

GELİSİM-UWE 2019

**3rd International Conference on
Economics, Finance and Management:
“Recent Trends of the 21st Century in
Economics, Finance and Management”:**

Book of Abstracts

&

GELİŞİM-UWE 2019

**3. Uluslararası Ekonomi, Finans ve
Yönetim Konferansı:**

**“Ekonomi, Finans ve Yönetimde
21. Yüzyılın Trendleri”:**

Bildiri Özleri Kitabı

Editor / Editör

Prof. Dr. N. Hülya TIRMANDIOĞLU TALU

**Istanbul Gelisim University Press
İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları
2019**



This publication is made by Istanbul Gelisim University (IGU) Publishing House according to Istanbul Gelisim University's Publishing House's 05/17/2019 dated and 65460130-806.01.05-E.5257 numbered writing and the decision numbered 05 taken at the meeting dated 06/11/2019 and numbered 2019/09 of Istanbul Gelisim University's Administrative Board.

**© Istanbul Gelisim University Press /
İstanbul Gelişim Üniversitesi Yayınları, 2019**

**All rights reserved. /
Her hakkı saklıdır.**

**Certificate Number /
Sertifika Numarası: 23696**

e-ISBN: 978-605-4827-55-8

**IGU Press; Number /
İGÜ Yayınları; No: 63**

**Prepared for Publication by /
Yayına Hazırlayan:
Ahmet Şenol ARMAĞAN**

**Cover Design /
Kapak Tasarımı:
Özgür KIYAK**

**Address: Istanbul Gelisim University Cihangir Mah. Şehit Jandarma
Komando Er Hakan Öner Sk. No: 1, 34310 Avcılar / Istanbul /
TURKEY**

Phone: +90 212 422 70 00

Fax: +90 212 422 74 01

E-mail: iguyayinlari@gelisim.edu.tr

Web site: www.gelisim.edu.tr

Facebook: [iguyayinlari](https://www.facebook.com/iguyayinlari)

Twitter: [IGUYayinlari](https://twitter.com/IGUYayinlari)

Boards and Committees / Kurullar ve Komiteler

Honorary Board / Onur Kurulu

Abdulkadir GAYRETLİ

Burhan AYKAÇ

Conference Chair / Konferans Başkanlığı

N. Hülya TIRMANDIOĞLU TALU

Vikas KUMAR

Organisation Committee / Organizasyon Komitesi

N. Hülya TIRMANDIOĞLU TALU, Istanbul Gelisim University, Turkey

Vikas KUMAR, University of the West of England, UK

Serdar ÇÖP, Istanbul Gelisim University, Turkey

Nuran AKDAĞ, Istanbul Gelisim University, Turkey

İbrahim Halil YAŞAR, Istanbul Gelisim University, Turkey

Güler GELGEÇ, Istanbul Gelisim University, Turkey

Scientific Committee / Bilimsel Komite

Muharrem AFŞAR, Anadolu University, Turkey

Perran AKAN, Doğuş University, Turkey

Nalan AKDOĞAN, Başkent University, Turkey

Erdiñ ALTAY, Istanbul University, Turkey

Hakan ALTIN, Aksaray University, Turkey

Marlene AMORIM, University of Avero, Portugal

Burhanettin Aykut ARIKAN, Istanbul Gelisim University, Turkey

Dursun ARIKBOĞA, Yeditepe University, Turkey

F. Şebnem ARIKBOĞA, Istanbul University, Turkey

Zahide AYYILDIZ ONARAN, Istanbul University, Turkey

Ahmad Taher AZAR, Benha University, Egypt

Luciano BATISTA, University of Northampton, UK

Orhan BATMAN, Sakarya University, Turkey

Mustafa BAYRAM, Istanbul Gelisim University, Turkey

Keith BENDER, University fo Aberdeen, UK

Melike BİLDİRİCİ, Yıldız Technical University, Turkey

Malcolm BRADY, Dublin City University, Ireland

Adem ÇABUK, Uludağ University, Turkey

Ali CEYLAN, Istanbul Ticaret University, Turkey

Nuran CÖMERT, Marmara University, Turkey
Metin COŞKUN, Anadolu University, Turkey
George D. DEMOPOULOS, University of Athens
Gülten DURSUN, Kocaeli University, Turkey
Metin Kamil ERCAN, Gazi University, Turkey
Jose Arturo GARZA-REYES, University of Derby, UK
Abby GHOBADIAN, University of Reading, UK
İzzet GÜMÜŞ, Istanbul Gelisim University, Turkey
Bulent GUNSOY, Anadolu University, Turkey
Thu HOANG, Hanoi University, Vietnam
Naveed IQBAL, University of of the Punjab, Pakistan
Orhan İŞCAN, Istanbul Gelisim University, Turkey
Hakan KAPUCU, Kocaeli University, Turkey
Gökhan KARABULUT, Istanbul University, Turkey
Bolandle KARIMU, University of the West of England, UK
R. Ramazani KHORSHID-DOUST, Amirkabir University of Tech., Iran
İzzet KILINÇ, Düzce University, Turkey
Sevket Alper KOÇ, Kocaeli University, Turkey
Niraj KUMAR, University of Liverpool, UK
Archana KUMARI, University of the West of England, UK
Jonathan LIU, University of Regent, UK
John LOONAM, Dublin City University, Ireland
Nicola LYNCH, University of Derby, UK
Sumohon MATILAL, University of York, UK
Fu NA, Trinity College Dublin, Ireland
Daiane NEUTZLING, University of Fortaleza, Brazil
Lukukon OYEDELE, University of the West of England, UK
Şuayip ÖZDEMİR, Afyon Kocatepe University, Turkey
Mahmut PAKSOY, Istanbul Kültür University, Turkey
Felix RITCHIE, University of the West of England, UK
Luis ROCHA-LONA, National Polytechnic University, Mexico
Ximing RUAN, University of the West of England, UK
David SARPONG, Brunel University London, UK
Mehmet ŞİŞMAN, Marmara University, Turkey
Ian SMITH, University of the West of England, UK
Decharut SUKKUMNOED, Kaesart University, Thailand
Mehmet Şükrü TEKBAŞ, Türk-Alman University, Turkey
N. Hülya TIRMANDIOĞLU TALU, Istanbul Gelisim University, Turkey
Aybars TUNÇDOĞAN, King's College London, England
Arvind UPADHYAY, University of Brighton, UK

Yi-Chi WANG, Feng Chia University, UK
Gareth WHITE, University of South Wales, UK
Sinan YALÇIN, Marmara University, Turkey
Halit YANIKKAYA, Gebze Technical University, Turkey
Jeremy ZWIEGELAAR, University of Bristol, UK

Secretariat / *Sekretery*

Nuran AKDAĞ

Güler GELGEÇ

Gülcan GÜZEL

Web Site / *Web Sitesi*

<http://guicefm.gelisim.edu.tr>

CONTENTS / İÇİNDEKİLER

	Page / Sayfa
<i>Boards and Committees / Kurullar ve Komiteler</i>	iii
<i>Contents / İçindekiler</i>	vii
Karbon Piyasası ve Türkiye'nin Entegrasyonu / Carbon Market and Integration of Turkey	1
Ali İbrahim BALIN	
The Spillover Effects of Trade and Risk: A Case of Turkey	3
Adewale Andrew ALOLA, Uju Violet ALOLA	
Uluslararası Tahvil Piyasasının Ekonomi Üzerindeki Etkisi; G7 Ülkeler Örneği / Impact of International Bond Market on the Economy; G7 Countries	4
Asef YELGHI	
Katılım Bankalarının Faaliyet Raporlarının Kurumsal Yönetişim İlkeleri Açısından İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi / Content Analysis of Annual Reports of Participation Banks in Terms of Corporate Governance Principles	6
Ayşen AKBAŞ TUNA	
Personel Seçme Sürecinde Yetkinlik Bazlı Mülakatın Etkinliği Üzerine Bir İnceleme / A Research on the Effectiveness of Competence-Based Interpretation in the Personnel Selection Process	8
Bilal ÇANKIR	

Tüketicilerin Fiyat Algılamalarının İndirim Marketlerinden Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi / <i>The Influence of Consumers Price Perception on Purchase Intention from Discount Markets</i>	11
Burak LEBLEBİCİOĞLU, İlknur BİLGİN	
Hilelerin Önlenmesinde Denetimin Rolü / <i>The Role of Auditing in Prevention of Fraud</i>	13
Hüdaverdi BİRCAN, Burhan ERDOĞAN	
2000'li Yıllarda Finansal Piyasaların Entegrasyonu ve Borsaların Korelasyonu / <i>Integration of Financial Markets and Correlation of Stock Exchanges in 2000s</i>	16
Bülent İLHAN	
Sürdürülebilir Kalite Algısı ve İş Tatmini: Farklı Bölgeler ve Sektörlerden Yapılmış Bir Araştırma / <i>Sustainable Quality Perception and Job Satisfaction</i>	18
Büşra EKŞİ, Bilal ÇANKIR	
Volatility Spillover Analysis of Interest Rates, Inflation and Exchange Rate Shocks by Implementing ARMA-EGARCH Model in Turkey / <i>Türkiye'de Faiz, Enflasyon ve Kur Şoklarının Bulaşıcılığının ARMA-EGARCH Yöntemiyle Analizi</i>	21
Burçay YAŞAR AKÇALI, Ebubekir MOLLAAHMETOĞLU, Erdinç ALTAY	
Web Sayfasına Güven ve Canlı Desteğin Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Online Alışveriş Siteleri Üzerine Bir Araştırma / <i>The Impact of Trust and Live Support on the Re-Purchase Intention on the Web Page: A Research on Online Shopping Sites</i>	23
Emine AYDINHAN, Serhat ERAT	

- Türkiye’de Finansal Gelişim, İnovasyon ve Temiz Enerji Üretimi: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı / *Financial Development, Innovation and Clean Energy Production in Turkey: ARDL Bounds Testing Approach*** 25
Emrah DOĞAN, Başak ÖZARSLAN
- Mali Dengeler ile CDS Primleri Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Analizine Yönelik Bir Çalışma; Türkiye Örneği / *A Study on Analysis of the Causality Relationship between Fiscal Balance and CDS Premiums; Evidence from Turkey*** 27
Esra N. KILCI
- Rule Based Decision Support System for Strategic Planning / *Stratejik Yönetim İçin Kural Bazlı Karar Destek Sistemi*** 29
Fatih GÜRİSOY, Ufuk CEBECİ
- The Relationship Between Initial Public Offering and Firm Performance: A Study on Borsa İstanbul / *İlk Halka Arz ve Şirket Performansı Arasındaki İlişki: Borsa İstanbul Üzerine Bir Araştırma*** 31
Fenant Laurent MHAGAMA, Mehmet Sabri TOPAK
- Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Yöneliminin Ölçülmesi: İstanbul Gelişim Üniversitesi’nde Bir Uygulama / *Measurement of the Entrepreneurship Orientation of the University Students: An Application in Istanbul Gelisim University*** 33
Gökçe KILIÇKAYA, İlkey SARAÇOĞLU
- İnternet Sitesi İstatistiklerinin Orta Vadede Değişimi / *Change in the Medium Term of Site-Centric Web Statistics*** 35
Gözde BOZKURT, Ahmet Mete ÇİLİNGİRTÜRK

Data Mining Applications in FMCG Companies / <i>FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) Firmalarında Veri Madenciliği Uygulamaları</i>	37
Hamza Soner YERLİKAYA, Ufuk CEBECİ, Gülgün KORKUSUZ	
İstanbul'a Yönelik İç Göçün Analizi: Çekim Modeli Yaklaşımı / <i>Analysis of Internal Migration to Istanbul: Gravity Model Approach</i>	39
Halil İbrahim KESKİN	
Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Mesleki Doyum ile Tükenmişlik Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi / <i>Investigation of the Relationship Between Professional Satisfaction and Burnout Levels of Workers in Accommodation Business</i>	42
Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU, Said KINGİR	
Bitcoinin Euro-Dolar Fiyatları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi / <i>Examination of the Effect of Bitcoin on the Euro-Dollar Prices</i>	44
Nalân ECE, Haşim BAĞCI	
Türkiye Hisse Senedi Piyasa Volatilitésinin Makroekonomik Temelleri: GARCH-MIDAS Yaklaşımı / <i>Macroeconomic Fundamentals of Turkey Stock Market Volatility: GARCH-MIDAS Approach</i>	46
Hüseyin TAŞTAN, Arifnur GÜNGÖR	
New Credit Rating Model for Countries: EU and Turkey / <i>Ülkeler İçin Yeni Kredi Değerlendirme Modeli: AB ve Türkiye</i>	48
Işık AKIN	

Örgütlerde Duygusal Bağlılık ve Performans İlişkisi / <i>Affective Commitment and Performance Relations in Organizations</i>	50
İsmail SÖZEN, Bilal ÇANKIR	
The Relationship Between Financial Development and Economic Growth: The Case of Turkey / <i>Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği</i>	53
Turgay CEYHAN, Kemal ERKİŞİ	
The Causality Between Import-Export and Economic Growth in Middle Eastern Countries: A Panel Data Analysis / <i>Orta Doğu Ülkelerinde İthalat-İhracat ve İktisadi Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Bir Panel Veri Analizi</i>	56
Kemal ERKİŞİ	
Türkiye Demir-Çelik Sektörünün Çin ile Karşılaştırılmalı Analizi ve İzleyeceği Stratejiler için SWOT Analizi / <i>SWOT Analysis for Turkey and Comparison with China Iron and Steel Sector Analysis</i>	58
Hüdaverdi BİRCAN, Koray KARABULUT, Burhan ERDOĞAN	
Bitcoin Öngörüsü için Alternatif Modeller / <i>Alternative Models for Bitcoin Forecasting</i>	61
Mustafa Çağrı AYKAÇ	
The Pathology of the Relationship Between Democracy and Income Revisited: Empirical Evidence from Advanced Economies / <i>Demokrasi ve Gelir Arasındaki İlişkinin Patolojisinin Tekrar Ele Alınması: Gelişmiş Ekonomilerden Ampirik Kanıt</i>	63
Onur ÖZDEMİR	

Türkiye’de Beşeri Sermayenin Önemi, İktisadi Büyüme ile İlişkisi ve Sosyal Boyutu Üzerine Teorik Bir İnceleme / <i>A Theoretical Review on the Importance of Human Capital in Turkey, its Relationship with Economic Growth and its Social Dimension</i>	65
Ömer EMİRKADI	
Farmer Characteristics and Off-Farm Work: Evidence from Algeria	67
Radhia BOUCHAKOUR, Mohammed SAAD	
Ekonomide Mali Sosyoloji ve Vergilendirme Boyutu / <i>Fiscal Sociology in Economy and The Dimension of Taxation</i>	68
Rana DAYIOĞLU ERUL, Funda BUZ	
Could Nuclear Energy Production and Economic Growth Relationship for Developed Countries Be An Incentive for Developing Ones?: A Panel ARDL Evidence Including Cointegration Analysis / <i>Gelişmiş Ülkeler İçin Nükleer Enerji Üretimi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Teşvik Edici Olabilir Mi?: Panel ARDL Eşbütünleşme Analizi</i>	70
Süleyman DEĞİRMEN, Ömür SALTİK	
Finansallaşma Sürecinde Kırılgan Beşli Ülkelerinde Döviz Kurunun Geçiş Etkisi / <i>Exchange Rate Pass-Through Effect in Fragile Five Countries</i>	73
Yusuf Ekrem AKBAŞ, Canan SANCAR ÖZKÖK	
Meaningful Connections: Authentic Leadership and Trust / <i>Anlamlı Bağlantılar: Otantik Liderlik ve Güven</i>	75
Zeynep Merve ÜNAL	

