılması, yeni tekniklerin uygulanabilirliğinin sağlanması, kuruluşumuzun tasarımsal kabiliyetlerinin geliştirilmesi, sektörel trendlerin takip edilerek özgün tasarımsal fikirlerin ortaya çıkarılması konularında faaliyet göstermektedir.

Ayrıca tasarımların hayata geçirilmesi ile ilgili olarak üretim takibinin yanı sıra fuar alanındaki kurulumun ve uygulanmasının takibi ve kontrollerini de yapılması, müşteri geri dönüşleri doğrultusunda tasarımsal çalışmaların etki analizleri de yapılabilmesi açısından oldukça önemlidir.

Tasarım Merkezi Ofis Görüntüleri



Tasarım Merkezi Ofis Görüntüleri



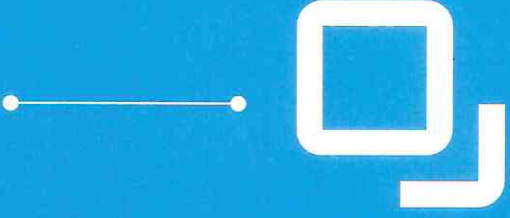
Tasarım Merkezi Proje Yönetim Sürecimiz

Projelerin Tanımlanması

Proje tanımları oluşturulur. Proje ihtiyaçları ve uzmanlık alanları detaylandırılır.

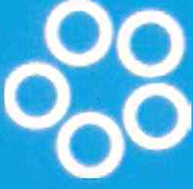
Proje Görev ve Sorumlulukların Belirlenmesi

Proje uzmanlık alanı ve gereklilikleri doğrultusunda ilgili personel ve ekipler görevlendirilir. Projeyi alan tasarımcı (veya ekip) şirket içi bilgi sistemine proje görev başlığını açar.



Müşteri Taleplerinin Belirlenmesi

Projeyi alan tasarımcı müşteri ile iletişime geçerek tasarımsal taleplere yönelik detay bilgileri, firma mottosu, ön plana çıkarılması istenen hikaye vb. konseptte yönelik bilgileri toplar.



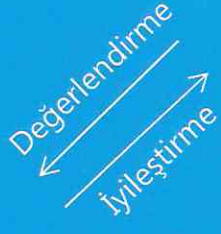
Beklenti Analizi ve Araştırma

Fuar ve ürün özellikleri doğrultusunda beklentileri analiz edilerek alternatif teknikler, uygulamalar için araştırmalar yapılır.



Beyin Fırtınası

Toplanan bilgiler üzerinden tasarım ekibi bir araya gelerek beyin fırtınası çalışması yapar.



Konseptin Belirlenmesi ve Malzeme Seçimi

Beyin fırtınası çalışması sonucunda elde edilen verilerle konsept belirlenir ve konseptte uygun mevcut malzeme, mobilya, aydınlatma stoklarına uygun ön seçimler yapılır.

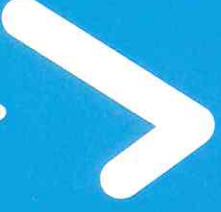
Üç Boyutlu Model Tasarımların Oluşturulması

Konsept ve malzeme seçimleri doğrultusunda üç boyutlu model tasarımlar oluşturulur. Ekip içerisinde tasarımlar değerlendirilir. Değerlendirme sonucu tasarımsal iyileştirme, revizyon yada doğrudan onay kararı çıkar.



Müşteri Değerlendirmesi

Model tasarımlar müşteri değerlendirmesine sunulur. Müşteri geri bildirimleri doğrultusunda tasarım revize edilir. Tasarım onaylandığında maliyetlendirme aşamasına geçilir



Maliyetlendirme



Prototip İmalat ve
Tamamlama

Maliyetlendirimin uygun bulunmasını takiben proje tamamlanır, tasarımlar üretim birimine gönderilir.

TEŞEKKÜRLER...