

İSTANBUL GELİŞİM ÜNİVERSİTESİ
MİMARLIK BÖLÜMÜ DERS KATALOGU
(DEPARTMENT OF ARCHITECTURE COURSE CATALOGUE)

Dersin Adı		Course Name			
İletişime Giriş		Introduction to Communication			
Kodu (Code)	Yarıyılı (Semester)	Kredisi (Local Credits)	AKTS Kredisi (ECTSCredits)	Ders Dağılımı, Saat/Hafta (Course Implementation, Hours/Week)	
				Teori (Theory)	Uygulama (Practice)
ILT103/ ILT111	1	3	5	3	0
Bölüm / Program (Department/Program)	Mimarlık (Architecture)				
Dersin Türü (Course Type)	Sosyal Seçmeli (Social Elective)		Dersin Dili (Course Language)	Türkçe/İngilizce Turkish/English	
Dersin Önkoşulları (CoursePrerequisites)					
Dersin İçeriği (CourseDescription)	iletişimin temel kavramlarıyla birlikte kitle iletişimini ilişkin temel bilgiler verir.				
	Teaching basic concepts of communication, communication theories.				
Dersin Amacı (Course Objectives)	İletişimle ilgili temel kavramları öğretmek, gerek kişilerarası gerekse örgütlü yapılarda etkin iletişim becerisi kazandırmak.				
	Teaching basic concepts of communication and effective using in life.				
Dersin Öğrenme Çıktıları (Course Learning	<ol style="list-style-type: none">Öğrenciler bu dersin sonunda, S.W.O.T. Analizi vasıtasıyla kişisel marka olmayı tartışabileceklerdir.Öğrenciler bu dersin sonunda ve derste aktarılan farkındalıklar vasıtasıyla iletişim enstrümanlarını (beden dili ve etkili konuşmayı) yorumlayabileceklerdir.Öğrenciler bu dersin sonunda ve elde ettikleri gözleme dayalı farkındalıklar sayesinde kodlar, geri besleme, mesaj, ileti, bariyer, alıcı ve göndericiyi ayırt edebileceklerdir.				

Outcomes)	<ol style="list-style-type: none"> 1. By the end of this course, students will be able discuss to be a personal brand through via SWOT analysis. 2. By the end of this course,students will be able to interpret communication instruments; body language and effective speaking by the awareness they get on this course. 3. By the end of this course,students will be able to identify codes, feedback, message, message, barrier, receiver and sender by the visual awareness they get on this course.
-----------	---

Ders Kitabı (Textbook)	Aziz, Aysel. İletişime Giriş, Hiperlink Yayınları, İstanbul, 2010 Oskay, Ünsal, İletişimin ABC'si. Yayınevi : İnkılap Kitabevi - Yayınevi Genel Dizi		
Diğer Kaynaklar (Other References)	.		
Ödevler ve Projeler (Homework & Projects)			
Laboratuar Uygulamaları (Laboratory Work)			
Bilgisayar Kullanımı (Computer Use)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)			
Başarı Değerlendirme Sistemi (AssessmentCriteria)	Faaliyetler (Activities)	Sayısı (Quantity)	Değerlendirmedeki Katkısı, % (Effects on Grading, %)
	Yıl İçi Sınavları (MidtermExams)	1	%40
	Kısa Sınavlar (Quizzes)		
	Ödevler (Homework)		
	Projeler (Projects)		
	Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)		
	Laboratuar Uygulaması (Laboratory Work)		
	Diğer Uygulamalar (Other Activities)		
	Final Sınavı (Final Exam)	1	%60

AKTS (Öğrenci İş Yüğü) Tablosu

Etkinlikler	Sayısı (Number)	Süresi (saat) Duration (hour)	Toplam Süre (saat) Total (hour)
Ders (15 hafta x ders saati/hafta) Lecture (15 weeks x class hours/week)	14	3	42
Yıl İçi Sınavları (Midterm Exams)	1	1	1
Kısa Sınavlar (Quizzes)			
Ödevler (Homework)			
Projeler (Projects)			
Dönem Ödevi/Projesi (Term Paper/Project)			
Laboratuvar Uygulaması (Laboratory Work)			
Diğer Uygulamalar (Other Activities)	13 10 5	5 5 4	135
Final Sınavı (Final Exam)	1	1	1
	Toplam iş yükü (saat) (Total work load) (hour)		179
	Toplam saat / 25 saat (Total hours) / 25 hours		7
	Dersin AKTS kredisi (ECTS credit of the course)		7,0

Ders Planı

Hafta	Konular	Dersin Çıktıları
1	İletişimin tanımı, amacı ve iletişim sınıflandırmaları	
2	İletişimin Diğer Disiplinlerle İlişkisi	
3	İletişim süreci ve unsurları	
4	İletişim Türleri/ Sözlü- Yazılı- Sözsüz İletişim	
5	Kişilerarası iletişim	
6	Kişilerarası iletişim ve empati	
7	İletişimin işlevleri	
8	İletişim modelleri	
9	ARA SINAV	
10	İletişim Araçları	
11	Kitle İletişimi ve Kitle İletişim Araçları	
12	kitle iletişim kuramları	
13	Örgütsel iletişim	
14	İletişim Sosyolojisi	
15	FİNAL	

Course Plan

Weeks	Topics	Course Outcomes
1	Description, purpose and classifications of communication	

2	Contact's Relationship with Other Disciplines	
3	Communication process and elements	
4	Written, verbal and nonverbal communication	
5	Interpersonal Communication	
6	Nonverbal communication	
7	Interpersonal Communication and empathy	
8	Functions of communication	
9	MID-TERM EXAM	
10	Mass media	
11	Mass communication theories	
12	Communication tools	
13	Communication modals	
14	Communication sociology	
15	FINAL EXAM	

Dersi Veren Öğretim Üyesi (Lecturer)

Tarih (Date)