Karbon Piyasası ve Türkiye'nin Entegrasyonu

Ali İbrahim BALIN*

Öz

Endüstri devriminden bu yana, dünya ekonomisindeki üretim artışı bir yandan kalkınmayı sağlayarak küresel refah düzeyini arttırırken öte yandan doğal kaynakların sömürülmesi ve bir dışsallık olarak "kirlilik" sorununun gündeme gelmesine neden olmuştur. Özellikle sanayileşme süreciyle birlikte ortaya çıkan karbon emisyonunda yüksek orandaki artış yaşam şartlarımızı tehdit eder hale gelmiştir. Akademik çalışmalar mevcut üretim düzeninin korunması halinde durumun daha da kötüye gideceğini ortaya koysa da; uluslararası kamuoyunun konuya yaklaşımı halen tartışmalıdır. Bu çalışmada karbon emisyonunu sınırlamak amacıyla uygulanan piyasa temelli araçlardan biri olan küresel karbon piyasası Avrupa Birliği özelinde incelenmektedir. Bu bağlamda karbon ticareti, karbon piyasası türleri ve Türkiye'nin piyasaya entegrasyonu değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Karbon Ticareti, Karbon Piyasası, Karbon Piyasası Türev Ürünleri, AB Emisyon Ticareti Sistemi

JEL Kodları: Q54, Q58

Carbon Market and Integration of Turkey

Abstract

Since industrial revolution, production growth in the World economy on one hand caused the economics development and

* Doktora Öğrencisi, CPPM, Beykent Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi, İstanbul, Türkiye, E-posta: aibalin80@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3442-0164>

increased the global welfare, however on the other hand caused the exploitation the natural resources and arised the “pollution” problem as an externality. Especially high level of growth in in carbon emissions which is the natural consequence of the industrialization, threaten the life on the earth. Although academic studies exhibit the situtation will get worsen if there is no change in production patterns; public opinion at the internation level is not clear. In this study, it is examined the carbon market in the European Union, one of the most promoted market based policy to limit the carbon emissions. Within this scope structure of global carbon market, principles of carbon trade, and Turkey’s integration to the European carbon market is analysed.

Keywords: Carbon Trade, Carbon Market, Derivatives in Carbon Market, EU Emission Trading Scheme

JEL Codes: Q54, Q58

The Spillover Effects of Trade and Risk: A Case of Turkey

Adewale Andrew ALOLA*, Uju Violet ALOLA**

Abstract

In recent time, the performance of the Turkish economy cannot be concisely illustrated without considering the earlier trade row between the country and the United States. Consequently, this study examines the spillover effects from trade and risk factors in Turkey. The study considers the Turkey's trade factors to include tourism receipts, real exchange rate, trade to high-income economies, exports in metal for the case of Turkey, and the political risk as a potent risk factor of the country. The novelty of Diebold and Yilmaz (2012) approach is employed such that 8.6% of total spillover is observed. In addition, statistical evidence reveals that a significant level of shock is received by the country's tourism industry (i.e a net spillover of 4.1%). Likewise, the net spillovers of export in metal ore, geopolitical risk, export to high-income economies (like the United States), and the net spillover effect of real exchange rate are respectively -21.1%, 3.0%, 22.6% (the highest), and 5.7%. Hence, the policy of the government that is directed at the country's major import goods and service should be enhanced with a sustainable framework.

Keywords: Spillover Effect; Tourism Receipts; Trade; Geopolitical Risk; Real Exchange Rate; Republic of Turkey

* Asst. Prof. Dr., Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Science, Department of Economics and Finance, Istanbul, Turkey, E-mail: aadewale@gelisim.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5355-3707>

** Asst. Prof. Dr., Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Science, Department of Tourism Guidance, Istanbul, Turkey, E-mail: uju.alola@alumni.emu.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-3926-6231>

Uluslararası Tahvil Piyasasının Ekonomi Üzerindeki Etkisi; G7 Ülkeler Örneği

Asef YELGHI*

Öz

Tarih sürecinde finansal sistemin sağladığı avantajlar ülke gelişimine katkı sağladığını göstermektedir. Ülkelerin bu gelişiminde özellikle günümüzün finansal sisteminde, tahvil piyasasının gelişiminin hızlanması, ekonominin büyümesinde önemli olanak sağlamaktadır. Biz bu çalışmada bu etkiyi ölçmek için tahvil piyasasını uluslararası boyutu içerisinde devlet ve özel sektör bazında değerlendireceğiz. Çalışmada G7 ülkelerinin verileri karşılaştırmalı bir analiz çerçevesinde değerlendireceğiz. Bu araştırmada veriler 2000Q1-2017Q4 dayanmakta ve iki aşamalı değerlendirme yapılmıştır. İlk aşamada verilerin mevsimsel olması ve kısıtlı ve uzun dönem analiz gerektirmesinden dolayı Pesaran ve Shin (1999), tarafından geliştirilen Autoregressive Distributed Lag (ARDL) sınır testi uygulanmıştır. Kısa dönem analizi için VAR-Granger-Causality (Block Exogeneity Wald Tests) analizi kullanılmıştır. Sonuç olarak G7 ülkeleri uluslararası tahvil gelişimi kısa dönemde ülke ekonomisine katkı sağlamamıştır; ama uzun dönem de Japonya ve İngiltere hariç, ekonomiye katkıda bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Ekonomi Büyüme, Finansal Sistem, Tahvil Piyasası, Uluslararası Devlet Tahvil Stoku, Uluslararası Özel Sektör Tahvil Stoku, G7 Ülkeleri

* Doktora Öğrencisi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İşletme Ana Bilim Dalı, Ankara, Türkiye, E-posta: asefyelghi@gmail.com
ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-0683-7218>

Impact of International Bond Market on the Economy; G7 Countries

Abstract

Historical process in most of the countries shows that the opportunities provided by the financial system are strongly efficient in the development of a country. In this development, especially in today's financial system, the acceleration of the development of the bond market may provide an important break for the growth of the economy. In this study, we will try to measure this impact. For this aim, we will evaluate the bond market in terms of the government and private sector within the international framework. We will evaluate the data of G7 countries in a comparative analysis. Data's of this study based on 2000Q1-2017Q4 databases and we performed two-stage on it. Due to the seasonal, limited and long term data's, we examine the ARDL model which based on Pesaran and Shin (1999) theory. For short-term analysis, we used VAR-Granger-Causality (Block Exogeneity Wald Tests) model. As a result, the international bond development of G7 countries did not contribute to the national economy in the short term; but long-term this contribution was efficient into the economy, except Japan and the United Kingdom.

Keywords: Economic Growth, Financial System, Bond Market, International Government Bond Stock, International Private Sector Bond Stock, G7 Countries

Katılım Bankalarının Faaliyet Raporlarının Kurumsal Yönetişim İlkeleri Açısından İçerik Analizi Yöntemi ile İncelenmesi

Ayşen AKBAŞ TUNA*

Öz

Kurumsal yönetim, işletme yönetiminin üzerine düşen görev ve sorumluluklarını yerine getirirken tüm paydaşları ile olan ilişkilerini adil, şeffaf, sorumlu ve hesap verebilir bir şekilde yürütmesini kapsar. Araştırmaya konu olan ekonomik faaliyetlerin yürütüldüğü bankacılık sektöründe, kurumsal yönetim daha da önem kazanmaktadır. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de faaliyet gösteren beş katılım bankasının, bankalara yönelik kurumsal yönetim ilkelerini uygularken başarılı bir kurumsal yönetişimin ilkeleri olan eşitlikçi (adil), şeffaf, hesap verebilir ve sorumlu kavramlarını faaliyet raporlarında ne derece kullandıklarını içerik analizi yöntemi ile incelemektir. Alan yazın incelendiğinde, daha önce bu konuda yapılmış bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bankaların faaliyet raporlarında geçen bu unsurların bankalar arasında 2017 yılı faaliyet raporlarına göre karşılaştırması yapılarak benzerlikler ve farklılıklar tespit edilmiştir. Araştırmanın sonucunda toplamda kurumsal yönetim ilkelerine faaliyet raporlarında en çok önem veren bankanın Kuveyt Türk Katılım Bankası; en az önem veren bankanın ise Vakıf Katılım Bankası olduğu görülmüştür. En çok üzerinde durulan ilke hesap verebilirlik ilkesi iken en az üzerinde durulan ilke eşitlik/adillik ilkesidir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetişim, Katılım Bankaları, Faaliyet Raporları, İçerik Analizi.

* Öğ. Gör. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Yüksekokulu, Ankara, Türkiye, E-posta: aysenakbastuna@hotmail.com
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-4615-4374>

JEL Kodları: G34, G21, M10

Content Analysis of Annual Reports of Participation Banks in Terms of Corporate Governance Principles

Abstract

Corporate governance covers the conduct of its relations with all stakeholders in a transparent, accountable, fair and responsible manner while fulfilling its duties and responsibilities. In the banking sector, where the economic activities are carried out, corporate governance becomes more important. The aim of this study is to examine the principles of corporate governance of 5 participation banks operating in Turkey, and to examine the concepts of equity (fair), transparent, accountable and responsible, which are the principles of successful corporate governance, using the content analysis method. The aim of this study is to examine the principles of corporate governance of five participation banks which are operating in Turkey, and to examine the concepts of equity (fair), transparent, accountable and responsible, which are the principles of successful corporate governance, with using the content analysis method. When the literature is examined, there is no previous study on this subject. As a result of the study, it is seen that the bank that gives the most importance to corporate governance principles in the annual reports is the Kuvveyt Türk Participation Bank and the bank that gives the least importance is the Vakıf Participation Bank. The most emphasized principle is the accountability principle, while the least emphasized principle is the fairness principle.

Keywords: Corporate Governance, Participation Banks, Annual Reports, Content Analysis.

JEL Codes: G34, G21, M10

Personel Seçme Sürecinde Yetkinlik Bazlı Mülakatın Etkinliği Üzerine Bir İnceleme

Bilal ÇANKIR*

Öz

Teknolojilerde yaşanan gelişmeler işletmelerde insan faktörünü önemli bir unsuru haline getirmiştir. Bu durumda İnsan Kaynakları boş kadrolar için uygun adayın araştırılması, seçilmesi işletmelerin varlığını devam ettirebilmesi ve büyümesi için önemli görev olarak üstlenmektedir. İnsan kaynakları aday seçimi yaparken aynı zamanda kurumun amaçlarını, kurallarını benimseyecek ve kurumu, bilgisini kullanarak ileriye taşıyacak adayı seçmek zorundadır. İşe alım fonksiyonu insan kaynaklarının işletmeler içinde en önemli görevlerinden biridir. İşe alım süreci belli bir zamanı kapsamakla beraber uygun adayı bulmak için birtakım faaliyetler yapmayı da gerektirir. İşletmeler stratejilerine uygun anahtar kişileri işe almak, eğitim vermek ve yükselmesini sağlamak için kariyer planları yapmak, çalışanların motivasyonunu yükseltmek için çözümler bulmak ve işe bağlılıklarını artırmaya çalışan insan kaynakları uygulaması stratejik bir değer taşımaktadır. Günümüzün rekabet koşullarında işletmelerin ayakta kalabilmesi ancak çalışanların yüksek performans göstermeleriyle mümkün olmaktadır. İnsan kaynakları sadece kişiyi işe almakla kalmayıp onun yetkinlikleri doğrultusunda kariyer basamaklarını çıkmasına yardımcı olur. Aynı şekilde kurumun çıkarlarını da gözeterek ana hedefleri doğrultusunda insan kaynağını iyi kullanmaya çalışır. Bu kavramsal çalışma da örgütlerin mülakat süreçlerinde adayı, doğru mülakat teknikleriyle iyi tanımaya çalışıp yetkinliklerini ölçümleyerek açık pozisyon için adayın, uygun aday olup

* Doç. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: bilal.cankir@medeniyet.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5126-8769>

olmadığına karar verebilmelerine yardımcı olmak için hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsan Kaynakları, Personel Seçme, Yetkinlik Bazlı Mülakat Tekniği

JEL Kodları: M10, M12, M14

A Research on the Effectiveness of Competence-Based Interpretation in the Personnel Selection Process

Abstract

Developments in technologies have made human factor an important factor in enterprises. In this case, the selection and selection of suitable candidates for vacant positions in Human Resources is an important task for the companies to continue their existence and to grow. While selecting human resources, candidates must also select the candidate who will adopt the objectives and rules of the institution and take the institution forward with its knowledge. Recruitment is one of the most important tasks of Human Resources in businesses. The recruitment process involves a certain period and requires some activities to find the appropriate candidate. The implementation of human resources practices that seek to increase the motivation of employees and to make career plans for recruitment, training and promotion of key people in accordance with their business strategies, and the application of human resources to increase their loyalty are of strategic value. In today's competitive conditions, enterprises are only able to survive with high performance of the employees. Human Resources not only recruits people, but also helps them to move up the career ladder in line with their competencies. Likewise, it seeks to use the human resources well in line with the main objectives of the institution, taking into consideration the interests of the institution. This conceptual study is designed to help

organizations determine the candidate for the vacant position and decide whether they are eligible candidates or not.

