

**İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ**  
İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ DERS KATALOGU  
(DEPARTMENT OF CIVIL ENGINEERING COURSE CATALOGUE)

Dersin Adı			Course Name		
Girişimcilik			ENTREPRENEURSHIP		
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTSCredits)	Ders Dağılımı, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)	
				Teori (Theory)	Uygulama (Practice)
GIR402/ GIR402E	8	3	5	2	2
Bölüm / Program (Department/Program)	İnşaat Mühendisliği Civil Engineering				
Dersin Türü (Course Type)	Zorunlu Compulsory	Dersin Dili (Course Language)		Türkçe Turkish	
Dersin Önkoşulları (CoursePrerequisites)	Yok				
Dersin İçeriği (CourseDescription)	<p>Bu derste girişimciliğin kavramsal çerçevesi, amaçları ve başarı faktörleri, işlevleri, süreci, girişimcilik kültürü, iş, pazarlama, üretim, yönetim ve organizasyon planlaması, yaratıcılık ve yenilikçilik ile ilgili konulara değinilecektir. Ayrıca girişimcilikte bazı güncel konular olan; kadın girişimciliği, sosyal girişimcilik, aile işletmeleri, etik-sosyal sorumluluk ve girişimcilik gibi konular dersin içeriğini kapsamaktadır.</p> <p>Basic Concepts of Entrepreneurship and Entrepreneurship, Enterprising Become Process, Entrepreneurship and History in the World and Turkey, Entrepreneurship Type and Entrepreneurial Culture, Successful Entrepreneurship Stories, Business Idea Resources, Marketing Survey, New Business Ideas, Venture Capital and Other Raising of Capital Methods, Entrepreneurial Establishment Process, Management Function of Small Business and New Management Approaches, Production Function and Planning of Small Business, Marketing Structure of Small Business, Problems and Marketing Techniques, Human Resources and Public Relations Functions of Small Businesses, Financial Structure of Small Business, Problems and Financing Techniques, Work Plan Preparation</p>				
Dersin Amacı (Course Objectives)	<p>Girişimci olma hedefindeki öğrencilere, KOBİ'lere ve çağdaş işletmecilik konuları ile ilgilenenlere yardımcı olma amacını taşımaktadır. Öğrencilere küçük işletme kurma ve yönetme konularında ihtiyaç duyulan temel bilgileri vermeyi amaçlamaktadır. İş hayatında başarılı olma yöntemlerini, küçük işletmeleri ve ekonomideki rollerini, küçük işletmelerin kuruluş şekilleri ve yönetimi ile temel işlevleri, sorunları ve çözüm yollarını kavrayabilmeyi amaçlamaktadır.</p> <p>It is aimed to develop entrepreneurial characteristics by equipping students with theoretical and practical information related to entrepreneurship.</p>				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Girişimcilik ile ilgili güncel konular hakkında bilgi sahibi olur.</li><li>2. Bir iş fikrinin ne zaman değerli ve yenilikçi olduğunu ayırt eder.</li><li>3. Girişimcilik ile ilgili temel kavramlar hakkında detaylı bilgi sahibi olur.</li><li>4. İş planı ve modeli kurar.</li><li>5. Bir iş fikri ile ilgili Pazar araştırması, finansal planlama, mal/hizmet üretim planlaması yapabilecek ve iş fikrini etkili bir şekilde sunar.</li><li>6. Karmaşıklık ve süreklilik arz eden sosyal problemlere yaratıcı çözümler sunarak içerisinde yaşadığı toplumun da refahına ve mutluluğuna önemli ve farklı düzeyde katkıda bulunur.</li></ol> <p>1. Defines the concept and types of entrepreneurship as part of entrepreneurship theory. 2. Prepares a business plan with the informations learned in the course toward new business ideas. 3. Analyses the methods used by entrepreneurs when establishing new initiatives 4. Distinguishes the differences between SME management and classical business management 5. Examines self- entrepreneurship characteristics by evaluating successful entrepreneurship stories.</p>				

Ders Kitabı (Textbook)			
Diğer Kaynaklar (Other References)	<p>Güney, S. (2008). Girişimcilik, Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular. Ankara: Siyasal Kitabevi.</p> <p>Marangoz, M. (2017). Girişimcilik. İstanbul: Beta Yayınları.</p> <p>Küçük, O. (2017). Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Ankara: Seçkin Yayınevi.</p> <p>John, B., Tidd, J. (2018), İnovasyon ve Girişimcilik, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara</p> <p>John, B., Tidd, J. (2007), Innovation and Entrepreneurship, Nobel</p> <p>Mellor, R. (2008). Entrepreneurship for everyone: A student textbook. Sage, California</p> <p>Kiyosaki, R.T. (2018), Zengin Baba, Yoksul Baba, Alfa Yayıncılık, İstanbul</p> <p>Kiyosaki, R.T. (2000), Rich Dad Poor Dad, Warner Books Ed., New York</p>		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (AssessmentCriteria)	Faaliyetler (Activities)	Sayısı (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (MidtermExams)	1	40
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	60

## Ders Planı

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	Girişimcilik ve Girişimcilik ile İlgili Temel Kavramlar	
2	Girişimci olma süreci, Türkiye’de ve Dünyada girişimcilik ve tarihi	
3	Girişimcilik Türleri ve Girişimcilik Kültürü	
4	Başarılı Girişimcilik Öyküleri	
5	İş Fikri Kaynakları, Pazar Araştırması	
6	Yeni iş fikirleri, Risk Sermayesi ve Diğer Sermaye Bulma Yöntemleri	
7	Girişim Kurma Süreci	
8	Küçük İşletmelerin Yönetim Fonksiyonu ve Yeni Yönetim Yaklaşımları	
9	Küçük İşletmelerin Üretim Fonksiyonu ve Planlaması	
10	Küçük İşletmelerin Pazarlama Yapısı, Sorunları ve Pazarlama Teknikleri	
11	Küçük İşletmelerin İnsan Kaynakları ve Halkla İlişkiler Fonksiyonları	
12	Ülkemizde girişimciliğe destek veren kuruluşlar ve Destek Koşulları	
13	İş Planı Hazırlama	
14	İş Planı Hazırlama	

## Course Plan

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Entrepreneurship and Basic Concepts Related to Entrepreneurship	
2	Entrepreneurship and History in the World and Turkey, Entrepreneurial Process	
3	Entrepreneurship Types and Entrepreneurial Culture,	
4	Successful Entrepreneurship Stories	
5	Business İdea Resources, Marketing Survey	
6	Venture Capital and Other Raising of Capital Methods,	
7	Entrepreneurial Establishment Process	
8	Management Function of Small Business and New Management Approaches	
9	Production Function and Planning of Small Business,	
10	Marketing Structure of Small Business, Problems and Marketing Techniques,	
11	Resources and Public Relations Functions of Small Businesses,	
12	Financial Structure of Small Business, Problems and Financing Techniques	
13	Work Plan Preparation	
14	Work Plan Preparation	

Dersi Veren Öğretim Üyesi (Lecturer)

Tarih  
(Date)  
12.11.2020