

## PROGRAMIN AMACI

Çalıştığı kurumun tanınmasını, yaptığı çalışmaların kişilerde olumlu etkiler oluşturmasını, çevresiyle iyi ilişkiler kurmasını ve saygınlığının artırmasını sağlamak amacıyla gerekli çalışmaları yapan kişileri yetiştirmektir. Mezun kişiler; çalıştığı kurumun tanıtıcı raporlarını, haber bültenlerini ve resimli broşürlerini hazırlar. Kurumun çalışmalarının ve etkinlik alanlarının çeşitli basım yayın ve iletişim araçları ile halka tanıtılmasını sağlar. Konferans, seminer, sergi, basın toplantısı, yıldönümü gibi kültürel ve sosyal etkinlikleri düzenler. Yöneticilerin konuşma ve yazışmalarını inceler, kurumla ilgili izlenimleri takip ederek kurumun daha iyi tanıtılmasını sağlayacak çalışmalar yapar.

## ÇALIŞMA ALANLARI

Halkla ilişkiler ve tanıtım elemanı kamu ve özel kurumlarda görev alabilirler. Özellikle özel sektörde hemen hemen tüm büyük şirketlerin halkla ilişkiler birimi bulunur. Kendisini iyi yetiştirmiş ve en az bir yabancı dili iyi derecede bilen bir “Halkla İlişkiler ve Tanıtım Elemanı” geniş iş olanaklarına sahiptir. Çalıştığı kurumlarda daha yüksek yetki ve sorumluluk sahibi olabilirler (halkla ilişkiler şefi, halkla ilişkiler müdürü vb.) Lisans eğitiminden sonra yüksek lisans (mastır) ve doktora yaparak akademik kariyer yapabilir ayrıca üniversitelerde, araştırma görevlisi, Dr. , doçent ve profesör olarak görev yapabilirler.