Keywords: Human Resources, Personnel Selection, Competency Based Interview Technique

JEL Codes: M10, M12, M14

Tüketicilerin Fiyat Algılamalarının İndirim Marketlerinden Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi

Burak LEBLEBİCİOĞLU*, İlknur BİLGEN**

Öz

Tüketicinin satın alma davranışını etkileyen birçok faktör bulunsa da şüphe yok ki bunlardan en önemlilerinden biri pazarlama karması unsurlarından biri olan fiyattır. Dolayısıyla tüketicilerin satın alma niyetinde oldukları ürün veya hizmetlerin fiyatları ve bu fiyatları nasıl algıladıklarının; satın alma davranışlarının üzerinde ciddi bir etkisi bulunmaktadır. Tüketicinin fiyatı nasıl algıladığı ve bu süreç doğrultusunda satın alma niyetinin nasıl bir oluşum veya değişim gösterdiğini bilmek pazarlamacılara birçok yönden avantaj sağlayacaktır. Ülkemizde konu ile ilgili çalışmaların kısıtlılığı ve perakende sektörünün lokomotifi sayılabilecek indirim marketleri üzerinde konu ile ilgili yapılmış bir çalışmaya rastlanamaması nedeniyle, bu araştırmanın amacı indirim marketlerinde tüketicinin fiyat algılamasının satın alma niyeti üzerindeki etkisi ve bu etkinin yönünün ortaya konulmasıdır. Bu kapsamda üç farklı indirim marketi araştırmaya konu edilmiş ve bu marketlerden alışveriş yapan 400 tüketici üzerinde anket uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Fiyat Algılaması, Satın Alma Niyeti, İndirim Marketleri, Tüketici Davranışları, Perakendecilik

JEL Kodları: M30, M31, M39

* Arş. Gör. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: burak.leblebicioglu@medeniyet.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5370-9265>

** Dr. Öğr. Üyesi, Hakkari Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Hakkari, Türkiye, ilknurbilgen@hakkari.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-9678-6495>

The Influence of Consumers Price Perception on Purchase Intention from Discount Markets

Abstract

Although there are many factors affecting the buying behavior of the consumer, one of the most important ones is price which is one of the elements of marketing mix. Therefore, the prices of the products or services that consumers intend to purchase and how they perceive these prices; it has a serious impact on purchasing behavior. Knowing how the consumer perceives the price and how the buying intention in the direction of this process shows or changes will give marketers an advantage in many ways. The aim of this study is to determine the effect of consumer's perception of price on the purchase intention and the direction of this effect in discount markets due to the lack of studies on the subject in our country and the lack of a study on discount markets that can be considered as the locomotive of the retail sector. In this context, three different discount markets were considered and 400 consumers were surveyed.

Keywords: Price Perception, Purchase Intention, Discount Markets, Consumer Behavior, Retailing

JEL Codes: M30, M31, M39

Hilelerin Önlenmesinde Denetimin Rolü

Hüdaverdi BİRCAN*, Burhan ERDOĞAN**

Öz

İşletme, muhasebe, finans ya da iktisat gibi alanlarda ne zaman yazı yazacak ya da bu konular üzerine konuşacak olsak mutlaka “küreselleşme, sınırların kalkması” gibi bazı klişe ama olmazsa olmaz kelimeleri kullanıyoruz. Çünkü dünya hem ticari anlamda hem sosyal anlamda hem de kültürel anlamda dün ki durumundan çok uzakta ve gittikçe de değişmekte olan bir durumda. Her şeyin bu denli hızlı değiştiği bir ortamda insanların günlük yaşamında çokça kullandığı ekonomik birimlerin değişmemesi mümkün bir kavram değil. Kapalı ekonomilerde bile olsa ticaret yapan her kurum bu değişime ayak uydurmak ve mümkünse yön vermek zorundadır aksi halde bu değişim birçok işletmenin sonunu çok kolay getirmektedir. Nokia örneğini düşünecek olursak değişime direnen devasa şirketlerin bile çok kolay tarihin sayfalarına gömüldüklerine şahit oluruz. İşte bu değişen şartlar içerisinde işletmeler hem değişen tüketici ihtiyaçlarını yakından takip etmek hem yeni ürünler üretip bunları müşteriye satabilmek ve mümkünse de pazar payını büyütme zorundadır. Bütün bunları yapabilmek için işletmelerin hem üretim ağında hem dağıtım ağında hem de satış sonrasında bazı gereklilikleri yerine getirmesi gerekmektedir. Değişen dünya şartları birçok yeniliği beraberinde getirdiği gibi bazı olumsuz etkilerle de işletmeleri düne nazaran daha fazla korunması gereken bir birim haline getirmiştir. Bu olumsuz etkilerden birisi de hiç şüphesiz hile faktörüdür. Hile,

* Prof. Dr., Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Sivas, Türkiye, E-posta: hbircan@cumhuriyet.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-1868-1161>

** Öğr. Gör., Giresun Üniversitesi, Alucra Turan Bulutcu Meslek Yüksek Okulu, Dış Ticaret Programı, Giresun, Türkiye, E-posta: burhan.erdogan@giresun.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-6171-0554>

genel itibari ile baktığımızda “*çıkara sağlamak için yapılan her türlü davranış*” olarak karşımıza çıkmaktadır. İşletmeler başlıca çalışanlar, yöneticiler ve üçüncü kişiler tarafından her daim hileye maruz kalmaktadırlar. ACFE* kurumunun her iki yılda bir yayınlamış olduğu hile raporuna göre 2018 yılında dünya genelinde hile vakalarının maliyeti yedi milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Bu vakaların önlenmesinde denetim uygulamalarının önemi oldukça büyüktür. Ve denetlenmeyen bir işletme her zaman hile riski ile karşı karşıyadır. Bu çalışmamızda hile eylemlerinin tespiti ve önlenmesinde denetim uygulamalarının rolüne değinilmektedir.

Ahahtar Kelimeler: Hile, Denetim, İşletme

JEL Kodları: M14, M49

The Role of Auditing in Prevention of Fraud

Abstract

Whenever we are going to write or talk about business, accounting, finance or economics, we use certain stereotypical but essential words such as ak globalization, the abolition of borders. Because the world is in a commercial, social and cultural sense, it is far away from yesterday's situation and is changing. In an environment where everything changes so fast, it is not possible for the economic units that people use in their daily life to change. Even if in closed economies, every institution that makes a trade must adapt to this change and give direction if possible, otherwise this change brings the end of many businesses very easily. Considering the example of Nokia, even the huge companies that resist change are easily embedded in the pages of history. Under these changing conditions, enterprises have to keep up with changing consumer needs and produce new products and sell them to the customers and increase

* Uluslararası Suiistimal İnceleme Uzmanları Birliği.

their market share if possible. In order to do all this, businesses need to meet some requirements both in the production network, distribution network and after sales. The changing world conditions have brought with it many innovations, and with some negative effects, they have made the enterprises more protected than yesterday. One of these negative effects is undoubtedly the fraud factor. The fraud is generally seen as da all kinds of behaviors to provide benefits sağlamak when we look at it in general terms. Businesses are always exposed to fraud by major employees, managers and third parties. According to the fraud report issued by the ACFE agency every two years, the cost of fraud cases in the world in 2018 was \$ 7 billion. The importance of audit practices in the prevention of these cases is considerable. And an unchecked enterprise always faces the risk of fraud. In this study, the role of auditing practices in detecting and preventing fraud actions is discussed.

Keywords: Fraud, Audit, Business

JEL Codes: M14, M49

2000'li Yıllarda Finansal Piyasaların Entegrasyonu ve Borsaların Korelasyonu

Bülent İLHAN*

Öz

Bu çalışmada küresel boyutta giderek artan sermaye hareketliliğinin etkisiyle, finansal piyasaların en temel unsurlarından olan borsalardaki entegrasyonu incelemek amaçlanmıştır. Çalışmada gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerden seçilmiş 8 borsa endeksi arasındaki korelasyon ilişkisi incelenmiştir. Ayrıca BIS100 endeksindeki değişimlerde diğer 7 endeksin ne kadar etkisi olduğu ampirik olarak araştırılmıştır. Çoklu lineer regresyonun sonucuna göre BİST100 hisse senetleri endeksindeki değişimler hem gelişmiş, hem de gelişmekte olan ülkelerin borsa endekslerinden beşindeki değişimlerle açıklanabilmektedir. Ayrıca korelasyon ilişkisi açısından da durum benzerdir. Ancak gelişmiş ülkeler ve gelişmekte olan ülkelerin kendi aralarında korelasyon ilişkisi daha güçlü iken, iki grup arasındaki korelasyon ilişkisinin daha zayıf olduğu görülmektedir. Dikkat çeken bir sonuç ise, gelişmekte olan ülkeler arasındaki korelasyonun kendi aralarında çok yüksek olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Piyasalar, Finansal Entegrasyon, BİST100 Endeksi, Borsalar

JEL Kodları: B26, C18, C58

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İİSBF Ekonomi ve Finans Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-Posta: bilhan@gelisim.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-8022-3225>

Integration of Financial Markets and Correlation of Stock Exchanges in 2000s

Abstract

The aim of this study is to examine the integration of stock markets, which is one of the most fundamental elements of financial markets, due to the increasing global capital movements. In the study, the correlation coefficients between the 8 stock market indices (chosen from developing and developed countries) are examined. In addition, the effects of the other 7 indices on the changes in BIS100 index were investigated empirically. According to the results of multiple linear regression, changes in BIST100 stock index can be explained by changes in five of the stock market indices of both developed and developing countries. This situation is also similar in terms of correlation relationship. However, the correlation relationship between developed countries and developing countries amongst themselves is stronger, whereas the correlation between the two groups is weaker. A remarkable result is that the correlation between developing countries is very high among themselves.

Keywords: Financial Markets, Financial Integration, BIST100 Index, Stock Exchanges

JEL Codes: B26, C18, C58

Sürdürülebilir Kalite Algısı ve İş Tatmini: Farklı Bölgeler ve Sektörlerden Yapılmış Bir Araştırma

Büşra EKŞİ*, Bilal ÇANKIR**

Öz

Dünyada kaynakların hızlı tüketilmesiyle, devamlılığı sağlamak ve insanların gelecek nesillere sorumluluklarını yerine getirebilmesi için sürdürülebilirlik önemli bir kavram olmuştur. Sürdürülebilirlik anlamında; sürdürülebilir bir ekonomi, sosyal ortam ve doğa sağlamak gereklidir. Günümüz koşullarında rekabetin artmasıyla örgütler, rekabet üstünlüğü ve sürdürülebilir büyüme elde etmekte zorlanmaktadır. Bu nedenle işletmeler kalite ve bunun sürdürülebilir nitelikte olmasına daha da önem vererek, konuya bilinçli yaklaşmaktadır. Örgütler için en büyük kaynak olan insan unsuruna daha da önem verilmektedir. Örgütte kalite algısında sürdürülebilirliğin gerçekleştirilmesi, başarının her yönde sağlanabilmesi için gereklidir. Bu nedenle sürdürülebilir kalite algısının sağlanabilmesi için uygulanabilecek çeşitli yöntemler, hem firmalar hem de bu konu otoriteleri tarafından geliştirilmiştir. Geliştirilen bu yöntemler; başka işletmelere de uygulanarak, sürdürülebilir kalitenin sağlanması hedeflenmektedir. İş tatmini yüksek olan işletmelerde kalite kavramına yaklaşım olumlu olmakta ve kalitenin doğru sağlandığı işletmelerde de iş tatmini sağlanabilmektedir. Çalışanların bireysel özellikleri ve örgüt özellikleri iş tatmini durumunu etkilemektedir.

* Uzman, BEK Danışmanlık ve Eğitim Hiz. Ltd. Şti., İstanbul, Türkiye, E-posta: eksi.busra@outlook.com ORCID ID: <http://orcid.org/0000-002-9278-1347>

** Doç. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: bilal.cankir@medeniyet.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5126-8769>

Çalışanların sürdürülebilir kalite algısının iş tatmini üzerindeki etkisi ve bireysel özelliklerinin Sürdürülebilir Kalite Algısı ve İş Tatmini üzerine etkilerinin incelendiği bu çalışmada çevrimiçi anket yönetimi kullanılmıştır. Anket çalışması, Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde ve özel sektörde faaliyet göstermekte olan 16 firma ve toplam 316 çalışanın katılımıyla gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Kalite, Sürdürülebilir Kalite Algısı, İş Tatmini

JEL Kodları: M10, M12, M14

Sustainable Quality Perception and Job Satisfaction

Abstract

Sustainability has been an important concept in order to ensure continuity and to enable people to fulfill their responsibilities to future generations with the rapid consumption of resources in the world. In terms of sustainability; It is necessary to provide a sustainable economy, social environment and nature. In this respect, legal institutions and non-governmental organizations and consumers are expected to take steps in this direction. Organizations with the increased competition in the present conditions, it is difficult to obtain a competitive advantage and sustainable growth. For this reason, enterprises are more conscious of the subject by giving more importance to quality and its being sustainable. More importance is given to an element that is the biggest resource for organizations; this is human. Sustainability in the perception of quality in the organization is necessary to ensure success in all directions. Therefore, various methods that can be applied to achieve sustainable quality perception have been developed by both firms and authorities. These methods developed; It is aimed to ensure sustainable quality by applying it to the enterprise. In enterprises with high job satisfaction, the approach to quality concept is positive and work

satisfaction can be ensured in the enterprises where quality perception is provided. Individual characteristics and organizational characteristics of employees affect job satisfaction. In this study, the effect of sustainable quality perception on job satisfaction and the effects of individual characteristics on Sustainable Quality Perception and Job Satisfaction were researched. The survey, in various regions of Turkey and those operating in the private sector was carried out with the participation of 16 companies and 316 employees.

Keywords: Sustainability, Quality, Sustainable Quality Perception, Job Satisfaction

JEL Codes: M10, M12, M14

Volatility Spillover Analysis of Interest Rates, Inflation and Exchange Rate Shocks by Implementing ARMA-EGARCH Model in Turkey

Burçay YAŞAR AKÇALI*, Ebubekir MOLLA AHMETOĞLU**,
Erdoğan ALTAY***

Abstract

It is important to monitor and estimate the interest rates, exchange rates and inflation indicators and foresee the consequences of the shocks occurring among these in order to determine the economic plans and policy formation for institutional as well as individual investment decisions. This paper analyses the cross-volatility spillover effects of the shocks occurring in the variables among interest rate (three-month deposit interest rate, overnight interest rate and 2-year benchmark interest rate), inflation (CPI) and exchange rate (TL / USD exchange rate and real effective exchange rate) in the context of financial contagion. The ARMA-EGARCH methodology is implemented to the monthly data in the period of March 1999 to December 2018 in order to analyze the effects of interest rates, inflation and exchange rates' conditional variability on each other. This study also examines the impact of the magnitude, persistence and asymmetric characteristics of the new information on conditional variability of the variables. The empirical results show that all variables have statistically significant effects on each other's conditional variability, and thus

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: burcayy@istanbul.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3468-0644>

** Arş. Gör., İstanbul Üniversitesi, Para, Sermaye Piyasaları ve Finansal Kurumlar Bilim Dalı, İstanbul, Türkiye, E-posta: ebubekirm@istanbul.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-2900-6580>

*** Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: eraltay@istanbul.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4461-3891>

there is an evidence of the existence of volatility spillover among these variables.

Keywords: Financial Contagion, Volatility Spillover, Volatility Contagion, ARMA-EGARCH

JEL Kodları: G17, C58, E44

Türkiye’de Faiz, Enflasyon ve Kur Şoklarının Bulaşıcılığının ARMA-EGARCH Yöntemiyle Analizi

Öz

Kurumsal ya da bireysel yatırım kararlarının belirlenmesi açısından, ekonomik faaliyetlerin planlanması ve politikalarının belirlenmesi, özellikle faiz, kur ve enflasyon göstergelerinin gelişiminin takip ve tahmin edilmesi ve bunlarda meydana gelen şokların ortaya çıkaracağı sonuçların öngörülmesi önemlidir. Çalışmada, finansta bulaşıcılık etkisi analizi kapsamında, ARMA-EGARCH modellemesi kullanılarak, Türkiye’de; Mart 1999- Aralık 2018 dönemi, aylık verilerle, faiz (üç aylık mevduat faiz oranı, gecelik faiz oranı ve 2 yıllık tahvil gösterge faizi) , enflasyon (TÜFE) ve kur (TL/Dolar kuru ve reel efektif döviz kuru) değişkenlerinde meydana gelen şokların karşılıklı bulaşıcılığı bir başka deyişle faiz oranları, enflasyon ve döviz kuru değerlerinin birbirlerinin koşullu değişkenliği üzerinde yarattığı etki analiz edilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, ayrıca piyasaya giren bilginin faiz oranları, enflasyon ve döviz kuru koşullu değişkenliği üzerindeki büyüklük, kalıcılık ve asimetriklik özellikleri de incelenmektedir. Elde edilen bulgular değişkenlerin birbirlerinin koşullu değişkenlikleri üzerinde istatistiksel olarak anlamlı etkilere yol açtığı, dolayısıyla birbirlerine bulaştıkları yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Bulaşıcılık, Oynaklık Yayılımı, Oynaklık Bulaşıcılığı, ARMA-EGARCH

Web Sayfasına Güven ve Canlı Desteğin Yeniden Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Online Alışveriş Siteleri Üzerine Bir Araştırma

Emine AYDINHAN*, Serhat ERAT**

Öz

Her geçen gün internetin kullanımının artması, kullanıcıların internette alışverişini 7/24 yapabiliyor olmaları online mağazaların da artmasına yol açmıştır. Elektronik ticaretin giderek yaygınlaşması, online ortamda rekabeti de artırmaktadır. Bu durum işletmeleri kullanıcıları elde tutmak için yollar aramaya sevk etmiştir. Yani işletmeler açısından yeniden satın alma kavramı önem kazanmıştır. Online alışverişte müşterilerin yeniden satın alım yapmalarının sağlanması, işletmelerin yeni müşteri bulma çabalarından daha az maliyetlidir. Dolayısıyla kullanıcılar için önemli olan web sayfasına güven kavramı ve her zaman iletişime geçebilecekleri bir müşteri temsilcisi bulma kavramlarının yeniden satın almaya etkisi önem kazanmıştır. Bu çalışmada, web sayfasına güven ve canlı desteğin yeniden satın alma niyeti üzerindeki etkisinin ne ölçüde olduğu ve aralarında nasıl bir ilişki olduğu temel olarak 6 hipotez sınaması aracılığıyla incelenmektedir. Araştırma internette alışveriş yapan 346 kişi üzerinde anket aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. Araştırma sonuçları incelendiğinde canlı destek, web sayfası güveni ve yeniden satın alma niyeti arasında pozitif ilişkiler bulunmuş olup, ortaya konulan hipotezler doğrulanmıştır.

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Strateji Bilimi Bölümü, Kocaeli, Türkiye, E-posta: emineaydinhan@gmail.com

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-0479-2506>

** Dr. Öğr. Üyesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Strateji Bilimi Bölümü, Kocaeli, Türkiye, E-posta: erat@gtu.edu.tr

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-0227-8914>

Anahtar Kelimeler: Web Sayfası Güven, Canlı Destek, Yeniden Satın Alma Niyeti, Canlı Destek Güven, Canlı Destek Algılanan Yarar

The Impact of Trust and Live Support on the Re-Purchase Intention on the Web Page: A Research on Online Shopping Sites

Abstract

The increase in the usage of the internet every day, the fact that the users can be able to make purchases from the internet 24/7 have caused an increase in online stores. Gradually increasing popularity of electronic commerce is increased the competition in the online environment every passing day. This situation has caused businesses to search ways to keep users. So, the concept of repurchase in terms of businesses has gained importance. Providing customers to repurchase at online shopping is less costly than trying to find new customers. Therefore, it is important for users to trust the web page and the fact that they have a customer representative (live support) that they can contact with at all times on repurchase has gained importance. In this study, the impact of trust and live support on the repurchase intention on the web page and to what extent the impact and the relationship between them are examined through six hypothesis testing basically. The research was realized on 346 people who made purchases from the internet through a printed and online survey application. When the research results were examined, positive relationships were found between live support, web page trust and repurchase intent, and hypotheses were confirmed.

Keywords: Web Page Trust, Live Support, Repurchase intention, Live Support Trust, Live Support, Perceived Benefit of Live Support

Türkiye’de Finansal Gelişim, İnovasyon ve Temiz Enerji Üretimi: ARDL Sınır Testi Yaklaşımı

Emrah DOĞAN*, Başak ÖZARSLAN**

Öz

Bu çalışma, 1968-2015 dönemi için Türkiye’deki finansal gelişim ve inovasyonun yenilenebilir enerji üretimi üzerindeki etkilerini incelemeyi amaçlamaktadır. Bu bağlamda çalışmada değişkenler arasındaki ilişki ARDL Sınır Testi yaklaşımı ile incelenmiştir. Elde edilen tahmin sonuçlarına göre finansal gelişim, inovasyon ve GSYİH’nin yenilenebilir enerji üretimi üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkisi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen uzun dönem katsayılarına göre finansal gelişimdeki %1’lik artış yenilenebilir enerji üretimim 0.86 oranında arttırdığı görülmüştür. Ayrıca inovasyondaki %1’lik artış ise yenilenebilir enerji üretimini 0.99 oranında arttırdığı tespit edilmiştir. Son olarak, GSYİH’deki %1’lik artış yenilenebilir enerji üretimini 2.62 oranında artırdığı sonucuna ulaşılmıştır. Çalışmada CO₂ emisyonlarının yenilenebilir enerji üretimi üzerindeki etkisi istatistiki olarak anlamsız bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Yenilenebilir Enerji, İnovasyon, Finansal Gelişim, ARDL

JEL Kodları: C20, G10, O13

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü (İngilizce), İstanbul, Türkiye, E-posta: emdogan@gelisim.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-9870-5718>

** Doktora Öğr., Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Bölümü, Eskişehir, Türkiye, E-posta: bozarслан@anadolu.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-5126-7077>

Financial Development, Innovation and Clean Energy Production in Turkey: ARDL Bounds Testing Approach

Abstract

In this study it is aimed to investigate the impact of financial development and innovation on clean energy production in Turkey for the period 1968-2015. In this context, the relationship between the variables was examined by ARDL Bound Test approach. The empirical results show that financial development and innovation have a positive and significant effect on clean energy production. According to the long-term coefficients, 1% increase in financial development increased the use of renewable energy by 0.86. In addition, a 1% increase in innovation increased the use of renewable energy by 0.99. Finally, it is concluded that the 1% increase in GDP increases the use of renewable energy by 2.62. The effect of CO₂ emissions on renewable energy use was found to be statistically insignificant.

Keywords: Renewables Energy, Innovation, Financial Development, ARDL

JEL Codes: C20, G10, O13

Mali Dengeler ile CDS Primleri Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Analizine Yönelik Bir Çalışma; Türkiye Örneği

Esra N. KILCI*

Öz

2010-2014 döneminde Avrupa Bölgesi'nde yaşanan borç krizinde temel faktörlerden biri, finansal stres yaşayan Yunanistan, İspanya ve Portekiz gibi ülkelerin makroekonomik temellerindeki dengesizliklerdir. Kriz döneminde, makroekonomik göstergelerdeki sıkıntılar, küresel yatırımcı algısının bozulması ve risk primindeki artışla birlikte söz konusu ülke CDS primlerinin belirgin şekilde yükselmesine yol açmış; uygulanan tasarruf programlarına rağmen, CDS primleri yüksek seviyelerini bir süre korumuştur. Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de, mali dengeye işaret eden bütçe açığı/GSYİH ve cari açık/GSYİH oranları ile ülke CDS primleri arasındaki ilişkinin 2006:Ç1-2018:Ç3 dönemi verileri kullanılarak analiz edilmesidir. Türkiye İstatistik Kurumu Veritabanı'ndan ve Bloomberg'ten elde edilen çeyrek dönem verileriyle yapılan analizde, Fourier ADF birimkök testi ve Fourier Granger nedensellik testi kullanılmıştır. Analiz sonuçları, cari açık/GSYİH oranı ile CDS primleri arasında bir nedensellik ilişkisi olduğuna işaret etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bütçe Açığı, Cari Açık, Mali Denge, SCDS Primleri

JEL Kodları: E62, E66, H60

* Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Arel Üniversitesi, İ.İ.B.F, Uluslararası Ticaret ve Finans Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: esrakilci@arel.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-2239-4560>

A Study on Analysis of the Causality Relationship between Fiscal Balance and CDS Premiums; Evidence from Turkey

Abstract

One of the major factors in the debt crisis in Euro-Area experienced over the period of 2010-2014 is the macroeconomic imbalances of the countries under financial stress such as Greece, Spain and Portugal. In the crisis period, the CDS premiums of these countries increased significantly due to the weakening macroeconomic indicators, the deterioration in the global investor perception and the increase in the risk premium. Despite the austerity programs implemented, CDS premiums stayed in high levels for a period. The objective of this study to investigate the relationship between fiscal balances as budget deficit to GDP ratio and current account deficit to GDP and sovereign CDS premiums in the period of 2006:Q1-2018:Q3. In the analysis, Fourier ADF unit root test and Fourier Granger causality test are used with quarterly data obtained from TurkSTAT Statistics Database. The results supported the relationship between current account to GDP ratio and sovereign CDS premiums.

Keywords: Budget Deficit, Current Account Deficit, Fiscal Balance, SCDS Premiums

JEL Codes: E62, E66, H60

Rule Based Decision Support System for Strategic Planning

Fatih GÜRSOY*, Ufuk CEBECİ**

Abstract

Technology has made significant progress since the twentieth century and the progress in technology has led to vital transformations and changes in many business areas. Advances in information technologies through technology has emerged a new tool for companies to assist their decision making process by providing quick decision-making opportunity which makes companies more competitive in the market. Decision Support Systems are computer based information systems which provides companies the opportunity of effective evaluation and development of the decision making process eventually works as a decision supporting tool in decision-making activities as a whole. Additionally, implementation of an effective Decision Support System plays important role in the execution of Strategic Management by enabling companies to apply their visions and missions in action. In this study, a Strategic Management tool Balanced Scorecard concept will be analysed and an implementation of it in a firm will be studied. A decision support system for a present balanced scorecard software is suggested in this study.

Keywords: Strategic Management, Decision Support Systems, Balanced Scorecard

* İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: fatih.gursoy1994@gmail.com

ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-9312-6291>

** Doç. Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: cebeciu@itu.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4367-6206>

Stratejik Yönetim İçin Kural Bazlı Karar Destek Sistemi

Öz

20. yüzyıldan bu yana teknoloji alanında çok önemli ilerlemeler olmuştur ve bu ilerlemeler iş alanlarında çok önemli dönüşümlere yol açmıştır. Şirketler arasındaki artan rekabet ve şirketlerin kendini değişen iş çevresine ayak uydurma çabaları günümüz ekonomik koşullarının kaçınılmaz bir sonucu olmuştur. Şirketler gelirlerini arttırmak, müşterileri ile olan ilişkilerini geliştirmek, iç süreçlerini iyileştirmek ve büyümelerini sürekli kılmak zorundadır. Günümüz iş çevresinde, etkili bir performans yönetimine sahip olmak böylesine bir iş çevresinde hayatta kalmak ve büyümek isteyen şirketler için sektör farketmeksizin çok önemli hale gelmiştir. Karar Destek Sistemleri çeşitli kaynaklardan gelen bilgileri birleştiren, organizasyonlara bu bilgiyi analiz etme imkanı sunan, karar vericilere uygun veriyi erişim imkanı sunup alternatifler arasından daha etkili ve kolay seçim yapma imkanı sunan bilgisayar tabanlı sistemlerdir. Karar Destek Sistemleri konsepti 1970 yılında ortaya çıkmıştır ve teknoloji ilerledikçe evrilmiştir. Denge Skor Kartı organizasyonların finansal ve finansal olmayan yönlerine odaklanan bir performans ölçüm yöntemidir. Denge Skor Kartı konsepti ilk kez 1992 yılında Kaplan ve Norton tarafından Harvard Business Review’da çıkan “The Balanced Scorecard–Measures that Drive Performance” adlı makalede ortaya konulmuştur ve her çeşit organizasyon için en önemli performans yönetim enstrümanlarından biri haline gelmiştir. Bu çalışmada, Denge Skort Kartı konseptinin temelleri ortaya konmuş ve Denge Skor Kartının uygulanması sürecinde tavsiye edilen kurallar açıklanmıştır. Aynı zamanda var olan Denge Skor Kartı yazılımı için yeni bir Karar Destek Sistemi kurgusu önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Karar Destek Sistemi, Kurumsal Karne

The Relationship Between Initial Public Offering and Firm Performance: A Study on Borsa Istanbul

Fenant Laurent MHAGAMA*, Mehmet Sabri TOPAK**

Abstract

The study aims to examine the relationship between initial public offerings (IPO) and financial performances of the Turkish firms. ROA (return on assets), ROE (return on equity) and ROS (return on sales) are used as a measure of company performance in the study. Median change analysis and panel data analysis are employed by using a sample of 38 Turkish firms which were initially listed on Borsa Istanbul for the period of 2003-2011. The findings of both median change and panel data analysis have confirmed the hypothesis that there is a relationship between IPO and company performance. According to the analysis the company performance prior to the IPO is higher than the period of IPO and the period after the IPO.

Keywords: Initial Public Offering, Financial Performance, Panel Data Analysis, Median Change Analysis

JEL Codes: G30, L25

* Tanzania Fisheries Research Institute (TAFIRI), Mwanza, Tanzania,
E-mail: fenento2007@yahoo.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9151-4506>

** Asst. Prof. Dr., Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Business Administration, Istanbul, Turkey, E-mail: msabri@istanbul.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-2753-9834>

İlk Halka Arz ve Şirket Performansı Arasındaki İlişki: Borsa İstanbul Üzerine Bir Araştırma

Öz

Bu çalışmanın amacı, İlk Halka Arz (İHA) ile şirket performansı arasındaki ilişkinin Türkiye’de faaliyet gösteren şirketler üzerinde araştırılmasıdır. Şirket performansının ölçüsü olarak çalışmada kullanılan değişkenler, toplam varlıkların karlılık oranı (ROA), özkaynakların karlılık oranı (ROE) ve satışların karlılık (ROS) oranıdır. Medyan değişim analizi ve panel veri analizi olmak üzere iki farklı yöntemin kullanıldığı çalışmada, 2003-2011 yılları arasında Borsa İstanbul’da İHA’sı gerçekleştirilen 38 şirketin verileri kullanılmıştır. Her iki analiz yönteminden elde edilen sonuçlara göre, İHA ile şirket performansı arasında istatistiki olarak bir ilişkinin var olduğu ve İHA öncesindeki yıla göre şirket performansının, İHA yılında ve İHA’dan sonraki yılda düştüğü tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: İlk Halka Arz, Finansal Performans, Panel Veri Analizi, Medyan Değişim Analizi

JEL Kodları: G30, L25

Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Yöneliminin Ölçülmesi: İstanbul Gelişim Üniversitesi'nde Bir Uygulama

Gökçe KILIÇKAYA*, İlkay SARAÇOĞLU**

Öz

Girişimcilik yönelimi, insanların girişimci faaliyetlere yönelik kişilik özelliklerini yansıtmaktadır. Bu çalışma da iki farklı fakültede okuyan öğrenciler arasında girişimcilik eğilimleri açısından farklılıkları dikkate alınarak analizi gerçekleştirilmiştir. Bu amaç doğrultusunda yapılan anket ile toplanan veriler istatistik programı SPSS 20.00 kullanılarak incelenmiştir. 200 öğrenci arasında yapılan analiz sonuçları fakülteler arası karşılaştırmada anlamlı bir fark göstermemektedir. Bu nedenle öğrencilerin bölüm tercihleri ile girişimcilik eğilimleri arasında anlamlı bir fark olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik yönelimi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Mühendislik Fakültesi, Üniversite Öğrencileri

* Arş. Gör., İstanbul Gelişim Üniversitesi, Mühendislik Mimarlık Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: gokcekilickaya@gmail.com ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-3012-5421>

** Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: isaracoglu@gelisim.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3338-4912>

Measurement of the Entrepreneurship Orientation of the University Students: An Application in Istanbul Gelisim University

Abstract

Entrepreneurial orientation indicate the personality characteristics of people for entrepreneurial activities. In this study, the differences between the students studying in two different faculties were taken into consideration in terms of entrepreneurship orientation. In accordance with this purpose data collected by survey were examined through the statistical program SPSS 20.00. Results of 200 students does not indicate a significant difference between faculties. Therefore, it is seen that there is no significant difference between students' department preferences and entrepreneurship orientation.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Engineering Faculty, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Personality Characteristics, University Students.

İnternet Sitesi İstatistiklerinin Orta Vadede Değişimi

Gözde BOZKURT*, Ahmet Mete ÇİLİNGİRTÜRK**

Öz

Bilgisayar ağlarının planlanması ve kaliteli ağ servisi sağlamak için internet veri trafiği modellerinin kesin tahminlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışmada amaç, tıklama verilerinden meydana gelen sayfa merkezli verilere ait dağılımların modellenmesi ile benzetim ve planlama modellerine kaynak oluşturmaktır. Bu amaç doğrultusunda hedef olarak belirlenen web siteleri, aksesuar ve hazır giyim pazarlandığı e-ticaret ile bilgi edinme amacı taşıyan haber siteleridir. Bu web sitelerinin göstergelerinden olan hemen çıkma oranı, sitede kalma süresi ve sayfa görüntüleme sayısına ait dağılımlar incelenmiştir. Beş ay aralıkla elde edilen verilerin karşılaştırmalı analiz edilmesiyle, hemen çıkma oranı ve sayfa görüntüleme sayısı göstergelerinin, yapılacak benzetim modellerinde Dagum ve Johnson SB dağılımları ile incelenebilir olduğu çıkarımı yapılabilmektedir. İnternet kullanıcılarının davranış şeklinin değişmesi nedeniyle, araştırmacıların diğer web sitesi göstergeleri için sürekli güncel verilere dayalı dağılımları kullanarak değerlendirmeler yapmaları uygun olacaktır. Elde edilen dağılım bilgileriyle, özellikle özel sektörde kullanılan satış simülasyonlarında, web siteleri arasındaki performans değerlendirmesi gibi çeşitli alanlarda kullanılabileceği düşünülmektedir.

* Sorumlu Yazar: Doktora Öğrencisi, Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: gozdebozkurt92@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8677-7969>

** Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İktisat Fakültesi, Ekonometri Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: acilingi@marmara.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8413-1099>

Anahtar Kelimeler: Benzetim Modelleri, Web Sitesi İstatistikleri, İstatistiksel Dağılımlar, İnternet Kullanım Davranışı

JEL Kodları: C46, L86, M31

Change in the Medium Term of Site-Centric Web Statistics

Abstract

There is a need for precise estimates of internet data traffic models to provide computer network planning and high quality network service. The aim of this study is to model the distributions of page-based data consisting of click data, and to generate resources for simulation and planning models. For this purpose, web sites, accessories and ready-to-wear websites are presented as e-commerce and news sites aiming to acquire information. Bypass rate, duration of site and number of page views are examined. With comparative analysis of the data obtained at five-month intervals, it can be concluded that the bounce rate and page video number indicators are examined by Dagum and Johnson SB distributions in the simulation models to be made. Due to the change in the behavior of Internet users, it would be appropriate for the researchers to make evaluations using other distributions based on current data for other website indicators. It is thought that the distribution information obtained can be used in various areas such as performance evaluation among web sites, especially in sales simulations used in the private sector.

Keywords: Simulation Models, Web Site Statistics, Statistical Distributions, Internet Usage Behavior

JEL Codes: C46, L86, M31

Data Mining Applications in FMCG Companies

Hamza Soner YERLİKAYA*, Ufuk CEBECİ**,
Gülgün KORKUSUZ***

Abstract

For years, data mining has been an important area, but, with the formation of Big Data, it has been of the essence. Processing data and identifying patterns and trends for judging are the interests of data mining. In addition, data mining is necessary to predict and analyze the future from large masses of data. An FMCG company must be able to offer customers products that are highly demanded. One of the fastest growing countries in the FMCG sector in Europe, Turkey is where the rivalry among companies is quite tight. On the other hand, it is necessary to develop a relationship based on mutual trust and loyalty. In this study, a framework for data mining applications in a FMCG company is developed. Thus, business people can make smart decisions by producing innovative products and focusing on the right category in the right period.

Keywords: Data Mining, FMCG Sector, IoT, Grant Funding

* Lisans Öğrencisi, İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: yerlikayah16@itu.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1688-3672>

** Doç. Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: cebeciu@itu.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4367-6206>

*** Yüksek Lisans Öğrencisi, Uğurlu Danışmanlık Limited Şirketi, İstanbul, Türkiye, E-posta: gulgun.korkusuz@denet.com.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0576-5411>

FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) Firmalarında Veri Madenciliği Uygulamaları

Öz

Yıllardır veri madenciliği önemli bir alan olmuştur, ancak Büyük Veri'nin oluşumu ile birlikte bu önem daha da artmıştır. Verilerin işlenmesi ve değerlendirme için modellerin ve eğilimlerin belirlenmesi veri madenciliğinin ilgi alanlarına girer. Ek olarak, büyük veri yığınlarından geleceği tahmin etmek ve analiz etmek için veri madenciliğine ihtiyaç duyulur. Bir FMCG şirketi, müşterilere yüksek talep gören ürünler sunabilmelidir. Avrupa'da FMCG sektöründe en hızlı büyüyen ülkelerden biri olan Türkiye, şirketler arasındaki rekabetin de oldukça sıkı geçtiği bölgedir. Bu çalışmada, bir FMCG şirketindeki veri madenciliği uygulamaları için bir çerçeve geliştirilmiştir. Böylece iş adamları, yenilikçi ürünler üretmek ve doğru zamanda doğru kategoriye odaklanarak akıllı kararlar alabilir. Bu çalışmada, firmalara verilen hibelerin ürün geliştirme faaliyetlerini, proje hedeflerini, üretim verimliliği, piyasa çeşitliliği, müşteri sayısı, istihdam gibi parametreleri nasıl ve ne ölçüde etkilediğini anlamak için istatistiksel analizler yapılmıştır. Şirketlerden, ürün geliştirme çalışmalarına devam etme, makine, teçhizat, ürün geliştirme için yazılım satın alma veya istihdam yaratma gibi konularda hibenin etkisinin ne derecede olduğu yönünde sorular sorulmuş ve cevaplardan hareketle sektör hakkında bir takım sonuçlara varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği, FMCG (Hızlı Tüketim Ürünleri) Sektörü, Nesnelerin İnterneti, Hibe

İstanbul'a Yönelik İç Göçün Analizi: Çekim Modeli Yaklaşımı

Halil İbrahim KESKİN*

Öz

İstanbul geçmişte olduğu gibi günümüzde de önemli bir çekim merkezidir. Ancak, son yıllarda İstanbul'a olan iç göçün azaldığı görülmektedir. Her ne kadar, yapılan çalışmalar iç göçe neden olan geleneksel dinamiklerin benzer ekonomik ve sosyal faktörler olduğunu gösterse de, bu etkilerin uygun yöntemler ile araştırılması noktasında şüpheler bulunmaktadır. Çekim modeli ile yapılan çalışmalarda modelin tahmini genellikle OLS yöntemiyle yapılmaktadır. Ancak, çekim modelinin hata teriminin değişen varyanslı olması durumunda, logaritmik hata teriminin beklenen değeri diğer açıklayıcı değişkenler korelasyonlu olmaktadır. Bu durum OLS tahmincilerinin sapmalı olmasına neden olmaktadır. Ayrıca, göç edilmeyen iki bölge arasında sıfır değerini alan gözlemler bulunmasından ve bu gözlemlerin logaritmalarının alınmadığından dolayı, bu durumda OLS yönteminin kullanılması ciddi sorunlara neden olmaktadır. Türkiye'de iç göçün çekim modeliyle araştırıldığı bu çalışmada, literatürdeki diğer çalışmaların aksine, çekim modelinin tahminde tutarlı tahminler veren Pseudo Maksimum Olabilirlik (PML) tahmincisinin kullanılması amaçlanmaktadır. Elde edilen bulgular çekim modelinin OLS ile tahmininden elde edilen esneklik katsayılarının sapmalı olduğunu göstermektedir. Diğer taraftan, OLS yöntemiyle elde edilen sonuçlar görece işsizlik faktörünün İstanbul'a yönelik göçü anlamlı bir şekilde arttırdığı gösterirken, PPML yöntemiyle elde edilen sonuçlar görece işsizliğin İstanbul'a yönelik iç göçü açıklamada anlamlı bir etkiye sahip olmadığını göstermektedir.

* Dr., Çukurova Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ekonometri Bölümü, Adana, Türkiye, hkeskin@cu.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0839-609X>

Anahtar Kelimeler: İg, ekim Modeli, PPML, Panel Veri Analizi, İstanbul

JEL Kodları: J21, J61, R23, C33

Analysis of Internal Migration to Istanbul: Gravity Model Approach

Abstract

As in the past, Istanbul is still an important center of attraction. However, it is seen that the internal migration to Istanbul has decreased in recent years. Although the studies show that the traditional dynamics causing internal migration are similar economic and social factors, there are doubts about investigating these effects with appropriate methods. In migration studies conducted with the gravity model, the estimation of the model is usually performed by OLS method. If error term is heteroscedastic, the expected value of logarithmic error term will be correlated with other explanatory variables. This causes the OLS estimators to be biased. Also, due to the fact that there are observations that take the value of zero between two non-migrated regions and logarithms of these observations cannot be taken, using the OLS method in this case causes serious problems. The aim of this study, unlike other studies in the literature, is to investigate internal migration to Istanbul by using use the Pseudo Maximum Likelihood (PML) estimator, which provides consistent estimation of the gravity model. The findings show that the elasticity coefficients obtained from the estimation of the gravity model by OLS are biased. On the other hand, the results of the OLS method showed that the relative unemployment factor significantly increased the migration to Istanbul, whereas the results obtained by the PPML method showed that the relative unemployment did not have a significant effect on explaining of internal migration to Istanbul.

Keywords: Internal Migration, Gravity Model, PPML, Panel Data Analysis, Istanbul

JEL Codes: J21, J61, R23, C33

Konaklama İşletmelerinde Çalışanların Mesleki Doyum ile Tükenmişlik Düzeyleri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Hasan Önal ŞEYHANLIOĞLU*, Said KINGİR**

Öz

Çalışmamızın amacı, hizmetler endüstrisinin lokomotifi konumunda olan konaklama işletmelerinde çalışan kişilerin mesleki doyumları ile tükenmişlik düzeyleri arasındaki ilişki incelenmektir. Ankara’da faaliyet gösteren iki adet beş yıldızlı ve üç adet dört yıldızlı otellerden toplanan nicel veriler, ilk olarak değişkenler arasındaki korelasyon katsayıları hesaplanmıştır. Araştırma sonucunda, tükenmişliğin alt boyutlarından biri olan “kişisel başarı” ile mesleki doyum arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğuna ulaşılmıştır. Tükenmişliğin diğer alt boyutları olan “duygusal tükenme” ve “duyarsızlaşma” ile mesleki doyum arasında negatif ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mesleki Doyum, Tükenmişlik, Konaklama İşletmeleri.

* Doktora Öğrencisi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Sakarya, Türkiye, E-posta: hasan.seyhanlioglu@ogr.sakarya.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9056-5237>

** Prof. Dr., Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Sapanca Yerleşkesi, Sakarya, Türkiye, E-posta: saidkingir@sakarya.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5459-3484>

Investigation of the Relationship Between Professional Satisfaction and Burnout Levels of Workers in Accommodation Business

Abstract

The aim of the study was to investigate the relationship between the occupational satisfaction and depletion levels of people working in accommodation establishments, which are the locomotive of the services industry. The data were collected from two five-star hotels in Ankara and three four-star hotels. First, correlation coefficients between variables were calculated. Then, T test and One-way Anova analysis were performed to determine whether there was any difference between the burnout dimensions and demographic characteristics. It was found that there was a positive and meaningful relationship between “personal success” and professional satisfaction, which is one of the sub-dimensions of exhaustion. It was found that there was a negative and meaningful relationship between “emotional exhaustion” and “desensitization” with other sub-dimensions of exhaustion and occupational satisfaction.

Keywords: Professional Satisfaction, Burnout, Accommodation Business.

Bitcoinin Euro-Dolar Fiyatları Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi

Nalân ECE*, Haşim BAĞCI**

Öz

Amaç - Bu çalışmada ekonomik ve finansal gündemde sıkça yer alan kripto paralardan en yaygın kullanılan Bitcoin'in 2010-2018 yılları arasında yatırım aracı olarak kullanılan euro ve dolar fiyatları üzerindeki etkisi olup olmadığının ortaya çıkarılması hedeflenmiştir.

Yöntem - Çalışma kapsamında literatürde yapılan taramada kripto paralar: euro, dolar, yen, pound ve CAN doları ile farklı yöntemler ile nedensellik ilişkisi analizleri olduğu tespit edilmiştir. Bu nedenle hiç kullanılmayan bir yöntem olarak zaman serisi analizi ile çalışma yapılmıştır.

Bulgular - Euro-Dolar fiyatları arasında çift yönlü nedensellik ilişkisinin belirlenmiştir. Bitcoin-Dolar fiyatları arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi ortaya konulmuştur. Ancak Bitcoin ve Euro arasındaki sonuç farklıdır. Bitcoin Euro'nun nedeni iken Euro Bitcoin'in nedeni değildir. Euro fiyatlarındaki artış veya azalış Bitcoin fiyatlarından kaynaklanmaktadır.

Sonuç- Analiz sonuçları ışığında; bitcoin fiyatları ile euro-dolar fiyatları arasında uzun dönemli eş bütünleşme ilişkisi bulunmuştur. Ayrıca yapılan Granger nedensellik analizi sonuçlarına göre: Euro ve dolar fiyatları arasında çift yönlü nedensellik ilişkisi olduğu ve her ikisinin birbirini etkilediği görülmektedir. Bitcoin fiyatlarının euro fiyatlarını etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

* Dr. Öğr. Üyesi, Yalova Üniversitesi, İİBF, UTF Bölümü, Yalova, Türkiye, E-posta: nalanece@yalova.edu.tr ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-4000-3981>

** Dr. Öğr. Üyesi, Aksaray Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Yönetimi Bölümü, Aksaray, Türkiye, E-posta: hasimbagci1907@hotmail.com ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0002-5828-2050>

Anahtar Kelimeler: Kripto Para, Bitcoin, Euro-Dolar, Zaman Serisi Analizi

JEL Kodları: F3, G11, G15

Examination of the Effect of Bitcoin on the Euro-Dollar Prices

Abstract

Aim - In this study, it is aimed to find out whether Bitcoin, which is the most widely used crypto currency in economic and financial agenda, has an effect on euro and dollar prices used as investment vehicle between 2010-2018.

Method - Crypto coins in the literature search: It was determined that there were different methods of causality relation with euro, dollar, yen, pound and CAN dollar. For this reason, time series analysis was a not used method at all.

Findings - Bilateral causality relationship was determined between Euro and Dollar prices. The bi-directional causality relationship between Bitcoin-Dollar prices is presented. But the result between Bitcoin and Euro is different. Bitcoin is the cause of Euro, not the opposite. The increase or decrease in Euro prices is due to Bitcoin prices.

Conclusion - In the light of analysis results; the long-term co-integration relationship between bitcoin prices and euro-dollar prices was found. In addition, according to the results of Granger causality analysis: It is seen that there is a bi-directional causality relationship between Euro and dollar prices and both of them affect each other. It is concluded that bitcoin prices have affected euro prices.

Keywords: Crypto Currency, Bitcoin, Euro-Dollar, Time Series Analysis

JEL Codes: F3, G11, G15

Türkiye Hisse Senedi Piyasa Volatilitesinin Makroekonomik Temelleri: GARCH-MIDAS Yaklaşımı

Hüseyin TAŞTAN*, Arifenuur GÜNGÖR**

Öz

Bu çalışmada, günlük frekanslı Türkiye hisse senedi piyasa volatilitesinin yavaş hareket eden uzun dönemli bileşeninin aylık makroekonomik göstergelerle ilişkisi analiz edilmiştir. Çalışmanın ilk aşamasında, BIST100 endeksinin uzun dönemli volatilitesi GARCH-MIDAS (Mixed Data Sampling) yöntemiyle tahmin edilmiştir. İkinci aşamada ise Ocak 2004-Aralık 2018 döneminde BIST100 endeksinin uzun dönemli oynaklığının, faiz oranı, Dolar/TL döviz kuru, enflasyon oranı, CDS risk primi, reel sektör güven endeksi ve S&P500 endeksinin volatilitesiyle ilişkisi otoregresif dağıtılmış gecikme (ARDL) modeli tahmin edilerek incelenmiştir. Analizin sonucunda, BIST100 endeksinin uzun dönemli volatilitesini etkileyen en önemli makroekonomik faktörün döviz kuru olduğu bulunmuştur. Bununla birlikte faiz oranı, CDS risk primi ve S&P500 volatilitesi ile BIST100 endeksinin uzun dönemli volatilitesi arasında pozitif yönlü bir ilişki olduğu görülmüştür. Reel sektör güven endeksindeki artışların ise BIST100 endeksinin uzun dönemli volatilitesini düşürdüğü sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hisse Senedi Piyasası, Volatilité, Makroekonomi, MIDAS, BIST100

* Prof. Dr., Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: tastan@yildiz.edu.tr

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-2701-1039>

** Doktora Öğr., Yıldız Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: anurgungor@gmail.com

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-1293-7303>

JEL Kodları: C22, C58, G10

**Macroeconomic Fundamentals of Turkey Stock Market
Volatility: GARCH-MIDAS Approach**

Abstract

The aim of this study is to investigate the relationship between the slowly moving long-run component of daily volatility of Turkish stock market and a set of monthly macroeconomic variables. In the first stage, we estimate the long term volatility of BIST100 index using GARCH-MIDAS (Mixed Data Sampling) method. Subsequently, we examine the relationship between the long term volatility component and interest rate, USD/TL exchange rate, inflation rate, CDS premium, real sector confidence index and the volatility of S&P 500 index using an autoregressive distributed lag (ARDL) model. Empirical results suggest that the most significant macroeconomic variable affecting the long run volatility of BIST100 index is the exchange rate. Also, we show that the long run volatility of BIST100 index is positively associated with both CDS premium and the volatility of S&P500. Finally, we find that an increase in real sector confidence index leads to a decrease the long run component of the BIST100 index volatility.

Keywords: Stock Market, Volatility, Macroeconomy, MIDAS, BIST100

JEL Codes: C22, C58, G10

New Credit Rating Model for Countries: EU and Turkey

Işık AKIN*

Abstract

Credit rating agencies have played important role the occurrence of 2007/08 global financial crisis. Credit rating methodologies and the structure of credit rating agencies have been deeply examined after the global financial crisis. This global financial crisis has shown that credit rating is not timely done in the market in relation to the role of credit rating agencies in the market, there are difficulties in its accuracy and transparency and does not reduce asymmetric information in the market. More importantly, the question arises about how rating agencies maintain neutrality when large fees (issuer-payment model) are paid by the companies they rate. Therefore, this study is examining a new credit rating model for European countries and Turkey. Macroeconomic variables, supervisory and regulatory variables, and legal environment indicators affecting the country's credit ratings are used as independent variables. ANOVA analysis was applied to the data. According to ANOVA analysis, GDP, GDP per capita, inflation, unemployment rate and government net debt which are macroeconomic variables, regulatory quality and control of corruption which are legal environment variables and capital requirements, banking entry requirements, external and internal audit, restriction on activities, accounting requirements, liquidity requirements and power of committee which are regulatory and supervision variables, are statistically significant to explain for new credit rating model.

* PhD Student, Bath Spa University, Bath, UK, E-mail: isikakin89@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0918-7441>

Keywords: Credit Rating, Credit Rating Methodology, ANOVA Analysis, Europe, Turkey

Ülkeler İçin Yeni Kredi Değerlendirme Modeli: AB ve Türkiye

Öz

Kredi derecelendirme kuruluşları, 2007/08 küresel mali krizinin meydana gelmesinde önemli rol oynamıştır. Küresel finansal krizden sonra kredi derecelendirme metodolojileri ve kredi derecelendirme kuruluşlarının yapısı derinlemesine incelenmiştir. Bu küresel finansal kriz, kredi derecelendirme kuruluşlarının piyasadaki rolüyle ilgili olarak piyasada kredi notunun zamanında yapılmadığını, doğruluğu ve şeffaflığında zorluklar olduğunu ve piyasadaki asimetrik bilgileri azaltmadığını göstermiştir. Daha da önemlisi, derecelendirme kuruluşlarının büyük ücretler (ihraççı-ödeme modeli) derecelendirdikleri şirketler tarafından ödendiğinde tarafsızlığı nasıl koruduğu sorusu ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, bu çalışma Avrupa ülkeleri ve Türkiye için yeni bir kredi derecelendirme modelini incelemektedir. Makroekonomik değişkenler, denetleyici ve düzenleyici değişkenler ve ülkenin kredi derecelendirmesini etkileyen yasal ortam göstergeleri bağımsız değişkenler olarak kullanılmaktadır. Verilere ANOVA analizi uygulanmıştır. ANOVA analizine göre; makroekonomik değişkenlerden GSYİH, kişi başına GSYİH, enflasyon, işsizlik oranı ve devletin net borcu, yasal ortam değişkenlerinden sermaye gereksinimleri, bankacılık giriş şartları, dış ve iç denetimden kaynaklanan yolsuzlukların kontrolü ve kısıtlamaları, düzenleyici ve denetleyici değişkenlerden de muhasebe gereklilikleri, likidite gereklilikleri ve denetleme komitesinin gücü, yeni kredi derecelendirme modelinde açıklamak için istatistiksel olarak önemlidir.

Anahtar Kelimeler: Kredi Derecelendirme, Kredi Derecelendirme Metodolojisi, ANOVA Analizi, Avrupa, Türkiye

Örgütlerde Duygusal Bağlılık ve Performans İlişkisi

İsmail SÖZEN*, Bilal ÇANKIR**

Öz

İşletme literatüründe örgütlerin sahip oldukları en değerli varlıkları çalışanlar olarak yer almaktadır. Son yıllarda artan rekabet ve verimlilik koşulları çalışan performansı konusunun popülerliğini artırmıştır. Örgütsel performansla etki eden önemli bileşenlerden biri ise çalışanların örgüte duygusal bağlılığıdır. Çalışanların örgüte olan duygusal bağlılığı, işyerlerinde çalışan personellerin örgüt içi paylaşımları, iş tatmin düzeyi ve işyerinde çalışma isteği işletmelerin amaçlarına ulaşmasında ve şirketin ileriye dönük hedeflerine ulaşmasında önemli bir yer tutmaktadır. Çalışanların örgüte bağlılığı, işyerlerinde çalışan personellerin örgüt içi iş tatmin düzeyi ve işyerinde çalışma isteği işletmelerin amaçlarına ulaşmasında ve şirketin ileriye dönük hedeflerine ulaşmasında önemli bir yer tutmaktadır. Bu sebeple çalışanların örgüte duygusal bağlılığı ve çalışan performansının ilişkisinin önemi gün geçtikçe artmaktadır. Bu çalışmanın amacı, çalışanların örgütsel bağlılığının bileşenlerini, çalışan performans bileşenlerini ve çalışanların örgütsel bağlılığının çalışan performansı üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaçla Üsküdar Belediyesi Temizlik İşleri Müdürlüğü'nde çalışan 198 personele yapılan anket verileri kullanılmıştır. Elde edilen verilerin analizi Çalışmadaki soru gruplarının faktör yapısını tespit etmek amacı ile Açıklayıcı faktör analizi uygulaması yapılmıştır. İki evre gruplar için bağımsız

* İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü; Üsküdar Belediyesi, İnsan Kaynakları, İstanbul, Türkiye, E-posta: isozen@uskudar.bel.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1137-9314>

** Doç. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Bölümü, İstanbul, Türkiye, E-posta: bilal.cankir@medeniyet.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5126-8769>

t testi analizi uygulanırken, Üç evre grubun karşılaştırılmasında Varyans analizi (ANOVA) testi kullanılmıştır. İş performansı ve Örgüte Duygusal Bağlılık düzeylerinin arasındaki ilişkilerin tespit edilmesi amacı ile korelasyon analizi yapılmıştır. Analizler SPSS 22.0 paket programı ile yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bağlılık, Performans, Duygusal

Affective Commitment and Performance Relations in Organizations

Abstract

In the business literature, the most valuable assets of the organizations are employees. In recent years, the popularity of employee performance has ben increased with increasing competition and the efficiency conditions. One of the most important components of affecting organizational performance is the emotional commitment of employees to the organization. Employees' affective commitment to the organization, the level of job satisfaction of the personnel working in the organization and the desire to work in the workplace play an important role in reaching the goals of the enterprises and reaching the company's forward-looking goals. Therefore, importance of relationship between the employees affective commitment to the organization and employees' performance components and relationships has been increasing day by day. The aim of this study is investigating the factors of affecting affective commitment of employees, employee performance and effects of affective commitment of employes on employees performance. For this purpose, the survey data of 198 personnel working in Üsküdar Municipality Cleaning Affairs Directorate were used. Analysis of the obtained data Explanatory factor analysis was applied to determine the factor structure of the question groups in the study. While independent t-test analysis was applied for two-stage groups, Variance Analysis (ANOVA) test was used to compare the three-stage groups.

Correlation analysis was conducted to determine the relationships between job performance and Emotional Commitment levels. The analyzes were done by SPSS 22.0 package program.

Keywords: Devotion, Performance, Emotional

The Relationship Between Financial Development and Economic Growth: The Case of Turkey

Turgay CEYHAN*, Kemal ERKİŞİ**

Abstract

In this study, the relationship between economic growth (GDP) and financial developments (bonds, domestic credits) in Turkey was explored by using the yearly data consist of 24 observations between 1994 – 2017. “LSQ Method, Variance Inflation Factor Test, Normality Histogram Test, Correlogram Q-Statistics Test and Heteroscedasticity Test” were employed and results indicated that the variables and the model are significant. Granger causality analysis was conducted to define the short-term causality among variables. It is concluded: (a) there is a positive bidirectional causality between economic growth and domestic credit provided by financial sector, (b) there is a positive unidirectional causality from bonds to economic growth and (c) there is not a relationship between domestic credits and bonds. As a result, there is a positive bidirectional causality between economic growth and financial developments. To investigate whether a long-term relationship among the series, “Johansen Cointegration Test” was employed. The results indicated that there is a long-term relationship between the economic growth and the financial development. By implementing “Variance Decomposition Technique”, it is concluded

* Asst. Prof., PhD, Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of Economics and Finance, Istanbul, Turkey, E-mail: tceyhan@gelisim.edu.tr
ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0001-5225-297X>

** Asst. Prof., PhD, Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of International Trade, Istanbul, Turkey, E-mail: kerkisi@gelisim.edu.tr, ORCID ID <http://orcid.org/0000-0001-7197-8768>

that economic growth is explained by 67%GDP, 8 % BONDS and by 23% CREDIT. As a result, financial development is the determinant of economic growth both in short-term and long-term in Turkey.

Keywords: Economic Growth, Financial Development, Var Granger Causality Analysis, Johansen Cointegration Analysis

JEL Codes: O47, O40, E21

Finansal Gelişme ve Ekonomik Büyüme Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği

Öz

Bu çalışmada, Türkiye'deki iktisadi büyüme (GSYH) ile finansal gelişme (tahvil, yurt iç krediler) arasındaki ilişki, 1994 - 2017 yılları arasında kapsayan 24 yıllık veriler kullanılarak incelenmiştir. “LSQ Yöntemi, “Varyans Büyütme Faktörü, Normallik Histogramı Test, Korelogram Testi ve Heterokedasite Testi” kullanılarak değişkenlerin ve modelin anlamlı olduğu sonucuna varılmıştır. Değişkenler arasındaki kısa dönemli nedensellik ilişkisinin tespitinde “Granger Nedensellik Analizi” kullanılmış ve sonucunda: (a) ekonomik büyüme ile yurtiçi krediler arasında pozitif çift yönlü nedensellik olduğu, (b) tahvillerden ekonomik büyümeye doğru pozitif tek yönlü bir nedensellik olduğu ve (c) yurtiçi krediler ile tahviller arasında bir nedensellik ilişkisi olmadığı sonucuna varılmıştır. Ekonomik büyüme ve finansal gelişmeler arasında pozitif çift yönlü nedensellik var. Seriler arasında uzun dönemli bir ilişkinin varlığını araştırmak için “Johansen Eşbütünleşme Testi” uygulanmış ve sonuçlar ekonomik büyüme ile finansal gelişme arasında uzun dönemli bir ilişki olduğunu ortaya koymuştur. “Varyans Ayrıştırma Tekniği” uygulanarak, ekonomik büyümenin %67’si GSYİH, %8’i tahviller ve %23 yurtiçi krediler ile açıklandığı sonucuna varılmıştır. Sonuç olarak, finansal gelişme Türkiye’de hem kısa hem de uzun dönemde ekonomik büyümenin belirleyicisidir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Gelişme, İktisadi Büyüme, VAR
Granger Nedensellik Analizi, Johansen Eşbütünleşme Analizi

JEL Kodları: O47, O40, E21

The Causality Between Import-Export and Economic Growth in Middle Eastern Countries: A Panel Data Analysis

Kemal ERKİŞİ*

Abstract

In this study, the relationships between export (EXP), import (IMP) and economic growth (GDP) in Middle East Countries were examined by using yearly data consist of 312 observations between 1993 – 2016. In the empirical analyses, Dumitrescu & Hurlin Causality Test, Westerlund ECM Panel Co-integration and PGM Estimator were employed. The short-term analyses indicated; (a) a bi-directional causality between GDP and IMP, (b) a bi-directional causality between GDP and EXP, (c) a unidirectional causality from EXP to IMP (d) a 1% raise in IMP cause to a 0.19 % increase in GDP, (e) a 1% raise in EXP cause to a 0,34 % increase in GDP. The long-term results revealed (a) a 1% raise in IMP cause to a 0.35 % increase in GDP (b) a 1% raise in EXP cause to a 0,60 % increase in GDP. 28% of the imbalances in a period can be recovered in the next period. The country-level outcomes confirmed a long-term relationship for Cyprus, Egypt, Iran, Israel, Jordan, Oman, Qatar, S. Arabia, Turkey and Yemen, but not for Bahrain, Kuwait and Lebanon. These findings support the feedback hypothesis, which argues bi-directional causality. International trade may seem necessary for sustainable growth in the long-term based on outcomes of PMG Estimator, it can be said that a structural transformation is necessary to eliminate import dependency in the short term.

* Asst. Prof., PhD, Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of International Trade, Istanbul, Turkey, E-mail: kerkisi@gelisim.edu.tr, ORCID ID <http://orcid.org/0000-0001-7197-8768>

Keywords: Economic Growth, Import, Export, International Trade, Panel Data Analysis

JEL Codes: O47, O40, E21

Orta Doğu Ülkelerinde İthalat-İhracat ve İktisadi Büyüme Arasındaki Nedensellik İlişkisi: Bir Panel Veri Analizi

Öz

Bu çalışmada, Orta Doğu ülkelerinde ihracat (EXP), ithalat(IMP) ve iktisadi büyüme (GDP) arasındaki uzun ve kısa dönem ilişkiler, 1993 - 2016 yılları arasında 312 gözlemden oluşan yıllık veriler kullanılarak incelenmiştir. Analizlerde Dumitrescu & Hurlin Nedensellik Testi, Westerlund ECM Eş-bütünleşme Testi ve PGM Tahmincisi kullanılmıştır. Kısa dönem analizleri; (a) GDP ve IMP arasında iki yönlü, (b) GDP ve EXP arasında iki yönlü, (c) EXP'den IMP'ye tek yönlü nedensellik ilişkisi olduğunu tespit etmiş ve ayrıca (d) IMP'de % 1 artış, GSYİH'da % 0,19 artışa, (e) EXP'de % 1 artışın, GSYİH'da % 0,34 artışa neden olduğunu bulgulamıştır. Uzun dönemli sonuçlar (a) IMP'de % 1'lik bir artışın GSYİH'da % 0,35'lik bir artışa (b) EXP'de % 1'lik bir artışın GSYİH'da % 0,60'lık bir artışa neden olduğunu göstermektedir. Ayrıca bir dönemde oluşan dengesizliklerin % 28'inin bir sonraki dönemde sistem tarafında telafi edildiği görülmüştür. Ülke düzeyindeki sonuçlar Kıbrıs, Mısır, İran, İsrail, Ürdün, Umman, Katar, S. Arabistan, Türkiye ve Yemen için uzun ilişki olduğunu doğrularken, Bahreyn, Kuveyt ve Lübnan doğrulamamıştır. Bu bulgular geri bildirim hipotezini desteklemektedir. PMG Tahmincisi sonuçlarına dayanarak uluslararası ticaretin uzun vadede sürdürülebilir büyüme için gerekli görülse de, kısa dönemde ithalat bağımlılığını ortadan kaldırmak için yapısal bir dönüşümün gerekli olduğu söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: İktisadi Büyüme, İthalat, İhracat, Uluslararası Ticaret, Panel Veri Analizi

Türkiye Demir-Çelik Sektörünün Çin ile Karşılaştırılmalı Analizi ve İzleyeceği Stratejiler için SWOT Analizi

Hüdaverdi BİRCAN*, Koray KARABULUT**,
Burhan ERDOĞAN***

Öz

Bu çalışmada, Türkiye Demir-Çelik sektörünün Çin ile karşılaştırılması ve izleyeceği stratejiler izlenecektir. Demir-Çelik endüstrisini önemi, tarih açısından yaklaşık 3000 bin yıl öncesine kadar uzanmakta olan bir sektör ve geçmişten günümüze kadar toplumların gelişmişlik seviyelerini ve sanayileşmesini etkileyen en önemli unsuru olmuştur. Çelik, %2'den daha az oranda karbon içeren demir ve karbon alaşımı bir maddedir. Otomotivden inşaata, taşımacılıktan sağlık gereçlerine ve dayanıklı tüketim mallarına kadar her alanda hayatımızın içinde olan çelik, binlerce yıldan beri insanoğlu tarafından çeşitli yöntemlerle üretilmiş ve kullanılmıştır. Dünya demir çelik sektörünün içinde bulunduğu en büyük sorun ise Çin'in de çok büyük rol oynadığı kapasite fazlalığı ve bunun sonucunda da piyasalarda oluşan talep yetersizliği ve hammadde fiyatlarının belirsizliğidir. Demir-Çelik sektörü ve ekonominin performansı arasında güçlü bağlantı bulunmaktadır. Ekonomik büyüme rakamları ile doğrudan bağlantılı olan demir-çelik sektöründe lider konumda olan Çin'in üretim, tüketim, ithalat ve

* Prof. Dr., Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, İşletme Anabilim Dalı, Sivas, Türkiye, E-posta: hbircan@cumhuriyet.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1868-1161>

** Doktora Öğrencisi, Cumhuriyet Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Sivas, Türkiye, E-posta: koraykarabulut58@outlook.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4034-8517>

*** Öğr. Gör., Giresun Üniversitesi, Alucra Turan Bulutcu MYO, Dış Ticaret ve Pazarlama Bölümü, Giresun, Türkiye, E-posta: burhanerdogann@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-6171-0554>

ihracat stratejilerinde izlemiş olduğu yöntemlere bakılarak global çapta oluşturmuş olduğu etkiler ve Türkiye açısından bu etkileri SWOT analizi çerçevesinde değerlendirilerek bir karşılaştırma yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Demir-Çelik Sektörü, Çelik İhracatı ve İthalatı, Türk Çelik Sektörü

JEL Kodları: M00, M11, M16

SWOT Analysis for Turkey and Comparison with China Iron and Steel Sector Analysis

Abstract

In this study, comparison and Turkey will follow the strategy of the Chinese iron and steel industry will be monitored. The importance of the Iron and Steel industry has been the most important element affecting the development level and industrialization of societies from the past to the present day. Steel is an iron and carbon alloy containing less than 2% carbon. Steel has been in our lives in every area from automotive to construction, from transportation to sanitary wares and durable consumer goods, and has been produced and used by human beings for thousands of years. The biggest problem in the world iron and steel industry is the excess capacity of China, which is a huge part of the market, and consequently the shortage of demand in the markets and the uncertainty of raw material prices. There is a strong link between the iron and steel industry and the performance of the economy. Economic growth figures with directly leading position in the iron and steel industry in connection with China's production, consumption, imports and by reference to the method to be followed in export strategy affects that it has created a global scale and the impact in terms of Turkey SWOT analysis is a comparison was evaluated in the frame.

Keywords: Iron and Steel Industry, Steel Exports and Imports,
Turkish Steel Sector

JEL Codes: M00, M11, M16

Bitcoin Öngörüsü için Alternatif Modeller

Mustafa Çağrı AYKAÇ*

Öz

Bu çalışmada, bitcoin ile altının ons fiyatı, brent petrol fiyatı, ABD kısa ve uzun dönem faiz oranları arasındaki kısa ve uzun dönemli ilişkiler Pesaran vd (2001) tarafından ARDL (Gecikmesi dağıtılmış otoregressif) model üzerine tesis edilen sınır testi ile araştırılmıştır. 2010 Ağustos ve 2019 Mart arasındaki aylık veriler kullanılarak yapılan analizler, bitcoin ile sadece altın fiyatı arasında hem kısa hem de uzun dönemde negatif yönde ilişki olduğunu göstermiştir. Ayrıca ARDL, ARIMA ve GARCH modelleri kullanılarak bitcoin için alternatif modellerin öngörü performansları RMSE (Karekök ortalama Hata Kareler) kriterine göre karşılaştırılmış ve ARDL modelinin dönem içi öngöründe daha başarılı olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Sözcükler: Bitcoin, Sınır Testi, ARDL Model, ARIMA Model, GARCH Model

Alternative Models for Bitcoin Forecasting

Abstract

On this study, relationship between brent oil and bitcoin, relationship between ounce price of gold and Bitcoin, relationship between USA long-short term interests and Bitcoin has been examined with Pesaran vd (2001) ARDL test model. The analysis which made with monthly datas between August 2010 and March 2019 have showed that there is negative and positive meaningful relationship between ounce price of gold and Bitcoin for both short

* Yüksek Lisans Öğrencisi, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Finansman Bilim Dalı, Ankara, Türkiye, E-posta: mcaykac@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-5427-0087>

and long terms. Also, forecast performances of alternative models for bitcoin which made with ARDL, ARIMA and GARCH models has been compared with the RMSE criteria and determined that ARDL models forecast for current term transactions are more successful.

Keywords: Bitcoin, Bounds Test, ARDL Model, ARIMA Model, GARCH Model

The Pathology of the Relationship Between Democracy and Income Revisited: Empirical Evidence from Advanced Economies

Onur ÖZDEMİR*

Abstract

This paper replicates the data set of Acemoglu et al. (2008) to reveal the relationship between the level of income and the degree of democracy in terms of advanced economies over the period 1960-2000. The study extends the initial findings of Acemoglu et al. (2008) in terms of econometric procedures by using the system-GMM method with collapsing instruments and allowing for more flexible – non-linear – specifications for the effect of income on democracy. The empirical results provide evidence of a positive and non-linear effect from income to democracy for advanced economies even after controlling for country-specific effects. In addition, with the same data set that of Acemoglu et al. (2008), we find that the coefficients of log GDP per capita are positive and statistically significant in most specifications by way of using the system-GMM method, in contrast to the results provided by Acemoglu et al. (2008). Furthermore, an interesting result is the square term of log GDP per capita which is negative and statistically significant. It indicates that while the initial stages of an increase in log GDP per capita have a positive impact on democracy, the latter stages show that this positive correlation turns into a negative possibly due to the changing dynamics of the power of income segments in the society.

* Assistant Professor, Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Department of International Trade (English), Istanbul, Turkey, E-mail: onozdemir@gelisim.edu.tr
ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-3804-0062>

Keywords: Democracy, Income, Difference-GMM, System-GMM, Non-Linear Specification

JEL Codes: E00, C1, O11

Demokrasi ve Gelir Arasındaki İlişkinin Patolojisinin Tekrar Ele Alınması: Gelişmiş Ekonomilerden Ampirik Kanıt

Öz

Bu makale 1960-2000 döneminde gelişmiş ülkeler açısından gelir ve demokrasi düzeyleri arasındaki ilişkiyi açığa çıkarmak için Acemoğlu vd. (2008)'nin veri setini tekrar etmektedir. Çalışma, Acemoğlu vd. (2008)'nin önsel bulgularını gelirin demokrasi üzerindeki etkisi için collapsing araçlar ile birlikte sistem-GMM metodunu kullanarak ve daha esnek –doğrusal olmayan– spesifikasyonlara fırsat vererek ekonometrik yöntemler açısından genişletmektedir. Ampirik sonuçlar, ülke-spesifik etkiler kontrol edildikten sonra dahi gelişmiş ekonomiler için gelirden demokrasiye doğru pozitif ve doğrusal olmayan kanıtlar sağlamaktadır. Ayrıca, Acemoğlu vd. (2008)'nin aynı veri seti ile birlikte, kişi başına düşen GSYH'nın logaritmik katsayılarının Acemoğlu vd. (2008)'nin sağladığı sonuçların aksine sistem-GMM yöntemini kullanarak birçok spesifikasyonda pozitif ve istatistiksel olarak anlamlı olduğunu bulmaktayız. Buna ek olarak, ilgi çekici sonuç ise kişi başına düşen GSYH'nın logaritmasının karesinin negatif ve istatistiksel olarak anlamlı olduğudur. Bu durum göstermektedir ki; kişi başına düşen GSYH'deki artış ilk aşamalarda demokrasi üzerine olumlu bir etkiye sahipken ileri aşamalarda toplumdaki gelir katmanlarındaki güç dinamiklerindeki değişimler nedeniyle mevcut pozitif korelasyon negatif bir duruma dönüşmektedir.

Anahtar Kelimeler: Demokrasi, Gelir, Fark-GMM, Sistem-GMM, Doğrusal Olmayan Spesifikasyon

JEL Kodları: E00, C1, O11

Türkiye’de Beşeri Sermayenin Önemi, İktisadi Büyüme ile İlişkisi ve Sosyal Boyutu Üzerine Teorik Bir İnceleme

Ömer EMİRKADI*

Öz

Bu çalışmada, iktisadi büyümenin temel unsurlarından biri olan beşeri sermayenin önemi ortaya konulmaktadır. Gelişmekte olan ekonomilerin ekonomik kalkınması ve sürdürülebilir nitelikte büyümesi, özellikle beşeri sermayenin göstereceği gelişmeye bağlıdır. Bununla beraber beşeri sermaye yatırımlarının gelişmesi de eğitim, sağlık, nüfus, ekonomik gelir ve yaşam düzeyinin iyileşmesiyle birebir ilgilidir. Çalışma aynı zamanda Türkiye’deki beşeri sermaye göstergelerinden sağlık, eğitim ve nüfus gibi kavramların önemi vurgulanmakta ve bu kavramlara ilişkin sayısal verilerle konu desteklenmektedir. Kalkınma ve beşeri sermaye kavramlarının insani gelişmişlik endeksine göre karşılıklı ilişkisinin Türkiye açısından ele alınması çalışmanın bir diğer önemli boyutunu oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı; beşeri sermaye kavramının önemi ve iktisadi büyüme ile ilişkisi olup, bilgi ve teknolojiyi kullanmanın küresel ve ulusal ekonominin gelişmesinde ne denli önemli hale geldiği, verimliliği artırmak, kaliteli ve nitelikli işgücü yaratmak, istikrarlı bir iktisadi büyümeyi sağlamak, dünya pazarlarında rekabet avantajını elde etmek ve söz sahibi olabilmek için beşeri sermayenin önemini vurgulamaktır. Sonuç olarak, beşeri sermayeye verilen önem arttığında ekonomik büyümenin daha sağlıklı ve niteliksel biçimde gerçekleşebileceği söylenebilir.

* Dr. Öğr. Üyesi, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Trabzon, Türkiye,
E-posta: emirkadi@ktu.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5808-249X>

Anahtar Kelimeler: İktisadi büyüme, Beşeri sermaye, Türkiye

JEL Kodları: F43, I25, J24, O49

**A Theoretical Review on the Importance of Human Capital
in Turkey, its Relationship with Economic Growth and its
Social Dimension**

Abstract

In this study, the importance of human capital, which is one of the basic elements of economic growth, is put forward. The economic development and sustainable growth of developing economies are particularly dependent on the development of human capital. At the same time, the development of human capital investments is directly related to the improvement of education, health, population, economic income and life. The study also concepts such as the importance of human capital as a form of health-education population in Turkey and emphasized issues related to these concepts are supported with quantitative data. Addressing the human development index mutual relations based on the concept of human capital in terms of development and operation of Turkey constitutes another important dimension. Purpose of the study; the importance of the concept of human capital and its relationship with economic growth, the importance of using information and technology in the development of global and national economy, to increase productivity, to create a qualified and qualified workforce, to provide a stable economic growth, to gain competitive advantage in the world markets and have a say to emphasize the importance of human capital. As a result, it can be said that when the importance given to human capital increases, economic growth can be realized in a healthier and more qualitative way.

Keywords: Economic Growth, Human Capital, Turkey

JEL Codes: F43, I25, J24, O49

Farmer Characteristics and Off-Farm Work: Evidence from Algeria

Radhia BOUCHAKOUR*, Mohammed SAAD**

Abstract

Off-farm work is a widespread, two-edged, phenomenon that can help both the survival and the demise of small and medium agricultural exploitations. Given the prevalence of poverty in rural areas, non-farm income has been credited for helping farmers survive. But the observed shrinking of rural areas has also raised the question of whether off-farm work has pulled farmers permanently away from farming. This paper explores the impact of farmer characteristics on the decision to work off-farm. The context is that of developing countries where this phenomenon has been largely neglected. A review of theory and prior empirical work suggests five main hypotheses which we test empirically. The results suggest that while some farmer characteristics seem to be universal, others seem to be country or culture specific.

Keywords: Off-farm Work; Rural Areas; Portfolio Theory; Theory of Labour Supply.

* Corresponding Author, Senior Lecturer, University Saad Dahleb, Faculty of Nature and Life Sciences, Blida, Algeria, E-mail: Radhia.Bouchakour@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5628-7563>

** Professor, University of the West of England (UWE Bristol), Faculty of Business and Law, Frenchay Campus, Bristol, UK, E-mail: Mohammed.Saad@uwe.ac.uk
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-5455-8065>

Ekonomide Mali Sosyoloji ve Vergilendirme Boyutu

Rana DAYIOĞLU ERUL*, Funda BUZ**

Öz

Mali sosyoloji, toplumsal yapı ile vergi ve harcama politikaları arasındaki etkileşimi araştırmaktadır. Mali sosyoloji gereği, vergi sistemlerinin oluşumunda toplumsal unsurları -toplumun temel yapıtaşlarını, kültürünü, toplumsal algı ve dinamiklerini, sosyoekonomik düzeyini- dikkate alan düzenlemelerin yapılması, vergi uyumunu artıracığından vergi sisteminin başarılı olmasını sağlamaktadır. Çalışmada, mali sosyoloji gereği toplum yapısını dikkate alarak uygulamaya konulan obezite vergisi, günah vergisi, şehir vergisi gibi uygulamalar ile mali sosyolojinin bileşenlerinden olan vergi yükü ve kamusal politikalar mali sosyoloji etkileri bağlamında incelenmiştir. Bu doğrultuda, hem yabancı ülkelerde hem de Türkiye'de yer alan uygulamalar karşılaştırmalı olarak değerlendirilmiş ve yabancı ülke örnekleri çerçevesinde ülkemizde hangi uygulamalara yer verilmesinin yerinde olacağı tartışılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mali Sosyoloji, Vergi Yükü, Obezite Vergisi, Günah Vergisi, Şehir Vergisi, Kamusal Politikalar.

* Arş. Gör. Dr., Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Ankara, Türkiye, E-posta: mrana.erul@hbv.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9073-6430>

** Arş. Gör., Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye Bölümü, Eskişehir, Türkiye, E-posta: funda.buz@gmail.com
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-3156-1949>

Fiscal Sociology in Economy and the Dimension of Taxation

Abstract

Fiscal sociology explores the interaction between social structure and tax and expenditure politics. Due to fiscal sociology, making the regulations that take into consideration the social elements -the basic instruments of the society, culture, social perceptions and dynamics, socioeconomic level- in the formation of the tax systems ensures that the tax system is successful as it increases the tax compliance. In the study, due to fiscal sociology, obesity tax, sin tax, city tax and tax burden and public policies which are the components of financial sociology are examined in the context of financial sociology effects. In this respect, the regulations that are implemented both in foreign countries and Turkey are evaluated comparatively and it is tried to be discussed which applications will be in place in our country within the framework of foreign country examples.

Keywords: Fiscal Sociology, Tax Burden, Obesity Tax, Sin Tax, City Tax, Public Policies.

Could Nuclear Energy Production and Economic Growth Relationship for Developed Countries Be An Incentive for Developing Ones?: A Panel ARDL Evidence Including Cointegration Analysis

Süleyman DEĞİRMEN*, Ömür SALTIK**

Abstract

The purpose of this study to produce policy options for developing countries defined as debtor nation and have significantly current account deficit problem because of their huge level of energy costs and bills in their balance of payments. For this reason, the paper initially aims to explore developed countries' nuclear energy policies and thus, to guide developing countries (especially for Turkey and similar countries) for adopting alternative energy resources to reach a sustainable higher GDP per capita and to protect themselves against energy price volatalities. Thus, in mostly examined statistical studies, developing countries, also called as middle income countries whose GDP per capita is lower than developed countries, have been looking for different strategies to catch up the wealth level of developed countries from the aspect of catch-up effect in the Growth Theory. For this reason, in the context of cross sectional and limited time series, the paper anlysis all available retrospectpective panel data method which uses time interval between 1977-2014 for 15 developed countries. We employed Panel ARDL approach to serve the aim of the study. According to the emprical results, as expected, vector error

* Professor, Mersin University, Department of Economics, Mersin, Turkey, E-mail: sdegirmen@mersin.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8750-652X>

** PhD. Candidate, Res. Asst., Toros University, Department of Business Administration, Mersin, Turkey, E-mail: omursaltik@mersin.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8507-8971>

correction coefficient was founded negaitvely and accepted numerical interval. Results indicate that there has been significant and positive relationship between the increment of nuclear share in electricity production and GDP per capita, which may alternatively recommend nucluar type of energy production in developing countries and thus, may convince those who are against this kind of energy.

Keywords: Nuclear Energy, Economic Growth, Developed and Developing Countries, Panel ARDL, Cointegration Analysis

JEL Codes: F43, C33

Gelişmiş Ülkeler İçin Nükleer Enerji Üretimi ve Ekonomik Büyüme İlişkisi Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Teşvik Edici Olabilir Mi?: Panel ARDL Eşbütünleşme Analizi

Öz

Bu çalışmanın amacı, enerji maliyetleri ve enerji faturaları ödemeler bilançosu dengesinde yüksek düzeyde açığa neden olan borçlu ve gelişmekte olan ülkelere yönelik politika önerileri geliştirmektir. Bu nedenle, çalışmanın ilk hedefi gelişmiş ülkelerin nükleer enerji politikalarının ortaya konulması, böylece sürdürülebilir ve daha yüksek kişi başı gelir ve enerji fiyatlarındaki oynaklıklara karşı kendilerini koruma altına alabilmeleri için (özellikle Türkiye ve benzeri ülkeler) gelişmekte olan ülkelerin alternatif enerji politikalarını adapte etmelerine sevk etmektir. Bu hedefler, gelişmiş ülkelere daha düşük kişi başına sahip gelişmekte olan ülkeler veya bir diğer adıyla orta gelirli ülkelerin, Büyüme Teorisi'nde yakalama etkisi olarak bilinen gelişmiş ülkelerin refah seviyelerini ulaşımlarına, ve bu anlamda aradıkları alternatif stratejilerinin tespitine yardımcı olacaktır. Bu sebeple, kısıtlı yatay kesit ve zaman serileri üzerinden, 15 ülke ve 1977-2014 dönemlerinde panel veriler kullanılmıştır. Çalışmanın amacına hizmet etmesi adına Panel ARDL yaklaşımı kullanılmıştır.

Ampirik bulgular, beklendiği gibi, hata düzeltme katsayısı negatif ve istenen aralıkta tespit edilmiştir. Bulgular elektrik üretiminde nükleer üretimin artması ile kişi başına düşen GSYİH arasında anlamlı ve pozitif bir ilişkiyi gösterirken, bu tür enerji üretim fikrine karşı kişilerin gelişmekte olan ÷lkelerde nükleer tipi enerji üretiminin alternatif olarak tavsiye edilmesini mümkün kılabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Nükleer Enerji, Ekonomik Büyüme, Gelişmiş ve Gelişmekte Olan ÷lkeler, Panel ARDL, Eşbütünleşme Analizi

JEL Kodları: F43, C33

Finansallaşma Sürecinde Kırılgan Beşli Ülkelerinde Döviz Kurunun Geçiş Etkisi

Yusuf Ekrem AKBAŞ*, Canan SANCAR ÖZKÖK**

Öz

Bu çalışmada, kırılıgıan beşli ülkelerinde (Brezilya, Hindistan, Endonezya, Güney Afrika ve Türkiye) 1996Q4-2015Q4 döneminde fiyat düzeyi üzerinde faiz oranı ve döviz kurunun geçiş etkisi olup olmadığı analiz edilmiştir. Analiz için ilk olarak serilerin durağanlıkları sınanmıştır. Daha sonra değişkenler arasında uzun dönem ilişkisinin mevcudiyetini sınamak için panel eş-bütünleşme testi yapılmıştır. Son olarak, enflasyon oranı üzerinde faiz oranı ve döviz kurunun etkisini belirleyebilmek için oluşturulan model tahmin edilmiştir. Çalışmada kullanılan yöntemler yatay kesit bağımlılığı ve heterojenliği dikkate almaktadır. Analiz sonucunda, serilerin birim kök içerdiği ve aralarında uzun dönem ilişki olduğu tespit edilmiştir. Tahminci sonucuna göre ise Kırılgan beşli ülkelerinde döviz kurunun fiyatlara geçiş etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Buna ilave olarak, döviz kuru kadar olmasa da faiz oranının da enflasyon oranı üzerinde etkili olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Geçiş Etkisi, Döviz Kuru, Faiz Oranı, Enflasyon Oranı, Panel Veri,

JEL Kodları: B22; C33

* Dr. Öğr. Üyesi, Adıyaman Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü, Adıyaman, Türkiye, E-posta: akbasyea@gmail.com ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-9355-2802>

** Doç. Dr., Gümüşhane Üniversitesi, Kelkit Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Gümüşhane, Türkiye, E-posta: canansancar@gumushane.edu.tr ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-4578-9573>

Exchange Rate Pass-Through Effect in Fragile Five Countries

Abstract

In this study, we investigated whether the exchange rate and the interest rate had an effect on the inflation rate in the fragile five countries between the years of 1996Q4 and 2015Q4. In this context, a model was created to estimate the effect of interest rate and exchange rate on the inflation rate. The methods used in the study take into account cross-section dependence and heterogeneity. As a result of the analysis, it was determined that there was an exchange-rate and interest rate pass-through effect in the fragile five countries. Moreover, it was found out that the cost channel and price puzzle were effective in Indonesia and South Africa but were not effective in Turkey, Brasil and India.

Keywords: Pass Through Effect; Cost Channel; Price Puzzle; Fragile Five; Common Correlated Effects Mean Group Estimator.

JEL Codes: B22; C33

Meaningful Connections: Authentic Leadership and Trust

Zeynep Merve ÜNAL*

Abstract

The aim of this study is to investigate the predictive relationship between authentic leadership and trust to supervisor. In the scope of this study, existing scales are used to collect data. The participants of this study are white and blue-collar employees who work in Turkey. The structural equation modelling results showed a strong positive relationship between authentic leadership and trust to supervisor ($\beta = .85$). The results are discussed along with practical implication, suggestions for future research and limitations.

Keywords: Trust to Supervisor, Authentic Leadership, Positive Organizational Behavior

JEL Codes: M12, D23

Anlamalı Bağlantılar: Otantik Liderlik ve Güven

Öz

Bu araştırmanın amacı otantik liderlik ile yöneticiye güven arasındaki yordayıcı ilişkiyi incelemektir. Araştırma kapsamında verileri toplamak için mevcut ölçekler kullanılmıştır. Araştırmanın katılımcıları Türkiye’de çalışan beyaz ve mavi yakalı çalışanlardan oluşmaktadır. Yapısal eşitlik modellemesi sonuçları otantik liderlik ile yöneticiye güven arasında güçlü olumlu ilişkinin var olduğunu

* Asst. Prof. Dr., Istanbul Gelisim University, Faculty of Economics, Administrative and Social Sciences, Istanbul, Turkey, E-mail: zmunal@gelisim.edu.tr
ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4927-3117>

göstermiştir ($\beta = .85$). Sonuçlar tatbiki mümkün uygulamalar, gelecek araştırmalar için öneriler ve kısıtlılıklar çerçevesinde tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yöneticiye Güven, Otantik Liderlik, Pozitif Örgütsel Davranış

JEL Kodları: M12, D23